



Región Trnava

Región Trnava
Dizajn manuál

Obsah



Rýchly manuál

Pre stručný prehľad odporúčame *rýchly manuál* s najzákladnejšími pravidlami značky *Región Trnava*.
Nájdete ho na každej strane, ktorá začína novú kapitolu.

1. Logotyp

- | | |
|---|----|
| 1.1 Základná a sekundárna podoba loga Región Trnava | 4 |
| 1.2 Technická špecifikácia loga | 5 |
| 1.3 Ochranná zóna loga | 6 |
| 1.4 Nepovolené manipulácie s logom | 7 |
| 1.5 Farebné varianty loga | 8 |
| 1.6 Zväčšovacia mriežka | 9 |
| 1.7 Umiestnenie loga na pozadí | 10 |
| 1.8 Minimálne veľkosti loga vzhľadom na formát | 11 |
| 1.9 Kooperácia loga s logami partnerov | 12 |

3
Rýchly manuál

2. Farebná paleta

- | | |
|------------------------------|----|
| 2.1 Základná farebná paleta | 14 |
| 2.2 Doplnková farebná paleta | 15 |

13
Rýchly manuál

3. Typografia

- | | |
|-----------------------------|----|
| 3.1 Typografia | 17 |
| 3.1 Alternatívna typografia | 18 |

16
Rýchly manuál

4. Merkantil

- | | |
|-----------------------|----|
| 4.1 Hlavičkový papier | 20 |
| 4.2 Vizitky | 21 |

19
Rýchly manuál

1. Logotyp

Rýchly manuál

Ochranná zóna loga viac na s. 6



Typografia viac na s. 17 – 18

Paralucent veľké nadpisy

Proxima nova textové bloky

Arial alternatívna typografia

Farebná paleta viac na s. 14 – 15

PANTONE 129C CMYK 2/16/89/0 RGB 251/209/54 HEX fbd136	PANTONE 367C CMYK 35/0/96/0 RGB 179/211/60 HEX b3d33c	PANTONE 7742C CMYK 70/33/100/18 RGB 84/121/55 HEX 547937
PANTONE 299C CMYK 69/21/0/0 RGB 60/163/219 HEX 3ca3db	PANTONE 7655C CMYK 33/78/21/2 RGB 172/87/135 HEX ac5787	PANTONE 165C CMYK 0/78/100/0 RGB 241/95/35 HEX f15f23
PANTONE 7545C CMYK 20/0/0/80 RGB 67/82/90 HEX 43525a	PANTONE BLACK CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 HEX 000000	PANTONE CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 HEX ffffff

1.1 Základná a sekundárna podoba loga Regiõn Trnava

Základná podoba loga Regiõn Trnava

Logo Regiõn Trnava sa skladá z 2 hlavných zložiek. Prvou je *výrazná typografická časť*, ktorá definuje názov organizácie. Druhou zložkou je vizuálny prvok tradičného *trnavského kolesa* obklopený kolorovaným prstencom.

Motív dreveného kolesa v logu reprezentuje historickú tému mesta Trnava. Farebný prstenec obklopujúci koleso interpretujeme ako pestrofarebný regiõn Trnavy, ktorý obklopuje mesto Trnava. Bohaté možnosti aktivít, ktoré regiõn ponúka v rôznych oblastiach sú vyjadrené v pestrej farebnej palete prstenca.

Sekundárna podoba loga Regiõn Trnava

Aby bol logotyp schopný efektívne reagovať na rôzne rozmery požadovanej aplikácie, uvádzame nasledovné varianty – *vizuálny prvok samostatne* a *typografická časť samostatne v jednom riadku*.

Sekundárnu podobu loga je možné použiť iba vo **výnimočných prípadoch**, kedy požiadavky na aplikáciu (technológia, formát) vyslovene neumožňujú použitie primárneho loga.

Odporúča sa primárne používať základnú podobu loga, aby bola značka Regiõn Trnava efektívne reprezentovaná a jednoducho identifikovateľná.



> Základná podoba loga Regiõn Trnava



> Sekundárna podoba loga Regiõn Trnava
variant A

Regiõn Trnava

> Sekundárna podoba loga Regiõn Trnava
variant B

1.2 Technická špecifikácia loga

Geometrická konštrukcia loga vychádza zo znázornenej schémy. Základom pre uchopenie technickej konštrukcie loga je *vzdialenosť X* od horizontálnej stredovej osi logotypu po základňu textovej časti. Na túto vzdialenosť sa následne viažu ostatné dĺžky už v pomeroch, ktoré musia byť presne zachované.

Vzdialenosť medzi typografickou časťou a vizuálnym prvkom je pomerovo definovaná polovičnou vzdialenosťou – *0,5x*.

S ohľadom na vyvážené veľkosti jednotlivých prvkov loga je polomer trnavského kola definovaný pomerom – *0,95x*.

Typografická zložka loga vychádza z písma Paralucenť.



1.3 Ochranná zóna loga

Ochranná zóna loga je vyznačený priestor, do ktorého nesmú zasahovať žiadne cudzie prvky. Umiestnením loga podľa nižšie uvedeních pravidiel zabezpečíme, aby logo bolo vždy na formáte jasne viditeľné.

Ochranná zóna loga je definovaná rozdelením loga stredovou osou po horizontálnej strane, čím určíme polovičnú hodnotu výšky loga – $1/2a$

Táto hodnota finálne určuje veľkosť ochrannej zóny loga po všetkých stranách.

Pri umiestňovaní loga na formát je stanovený pomer ochrannej zóny potrebné vždy dodržiavať.



> Definícia rozmeru ochrannej zóny



> Konštrukcia ochrannej zóny



> Výsledná ochranná zóna

1.4 Nepovolené manipulácie s logom

Dizajn manuál presne definuje, ako je potrebné logo Regiõn Trnava používať. Napriek tomu je dôležité konkrétne pomenovať manipulácie, ktoré su vyslovene *nepovolené*.

- > Logo Regiõn Trnava nie je možné: rotovať, akokoľvek meniť jeho dispozičné rozmiestnenie prvkov.
- > Rovnako nie je povolené rotovať samostatný farebný prstenec s kolesom, ani meniť a striedať farebnosti.
- > V textovej časti nie je možné používať iné farby ako je definovaná primárna farebnosť.
- > Nepovoľuje sa použitie jednej farby na celej ploche loga okrem farebnosti definovanej v monochromatickej variante loga.
- > Logo nie je možné pomerovo deformovať alebo stláčať.
- > Na logo nie je možné aplikovať rôzne vizuálne efekty ako sú tieňe alebo odlesky.



1.5 Farebné varianty loga

Farebné varianty loga umožňujú pracovať iba s **jednou vymedzenou kolorovanou verziou** a pozitívnym alebo negatívnym variantom.

V komunikácii sa odporúča používať primárne kolorovanú verziu loga. V prípade potreby aplikácie loga len v jednej farbe, napríklad na reklamných predmetoch, je jediným východiskom použitie monochromatickej varianty loga v pozitívnej alebo negatívnej podobe.

V prípade kolorovanej verzie loga s farebným prvkom nie je možné logo alternovať ľubovoľným otočením vizuálneho prvku alebo striedaním farebností.

> viac info s. 7 – nepovolené manipulácie loga



> Primárna verzia loga



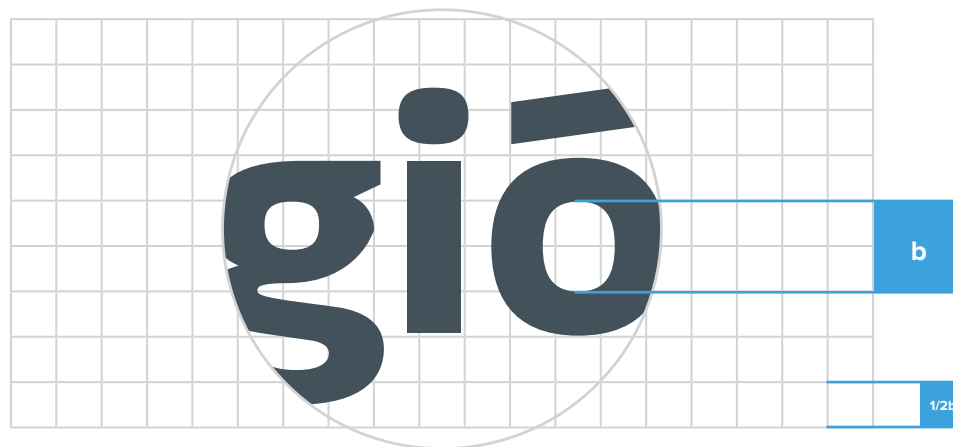
> Monochromatický variant

1.6 Zväčšovacia mriežka

Pre potreby nadrozmerných aplikácií, najmä nedigitálnej povahy, je možné prenášať logo na zvolený podklad pomocou vodiacej mriežky.

Na zvolený podklad zakreslíme pravidelnú sieť štvorcov *vo veľkosti $1/2b$* . Počet štvorcov na výšku aj na šírku musí byť rovnaký ako na uvedenej schéme.

Touto technológiou vieme prenášať logo na akýkoľvek materiál a v akejkoľvek nadrozmernej veľkosti.



1.7 Umiestnenie loga na pozadí

Pre zabezpečenie efektívnej reprezentácie značky Regi3n Trnava sa používa primárne biele pozadie. Možnosti umiestnenia loga však povoľujú aj iné možnosti podľa uvedenej schémy.

Logo je možné umiestniť na farebný podklad iba v negatívnej verzii. Podkladom pre logo môže byť aj fotografia, ale musí byť bezpodmienečne zabezpečená jasná čitateľnosť loga.

V uvedenej schéme sa nachádzajú aj príklady, ako logo nie je možné používať. Napríklad pozitívna verzia loga na farebnom podklade nie je povolená a rovnako ani logo v kolorovanej podobe na farebnom podklade.



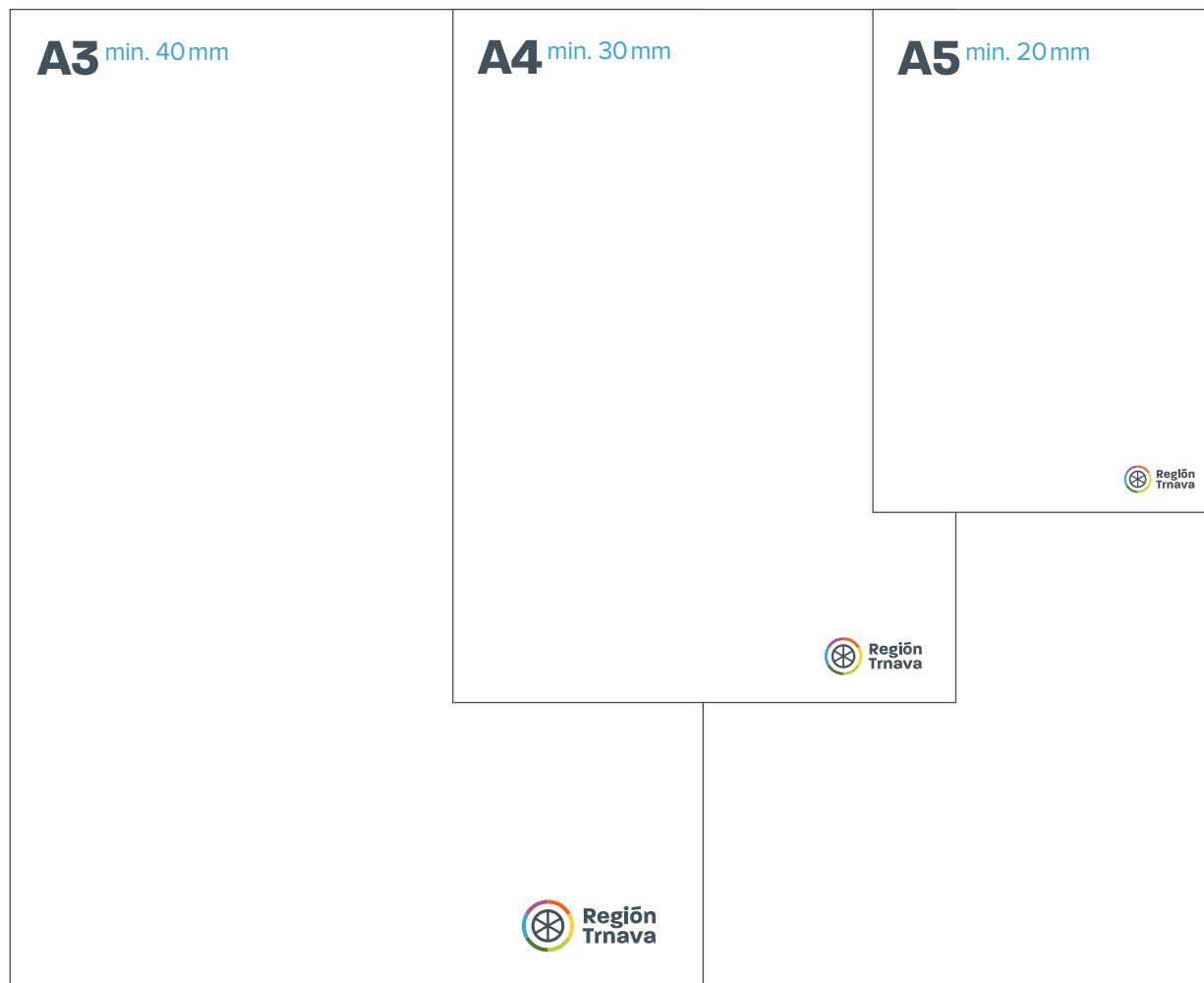
1.8 Minimálne veľkosti loga vzhľadom na formát

Každý štandardizovaný formát si vyžaduje špecifickú veľkosť loga, aby materiál pôsobil vyvážené. Logo by malo byť jasne viditeľné a na prvý pohľad čitateľné. Preto v tabuľke uvádzame minimálne šírky loga podľa štandardizovaných formátov.

Formát	Minimálna šírka
DIN A6	15 mm
DIN A5	20 mm
DIN A4	30 mm
DIN A3	40 mm
DIN A2	50 mm
DIN A1	80 mm
DIN A0	110 mm
CLV 1185x1750	150 mm



15 mm
minimálna
šírka loga



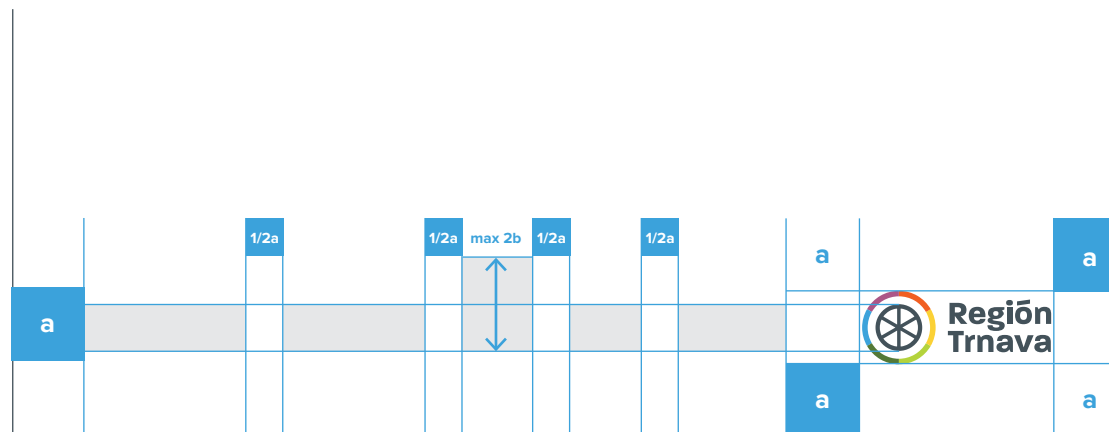
1.9 Kooperácia loga s logami partnerov

Je bežnou praxou, keď je potrebné umiestniť logo na formát spolu s inými logami partnerov. V tomto prípade je dôležité, aby logo Región Trnava popri ostatných logách pôsobilo dominantne, ale s ostatnými partnermi harmonicky, ako jeden celok. Preto treba dodržiavať nasledovné pravidlá.

Výška partnerských log musí rešpektovať maximálnu výšku elementu kola b v logu Región Trnava. V prípade loga s vertikálnou kompozíciou, môže byť jeho výška maximálne $2b$.

Partnerské logo, ktoré bude umiestnené k logu Región Trnava najbližšie musí rovnako rešpektovať jeho vzdialenosť a . Nasledujúce logá sa potom vyradujú vedľa seba v minimálnej šírke $1/2a$.

Pre symetrický vzhľad je potrebné, aby posledné logo na opačnej strane materiálu rešpektovalo vzdialenosť a ku okraju materiálu.



> Partnerské logo musí rešpektovať výšku kola v logu Región Trnava

2. Farebná paleta

Rýchly manuál

Ochranná zóna loga viac na s. 6



Typografia viac na s. 17 – 18

Paralucent veľké nadpisy

Proxima nova textové bloky

Arial alternatívna typografia

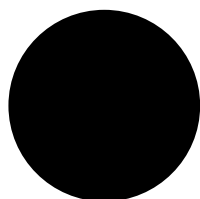
Farebná paleta viac na s. 14 – 15

PANTONE 129C CMYK 2/16/89/0 RGB 251/209/54 HEX fbd136	PANTONE 367C CMYK 35/0/96/0 RGB 179/211/60 HEX b3d33c	PANTONE 7742C CMYK 70/33/100/18 RGB 84/121/55 HEX 547037
PANTONE 299C CMYK 69/21/0/0 RGB 60/163/219 HEX 3ca3db	PANTONE 7655C CMYK 33/78/21/2 RGB 172/87/135 HEX ac5787	PANTONE 165C CMYK 0/78/100/0 RGB 241/95/35 HEX f15f23
PANTONE 7545C CMYK 20/0/0/80 RGB 67/82/90 HEX 43525a	PANTONE BLACK CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 HEX 000000	PANTONE CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 HEX ffffff

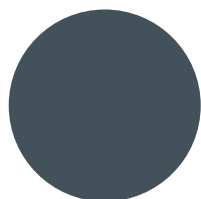
2.1 Základná farebná paleta

Základná farebná paleta je vyjadrená *siedmy-mi farbami* v kombinácii so základnou čiernou, ktoré svojou pestrosťou ponúkajú bohaté možnosti realizácie, či už v tlačnom alebo webovom prostredí.

Šedá farba je primárna farebnosť typografických obsahov ako sú nadpisy, podnadpisy a texty. V prípade potreby kontrastnejšej podoby textov je možné aplikovať základnú čiernu farbu.

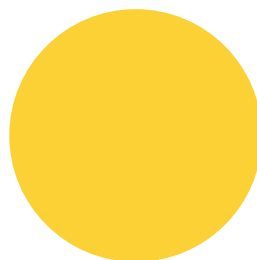


PANTONE BLACK
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
HEX 000000

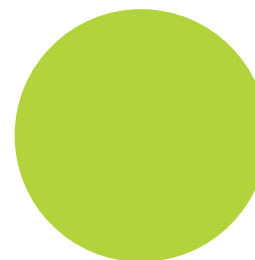


PANTONE 7545C
CMYK 20/0/0/80
RGB 67/82/90
HEX 43525a

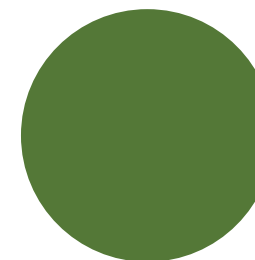
Farba	Použitie
Šedá	nadpisy, podnadpisy, texty
Čierna	texty



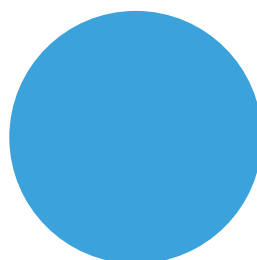
PANTONE 129C
CMYK 2/16/89/0
RGB 251/209/54
HEX fbd136



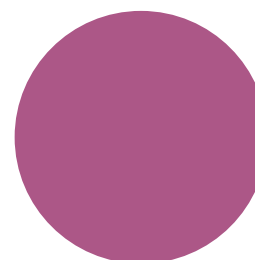
PANTONE 367C
CMYK 35/0/96/0
RGB 179/211/60
HEX b3d33c



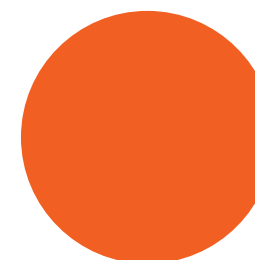
PANTONE 7742C
CMYK 70/33/100/18
RGB 84/121/55
HEX 547937



PANTONE 299C
CMYK 69/21/0/0
RGB 60/163/219
HEX 3ca3db



PANTONE 7655C
CMYK 33/78/21/2
RGB 172/87/135
HEX ac5787

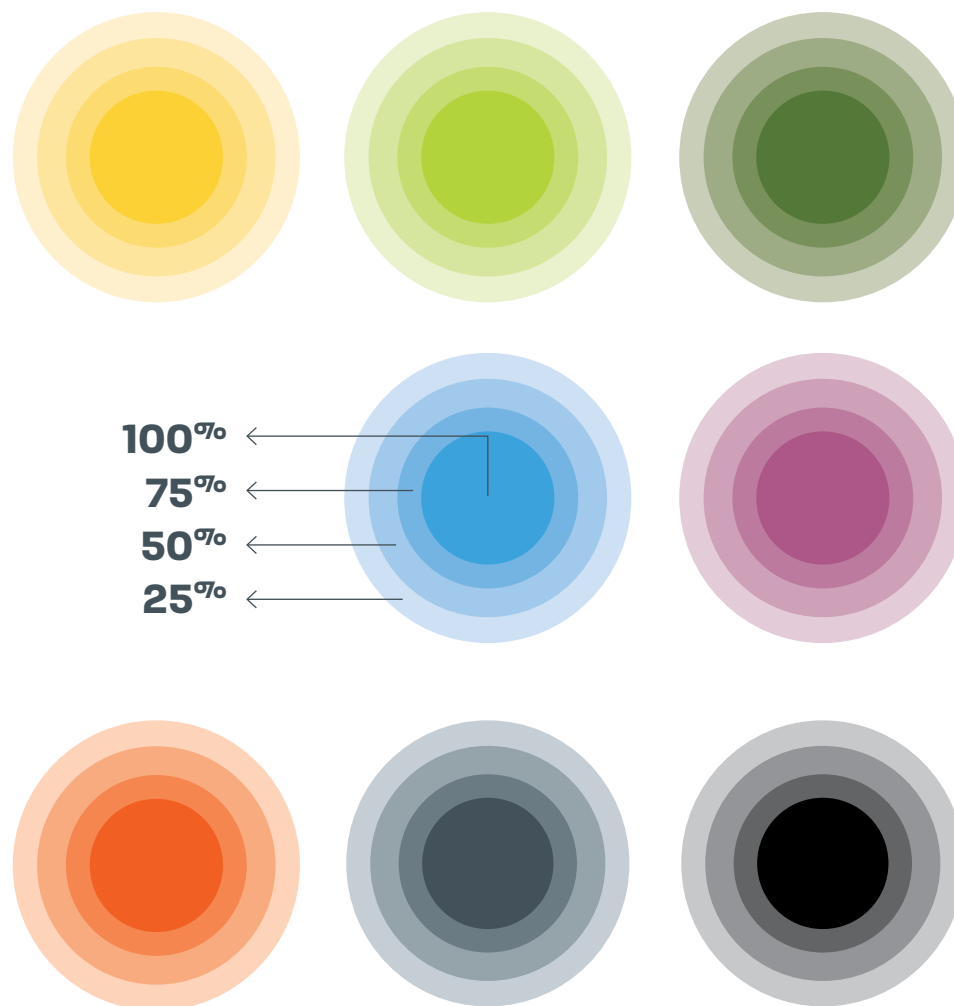


PANTONE 1655C
CMYK 0/78/100/0
RGB 241/95/35
HEX f15f23

2.2 Doplnková farebná paleta

V prípade rozsiahlejších informačných potrieb a ich farebného členenia je možné doplniť základnú farebnú paletu o nasledujúce doplnkové farby. Odstupňovaným desaturovaným charakterom v hodnotách 75%, 50% a 25% obohacujú základný farebný profil značky.

Použitie týchto farieb je však povolené len v prípade, že primárna farebná paleta konkrétnym požiadavkam **je nedostačujúca**.



3. Typografia

Rýchly manuál

Ochranná zóna loga viac na s. 6



Typografia viac na s. 17 – 18

Paralucent veľké nadpisy

Proxima nova textové bloky

Arial alternatívna typografia

Farebná paleta viac na s. 14 – 15

PANTONE 129C CMYK 2/16/89/0 RGB 25/209/54 HEX fbd136	PANTONE 367C CMYK 35/0/96/0 RGB 179/211/60 HEX b3d33c	PANTONE 7742C CMYK 70/33/100/18 RGB 84/21/55 HEX 547037
PANTONE 299C CMYK 69/21/0/0 RGB 60/163/219 HEX 3ca3db	PANTONE 7655C CMYK 33/78/21/2 RGB 172/87/135 HEX ac5787	PANTONE 165C CMYK 0/78/100/0 RGB 241/95/35 HEX f15f23
PANTONE 7545C CMYK 20/0/0/80 RGB 67/82/90 HEX 43525a	PANTONE BLACK CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 HEX 000000	PANTONE CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 HEX ffffff

3.1 Typografia

Písma, ktoré reprezentujú typografiu značky Región Trnava sú známe pod menom: *Paralucen*t a *Proxima nova*.

Výber dvoch písem je odôvodnený sledovaním rôznych cieľov pri aplikácii písem.

Písmo *Paralucen*t je svojou robustnosťou vhodné na väčšie texty, ako sú napríklad nadpisy a podnadpisy, krátke a výstižné texty. Pri menšom texte – napríklad v brožúre alebo na vizitke, však toto písmo nedosahuje dokonalú mieru čitateľnosti.

Proxima nova je osvedčený, kompaktný font, ktorý túto medzeru v čitateľnosti písma *Paralucen*t dokonale vyplní, a teda jeho hlavnou funkciou je aplikácia na malé texty.

Obe písma ponúkajú veľmi širokú škálu rezov. V spolupráci dokonale spĺňajú rôznorodé požiadavky na osobitú a čitateľnú prezentáciu značky.

Paralucen

Proxima nova

Toto je veľký nadpis

Tento text reprezentuje doplňujúci podnadpis

Vid modignit rem quistio

sandi reraesc ipienis dolorit, optum ditatios que volorescimus denimus, il *eossequod* modi venienti aces simenis eius ipici ullit dolorum vero volupta quidenem samusap ienitatem nimus ut repra videbit laccus ut aut qui conem.

Natur simin non pa corem con eiumet dolorerio blam in et, sin pel et aliquatus dolore quis

et et vel int, tem eiunt, sequia incidun tiusae aliqui quaspel ibusdam as aspe si duciendis el min nonsecta nobis aut.

Obit autemquibus simagnistin

cum imo veniet explissita sit qui aut aut *quassed* que non. Odi nonsequatur, que venducid quis rem imet asperib earum, quiam id que natur ma susaped

thin
extra light
extra light italic
light
light italic
medium
medium italic
demi bold
demi bold italic
bold
bold italic
heavy
heavy italic

thin
light
light italic
regular
italic
semibold
semibold italic
bold
bold
extrabold
heavy

3.1 Alternatívna typografia

V situáciach, kedy nie je možné použiť primárnu typografiu, použijeme ako alternatívu písmo *Arial*. Toto písmo je systémového charakteru, to znamená, že sa zobrazí správne na ľubovoľnom počítači s ľubovoľným operačným systémom.

V dole uvedenej prehľadnej *tabuľke* sú uvedené jednotlivé formáty, pri ktorých používame primárnu alebo alternatívnu typografiu.

Formát	Typografia
Brožúry	primárna
Vizitky	primárna
Plagáty	primárna
Online média	primárna
Inzercie	primárna
Hlavičkový papier	alternatívna
Prezentácie	alternatívna
E-mail podpis	alternatívna



4. Merkantil

Rýchly manuál

Ochranná zóna loga viac na s. 6



Typografia viac na s. 17 – 18

Paralucent veľké nadpisy

Proxima nova textové bloky

Arial alternatívna typografia

Farebná paleta viac na s. 14 – 15

PANTONE 129C CMYK 2/16/89/0 RGB 251/209/54 HEX fbd136	PANTONE 367C CMYK 35/0/96/0 RGB 179/211/60 HEX b3d33c	PANTONE 7742C CMYK 70/33/100/18 RGB 84/121/55 HEX 547937
PANTONE 299C CMYK 69/21/0/0 RGB 60/163/219 HEX 3ca3db	PANTONE 7655C CMYK 33/78/21/2 RGB 172/87/135 HEX ac5787	PANTONE 165C CMYK 0/78/100/0 RGB 241/95/35 HEX f15f23
PANTONE 7545C CMYK 20/0/0/80 RGB 67/82/90 HEX 43525a	PANTONE BLACK CMYK 0/0/0/100 RGB 0/0/0 HEX 000000	PANTONE CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 HEX ffffff

4.1 Hlavičkový papier

Konštrukcia hlavičkového papiera vychádza zo štandardizovaného formátu A4. Pozície jednotlivých predtlačených vizuálnych prvkov sú znázornené v uvedenej schéme.

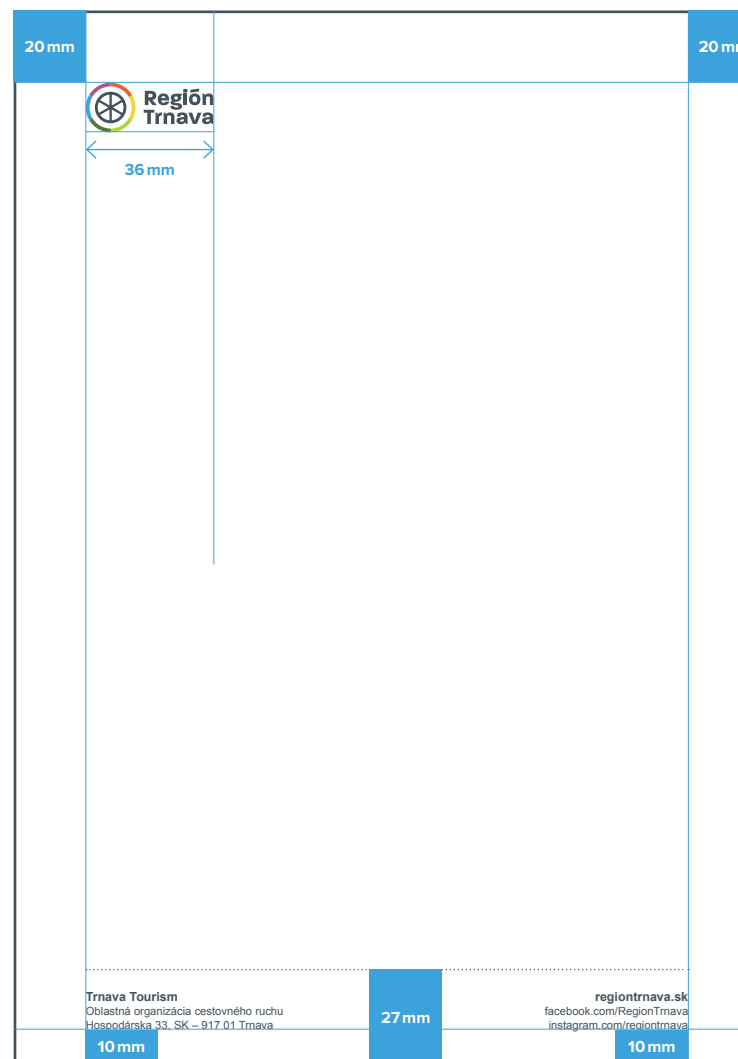
Text	Veľkosť
Arial Bold	10 pt
Arial	9 pt

.....

Šedá linka oddeľujúca
pätičku od obsahu
má hrúbku *1pt*

PANTONE 129C
CMYK 20/0/0/80
RGB 251/209/94

A4 210x297 mm



4.2 Vizitky

Vizitky slúžia na osobnú prezentáciu jednotlivých zamestnancov a sú v nich definované všetky potrebné kontaktné údaje. Ich konštrukcia a farebnosť je pevne daná pravidlami uvedenými v schéme.

Vizitky sú vždy potláčané obojstranne, pričom zadná strana nesie iba logo Región Trnava.

Vizuálne spracovanie prednej strany vizitky vychádza z primárnej typografie a je doplnené o primárnu farebnosť Región Trnava.

Text	Písmo	Veľkosť
Meno	Paralucent Bold	16 pt
Funkcia	Paralucent Bold	10 pt
Tel. číslo	Proxima nova bold	7 pt
E-mail	Proxima nova bold	7 pt
Adresa	Proxima nova light	7 pt

Vizitka 90x50mm

