

## Zmluva o poskytovaní služieb

uzavretá podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zmluva“) medzi Zmluvnými stranami

---

### Čl. I. Zmluvné strany

#### Trnava Tourism, oblasťná organizácia cestovného ruchu

Sídlo: Hospodárska 33, 917 01 Trnava  
IČO: 42288924  
DIČ: 2023490348  
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.  
IBAN: SK 73 1100 0000 0029 2387 2033  
SWIFT: TATRSKBX  
č. účtu: 2923872033/1100  
Registrácia: Zapísaná v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 09366/2012/SCR  
Zastúpená: Bc. Marcel Krajčo, predseda predstavenstva  
Ing. Michaela Sendeková, zastupujúca výkonná riaditeľka

(ďalej len „Objednávateľ“)

a

#### Provocation bureau, s.r.o.

Sídlo: Trojičné námestie 10, 917 01 Trnava  
IČO: 46485252  
DIČ: 2820009148  
IČ DPH: SK 2820009148  
Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Trnava, odd. Sro, vl.č. 28678/T  
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.  
Číslo účtu: SK65 1100 0000 0029 2686 8507 / TATRSKBX  
zastúpená: Karol Mruškovič, konateľ

(ďalej len „Dodávateľ“)

### Čl. II. Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy o poskytovaní služieb je 9 mesačná správa (15.3.-15.12.2020) a optimalizácia reklamných kampaní v reklamných systémoch facebook, instagram. Spravovanie reklamných účtov, štruktúry kampaní, reportingu z kampaní v reklamných systémoch (sieťach) Facebook, Instagram, vrátane priebežných konzultácií s objednávatelom k realizovaným on-line aktivitám. Opis základných komunikačných línií kampaní je prílohou č. 1 zmluvy, ktoré je možné po vzájomnom odsúhlasení oboch strán dopĺňať, prípadne meniť zameranie na cieľové skupiny podľa vyhodnotenia aktuálneho dopytu zo strany cieľových skupín na webovej stránke regiontrnava.sk a sociálnych sieťach.
2. Predmetom tejto Zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán vyplývajúcich:
  - 2.1. zo záväzku Dodávateľa zabezpečiť pre Objednávateľa reklamný servis v oblasti reklamy na internete (ďalej len „reklamný servis“),
  - 2.2. zo záväzku Objednávateľa za tento servis Dodávateľovi spôsobom stanoveným v tejto Zmluve zaplatiť odmenu,
  - 2.3. zo záväzku zmluvných strán poskytovať si vzájomnú súčinnosť pri plnení predmetu tejto Zmluvy.
3. „Reklamný servis“ pre účely tejto Zmluvy znamená vykonávanie aktivít uvedených v bodoch 3.1 až 3.2 tohto odseku (v ďalšom texte tejto Zmluvy sa uvedené aktivity spoločne označujú len ako „reklamný servis“).
  - 3.1. Dodávateľ sa zaväzuje vykonávať reklamný servis v znení, rozsahu a čase zadanom Objednávatelom, pričom tento servis bude zameraný na budovanie pozitívneho imidžu značky Trnava na sociálnej sieti Facebook v nasledujúcom rozsahu:



- a. Pravidelná príprava redakčného kalendára, ktorý obsahuje návrh tém, postov v zmysle zadania a prílohy č. 1, ktorého obsahom je finančné plánovanie podpory postov, grafické a obsahové spracovanie kampaní a postov, zameranie postov a kampaní na cieľové skupiny, geografické ciele, copywriting v zmysle trendov sociálnych sietí a ciele komunikácie na sociálnej sieti Facebook, najneskôr k 25. dňu kalendárneho mesiaca predchádzajúceho mesiaca, v ktorom sa obsah v súlade s redakčným kalendárom na Facebooku publikuje,
  - b. obsahový manažment stránky „Región Trnava“ na sociálnej sieti Facebook, ktorý zahŕňa – návrh a tvorbu obsahu v súlade s redakčným plánom vrátane grafického stvárnenia v rozsahu potrieb objednávateľa, identifikácia cieľovej skupiny, aktívne ciele, riadenie kampaní,
  - c. správa reklamných kampaní na sociálnej sieti Facebook v dohodnutom rozsahu a cene – tvorba reklamných textov, identifikácia cieľovej skupiny, aktívne ciele a optimalizácia, meranie a vyhodnocovanie,
  - d. pravidelný mesačný písomne spracovaný reporting prehľadu práce a zároveň výsledkov postov a kampaní vrátane medzimesačných porovnaní s cieľom zlepšenia výsledku a optimalizácie kampaní Objednávateľovi a návrhy na zvýšenie efektívnosti reklamného servisu.
- 3.2. Dodávateľ sa zaväzuje po dobu účinnosti tejto Zmluvy zabezpečiť reklamný servis 24 hodín denne.
4. Objednávateľ poveruje Dodávateľa zabezpečením reklamného servisu pre Objednávateľa. Dodávateľ toto poverenie prijíma a zaväzuje sa zabezpečiť v maximálnej možnej miere účinné kroky súvisiace s reklamným servisom v súlade s touto Zmluvou a jej vykonávacími dokumentmi.
  5. Dodávateľ je oprávnený poskytovať reklamný servis Objednávateľovi vzdialene.

### Čl. III.

#### Základné podmienky spolupráce

1. Reklamný servis poskytovaný Dodávateľom pri plnení tejto Zmluvy a všetky súvisiace jednotlivé úkony v rámci poskytovania reklamného servisu sú viazané výlučne na predchádzajúcu písomnú požiadavku alebo predchádzajúci písomný súhlas Objednávateľa. Požiadavka alebo udelenie súhlasu Objednávateľa podľa tohto odseku sa bude realizovať písomnou alebo emailovou komunikáciou.
2. Akékoľvek aktivity uskutočnené Dodávateľom bez predchádzajúcej požiadavky alebo schválenia Objednávateľa nezakladajú povinnosť Objednávateľa uhradiť Dodávateľovi príslušnú odmenu a náklady s tým súvisiace v zmysle tejto Zmluvy s výnimkou tých, na ktoré bol dodatočne udelený písomný súhlas spôsobom uvedeným v tomto článku.
3. Dodávateľ sa zaväzuje, že bude pri plnení tejto Zmluvy svedomito rešpektovať záujmy Objednávateľa.
4. Objednávateľ sa zaväzuje poskytovať všetky informácie a podklady potrebné k plneniu tejto Zmluvy v dostatočnom časovom predstihu, najmenej však do 7 dní odo dňa doručenia písomnej žiadosti Dodávateľa.
5. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností, táto Zmluva nevyklučuje právo Objednávateľa oznámiť Dodávateľovi ukončenie reklamnej kampane v rámci poskytovaného reklamného servisu, alebo zúženie jej rozsahu alebo časového trvania a kúpiť si reklamný priestor od príslušného média priamo vo vlastnom mene a na vlastný účet alebo prostredníctvom iného poskytovateľa mediálnych a reklamných služieb. Po takomto oznámení Objednávateľa je Dodávateľ povinný reklamnú kampaň v danom rozsahu ukončiť.
6. Objednávateľ sprístupní Dodávateľovi štatistiky návštevnosti internetovej domény regionTrnava.sk prostredníctvom online nástroja Bitly.com pre potreby realizovania reklamného servisu a vyhodnotenia úspešnosti poskytnutých služieb.
7. Objednávateľ sa zaväzuje oboznámiť Dodávateľa s pokynmi, ktorých dodržiavanie je pri plnení predmetu tejto Zmluvy nevyhnutné.

### Čl. IV.

#### Odmena, platobné podmienky a úhrada nákladov

1. Dodávateľovi prináleží odmena za poskytovaný reklamný servis podľa čl. II ods. 2 bod 2.1 až 2.2 tejto Zmluvy vo výške **498,00 EUR s DPH** mesačne. Nárok na odmenu podľa čl. IV ods. 1 tejto Zmluvy má Dodávateľ za stanovených zmluvných podmienok len počas platnosti tejto Zmluvy.
2. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť Dodávateľovi odmenu za poskytnuté služby podľa tejto Zmluvy na základe Dodávateľom vystavenej faktúry.
3. Platobné podmienky:
  - a. Odmena je splatná na základe faktúry vystavenej Dodávateľom za kalendárny mesiac, pričom právo fakturovať vzniká Dodávateľovi posledným dňom kalendárneho mesiaca.



- b. Faktúra vystavená Dodávateľom je splatná do 30 dní odo dňa doručenia formálne a vecne správnej faktúry na adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Za formálne nesprávnu faktúru sa považuje faktúra nevystavená v súlade s právnymi predpismi – najmä zákonom č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Vecnú správnosť faktúry, za ktorú sa považuje fakturovanie pravdivo a správne, bude posudzovať kontaktná osoba Objednávateľa alebo iná Objednávateľom poverená osoba. Prílohou faktúry bude mesačný report. V prípade, že faktúra bude v zmysle tohto bodu formálne a vecne nesprávna, má Objednávateľ právo takto vystavenú faktúru vrátiť Dodávateľovi na opravu alebo doplnenie. Lehota splatnosti opravenej a/alebo doplnenej faktúry sa počíta v takomto prípade odo dňa jej opätovného doručenia na adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
  - c. Pri omeškaní so splatnosťou faktúry Objednávateľom dlhšom ako desať dní je Dodávateľ oprávnený pozastaviť plnenie svojich záväzkov v zmysle tejto Zmluvy, pri omeškaní so splatnosťou faktúry Objednávateľom dlhšom ako dvadsať dní je Dodávateľ oprávnený od tejto Zmluvy odstúpiť.
  - d. Záväzok Objednávateľa uhradiť odmenu podľa tohto článku sa považuje za splnený dňom pripísania na účet Dodávateľa uvedený v záhlaví tejto Zmluvy.
4. Dodávateľ nemá nárok na úhradu akýchkoľvek nákladov, ktoré mu vzniknú v súvislosti s plnením predmetu tejto Zmluvy, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak. V prípade pochybností sa predpokladá, že náklady sú zahrnuté v odmene podľa tejto Zmluvy.

#### Čl. V.

##### Zodpovední pracovníci

1. Zmluvné strany poverujú jednaním o otázkach spojených s plnením tejto Zmluvy nasledujúce osoby:
  - a. za Dodávateľa: **Karol Mruškovič**, konateľ
  - b. za Objednávateľa: **Ing. Michaela Sendeková**, zastupujúca výkonná riaditeľka  
Ing. Alexander Prostinák, marketingový manažér

#### Čl. VI.

##### Zodpovednosť

1. Dodávateľ v plnom rozsahu zodpovedá za Reklamný servis, ktorý poskytuje Objednávateľovi podľa tejto Zmluvy a vyhlasuje, že Reklamný servis pre Objednávateľa bude vykonávať s maximálnou odbornou starostlivosťou.
2. Všetky otázky a požiadavky Objednávateľa týkajúce sa reklamného servisu poskytovaného Dodávateľom je Dodávateľ povinný vyriešiť podľa možností a schopností do 72 hodín od obdržania otázky alebo požiadavky Dodávateľom.
3. V prípade, že je reklamný servis priamo závislý na službách tretej strany, Dodávateľ nezodpovedá za výsledky priamo súvisiace so službami tretej strany.
4. Dodávateľ zodpovedá za obsah dodaný Dodávateľom a zverejnení na fanpage „Región Trnava“ na sociálnej sieti Facebook a Instagram a nesie zodpovednosť za škodu alebo akúkoľvek ujmu vzniknutú porušením práva na ochranu osobnosti, neoprávneným použitím informácií, údajov, grafických prvkov a materiálov chránených autorským zákonom, s následkom možnosti uplatnenia nároku na náhradu spôsobenej škody alebo ujmy. Dodávateľ nezodpovedá za škodu ani za prípadné nároky tretích osôb, akúkoľvek ujmu vzniknutú porušením práva na ochranu osobnosti, neoprávneným použitím informácií, údajov, grafických prvkov a materiálov chránených autorským zákonom, ktoré sa vzťahujú na materiál dodaný Objednávateľom.

#### Čl. VII.

##### Mlčanlivosť a dôvernosť informácií

1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že o všetkých dôverných a utajovaných informáciách a skutočnostiach, o ktorých sa dozvedia v priebehu vzájomnej spolupráce, budú zachovávať mlčanlivosť.
2. Za dôvernú a utajovanú informáciu v zmysle tohto článku Zmluvy sa považujú všetky informácie, o ktorých sa zmluvné strany v priebehu vzájomnej spolupráce dozvedia, ktoré sú alebo budú počas vzájomnej spolupráce zmluvných strán ako také označené, alebo sú takého charakteru, že môžu v prípade zverejnenia privodiť ktorejkoľvek zmluvnej strane ujmu, bez ohľadu na to, či majú povahu osobných, obchodných či iných informácií.
3. Povinnosť zachovávať mlčanlivosť sa nevzťahuje na informácie:



- a. ktoré sú alebo sa stanú všeobecne a verejne prístupnými inak než porušením tejto Zmluvy,
- b. ktoré sú zmluvnej strane známe a boli jej voľne k dispozícii ešte pred prijatím týchto informácií od druhej zmluvnej strany,
- c. ktoré sa následne zmluvnej strane oznámia bez záväzku mlčanlivosti treťou osobu, ktorá vo vzťahu k nim tiež nie je viazaná,
- d. ktorých oznámenie alebo sprístupnenie vyžaduje platná legislatíva.

#### Čl. VIII.

##### Porušenie ustanovení Zmluvy Dodávateľom

1. Dodávateľ sa zaväzuje, že informácie a materiály, ktoré mu odovzdá Objednávateľ, bude využívať iba pri činnostiach v súlade s predmetom tejto Zmluvy a výlučne v prospech Objednávateľa.
2. Dodávateľ je povinný zachovávať mlčanlivosť o získaných interných informáciách Objednávateľa. Táto povinnosť trvá aj po skončení účinnosti tejto Zmluvy. Dodávateľ zodpovedá Objednávateľovi za všetku škodu a ušlý zisk, ktorý Objednávateľovi vznikne v dôsledku porušenia tejto povinnosti zo strany Dodávateľa.
3. Dodávateľ nesie plnú zodpovednosť za škody, ktoré on, jeho zamestnanci (osoby v pracovnoprávnom pomere s Dodávateľom), alebo osoby vykonávajúce činnosti v mene Dodávateľa spôsobili Objednávateľovi v súvislosti s plnením tejto Zmluvy alebo porušením povinností podľa tejto Zmluvy. Dodávateľ je povinný nahradiť Objednávateľovi všetky škody, ktoré vznikli v dôsledku porušenia alebo odchylenia sa od všeobecne záväzných právnych predpisov, vnútorných predpisov a pokynov Objednávateľa bez súhlasu u Objednávateľa, alebo ktoré vznikli nedodržaním povinností Dodávateľa uvedených v tejto Zmluve.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že ak Objednávateľovi vznikne nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty, Objednávateľ môže pri najbližšom vyúčtovaní znížiť svoje záväzky voči Dodávateľovi o výšku zmluvnej pokuty, ak sa zmluvné strany nedohodli inak. Objednávateľ vykoná zníženie jednostranným započítaním pohľadávky v zmysle § 580 Občianskeho zákonníka.
5. Ak nedošlo k započítaniu podľa odseku 5. tohto článku, zmluvná pokuta je splatná do 14 dní odo dňa doručenia písomnej výzvy na adresu Dodávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy na jej zaplatenie.

#### Čl. IX.

##### Záverečné ustanovenia

1. Vzťahy touto Zmluvou bližšie neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka.
2. Zmeny tejto Zmluvy môžu byť uskutočnené iba písomným dodatkom, podpísaným obidvomi stranami.
3. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňa **15.3.2020**. Táto Zmluva je uzatvorená na dobu určitú do **15.12.2020**.
4. Zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zo zmluvných strán výlučne písomnou formou, a to aj bez udania dôvodu. Dĺžka výpovednej lehoty je jeden mesiac. Výpovedná lehota začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola doručená výpoveď druhej zmluvnej strane.
5. Platnosť Zmluvy môžu zmluvné strany ukončiť písomnou dohodou alebo písomným odstúpením od tejto Zmluvy zmluvnou stranou v prípadoch, keď druhá zmluvná strana podstatným spôsobom poruší zmluvné povinnosti uvedené v tejto Zmluve alebo v prípadoch, keď to zákon umožňuje. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia odstúpenia od zmluvy druhej zmluvnej strane na jej adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
6. Pre doručovanie všetkých písomností platí, že povinnosť doručiť písomnosť je splnená dňom, keď ju adresát prevezme, odmietne prevziať alebo dňom, keď ju pošta vrátila odosielajúcej strane ako nedoručenú.
7. Táto Zmluva je vyhotovená v dvoch (2) vyhotoveniach, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jedno (1) vyhotovenie.
8. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, porozumeli jej, a na znak súhlasu s ňou ju dobrovoľne podpísali.

V Trnave dňa 20.1.2020

Za Dodávateľa:

V Trnave dňa 20.1.2020

Za Objednávateľa:





**Profil projektu:**

Región TRNAVA predstavuje na slovenskom trhu cestovného ruchu v súčasnosti už pomerne známu turistickú destináciu. V pokračujúcej vývojovej fáze je potrebné zabezpečiť destinácii kontinuálne **budovanie imidžu, vytváranie dobrého mena, pozitívneho vnímania značky a vytvárania si konkrétnych asociácií v spojitosti so značkou REGIÓN TRNAVA** u širokej skupiny existujúcich ako aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B).

**Cieľom budovania imidžu destinácie a vyvolávania chuti „navštíviť región TRNAVA“ - Trnavu - Malý Rím, perlu Malých Karpát – Smolenice a TRNAVA – Región svetových vín (v oblasti B2C návštevníkov):**

- zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom mieste na Slovensku,
- podpora cieleného vytvárania asociácie regiónu so sakrálnymi a kultúrno-historickými pamiatkami a stredovekým kráľovským mestom TRNAVA – slovenský Malý Rím, regiónu s možnosťami turistiky a návštevou najmladšieho zámku Západného Slovenska – Smolenice – perla Malých Karpát a regiónu s ponukou kvalitných vinárstiev na svetovej úrovni – TRNAVA – región svetových vín
- zvyšovanie počtu jednodňových návštevníkov v destinácii s cielenou návštevou (napr. počas víkendov návšteva historického centra mesta, pri príležitosti podujatia - účasť na eventoch organizovaných Trnava Tourism – vinárske a medovinárske eventy, eventy podporujúce tradície konkrétnych častí regiónu, kultúrne a edukatívne eventy
- zvyšovanie počtu pobytových návštevníkov v rámci víkendových tematických city-breakov,
- zvyšovanie návštevnosti webového portálu Región TRNAVA a Fanpage na sociálnej sieti Facebook a Instagram.

Riešenie štyroch druhov on-line kampaní – pre tri produktové línie destinácie TRNAVA v roku 2020.

**1.ONLINE KAMPAŇ: Stredoveká Trnava, Sakrálna Trnava – zameraná na propagáciu témy „Trnava – stredoveké mesto kráľov“ a „Trnava - Malý Rím“**

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: a) Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – pre západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

b) Prihraničné územia: ČR, Maďarsko, Poľsko, Rakúsko

**Obdobie kampane celkovo v roku 2020:**

*Priebežne počas roka od 15.3.2020 do 15.12.2020*

**Cieľ kampane:** získavanie návštevníkov pre Mesto Trnava – lákadlom je bohatá história z obdobia stredoveku, stredoveké podujatia – Stredovek pod hradbami a Stredoveké adventné trhy, tematické prehliadky so sprievodcom v historickom kostýme, výstupy na Mestskú vežu, podujatia na Mestskej veži, sakrálné pamiatky Malého Ríma, sakrálné podujatia (Trnavská Novéna, Trnavský organový festival).

**2.ONLINE KAMPAŇ: Podujatia s turisticky atraktívnym charakterom v Regióne TRNAVA - zamerané na propagáciu atraktívnych podujatí s regionálnym a nadregionálnym významom**

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: a) Celé západné Slovensko (hlavne krajské mestá a ich okolie)

b) ČR prihraničné územie

**Obdobie kampane celkovo v roku 2020:**

*Priebežne počas roka od 15.3.2020 do 15.12.2020*

Cieľ kampane: získavanie návštevníkov pre región TRNAVA – lákadlom sú atraktívne podujatia s regionálnym a nadregionálnym významom: Trnavský piknik, Trnavský rínek, Leto na Korze, Tradičný trnavský jarmok, Adventné trhy v meste Trnava a v Regióne TRNAVA, Slávnosť ruží v Dolnej Krupej, podujatia v obci Smolenice, tematické výstupy na Mestskú vežu (Mestská veža s lampášom, jarmočná Mestská veža, predĺžené otváracie hodiny Mestskej veže počas obdobia adventu...)

**3.ONLINE KAMPAŇ: Vinárstvo a medovinárstvo – zameraná na propagáciu témy „TRNAVA - región svetových vín“**

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: a) Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – gro západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

b) Prihraničné územia: ČR, Maďarsko, Poľsko, Rakúsko

**Obdobie nasadenia kampane celkovo v roku 2020**

15. apríl 2020 – 30. november 2020

Cieľ kampane: upriamenie pozornosti na Trnavu a okolie ako miesto s ponukou kvalitných vínárov a medovinárov, kontinuálne vytváranie spojenia: Trnava a okolie = Región TRNAVA – región svetových vín – zážitky súvisiace s vínom a medovinou, Otvorené vinárstva s príbehom -získavanie individuálnych návštevníkov pre vinárstva a medovinárstva a podpora destinačných produktov.

**4.ONLINE KAMPAŇ: MICE – „Special venues“, „Premeňte prácu na zážitok medzi vinicami / Premeňte svoj bežný deň na zážitok“**

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C, B2B.

Trh: a) Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – gro západné a stredné Slovensko

b) ČR prihraničné územie

**Obdobie kampane celkovo v roku 2020:**

Priebežne počas roka od 15.3.2020 do 15.12.2020

Cieľ kampane: Prostredníctvom cielenia na B2C návštevníkom získať aj B2B návštevníkov pre produkt MICE – teambuildingy, firemné eventy s využitím služieb ubytovacích zariadení v Trnave, ich konferenčných priestorov s bohatou ponukou doplnkových služieb: návštevy vinárstiev a medovinárstiev s degustáciami, golfové ihrisko a iné, a týmto usmerňovať k realizácii objednávok a kúpe.

**ONLINE KAMPAŇ V SYSTÉMOCH:**

Využijeme médiá: Facebook, Instagram

Odhadovaný rozpočet na nákup kreditov v destinácii TRNAVA pre rok 2020: **5 000,00 Eur bez DPH**

Poznámka: Samotný nákup kreditov pre realizáciu kampaní prostredníctvom sociálnej siete – Facebook a Instagram je predmetom tejto zákazky. Rozhodnutie o nákupe kreditov vychádza zo schváleného plánu online kampaní nastavenej na facebooku a instagrame. Pokyn o nákupe kreditov musí byť vždy odsúhlasený od kontaktnej osoby z Trnava Tourism a faktúry za kampane budú neoddeliteľnou súčasťou dodávateľskej faktúry.



## ZADANIE: Poskytnutie služieb – „SPRÁVA ON-LINE KAMPANE 2020“

- správa účtov na sociálnej sieti Facebook, Instagram – Región TRNAVA,
- zabezpečenie pravidelného obsahu na sociálnej sieti Facebook vrátane grafických prác,
- zabezpečenie štruktúry kampaní, navrhovanie kampaní, riadenie kampaní, vyhodnocovanie kampaní,
- analýza fanúšikov,
- pravidelný mesačný reporting z kampaní na sociálnej sieti Facebook a platených reklám na Instagrame,
- priebežné konzultácie s organizáciou Trnava Tourism k realizovaným on-line aktivitám.

### Termín prípravy spravovania kampaní:

Spracovanie prvej kampane online: 15. marca 2020

### **CIEL':**

- budovanie pozitívneho imidžu a značky Región TRNAVA v súlade s produktovými líniami podľa zadania,
- zvýšenie počtu fanúšikov fanpage Regiónu TRNAVA na Instagrame z 1383 na min. 2500
- zabezpečenie konverzie – zvýšenie návštevnosti služieb cestovného ruchu partnerov pôsobiacich v destinácii Región TRNAVA a zvýšenie návštevnosti na podujatiach organizovaných OOCR Trnava Tourism a destinácie TRNAVA.