

Komunikácia Regiónu Trnava sa umiestnila na druhej priečke súťaže PROKOP 2021

Trnava, 4. 4. 2022 – Komunikácia projektu "Ako bezpečne dostať turistov do Regiónu Trnava" získala ocenenie PROKOP, ktoré každoročne udeľujú najlepším kampaniam v oblasti public relations na Slovensku. Kampaň, ktorá získala druhé miesto v kategórii regionálnych vzťahov s verejnosťou, pripravila Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism v spolupráci s agentúrou MEDIA CENTRAL.

Asociácia public relations Slovenskej republiky (APRSR) vyhlásila víťazov 12. ročníka súťaže PROKOP vo štvrtok 31. marca a ocenila tie najlepšie projekty v oblasti komunikácie s verejnosťou v 17 kategóriách.

Rok 2021 bol pre turizmus na Slovensku výzvou rovnako, ako aj predchádzajúci prvý rok pandémie. Väčšina tradičných podujatí či pamiatok nebola stále návštevníkom plnohodnotne dostupná. „Kľúčovým pre nás bolo, aby produkty a služby v regióne nepodliehali obmedzeniam, bolo ich možné realizovať vo vonkajších priestoroch, a boli tak nezávislé od otvorenia kostolov, múzeí, galérií, vinárstiev, medovinárstiev a iných typických atrakcií, na ktoré je mesto Trnava právom pyšné,“ hovorí Alexander Prostinák, zastupujúci riaditeľ Oblasťnej organizácie cestovného ruchu Trnava Tourism.

Boli to prehliadky mesta na bicykloch s architektom Miroslavom Beňákom z OZ Čierne diery, ako aj individuálne prehliadky mesta, ktoré zaujali turistov. Vzhľadom na protipandemické opatrenia, neboli možné návštevy známych producentov vín, a tak ich nahradili inovatívne online degustácie prostredníctvom vinárskeho balíčka a videí so someliérom, ktoré dopriali zážitok z regiónu aj v pohodlí domova.

„Mesto Trnava ponúklo návštevníkom aj novú formu zážitkových výletov po meste prostredníctvom GPS hier. Zimná hra s názvom Škriatkovo kúzlo očarila už druhý rok veľa detí, ale aj dospelých, ako aj celoročná hra Mocný opasok, ktorá je viazaná na príbeh mestských hradieb v Trnave. Zároveň naša mobilná aplikácia Špacírka umožňuje návštevníkom Trnavy pozrieť si tie najznámejšie miesta bez sprievodcu, no s výkladom priamo v mobile“ dodáva Alexander Prostinák.

Komunikácia regionálnych aktivít počas pandémie bola pre agentúru MEDIA CENTRAL výzvou.

„Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism je naším dlhoročným klientom, no rok 2021 bol pre cestovný ruch jedným z najťažších a zároveň tým s najväčším potenciálom. Vzhľadom na zložitú pandemickú situáciu a výrazné obmedzenia v oblasti cestovného ruchu vo svete, bolo potrebné prehodnotiť doterajšiu PR stratégiu a pozrieť sa inak nielen na komunikáciu Regiónu Trnava, ale aj na samotné aktivity a atrakcie, ktoré ponúka,“ hovorí Michal Hošťák, riaditeľ agentúry MEDIA CENTRAL.

„Komunikáciu sme kvôli pandemickej situácii cielili hlavne na domácich turistov - mladých cestovateľov, rodiny s deťmi alebo priaznivcov lokálnych výrobkov a potravín. Počas roka sme tak dokázali nielen udržať pozornosť médií i potenciálnych návštevníkov, ale aj ich priviesť do regiónu vďaka atraktívnym a hlavne bezpečným aktivitám šitým na mieru rôznorodým cieľovým skupinám,“ dodáva Alexander Prostinák.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu TRNAVA TOURISM bola oficiálne zaregistrovaná Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR dňa 23. 2. 2012. Jej základnými cieľmi sú kontinuálna snaha o zatraktívnenie ponuky cestovného ruchu destinácie Regiónu Trnava, marketing a predaj destinácie, podpora vzniku a udržateľnosti nových produktov cestovného ruchu, zabezpečovanie turistického informačného servisu pre návštevníkov Regiónu TRNAVA prostredníctvom svojho turistického informačného centra v Mestskej veži na Trojičnom námestí 1, implementácia inovácií do destinácie, zvyšovanie konkurencieschopnosti tradičných produktov destinácie a skvalitňovanie služieb predovšetkým v HoReCa segmente v Trnave a v priľahlom regióne. Tieto ciele odzrkadľujú presvedčenie o potenciáli Trnavy ako destinácie turizmu na základe jej histórie, sakrálnych pamiatok, kvalitnej kultúry, ako aj oblasti vinárstva a medovinarstva.

Agentúra MEDIA CENTRAL je butiková agentúra, ktorá na trhu pôsobí od roku 2004. Venuje sa public relations a organizovaniu eventov. Svojim klientom sa snaží prinášať out of the box nápady, ktoré im pomáhajú rásť.

Foto na stiahnutie:

<https://www.uschovna.cz/zasilka/WXPC77NIUWP9UJGG-8PF/>
<https://www.uschovna.cz/zasilka/WXR3HCBZY695UBAW-9S4/>

Zdroj foto: Región Trnava, Zaži v Trnave

Viac informácií na stránke www.regiontrnava.sk, emailom info@trnavatourism.sk alebo priamo v Turistickom informačnom centre – Región Trnava. Otváracie hodiny TIC nájdete na <http://bit.ly/TuristickeInformacneCentrum>

Nájdete nás aj na Facebooku www.facebook.com/RegionTrnava a na Instagrame www.instagram.com/regiontrnava.

Tešíme sa na vás v Regióne Trnava!

PR servis destinácie TRNAVA

Kontakt: marketing@trnavatourism.sk

Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

**Región
Trnava**

DOVOLENKA NA
SLOVENSKU
DOBRY NAPAD
www.slovakia.travel

s finančnou podporou:
MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY