

**ZMLUVA O POSKYTOVANÍ KOMPLEXNÝCH SLUŽIEB V OBLASTI KOMUNIKÁCIE A PUBLIC RELATIONS****Zmluvné strany:**

Obchodné meno: **TRNAVA TOURISM, oblasťná organizácia cestovného ruchu**  
 Sídlo: Hospodárska 33, 917 01 Trnava  
 IČO: 422 88 924  
 DIČ: 2023490348  
 IČ DPH: SK2023490348  
 Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.  
 IBAN: SK 73 1100 0000 0029 2387 2033  
 SWIFT: TATRSKBX  
 č. účtu : 2923872033/1100  
 Registrácia: Zapísaná v Registri oblasťných organizácií cestovného ruchu  
 vedenom Ministerstvo dopravy a výstavby SR pod č.  
 09366/2012/SCR  
 Zastúpenie: Bc. Marcel Krajčo, predseda predstavenstva  
 Alexander Prostinák, zastupujúci výkonný riaditeľ  
 (ďalej len „**KLIENT**“),

a

Obchodné meno: **MC EVENT, s.r.o.**  
 Sídlo: Jozefská 10, 811 06 Bratislava  
 IČO: 52 494 209  
 DIČ: 2121060766  
 Bankové spojenie: OTP Banka Slovensko, a.s.  
 č. účtu: 18482597/5200  
 Zapísaná: v Obchodnom registri v Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro,  
 vložka číslo: 139246/B  
 Zastúpenie: Michal Hošťák, konateľ  
 (ďalej len „**AGENTÚRA**“),

sa v zmysle ustanovenia § 269 ods. 2 zák. č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších právnych predpisov dohodli na uzavretí tejto zmluvy za nasledovných podmienok:

**Čl. I.****Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok **AGENTÚRY** poskytovať **KLIENTOVI** služby súvisiace s predmetom jej činnosti v oblasti komunikácie, marketingu, public relations (PR) a podporných podujatí v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy a jej nadväzujúcich dodatkov. Ďalej predmetom tejto zmluvy je záväzok **KLIENTA** za poskytnuté služby uhradiť **AGENTÚRE** dohodnutú zmluvnú odmenu a poskytnúť **AGENTÚRE** potrebnú súčinnosť.



2. Pre účely tejto zmluvy sa poskytovanými službami rozumejú všetky činnosti vykonávané AGENTÚROU v súlade s predmetom jej činnosti špecifikované v čl. IV. ods. 4 ako pravidelné služby v oblasti public relations (PR) tejto zmluvy.

## Čl. II.

### Práva a povinnosti zmluvných strán

1. AGENTÚRA sa zaväzuje, že bude pri plnení tejto zmluvy svedomito rešpektovať záujmy KLIENTA a pristupovať.
2. KLIENT aj AGENTÚRA berú na vedomie, že poskytovanie služieb v oblasti marketingu a Public Relations je špecifické a vyžaduje si aktuálnu a častú komunikáciu a odovzdávanie aktuálnych a pravdivých informácií KLIENTOVI a naopak. Z tohto dôvodu, sa na vzájomnú operatívnu bežnú komunikáciu určujú nasledovní zástupcovia:
  - a) za Agentúru: Michal Hošťák: hostak@mediacentral.sk
  - b) za Klienta:
    - Michaela Sendeková: riaditel@trnavatourism.sk
    - Alexander Prostinák: marketing@trnavatourism.sk
3. Zmluvné strany sú oprávnené uskutočniť zmenu svojho zástupcu, o čom sú povinné druhú stranu bezodkladne informovať.
4. AGENTÚRA zodpovedá za to, že množstvo a odborná kvalifikácia jej zamestnancov, podieľajúcich sa na marketingu a PR servise, bude zodpovedať nárokom vyplývajúcim z tejto zmluvy a obvyklej kvalite v mieste konania marketingu a PR činnosti.
5. KLIENT sa zaväzuje poskytovať všetky informácie a podklady potrebné k plneniu tejto zmluvy vždy najmenej s takým predstihom, ktorý umožní AGENTÚRE včasné splnenie záväzkov stanovených v tejto zmluve.
6. Jednotlivé konkrétne kroky AGENTÚRY pri plnení tejto zmluvy musia byť vopred písomne schválené KLIENTOM. Takéto schválenie sa deje buď podpisom zástupcu KLIENTA, alebo osoby ním poverenej na samostatnom dokumente. Samostatným dokumentom je napr. projekt, rozpočet projektu alebo služby, PR článok, scenár, grafický návrh, protokol o rokovaní, odovzdávací protokol pri preberaní hotového diela alebo iný dokument, charakterizujúci jednotlivý krok, ktorý AGENTÚRA navrhuje podniknúť.

## Čl. III.

### Úhrada nákladov

7. KLIENT sa zaväzuje riadne hradiť všetky náklady AGENTÚRY dohodnuté v tejto zmluve, a to na základe bežných faktúr s 30-dňovou splatnosťou odo dňa zdaniteľného plnenia. Ak sa KLIENT bez opodstatneného dôvodu (podstatný dôvod sa chápe prechodne nedostatočná výška finančných prostriedkov na účte pre účely tohto projektu z MDV SR) omešká s platením akéhokoľvek finančného záväzku voči AGENTÚRE, má AGENTÚRA právo na úrok z omeškania vo výške 0,01 % z dlžnej čiastky za každý deň omeškania z ceny služby.

## Čl. IV.

### Odmena agentúry



8. Výška paušálnej odmeny za činnosti, uskutočnené AGENTÚROU je v zmysle zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších právnych predpisoch a zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších právnych predpisov stanovená dohodou zmluvných strán vo výške 1.516,- EUR (jedentisípäťstošestnásť eur) bez DPH mesačne, po dobu platnosti zmluvy.
9. K výške odmeny bude pripočítaná a účtovaná daň z pridanej hodnoty (DPH) podľa platných právnych predpisov. V prípade, že v priebehu realizácie dôjde v dôsledku zmeny legislatívy k zmene sadzby DPH, zmluvné strany budú DPH účtovať v tejto zmenenej sadzbe.
10. KLIENT bude uhrádzať uvedenú odmenu na základe faktúry (daňového dokladu), vystavenej AGENTÚROU, ktorej prílohou bude rozpis plnenia a dosiahnutých výsledkov za daný mesiac vždy ku poslednému pracovnému dňu v mesiaci. Splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa zdanieľného plnenia.
11. Plnenie zmluvy môže byť upravené na základe písomného dodatku formou bližšej špecifikácie aktivít definovaných v tomto bode zo strany požiadavky KLIENTA, nesmie však prísť k úprave cenových podmienok. Dohodnuté plnenie zmluvy zahŕňa nasledovné aktivity:
  - a.) Nastavenie PR kampane
    - Vytýčenie mediálnych tém s najväčším potenciálom mediálnych výstupov,
    - Zostavenie uceleného komunikačného plánu,
    - Príprava textov na vydanie tlačových správ zameraných na cieľové skupiny a cieľové trhy,
    - Distribúcia tlačových správ na slovenské a české médiá,
    - Úprava textov a kontrola štylizácie textov od obstarávateľa,
    - Koordinácia prípravy obsahu newslettera pre B2B partnerov a B2C a jeho korektúra,
    - Korektúra a štylistika printových a online výstupov,
    - Mediálne analýzy a poradenstvo pre PR aktivity,
    - Zasielanie tipov pre médiá,
    - Po každej aktivite dodať presskliping.
  - b.) Identifikovať cieľové skupiny pre komunikačné témy, pre produkty Regiónu TRNAVA
    - Definícia cieľových skupín s najväčším potenciálom využitia produktov a tém,
    - Identifikovať SR/ČR/AT médiá zamerané na cieľové skupiny,
    - Zostavenie medailistu pre konkrétne témy a produkty,
    - Predpoklad osobných kontaktov na žurnalistov.
  - c.) Identifikovať novinárov, bloggerov, influencerov, ambasádorov s cieľom prezentácie a tvorby imidžu destinácie Regiónu TRNAVA
    - Zostavenie zoznamu kontaktov potencionálnych partnerov,
    - Návrh účinnej komunikácie s partnermi vedúcej k zverejneniu postov na sociálnych sieťach a ich webovej komunikácie v online priestore,
    - Technicko - organizačné zabezpečenie Presstripu podľa stanoveného rozpočtu obstarávateľa.
  - d.) Organizácia infocesty/infociest (zabezpečenie účasti zástupcov médií, influencerov, vyhodnotenie média monitoringu/výstupov)
    - Výber najvhodnejších médií a komunikácia s nimi,
    - Zabezpečenie účasti zástupcov médií v počte 5 - 8 kusov,
    - Technicko - organizačné zabezpečenie presstripu,



- Zabezpečenie kompletizácie presskitu,
- Dodanie pressklippingu mediálnych výstupov.

e.) Pravidelný mesačný média monitoring výstupov

Cena zákazky pokrýva všetky náklady s touto službou súvisiace (dopravné náklady dodávateľa, náklady na komunikáciu a pod.). Pokrytie nákladov samotného programu infocesty/infocest je na náklady KLIENTA a jeho členov/partnerov (ubytovanie novinárov, blogerov, influencerov, ambasádorov, B2B partnerov, prehliadka mesta, dopravné služby a všetky ostatné služby smerujúce k spoznaniu a prezentácii destinácie v čo najexkluzívnejšej a najkomplexnejšej forme s cieľom vzbudenia záujmu čitateľov, followerov, poslucháčov, divákov, klientov a pod.).

12. KLIENT si vyhradzuje právo nerealizovať predmetnú službu v prípade neschválenia projektu MDV SR a neposkytnutím dotácie pre obdobie zmluvného vzťahu, resp. uhradiť iba za služby poskytnuté agentúrou, ktoré boli do rozhodnutia MDV SR realizované. KLIENT má povinnosť o tejto skutočnosti AGENTÚRU informovať po zistení tejto skutočnosti.

#### **Čl. V.**

##### **Zodpovednosť**

1. AGENTÚRA s plnou vážnosťou zodpovedá za všetky svoje výkony a prehlasuje, že k práci pre klienta bude pristupovať s maximálnou odbornou starostlivosťou.
2. AGENTÚRA bude dbať na dodržiavanie právnej prípustnosti a kvalitu výpovede či informácie, ktorá je súčasťou reklamy a upozorní KLIENTA na možné nejasné výklady zákona. AGENTÚRA neručí za obsah a právnu prípustnosť a kvalitu výpovede či informácie, ktorá je súčasťou komunikačnej kampane a ktorú KLIENT schváli vo vykonávacom dokumente napriek uvedenému písomnému upozorneniu AGENTÚROU.
3. AGENTÚRA je oprávnená použiť k plneniu ľubovoľnej časti tejto zmluvy inú firmu /subdodávateľa/. AGENTÚRA zodpovedá za plnenie poskytované subdodávateľmi rovnako akoby plnila sama.

#### **Čl. VI.**

##### **Mlčanlivosť a dôvernosť informácií**

1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že o všetkých informáciách, tvoriacich predmet obchodného tajomstva a o všetkých dôverných informáciách a skutočnostiach, o ktorých sa dozvedia v priebehu vzájomnej spolupráce, budú zachovávať mlčanlivosť, s výnimkou informácie poskytnutej tretej osobe z dôvodu plnenia tejto zmluvy.
2. Tretia osoba, ktorá musí byť informovaná z dôvodu splnenia tejto zmluvy, musí byť vždy informovaná o povinnosti k zachovaniu mlčanlivosti.
3. Za dôverné informácie v zmysle tohto článku sa považujú všetky informácie, ktoré sú tak označené, alebo sú takého charakteru, že môžu v prípade zverejnenia privodiť ktorejkoľvek zmluvnej strane ujmu, bez ohľadu na to, či majú povahu osobných, obchodných či iných informácií.

#### **Čl. VII.**



## Doručovanie

1. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky záväzné prejavy vôle, vyvolávajúce právne účinky v zmysle jednotlivých ustanovení tejto zmluvy (ďalej v texte tiež ako „písomnosť“) ak nie je v tejto zmluve dohodnuté inak, je potrebné uskutočniť v písomnej forme a doručiť ich druhej zmluvnej strane osobne, doporučenou poštou, kuriérskou službou alebo e-mailom na adresu uvedenú v záhlaví tejto zmluvy alebo na poslednú zmluvnej strane známu korešpondenčnú adresu na doručovanie.
2. Písomnosť bude považovaná za riadne doručenú: pri osobnom doručení v deň, ktorý osoba poverená zmluvnou stranou prevezme písomnosť a dátum vyznačí na origináli písomnosti, pričom doručenie písomnosti preukáže druhá zmluvná strana kópiou tejto písomnosti, na ktorej bude vyznačený dátum doručenia a podpis osoby, ktorá písomnosť prevzala, alebo momentom odmietnutia prevzatia písomnosti,
3. pri odoslaní doporučenou poštou, sa bude písomnosť považovať za doručenú uplynutím lehoty 3 (troch) dní odo dňa jej podania na pošte, pričom táto lehota začína plynúť v deň nasledujúci po odovzdaní tejto písomnosti zmluvnou stranou na poštovú prepravu, pričom odoslanie podania odosielajúca strana preukáže predložením podacieho lístku; toto ustanovenie sa použije aj vtedy, ak sa adresát o tejto skutočnosti nedozvie,
4. pri použití kuriérskej služby v deň prevzatia písomnosti osobou poverenou zmluvnou stranou, alebo momentom odmietnutia prevzatia písomnosti,
5. pri odoslaní elektronickou poštou (e-mailom) potvrdením doručenia prijímajúcou stranou.
6. Každá zmluvná strana sa zaväzuje písomne oznámiť druhej zmluvnej strane bez zbytočného odkladu zmenu všetkých údajov súvisiacich s plnením predmetu tejto zmluvy. Ak zmluvná strana túto povinnosť nesplní, považuje sa doručenie písomnosti za vykonané, ak je písomnosť doručená na poslednú zmluvnej strane známu adresu.

## Čl. VIII.

### Záverečné ustanovenia

1. Zmeny tejto zmluvy môžu byť uskutočnené jedine písomnými očíslovanými dodatkami k zmluve, podpísanými obidvoma zmluvnými stranami.
2. Táto zmluva je vypracovaná v dvoch (2) vyhotoveniach, pričom po jej obojstrannom podpísaní obdrží každá zo zmluvných strán jedno (1) vyhotovenie.
3. Táto zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom jej podpísania obidvomi zmluvnými stranami a je uzatvorená na dobu určitú od 15.3.2022 do 15.12.2022.
4. Každá zo zmluvných strán môže túto zmluvu vypovedať, a to aj bez uvedenia dôvodu. Výpoveď zmluvy musí byť doručená druhej zmluvnej strane v písomnej forme. Výpovedná lehota je dvojmesačná a začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po jej doručení. Výnimkou je možnosť okamžitého vypovedania zmluvy zo strany KLIENTA v prípade neschválenia projektu MDV SR a neposkytnutím dotácie pre obdobie zmluvného vzťahu.
5. Právne vzťahy vyplývajúce z tejto zmluvy sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
6. Ak by niektoré ustanovenia zmluvy mali byť neplatnými už v čase jej uzavretia, alebo ak sa stanú neplatnými neskôr po uzavretí zmluvy, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení zmluvy. Zmluvné strany sa zaväzujú dohodnúť náhradnú úpravu, ktorá najviac zodpovedá cieľu sledovanému neplatným ustanovením. V prípade, že nedohodnú náhradnú úpravu, namiesto



neplatných ustanovení zmluvy sa použijú ustanovenia Obchodného zákonníka, a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky, ktoré sú obsahom a účelom najbližšie obsahu a účelu zmluvy.

7. Akékoľvek spory a nároky vyplývajúce z tejto zmluvy alebo s ňou súvisiace sa budú riešiť predovšetkým rokovaním a dohodou zmluvných strán v dobrej viere a s dobrým úmyslom. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak akékoľvek spory alebo nároky vyplývajúce z tejto zmluvy alebo s ňou súvisiace nevyriešia dohodou, rozhodne o nich vecne a miestne príslušný súd.
8. Zmluvné strany zhodne vyhlasujú, že si zmluvu prečítali, s jej obsahom sa riadne a podrobne oboznámili, pričom všetky ustanovenia zmluvy sú im zrozumiteľné a dostatočne určitým spôsobom vyjadrujú slobodnú a vážnu vôľu zmluvných strán, ktorá nebola prejavovaná ani v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok, a že sú oprávnení s predmetom zmluvy nakladať a ich spôsobilosť nie je ničím obmedzená, čo zmluvné strany nižšie potvrdzujú svojimi podpismi.

V Bratislave dňa 14. 3. 2022 V Trnave dňa

AGENTÚRA

**MC EVENT, s.r.o.**  
Jozefská 10, 811 06 Bratislava  
IČO: 52 494 209  
DIČ: 2121060766

KLIENT

KLIENT