



REGIÓN  TIRNAVIA



SPRÁVA O ČINNOSTI ORGANIZÁCIE (2014)

Obsah

| | |
|---|----|
| IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE | 2 |
| ČLENOVIA | 2 |
| ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA | 3 |
| ČINNOSŤ TRNAVA TOURISM | 5 |
| POSKYTNUTÁ DOTÁCIA NA ROK 2014..... | 7 |
| MARKETINGOVÉ AKTIVITY DESTINÁCIE TIRNAVIA..... | 11 |
| 1. MARKETING A PROPAGÁCIA | 11 |
| 1A) ÚČASŤ NA VEĽTRHOCH, VÝSTAVÁCH A PREZENTÁCIÁCH..... | 11 |
| 1B) POZNÁVACIE CESTY/ FAMTRIPY PRE B2B PARTNEROV..... | 13 |
| 1C) ELEKTRONICKÝ MARKETING | 13 |
| 1D) TVORBA PROPAGAČNÝCH A INFORMAČNÝCH TLAČOVÍN A PREDMETOV | 14 |
| 1E) TVORBA IMIDŽOVEJ FOTOBANKY | 15 |
| 1F) REKLAMA, INZERCIA A REKLAMNÉ KAMPANE..... | 15 |
| 2. ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA..... | 16 |
| 5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY | 18 |
| 5B) TEMATICKÉ PODUJATIA A PODPORA EVENTOV | 18 |
| 5C) SHUTTLE BUS MEDZI ATRAKTIVITAMI V REGIÓNE TIRNAVIA..... | 20 |
| 7. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV | 21 |
| FINANČNÁ SPRÁVA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA..... | 22 |
| SÚVAHA..... | 26 |
| VÝKAZ ZISKOV A STRÁT | 29 |

IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Trnava Tourism, oblasťná organizácia cestovného ruchu

- založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 23.2.2012
- zapísaná v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR pod č. 09366/2012/SCR



Sídlo organizácie: Hlavná 5, 917 01 Trnava
IČO: 422 88 924
DIČ: 2023490348

Bankové spojenie:

TATRABANKA, a.s. | 2923872025/1100 | IBAN SK95 1100 0000 0029 2387 2025

TATRABANKA, a.s. | 2923872033/1100 | IBAN SK73 1100 0000 0029 2387 2033

www.regiontirnavia.sk | info@trnavatourism.sk | +421 (0) 33 32 36 440

TRNAVA  TOURISM logo destinácie: REGIÓN  TIRNAVIA

ČLENOVIA

| | |
|-------------------------|--|
| Mesto Trnava | MEDIAFLASH, s. r. o |
| Obec Jaslovské Bohunice | OLYMPIC CASINO SLOVAKIA s.r.o. |
| Obec Ružindol | PANORÁMA ŠPORT HOTEL, a.s. HOTEL HOLIDAY INN |
| Obec Smolenice | Q100, s.r.o HOTEL IMPIQ |
| Obec Suchá nad Parnou | VÍNO MRVA & STANKO, a.s. VINÁRSTVO MRVA & STANKO |
| Obec Špačince | ZENAGRO, s.r.o. VINÁRSTVO TERRA PARNA |
| | KLASTER SMOLENICE, občianske združenie |
| | SLAVOMÍR DZVONÍK sprievodca cestovného ruchu |
| | GORO s.r.o. Hotel LONDON |
| | ING. PETER KUDLÁČ – APIMED APIMED |

PARTNERI

VÍNA Z MLYNA | KARPATSKÁ PERLA | HOTEL INKA

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Dozorná rada **Trnava Tourism**

predseda | Ing. Jozef Skubeň

podpredsedníčka | JUDr. Petra Klembarová (Vengrínová)

člen | Ing. Peter Stanko

člen | Anton Chrvala

Predstavenstvo **Trnava Tourism**

predseda | PhDr. Marcel Behro

podpredseda | Ing. Marián Janov

člen | Ing. Vladimír Púčik

člen | Ivan Novotný, MBA.

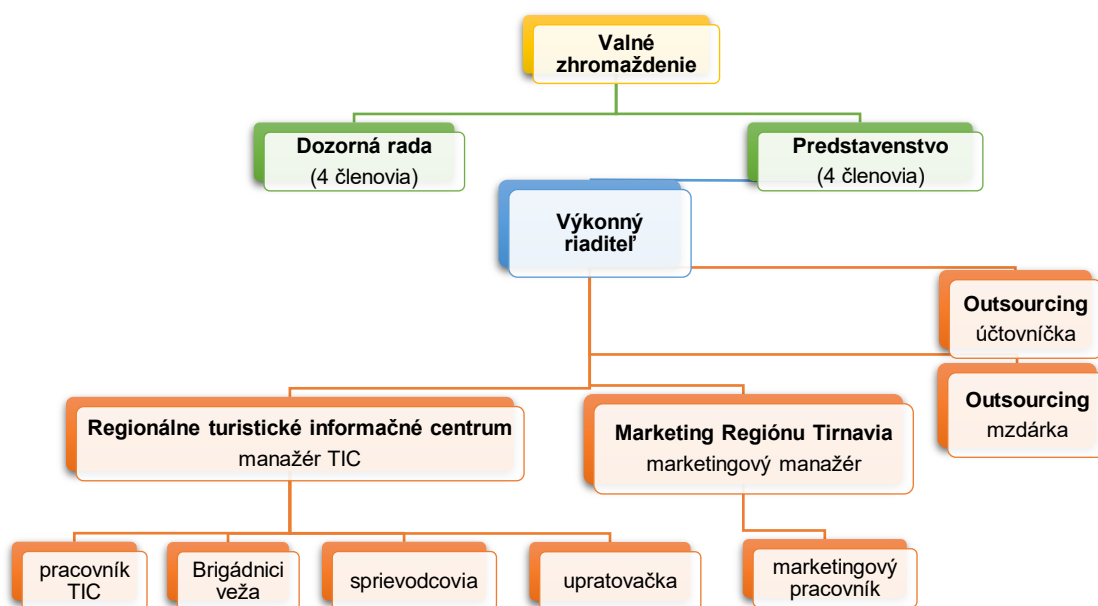
výkonná riaditeľka **Trnava Tourism**

Ing. Petra Blažejová

zástupkyňa výkonnej riaditeľky **Trnava Tourism**

Ing. Michaela Potočárová od 15.10.2014

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



ZAMESTNANCI

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná zvierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie.

| | 2014 | 2013 |
|--|------|------|
| Priemerný prepočítaný počet zamestnancov | 11 | 10 |
| z toho počet vedúcich zamestnancov | 1 | 1 |

Na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: 1 (MD)

Zamestnancov na trvalý pracovný pomer na dobu určitú: 6

Dohody o brigádnickej činnosti študenta: 7

Dohody o vykonaní práce: 5

Upratovačka (dohoda o pracovnej činnosti): 1

Sprievodcovia (dohoda o pracovnej činnosti): 8



ČINNOSTĚ TRNAVA TOURISM



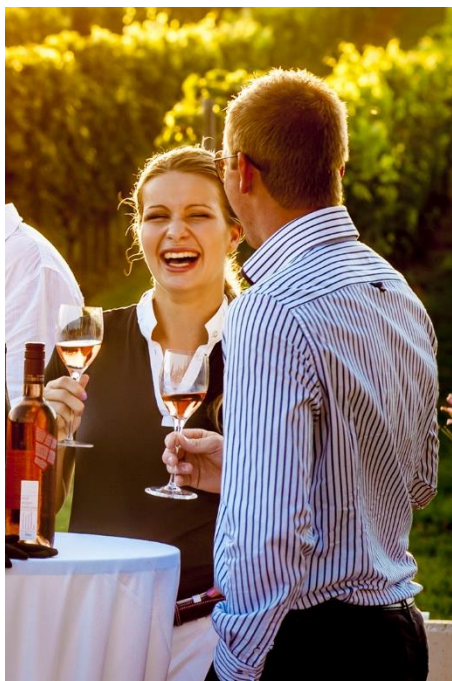
VÝSTUPY NA
MESTSKÚ VEŽU



TEMATICKÉ PREHLIADKY
SO SPRIEVODCOM



PO STOPÁCH MEDOVINY
DO DOLNEJ KRUPEJ



SOBOTNÉ VÍNNÉ TOUR PO
VINÁRSTVACH



ORGANIZOVANIE PODUJATÍ



SLADKÝ VÝLET DO
SMOLENÍC



PREMEŇTE PRÁČU NA ZÁŽITOK MEDZI VINICAMI

KONFERENCIE A STRETNUTIA V TIRNAVI,
REGIÓNE SVETOVÝCH VÍN

REGIÓN  TIRNAVIA

REZERVÁCIA UBYTOVANIA

PREDAJ VSTUPENIEK

PREDAJ SUVENÍROV

POSKYTOVANIE PROPAGAČNÝCH MATERIÁLOV

NEWSLETTER

PR DESTINÁCIE

Podpora členských aktivít, akcií a podujatí prostredníctvom destinačného portálu a online marketingu

V súlade s ustanovením § 15 zákona a čl. II Stanov Organizácia:

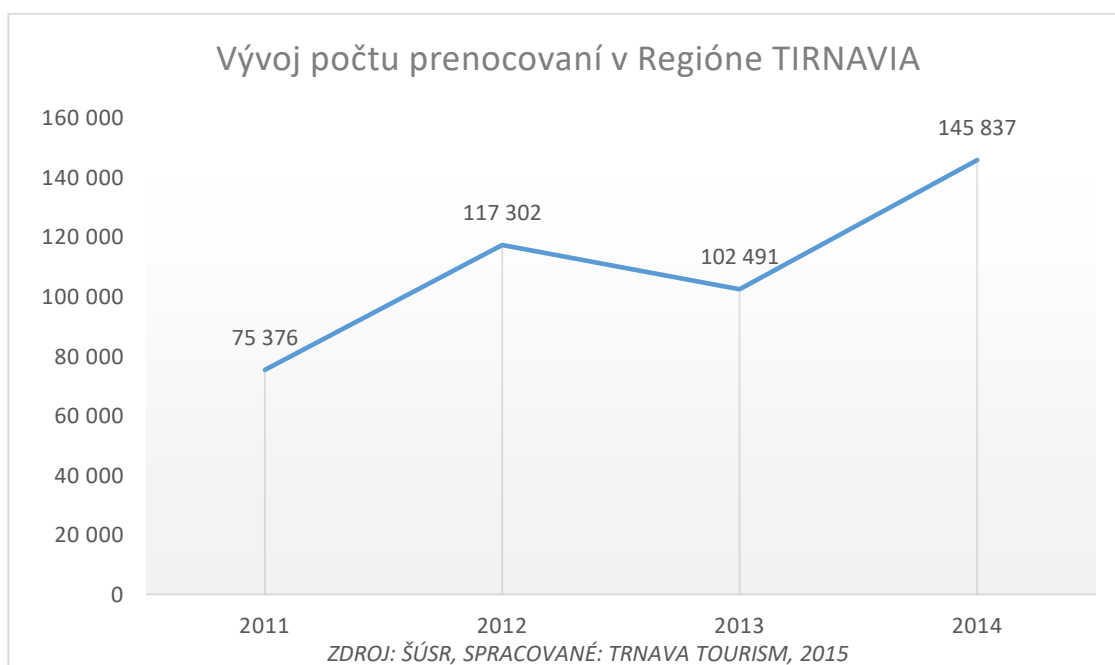
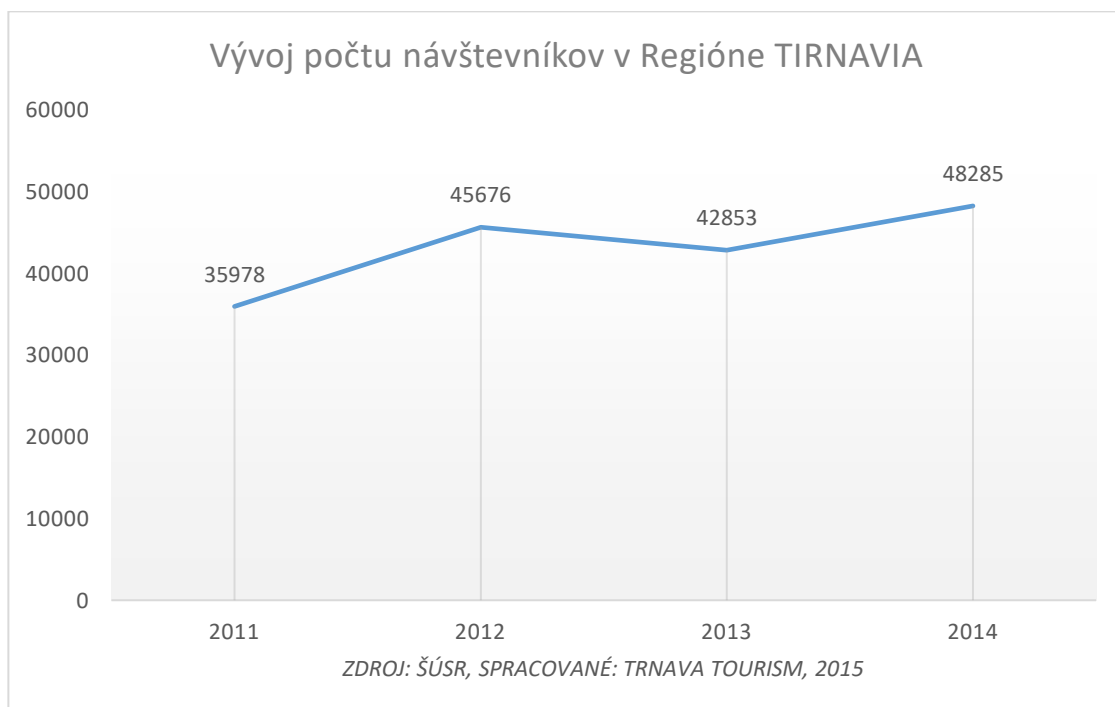
- a. podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,

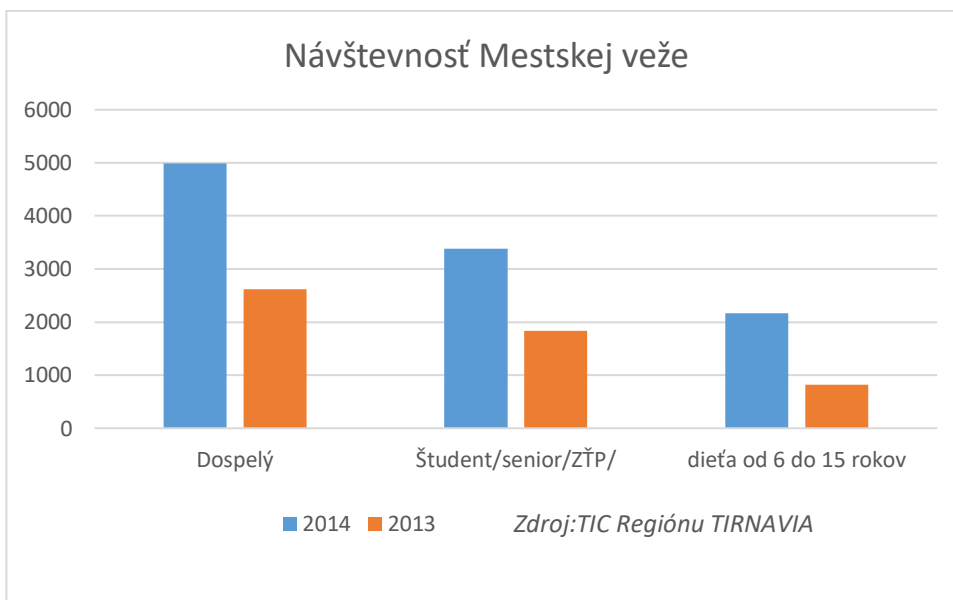
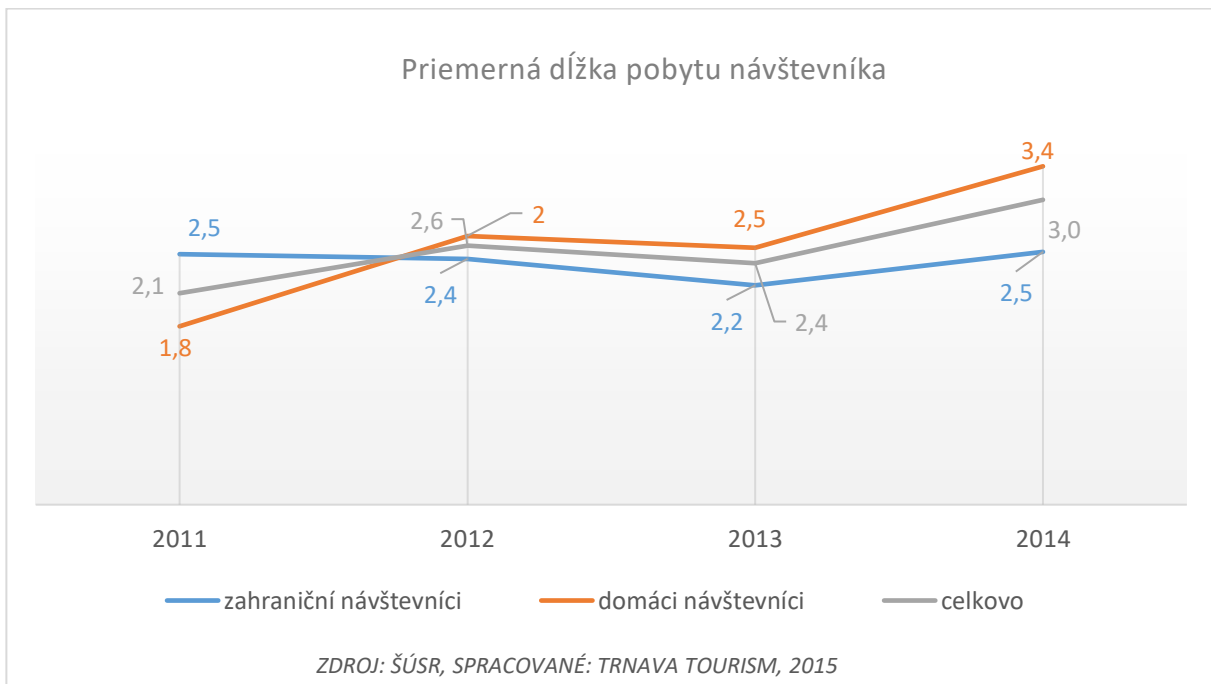
- b. tvorí a realizuje marketingové a iné propagačné aktivity cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c. presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d. spolupracuje s orgánmi obcí a inými osobami pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- e. podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f. organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov,
- g. poskytuje poradensko-konzultačné služby svojim členom a iným klientom,
- h. spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu, zabezpečuje realizáciu podporených projektov rozvoja cestovného ruchu,
- i. presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j. zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- k. v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l. iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- m. zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n. aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o. mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie cestovného ruchu a zástupcami odbornej verejnosti,
- q. môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
- t. realizuje iné aktivity schválené valným zhromaždením v rámci koncepčných dokumentov, na podporu dosiahnutia hlavného účelu – podpory a tvorby podmienok rozvoja cestovného ruchu.

POSKYTNUTÁ DOTÁCIA NA ROK 2014

Trnava Tourism v roku 2014 žiadala o poskytnutie dotácie Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR. Účelom poskytnutej dotácie bolo spolufinancovanie vybraných aktivít súvisiacich s hlavným predmetom činnosti organizácie. V roku 2014 bol projekt zameraný na realizáciu aktivít, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu destinácie Región Tmávia rozprestierajúca sa na území mesta Trnava a jej okolia a to v obciach Ružindol, Suchá nad Parnou, Jaslovské Bohunice, Špačince a Smolenice, ako aj na aktivity smerujúce k zvýšeniu počtu domácich a zahraničných návštevníkov, k predĺženiu ich pobytu na území destinácie, k zvýšeniu výdavkov počas ich pobytu a v súvislosti s tým aj k zvýšeniu prínosov, najmä ekonomických, nielen pre územie v pôsobnosti organizácie, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti.

Cieľové ukazovatele projektu boli v mnohých smeroch naplnené nad očakávania. V roku 2014 bol zaznamenaný pozitívny štatistický vývoj, viď vývojové grafy výkonov ubytovacích zariadení v destinácii. Celkový vývoj destinácie mal rastúcu tendenciu, čo naznačujú aj štatistické výsledky v porovnaní s celoslovenským vývojom návštevnosti, kde práve naopak bol zaznamenaný pokles výkonov v ubytovacích zariadeniach.





Vyhodnotenie vybraných ukazovateľov je uvedené v nasledovnej tabuľke a Monitorovacej správe o vývoji cestovného ruchu regiónu TIRNAVIA za rok 2014 schválenej VZ dňa 12.3.2015. V tabuľke sú vyhodnotené ukazovatele indikátorov projektu za rok 2014. Už po 3 rokoch existencie zaznamenáva destinácia Tirnavia zvýšený záujem zo strany domácich návštevníkov, na ktorých boli aj marketingové aktivity primárne zamerané. Výber dane za ubytovanie vzrástol v priemere o viac ako 18 %. Za rok 2014 podľa poskytnutých údajov od obcí sa vyzbieralo na dani za ubytovanie o viac ako 12 000 euro. Niektoré z vybraných ukazovateľov neboli naplnené a cieľovú hodnotu roku 2014 nedosiahli a to z toho dôvodu, že vybrané produkty Regiónu TIRNAVIA sa zavádzali ako novinky na

trh, resp. neboli na trhu dostatočne známe a ich etablovaníu na trhu dochádza postupne. Niektoré kampane dosiahli svoj efekt celkovo pre zviditeľnenie destinácie a zvýšenie návštevnosti, ale načasovanie zavedenia produktov na trh bolo realizované v druhej polovici roka 2014, čo spôsobilo oneskorené reakcie trhu a dopytov na ich poskytnutie, ako napríklad konferenčný cestovný ruch.

| Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území žiadateľa v závislosti od zamerania projektu | 2014 (plán) | 2014 (skutočnosť) |
|--|--------------------|---|
| Počet prenocovaní (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania) | 104 000 | 143 931 |
| Počet turistov celkom (*odborný odhad) | 115 000 | 119 700* |
| Počet turistov, ktorí navštívili turistické informačné centrum (*údaj očistený od návštevníkov – domáceho obyvateľstva s trvalým pobytom v meste Trnava) | 15 000 | 10 804* |
| Počet návštevníkov podporených podujatí, z toho: Trnavské organové dni Stredoveká prešovačka Ružindolská bosorka Vianočné trhy v Špačinciach Pernikiáda Silvester v Trnave | 1 000 | 4 980 300 180 300 500 200 3 500 |
| Počet návštevníkov pamiatky v centre mesta Trnava – historickej mestskej veže | 10 000 | 11 376 |
| Počet návštevníkov nového destinačného produktu – vínnych tour | 300 | 114 |
| Počet návštevníkov nového destinačného produktu – tematické pobytové balíky | 80 | 2 |
| Počet prenocovaní realizovaný v rámci nového destinačného produktu – tematické pobytové balíky | 160 | 2 |
| Počet skupín - firemnej a inej klientely, ktoré navštívili destináciu na základe nového destinačného produktu – MICE | 10 | 1 |
| Počet návštevníkov s prenocovaním v rámci nového destinačného produktu MICE | 300 | 0 |
| Počet jednodňových návštevníkov v rámci nového destinačného produktu MICE | 300 | 15 |

MARKETINGOVÉ AKTIVITY DESTINÁCIE TIRNAVIA

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

Suma použitej dotácie: 54 230,00 EUR

Spolufinancovanie: 316,80 EUR

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 99,99 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Časová realizácia projektu bola celoročná. Účel použitia dotácie je špecifikovaný nižšie.

Táto aktivita sa prioritne sústredila na naplnenie týchto troch z piatich projektov OOCR Trnava Tourism zadaných v popise projektu na rok 2014:

Projekt: „Budovanie imidžu destinácie TIRNAVIA“

Cieľom projektu „Budovanie imidžu destinácie TIRNAVIA“ bolo ďalšie úspešné dobudovanie imidžu a pozitívneho vnímania novej značky – Región TIRNAVIA u širokej skupiny nielen existujúcich, ale aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B).

Projekt: „TIRNAVIA – Región svetových vín“ (2 rok)

Cieľom bolo pokračovanie v marketingu – v propagácii produktovej línie pod sloganom „TIRNAVIA – Región svetových vín“. Ponuka zážitkových vínnych tour so zabezpečenou dopravou s orientáciou na individuálnych návštevníkov (B2C) ako aj ponuka exkluzívnej zážitkovej vínnej tour „Cesta poznania vína Regiónu Trnava“ s orientáciou pre skupiny a obchodných partnerov (B2B).

Projekt: „MICE“ v kombinácii s regionálnym vinárstvom

MICE - meetings, incentives, congress/conferences, events) je jedinečný projekt, ktorého cieľom bolo prepojiť ponuku kongresových a businessových ubytovacích zariadení s ponukou regionálnych vinárstiev a ďalších vybraných služieb (golf, kasíno...) s orientáciou na firemnú a skupinovú klientelu s prenocovaním. Cieľ tohto projektu je dlhodobý strategický, rok 2014 bol pilotným krokom, kedy sa začala táto ponuka propagovať pod špeciálnym sloganom a intenzívnou marketingovou kampaňou „Konferencie a stretnutia v TIRNAVI – regióne svetových vín“.

Tieto úlohy v priebehu celého roka podporovali a zabezpečovali viaceré marketingové nástroje:

1A) ÚČASŤ NA VEĽTRHOCH, VÝSTAVÁCH A PREZENTÁCIÁCH

Suma použitej dotácie: 9 615,45 EUR

OOCR Trnava Tourism sa vďaka dotácií na rok 2014 zúčastnila veľtrhu cestovného ruchu ITF SlovakiaTour 2014, kde sa prezentovala v samostatnom propagačnom stánku, viacerých regionálnych

prezentácií priamo v destinácií i mimo nej vo vybraných miestach a v rámci podujatí mimo regiónu. OOCR Trnava Tourism uhradila zaplataenie registrácie a plochy samostatného stánku na veľtrh cestovného ruchu ITF SlovakiaTour 2015 a stánku ako súčasť národnej expozície v súlade so schváleným plánom SACR – Ferien Messe Wien 2015.

ITF SlovakiaTour 2014

30.1. – 2.2.2014, Výstavisko Incheba, Bratislava, SR

- vlastná imidžovo ladená expozícia s vizuálmi produktových línií destinácie:

Trnava – Malý Rím, Smolenice – Perla Malých Karpát, TIRNAVIA – Región svetových vín.

s cieľom vytvárania asociácie regiónu so sakrálnymi pamiatkami a stredovekým mestom, s možnosťou trávenia voľného času v členských obciach, v okolí Malých Karpát, turistiky spojenou s návštevou jedinečného zámku a s ponukou kvalitných vinárstiev na vysokej úrovni.

Účasť na najvyznanejších veľkopodujatiach priamo v destinácií s vysokou koncentráciou návštevníkov z celého Slovenska:

Trnavská brána

15. – 16.8.2014, Trojičné námestie a Hlavná ulica, Trnava, SR

Tradičný Trnavský jarmok

12. – 13.9.2014, Trojičné námestie a Hlavná ulica, Trnava, SR

Stredoveká Prešovačka

24.9.2014, nádvorie Trnavskej Radnice, Trnava, SR

Ružindolská Bosorka

25.10.2014, nádvorie vinárstiev Rosenthal a Dobrý pocit, Ružindol, Trnava

Účasť na vybraných miestach a podujatiach mimo regiónu s prítomnosťou špecifickej ladenej klientely:

Freshmarket – farmársky trh

6.9. a 24.9.2014, Stará tržnica, Bratislava, SR

Slovenské dni „ Viva Slovakia“

11.11.2014, obchodné centrum Europa, Banská Bystrica, SR

Zaplataené registračné poplatky na rok 2015:

ITF SlovakiaTour 2015 – vlastný prezentačný stánok

Ferien Messe 2015 – prezentačný pult v rámci národnej expozície SACR

Finančné prostriedky dotácie boli na účely tejto kapitoly využívané k úhrade realizácie prezentačných stánkov, prenájmov plôch, účastníckych poplatkov, vstupného, ostatných služieb spojených s prezentáciou, nákupu gastronomických špecialít využívaných pri prezentáciách, potrebného vybavenia stánkov, personálnych nákladov a iných nákladov súvisiacich s propagáciou.

1B) POZNÁVACIE CESTY/ FAMTRIPY PRE B2B PARTNEROV

Suma použitej dotácie: 2 248,52 EUR

Za účelom **získavania skupinovej klientely** (B2B) do destinácie realizovala organizácia cielene v priebehu roka 2014 dva famtripy pod názvom „Konferencie a stretnutia v TIRNAVII – regióne svetových vín“, ktorých sa zúčastnili zástupcovia potenciálnych B2B partnerov z celého Slovenska:

10.9.2014 Famtrip po Regióne Tirnavia I.

- účasť 9 B2B partnerov - zástupcov spoločností: Delta Electronics, Ditec, Vitana, Johnson & Johnson, Macula, Maxa Reality, Trens, Janssen, Program s.r.o.

15.10.2014 Famtrip po Regióne Tirnavia II.

- účasť 6 B2B partnerov - zástupcov spoločností: Tatrabanka, Jane Events, Farmi Profi, Creative Pro.

11.10.2014 Korporátna návšteva vinárstiev Víno Mrva& Stanko a Karpatská Perla

- účasť 1 B2B partnera

17.10.2014 Korporátna návšteva spoločnosti Apimed – výrobcovi medoviny

- účasť 1 B2B partnera

25.10.2014 Korporátna návšteva vinárstiev Vína z mlyna a Víno Mrva& Stanko

- účasť 4 B2B partnerov

8.11.2014 Korporátna návšteva vinárstiev Karpatská Perla a Terra Parna

- účasť 4 B2B partnerov

Počas celodenného programu bola B2B partnerom predstavená destinácia Región Tirnavia, možnosti ubytovania, usporiadania firemných eventov, nielen v členských hoteloch, ale aj vo vinárstvach. Účastníci infocesty boli taktiež oboznámení s jednotlivými vinárstvami a možnosťami post programu v nich, ako aj s možnosťami trávenia voľného času – golf, kasíno. Cieľom bolo oboznámiť kompetentných zástupcov spoločností s kompletnou ponukou destinácie a tak získať perspektívne dopyty realizácie rôznych eventov práve v Regióne Tirnavia. Nakoľko ide o strategický dlhodobý cieľ, v roku 2014 sa nám podarilo usporiadať jeden firemný event i napriek veľkému množstvu vypracovaných cenových ponúk. Vďaka marketingovej podpore organizácie sa citeľne zvýšil dopyt o destináciu a upriamenie pozornosti na Trnavu a okolie ako zaujímavú „kongresovú a obchodnú“ destináciu s ponukou kvalitných služieb a netradičného zážitkového doplnkového programu, čo nám potvrdili aj samotné partnerské hotely. Naďalej sa organizácia bude zameriavať na ciele vyťaženie služieb hotelov a predlžovanie dĺžky pobytu firiem v regióne prostredníctvom atraktívneho kongresového a incentívneho programu a prostredníctvom rozširovania B2B spolupráce.

1C) ELEKTRONICKÝ MARKETING

Suma použitej dotácie: 13 022,82 €

Z prostriedkov dotácie bolo v roku 2014 v rámci elektronického marketingu pre účely propagácie štyroch produktových línií realizované:

- ✓ Kampaň „MICE“ – zameraná na propagáciu „Konferencie a stretnutia medzi vinicami, v TIRNAVII – regióne svetových vín,

- ✓ Kampaň Vinárstvo a vinohradníctvo – zameraná na propagáciu témy „Tirnavia – región svetových vín“,
 - ✓ Kampaň „Sakrálna Trnava“ – zameraná na propagáciu témy „Trnava – Malý Rím“,
 - ✓ Kampaň „Smolenice – Perla Malých Karpát“ – zameraná na propagáciu Smoleníc a ich najvýznamnejších atrakcií ako Smolenický zámok, jaskyňa Driny, prírodné bohatstvo, atď.
- naprogramovanie e-bannerov pre on-line kampane produktových línií destinácie Tirnavia,
 - správa online kampaní realizovaná dodávateľsky prostredníctvom profesionálneho manažmentu, online marketing cielený na potenciálnych klientov B2C a B2B v rámci všetkých produktových línií v systémoch Google, Etarget, Facebook s využitím nástrojov textovej a obrazovej PPC reklamy a remarketingu počas celého roka,
 - dodávateľsky realizovaná správa direct mailingových tematických newsletterov počas celého roka,
 - nákup kreditov v systéme Google, Etarget a Facebook realizovaný priamo organizáciou,
 - grafické a technické spracovanie rozhlasového spotu pre jeho využitie v online marketingu,
 - vypracovanie e-mailovej databázy B2B kontaktov pre potreby direct mailingu destinácie Tirnavia.
 - Trnava Tourism prostredníctvom sociálnych sietí a webovej stránky prezentovala viacero nosných podujatí konajúcich sa v Regióne Tirnavia, hlavne organizovaných v meste Trnava s cieľom prilákania návštevníkov, predĺženia ich pobytu a zatraktívnenia ich návštevy.

1D) TVORBA PROPAGAČNÝCH A INFORMAČNÝCH TLAČOVÍN A PREDMETOV

Suma použitej dotácie: 10 980,70 EUR

Cieľom organizácie bolo zabezpečenie dostatočného množstva propagačných a informačných materiálov v požadovaných jazykových mutáciách, pre prezentačné účely na vlastnej expozícii na veľtrhu cestovného ruchu ITF SlovakiaTour 2014, výstavách, prezentačných miestach, na vybraných podujatiach v spolupráci so SACR, u členov a partnerov OOCR, v Turistickom informačnom centre – Regiónu Tirnavia, v rámci vybraných konferencií ako súčasť biznisového balíčka, ako aj pre hotelové recepcie, cestovné kancelárie, školy, športové podujatia a na iné miesta v spolupráci s reklamnými agentúrami (vlak, autobusy).

Z prostriedkov dotácie sa zrealizovalo grafické spracovanie, preklad do jazykových mutácií a následne tlač týchto propagačných materiálov:

| | Počet kusov | Jazyky |
|--|--------------|-----------|
| Vinárska sezóna 2014 | 8 000 | SJ |
| Vinárska sezóna 2014 | 500 | AJ |
| Pobytový leták „Vínne tour 2014“ | 3 000 | SJ |
| Výlet do Smoleníc | 2 000 | SJ |
| Výlet do Dolnej Krupej | 2 000 | SJ |
| Katalóg MICE | 1 380 | SJ |
| Cesta za poznaním vína Regiónu Tirnavia | 3 000 | SJ |
| Cesta za poznaním vína Regiónu Tirnavia | 2 000 | NJ |
| Kalendár podujatí na rok 2015 | 2 000 | SJ |
| Kalendár podujatí na rok 2015 | 1 000 | NJ |

Okrem toho boli realizované preklady textov pre tvorbu propagačných materiálov do nemeckého jazyka, ktorých tlač sa realizovala začiatkom roka 2015, a preklady časti webového portálu

www.regiontirnavia.sk. Realizovala sa aj textová revízia turistických minisprievodcov Trnava a Smolenice. Pre produktovú líniu MICE bola prostredníctvom dotácie realizovaná výroba propagačného banneru do roll-up systému.

1E) TVORBA IMIDŽOVEJ FOTOBANKY

Suma použitej dotácie: 1 177,42 EUR

Prostredníctvom prostriedkov dotácie bola doplnená imidžová fotobanka destinácie o kvalitné imidžové fotografie z vybraných podujatí Regiónu Tirnavia: Trnavské organové dni, Trnavská brána, Trnavský tradičný jarmok, Stredoveká Prešovačka, Ružindolská bosorka, Deň otvorených vínnych pivníc, Trnavská Novéna, Vínná tour, Pernikiáda, Stredoveké vianočné trhy, Vianočné trhy.

Z dotácie boli hradené personálne náklady na dohodárov fotografov, ako aj nákup imidžových fotografií obce Smolenice.

1F) REKLAMA, INZERCIA A REKLAMNÉ KAMPANE

Suma použitej dotácie: 17 184,00 EUR

Z prostriedkov dotácie bola v roku 2014 realizovaná kúpa:

- ❖ mediálneho priestoru pre printovú inzerciu
 - **6.6.2014 Denník SME príloha „Potulky po Slovensku“** – pre projekt Malý Rím a Smolenice – Perla Malých Karpát,
 - **28.7.2014 Denník SME – v 21 regionálnych vydaniach** – pre projekt Malý Rím a Smolenice – Perla Malých Karpát,
 - **29.5., 11.9., 18.9.2014 Týždenník Trend** – pre projekt MICE.
- ❖ mediálneho priestoru pre vysielanie reklamných rozhlasových spotov
 - Media RTVS, s.r.o – pre projekt MICE jar/leto, 21 oznamov, vrátane výroby 30 sekundového rozhlasového spotu,
 - Media RTVS, s.r.o – pre projekt MICE jeseň, 21 oznamov,
 - Media RTVS, s.r.o – pre projekt Víno jeseň, 21 oznamov, vrátane výroby 30 sekundového rozhlasového spotu.
- ❖ Mediálneho priestoru pre prezentačný stánok a distribúciu propagačných materiálov
 - **12.6.2014 prezentačný stánok Región Tirnavia v rámci Konferencie spoločnosti Trend** – pre produkt MICE,
 - **7.10., 4.11.2014 Konferencie spoločnosti Trend** – pre projekt MICE, distribúcia propagačných materiálov ako súčasť press kitov,
 - **30.9. – 13.10.2014 umiestnenie city light plagátov v meste Trnava** – pre projekt Víno,
 - **1.10., 2.10., 3.10. 2014 vo vlakoch autobusoch po Slovensku** – pre projekt Víno.

2. ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA

Suma použitej dotácie: 4 999,89 EUR

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 99,99 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

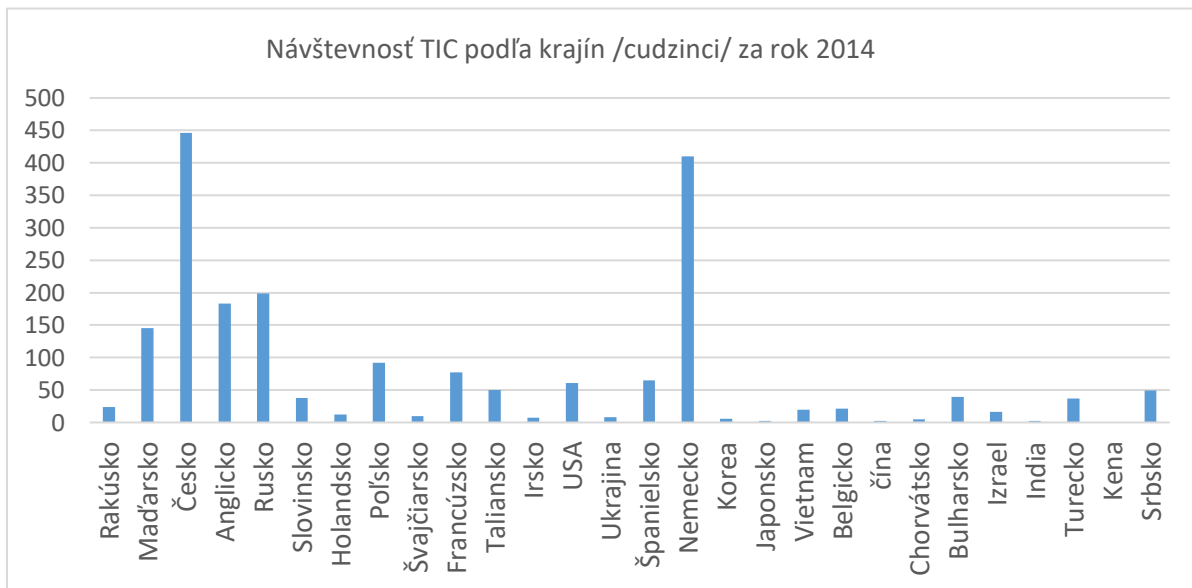
Vďaka poskytnutým prostriedkom z dotácie na rok 2014 sa prostredníctvom viacerých aktivít podarilo naplniť cieľ projektu – zrealizovať redizajn turistického informačného centra smerom k modernému návštevníckemu centru a účelovo využiť poskytnuté prostriedky. Prostredníctvom kvalitného „miesta prvého kontaktu“ návštevníkov v destinácii Trnava zaznamenala Trnava Tourism pozitívne ohlasy na viditeľné označenie TIC, ako aj na výbornú informačnú infraštruktúru Turistického informačného centra. Po redizajne vznikla v priestoroch Mestskej veže, ktoré prevádzkuje Trnava Tourism moderná info-zóna, zóna pre propagačné materiály, zóna pre prezentáciu regionálnych produktov a priestor pre propagačné účely podujatí a produktov cestovného ruchu prostredníctvom lankového systému. Priestor dostal nové osvetlenie. Celý redizajn bol komunikovaný z pamiatkovým úradom a bol koncipovaný v zmysle zachovania autenticity zachovania historického interiéru. Redizajn sa realizoval počas letného a jesenného obdobia roka 2014.

Realizované aktivity v rámci projektu:

- ✓ vizualizácia redesignu TIC interiér a exteriér,
- ✓ výroba a inštalácia nábytku do interiéru,
- ✓ montáž novej elektriny,
- ✓ nové osvetlenie,
- ✓ maľovanie časti interiéru,
- ✓ grafické vizuály: označenie TIC, otváracích hodín podľa sezón,
- ✓ rôzne technické systémy slúžiace na úchyt vonkajšieho označenia TIC,
- ✓ vnútorné polepy hlavného pultu TIC, ich návrh a tlač,
- ✓ tlač a inštalácia baneru TIC,
- ✓ lankový systém s úložných prezentačným miestom pre plagáty na steny a vchodové dvere,
- ✓ stojany.



N T
á I
v C
š
t 2
e 0
v 1
n 4
o
s
t



5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Suma použitej dotácie: 7 816,47 EUR

Spolufinancovanie: 90,80 EUR

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 99,99 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Aktivita bola rozdelená na 2 podaktivity, ktorých realizácia bola celoročná a zameraná na trvaloudržateľný rozvoj destinácie Trnava a poskytovanie atraktívnych podujatí a výletov aj v mimosezónnom období, nielen v hlavnej letnej turistickej sezóne. Cieľom týchto aktivít bolo prilákať návštevníkov z rôznych kútov Slovenska a prihraničných oblastí za tradičnými, ale aj novými podujatiami v Regióne TIRNAVIA.

5B) TEMATICKÉ PODUJATIA A PODPORA EVENTOV

Suma použitej dotácie: 7 136,47 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom tohto projektu bolo zvýšenie návštevnosti a atraktívnosti destinácie Trnava. Trnava Tourism každoročne pracuje s výberom podujatí do skupiny tzv. TOP podujatí, ktoré sú dôvodom návštevy destinácie Trnava a zohrávajú dôležitú úlohu pri budovaní imidžu destinácie. Trnava Tourism za týmto účelom podporovala a spoluorganizovala viacero podujatí s nadregionálnym charakterom a turisticky atraktívnym charakterom.

❖ **Trnavské organové dni, 1.8. – 7.9.2014 Bazilika sv. Mikuláša, Trnava**

- ✓ realizácia hudobného otváracieho koncertu s organovým maestrom Olivierom Latrym – 1.8.2014
- ✓ **forma podpory:** spolufinancovanie koncertu, online marketingová podpora, výroba grafického vizuálu pre otvárací koncert – plagáty rôznych formátov, citylight a e-banner,
- ✓ ponuka víkendových balíkov v spolupráci s ubytovacími zariadeniami,
- ✓ **výsledok:** zvýšená návštevnosť oproti predchádzajúcemu ročníku, cca 300 návštevníkov.

❖ **Stredoveká prešovačka, 26.9.2014 nádvorie Trnavskej radnice, Trnava**

- ✓ príprava a realizácia historického tematického podujatia v spolupráci s Agentúrou Hector,
- ✓ 2. ročník – symbolické otvorenie vinárskej sezóny, s cieľom zaviesť tradíciu a Trnave prinavrátiť vinársku a vinohradnícku slávu
- ✓ ponuka víkendových balíkov v spolupráci s ubytovacími zariadeniami,
- ✓ **forma podpory:** spolufinancovanie – Trnava Tourism hlavný organizátor, online marketingová podpora,

- ✓ **výsledok:** návštevnosť 180 návštevníkov, pokles oproti minulému ročníku pre nepriaznivé počasie, preto sa organizácia ďalšieho ročníka presunula na skorší termín 4.9.2015.
- ❖ **Ružindolská bosorka, 25.10.2014, Ružindol**
 - ✓ príprava a realizácia historického tematického podujatia v spolupráci s Občianskym združením Schattmansdorf,
 - ✓ 1. ročník – rekonštrukcia procesu s bosorkou s vyvrcholením v podobe jej upálenia, cieľ je zavedenie tradície,
 - ✓ Trnava Tourism zabezpečovala obojsmernú kyvadlovú dopravu Trnava – Ružindol a späť,
 - ✓ **forma podpory:** financovanie podujatia – Trnava Tourism hlavný organizátor, online marketingová podpora.
 - ✓ **výsledok:** návštevnosť - 300 návštevníkov.
 - ❖ **Pernikiáda, 14.12.2014 Kultúrne stredisko, Suchá nad Parnou**
 - ✓ jedinečné podujatie svojim charakterom zamerané pre všetky vekové kategórie, ktoré po prvý krát otvorilo svoje brány aj pre návštevníkov z iných častí Slovenska. Hlavnou aktivitou na podujatí bolo zdobenie medovníkov, ďalej organizované boli rôzne workshopy zamerané na výroby tradičných vianočných ozdôb, svietnikov, ikebán a pod. Počas podujatia sa návštevníci mali možnosť zoznámiť s tradíciami regiónu a vyskúšať si aj na vlastnej koži zdobenie perníkov. Podujatie má niekoľkoročnú tradíciu.
 - ✓ **forma podpory:** spolufinancovanie, online marketingová podpora
 - ✓ **výsledok:** zvýšená návštevnosť o návštevníkov mimo obce - 200 návštevníkov.
 - ❖ **Vianočné trhy, 13.12.2014 Obecný amfiteáter, Špačince**
 - ✓ podpora tradičných vianočných trhov formou oživenia Vianočných tradícií vystúpením folklórnej skupiny. Cieľom bolo prilákať návštevníkov Slovenska za tradíciami do partnerskej obce a tým zvýšiť jej návštevnosť.
 - ✓ **forma podpory:** financovanie hudobného vystúpenia folklórnej skupiny Borovienka, online marketingová pozvánka na podujatie
 - ✓ **výsledok:** zvýšená návštevnosť - 500 návštevníkov.
 - ❖ **Silvester, 31.12.2014 Trojičné námestie, Trnava**
 - ✓ podpora silvestrovského programu, Mesto Trnava ako jedna z mála miest na Slovensku má Vianočné trhy pretrvávajúce až do Silvestrovskej zábavy. Vďaka tejto spojitosti je atraktivnosť Trnavy spomedzi iných slovenských miest v tejto časti roka rozhodne vyššia. Trnava Tourism mala za cieľ posilniť silvestrovský program a prilákať návštevníkov na prežitie osláv príchodu Nového roka práve do Trnavy.
 - ✓ **forma podpory:** financovanie umeleckých výkonov, online marketingová podpora,
 - ✓ **výsledok:** zvýšená návštevnosť - 3500 návštevníkov.

Trnava Tourism podporovala z projektu aj rôzne tematické výstupy na Mestskú vežu s cieľom jej zatraktívnenia a zvýšenia návštevnosti. Výsledkom je nárast návštevnosti oproti minulému roku z 8 340 na 11 376 návštevníkov.

5C) SHUTTLE BUS MEDZI ATRAKTIVITAMI V REGIÓNE TIRNAVIA

Suma použitej dotácie: 680,00 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom aktivity bola podpora výletov po Regióne Tirnavia - jesenných vínnych tour a k výrobcovi medoviny Apimed s cieľom zvýšenia ich prístupnosti a atraktívnosti destinácie Tirnavia. Doprava bola zabezpečovaná v týchto termínoch:

| HARMONOGRAM VÍNNYCH TOUR JESEŇ 2014 | | | |
|-------------------------------------|--------|---------------|--------------------------------|
| | Dátum | Čas | DVOJICA VINÁRSTIEV |
| SEPTEMBER | 20.9. | 14:15 - 16:00 | Karpatská perla - Šenkvice |
| | | 16:30 - 18:30 | Víno Mrva&Stanko - Trnava |
| | 27.9. | 14:15 - 16:00 | Víno Mrva&Stanko - Trnava |
| | | 16:30 - 18:30 | Terra Parna – Suchá nad Parnou |
| OKTÓBER | 4.10. | 14:15 - 16:00 | Víno Mrva&Stanko - Trnava |
| | | 16:30 - 18:30 | Karpatská perla - Šenkvice |
| | 11.10. | 14:15 - 16:00 | Karpatská perla - Šenkvice |
| | | 16:30 - 18:30 | Terra Parna – Suchá nad Parnou |
| | 18.10. | 14:15 - 16:00 | Vína z Mlyna - Doľany |
| | | 16:30 - 18:30 | Terra Parna – Suchá nad Parnou |
| | 25.10. | 14:15 - 16:00 | Vína z Mlyna - Doľany |
| | | 16:30 - 18:30 | Víno Mrva&Stanko - Trnava |
| NOVEMBER | 8.11. | 14:15 - 16:00 | Karpatská perla - Šenkvice |
| | | 16:30 - 18:30 | Terra Parna – Suchá nad Parnou |
| | 22.11. | 14:15 - 16:00 | Vína z Mlyna - Doľany |
| | | 16:30 - 18:30 | Terra Parna – Suchá nad Parnou |
| | 29.11. | 14:15 - 16:00 | Vína z Mlyna - Doľany |
| | | 16:30 - 18:30 | Víno Mrva&Stanko - Trnava |

17.10.2014 obojsmerná doprava z Trnavy do Dolnej Krupej k výrobcovi medoviny spoločnosti Apimed, v čase od 18.00 do 20.00 hod.

7. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV

Suma použitej dotácie: 1 500,00 EUR

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 100 %

Vyhodnotenie realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Spracovanie strategického dokumentu pre turistickú destináciu TIRNAVIA - "Stratégia rozvoja cestovného ruchu v destinácii TIRNAVIA" pre obdobie rokov 2015 – 2020. Dokument vychádza zo súčasného stavu turizmu daných lokalít – t. j. stavu dnes už začínajúcej spoločnej turistickej destinácie, ktorú pod názvom Región Tirnavia vytvorilo územie šiestich samospráv v roku 2012 v súlade so Zákonom o podpore cestovného ruchu č.91/2010 Z.z. Dokument podáva v časovom horizonte cca 3 – 5 rokov návrh k základným usmerneniam rozvoja turistického regiónu TIRNAVIA na základe požiadaviek novodobého trhu turizmu a na základe princípov moderného riadenia a marketingu turistickej destinácie ako celku – princípov destinačného manažmentu a marketingu. Cieľom je stotožnenie najvýznamnejších aktérov destinácie TIRNAVIA so strategickým dokumentom ako nástrojom na využívanie v praxi a prínosu v podobe reálneho turistického biznisu.

FINANČNÁ SPRÁVA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

| | |
|--|--------------------|
| Výška vybratých členských príspevkov od 1.1.2014 do 31.12.2014: | 67 997,20 € |
|--|--------------------|

| | |
|--|--------------------|
| Predpokladaná výška celkovej dotácie v r. 2014: | 68 547,20 € |
|--|--------------------|

| Príjmy OOCR v r. 2014: | Stav k 31.12.2014 |
|---|--------------------------|
| Nevyčerpané zdroje z r. 2014 | 12 490,86 € |
| Členské príspevky obcí v r. 2014 | 60 397,20 € |
| Členské príspevky podnikateľských subjektov v r. 2014 | 7 500,00 € |
| Členské príspevky ostatných subjektov v r. 2014 | 100,00 € |
| Príjmy z vlastnej činnosti v r. 2014 | 42 451,79 € |
| Ostatné príjmy v r. 2014 | 42,23 € |
| <i>Štátna dotácia v r. 2013 - zúčtovanie dlhodobých častí dot. – výdavky 2014</i> | 7 374,23 € |
| <i>Štátna dotácia v r. 2014 - nespotrebovaná časť</i> | - 1,93 € |
| <i>Štátna dotácia v r. 2014</i> | 68 547,20 € |
| Spolu príjmy v r. 2014: | 186 410,72 € |

| Výdavky OOCR v r. 2014: | Stav k 31.12.2014 |
|--|--------------------------|
| Prevádzkové výdavky | 34 616,37 € |
| <i>z toho:</i> | |
| <i>Spotreba energie</i> | 3 078,77 € |
| <i>Predaný tovar</i> | 8 190,23 € |
| <i>Účtovníctvo</i> | 4 234,00 € |
| Mzdové a ostatné osobné náklady | 93 159,10 € |
| <i>z toho: Osobné náklady</i> | 91 877,11 € |
| Dotácia | 68 545,27 € |
| <i>z toho: výdavky budúcich období (ITF)</i> | 4 034,01 € |
| Spolu výdavky v r. 2014 | 196 320,74 € |

| | |
|--|-------------|
| Hospodársky výsledok k 31.12.2014 v €: | -9 910,02 € |
|--|-------------|

Príjmy z vlastnej činnosti v r. 2014

Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar s uvedením ich opisu a vyčíslením hodnoty tržieb podľa jednotlivých hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej činnosti a podnikateľskej činnosti účtovnej jednotky.

z toho:

| | |
|--|-------------|
| Sprievodcovské služby | 3 765,00 € |
| Provízia za predpredaj a vstupné na MV | 19 466,00 € |
| Prenájom priestorov | 200,20 € |
| Sprostredkovanie a ost | 6 503,78 € |
| Predaj tovaru TTI | 12 445,78 € |

| Informácia o zmenách vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku (v €) | Stav na začiatku bežného účtovného obdobia (2014) | Prírastky (+) | Úbytky (-) | Presuny (+, -) | Stav na konci bežného účtovného obdobia (2014) |
|---|---|----------------|-----------------|----------------|--|
| Fondy zo zisku | | | | | |
| Rezervný fond | | | | | |
| Fondy tvorené zo zisku | | | | | |
| Ostatné fondy | | | | | |
| Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov | 15160,16 | | 5020,95 | | 10139,21 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie | -5020,95 | 5020,95 | 9910,02 | | -9910,02 |
| Spolu | 10139,21 | 5020,95 | 14930,97 | | 229,19 |

| Tvorba a použitie rezerv (v €) | | | | | |
|--|---|----------------|-----------------|--------------------------------|--|
| Druh rezervy | Stav na začiatku bežného účtovného obdobia (2014) | Tvorba rezerv | Použitie rezerv | Zrušenie alebo zníženie rezerv | Stav na konci bežného účtovného obdobia (2014) |
| Jednotlivé druhy krátkodobých zákonných rezerv | 1424,21 | 1806,71 | 1424,21 | | 1806,71 |
| Jednotlivé druhy dlhodobých zákonných rezerv | | | | | |
| Zákonné rezervy spolu | 1424,21 | 1806,71 | 1424,21 | | 1806,71 |
| Jednotlivé druhy krátkodobých ostatných rezerv | | | | | |
| Jednotlivé druhy dlhodobých ostatných rezerv | | | | | |
| Ostatné rezervy spolu | | | | | |
| Rezervy spolu | 1424,21 | 1806,71 | 1424,21 | | 1806,71 |

Stav záväzkov k 31.12.2014

| Druh záväzkov | Stav na konci (v €) | |
|--|---------------------|-------------|
| | 2014 | 2013 |
| Záväzky po lehote splatnosti | 976 | 890 |
| Záväzky do lehoty splatnosti so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka | 1050 | 1414 |
| Krátkodobé a dlhodobé záväzky spolu | 2026 | 2304 |

| Druh záväzkov | Stav na konci (v €) | |
|--------------------------------------|---------------------|------|
| | 2014 | 2013 |
| dodávatelia | 2026 | 1060 |
| Ostatné záväzky a nevyfaktur.dodávky | 1711 | 1136 |
| Záväzky voči zamestnancom | 3768 | 3831 |
| Záväzky voči štátnym inštitúciám | 2255 | 2732 |
| Daňové záväzky | 230 | 212 |

Vývoj sociálneho fondu

| Sociálny fond (v €) | 2014 | 2013 |
|--|------------|------------|
| Stav k prvému dňu účtovného obdobia | 252 | 57 |
| Tvorba na ťarchu nákladov | 315 | 274 |
| Tvorba zo zisku | | |
| Čerpanie | 139 | 79 |
| Stav k poslednému dňu účtovného obdobia | 428 | 252 |

| Čerpanie poskytnutej dotácia za rok 2014 | Dotácia (Bežné výdavky) | | |
|---|--------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|
| Aktivity (hlavný predmet činnosti) | 2014 | Zmeny z VZ 6.10. a 18.12.2014 | čerpanie k 31.12.2014 |
| AKTIVITA 1: MARKETING A PROPAGÁCIA | 54 230,00 € | 54 230,00 € | 54 228,91 € |
| 1a.) veľtrhy, výstavy a prezentácie - účasť, náklady na cestovné, dohodára, prezentačná technika | 6 950,00 € | 9 615,45 € | 9 615,45 € |
| 1 b.) Famtripy pre B2B partnerov a infocesty pre novinárov | 2 500,00 € | 2 248,52 € | 2 248,52 € |
| 1 c.) Elektronický marketing | 13 480,00 € | 13 022,97 € | 13 022,82 € |
| 1 d.) Tvorba propagačných, informačných tlačovín, predmetov, roll-upov a iné | 9 800,00 € | 10 981,64 € | 10 980,70 € |
| 1 e.) Tvorba imidžovej fotobanky pre propagačné účely ponuky destinácie TIRNAVIA | 800,00 € | 1 177,42 € | 1 177,42 € |
| 1 f.) Reklama, inzercia a reklamné kampane: v printových médiách, rozhlas, direct mailing a marketingu a iné | 20 700,00 € | 17 184,00 € | 17 184,00 € |
| AKTIVITA 2: ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA | 5 000,00 € | 5 000,00 € | 4 999,89 € |
| Redizajn TIC | 5 000,00 € | 5 000,00 € | 4 999,89 € |
| AKTIVITA 5: PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY | 7 817,20 € | 7 817,20 € | 7 816,47 € |
| 5 a.) Tematické podujatia a podpora eventov | 7 317,20 € | 7 137,20 € | 7 136,47 € |
| 5 b.) Shuttle bus - preprava návštevníkov medzi atrakciami v regióne | 500,00 € | 680,00 € | 680,00 € |
| AKTIVITA 7: ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV | 1 500,00 € | 1 500,00 € | 1 500,00 € |
| 7 a.) Stratégia rozvoja cestovného ruchu v destinácii TIRNAVIA | 1 500,00 € | 1 500,00 € | 1 500,00 € |
| Spolu aktivity | 68 547,20 € | 68 547,20 € | 68 545,27 € |
| Nevyčerpané zdroje za rok 2014 | | | 1,93 € |

| Strana aktív | | č.r. | Bežné účtovné obdobie | | | Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie |
|--------------|---|------------|-----------------------|----------|----------|--|
| | | | Brutto | Korekcia | Netto | Netto |
| a | | b | 1 | 2 | 3 | 4 |
| A. | Neobežný majetok spolu r. 002 + r. 009 + r. 021 | 001 | 3 960,00 | 792,00 | 3 168,00 | 4 708,80 |
| 1. | Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až 008 | 002 | 3 960,00 | 792,00 | 3 168,00 | |
| | Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072 + 091 AÚ) | 003 | | | | |
| | Softvér 013 - (073 + 091 AÚ) | 004 | 3 960,00 | 792,00 | 3 168,00 | |
| | Oceniteľné práva 014 - (074 + 091 AÚ) | 005 | | | | |
| | Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - (078 + 079 + 091 AÚ) | 006 | | | | |
| | Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041 - 093) | 007 | | | | |
| | Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051 - 095 AÚ) | 008 | | | | |
| 2. | Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020 | 009 | | | | 4 708,80 |
| | Pozemky (031) | 010 | | x | | |
| | Umelecké diela a zbierky (032) | 011 | | x | | |
| | Stavby 021 - (081 - 092 AÚ) | 012 | | | | |
| | Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092 AÚ) | 013 | | | | |
| | Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092 AÚ) | 014 | | | | |
| | Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092 AÚ) | 015 | | | | |
| | Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092 AÚ) | 016 | | | | |
| | Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092 AÚ) | 017 | | | | |
| | Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 + 092 AÚ) | 018 | | | | |
| | Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094) | 019 | | | | 4 708,80 |
| | Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095 AÚ) | 020 | | | | |
| 3. | Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028 | 021 | | | | |
| | Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061-096 AÚ) | 022 | | | | |
| | Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062-096 AÚ) | 023 | | | | |
| | Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ) | 024 | | | | |
| | Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ | 025 | | | | |
| | Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ) | 026 | | | | |
| | Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ) | 027 | | | | |
| | Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ) | 028 | | | | |

| Strana aktív | | č.r. | Bežné účtovné obdobie | | | Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie |
|---|---|------------|-----------------------|----------|-----------|--|
| | | | Brutto | Korekcia | Netto | Netto |
| a | | b | 1 | 2 | 3 | 4 |
| B. | Obežný majetok spolu r. 030 + r. 037 + r. 042 + r. 051 | 029 | 16 361,92 | | 16 361,92 | 25 324,66 |
| 1. | Zásoby r. 031 až r. 036 | 030 | 2 903,26 | | 2 903,26 | 2 840,14 |
| | Materiál (112+119) - 191 | 031 | | | | |
| | Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 + 193) | 032 | | | | |
| | Výrobky (123 - 194) | 033 | | | | |
| | Zvieratá (124 - 195) | 034 | | | | |
| | Tovar (132+139) - 196 | 035 | 2 903,26 | | 2 903,26 | 2 840,14 |
| | Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ) | 036 | | | | |
| 2. | Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041 | 037 | | | | |
| | Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ | 038 | | | | |
| | Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ) | 039 | | | | |
| | Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ) | 040 | | | | |
| | Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - (391 AÚ) | 041 | | | | |
| 3. | Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050 | 042 | 6 635,94 | | 6 635,94 | 7 257,24 |
| | Pohľadávky z obchodného styku ((311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ) | 043 | 6 635,94 | | 6 635,94 | 6 257,24 |
| | Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ) | 044 | | | | |
| | Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336) | 045 | | x | | |
| | Daňové pohľadávky (341 až 345) | 046 | | x | | |
| | Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348) | 047 | | x | | |
| | Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ) | 048 | | | | |
| | Spojovací účet pri združení (396 - 391 AÚ) | 049 | | | | |
| | Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - 391 AÚ | 050 | | | | 1 000,00 |
| 4. | Finančné účty r. 052 až r. 056 | 051 | 6 822,72 | | 6 822,72 | 15 227,28 |
| | Pokladnica (211 + 213) | 052 | 2 664,69 | x | 2 664,69 | 1 662,56 |
| | Bankové účty (221 AÚ + 261) | 053 | 4 158,03 | x | 4 158,03 | 13 564,72 |
| | Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ) | 054 | | x | | |
| | Krátkodobý finančný majetok (251 + 253 + 255 + 256 + 257) - 291 AÚ | 055 | | | | |
| | Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291 AÚ) | 056 | | | | |
| C. | Časové rozlíšenie spolu r. 058 až r. 059 | 057 | 127,47 | | 127,47 | 1 373,22 |
| 1. | Náklady budúcich období (381) | 058 | 127,47 | | 127,47 | 1 373,22 |
| | Príjmy budúcich období (385) | 059 | | | | |
| Majetok spolu r. 001 + r. 029 + r. 057 | | 060 | 20 449,39 | 792,00 | 19 657,39 | 31 406,68 |

| Strana pasív | | č.r. | Bežné účtovné obdobie | Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie |
|--|--|------------|-----------------------|--|
| a | | b | 5 | 6 |
| A. | Vlastné zdroje krytia majetku spolu r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 073 | 061 | 229,19 | 10 139,21 |
| 1. | Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067 | 062 | | |
| | Základné imanie (411) | 063 | | |
| | Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412) | 064 | | |
| | Fond reprodukcie (413) | 065 | | |
| | Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414) | 066 | | |
| | Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415) | 067 | | |
| 2. | Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071 | 068 | | |
| | Rezervný fond (421) | 069 | | |
| | Fondy tvorené zo zisku (423) | 070 | | |
| | Ostatné fondy (427) | 071 | | |
| 3. | Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428) | 072 | 10 139,21 | 15 160,16 |
| 4. | Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r.060 - (r.062 + r.068 + r.072 + r.074 + r.101) | 073 | -9 910,02 | -5 020,95 |
| B. | Cudzie zdroje spolu r. 075 + r.079 + r. 087 + r. 097 | 074 | 12 226,19 | 10 494,19 |
| 1. | Rezervy r. 076 až r. 078 | 075 | 1 806,71 | 1 424,21 |
| | Rezervy zákonné (451 AÚ) | 076 | | |
| | Ostatné rezervy (459 AÚ) | 077 | | |
| | Krátkodobé rezervy (323 + 451 AÚ + 459 AÚ) | 078 | 1 806,71 | 1 424,21 |
| 2. | Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086 | 079 | 428,17 | 251,79 |
| | Záväzky zo sociálneho fondu (472) | 080 | 428,17 | 251,79 |
| | Vydané dlhopisy (473) | 081 | | |
| | Záväzky z nájmu (474 AÚ) | 082 | | |
| | Dlhodobé prijaté preddávky (475) | 083 | | |
| | Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476) | 084 | | |
| | Dlhodobé zmenky na úhradu (478) | 085 | | |
| | Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ) | 086 | | |
| 3. | Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096 | 087 | 9 991,31 | 8 818,19 |
| | Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323 | 088 | 3 737,13 | 2 196,72 |
| | Záväzky voči zamestnancom (331+333) | 089 | 3 767,62 | 3 831,18 |
| | Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336) | 090 | 2 254,71 | 2 519,98 |
| | Daňové záväzky (341 až 345) | 091 | 229,92 | 212,40 |
| | Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348) | 092 | 1,93 | 57,91 |
| | Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367) | 093 | | |
| | Záväzky voči účastníkom združení (368) | 094 | | |
| | Spojovací účet pri združení (396) | 095 | | |
| | Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ) | 096 | | |
| 4. | Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100 | 097 | | |
| | Dlhodobé bankové úvery (461 AÚ) | 098 | | |
| | Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461 AÚ) | 099 | | |
| | Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241 + 249) | 100 | | |
| C. | Časové rozlíšenie spolu r. 102 až r. 103 | 101 | 7 202,01 | 10 773,28 |
| | Výdavky budúcich období (383) | 102 | | 6,30 |
| | Výnosy budúcich období (384) | 103 | 7 202,01 | 10 766,98 |
| Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu r. 061 + r. 074 + r. 101 | | 104 | 19 657,39 | 31 406,68 |

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

| Číslo účtu | Náklady | Číslo riadku | Činnosť | | | Rok 2013 |
|------------|---|--------------|--------------------|-------------------------|----------|----------|
| | | | Hlavná nezdaňovaná | Podnikateľská zdaňovaná | Spolu | |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 501 | Spotreba materiálu | 01 | 6017.61 | 2198.71 | 8216.32 | 9021.39 |
| 502 | Spotreba energie | 02 | 1944.68 | 1134.09 | 3078.77 | 3030.28 |
| 504 | Predaný tovar | 03 | | 8190.23 | 8190.23 | 9713.74 |
| 511 | Opravy a udržiavanie | 04 | 323.41 | 177.61 | 501.02 | 83 |
| 512 | Cestovné | 05 | 61.93 | 31.31 | 93.24 | 176.74 |
| 513 | Náklady na reprezentáciu | 06 | 83.95 | 26.00 | 109.95 | 410.95 |
| 518 | Ostatné služby | 07 | 71723.77 | 6639.59 | 78363.36 | 61303.17 |
| 521 | Mzdové náklady | 08 | 42205.46 | 25457.03 | 67662.49 | 60558.11 |
| 524 | Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie | 09 | 14414.51 | 7525.34 | 21939.85 | 19483.8 |
| 525 | Ostatné sociálne poistenie | 10 | | | | |
| 527 | Zákonné sociálne náklady | 11 | 1482.8 | 791.97 | 2274.77 | 2075.91 |
| 528 | Ostatné sociálne náklady | 12 | | | | |
| 531 | Daň z motorových vozidiel | 13 | | | | |
| 532 | Daň z nehnuteľností | 14 | | | | |
| 538 | Ostatné dane a poplatky | 15 | 65.68 | 31.5 | 97.18 | 58.8 |
| 541 | Zmluvné pokuty a penále | 16 | | | | |
| 542 | Ostatné pokuty a penále | 17 | 13.52 | 12.78 | 26.3 | 186.16 |
| 543 | Odpísanie pohľadávky | 18 | | 12.03 | 12.03 | |
| 544 | Úroky | 19 | | | | 16.25 |
| 545 | Kurzové straty | 20 | 0.31 | | 0.31 | 6.93 |
| 546 | Dary | 21 | | | | |
| 547 | Osobitné náklady | 22 | | | | |
| 548 | Manká a škody | 23 | | | | |
| 549 | Iné ostatné náklady | 24 | 808.51 | 120.05 | 925.56 | 339.73 |
| 551 | Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku | 25 | 792 | | 792 | |
| 552 | Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku | 26 | | | | |
| 553 | Predané cenné papiere | 27 | | | | |
| 554 | Predaný materiál | 28 | | | | |
| 555 | Náklady na krátkodobý finančný majetok | 29 | | | | |
| 556 | Tvorba fondov | 30 | | | | |
| 557 | Náklady na precenenie cenných papierov | 31 | | | | |
| 558 | Tvorba a zúčtovanie opravných položiek | 32 | | | | |
| 559 | Tvorba a zúčtovanie zákonných opravných položiek | 33 | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 561 | Poskytnuté príspevky organizačným zložkám | 34 | | | | |
| 562 | Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám | 35 | -0.01 | | -0.01 | |
| 563 | Poskytnuté príspevky fyzickým osobám | 36 | | | | |
| 567 | Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky | 37 | | | | |
| Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37 | | 38 | 139924.30 | 52362.07 | 192286.37 | 166464.96 |

| Číslo účtu | Výnosy | Číslo riadku | Činnosť | | | Rok 2013 |
|---|---|--------------|--------------------|-------------------------|-----------|-----------|
| | | | Hlavná nezdaňovaná | Podnikateľská zdaňovaná | Spolu | |
| a | b | c | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 601 | Tržby za vlastné výroby | 39 | | | | |
| 602 | Tržby z predaja služieb | 40 | | 29935.38 | 29935.38 | 13047.61 |
| 604 | Tržby za predaný tovar | 41 | | 12445.78 | 12445.78 | 23007.86 |
| 611 | Zmena stavu zásob nedokončenej výroby | 42 | | | | |
| 612 | Zmena stavu zásob polotovarov | 43 | | | | |
| 613 | Zmena stavu zásob výrobkov | 44 | | | | |
| 614 | Zmena stavu zásob zvierat | 45 | | | | |
| 621 | Aktivácia materiálu a tovaru | 46 | | | | |
| 622 | Aktivácia vnútroorganizačných služieb | 47 | | | | |
| 623 | Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku | 48 | | | | |
| 624 | Aktivácia dlhodobého hmotného majetku | 49 | | | | |
| 641 | Zmluvné pokuty a penále | 50 | | | | |
| 642 | Ostatné pokuty a penále | 51 | | | | |
| 643 | Platby za odpísané pohľadávky | 52 | | | | |
| 644 | Úroky | 53 | 2 | 0.23 | 2.23 | 3.4 |
| 645 | Kurzové zisky | 54 | | | | 4.01 |
| 646 | Prijaté dary | 55 | | | | |
| 647 | Osobitné výnosy | 56 | | | | |
| 648 | Zákonné poplatky | 57 | | | | |
| 649 | Iné ostatné výnosy | 58 | 40 | 70.63 | 110.63 | 162.2 |
| 651 | Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku | 59 | | | | |
| 652 | Výnosy z dlhodobého finančného majetku | 60 | | | | |
| 653 | Tržby z predaja cenných papierov a podielov | 61 | | | | |
| 654 | Tržby z predaja materiálu | 62 | | | | |
| 655 | Výnosy z krátkodobého finančného majetku | 63 | | | | |
| 656 | Výnosy z použitia fondu | 64 | | | | |
| 657 | Výnosy z precenenia cenných papierov | 65 | | | | |
| 658 | Výnosy z nájmu majetku | 66 | | | | |
| 661 | Prijaté príspevky od organizačných zložiek | 67 | | | | |
| 662 | Prijaté príspevky od iných organizácií | 68 | | | | |
| 663 | Prijaté príspevky od fyzických osôb | 69 | | | | |
| 664 | Prijaté členské príspevky | 70 | 67997.2 | | 67997.2 | 67497.2 |
| 665 | Príspevky z podielu zaplatenej dane | 71 | | | | |
| 667 | Prijaté príspevky z verejných zbierok | 72 | | | | |
| 691 | Dotácie | 73 | 71885.49 | | 71885.49 | 57722.31 |
| Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73 | | 74 | 139924.69 | 42452.02 | 182376.71 | 161444.59 |
| Výsledok hospodárenia pred zdanením | | 75 | 0.39 | -9910.05 | -9909.66 | -5020.37 |

| | | | | | | |
|---|---------------------------------|-----------|------|----------|----------|----------|
| 591 | Daň z príjmov | 76 | 0.36 | | 0.36 | 0.58 |
| 595 | Dodatočné odvody dane z príjmov | 77 | | | | |
| Výsledok hospodárenia po zdanení | | 78 | 0.03 | -9910.05 | -9910.02 | -5020.95 |



Hlavná 5

917 01 Trnava

www.regiontrnavia.sk

Spracované, 2015

Schválené VZ dňa 19.5.2015 uznesením č. 48

Zdroj fotografií: archív Trnava Tourism, TERRA PARNA, APIMED, partneri