



REGIÓN  TIRNAVIA



SPRÁVA O ČINNOSTI ORGANIZÁCIE (2017)

Obsah

IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE.....	3
ČLENOVIA	3
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA.....	4
ČINNOSŤ TRNAVA TOURISM.....	6
VÝVOJ DESTINÁCIE ZA ROK 2017.....	10
1. MARKETING A PROPAGÁCIA.....	22
1A) ÚČASŤ NA VELTRHOCH, VÝSTAVÁCH A PREZENTÁCIÁCH.....	23
1B) POZNÁVACIE INFOCESTY/ FAMTRIPY PRE B2B PARTNEROV/ TOUROPERÁTOROV	31
1C) ELEKTRONICKÝ MARKETING	38
1D) TVORBA PROPAGAČNÝCH A INFORMAČNÝCH TLAČOVÍN A PREDMETOV	43
1E) TVORBA IMIDŽOVEJ FOTOBANKY	44
1F) REKLAMA, INZERCIA A REKLAMNÉ KAMPANE.....	45
2. ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA	49
3. TVORBU A PREVÁDZKU REZERVAČNÉHO SYSTÉMU	51
5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	52
5A) TEMATICKÉ PODUJATIA A PODPORA EVENTOV	52
5B) SHUTTLE BUS – preprava návštevníkov medzi atrakciami v Regióne Tírnavia.....	55
7. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV.....	57
7 A.) PRIESKUM SPOTREBITEĽSKÉHO SPRÁVANIA NÁVŠTEVNÍKOV REGIÓNU TIRNAVIA.	57
7 B.) WORKSHOP K PLÁNOVANIU ROZVOJA DESTINÁCIE	57
FINANČNÁ SPRÁVA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA	61
SÚVAHA 2017	66
VÝKAZ ZISKOV A STRÁT 2017	69



IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

Trnava Tourism, oblasťná organizácia cestovného ruchu

- založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 23.2.2012
- zapísaná v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 09366/2012/SCR

Sídlo organizácie: Hospodárska 33, 917 01 Trnava

IČO: 422 88 924

DIČ: 2023490348

IČ DPH: SK 2023490348

Bankové spojenie:

TATRABANKA, a.s. | 2923872025/1100 | IBAN SK95 1100 0000 0029 2387 2025

TATRABANKA, a.s. | 2923872033/1100 | IBAN SK73 1100 0000 0029 2387 2033

www.regiontirnavia.sk | info@trnavatourism.sk | +421 (0) 33 32 36 440



logo destinácie:



ČLENOVIA

Mesto Trnava	OLYMPIC CASINO SLOVAKIA s.r.o.
Obec Jaslovské Bohunice	MEDIAFLASH, s. r. o
Obec Ružindol	PANORÁMA ŠPORT HOTEL, a.s. HOTEL HOLIDAY INN
Obec Smolenice	Q100, s.r.o HOTEL IMPIQ
Obec Suchá nad Parnou	VÍNO MRVA & STANKO, a.s. VINÁRSTVO MRVA & STANKO
Obec Špačince	ZENAGRO, s.r.o. VINÁRSTVO TERRA PARNA
	KLASTER SMOLENICE, občianske združenie
	SLAVOMÍR DZVONIK sprievodca cestovného ruchu
	G O R O s.r.o. Hotel LONDON
	ING. PETER KUDLÁČ – APIMED APIMED

SPECTRUM GROUP, s.r.o. / SPECTRUM GROUP, a.s. | HOTEL SPECTRUM

BAR.BAR, s.r.o. | PENZIÓN PATRIOT

GOLF TRNAVA, s.r.o. | GOLF TRNAVA

VÍNO MAGULA, s.r.o. | MAGULA rodinné vinárstvo

STEGA, s.r.o. | SYNAGÓGA CAFÉ

PARTNERI

VÍNA Z MLYNA | KARPATSKÁ PERLA

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

Dozorná rada **Trnava Tourism**

predseda | Ing. Jozef Skubeň

podpredsedníčka | JUDr. Petra Klembarová

člen | Ing. Peter Stanko

člen | Anton Chrvala

Predstavenstvo **Trnava Tourism**

predseda | Mgr. Peter Nízl

podpredseda | Ján Poldruhák

člen | Ing. Vladimír Púčík

člen | Ivan Novotný, MBA.

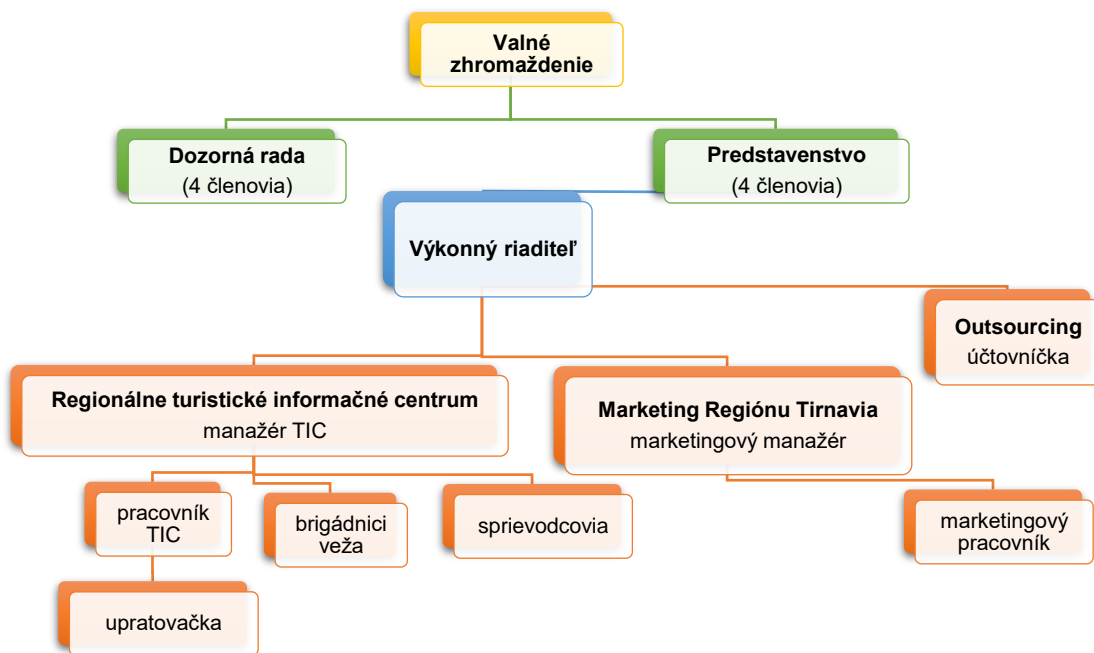
Výkonná riaditeľka **Trnava Tourism**

Ing. Petra Blažejová

zastupujúca výkonná riaditeľka **Trnava Tourism**

Ing. Michaela Potočárová

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



ZAMESTNANCI

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie.

	2017	2016	2015	2014
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	11	11	11	11
z toho počet vedúcich zamestnancov	2	3	3	3

Na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: 1 (MD/RD)

Zamestnancov na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: 4

Dohody o brigádnickej činnosti študenta: 6

Dohody o vykonaní práce: 1

Sprievodcovia (dohoda o pracovnej činnosti): 8



ČINNOSŤ TRNAVA TOURISM



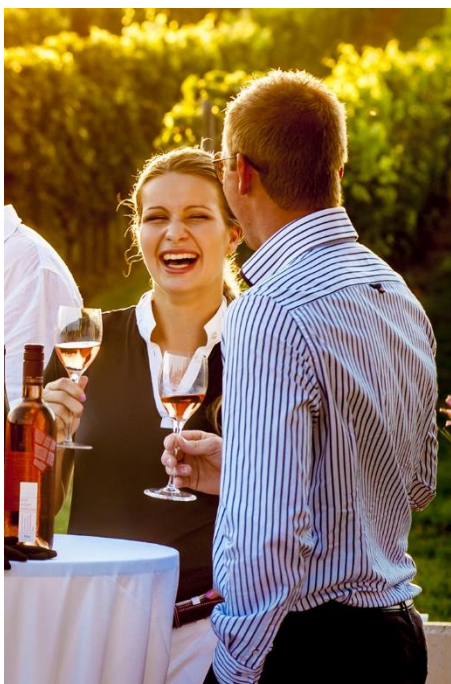
VÝSTUPY NA MESTSKÚ VEŽU



TEMATICKÉ PREHLIADKY SO
SPRIEVODCOM



TAJOMSTVO RUŽOVEJ
GRÁEKV



SOBOTNÉ VÍNNE TOUR



ORGANIZOVANIE PODUJATÍ



MESTSKÁ VEŽA S LAMPÁŠOM



PREMEŇTE PRÁCU NA ZÁŽITOK MEDZI VINICAMI

KONFERENCIE A STRETNUTIA V TIRNAVI,
REGIÓNE SVETOVÝCH VÍN

REGIÓN  TIRNAVIA

REZERVÁCIA UBYTOVANIA

PREDAJ VSTUPENIEK

PREDAJ SUVENÍROV

POSKYTOVANIE
DODÁVAČNÝCH

NEWSLETTER

PR DESTINÁCIE

Podpora členských aktivít, akcií a podujatí prostredníctvom destinačného portálu a online marketingu

V súlade s ustanovením § 15 zákona a čl. II Stanov Organizácia:

- a. podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b. tvorí a realizuje marketingové a iné propagačné aktivity cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c. presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d. spolupracuje s orgánmi obcí a inými osobami pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- e. podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f. organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov,
- g. poskytuje poradensko-konzultačné služby svojim členom a iným klientom,
- h. spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu, zabezpečuje realizáciu podporených projektov rozvoja cestovného ruchu,
- i. presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j. zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- k. v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l. iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- m. zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n. aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o. mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie cestovného ruchu a zástupcami odbornej verejnosti,
- q. môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,

- t. realizuje iné aktivity schválené valným zhromaždením v rámci koncepčných dokumentov, na podporu dosiahnutia hlavného účelu – podpory a tvorby podmienok rozvoja cestovného ruchu.

VÝVOJ DESTINÁCIE ZA ROK 2017

Trnava Tourism v roku 2017 realizovala marketingové aktivity z finančných prostriedkov poskytnutých vo forme dotácie Ministerstvo dopravy a výstavby SR (ďalej ako „MDV SR“). Účelom poskytnutej dotácie bolo spolufinancovanie vybraných aktivít súvisiacich s hlavným predmetom činnosti organizácie. V roku 2017 bol projekt zameraný na realizáciu aktivít, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu destinácie Región Trnava rozprestierajúca sa na území mesta Trnava a jej priľahlom okolí a to v obciach Ružindol, Suchá nad Parnou, Jaslovské Bohunice, Špačince a Smolenice ako aj na aktivity smerujúce k zvýšeniu počtu domácich a zahraničných návštevníkov, k zlepšeniu štruktúry zahraničných návštevníkov destinácie, k predĺženiu ich pobytu na území destinácie, k skvalitňovaniu ponuky poskytovaných služieb, k zvýšeniu výdavkov počas ich pobytu a v súvislosti s tým aj k zvýšeniu prínosov, najmä ekonomických, nielen pre územie v pôsobnosti organizácie, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti.

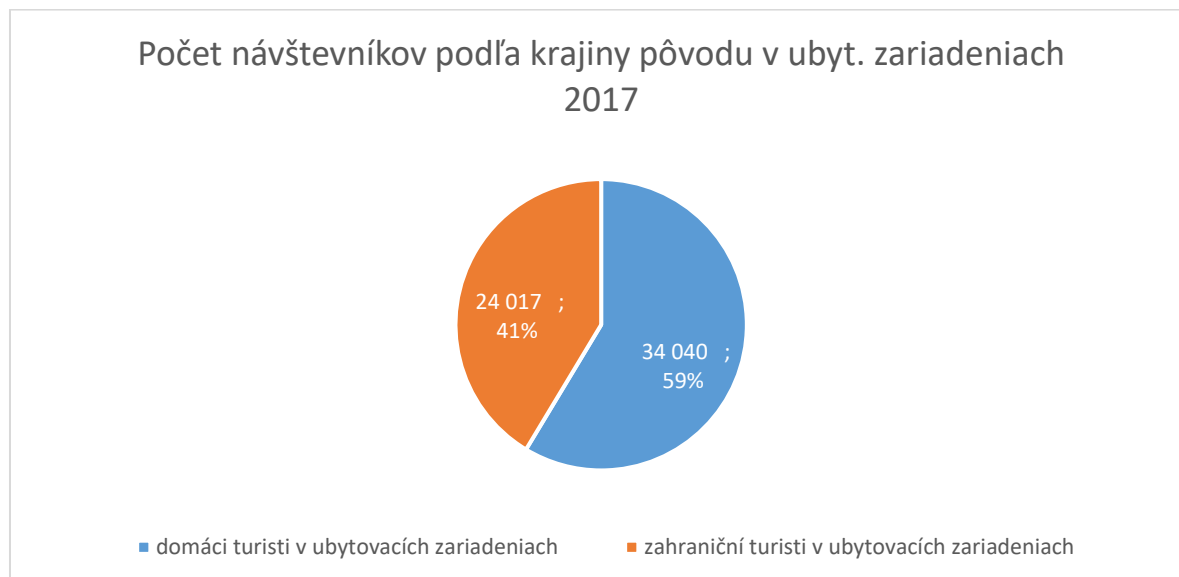
Podľa údajov zverejnených Štatistickým úradom SR sa v Regióne TRNAVA v roku 2017 ubytovalo spolu o 3,3 % menej návštevníkov oproti rovnakému sledovanému obdobiu roku 2016. Spolu v Regióne TRNAVA bolo zaevidovaných podľa údajov ŠÚ SR 118 081 prenocovaní, čo predstavuje o 9,5 % menej prenocovaní v porovnaní s rovnakým obdobím



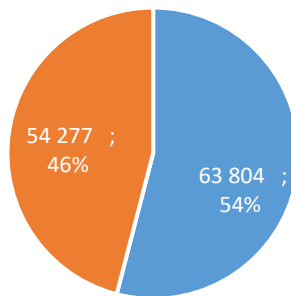
predchádzajúceho roku 2016. Turisti v Regióne TRNAVA strávili v sledovanom období v priemere 2,03 dňa.

Podľa údajov poskytnutých ŠÚSR v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu v Regióne TIRNAVIA strávili Slováci za v roku 2017 63 804 prenocovaní, čo je o 10,7 % menej oproti rovnakému sledovanému obdobiu roka 2016, pričom v Regióne TRNAVA sa ubytovalo o 5,2 % menej domácich turistov , v absolútnom vyjadrení 34 040 než v roku 2016. V ubytovacích zariadeniach Regiónu TRNAVA strávili Slováci v priemere 1,9 noci. Podľa spracovaných údajov od samospráv (členov OOCR TRNAVA TOURISM) na základe výberu dane za ubytovanie sa počet prenocovaní zvýšil.

Celkovo sa v Regióne TRNAVA ubytovalo 58 057 zahraničných turistov, čo predstavuje o 1,3 % viac hostí ako v roku 2016 a o 8 % uskutočnili menej prenocovaní ako v rovnakom období roku 2016. V priemere strávili zahraniční návštevníci v Regióne TRNAVA 2,26 noci. Z celkového počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu Regiónu TRNAVA za rok 2017 tvorilo zahraniční návštevníci 41,4 %.



Počet prenocovaní návštevníkov podľa krajiny pôvodu v ubyt. zariadeniach 2017

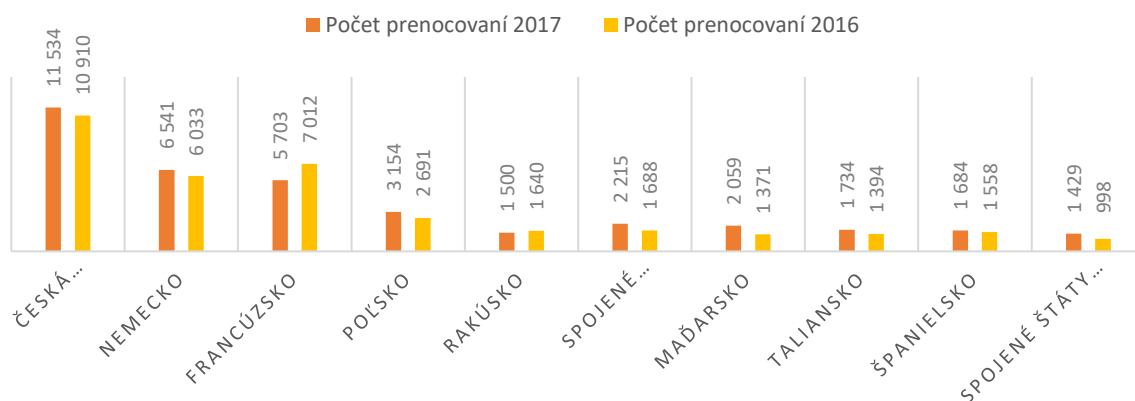


■ domáci turisti v ubytovacích zariadeniach ■ zahraniční turisti v ubytovacích zariadeniach

Zdroj: ŠÚSR, 2018

Najväčší počet zahraničných návštevníkov za rok 2017 do Regiónu TRNAVA prišlo z Českej republiky (6 760) +3% z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 28 %, Nemecka (2962) +15 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 12,3 %, Poľska (1771) +20 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 7,4 %, Francúzska (2172) -14 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 9%, Rakúska (931) -2 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 3,9 %. Za rok 2017 bol zaznamenaný nárast v počte turistov zo Španielska +35% a v počte prenocovaní +8%, Maďarska v počte turistov +3% a v počte prenocovaní +50% a Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska v počte turistov - 17 % a v počte prenocovaní +31%. Priemerná dĺžka prenocovania zahraničných návštevníkov bola v tomto sledovanom období 2,26 noci podľa poskytnutých údajov zo ŠÚSR.

TOP 10 KRAJÍN PODĽA PÔVODU NÁVŠTEVNÍKA



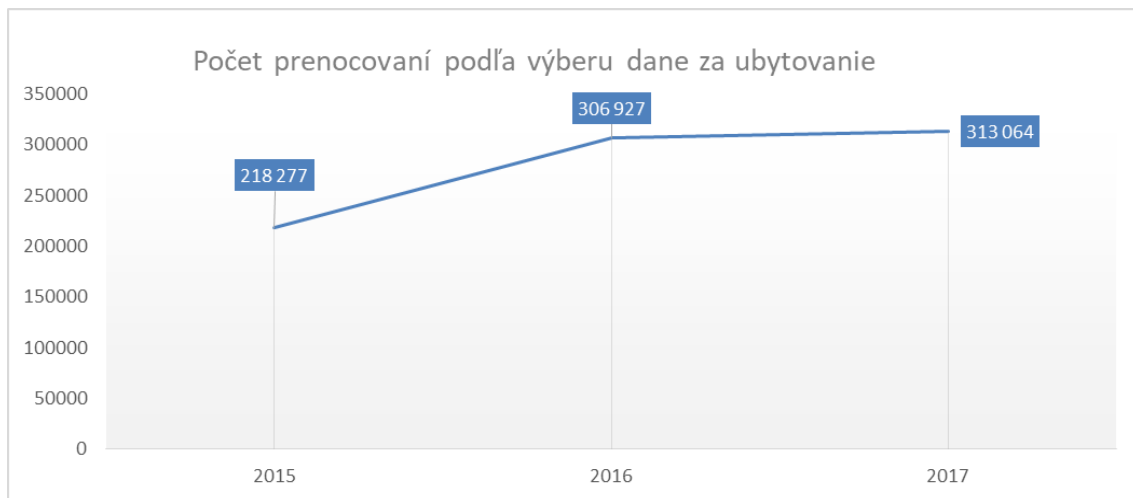
TOP 10 KRAJÍN PODĽA PÔVODU NÁVŠTEVNÍKA



Zdroj: ŠÚSR, 2018

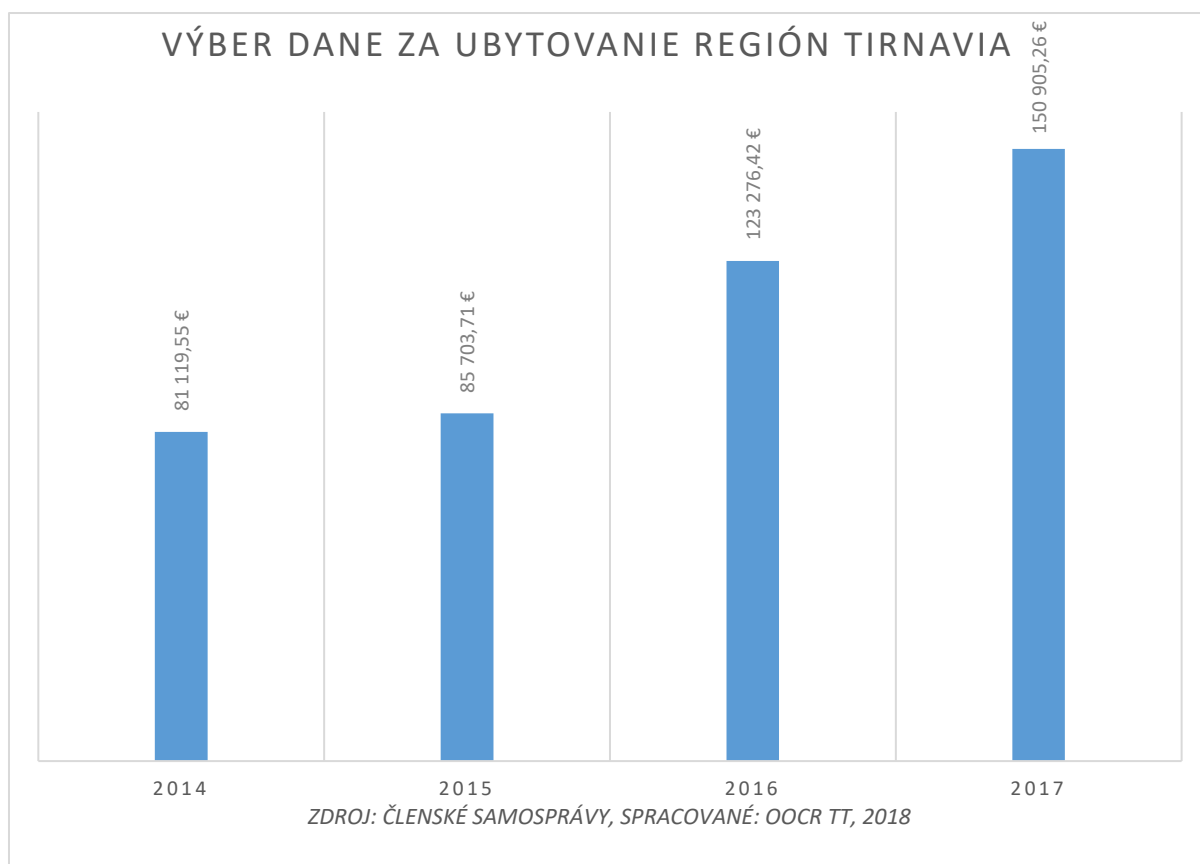
Celkový počet prenocovaní zaznamenaný samosprávami podľa výberu dane za ubytovanie v Regióne TRNAVA bol vo výške 313 064 prenocovaní. Celkový výber dane za ubytovanie bol zaevidovaný v samosprávach Regiónu TRNAVA vo výške 150 905,26 €. Výber dane za ubytovanie sa zvýšil o 22,4% a počet prenocovaní 2% v Regióne TRNAVA.

V roku 2017 sa oficiálne údaje poskytnuté ŠÚ SR v počte prenocovaní líšia s evidenciou od samospráv podľa údajov za výber dane za ubytovanie. Samosprávy zaevidovali počet prenocovaní v roku 2017 v počte 313 064, ŠÚ SR zaevidoval podľa predbežných výsledkov 118 081. Vzniká tu priepastný rozdiel v evidencii štatistických údajov. V porovnaní s evidenciou od samospráv medziročne dosiahla destinácia nárast



počtu prenocovaní a podľa údajov ŠÚSR pokles, pritom podľa údajov poskytnutých ŠÚSR je zachytených len 37,7% počtu prenocovaní.

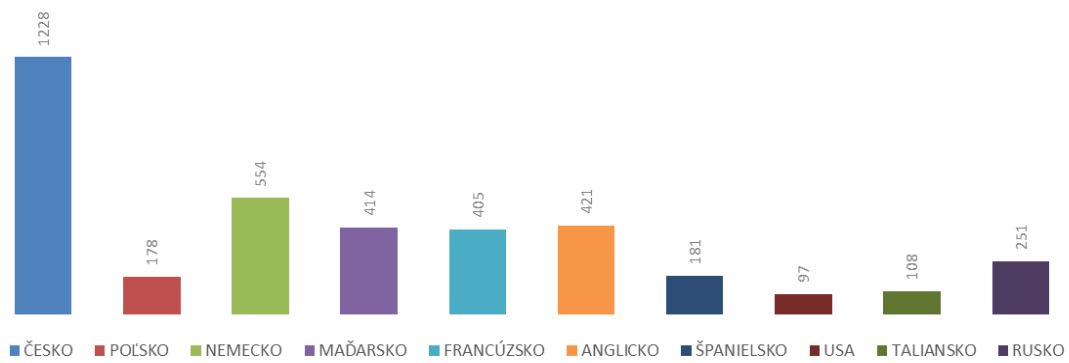
Zdroj: členské samosprávy OOCR Trnava Tourism, 2018



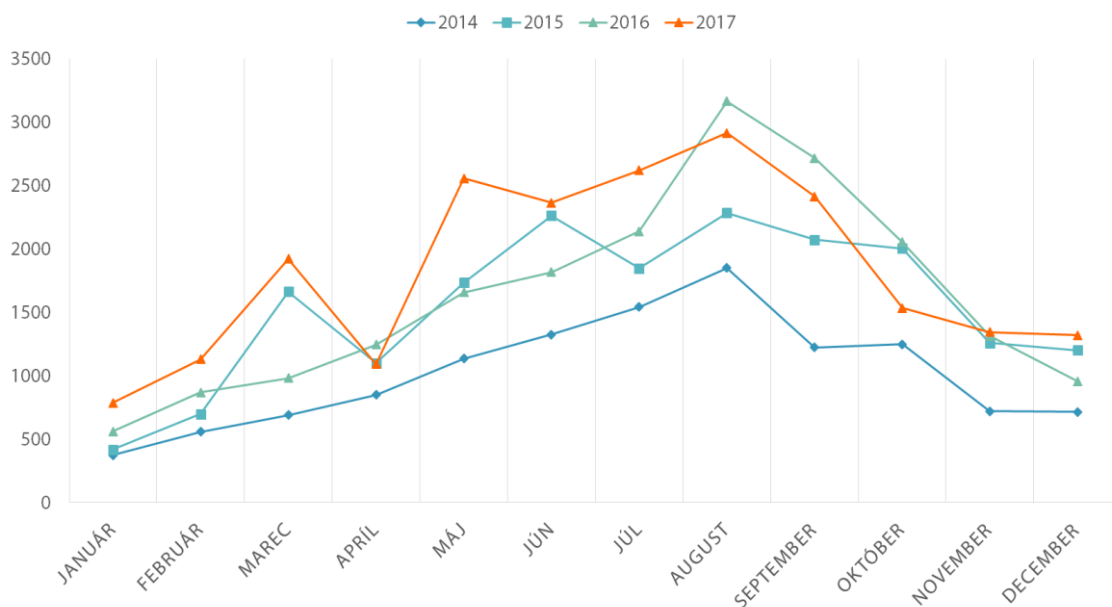
Návštevnosť v Turistickom informačnom centre Regiónu TIRNAVIA medziročne vzrástla z 19 466 v roku 2016 na 21 995 návštevníkov v roku 2017. V rámci Turistického informačného centra Regiónu TIRNAVIA bola zaznamenaná najvyššia návštevnosť turistov z Českej republiky, Nemecka, Francúzska a Maďarska.

Rovnako sa zvýšila aj návštevnosť v TOP atrakciách mesta TRNAVA a to Mestskej veži z 16 696 na 18 981 v roku 2017.

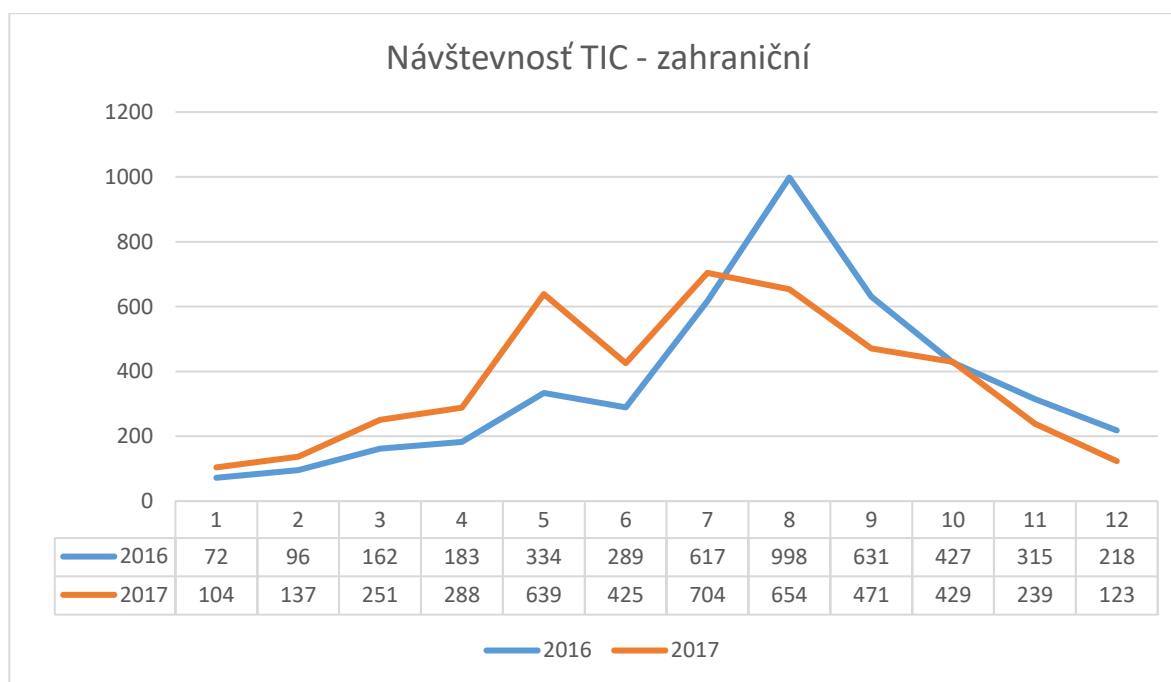
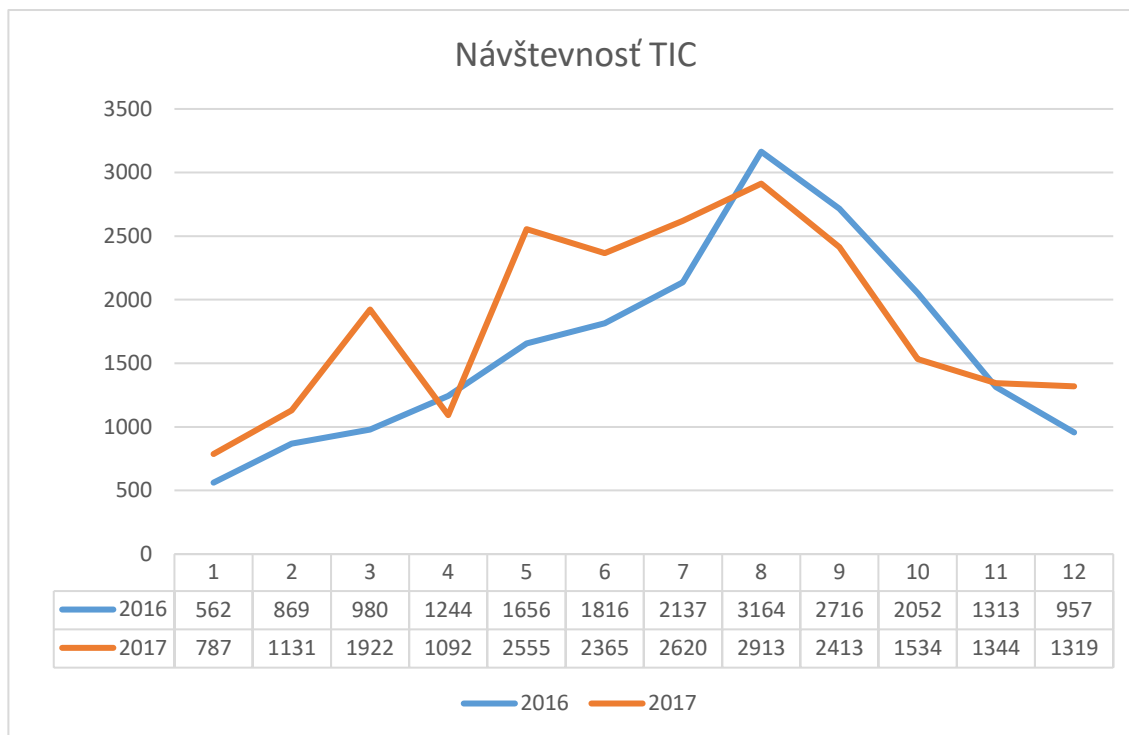
NÁVŠTEVNOST TIC - TOP 10 KRAJÍN



NÁVŠTEVNOST TIC - SPOLU

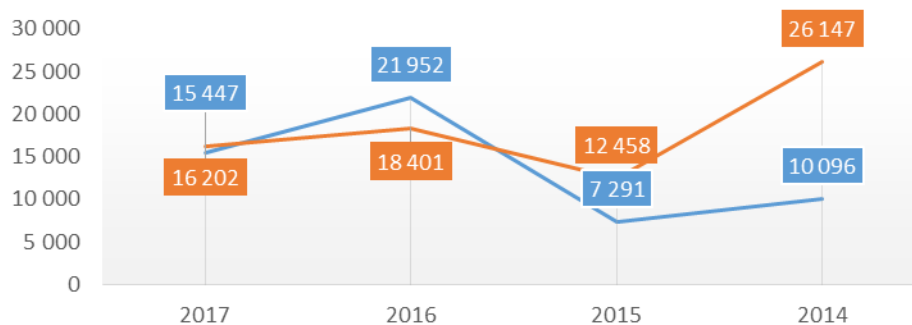


Návštevnosť Turistického informačného centra v medziročnom porovnaní 2017/2016:



Návštevnosť v TOP turisticky atraktívnych pamiatkach Regiónu TIRNAVIA:

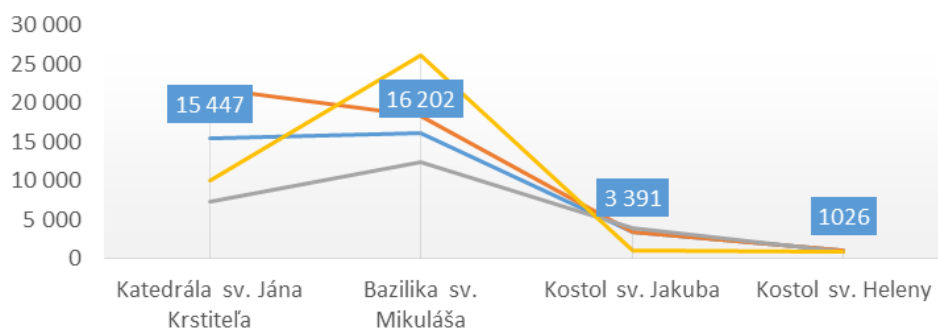
Počet návštevníkov vo vybraných kostoloch mesta TRNAVA za rok 2014 - 2017



ZDROJ: MESTO TRNAVA, SPRACOVANÉ OOCR TT, 2018

— Katedrála sv. Jána Krstiteľa — Bazilika sv. Mikuláša

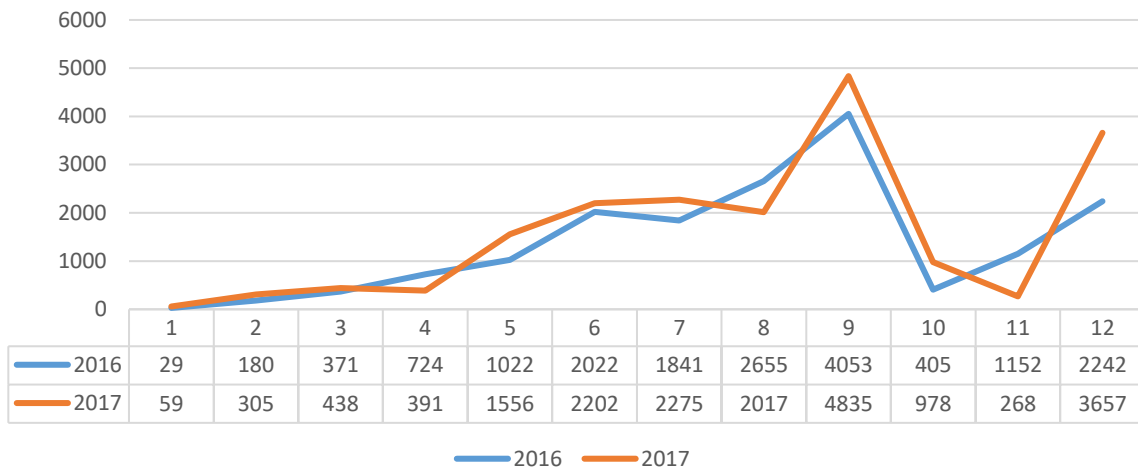
Počet návštevníkov vo vybraných kostoloch mesta TRNAVA za rok 2014-2017



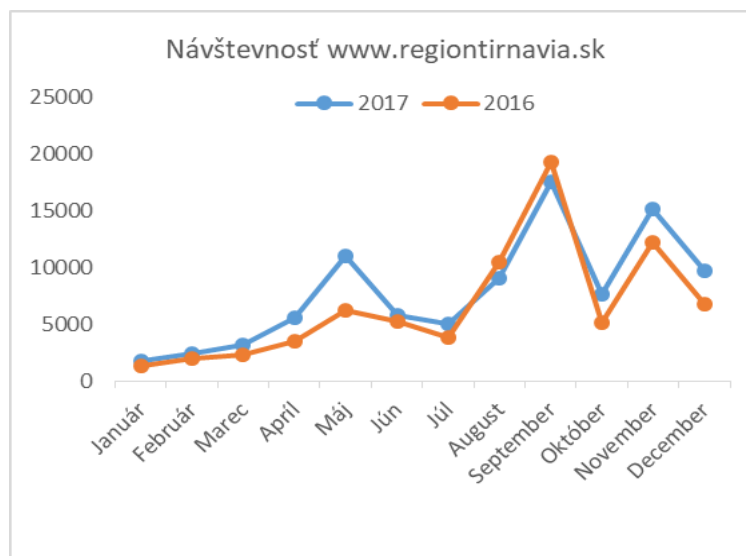
ZDROJ: MESTO TRNAVA, SPRACOVANÉ OOCR TT, 2018

— 2017 — 2016 — 2015 — 2014

Návštevnosť Mestská veža

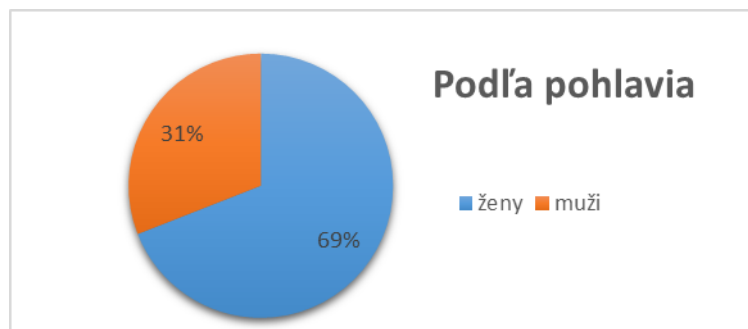
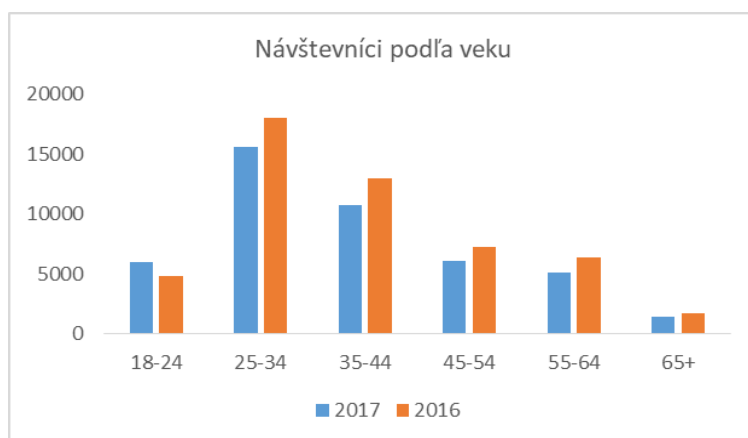


Návštevnosť imidžotvorného webového portálu www.regiontirnavia.sk v roku 2017 vzrástla z 78 168 v roku 2016 na 93 885 v roku 2017, medziročný nárast je o 20,11%, rovnako stúpol aj počet zobrazení stránky, z 141 821 v roku 2016 na 160 118 v roku 2017. Štruktúra návštevníkov ostáva takmer rovnaká, 69% návštevníkov tvoria ženy, 31% muži. Najväčší



podiel návštevníkov – 35,19% je vo veku 25-34 rokov, návštevníci vo veku 35-44 rokov tvoria 25,34%.

Podiel návštevníkov webového portálu zo Slovenska tvoril 91,55%, z Českej republiky 2,00%, Nemecka 1,18%, Rakúska 1,04%, Spojených štátov amerických 0,79% a zo Spojeného



kráľovstva 0,45%.

Vyhodnotenie vybraných ukazovateľov indikátorov projektu za rok 2017 je uvedené v nasledovnej tabuľke. Destinácia Tírnavia sa teší zvýšenému záujmu zo strany zahraničných návštevníkov. Výber dane za ubytovanie vzrástol medziročne o 22,4 %. Niektoré z vybraných ukazovateľov neboli naplnené na cieľovú hodnotu roku 2017, z dôvodu že vybrané produkty Regiónu TIRNAVIA sú stále novinkou na trhu a svojich zákazníkov si hľadajú postupne formu budovania dôvery. Poznatelnosť oblastnej org. cestovného ruchu ako tvorcu produktov CR je zatiaľ nedostatočne známa na trhu, preto aj dôvera na strane potenciálnych návštevníkov sa buduje pomalšie, ale systematicky.

Spokojnosť účastníkov pobytových a výletných balíčkov bola hodnotená na výbornú, ako aj od tých, čo navštívili destináciu, zúčastnili sa podujatí, využili služby TIC, zakúpili si

produktové balíky v Regióne TIRNAVIA v zmysle interných prieskumov, ako aj prieskumu realizovaného dodávateľskou externou firmou. Tí čo si produkty zakúpili boli v 80% úplne spokojní a v 20% skôr spokojní.

Viacere kampane Trnava Tourism dosiahli svoj efekt a to zviditeľnenie destinácie, budovanie imidžu destinácie cestovného ruchu a postupného nárastu návštevnosti.

Navrhované indikátory	2016 (skutočnosť)	2017 (plán)	2017 (skutočnosť)
Počet prenocovaní**	127 151	130 000	118 081
Výška vybranej dane za ubytovanie*	123 393,87 €	100 000,- €	150 575,86 €
Počet turistov v ubytovacích zariadeniach**	59 589	55 000	58 057
Počet návštevníkov v TIC	19 466	20 000	21 995
Počet návštevníkov podporených podujatí	2 363	1 100	1 722
Počet návštevníkov pamiatky v centre mesta Trnava – historickej mestskej veže	16 696	17 000	18 981
Počet návštevníkov destinačných produktov a prehliadok mesta	194	150	387
Počet návštevníkov destinačného portálu regiontirnavia.sk	76 313	80 000	93 885

*Pozn. výška vybranej dane za ubytovanie z výkazu FIN 1-12 poskytnutý MDV SR, 2018

** Pozn. údaje poskytnuté ŠÚSR, 2018

1. MARKETING A PROPAGÁCIA

Suma použitej dotácie: 59 168,45 EUR

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 99,99 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Aktivita bola spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území destinácie - Regiónu Trnava pod názvom projektu „Podpora rozvoja cestovného ruchu destinácie TIRNAVIA“ pre rok 2017. Časová realizácia projektu bola celoročná. Účel použitia dotácie je špecifikovaný nižšie. Cieľom bolo zvyšovať poznateľnosť destinácie a jej produktov na zdrojových trhoch a prilákať čo najväčší počet návštevníkov, ktorí čo najdlhšie strávia čas v destinácii Regiónu Trnava a na Slovensku a tým sa dosiahlo aj zvýšenie ich výdavkov počas pobytu a tým zvýšenie prínosov, najmä ekonomických, nielen pre dané územia, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti. Za tým účelom zabezpečiť marketingové aktivity na domácom trhu ako aj okrajovo na zahraničnom trhu v rámci rozpočtových možností.

Táto aktivita sa prioritne sústredila na naplnenie týchto troch projektov OOCR Trnava Tourism zadaných v popise projektu na rok 2017:

Projekt: „Budovanie imidžu destinácie TIRNAVIA“

Cieľom projektu „Budovanie imidžu destinácie TIRNAVIA“ bola podpora cieleného vytvárania asociácie regiónu so sakrálnymi pamiatkami a stredovekým mestom Trnava – Malý Rím, regiónu s možnosťami turistiky a návštevou Smoleníc – perly Malých Karpát a regiónu s ponukou kvalitných vinárstiev a medovinarstiev na svetovej úrovni ako aj ďalšie úspešné dobudovanie imidžu a pozitívneho vnímania značky – Región TIRNAVIA u širokej skupiny nielen existujúcich, ale aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B).

Projekt: „TIRNAVIA – Región svetových vín“

Cieľom bolo pokračovanie v marketingovej propagácii produktovej línie „Vinárstvo a vinohradníctvo“, ktorú začala Trnava Tourism v roku 2013 pod sloganom „TIRNAVIA – Región svetových vín“. V ponuke boli sobotné zážitkové vínne tour so zabezpečenou dopravou s orientáciou na individuálnych návštevníkov (B2C) ako aj exkluzívna zážitková vínna tour „Cesta poznania vína Regiónu Trnava“ s orientáciou pre skupiny a obchodných partnerov (B2B). V roku 2017 bola ponuka vínnych tour rozšírená okrem jesenných termínov

aj počas jarných sobôt. Rovnako sa ponúkali pre individuálnych návštevníkov aj cesty do medovinárstva v Dolnej Krupej v sezóne jar a jeseň.

Projekt: „MICE“ v kombinácii s regionálnym vinárstvom

MICE - meetings, incentives, congress/conferences, events) je jedinečný projekt, ktorého cieľom je prepojenie ponuky kongresových a konferenčných ubytovacích zariadení s ponukou regionálnych vinárstiev, medovinárstiev a ďalších vybraných doplnkových služieb (golf, kasíno...) s orientáciou na firemnú a skupinovú klientelu (B2B) s prenocovaním. Cieľ tohto projektu je dlhodobý strategický rozvíjať ponuku pre tento špecificky zameraný segment biznis klientely. Rok 2014 bol pilotným rokom. V roku 2015 - 2016 Trnava Tourism ponuku MICE intenzívne propagovala od začiatku roka a kontinuálne celoročne so sloganom marketingovej kampane Konferencie a stretnutia v TIRNAVI – regióne svetových vín a pokračovala aj v roku 2017 formou kampaní cielených na firemnú klientelu a presadiť Región TIRNAVIA ako vhodnú destináciu na oslovenie organizátorov s cieľom rozvoja kongresového a incentívneho cestovného ruchu (celoročne) a podporou predaja tejto produktovej línie (celoročne). Trnava Tourism propagovala destináciu ako zaujímavá „kongresová a obchodná“ voľbu pre organizovanie podujatí pre B2B partnerov s kvalitnými službami a netradičným zážitkovým doplnkovým programom (návšteva vinárstiev, golf, kasíno, Synagóga Café, Západné krídlo radnice), ako vytváranie spojenia: TRNAVA a okolie = ponuka špecializovaná na firmy, zážitky pre firmy v kvalitných vinárstvach, dobré kongresové a biznis zázemie.

Cieľom bolo zvýšenie počtu organizovaných konferencií, firemných stretnutí, rôznych tematických eventov, školení a tým aj zvýšenie počtu prenocovaní v členských ubytovacích zariadeniach s akcentom na vyťaženie služieb hotelov a predlžovanie dĺžky pobytu firiem v regióne vďaka atraktívnemu po-kongresovému a incentívnemu programu (hlavne vo vinárstvach). Merateľnosť výstupov tohto projektu je veľmi zložitá. Vieme však, že v roku 2017 sa v Trnave konali viaceré významné podujatia, medzi nimi napr. aj XXX DidMatTech 2017 – International Scientific Conference – Trnava, Megatrends and Media Conference 2017 – Smolenice, Applied Natural Sciences 2017- Trnava, Current Status of Experimental Neuroimmunology in Slovakia 2017 – Smolenice, Slovak Oncology Society Best of ASCO Conference 2017 – Trnava, XV. slovenské a české sympóziu o arytmiách a kardiostimulácii – Trnava, 9. Kongres Samoška (Kongres na podporu Slovenského obchodu) - Trnava a iné.

Tieto úlohy v priebehu celého roka podporovali a zabezpečovali viaceré marketingové nástroje:

1A) ÚČASŤ NA VELTRHOCH, VÝSTAVÁCH A PREZENTÁCIÁCH

Suma použitej dotácie: 3 622,44 EUR

OOCR Trnava Tourism zúčastnila viacerých významných prezentácií, ako napríklad veľtrhov cestovného ruchu, kde sa prezentovala v propagačnom stánku Trnavského samosprávneho kraja, národnom stánku alebo samostatne a na viacerých regionálnych prezentáciách priamo v destinácií Región TIRNAVIA i mimo nej vo vybraných mestách a v rámci podujatí mimo územia regiónu. Zároveň sa OOCR Trnava Tourism prezentovala na tlačových konferenciách v ČR a SR.

Medzinárodné veľtrhy CR a tlačové konferencie pre zahraničných novinárov:

Veľtrhy a prezentácie cestovného ruchu		
Viedeň (AT)	Ferien Messe 2017	12.-15.1.2017
Brno (CZ)	GO Regiontour Brno 2017 + TK	19.1.-22.1.2017
Bratislava (SK)	ITF Slovakiatour 2017	26.1.-29.1.2017
Budapešť (HU)	Utazsas 2017	2.-5.3.2017
Viedeň (AT)	Europatag der Jugend	8.6.2017
Trenčín (SK)	Regiontour Trenčín 2017	12.-13.5.2017
SKALICA (SK)	Prezentácia Regiónu TIRNAVIA na seminári OOCR Záhorie k téme "Harmonizácia práce TIC"	10.7.2017
Trnava (SK)	Európskeho týždňa mobility TK	21.9.2017
Varšava (PL)	TT Varšava 2017	23.-25.11.2017
Praha (CZ)	Czech travel market– Slovenský workshop	26.10.2017

Ferien Messe 2017, 12.-15.1.2017, Viedeň, Rakúsko

je najväčší veľtrh cestovného ruchu v Rakúsku určený pre širokú verejnosť aj pre B2B stretnutia na základe predchádzajúcich dohôd. Primárne je určený pre spolkové krajiny Viedeň, Dolné Rakúsko a Burgenland.

Veľtrh sa vyznačuje vysokou návštevnosťou



a odbornosťou, s účasťou viac ako 700 vystavovateľov zo 70 krajín predstavuje posledné trendy v trávení dovolenky. Svoje služby tu predstavili cestovné kancelárie, tour operátori, svetové destinácie, oblastné organizácie a komerční vystavovatelia.

Počas 4 dní veľtrh navštívili viac ako 150 000 návštevníkov. Región TIRNAVIA sa na veľtrhu predstavil v rámci národnej expozície Slovenska.

Z dotácie bolo uhradené ubytovanie a výdavky na dohodára poskytujúceho prezentáciu destinácie počas veľtrhu, ako aj jeho odmena a občerstvenie počas B2B rokovaní.

GO Regiontour Brno 2017, 19.1.-22.1.2017, Brno, Česká republika,

je najväčšou prezentáciou odvetvia cestovného ruchu s akcentom na regióny v strednej Európe. Podujatie je rozdelené na 2 časti - Go (prezentácia všeobecnej ponuky cestovného ruchu a odjazdového cestovného ruchu) a Regiontour (s cieľom prezentácie regiónov a turisticky atraktívnych oblastí Českej republiky a prihraničných regiónov).



Zúčastňujú sa ho kľúčové subjekty a osoby s rozhodovacími právomocami v cestovnom



ruchu Českej Republiky a jednotlivých regiónov. Veľtrh GO sa zameriava na výjazdovú turistiku. Popri tuzemských cestovných kanceláriách a agentúrach sa ho zúčastňujú poskytovatelia služieb cestovného ruchu v obľúbených zahraničných destináciách a zahraničné turistické centrály. Región TIRNAVIA sa na veľtrhu predstavil v rámci národnej expozície Slovenska, ako samostatnou tlačovou konferenciou pre odbornú verejnosť s účasťou viac ako 50 osôb (novinárov, zástupcov odbornej verejnosti CR z ČR.) Z dotácie boli

hradené služby skúseného sprievodcu cestovného ruchu, ktorý v historickom kostýme reprezentoval destináciu, ako aj prezentoval históriu mesta a jej jedinečnosť počas tlačovej konferencie v Brne, jeho prepravné náklady s propagačnými materiálmi a vínami a medovinami slúžiacimi ako ochutnávka regiónu počas TK, náklady na zapožičanie motorového vozidla vrátane výdavkov vozidla na dopravenie a to PH a diaľničnej známky.

ITF SlovakiaTour 2017, 26.1. – 29.1.2017, Výstavisko Incheba, Bratislava, SR

V roku 2017 mali návštevníci príležitosť vidieť Región TIRNAVIA počas veľtrhu CR ITF SLOVAKIATOUR a spoznať turistické možnosti destinácie Trnava v stánku č.306 Trnavského samosprávneho kraja v Hale B2. Prezentácia bola zameraná na produktovú ponuku destinácie: Trnava – Malý Rím, Smolenice – Perla Malých Karpát, TIRNAVIA – Región svetových vín, s cieľom vytvárania asociácie regiónu s jednotlivými produktovými líniami - so sakrálnymi pamiatkami Malého Ríma a stredovekým mestom Trnava, s možnosťou trávenia voľného času v členských obciach, v okolí Malých Karpát, turistiky prepojenou s návštevou jedinečného



Smolenického zámku a s ponukou kvalitných vinárstiev na svetovej úrovni ako aj budovanie imidžu, pozitívneho vnímania značky destinácie Regiónu Trnava.

Z prostriedkov dotácie boli hrazené nasledovné výdavky: prezentácia regiónu prostredníctvom sprievodcu CR v historickom kostýme, a výdavkov na dohodára poskytujúceho informácie o destinácii, zabezpečenie sprievodného programu golfovou akadémiou ako súčasť prezentácie regiónu TIRNAVIA pre návštevníkov veľtrhu cestovného ruchu, catering (drobné pochutiny pre B2B návštevy, káva, čaj a pod.), zakúpenie - vstupeniek pre odbornú verejnosť.



HOLIDAY WORLD PRAHA, 16. - 19.2.2017, Praha, Česká republika

nepriamo, v rámci expozície TSK prostredníctvom propagačných materiálov distribuovaných zamestnancami TTSK

UTAZSÁS 2017, 2.-5.3.2017, Budapešť, Maďarsko

Nepriama účasť na veľtrhu prostredníctvom propagačných materiálov distribuovaných zamestnancami sekcie CR MDV SR

Prezentovala sa destinácia aj počas **Europatag der Jugend** vo Viedni dňa 8.6.2017.

Regiontour Trenčín 2017, 12. - 13. 5. 2017, areál výstavniska Expo Center Trenčín, Slovenská republika

Prezentácie Regiónu TIRNAVIA pre návštevníkov zo susedného Trenčianskeho kraja s cieľom motivovania ich k návšteve atraktívnych produktov CR, Smolenice – Perla Malých Karpát, TIRNAVIA – región svetových vín, Trnava – Malý Rím a pod. na regionálnom stánku Trnavského samosprávneho kraja.



Czech Travel Market 2017, 26.10.2017, Praha, Česká republika



Prezentácia Regiónu TIRNAVIA počas slovenského workshopu na veľtrhu Czech Travel Market, kt. sa konal 26. októbra na pražskom výstavisku PVA Expo Letňany aj s účasťou slovenských subjektov. Prezentáciu produktov aktívneho cestovného ruchu Slovenska zabezpečilo pre slovenské subjekty zahraničné zastúpenie Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v ČR. Za českú stranu, ktorá

prejavila o workshop veľký záujem, sa zúčastnilo viac ako 50 významných českých touroperátorov, cestovných kancelárií, cestovných agentúr a odborných médií. Cieľom Slovenského workshopu bolo vylepšiť doterajšiu resp. nadviazať novú spoluprácu slovenských a českých partnerov pôsobiacich v oblasti aktívneho cestovného ruchu. Akcie sa zúčastnilo aj viacero médií – napr. Praha TV, FamilyFreshNews a iné. Czech Travel Market je jediný odborný veľtrh cestovného ruchu v ČR.

Trnava Tourism pripravila pre odbornú verejnosť komplexnú ponuku destinácie na USB kľúčoch vrátane propagačných materiálov v presskitoch. O Trnave a okolí mali CK veľmi slabú vedomosť a ocenili účasť zástupcov na tomto workshope. Z prostriedkov dotácie bol uhradený účastnícky poplatok na Slovenskom workshope.



TT VARŠAVA 2017, 23.11.-25.11.2017, Varšava, Poľsko

V Paláci kultúry a vedy vo Varšave sa 23.-25. novembra 2017 konal jubilejný 25. ročník jednej z najvýznamnejších a najúspešnejších výstav cestovného ruchu na poľskom trhu. Hlavným účelom veľtrhu bolo vytvorenie možnosti nadviazať nové kontakty a zviditeľniť sa na medzinárodnom trhu v oblasti cestovného ruchu. Na podujatí sa vo veľkom počte zástupcov zúčastnila aj Slovenská republika.



Zahraničné zastúpenie Slovenska v Poľsku prezentovalo vo Varšave pestrú ponuku produktov cestovného ruchu na Slovensku so zameraním predovšetkým na nadchádzajúcu turistickú sezónu a podujatia v roku 2018. Spetrením prezentácie Slovenskej republiky vo Varšave bola propagácia slovenských vín z Malokarpatskej vinohradníckej oblasti. O degustácie slovenských vín bol zo strany poľských a zahraničných turistov veľký záujem, čo potvrdzuje fakt, že slovenské vína sa stávajú čoraz viacej populárne aj u našich severných susedov. Počas troch dní si veľtrh TT Varšava pozrelo cca 25 tisíc hostí. Ponuku zúčastnených oblastných organizácii cestovného ruchu a ďalších zúčastnených vystavovateľov zo Slovenska privítali účastníci festivalu veľmi pozitívne. Slovensko dokonca získalo počas galavečera hodnotné ocenenie poľských novinárov za jeden z najkrajších a najprofesionálnejších prezentačných stánkov na veľtrhu. Z prostriedkov dotácie boli

hradené nasledovné náklady: ubytovanie, honorár brigádničky zabezpečujúcej prezentáciu regiónu TIRNAVIA, preklad TS, prenájom prezentačného pultu počas veľtrhu CR.

Účasť na najvyznanejších veľkých podujatiach priamo v destinácii s vysokou koncentráciou návštevníkov z celého Slovenska:

Konferencia Cyklistická doprava 2017, 25.10. – 26.10.2017

Synagóga, Centrum súčasného umenia

Konferencia o podpore cyklo – mobility s medzinárodnou účasťou. OOCR Trnava Tourism sa prezentovala priamo na konferencii ponukou produktov cestovného ruchu, máp a propagačných materiálov.



Tradičný Trnavský jarmok, 9.9. – 10.9.2017

Trojčinné námestie a Hlavná ulica, Trnava, SR

Najvýznamnejšie kultúrno – spoločenské podujatie mesta Trnava, ktoré je návratom k tradíciám dávnych miestnych trhov a ktoré každoročne dosahuje viac ako dvadsaťtisícovú návštevnosť. OOCR Trnava Tourism prezentovala Región Tirnavia, jeho atraktívnu turistickú ponuku v rámci Mestskej veže počas celého trvania jarmoku TIRNAVIA prostredníctvom brigádničky, ktorej honorár za prezentáciu Regiónu TIRNAVIA bol hradený z poskytnutej dotácie.

Stredoveká Prešovačka, 1.9.2017

nádvorie Trnavskej Radnice, Trnava, SR

Už tradičné podujatie, znázorňujúce otvorenie vinárskej sezóny, so stúpajúcou návštevnosťou a koncentráciou relevantnej cieľovej skupiny. OOCR Trnava Tourism prezentovala turistickú ponuku v samostatnom stánku počas celého dňa. Súčasťou podujatia bola prezentácia regionálnych vinárstiev a ponuka regionálnych gastrošpecialít. Atmosféru spríjemnili degustácie vína (Vino Magula, Terra Parna), medoviny Apimed a miestnych domácich limonád. Prezentácie sa zúčastnili aj lokálni výrobcovia gastronomických špecialít ako Podplamenník, Herbert sirupy a vinári z okolia, PURUS a Lukáš Krasňanský. Rodinné podujatie je živé, plné zábavy, scénok, interaktívnych disciplín pre deti. Stovky domácich a zahraničných návštevníkov, ktorí toto podujatie navštívili, ocenili prezentáciu Regiónu TIRNAVIA prostredníctvom brigádničky, ktorej honorár za prezentáciu Regiónu TIRNAVIA bol hradený z poskytnutej dotácie, ako aj laminátové fólie na zalaminátovanie názvov a tabuľky na prezentáciu.



Ružindolská Bosorka, 21.10.2017

Ružindol, Región Tirnavia, SR



OOCR Trnava Tourism počas podujatia propagovala Región TIRNAVIA ako cieľovú destináciu pre slovenských návštevníkov, jeho atraktívnu turistickú ponuku v prezentačnom stánku situovanom pri vstupoch do vinárstva Rosenthal a Dobrý pocit prostredníctvom brigádnikov, ktorých honoráre za prezentáciu Regiónu TIRNAVIA boli hrazené z poskytnutej dotácie. Stovky domácich návštevníkov, ktorí toto podujatie navštívili, ocenili prezentáciu Regiónu TIRNAVIA.

Účasť na vybraných miestach a podujatiach mimo regiónu s prítomnosťou špecificky ladenej klientely:



Skalické dni, 22.-24.9.2017, Skalica, Trnavský samosprávny kraj, SR Festival „Skalické dni 2017“ v dnešnej podobe predstavuje množstvo tradícií, hudby, tanca, výstav, športových podujatí a zábavy pre všetky vekové kategórie. Organizátori sa snažia i dnes zachovať časť histórie a tradícií v podobe jarmoku, historických programov, sprievodu a podujatí. Široký záber všetkých cieľových skupín dalo OOCR Trnava Tourism možnosť prezentovať zaujímavosti prihraničného Regiónu TIRNAVIA, ako možné ciele dovoleniek a oddychu po celý rok pre veľké spektrum návštevníkov. OOCR Trnava Tourism počas podujatia dňa 24. septembra propagovala Región TIRNAVIA ako cieľovú destináciu pre domácich i zahraničných návštevníkov prostredníctvom

propagačných materiálov v prezentačnom stánku. Zameraná bola prezentácia na produktovú ponuku destinácie. Tisícny domáci návštevník, ale aj zahraničný účastník, ktorí toto podujatie navštívili, ocenili prezentáciu Regiónu TIRNAVIA prostredníctvom dohodárky. Stánok bol poskytnutý bezodplatne od OOCR Záhorie ako reciprocita za poskytnutie prezentačného stánku počas podujatí v TT (Stredoveká Prešovačka, TTJ).

Štramák Fest – Senické pivné slávnosti, 1.7.2017, Senica, Trnavský samosprávny kraj, SR Festival „Štramák fest“ . Široký záber všetkých cieľových skupín dalo OOCR Trnava Tourism možnosť prezentovať zaujímavosti prihraničného Regiónu TIRNAVIA, ako možné ciele dovoleniek a oddychu po celý rok pre veľké spektrum návštevníkov. OOCR Trnava Tourism počas podujatia dňa 24. septembra propagovala Región TIRNAVIA ako cieľovú destináciu pre domácich i zahraničných návštevníkov prostredníctvom propagačných materiálov v prezentačnom stánku. Zameraná bola prezentácia na produktovú ponuku destinácie. Tisícny domáci návštevník, ale aj zahraničný účastník, ktorí toto podujatie navštívili, ocenili prezentáciu Regiónu TIRNAVIA prostredníctvom dohodára. Stánok bol poskytnutý bezodplatne od OOCR Záhorie ako reciprocita za poskytnutie prezentačného stánku počas podujatí v TT (Stredoveká Prešovačka, TTJ).



V rámci budovania imidžu destinácie organizácia proaktívne pracovala na budovaní vzťahov a predstavovaní destinácie pred odbornou verejnosťou. OOCR TT spolupracovala počas roka a aktívne prezentovala destináciu na viacerých sympóziách, odborných konferenciách, úzko spolupracovala a poskytovala celoročne študentom informácie pre spracovanie diplomových, bakalárskych prác.

OOCR TT sa zapojila aj do 1. stupňa kvality Slovenského systému kvality služieb v cestovnom ruchu.

OOCR TT sa stala aj zakladajúcim členom Asociácie organizácii cestovného ruchu, ktorá bola založená 11.4.2017 v Banskej Bystrici.



Obrázok 2: Prezentácia destinácie počas odborného programu Regiotour Trenčín



Obrázok 1: Tlačová konferencia počas Go Regiotour Brno

1B) POZNÁVACIE INFOCESTY/ FAMTRIPY PRE B2B PARTNEROV/ TOUROPERÁTOROV

Suma použitej dotácie: 59 168,45 EUR

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 99,99 %

1B) POZNÁVACIE INFOCESTY/ FAMTRIPY PRE B2B PARTNEROV/ TOUROPERÁTOROV

Suma použitej dotácie: 10 449,86 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Okrem štandardných foriem reklamy formou media-mixu (vonkajšia a vnútorná reklama, inzercia v tlačенých a elektronických médiách, reklamná spolupráca pri podujatiach) sa Trnava Tourism v roku 2017 zamerala aj na budovanie vzťahov s odbornou verejnosťou, kde využila cielenejšie sa zameranie na vopred identifikovaných partnerov prostredníctvom organizovania infociest – fam tripov, press tripov pre novinárov a konkrétnych MICE inšpekčných ciest na základe prejaveneho záujmu o organizovanie kongresov, konferencií a iného typu podujatí na území regiónu TIRNAVIA.

Hlavným dôvodom organizovania poznávacích infociest/presstripov pre zahraničných aj domácich novinárov je pre OOCR Trnava Tourism publikovanie informácií, reportáží, článkov alebo TV spotov o Regióne TIRNAVIA ako lákavej destinácii cestovného ruchu. Výstupy z poznávacích ciest sú dôveryhodným zdrojom informácií pre cieľovú skupinu, pretože sú v skutočnosti opisom osobných skúsenosti a zážitkov účastníkov infociest priamo v destinácii. Infocesty sú finančne neporovnateľne menej náročné ako cielená platená inzercia v jednotlivých médiách a sú veľmi silným a efektívnym nástrojom komunikácie. Ich výsledkom sú dôveryhodné redakčné články v médiách.

Pracovno-prezentačné cesty pre touroperátorov tzv. famtripy majú rovnaký cieľ ako infocesty pre médiá, avšak ich hlavným zámerom je predstavenie sekundárnej ponuky cestovného ruchu destinácie TIRNAVIA, z čoho možno najširšieho spektra ponúkaných služieb cestovného ruchu. Súčasťou programu sú aj rokovania s partnermi s cieľom nadviazania spolupráce s miestnymi komerčnými subjektmi a následné vytváranie zmluvných partnerských vzťahov. Hlavným cieľom je prezentovať Región TIRNAVIA ako atraktívnu destináciu CR a následne vyvolať záujem a pozitívnu motiváciu touroperátorov zaradiť destináciu, resp. konkrétne produkty CR do ponukových katalógov.

9.2.2017 Natáčanie relácie Televíkend (Vysielanie 10.3.2017)



V spolupráci s RTVS sme pripravili infocestu pre novinárku, kde sme jej s pomocou skúseného sprievodcu pripravili rozsiahlu prehliadku mesta Trnava. Magazín Televíkend prezentuje domáci cestovný ruch, kultúrno – historický potenciál a prírodné bohatstvo, turistiku i horolezectvo. V Trnave navštívili Mestskú vežu, v ktorej sa nachádza jedinečný mechanický hodinový stroj, o ktorý sa už

viac ako 100 rokov stará rodina hodinárov Nemčekových. Z prostriedkov dotácie boli hradené nasledovné náklady: sprievodcovské služby.

11.4. – 12.4.2017 Presstrip pre novinárov z Poľska

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky TIRNAVIA na poľskom trhu a za účelom predstavenia turistickej atraktívnej ponuky Regiónu Tirnavia realizovala OOCR Trnava Tourism



presstrip pre novinárov v spolupráci so zahraničným zástupcom v Poľsku – Jánom Bošnovičom. Poľskí novinári špecializujúci sa na víno navštívili vinárstvo Magula, Karpatská Perla a Víno Mrva&Stanko. Z dotácie bolo hradené ubytovanie a prehliadky vinárstiev s cateringom.



21.4.2017 Infocesta VINO TIRNAVIA

V rámci odbornej degustácie počas súťaže VINO TIRNAVIA OOCR Trnava Tourism zorganizovala prehliadku mesta TRNAVA so sprievodcom cestovného ruchu pre novinárov za účelom prezentácie Regiónu TIRNAVIA a catering počas prehliadky vinárstva Terra Parna.

13.5.2017 Famtrip po Regióne Tirnavia pre zástupcov firemnej klientely za účelom **získavania skupinovej klientely** (B2B) v rámci produktovej línie pod názvom „Konferencie a stretnutia v TIRNAVI – regióne svetových vín“, návšteva vinárstiev Víno Mrva&Stanko a Terra Parna.



12.-14.5.2017 Famtrip pre CZ cestovné kancelárie



Famtrip za účelom predstavenia regiónu českej cestovnej kancelárii ponúkajúcej pobyty v Česku aj na Slovensku a zaradenia Trnavy ako vhodnej destinácie. Z prostriedkov dotácie boli hradené nasledovné náklady: prehliadka vinárstva Mrva&Stanko a Terra Parna, medovinárstva

Včelco a Apimed, ubytovanie pre zástupcov CK, občerstvenie, projekčná technika a sprievodcovské služby.

15.6. – 16.6.2017 Presstrip pre novinárov z Česka, Rakúska a Slovenska

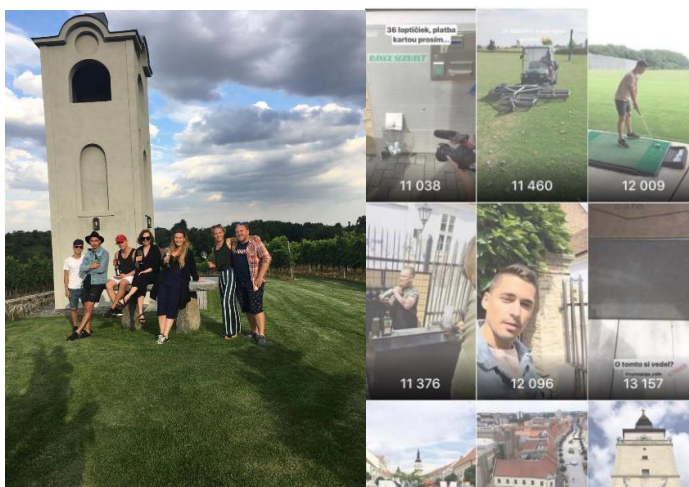


Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky TIRNAVIA nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turisticky atraktívnej ponuky Regiónu Tırnavia realizovala OOCR Trnava Tourism presstrip pre novinárov v spolupráci s PR agentúrou.

Z poskytnutej dotácie boli hradené všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie ako dopravné služby, ubytovacie, návštevy a prehliadky vinárstiev, medovinárstiev, stravné počas celého pobytu, cestovné novinárov do destinácie, sprievodcovské služby, vstupné do múzeí, catering počas presstripu a iné.

14.7.-15.7.2017 Presstrip pre novinárov zo SR

Infocesta bola realizovaná v spolupráci s PR agentúrou a internetovým portálom Refresher.sk. Presstrip bol súčasťou projektu „Refresher leto“ v rámci ktorého novinári precestovali celé Slovensko. Z prostriedkov dotácie boli hradené nasledovné náklady: ubytovanie, stravovanie a sprievodcovské služby. Bola im zabezpečená sponzorsky degustácia vína a prehliadka vinárstva Terra Parna spojená s prezentáciou Regiónu TIRNAVIA. Cieľom prezentačno-poznávacej infocesty bolo



prezentovať región ako atraktívnu turistickú destináciu pre mladých, výstupy z infocesty boli prezentované už počas jej priebehu na sociálnych sieťach s vysokou mierou odozvy a interakcie potenciálnych návštevníkov.

18.8.2017 Presstrip pre maďarských novinárov



Infocesta pre maďarských novinárov bola venovaná židovskému kultúrnemu dedičstvu a synagógam na území mesta Trnava. Maďarskí novinári pripravovali publikačné spracovanie židovského kultúrneho dedičstva aj s odporúčaniami na existujúce židovské pamiatky na území Slovenska. Zástupcovia absolvovali prehliadku mesta Trnava so sprievodcom so zameraním na židovské pamiatky (cintorín, synagógy) a prehliadku spojenú s občerstvením synagógy, v ktorej dnes je prevádzkovaná kaviareň Synagóga café. Len nedávno bola budova ortodoxnej synagógy citlivo zreštaurovaná za čo v roku 2010 získala ocenenie za „Najkrajšie zrekonštruovaný sakrálny objekt na Slovensku“. Synagóga Status quo Antes je výstavným objektom GJK. Židovská obec status quo ante si ju v roku 1897 dala postaviť podľa návrhov architekta Jakoba Gartnera.

1.9.2017 RTVS Slovensko v obrazoch (Vysielanie 10.9.2017)

Natáčanie relácie o vinárskej tradícii a histórii regiónu. Natáčanie prebiehalo v meste Trnava a v obci Suchá nad Parnou u miestnych vinárov. Zároveň štáb navštívil aj podujatie Stredoveká Prešovačka, ktoré následne prezentovali. Z dotácie boli hrazené sprievodcovské služby a ubytovanie.



5.9.2017 Presstrip Čínski novinári

OOCR Trnava Tourism realizovala presstrip pre čínskych novinárov v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby SR.

Počas presstripu sa novinárom venoval skúsený sprievodca v historickom kostýme, navštívili vinárstva Karpatská perla a Terra Parna, obed



v reštaurácií hotela Holiday Inn a občerstvenie v Synagóga Cafe.

28.9.2017 Presstrip Španielski novinári



Hlavným účelom poznávacej infocesty po regióne Trnavia bolo predstavenie a prezentácia turistického, vinárskeho a gastronomického potenciálu a ponuky služieb regiónu. Na infoceste sa zúčastnili zástupcovia španielskych médií, ktorí na pozvanie Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky mali pripravený program na viac dní a oboznámili sa s destináciami od Bratislavy až po Tatry. Absolvovali 3-hodinovú prehliadku mesta Trnava so sprievodcom a občerstvenie v Synagóga café. Následne im boli zaslané komplexné informácie o regióne v španielskom jazyku.

7.10.2017 Presstrip po Regióne Trnavia pre zástupcov slovenských médií

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky TIRNAVIA nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turisticky atraktívnej ponuky Regiónu Trnavia realizovala OOCR Trnava Tourism presstrip pre Slovenských novinárov v spolupráci s PR agentúrou.



Účastníci presstripu sa zúčastnili komplexnej prehliadky Mesta Trnava a regiónu. Súčasťou bola aj návšteva vinárstiev Víno Mrva&Stanko a Terra Parna a ubytovanie v hoteli Impiq.

26.10.2017 Famtrip Cyklokonferencia

Famtrip pre účastníkov konferencie o podpore cyklo – mobility s medzinárodnou účasťou. OOCR Trnava Tourism sa prezentovala priamo na konferencii ponukou produktov cestovného ruchu, máp a propagačných materiálov a zároveň poskytla sprievodcovské služby na bicykle



pre účastníkov. So skúseným architektom prešli Trnavu na bicykloch a spoznali modernistické a industriálne pamiatky.

10.11. – 12.11.2017 Presstrip pre českých a poľských novinárov

Počas trojdňového programu bola pre novinárov predstavená bohatá ponuka destinácie Regiónu Trnava, od možností ubytovania rôznej kategórie, usporiadania firemných eventov, až po atraktivity. Účastníci infocesty spoznali vinárstva, medovinárstva, prírodné a kulturné bohatstvo Regiónu Trnava. Zároveň im boli predstavené ďalšie vinárstva v Malokarpatskej oblasti, ktoré navštívili počas podujatia Chute Malých Karpát. Cieľom bolo oboznámiť novinárov s kompletnou ponukou destinácie a tak získať perspektívne výstupy vo forme článkov a reportáží. Išlo o viacdňovú poznávaciu infocestu po Regióne Trnava s cieľom oboznámenia ich s turisticky atraktívnou ponukou destinácie Regiónu Trnava a prostredníctvom ich celoročných PR výstupov v relevantných médiách budovať pozitívny imidž a značku destinácie.



Z poskytnutej dotácie boli hradené všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie ako dopravné služby, ubytovacie, návštevy a prehliadky vinárstiev, medovinárstiev, stravné počas celého pobytu, cestovné novinárov do destinácie, sprievodcovské služby, prehliadka Synagóga café, catering počas presstripu, a iné.

16.12.2017 Presstrip pre novinárov RTVS

Hlavným účelom infocesty bola prezentácia regiónu a mesta Trnava a jeho turistického potenciálu vo vianočnom období. Na infoceste sa zúčastnili dvaja redaktori RTVS Ľubica Hargašová a Miroslav Würfl. Redaktori navštívili podujatie Stredoveké Vianočné trhy na Námestí sv. Mikuláša a oboznámili sa s históriou mesta na prehliadke so sprievodcom cestovného ruchu.

OOCR Trnava Tourism intenzívne spolupracovala na budovaní vzťahov s novinármi.

Infocesty zahraničných novinárov a touroperátorov patria ku kľúčovým nástrojom marketingu a propagácie cestovného ruchu. Trnava Tourism ich považujú za jednoznačne najúčinnjší spôsob komunikácie s potenciálnymi partnermi. Hlavným cieľom pracovných ciest novinárov a touroperátorov je propagácia destinácie TIRNAVIA ako cieľového miesta cestovného ruchu a zároveň podpora predaja produktov destinácie.

Finančné prostriedky dotácie boli na účely tejto kapitoly využité k úhrade cateringové, degustačné programy, stravovacie služby, prezentačné presskity, USB kľúče, tašky, ubytovacie, sprievodné (doplňkové) služby v destinácii, sprievodcovské služby, ako aj odmeny a odvody pre dohodárov a sprievodcov, upomienkové predmety, vstupné, prehliadky, doprava a iné potrebné výdavky na prezentáciu Regiónu TIRNAVIA boli hradené z poskytnutej dotácie na túto aktivitu.

Prezentácia destinácie TIRNAVIA počas infociest, presstripov, famtripov a B2B partnerov:		
Trnava	Natáčanie relácie Televíkend	9.2.2017
Trnava a okolie	Presstrip pre novinárov z Poľska	11.4. – 12.4.2017
Trnava a okolie	Infocesta Víno Tirnavia	21.4.2017
Trnava a okolie	Famtrip pre zástupcov firemnej klientely	13.5.2017
Trnava a okolie	Famtrip pre zástupcov cestovnej kancelárie z ČR	12.5. – 14.5.2017
Trnava a okolie	Presstrip pre novinárov z Česka, Rakúska a Slovenska	15.6. – 16.6.2017
Trnava a okolie	Presstrip pre novinárov z SR	14.7.-15.7.2017
Trnava	Presstrip pre maďarských novinárov	18.8.2017
Trnava a okolie	Natáčanie RTVS Slovensko v obrazoch	1.9.2017
Trnava a okolie	Presstrip Čínski novinári	5.9.2017
Trnava	Presstrip Španielski novinári	28.9.2017
Trnava a okolie	Presstrip pre zástupcov slovenských médií	7.10.2017
Trnava	Famtrip Cyklokonferencia	26.10.2017
Trnava a okolie	Presstrip pre českých a poľských novinárov	10.11. – 12.11.2017

Trnava	Presstrip pre novinárov zo SR	16.12.2017
--------	-------------------------------	------------

1C) ELEKTRONICKÝ MARKETING

Suma použitej dotácie: 17 607, 09 EUR

Z prostriedkov dotácie bolo v roku 2017 v rámci elektronického marketingu pre účely propagácie piatich produktových línií realizované celoročné aktivity nasledovného zamerania definované nižšie v rámci online kampaní a e-marketingových aktivít zameraných na zefektívnenie prezentácia Regiónu TIRNAVIA v online priestore.

Cieľom kampane: Región TIRNAVIA predstavuje na slovenskom trhu cestovného ruchu v súčasnosti už pomerne známu turistickú destináciu. V pokračujúcej vývojovej fáze bolo potrebné zabezpečiť destinácii kontinuálne **budovanie imidžu, vytváranie dobrého mena, pozitívneho vnímania značky a vytvárania si konkrétnych asociácií v spojitosti so značkou REGIÓN TIRNAVIA** u širokej skupiny existujúcich ako aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B).

Cieľom budovania imidžu destinácie a vyvolávania chuti „navštíviť región TIRNAVIA“ - Trnavu - Malý Rím, perlu Malých Karpát – Smolenice a TIRNAVIU – Región svetových vín (v oblasti B2C návštevníkov):

- zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom mieste na Slovensku,
- podpora cieleného vytvárania asociácie regiónu so sakrálными a kultúrno-historickými pamiatkami a stredovekým kráľovským mestom TRNAVA – slovenský Malý Rím, regiónu s možnosťami turistiky a návštevou najmladšieho zámku Západného Slovenska – Smolenice – perla Malých Karpát a regiónu s ponukou kvalitných vinárstiev na svetovej úrovni – TIRNAVIA – región svetových vín
- zvyšovanie počtu pobytových návštevníkov v rámci víkendových tematických city-breakov,
- zvyšovanie počtu jednodňových návštevníkov v destinácii s cielenou návštevou (napr. počas víkendov návšteva historického centra mesta, pri príležitosti podujatia, účasť na výletoch organizovaných Trnava Tourism – sobotné vínne tour, výlet do medovinárstva,
- zvyšovanie návštevnosti webového portálu Región TIRNAVIA a Fanpage na sociálnej sieti Facebook.



Riešenie piatich druhov on-line kampaní – pre tri produktové línie destinácie TIRNAVIA v roku 2017.

1. **ONLINE KAMPAŇ: Stredoveká Trnava – zameraná na propagáciu témy „Trnava – stredoveké mesto kráľov“**

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – pre západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

Obdobie kampane celkovo v roku 2017: leto / jeseň



2. **ONLINE KAMPAŇ: Sakrálna Trnava – zameraná na propagáciu témy „Trnava - Malý Rím“**

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – pre západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

Obdobie kampane celkovo v roku 2017: leto / jeseň

Región Tŕnavia
Uverejnil používateľ Janka Kadličková [?] · 11 september, 16:30 · €

Pre všetkých, ktorí sa chcú dozvedieť viac o dejinách Trnavy si mesto pripravilo prednáškový cyklus O Trnave vo veži 🏰. Vydajte sa na nezabudnuteľnú cestu po stopách trnavskej lekárskej dynastie Kébelovcov, odhalte čaro pálenej hlíny v trnavskej tehliarni a oveľa viac 🤝
👉 Čaká vás spolu dvanásť neopakovateľných prednášok v termíne od 11. do 22. septembra. Začíname každý deň o 16.30 h. v Mestskej veži 🏰
😊 Pre viac informácií ako aj podrobný rozpis prednášok klikajte sem <http://bit.ly/DniEuropskehoKulturnehoDedicstva>



👍 Získajte viac "Páči sa to", komentárov a zdieľaní
Propagujte tento príspevok za 9 € a oslovte až 8 000 ľudí.

1 806 ľudí reached Propagovať príspevok

Karin Selecka, Peter Nízi a 56 ďalších

Región Tŕnavia
Uverejnil používateľ Janka Kadličková [?] · 21 september, 17:00 · €

Na počesť osláv Svetového dňa cestovného ruchu sme si pre vás prichystali naozaj špeciálne prekvapenie 🥰❤️ V sobotu, 30.9. sa v čase o 10.00 h. a následne aj o 12.00 h. začnú pri Mestskej veži naraz dve komentované prehliadky - jeden okruh s názvom Trnava ako obchodná križovatka a druhý s názvom Trnava - región 🏰. Obe prehliadky budú pre všetkých návštevníkov zadarmo 🙌👉



👍 Získajte viac "Páči sa to", komentárov a zdieľaní
Propagujte tento príspevok za 9 € a oslovte až 8 000 ľudí.

1 324 ľudí reached Propagovať príspevok

24 2 komentárov 2 zdieľaní

3. **ONLINE KAMPAŇ: Podujatia s turisticky atraktívnym charakterom v Regióne TIRNAVIA - zameraná na propagáciu atraktívnych podujatí s regionálnym a nadregionálnym významom**

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – pre západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

Obdobie kampane celkovo v roku 2017: celoročne

Región Tŕnavia
Uverejnil používateľ Janka Kadličková [?] · 10 november · €

Vôňa čerstvých medovníkov, to sú Vianoce 🎄. Prídte si 26. novembra do kultúrneho domu v Suchej nad Parnou ozdobiť ten svoj aj vy a zažijete nedeľu pri spoločnom stole, ktorá poteší srdce všetkých generácií ❤️👉
Okrem zdobenia perníkov sú pre vás pripravené aj workshopy, na ktorých si vyrobíte tradičné ozdoby na stromček. Viac informácií nájdete na <http://bit.ly/Perniklada2017>



Región Tŕnavia
Uverejnil používateľ Janka Kadličková [?] · 7 august · €

Je to tu! Stredoveká prešovačka sa blíži. Už 1.9. zažijete tradičné podujatie, ktoré vám priblíži dávnu, ale slávnú históriu vinárstva a vinohradníctva v regióne Tŕnavia 🏰👉 Štipanie hrozna v kadi bosými nohami krásnych dievčat, dobová hudba a ochutnávka vín vytvorí na Nádvorí trnavskej radnice jedinečnú atmosféru 🍷👉🏰. Počas hraných scénok sa preniesete do minulosti a nazriete do života vinárov a vinohradníkov. Pripravené sú samozrejme aj obľúbené súťaž pre malých i veľkých v duchu vinárskej tematiky a niekoľko prekvapení. Všetky podstatné informácie nájdete na evente udalosti <https://www.facebook.com/events/1778813282133192/?fref=ts>



4. **ONLINE KAMPAŇ: Vinárstvo a vinohradníctvo – zameraná na propagáciu témy „TIRNAVIA - región svetových vín“**

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – gro západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

Obdobie nasadenia kampane celkovo v roku 2017: jar / jeseň



Región Tírnavia
Uverejnil používateľ Janka Kadličková · 1 november · €

V našom regióne Tírnavia jeseň hýri pestrými farbami vín a vôňou mladého vína 🍷🍷🍷. Najlepšie vína regiónu predstavia na festivale otvorených pivníc Chute Malých Karpát medzi 30 vinárstvami aj KARPATSKÁ PERLA, TERRA PARNA a VÍNA Z MLÝNA. O dopravu sa starať nemusíte, k dispozícii je kyvadlovka, ktorá vás pohodlne odvezie a dovezie späť do Trnavy 🚌. No a pre všetkých, ktorí si chcú užiť degustáciu naplno je v ponuke hneď niekoľko možností ubytovania priamo v Trnave, ktoré si môžete rezervovať na <http://bit.ly/UbytovanieTrnava>. Pre viac informácií o podujatí klikajte na <http://bit.ly/ChuteMalychKarpát2017>

Región Tírnavia
Zveřejnil(a) Janka Kadličková · 24 duben v 8:32 · €

Vedeli ste, že Región Tírnavia má históriu jednej z najväčších vinársko-vinogradníckych oblastí v Uhorsku? Na našich sobotných vínných tour môžete postupne navštíviť tie najlepšie vinárstva v okolí spojené s degustáciou ich svetových vín. Ale pozor, na najbližšiu vínnu tour sa môžete registrovať len do tejto stredy na <http://bit.ly/VinneTourJar>

Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení
Propagujte tento příspěvek za 5 €, abyste oslovili až 2 200 lidí.

Oslouvení lidé (6 021) [Propagovat příspěvek](#)

Palo Nadasky, Peter Pesta a 132 dalších 3 sdílení

To se mi líbí · Komentář · Sdílet

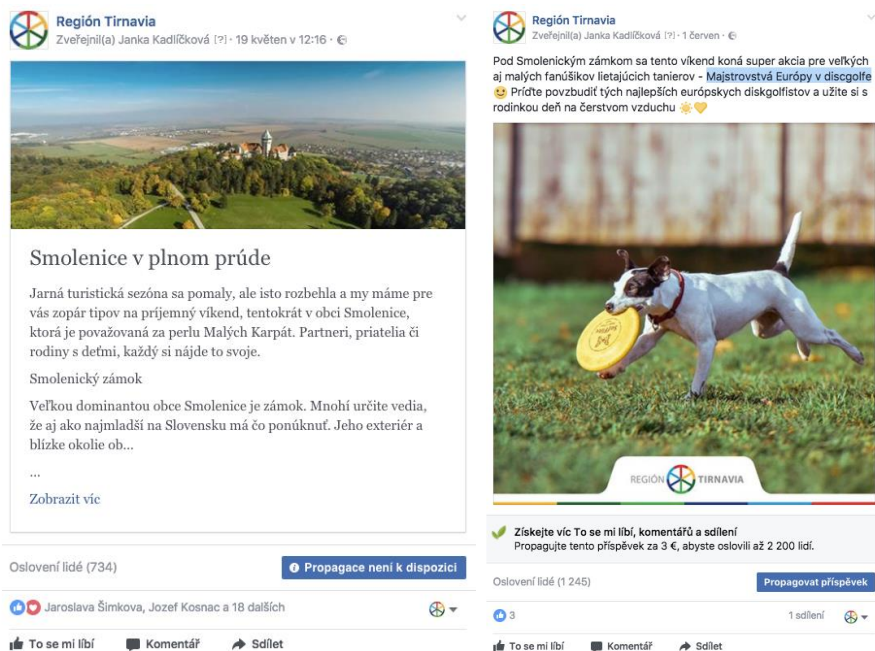
Prostredníctvom cielenia na B2C návštevníkom získať aj B2B návštevníkov pre produkt MICE – teambuildingy, firemné eventy s využitím služieb ubytovacích zariadení v Trnave, ich konferenčných priestorov a bohatou ponukou doplnkových služieb: návštevy vinárstiev a medovinárstiev s degustáciami, golfové ihrisko a iné, a týmto usmerňovať k realizácii objednávok a kúpe.

5. ONLINE KAMPAŇ: Smolenice – perla Malých Karpát

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – gro západné a stredné Slovensko

Obdobie kampane celkovo v roku 2017: jar / leto



Súčasťou tejto aktivity bola aj realizácia týchto výdavkov v rámci aktivity „SPRÁVA ON-LINE KAMPANE 2017“:

- správa účtov na sociálnej sieti Facebook – Región Tírnavia,
- zabezpečenie pravidelného obsahu na sociálnej sieti Facebook vrátane grafických prác,
- zabezpečenie štruktúry kampaní, navrhovanie kampaní, riadenie kampaní, vyhodnocovanie kampaní,
- analýza kľúčových slov,
- analýza fanúšikov,
- pravidelný reporting z kampaní na sociálnej sieti Facebook,
- priebežné konzultácie s organizáciou Trnava Tourism k realizovaným on-line aktivitám.
- nákup kreditov na sociálnych sieťach facebook

Z prostriedkov dotácie boli v roku 2017 v rámci elektronického marketingu pre účely propagácie destinácie Regiону Tírnavia ďalej realizované aktivity a služby:

- Preklady potrebných imidžotvorných textov do jazykových mutácií (NJ/AJ),
- Spracovanie textov na webstránku regiontirnavia.sk,
- Externý projektový manažment, rozširovanie a aktualizovanie destinačného portálu prostredníctvom dodávateľskej spoločnosti,
- Vytvorenie subdomény na webovej stránke a zefektívnenie e-marketingu
- vytvorenie komunikačného nástroja do turistického informačného centra info.regiontirnavia.sk
- Celoročná konzultačná činnosť k príprave contentu online kampaní regiónu Tírnavia
- Výroba imidžového videa na propagačné účely na sociálnej sieti Facebook, fanpage Región Tírnavia

Nadálej sa realizoval v roku 2017 **DIRECT MAILING** – rozposielanie newslettrov, databáza cca 2 500 B2B a B2C kontaktov.

1D) TVORBA PROPAGAČNÝCH A INFORMAČNÝCH TLAČOVÍN A PREDMETOV

Suma použitej dotácie: 11 169, 06 EUR

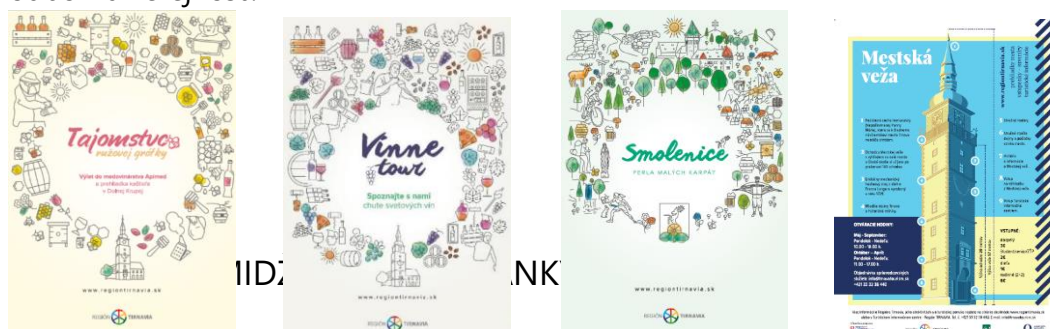
Cieľom organizácie bolo zabezpečenie dostatočného množstva propagačných a informačných materiálov v požadovaných jazykových mutáciách, pre prezentačné účely na expozícií na veľtrhu cestovného ruchu ITF SlovakiaTour 2017, GO Regiontour Brno 2017, TT Varšava 2017 a ďalších výstavách, prezentačných miestach, na vybraných podujatiach v spolupráci so zahraničnými zástupcami MINDOP SR, u členov a partnerov OOCR Trnava Tourism, pre novinárov prichádzajúcich do destinácie, v Turistickom informačnom centre – Regiónu Tírnavia a miestach prvého kontaktu v destinácii.

Z prostriedkov dotácie sa zrealizovalo grafické spracovanie, DTP práce, textové revízie, preklady do jazykových mutácií AJ/NJ/MJ/PJ/FJ/IT/ES a následne tlač týchto propagačných materiálov:

	Počet kusov	Jazyky
Turistický minisprievodca Trnava	6000	SJ
Turistický minisprievodca Trnava	4000	NJ
Turistický minisprievodca Trnava	4000	AJ
Turistický minisprievodca Smolenice	2 000	AJ
Turistický minisprievodca Smolenice	4 000	SJ
Plagát Pernikiáda A2	4	SJ
Plagát Pernikiáda A3	4	SJ
Plagát Mestská veža s lampášom A2	8	SJ

Leták Mestská veža A5	4000	SJ /AJ
Leták Mestská veža A5	2250	PL / HU
Leták Mestská veža A5	2000	NJ / FJ
Leták Mestská veža A5	2000	IT / ES
Leták A4 všeobecný – Regi3n Tírnavia	3000	SJ
Leták A4 všeobecný – Regi3n Tírnavia	3000	AJ
Leták A4 všeobecný – Regi3n Tírnavia	1000	HU
Leták A4 všeobecný – Regi3n Tírnavia	1250	PL
Plagát Stredoveká prešovačka	8	SJ
Vianočná brožúra	8000	SJ / AJ
Cykloprehliadky Citylight	2	SJ
Cykloprehliadky plagát A2	4	SJ
Kalendár Podujatí 2018	4000	SJ/AJ
Mice Katalóg	200	SJ

Z tejto aktivity sme realizovali grafické spracovanie plagátov (24 kusov) a ich tlač s témami k podujatiam Pernikiáda, Stredoveká prešovačka, Mestská veža s lampášom, grafický návrh a zalomenie prezentačnej tašky, nákup regionálneho produktu - medovina 0,18l slúžiaceho na účely prezentácie destinácie TIRNAVIA ako merkantilový predmet (150 + 50 ks), nákup a potlač USB kľúčov regiontirnavia.sk za účelom propagácie (nosič prezentácii, fotografii) pre odbornú verejnú.



Suma použitej dotácie: 720,00 EUR

V roku 2017 OOCR Trnava Tourism rozširovala imidžovú fotobanku destinácie. Prostredníctvom prostriedkov dotácie bola doplnená imidžová fotobanka destinácie o kvalitné imidžové fotografie z vybraných podujatí Regi3nu Tírnavia. V tejto aktivite plánuje OOCR Trnava Tourism pokračovať aj v roku 2018. Fotobanka bola doplnená o nákup nasledovných fotografií:

- - Stredoveké Vianočné trhy a Vianočné trhy
- - imidžotvorná fotografia na obálku propagačného materiálu Bazilika sv. Mikuláša
- - Adventné Trhy
- - Výstupy s lampášom a Vianočné trhy 2017
- - Stredoveká Prešovačka 2017

Účelom rozširovania fotobanky je získanie obrázkov pre atraktívne prezentovanie podujatí a produktových balíkov destináciu prostredníctvom fotografii zachytávajúc emócie návštevníkov a modelov.

1F) REKLAMA, INZERCIA A REKLAMNÉ KAMPANE

Suma použitej dotácie: 15 600 EUR

Z prostriedkov poskytnutej dotácie bolo v roku 2017 realizovaných viacero aktivít a to:

- ❖ **Nákup mediálneho priestoru pre printovú inzerciu a grafická realizácia inzercie**
 - inzercia 101 Tipů na výlety po Česku
 - PR článok – COT magazín
 - inzercia Potulky po Slovensku

- vysielanie Cyklopotulky – Trnava

- ❖ Služby v oblasti komunikácie a public relations v mesiacoch február – december 2017. Počas roka 2017 sa vydalo viac ako 37 tlačových správ a viac ako 350 mediálnymi výstupmi za obdobie 02 – 11/2017 v rámci spolupráci s PR agentúrou a novinármi.

- ❖ Realizované boli aj pravidelné AUDIO POZVÁNKY na produkty destinácie, ako aj podujatia do Regiónu TIRNAVIA prostredníctvom RTVS a Rádia Regina celoročne.



Televízne noviny

Výstupy za rok 2017, napr.:

TLAČOVÉ SPRÁVY (TS) A INFORMÁCIE PRE MÉDIÁ

- Tvorba TS a distribúcia na média list vytvorený pre OOCR Trnava Tourism
- Rozposielanie TS pripravených OOCR TT
- Informácie pre média, pozvánky a informácie o novinkách rozposielané na celý média list alebo vybraným médiám podľa témy a zamerania
- Následná komunikácia s novinármi, ako aj organizácia presstripu

Prehľad TS vydaných OOCR TT v roku 2017:

2017-02| Zažite pravé „Trnavské fašangi“

2017-02| Pozrite si Trnavu tak, ako ju vidia sprievodcovia

2017-03 | Jar v Trnave bude plná hudby

2017-04| Tip na jarné výlety: Spoznajte vína regiónu Trnavia so sprievodcom v stredovekom kostýme

2017-04| Začína jarná turistická sezóna: Smolenický zámok môžete navštíviť každú nedeľu

2017-04| Odhaľte tajomstvo ružovej medoviny

2017-05| Trnava Tourism osadila informačné tabule na D1 označujúce Mestskú pamiatkovú rezerváciu mesta Trnava

2017-05| Spoznajte najlepšie vína tohtoročnej vinárskej súťaže

2017-05| Festival Lovely Experience chystá „silent disco“ a video mapping v centre Trnavy

2017-05| Spoznajte najlepšie vína tohtoročnej vinárskej súťaže

2017-05| Tip na víkend: Príďte sa pokochať krásou ruží v Dolnej Krupej

2017-06| Rodinný tip na oslavu Dňa detí: Dračí bojovníci a čarovné bytosti ovládnu Trnavu a Smolenice

2017-06| Oslávte Deň otcov vo Vinárstve na mlyne

2017-06| Spoznajte krásy Botanickej záhrady v Európskom meste stromov

2017-06| Ochutnajte kúsok vínneho raja na party s Terra Parna

2017-06| 7 letných podujatí, ktoré by ste v Trnave nemali vynechať

2017-06| | Tip na víkend: Vychutnajte si čaro letnej Trnavy

2017-08| Vyrazte spolu s nami Na kolesách proti rakovine

2017-08| Ukradni si svoj kúsok leta vo viniciach Terra Parna

2017-08| Odhaľte ďalšiu tvár Trnavy s architektom na bicykli

2017-08| Tradičná trnavská prešovačka otvorí vinársku sezónu

2017-08| Rozlúčte sa s letom na tradičnom Trnavskom jarmoku

2017-09| Slovensko očarí kultúra Európy, všetko sa začne v Trnave

2017-09| Oslávte začiatok vinárskej sezóny ochutnávkou burčiaku v Karpatskej Perle

2017-09| Trnavské golfové talenty prerazili v zahraničí

2017-09| Rozhýbte sa s Trnavou v rámci Európskeho týždňa mobility

2017-09| Oslávte jeseň s vínom a jazzom vo vinohrade Terra Parna

- 2017-09| Trnava víta cyklistov, získala dôležitý certifikát
- 2017-10| Príďte ochutnať najlepšiu medovinu na svete na skok od Trnavy
- 2017-10| V Smoleniciach sa nebude nikto nudiť, zábava čaká malých aj veľkých
- 2017-10| Vychutnajte si jeseň s vínami z regiónu Trnavia
- 2017-10| Spoznajte chute Malých Karpát na jesennom festivale vína
- 2017-10| Skvelý program na vás čaká už túto sobotu: Zabavte sa s ružindolskými bosorákmi
- 2017-11| V Trnave sa stretnú veriaci z celého Slovenska: Zúčastnite sa novény aj vy
- 2017-11| 10. výročie Pernikiády už čoskoro: Príďte sa naladiť na Vianoce
- 2017-12| Vychutnajte si čaro adventu už dnes: Toto všetko vás čaká v regióne Trnavia

REDAKČNÉ ČLÁNKY

Články a reportáže pripravené redakciou daného média.

Výsledok: v období február – november 2017 bolo uverejnených 47 článkov v printových médiách:

- 2017-02 | Plus 1 Deň – Sprievodca v kostýme: poďte do minulosti
- 2017-03 | Sme Ženy – Hudba: Jar v Trnave
- 2017-05 | Báječná žena – Za ružovou grófkou
- 2017-05 | Nový čas pre ženy – Objavte tajomstvo Dolnej Krupej
- 2017-05 | Dobré jedlo – Kalendár plný chutí – Najlepšia medovina na svete
- 2017-06 | Pravda – Čarovné miesta uprostred mesta – Víkend otvorených parkov a záhrad
- 2017-06 | Nový čas pre ženy – Tip na výlet – Zabavte sa v Smoleniciach
- 2017-06 | Sme – Letné potulky po Slovensku – Región kostolov a chrámov
- 2017-07 | Sme Ženy – Koncert Proma Frajdej
- 2017-07 | Nový čas pre ženy – Leto na Korze
- 2017-07 | Týždeň – Treba spoznať Jazzyk v Trnave
- 2017-08 | Sme – Tipy na dnes – Trnavský jazzyk
- 2017-08 | Trnavské noviny – Trnavská brána bude po rokoch iná, naplno to roztočí v amfiteátri
- 2017-08 | Trnavské noviny – Trnavskej bráne počasie neprialo, napriek tomu pritiahla tisíce ľudí
- 2017-08 | Trnavské noviny – Hrozno rozšliapu bosými nohami mladé devy. V Trnave bude stredoveká prešovačka
- 2017-09 | Trnavské noviny – Veľký festival pamiatok: Dni európskeho kultúrneho dedičstva
- 2017-09 | Báječná žena – Malý Rím
- 2017-09 | Pravda – príloha Varecha – Osobnosti slovenského vína (Ladislav Šebo – Karpatská Perla)



2017-10 | Hospodárske noviny Magazín – Ako je to naozaj? – manželka Šebovci Karpatská Perla

2017-10 | Plus 1 Deň – Historické podujatie Ružindolská bosorka

2017-10 | Na ceste – Smolenický zámok: Romantika v Karpatoch

2017-11 | Plus 1 Deň – Trnavskou novénou si uctia patrónku mesta

2017-11 | Plus 1 Deň – Začína sa Trnavská novéna

Médium	Titulok	Dátum zverejnenia
Markíza	Dôležití sprievodcovia	25.2.2017
Mestská TV Trnava	Prehliadka Trnavy ako darček	26.2.2017
Vega TV	Svetový deň sprievodcov v Trnave	24.2.2017
Rádio Slovensko	Svetový deň sprievodcov	24.2.2017
Rádio Regina	Viacere naše mestá sa bezplatnými prehliadkami pripojili k Svetovému dňu cestovného ruchu Podujatia k Svetovému dňu sprievodcov cestovného ruchu	24.2.2017
FUN Rádio	Bezplatné prehliadky 11 miest na Slovensku	21.2.2017
RTVS	Toto ste o Trnave určite nevedeli	10.3.2017
Rádio Regina	Smolenický zámok láka návštevníkov novým otváracím časom	24.4.2017
Rádio Lumen	Informačné tabule označujúce mestskú pamiatkovú rezerváciu mesta Trnava	9.5.2017
RTVS	Začala sa slávnosť ruží v Dolnej Krupej	3.6.2017
Rádio Lumen	10. ročník slávnosti ruží	4.6.2017
Rádio Regina	V Kamennom mlyne včera pokračovali obľúbené letné Potulky malým Rímom	24.7.2017
RTVS	Trnavský Jazyk predstavil džezové legendy	6.8.2017
TA3	Festival Trnavský Jazyk	8.8.2017
Rádio Regina	Trnava patrí až do nedele folklóru	17.8.2017
Rádio Regina	Sezónu vína otvoria v Trnave Stredovekou prešovačkou na radnici	31.8.2017
RTVS	Dni európskeho kultúrneho dedičstva 2017	8.9.2017
RTVS	Trnavská vinohradnícka tradícia	10.9.2017

2. ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA

Suma použitej dotácie: 51,55 EUR

Spolufinancovanie: mzdové a prevádzkové a iné výdavky TIC, členské v AICES, Vitajte cyklisti!

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 94,86 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:



Otváracie hodiny

Máj - September:

Pondelok - Piatok: 10:00 - 18:00 hod.

Sobota - Nedeľa: 10:00 - 18:00 hod.

Október - Apríl:

Pondelok - Piatok: 10:00 - 17:00 hod.

Sobota - Nedeľa: 10:00 - 17:00 hod.

Trojčinné námestie 1, 917 01 Trnava
www.regiontirnavia.sk

Aktivita je spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území regiónu TIRNAVIA, konkrétne zvýšenie informovanosti o produktovej a programovej ponuke čo najväčšieho počtu návštevníkov mesta TRNAVA a jeho okolia vrátane poskytovania odborného poradenstva ako aj šírenie osvetu medzi obyvateľmi Trnavského kraja. V roku 2017 organizácie Trnava Tourism rozšírila otváracie hodiny počas letnej sezóny. V TIC zamestnávala 2



Obrázok 3: Svetový deň cestovného ruchu, 30.9.2017

zamestnancov a brigádnikov, tak aby bola zabezpečená celoročná prevádzka TIC otvorenej sedem dní v týždni a obslúžila návštevníkov mesta celoročne. V rámci TIC sa zabezpečovala aj činnosť vzdelávacia recepčných v ubytovacích zariadeniach o produktoch a atraktivitách

regiónu TIRNAVIA. TIC realizuje aj podnikateľskú činnosť organizácie, je predajným miestom suvenírov, poskytuje sprievodcovskú činnosť prostredníctvom dohodárov sprievodcov CR a iné aktivity.

Prínosom tejto aktivity je predĺženie dĺžky pobytu a zvýšenie výdavkov na služby CR oslovením turistov atraktívnymi informáciami o ponuke a upriamením ich pozornosti na vyplnenie ich času v destinácii, ako aj motivovanie k opakovanej návšteve a zabezpečenie nezabudnuteľného zážitku, ktorý podporuje vytváranie pozitívneho imidžu o destinácii.

Pre tých, ktorí mali záujem sa dozvedieť viac o dejinách Trnavy, mesto v spolupráci s OOCR Trnava Tourism pripravilo v mesiaci september počas Dní Európskeho kultúrneho dedičstva prednáškový cyklus O Trnave vo veži. Vo vybraných termínoch sa fanúšikovia histórie vydali spoločne s odborníkmi z rôznych oblastí na nezabudnuteľnú cestu po stopách trnavskej lekárskej dynastie Kébelovcov alebo spoločne odhaľovali čaro pálenej hlíny v trnavskej tehliarni. Spolu dvanásť prednášok sa v termíne od 11. do 22. septembra konalo vždy o 16.30 h. v Mestskej veži. V dňoch 16. a 23. 9. sa cykloprehliadky s témou Mesto na prahu moderny.



V rámci osláv Svetového dňa cestovného ruchu OOCR Trnava Tourism pre návštevníkov špeciálne prekvapenie. Dňa 30. septembra sa v čase o 10.00 h. a následne aj o 12.00 h. naraz dve komentované prehliadky. Jedna s názvom Trnava ako obchodná križovatka, tá druhá vo vinárskom duchu, Trnava – región svetových vín. Všetky štyri prehliadky boli pre záujemcov zadarmo.

V zmysle súčasných trendov zdravého životného štýlu a ekologického prístupu spoznávania miest sa oblastná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism spoločne s mestom Trnava rozhodli zapojiť do projektu Vitajte cyklisti. V rámci neho si 21. septembra 2017 Turistické informačné centrum – Región Tirnavia oficiálne

prebralo certifikát.

Počas advetného obdobia organizovala OOCR TT komentované prehliadky Mestskej veže pre návštevníkov destinácie každý štvrtok a každú nedeľu počas Vianočných trhov pod názvom Mestská veža s lampášom.



Piatky a soboty počas Vianočných trhov bola pre návštevníkov predĺžená otváracia doba Mestskej veže, ako aj počas vybraných podujatí v meste ako napr.:

- Májový kvet (10. – 12. máj 2017)
- Festival LUMEN (2. – 3. jún 2017)
- Trnavská brána (18. – 20. august 2017)
- Tradičný Trnavský Jarmok (7. – 10. septembra 2017)

*Obrázok 4: Preberanie certifikátu 21.9.2017
Vitajte cyklisti!*

Realizované aktivity v rámci projektu: Uhradenie personálnych nákladov na sprievodcov CR (živnostníka a dohodára) počas Svetového dňa cestovného ruchu, PR aktivity a realizácia a tlač plagátov, letákov, propagačných materiálov k podujatiam pre návštevníkov.

3. TVORBA A PREVÁDZKA REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

Suma použitej dotácie: 0,- EUR

Spolufinancovanie: 1 998,- EUR

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 0 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom aktivity je pokračovať vo vytváraní komplexného destinačného portálu, ktoré súčasťou je funkčný rezervačný systém destinácie s atraktívne podanou informáciou. Spracovaná komplexná ponuka služieb s možnosťou okamžitej rezervácie resp. kúpy, vedie ku zvýšenej spotrebe služieb, ktoré destinácia ponúka. Zároveň sa vytvára prostredie pre tvorbu kombinovaných produktových balíčkov a ich predaja (ubytovanie, prehliadky mesta, vstupenky, ponuky degustácii a mnoho iných atraktívnych lákadiel). Možnosťou priameho objednania služieb, najmä ubytovacích, prostredníctvom rezervačného systému priamo na destinačnej web stránke zvyšovať motiváciu k návšteve, k predĺženiu pobytu na území destinácie a k zvýšeniu výdavkov počas pobytu.

V roku 2013 bol obstaraný softvér spĺňajúci funkciu content management systému, ktorý je jadrom všetkých aplikačných riešení komplexného turistického informačného portálu. V nasledujúcich rokoch sa naplňovala priebežne databáza, aktualizovala a využíval sa rezervačný systém, ktorého licenciu sme v roku 2017 hradili z vlastných zdrojov.

V roku 2017 sa táto aktivita realizovala formou interného napĺňania systému, tvorby textov, prekladov do jazykových mutácií, grafického spracovania obsahu, doplnenie fotodokumentácie obsahovej stránky, interná tvorba databáz, aktualizácia obsahu, školenia pre členov a partnerov tejto aktivity, vyhodnocovanie využiteľnosti systému (štatistiky návštevnosti), nastavenie marketingovej kampane systému, využívanie tohto softvéru na online rezervácie, Výdavky na tieto činnosti predstavovali prevažne personálne výdavky, preklady textov, grafické práce, a pod.

Prínosom aktivity je spracovaná komplexná ponuka služieb na destinačnom portáli s možnosťou ich priamej rezervácie resp. nákupu.

5. PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Suma použitej dotácie: 8 516,00 EUR

Spolufinancovanie: 4 500,- EUR

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 100 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Aktivita bola rozdelená na 2 podaktivity, ktorých realizácia bola celoročná a zameraná na trvalo udržateľný rozvoj destinácie Tırnavia a poskytovanie atraktívnych podujatí a výletov aj v mimosezónnom období, nielen v hlavnej letnej turistickej sezóne. Cieľom týchto aktivít bolo prilákať návštevníkov z rôznych kútov Slovenska a prihraničných oblastí za tradičnými podujatiami v Regióne TIRNAVIA.

5A) TEMATICKÉ PODUJATIA A PODPORA EVENTOV

Suma použitej dotácie: 7 652,00 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom tohto projektu bolo zvýšenie návštevnosti a atraktívnosti destinácie Trnava. OOCR Trnava Tourism každoročne pracuje s výberom podujatí do skupiny tzv. TOP podujatí, ktoré sú dôvodom návštevy destinácie Trnava a zohrávajú dôležitú úlohu pri budovaní imidžu destinácie. Trnava Tourism za týmto účelom podporovala a spoluorganizovala viacero podujatí s nadregionálnym a turisticky atraktívnym charakterom.

❖ **Trnavské organové dni, 28.7. – 10.9.2017 Bazilika sv. Mikuláša, Trnava**

- ✓ realizácia otváracieho koncertu 28. júl,
- ✓ **forma podpory:** spolufinancovanie otváracieho koncertu, online marketingová podpora, výroba grafického vizuálu plagátu pre otvárací koncert, grafický vizuál citylightu a e-banner,
- ✓ ponuka víkendových pobytových balíkov v spolupráci s členskými ubytovacími zariadeniami,
- ✓ **výsledok:** zvýšená návštevnosť nie len otváracieho koncertu, ale aj celého festivalu, cca 250 návštevníkov.



❖ **Stredoveká prešovačka, 1.9.2017 nádvorie Trnavskej radnice, Trnava**

- ✓ príprava a realizácia historicky zameraného podujatia,
- ✓ 5. ročník – symbolické otvorenie vinárskej sezóny, s cieľom zaviesť tradíciu v Trnave a prinavrátiť mesto do čias vinárskej a vinohradníckej slávy,
- ✓ prezentácia regionálnych vinárov a vinohradníkov a medovinnárstva,
- ✓ ponuka víkendových pobytových balíkov v spolupráci s členskými ubytovacími zariadeniami,
- ✓ **forma podpory:** spolufinancovanie – OOCR Trnava Tourism hlavný organizátor, online



marketingová podpora, zapožičanie inventáru na podujatie, prezentácia Regiónu TIRNAVIA počas podujatia dohodárom

- ✓ **výsledok:** návštevnosť 482 návštevníkov

❖ **Ružindolská bosorka, 21.10.2017, nádvorcia vinárstiev Rosenthal a Dobrý pocit, obec Ružindol**

- ✓ príprava a realizácia historicky zameraného podujatia,
- ✓ 4. ročník – historická rekonštrukcia troch na seba nadväzujúcich scén: rozsudky bez súdu, bezbožný súboj a pomsta bosoriek. Cieľom podujatia je zavedenie tradície v obci Ružindol, tento ročník bol obohatený o sprievodný program pre deti v podobe súťaže o bosorácku medailu,
- ✓ **forma podpory:** financovanie podujatia – OOCR Trnava Tourism hlavný organizátor, online marketingová podpora, prezentácia Regiónu TIRNAVIA počas podujatia dohodármi
- ✓ **výsledok:** návštevnosť - 235 návštevníkov.



❖ **Pernikiáda, 26.11.2017 Kultúrne stredisko, obec Suchá nad Parnou**

- ✓ jedinečné podujatie zamerané na všetky vekové kategórie, ktoré otvorilo svoje brány aj pre návštevníkov z iných častí Slovenska. Hlavnou aktivitou na podujatí bolo zdobenie medovníkov, organizovanie rôznych workshopov zameraných na výrobu tradičných vianočných ozdôb, ikebán, vianočných oblátok a pod. Počas podujatia sa návštevníci mali možnosť zoznámiť s tradíciami regiónu a vyskúšať si zdobenie medovníkov za pomoci profesionálov. Podujatie má niekoľkoročnú tradíciu.
- ✓ **forma podpory:** spolufinancovanie – nákup materiálu potrebného na pečenie a zdobenie medovníkov, online marketingová podpora, grafický vizuál plagátu,
- ✓ **výsledok:** zvýšená návštevnosť o návštevníkov mimo obce - 605 návštevníkov.



❖ **Lovely Experience, 27.5.2018 Trojičné námestí Trnava**

- ✓ Lovely Experience - multimediálny festival s denným a nočným programom. Festival na slúchadlách bez rušenia nočného klúdu Silent Párty platforma priamo na námestí, 3D video mapping na mestskú vežu, Párty až do rána + množstvo koncertov, DJs a tanečníkov, Exhibície audiovizuálnych umelcov. Denný program vo festivalovom mestečku a chill zóne, Zaujímavé prednášky plné inšpirácie a osobnostného rozvoja
- ✓ **forma podpory:** spolufinancovanie, online marketingová podpora, PR



5B) SHUTTLE BUS – preprava návštevníkov medzi atrakciami v Regióne Trnava

Suma použitej dotácie: 864,00 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom a účelom aktivity bolo zabezpečiť prepravu pre individuálnych návštevníkov destinácie počas víkendov. Hlavným motívom bolo zabezpečenie dostupnosti vinárstiev a medovinarstva z Trnavy do okolia pre individuálnych návštevníkov po Regióne Trnava v rámci jarných a jesenných sobotných vínnych tour a piatkových výletov do medovinarstva Apimed s cieľom zvýšenia ich návštevnosti a atraktívnosti. Doprava do vinárstiev bola zabezpečovaná v týchto termínoch v čase od 14:00 – 18:30 a do Dolnej Krupaj do medovinarstva Apimed, v čase od 18.00 do 20.00 hod.:



12.5.	Tajomstvo Ružovej Grófký – Dolná Krupá
13.5.	Vínna Tour – Víno Mrva&Stanko a Terra Parna
7.10.	Vínna Tour – Víno Mrva&Stanko a Terra Parna
21.10.	Vínna Tour – Karpatská Perla a Terra Parna
4.11.	Vínna Tour – Víno Mrva&Stanko a Karpatská Perla
11.11.	Shuttle Bus – Trnava – Suchá nad Parnou (Počas podujatia Chute Malých Karpát)
13.10.	Tajomstvo Ružovej Grófký – Dolná Krupá
10.11.	Tajomstvo Ružovej Grófký – Dolná Krupá

7. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV

Suma použitej dotácie: 1 950,00 EUR

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 100 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Aktivita bola rozdelená na 2 podaktivity, ktorých realizácia bola celoročná a zameraná na trvalo udržateľný rozvoj destinácie Trnava:

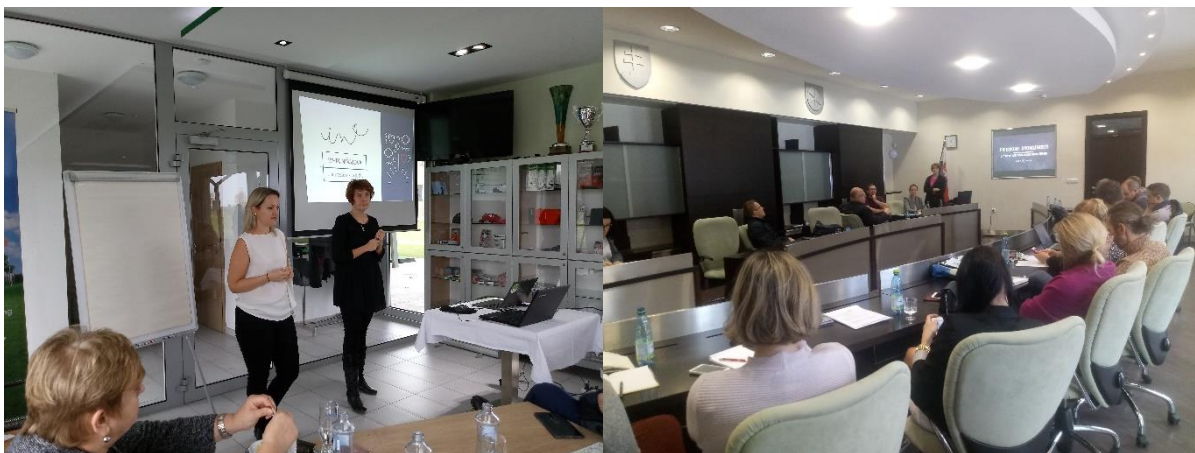
7 A.) PRIESKUM SPOTREBITEĽSKÉHO SPRÁVANIA NÁVŠTEVNÍKOV REGIÓNU TIRNAVIA

vrátane zabezpečenie terénneho prieskumu prostredníctvom anketára

Celkové výdavky: 715,43 €

7 B.) WORKSHOP K PLÁNOVANIU ROZVOJA DESTINÁCIE

Celkové výdavky: 1 234,57 €



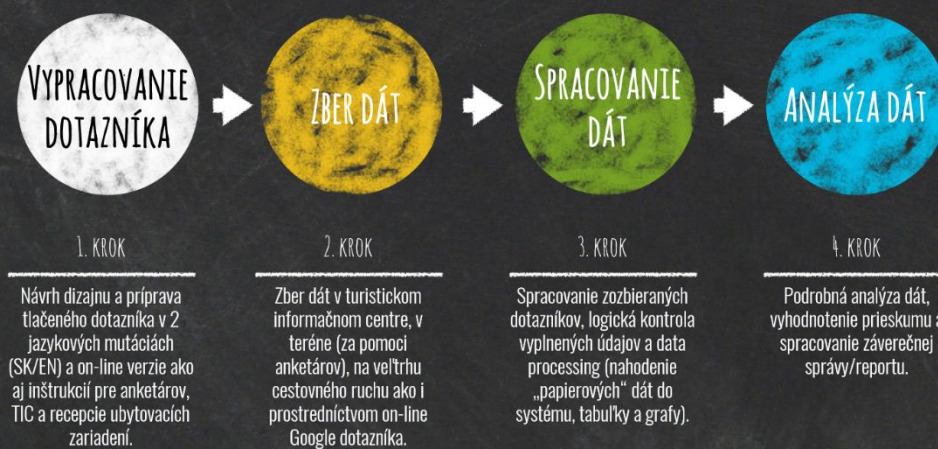
Cieľom týchto aktivít bolo zhodnotiť a zanalyzovať návštevníka prichádzajúceho do destinácie, zistiť jeho spokojnosť s ponukou služieb v destinácii, zistiť odkiaľ prichádza, ako sa do destinácie dostal, akou formou dopravy a s kým cestujú, akú majú priemernú dĺžku pobytu, čo počas svojho pobytu navštívi a koľko minie a iné. Výsledky napomáhajú do budúcnosti:

- o ako kľúčový materiál pre členov a partnerov organizácie Trnava Tourism a výkonný tím,
- o zdefinovať jednoznačné smerovanie rozvoja destinácie,

- cieliť rozvoj produktových línií stanovených v stratégii podľa získaných údajov na konkrétne cieľové skupiny,
- k realizácii konkrétnych aktivít s cieľom dosahovania maximalizácie predaja vďaka poznaniu potrieb cieľových skupín,
- ako nástroj - návod na používanie destinácie smerom k dosahovaniu vyššieho počtu návštevníkov.

Od augusta 2016 do novembra 2017 sa realizovalo historicky prvé dotazníkové zisťovania spokojnosti návštevníkov s destináciou Región Trnavia a jej destinačnou ponukou založenou na jarňoch a jesenných vínnych tour, výstupoch na mestskú vežu v Trnave, návštevou pamiatok a iných turistických bodov záujmu, ako aj na podujatiach v meste Trnava a členských obciach (Smolenice, kaštieľ Dolná Krúpa, Suchá nad Parnou, Ružindol, Šenkvice). Prieskum sa uskutočnil medzi celkovo 430 respondentmi s počtom 416 platných dotazníkov. 88% dotazníkov bolo vyplnených v roku 2017. Najviac dotazníkov bolo získaných v Meste Trnava (72,12%).

PROCES PRIESKUMU



4

PRIESKUM SPOKOJNOSTI – 2016/2017 | OOCR Trnava Tourism

REGIÓN  TIRNAVIA

DÔVODY NÁVŠTEVY MESTA A REGIÓNU

- * NA VÝLET S PRIATELMI / PARTIOU / RODINOU PRICHÁDZAJÚ DO DESTINÁCIE TIRNAVIA VIAC ZAHRANIČNÍ AKO DOMÁCI NÁVŠTEVNÍCI (43% VS. 39%), ALE PRE OBDVE SKUPINY TO JE PRIMÁRNY DÔVOD NÁVŠTEVY.
- * SLOVÁCI NA 2. A 3. MIESTE UPREDNOSTŇUJÚ NÁVŠTEVU PAMIAŤOK A PODUJATIE PRED NÁVŠTEVOU RODINY A ZNÁMYCH, KÝM ZAHRANIČNÍ NÁVŠTEVNÍCI UPREDNOSTNIA NÁVŠTEVU PAMIAŤOK, MÚZEÍ A GALÉRIÍ PRED NÁVŠTEVOU RODINY A ZNÁMYCH A VÍKENDOVÝM POBYTOM.
- * VÝLET S PRIATELMI / PARTIOU / RODINOU TRVÁ V DESTINÁCIÍ PRIEMERNE 1,4 DŇA, ČO JE O VIAC AKO POLOVICU MENEJ AKO NÁVŠTEVA RODINY A ZNÁMYCH (3,8 DŇA). VÍKENDOVÝ POBYT V TRVANÍ 2,8 DŇA JE ROVNAKÁ DĹHÝ AKO PRACOVNÁ CESTA (3,2 DŇA).

18

PRIESKUM SPOKOJNOSTI – 2016/2017 | OOCR Trnava Tourism

REGIÓN  TIRNAVIA

NAVŠTEVNÍCKE PREFERENCIE

NAJNAVŠTEVOVANEJŠOU ATRAKTIVITOU REGIÓNU TRNAVIA SÚ PAMIAJKY MESTA TRNAVA V NASLEDOVNOM PORADÍ: (1) HISTORICKÉ CENTRUM TRNAVY, (2) MESTSKÁ VEŽA V TRNAVE A (3) KATEDRÁLA, BAZILIKA A KOSTOLY V TRNAVE, KTORÉ PRIEMERNE NAVŠTÍVILO 65% RESPONDENTOV. NA 4. MIESTE BOLI UVEDENÉ MÚZEÁ A GALÉRIE MESTA TRNAVA ALE LEN S POČETNOSŤOU 72 RESPONDENTOV.

DRUHOU NAJNAVŠTEVOVANEJŠOU SUBDESTINÁCIOU JE OBEC SMOLENICE (PRIEMERNE 11% OPÝTANÝCH) V TAKOMTO PORADÍ ATRAKCIÍ: SMOLENICKÝ ZÁMOK (5. MIESTO, 64 NAVŠŤEV), JASKYŇA DRINY V SMOLENICIACH (6. MIESTO, 51 NAVŠŤEV), TURISTIKA A CYKLOTURISTIKA MALÉ KARPATY (11. MIESTO, 24 NAVŠŤEV), MÚZEUM MOLPÉR V SMOLENICIACH (13. MIESTO, 19 NAVŠŤEV).

PODJIATIA BOLI NAVŠTÍVENÉ LEN 40 RESPONDENTMI (10% OPÝTANÝCH) A VINÁRSTVA REGIÓNU TRNAVIA LEN 32 RESPONDENTMI (8% OPÝTANÝCH).

PREFERENCIE PODĽA NÁRODNOSTÍ

PREFERENCIE PODĽA VEKU

27

PRIESKUM SPOKOJNOSTI – 2016/2017 | OOCR Trnava Tourism



NÁVŠTEVNÍCI SPOKOJNÍ NAJMÄ S

OTÁZKA: ČO SA VÁM POČAS POBYTU V TRNAVE A OKOLÍ NAJVIAC PÁČILO?

1. ČISTÉ, ZELENÉ, VYNOVENÉ HISTORICKÉ CENTRUM MESTA TRNAVA S ATMOSFÉROU | 67x | MESTO

2. PRÍSTUPNÉ HISTORICKÉ SAKRÁLNE A SVETSKÉ PAMIAJKY | 54x | HISTÓRIA

3. ŽIVOT V MESTE CEZ PODJIATIA, AKCIE, JARMOKY, KULTÚRA, KONCERTY | 29x | AKCIE

4. SVETOVÁ VINÁRSKA PONUKA A GASTRONÓMIA | 17x | VÍNO

5. PRÍRODNE A HISTORICKY ATRAKTÍVNE OKOLIE MESTA | 9x | OKOLIE

6. SERVIS, KTORÝ PRINÁŠAJÚ MIESTNI LUDIA | 9x | SERVIS

35

PRIESKUM SPOKOJNOSTI – 2016/2017 | OOCR Trnava Tourism



V projekte bol zahrnutý aj workshop k plánovaniu rozvoja destinácie v oblasti tvorby produktov, ich rozvoja, zatraktívnenia v zmysle záverov z prieskumu spotrebiteľského správania návštevníkov. Formou externého konzultanta sa zhodnotil aktuálny stav a formou interaktívneho workshopu s členmi vytvorili závery a odporúčania k zatraktívneniu ponuky CR destinácie.

Realizované aktivity v rámci projektu: Uhradenie výdavkov na zabezpečenie terénneho prieskumu prostredníctvom anketára, realizácia workshopu k plánovaniu rozvoja destinácie pre rozvoj a tvorbu produktov v zmysle výsledkov prieskumu spotrebiteľského správania, nákup techniky, materiálu a občerstvenia na workshop k plánovaniu rozvoja destinácie, prieskum spotrebiteľského správania.

FINANČNÁ SPRÁVA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Výška vybraných členských príspevkov od 1.1.2017 do 31.12.2017:	89 848,80 €
--	--------------------

Výška celkovej dotácie v r. 2017:	69 688,80 €
--	--------------------

Príjmy OOCR v r. 2017:	Stav k 31.12.2017
Zostatok na B.Ú.	37 790,12 €
Členské príspevky obcí v r. 2017	79 748,80 €
Členské príspevky podnikateľských subjektov v r. 2017	9 500,00 €
Členské príspevky ostatných subjektov v r. 2017	600,00 €
Príjmy z vlastnej činnosti v r. 2017	64 920,12 €
Ostatné príjmy v r. 2017	417,55 €
<i>Štátna dotácia v r. 2013 - zúčtovanie dlhodobých častí dotácie</i>	1 146,45 €
Štátna dotácia v r. 2017	69 686,00 €
Spolu príjmy v r. 2017:	226 021,90 €

Výdavky OOCR v r. 2017:	Stav k 31.12.2017
Prevádzkové výdavky	43 889,84 €
<i>z toho napr.:</i>	
<i>Spotreba energie</i>	2 452,29 €
<i>Predaný tovar</i>	7 214,63 €
<i>Účtovníctvo</i>	5 591,40 €
<i>Členské AICES</i>	165,00 €
Mzdové a ostatné osobné náklady	89 516,06 €
Dotácia	69 686,00 €
Spolu výdavky v r. 2017	203 091,90 €

Hospodársky výsledok k 31.12.2017 v €:	22 878,60 €
--	--------------------

Príjmy z vlastnej činnosti v r. 2017

Prehľad tržieb za vlastné výkony a tovar s uvedením ich opisu a vyčíslením hodnoty tržieb podľa jednotlivých hlavných druhov výrobkov, služieb hlavnej činnosti a podnikateľskej činnosti účtovnej jednotky.

z toho:

<i>Sprievodcovské služby</i>	11 452,42 €
<i>Provízia za predpredaj a vstupné na MV</i>	32 296,83 €
<i>Prenájom priestorov</i>	1 454,99 €
<i>Sprostredkovanie a ost. marketingové služby</i>	6 500,00 €
<i>Predaj tovaru TIC - Región Tvrdošín</i>	14 670,87 €

Informácia o zmenách vlastných zdrojov krytia neobežného majetku a obežného majetku (v €)	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia (2017)	Prírastky (+)	Úbytky (-)	Presuny (+, -)	Stav na konci bežného účtovného obdobia (2017)
Fondy zo zisku					
Rezervný fond					
Fondy tvorené zo zisku					
Ostatné fondy					
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	-4 823,27				-4 823,27
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		-9 395,87			-9 395,87
Spolu	-4 021	-9 396			-14 219

Tvorba a použitie rezerv (v €)					
Druh rezervy	Stav na začiatku bežného účtovného obdobia (2017)	Tvorba rezerv	Použitie rezerv	Zrušenie alebo zníženie rezerv	Stav na konci bežného účtovného obdobia (2017)
Jednotlivé druhy krátkodobých zákonných rezerv	6 151	2 959	6 152		2 959
Jednotlivé druhy dlhodobých zákonných rezerv					
Zákonné rezervy spolu	6 152	2 959	6 152		2 959
Jednotlivé druhy krátkodobých ostatných rezerv					
Jednotlivé druhy dlhodobých ostatných rezerv					
Ostatné rezervy spolu					
Rezervy spolu	6 152	2 959	6 152		2 959

Stav záväzkov k 31.12.2017

Druh záväzkov	Stav na konci (v €)			
	2017	2016	2015	2014
Záväzky po lehote splatnosti			461	976
Záväzky do lehoty splatnosti so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka	11 121	12 200	8 473	1 050
Krátkodobé a dlhodobé záväzky spolu	11 121	12 200	9 533	2 026

Druh záväzkov	Stav na konci (v €)			
	2017	2016	2015	2014
Dodávatelia	1 469	1 082	229	2 026
Ostatné záväzky a nevyfaktur. dodávky				1 711
Záväzky voči zamestnancom	4 878	5 003	4 945	3 768
Záväzky voči štátnym inštitúciám	2 825	5 216	2 826	2 255
Daňové záväzky	1 007	110	932	230

Vývoj sociálneho fondu

Sociálny fond (v €)	2017	2016	2015	2014
Stav k prvému dňu účtovného obdobia	786	599	428	252
Tvorba na ťarchu nákladov	301	333	313	315
Tvorba zo zisku				
Čerpanie	171	145	142	139
Stav k poslednému dňu účtovného obdobia	917	599	599	428

Aktivity (hlavný predmet činnosti)	Dotácia
	BV
	2017
AKTIVITA 1: MARKETING A PROPAGÁCIA	59 168,45 €
1 a.) Veľtrhy, výstavy a prezentácie - účasť, náklady na cestovné, dohodára, prezentačná technika a iné	3 622,44 €
1 b.) Famtripy pre B2B partnerov a infocesty pre novinárov -náklady na cestovné, dohodára, prezentačná technika a iné	10 449,86 €
1 c.) Elektronický marketing	17 607,09 €
1 d.) Tvorba propagačných, informačných tlačovín, predmetov, roll-upov a iné	11 169,06 €
1 e.) Tvorba imidžovej fotobanky pre propagačné účely ponuky destinácie TIRNAVIA	720,00 €
1 f.) Reklama, inzercia a reklamné kampane: v printových médiách, rozhlas, direct mailing a marketingu a iné	15 600,00 €
AKTIVITA 2: ČINNOSŤ TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA	51,55 €
2 a.) Činnosť TIC	0,00 €
2 b.) Osvetové aktivity TIC	51,55 €
AKTIVITA 3: TVORBA A PREVÁDZKA REZERVAČNÉHO SYSTÉMU	0,00 €
3 a.) Rezervačný systém deskline	0,00 €
AKTIVITA 5: PODPORA ATRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	8 516,00 €
5 a.) Tematické podujatia a podpora eventov	7 652,00 €
5 b.) Shuttle bus - preprava návštevníkov medzi atrakciami v regióne	864,00 €
AKTIVITA 7: ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH, KONCEPČNÝCH A ANALYTICKÝCH MATERIÁLOV A DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV	1 950,00 €
7 a.) Prieskum trhu spotrebiteľského správania návštevníkov na území Regiónu TIRNAVIA	1 950,00 €
AKTIVITA 9: VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA ROZVOJ DESTINÁCIE	0,00 €
9 a.) Účasť na konferenciách, seminároch, workshopoch	0,00 €
Spolu aktivity	69 686,00 €
Spolu aktivity (KV + BV)	69 686,00 €

* KV - kapitálové výdavky

** BK - bežné výdavky

SÚVAHA 2017

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	11620,80	4020,00	7600,80	9031,80
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	3960,00	3168,00	792,00	1584,00
Nehmotné výsledky z vývojevej a obdobnej činnosti 012-(072+091AÚ)	003				
Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	3960,00	3168,00	792,00	1584,00
Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	7660,80	852,00	6808,80	7447,80
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	7660,80	852,00	6808,80	7447,80
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013				
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	47891,96		47891,96	28668,80
1. Zásoby r. 031 až r. 036	030	6776,70		6776,70	5455,93
Materiál (112 + 119) - 191	031				
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122)-(192+193)	032				
Výrobky (123 - 194)	033				
Zvieratá (124 - 195)	034				
Tovar (132 + 139) - 196	035	6776,70		6776,70	5455,93
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	2539,39		2539,39	2770,55
Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	2539,39		2539,39	2437,34
Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		333,21
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050				
4. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	38575,87		38575,87	20442,32
Pokladnica (211 + 213)	052	785,75	x	785,75	3743,70
Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	37790,12	x	37790,12	16698,62
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255 + 256 + 257) - 291AÚ	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	254,71		254,71	1052,89
1. Náklady budúcich období (381)	058	254,71		254,71	1052,89
Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	59767,47	4020,00	55747,47	38753,49

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	5	6
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r. 062+ r. 068 + r. 072 + r. 073	061	37097,74	14219,14
1. Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062		
Základné imanie (411)	063		
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
Fond reprodukcie (413)	065		
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2. Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068		
Rezervný fond (421)	069		
Fondy tvorené zo zisku (423)	070		
Ostatné fondy (427)	071		
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)	072	14219,14	4823,27
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	22878,60	9395,87
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097	074	14080,24	18818,41
1. Rezervy r. 076 až r. 078	075	2959,24	6617,97
Rezervy zákonné (451AÚ)	076		466,00
Ostatné rezervy (459AÚ)	077		
Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)	078	2959,24	6151,97
2. Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	916,74	786,32
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	916,74	786,32
Vydané dlhopisy (473)	081		
Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082		
Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083		
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086		
3. Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	10204,26	11414,12
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323 (321+ 333)	088	1468,63	1082,43
Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	089	4877,60	5003,30
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	2825,72	5216,35
Daňové záväzky (341 až 345)	091	1007,28	110,11
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092	1,93	1,93
Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
Spojovací účet pri združení (396)	095		
Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096	23,10	
4. Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097		
Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)	098		
Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)	099		
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 102 a r. 103	101	4569,49	5715,94
1. Výdavky budúcich období (383)	102		0,00
Výnosy budúcich období (384)	103	4569,49	5715,94
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101	104	55747,47	38753,49

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT 2017

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	11306,88	3178,82	14485,68	19158,00
502	Spotreba energie	02	1358,29	1094,00	2452,29	2666,94
504	Predaný tovar	03		7214,63	7214,63	8298,95
511	Opravy a udržiavanie	04		56,84	56,84	
512	Cestovné	05	1389,81	938,94	2328,55	1371,34
513	Náklady na reprezentáciu	06	2713,28	77,08	2790,36	417,83
518	Ostatné služby	07	60663,18	19888,47	80551,65	55841,13
521	Mzdové náklady	08	42812,26	23917,91	66730,17	71290,20
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	14801,88	6028,84	20830,72	23105,77
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	1300,79	654,38	1955,17	2517,46
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				96,19
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	27,84	79,85	107,69	55,88
541	Zmluvné pokuty a penále	16	0,13	93,68	93,81	
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	2,29		2,29	
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				9193,53
548	Manká a škody	23		1833,56	1833,56	
549	Iné ostatné náklady	24	20,00	207,49	227,49	263,16
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	1431,00		1431,00	1005,00
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na preocenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		38	137827,41	65264,49	203091,90	195280,98

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40		50249,25	50249,25	39347,04
604	Tržby za predaný tovar	41		14670,87	14670,87	17288,46
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				2,05
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58		417,55	417,55	4,40
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68				4250,00
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	89848,80		89848,80	74746,00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	70835,25		70835,25	69039,26
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	160684,05	65337,67	226021,72	204677,21
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	22856,64	73,18	22929,82	9396,23
591	Daň z príjmov	76		51,22	51,22	0,36
595	Dodatkové odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	22856,64	21,96	22878,60	9395,87



TRNAVA  TOURISM

Hospodárska 33

917 01 Trnava

www.regiontrnavia.sk

Spracované, 2018

Schválené VZ dňa 16.11.2018 uznesením č. 114

Zdroj fotografií: archív Trnava Tourism, TERRA PARNA, APIMED, Koprda, Galambová, partneri a iní