

SPR3VA O 3INNOSTI 2018

TRNAVA TOURISM

Mgr. Peter N3zl
predseda predstavenstva

Ing. Michaela Poto3arov3
zastupuj3ca v3konn3 riaditelka



OBSAH

Identifikácia organizácie	4	1 c) reklama, inzercia a reklamné kampane a tvorba ich obsahu	45
Členovia	5	Aktivita 2: činnosť turistického informačného centra	57
Organizačná štruktúra	6	Aktivita 3: tvorba a prevádzka rezervačného systému	63
Činnosť trnava tourism	8	Aktivita 5: podpora atraktivít danej lokality	65
Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2018	10	5 a) tematické podujatia a podpora eventov	65
Implementácia projektu pre rok 2018	23	5 b) shuttle bus – preprava návštevníkov medzi atrakciami v regióne	68
Aktivita 1: marketing a propagácia	23	Aktivita 9: vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj destinácie	70
1 a) veľtrhy, výstavy, prezentácie a infocesty	25	Súvaha 2018	74
1 b) tvorba propagačných tlačovín, predmetov, roll-upov a iné	37	Výkaz ziskov a strát 2018	77

TRNAVA TOURISM

Identifikácia organizácie

Trnava Tourism, oblasťná organizácia cestovného ruchu založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 23.2.2012 zapísaná v Registri oblasťných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 09366/2012/SCR

Sídlo organizácie: **Hospodárska 33,
917 01 Trnava**
IČO: **422 88 924**
DIČ: **2023490348**
IČ DPH: **SK 2023490348**

Bankové spojenie:

TATRABANKA, a.s.
2923872025/1100 | IBAN SK95 1100 0000 0029 2387 2025

TATRABANKA, a.s.
2923872033/1100 | IBAN SK73 1100 0000 0029 2387 2033

www.regiontrnava.sk
info@trnavatourism.sk
+421 (0) 33 32 36 440



Členovia

Mestá a obce

Mesto Trnava

Obec Jaslovské Bohunice

Obec Ružindol

Obec Smolenice

Obec Suchá nad Parnou

Obec Špačince

Ostatní členovia

OLYMPIC CASINO SLOVAKIA s.r.o.

MEDIAFLASH, s. r. o

HI Kongres Hotel Trnava s.r.o. | HOTEL HOLIDAY INN

Q100, s.r.o | HOTEL IMPIQ

VÍNO MRVA & STANKO, a.s.

ZENAGRO, s.r.o. | VINÁRSTVO TERRA PARNA

KLASTER SMOLENICE, občianske združenie

SLAVOMÍR DZVONIK | sprievodca cestovného ruchu

ING. PETER KUDLÁČ – APIMED | APIMED

SPECTRUM GROUP, a.s. | HOTEL SPECTRUM

BAR.BAR, s.r.o. | PENZIÓN PATRIOT

GOLF TRNAVA, s.r.o. | GOLF TRNAVA

VÍNO MAGULA, s.r.o. | MAGULA rodinné vinárstvo

STEGA, s.r.o. | SYNAGÓGA CAFÉ

OZ Miesta pre mladých | TRNAVSKÝ LANÁČ

OZ PUBLIKUM | Malý Berlín

G O R O s.r.o. | Hotel London

Partneri

Spoločnosti

VÍNA Z MLYNA

KARPATSKÁ PERLA

Organizačná štruktúra

Dozorná rada Trnava Tourism

predseda **Ing. Jozef Skubeň**
 podpredsedníčka **JUDr. Petra Klembarová**
do 15. 11. 2018
od 16. 11. 2018 **Mgr. Michal Kučavík**
 člen **Ing. Peter Stanko**
 člen **Anton Chrvála**

Predstavenstvo Trnava Tourism

predseda **Mgr. Peter Nízl**
 podpredseda **Ján Poldruhák**
 člen **Ing. Vladimír Púčik**
 člen **Ivan Novotný, MBA.**

Výkonná riaditeľka Trnava Tourism (na rodičovskej dovolenke)

Ing. Petra Blažejová

zastupujúca výkonná riaditeľka Trnava Tourism

Ing. Michaela Potočárová

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie.

Zamestnanci

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

2018	2017	2016	2015	2014
19	11	11	11	11

z toho počet vedúcich zamestnancov

2018	2017	2016	2015	2014
3	3	3	3	3

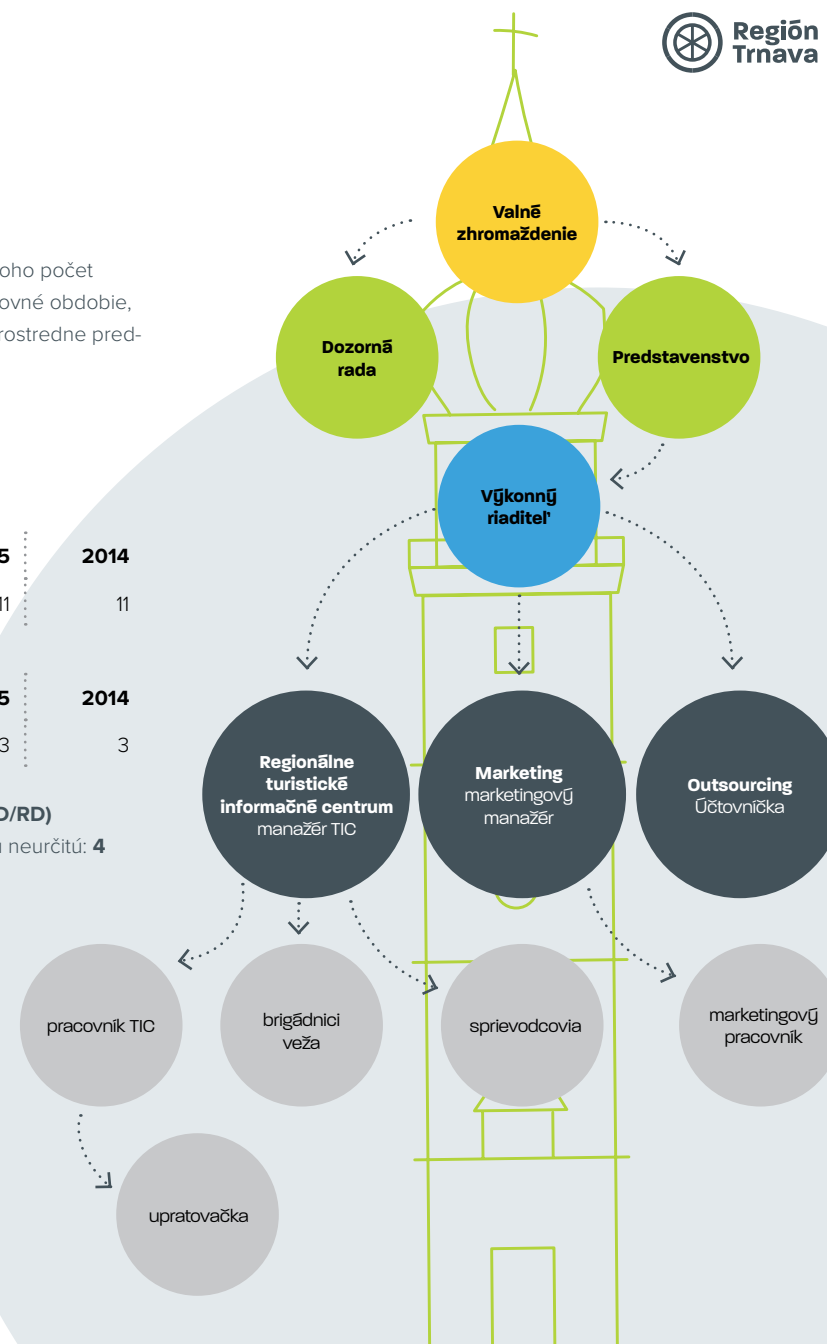
Na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **1 (MD/RD)**

Zamestnancov na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **4**

Dohody o brigádnickej činnosti študenta: **6**

Dohody o vykonaní práce: **1**

Sprievodcovia (dohoda o pracovnej činnosti): **8**



Činnosť Trnava Tourism

V súlade s ustanovením § 15 zákona a čl. II Stanov Organizácia:

- a. podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b. tvorí a realizuje marketingové a iné propagačné aktivity cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c. presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d. spolupracuje s orgánmi obcí a inými osobami pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- e. podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f. organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov,
- g. poskytuje poradensko-konzultačné služby svojim členom a iným klientom,
- h. spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu, zabezpečuje realizáciu podporených projektov rozvoja cestovného ruchu,
- i. presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j. zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- k. v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l. iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- m. zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n. aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o. mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie cestovného ruchu a zástupcami odbornej verejnosti,
- q. môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
- t. realizuje iné aktivity schválené valným zhromaždením v rámci koncepčných dokumentov, na podporu dosiahnutia hlavného účelu – podpory a tvorby podmienok rozvoja cestovného ruchu.

Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2018

Na vývoj cestovného ruchu v destinácii TRNAVA mali vplyv globálne sa meniace trendy, ktoré vplývajú na rozvoj mestského turizmu, ale zároveň aj negatívne ovplyvňujú dĺžku prenocovaní a ubytovanie návštevníkov v destinácii. S rozširovaním ponuky a skvalitňovaním ubytovacích služieb v okolitých obciach nastal nárast dopytu po ubytovaní v týchto lokalitách destinácie. Naopak v meste Trnava vplyvom nárastu obchodných cestujúcich vzniká špecifická situácia na trhu cestovného ruchu, a to, že sú ubytovacie zariadenia počas týždňa v kategórii hotelov triedy 3-4* v meste Trnava obsadené, resp. rezervované na dlhodobé kontrakty práve touto skupinou turistov, avšak ponuka ubytovacích kapacít pre tzv. leisure klientelu počas týždňa (napr. autobusové skupiny) už z uvedeného dôvodu nie sú dostatočné v ponuke, jedine počas víkendov, kedy je ale dopyt zo strany tejto klientely výrazne nižší. Naďalej preto je výzvou pre OOCR Trnava Tourism sa zameriavať najmä na individuálnych návštevníkov, ktorí na túto ponuku služieb vedia reagovať oveľa flexibilnejšie a propagácia je cielenejšia.

Cieľové ukazovatele projektu boli preto v mnohých smeroch naplnené nad očakávania. Viď tabuľka nižšie, ktorá obsahuje vyhodnotenie indikátorov projektu v hodnotovom vyjadrení za rok 2018 v porovnaní plán verzus skutočne dosiahnutá hodnota. V grafoch uvedených nižšie sú zaznamenané aj vývojové krivky a grafy s textovým popisom výkonov v ubytovacích zariadeniach poskytnutých ŠÚSR. Celkový vývoj destinácie mal rastúcu tendenciu, čo naznačujú aj štatistické výsledky atraktivít mesta (na príklade Mestskej veže v Trnave a TIC).

Podľa údajov zverejnených Štatistickým úradom SR (ďalej ako „ŠÚSR“) sa v Regióne TRNAVA v roku 2018 ubytovalo spolu o 3,15 % viac návštevníkov oproti rovnakému sledovanému obdo-

Navrhované indikátory	2018 (plán)	2018 (skutočnosť)
Počet prenocovaní**	120 000	143 727
Výška vybranej dane za ubytovanie*	130 000 €	126 215,39 €
Počet turistov v ubytovacích zariadeniach**	55 000	59 883
Počet návštevníkov v TIC	20 000	21 381
Počet návštevníkov podporených podujatí	1 100	3 500
Počet návštevníkov pamiatky v centre mesta Trnava – historickej mestskej veže	17 000	22 316
Počet návštevníkov destinačných produktov a prehliadok mesta	150	753
Počet návštevníkov destinačného portálu regiontrnava.sk	80 000	118 930

*Pozn. výška vybranej dane za ubytovanie z výkazu FIN 1-12, údaje od členských samospráv, 2019

** Pozn. údaje poskytnuté ŠÚSR, 2019

biu roku 2017. V absolútnom vyjadrení prišlo o 1 826 turistov viac. Spolu v Regióne TRNAVA bolo zaevidovaných podľa údajov ŠÚ SR 143 727 prenocovaní, čo predstavuje o takmer 22 % viac prenocovaní v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roku 2017. Turisti v Regióne TRNAVA strávili v sledovanom období v roku 2018 v priemere 2,4 dňa.

Podľa údajov poskytnutých ŠÚSR v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu v Regióne TRNAVA strávili Slováci 75 996 prenocovaní v roku 2018, čo je o 22 % viac oproti rovnakému sledovanému obdobiu roka 2017. V Regióne TRNAVA sa ubytovalo o 3 % menší počet domácich turistov než v roku 2017, t. j. celkovo 33 005 turistov. V ubytovacích zariadeniach Regiónu TRNAVA

strávili Slováci v priemere 2,3 noci. Z celkového počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu Regiónu TRNAVA roka 2018 tvorili domáci návštevníci 53 %.

Celkovo sa v roku 2018 v Regióne TRNAVA ubytovalo 26 878 zahraničných turistov, čo predstavuje o 12 % viac hostí ako v roku 2017 a o 25 % uskutočnili viac prenocovaní ako v rovnakom období roku 2017. V priemere strávili zahraniční návštevníci v Regióne TRNAVA 2,5 noci.

Z celkového počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu Regiónu TRNAVA roka 2018 tvorili zahraniční návštevníci 47 %.

Najväčší počet zahraničných návštevníkov v roku 2018 do Regiónu TRNAVA prišlo z Českej republiky (6 462) -4 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 24 %, Nemecka (3 125) +6 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 12 %, Poľska (2 041) +15 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 8 %, Francúzska (2 711) +25 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 10 %, Rakúska (1 105) +19 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 4 %.

Za rok 2018 bol zaznamenaný nárast v počte turistov zo Španielska +22 % a v počte prenocovaní +46 %, USA +97 % a v počte prenocovaní +94 % a Talianska v počte turistov +25 % a v počte prenocovaní +74 %, Ostatné ázijské štáty +169 % a v počte prenocovaní +111 %.

Najväčší počet prenocovaní bol zaznamenaný u návštevníkov z 1. Českej republiky, 2. Nemecka, 3. Francúzska, 4. Poľska, 5. Talianska, 6. Spojené štáty americké.

26 878

zahraničných turistov

+12 %

viac hostí ako v roku 2017



+25 %

viac prenocovaní



Priemerne

2,5

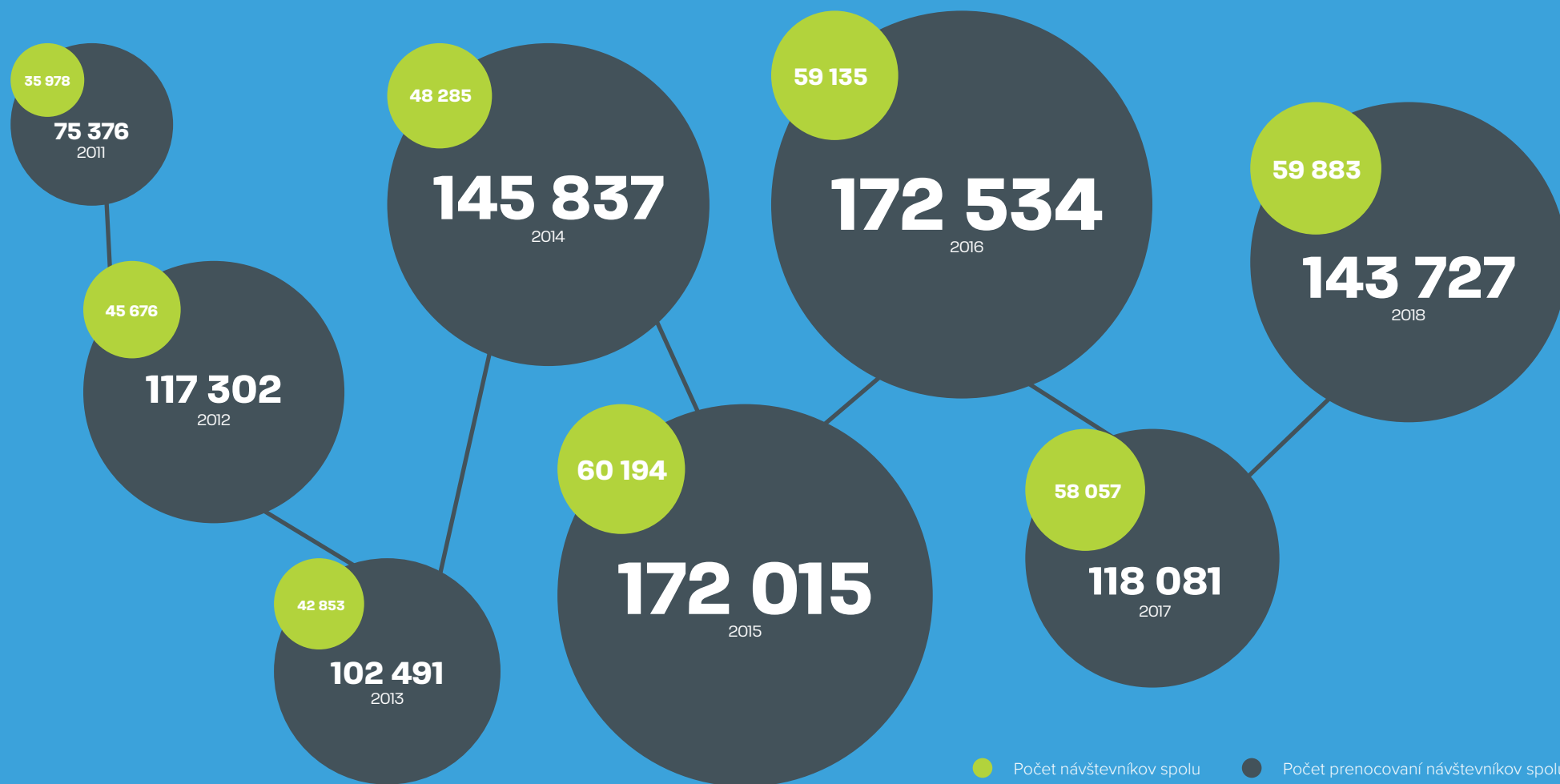
noci

53% vs. **47%**

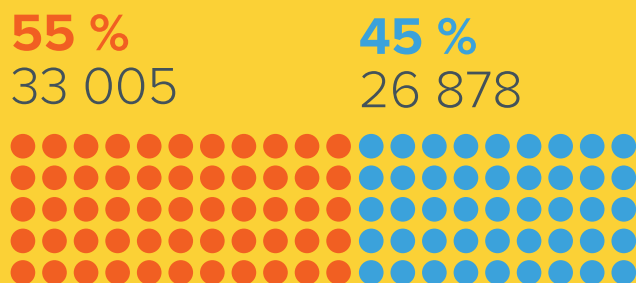
domáci návštevníci (prenocovanie)


zahraniční návštevníci (prenocovanie)

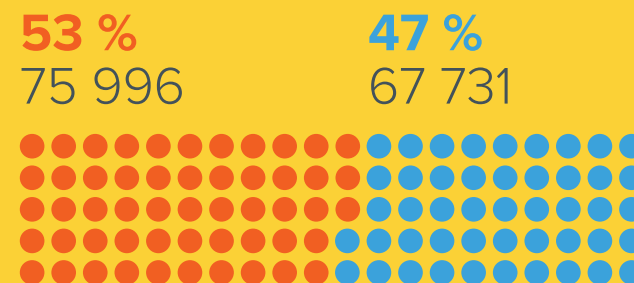
Počet návštevníkov vs. počet prenocovaní (2011-2018)



 Počet **návštevníkov**
podľa krajiny pôvodu
(2018)



 Počet **prenocovaní**
podľa krajiny pôvodu
(2018)

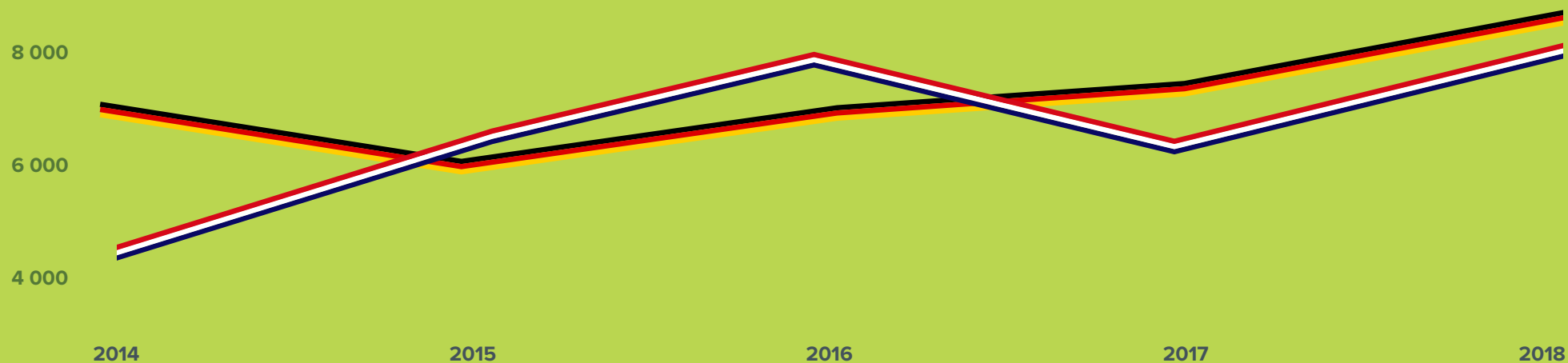


● Domáci návštevníci ● Zahraniční návštevníci

Počet prenocovaní Nemecko vs. Francúzsko (2014-2018)

Zdroj: ŠÚSR, 2019 | Spracované: Trnava Tourism

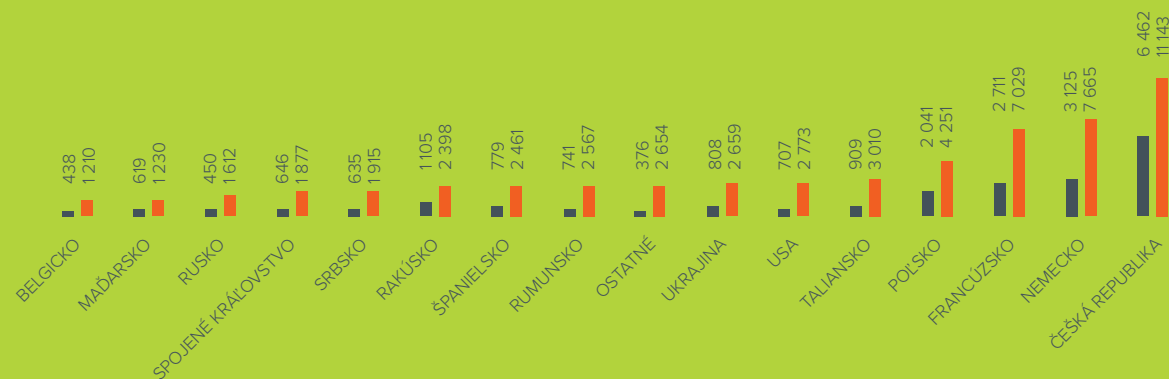
Nemecko Francúzsko



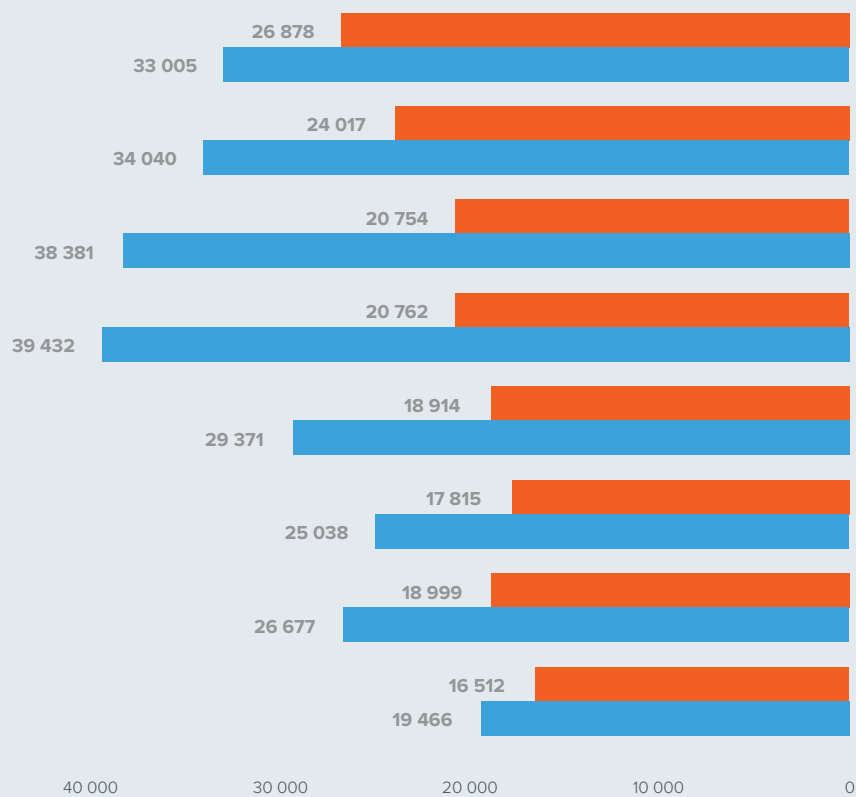
Počet návštevníkov a prenocovaní ostatné krajiny

Zdroj: ŠÚSR, 2019 | Spracované: Trnava Tourism

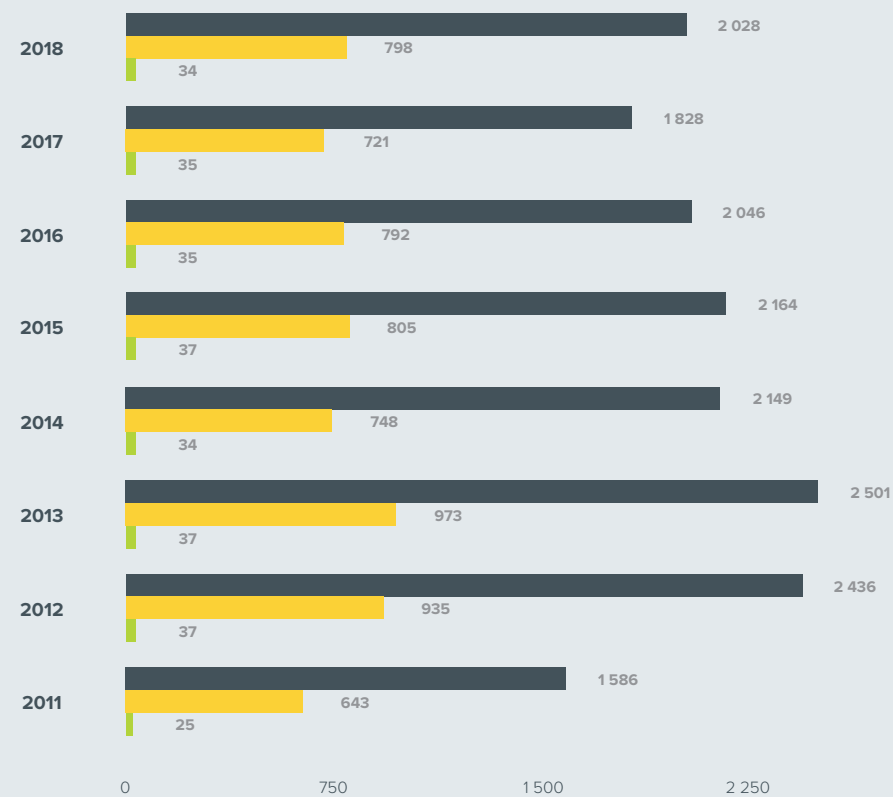
Počet návštevníkov 2018 Počet prenocovaní 2018



Štruktúra návštevníkov v ubytovacích zariadeniach 2011 - 2018



Kapacity ubytovacích zariadení 2011 - 2018



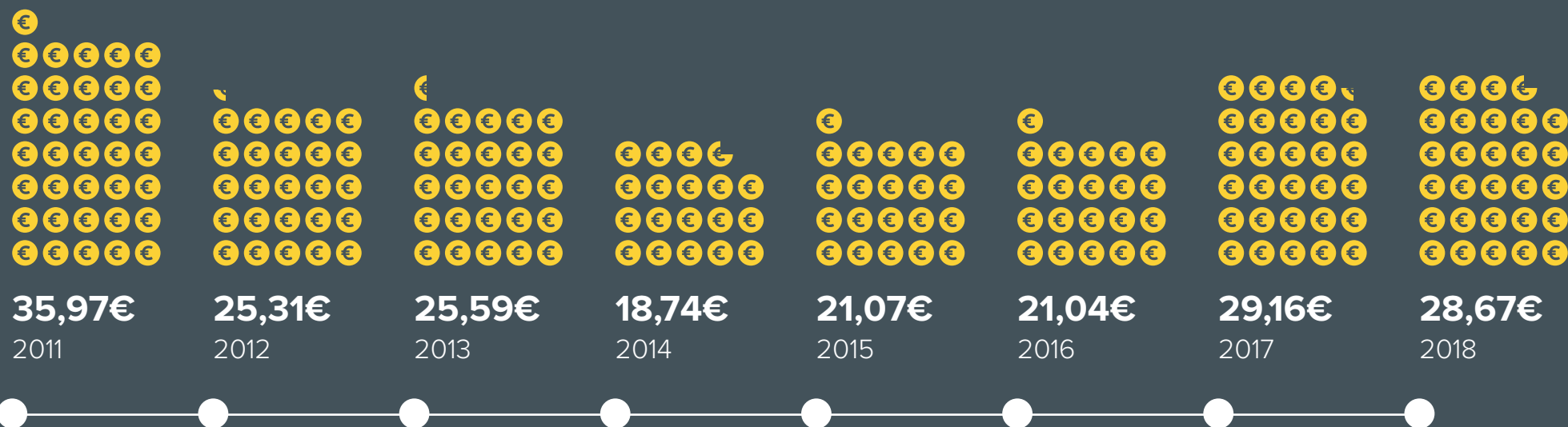
Zdroj: ŠÚSR, 2019

● Domáci návštevníci ● Zahraniční návštevníci

● Počet lôžok ● Počet izieb ● Počet ubytovacích zariadení

Priemerná cena ubytovania v ubytovacích zariadeniach (2011-2018)

Zdroj: ŠÚSR, 2019



Výber dane za ubytovanie

Celkový výber dane za ubytovanie bol zaevidovaný v samosprávach Regiónu TRNAVA vo výške 126 215,39 €. Výber dane za ubytovanie sa znížil o 16 % a počet prenocovaní 15 % v Regióne TRNAVA. Celkový počet prenocovaní zaznamenaný samosprávami podľa výberu dane za ubytovanie v Regióne TRNAVA bol vo výške 266 141 prenocovaní.

V roku 2018 sa oficiálne údaje poskytnuté ŠÚ SR v počte prenocovaní líšia s evidenciou od samospráv podľa údajov za výber dane za ubytovanie. Samosprávy zaevidovali počet prenocovaní v roku 2018 v počte 266 141, ŠÚ SR zaevidoval 143 727. Vzniká tu priepastný rozdiel v evidencii štatistických údajov.



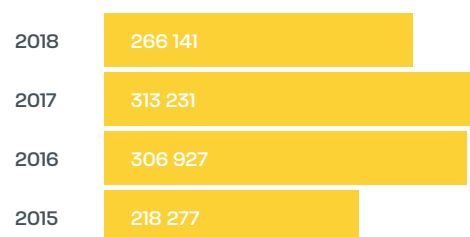
Výber dane za ubytovanie Regiõn Trnava

Zdroj: členské samosprávy, 2019 | Spracované: OOCr tt, 02/2019



Počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie

Zdroj: členské samosprávy, 2019 | Spracované: Trnava tourism



Počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie v členských obciach za rok 2018

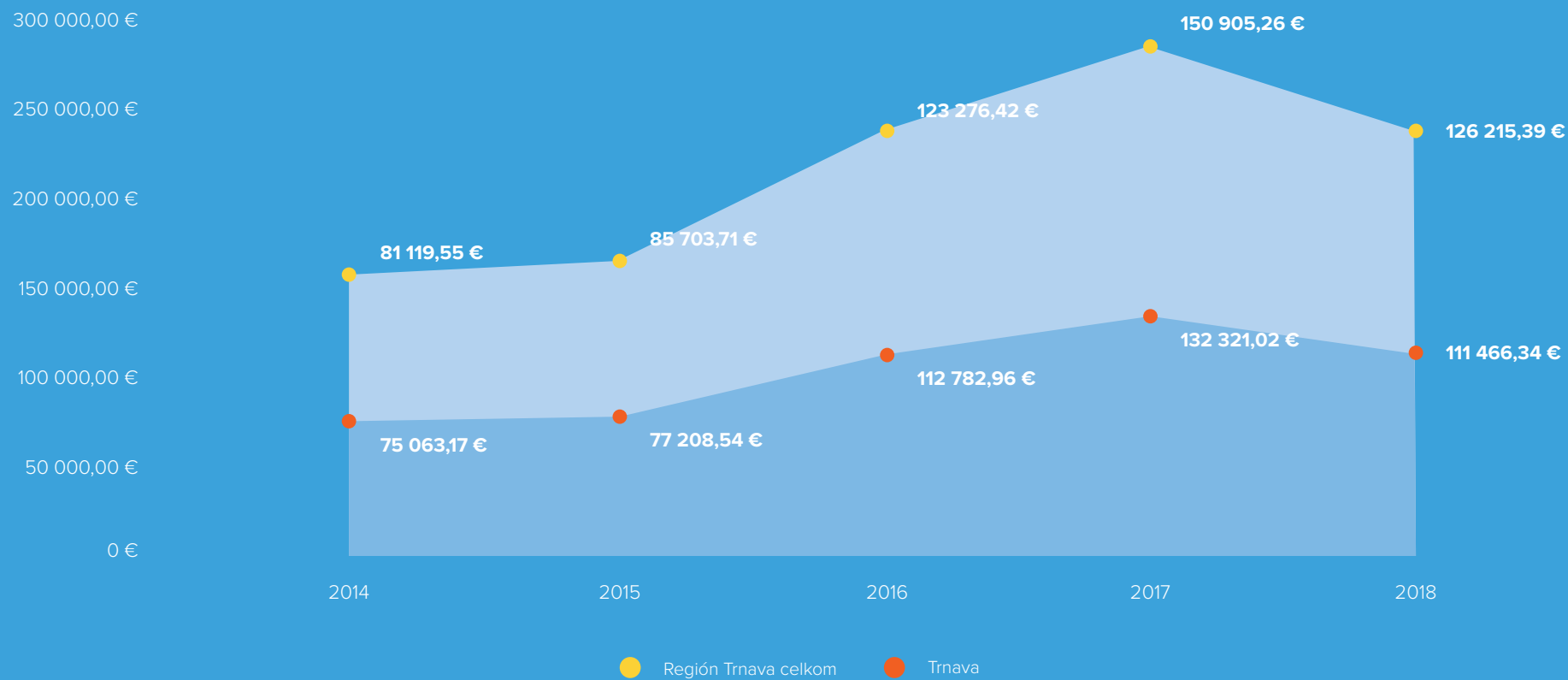


Výber miestnej dane za ubytovanie v členských obciach za rok 2018



Výber dane za ubytovanie Región Trnava

Zdroj: Členské samosprávy, spracované: OOCR TT, 02/2019



Návštevnosť Turistického informačného centra regiónu Trnava

Návštevnosť v Turistickom informačnom centre Regiónu TRNAVA bola zaznamenaná 21 995 návštevníkov v roku 2017 na 21 381 v roku 2018. Vďaka Adventným trhom sa mení aj sezónnosť návštev v TIC. Najväčší nápor návštev je v mesiacoch júl-september a opäť nárast nastáva v mesiacoch november – december. Najslabšími mesiacmi v roku 2018 boli január až apríl, kedy celková návštevnosť TIC predstavovala pre porovnanie mesačnú návštevnosť mesiaca august.

Návštevnosť zo strany zahraničných návštevníkov vzrástla v Turistickom informačnom centre Regiónu TRNAVA medziročne o 0,2 % z počtu 4 464 na 4 473. Najvyššia návštevnosť zo strany zahraničných návštevníkov bola zaznamenaná v mesiaci júl a druhým najsilnejším mesiacom bol mesiac august. Veľká skupina zo strany zahraničných návštevníkov vyhľadáva služby TIC v mesiaci máj. Môžeme skonštatovať, že najviac individuálnych návštevníkov prichádzajúcich do TIC je v období máj – október.

21 995

návštevníci v roku 2017

21 381

návštevníci v roku 2018

Adventné obdobie je zatiaľ menej navštevované zo strany zahraničných návštevníkov prichádzajúcich za službami do TIC.

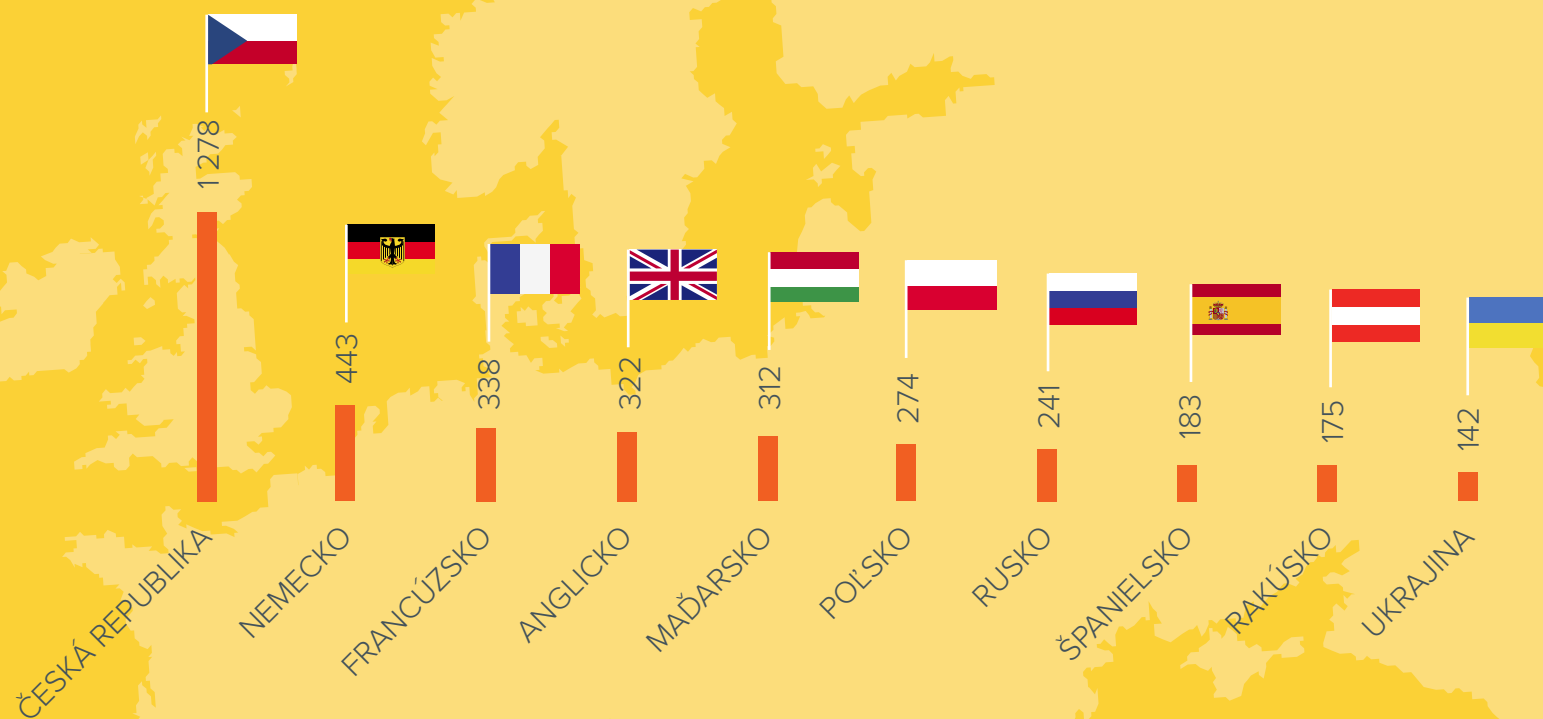
V rámci Turistického informačného centra Regiónu TRNAVA bola zaznamenaná najvyššia návštevnosť turistov z Českej republiky, Nemecka, Francúzska, Anglicka, Maďarska, Poľska, Ruska, Španielska, Rakúska a Ukrajiny.

Návštevnosť

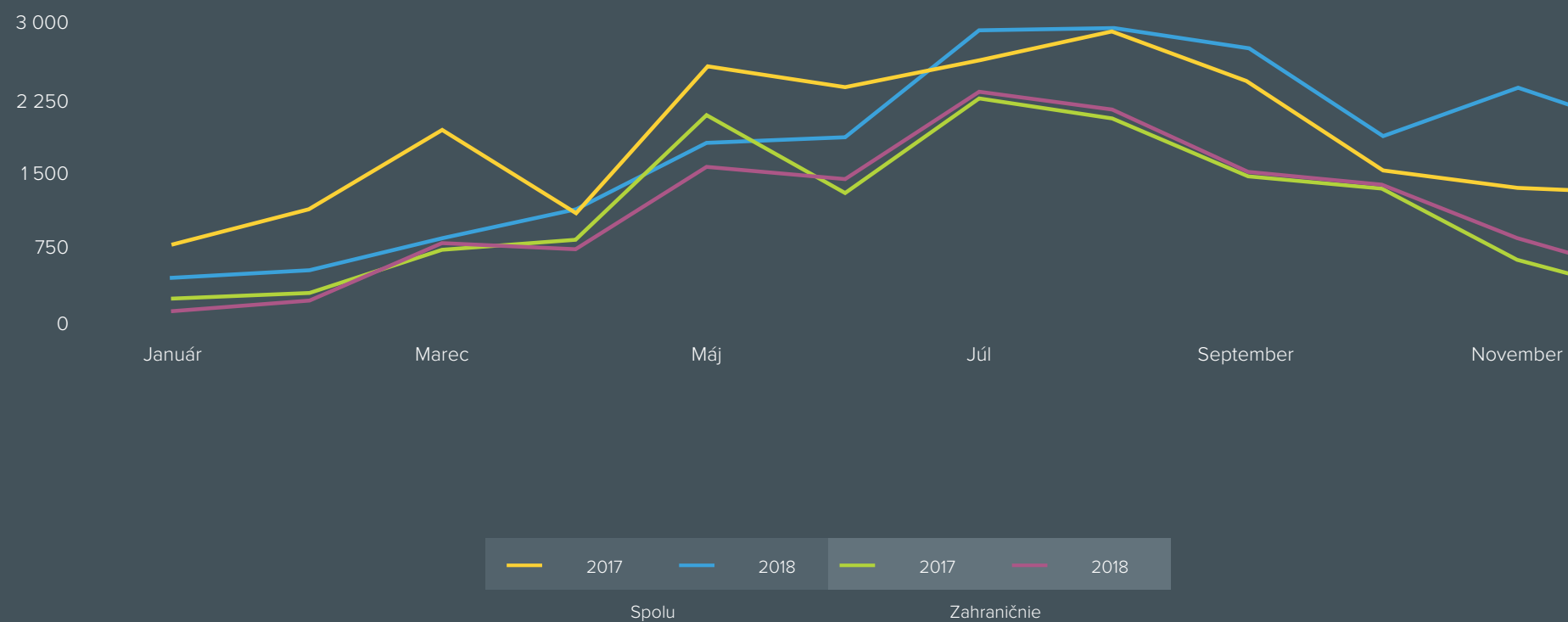
AUGUST

JANUÁR + FEBRUÁR + MAREC + APRÍL

Zahraníční návštěvníci v TIC top 10 krajín (2018)



Návštevnosť TIC



Destinačný portál www.regiontrnava.sk

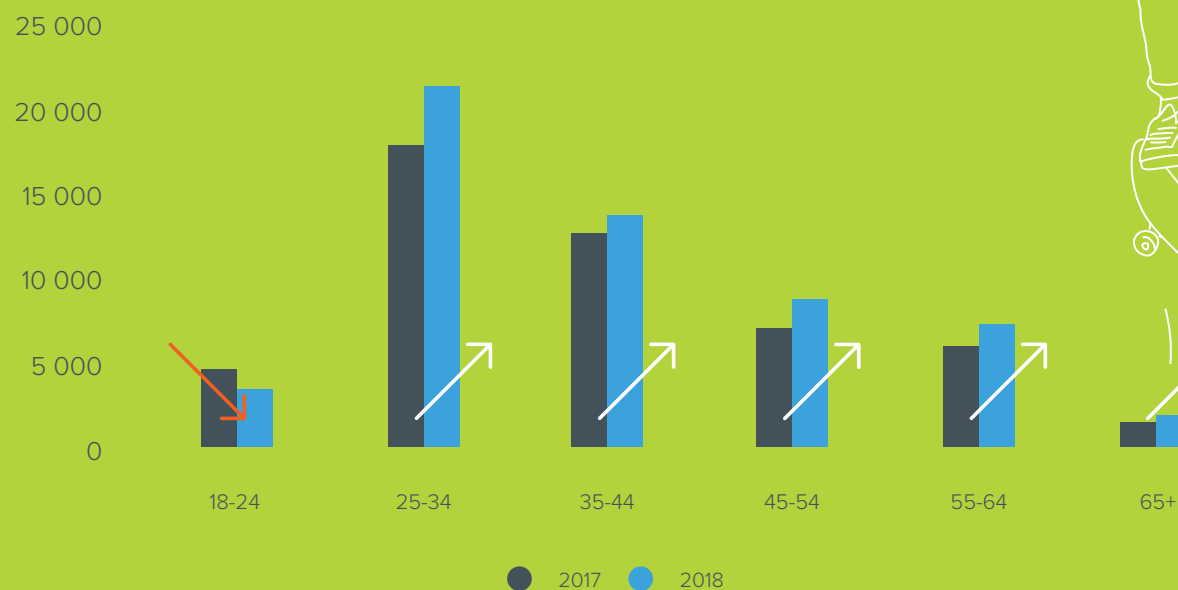
Návštevnosť imidžotvorného webového portálu www.regiontrnava.sk v roku 2018 vzrástla z 93 885 v roku 2017 na 118 930 v roku 2018, medziročný nárast je o 27 %, rovnako stúpol aj počet zobrazení stránky, z 160 118 v roku 2017 na 190 612 v roku 2018. Štruktúra návštevníkov ostáva takmer rovnaká, 69 % návštevníkov tvoria ženy, 31 % muži. Najväčší podiel návštevníkov – 37 % je vo veku 25-34 rokov, návštevníci vo veku 35-44 rokov tvoria 24 %.

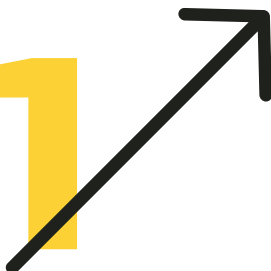
Podiel návštevníkov webového portálu zo Slovenska tvoril 91 %, z Českej republiky 2 %, Nemecka 1,35 %, Rakúska 1,09 %, Spojených štátov amerických 0,73 %, zo Spojeného kráľovstva 0,61 % a z Poľska 0,32 %.

Organizácia destinačného manažmentu - Trnava Tourism realizuje destinačný marketing a manažment so zameraním na využívanie najvýznamnejšieho turistického potenciálu destinácie a vytváranie imidžotvorných aktivít s cieľom podporení záujmu návštevníka a podpory vnímania značky TRNAVA ako turistickej destinácie.

Návštevnosť v TOP turisticky atraktívnych pamiatkach Regiónu TRNAVA:

Návštevníci podľa veku

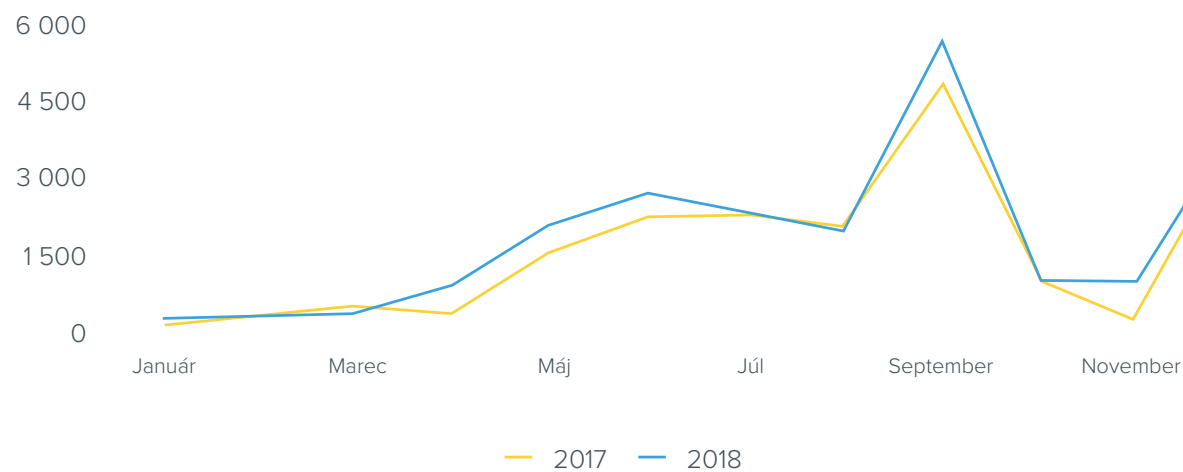


18 981  22 316

Návštevnosť Mestskej veže

Zvýšila sa návštevnosť v TOP atraktivite mesta TRNAVA a to Mestskej veži z 18 981 v roku 2017 na 22 316 v roku 2018.

Návštevnosť Mestskej veže 2017/2018



Návštevnosť vybraných sakrálnych pamiatok

Návštevnosť sakrálnych pamiatok (Katedrála sv. Jána Krstiteľa, Bazilika sv. Mikuláša, Kostol sv. Jakuba, Kostol Najsvätejšej Trojice, Kostol sv. Anny, Evanjelický kostol, Kostol sv. Heleny) v meste Trnava ostala v roku 2018 porovnateľná s rokom 2017.

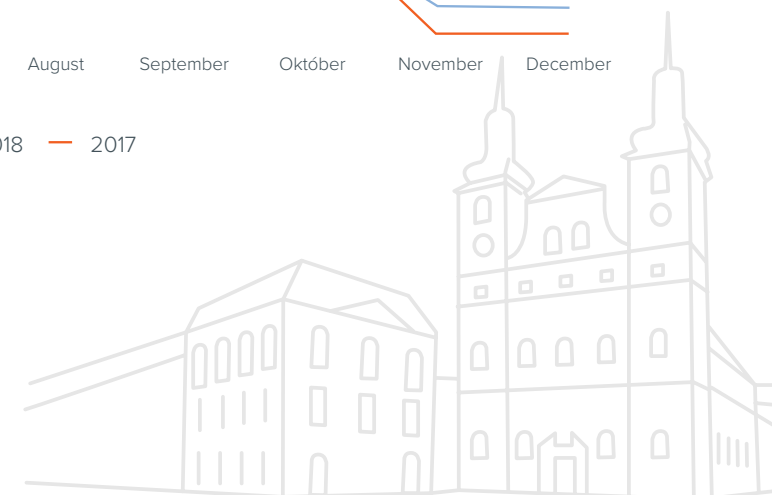
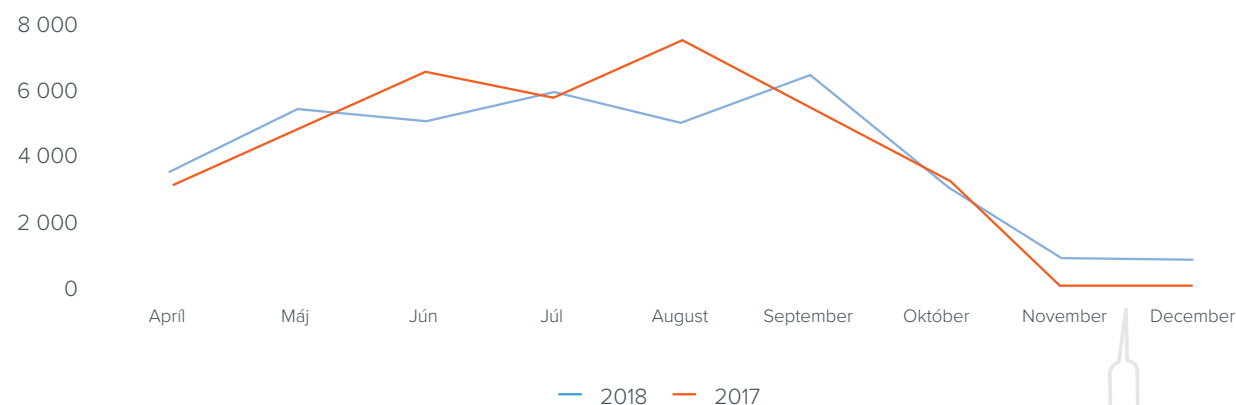
Destinácia prezentujúca sa pod značkou Región Trnava sa teší zvýšenému záujmu zo strany zahraničných návštevníkov. Výber dane za ubytovanie síce medziročne mierne poklesol, ale v roku 2017 výrazne vzrástol medziročne o 22,4 %. Takmer všetky ukazovateľov boli naplnené na cieľovú hodnotu roku 2018, ale aj napriek tomu OOCR Trnava Tourism sa domnieva, že produkty cestovného ruchu vytvorené a manažované pod značkou Regiону TRNAVA sú stále novinkou na trhu a svojich zákazníkov si hľadajú postupne formou budovania dôvery. Poznatelnosť oblastnej org. cestovného ruchu ako tvorcu produktov CR je zatiaľ stále nedostatočne známa na trhu, preto aj dôvera na strane potenciálnych návštevníkov sa buduje pomalšie, ale systematicky.

Z uvedeného dôvodu aj členská základňa na VZ dňa 5.12.2017 rozhodla o zmene názvu značky destinácie z Regiону TIRNAVIA na **REGIÓN TRNAVA**. V prieskum spotrebiteľského správania

návštevníkov, spokojnosť účastníkov pobytových a výletných balíčkov bola hodnotená na **výbornú**, ako aj od tých, čo navštívili destináciu, zúčastnili sa podujatí, využili služby TIC, zakúpili si produktové balíky v Regiõne TRNAVA. Viaceré kampane Trnava Tourism dosiahli svoj efekt a to zviditeľnenie destinácie, budova-

nie imidžu destinácie cestovného ruchu a postupného nárastu návštevnosti. Je ale nevyhnutné v týchto aktivitách naďalej pokračovať a systematicky ich rozvíjať a rozširovať s podporou členskej základne ako aj už novovzniknutej krajskej organizácie cestovného ruchu založenej 8.1.2019.

Návštevnosť vybraných sakrálnych pamiatok



spokojnosť účastníkov pobytových a výletných balíčkov bola hodnotená na **výbornú**



Implementácia projektu pre rok 2018

Účelom poskytnutej dotácie bolo spolufinancovanie vybraných aktivít súvisiacich s hlavným predmetom činnosti organizácie. V roku 2018 bol projekt zameraný na realizáciu aktivít, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu destinácie Regiön Trnava rozprestierajúca sa na území mesta Trnava a jej príľahlom okolí a to v obciach Ružindol, Suchá nad Parnou, Jaslovské Bohunice, Špačince a Smolenice ako aj na aktivity smerujúce k zvýšeniu počtu domácich a zahraničných návštevníkov, k zlepšeniu štruktúry zahraničných návštevníkov destinácie, k predĺženiu ich pobytu na území destinácie, k skvalitňovaniu ponuky poskytovaných služieb, k zvýšeniu výdavkov počas ich pobytu a v súvislosti s tým aj k zvýšeniu prínosov, najmä ekonomických, nielen pre

územie v pôsobnosti organizácie, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti.

Projekt napomohol k vytváraniu nových produktov CR, ktoré zatraktívniili destináciu TRNAVA so zámerom oslovenia nových a udržania si verných návštevníkov destinácie s cieľom motivovania ich k zotrvaníu v destinácii na predĺžené víkendy opakovane v priebehu celého roka, nielen počas hlavnej turistickej sezóny. Zároveň jedným z prioritných cieľov projektu bolo zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom mieste na Slovensku, čo sa aj postupne darí naplňať vďaka prostriedkom poskytnutých MDV SR.

Aktivita 1: Marketing a propagácia

Suma použitej dotácie:

64 215,23 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Aktivita bola spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území destinácie - Regiónu Trnava. Časová realizácia projektu bola celoročná. Účel použitia dotácie je špecifikovaný nižšie.

Cieľom bolo zvyšovať poznateľnosť destinácie a jej produktov na zdrojových trhoch a prilákať čo najväčší počet návštevníkov, ktorí čo najdlhšie strávia čas v destinácii Regiónu Trnava a na Slovensku. Tým sa dosiahlo aj zvýšenie ich výdavkov počas pobytu, taktiež zvýšenie prínosov, najmä ekonomických, nielen pre dané územie, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti. Za tým účelom sa zabezpečovali marketingové aktivity na domácom trhu ako aj okrajovo na zahraničnom trhu v rámci rozpočtových možností.

Táto aktivita sa prioritne sústredila na naplnenie týchto troch projektov OOCR Trnava Tourism zadaných v popise projektu na rok 2018:

Projekt: „Budovanie imidžu destinácie TRNAVA“

Cieľom projektu „Budovanie imidžu destinácie TRNAVA“ bola podpora cieleného vytvárania asociácie regiónu so sakrálnymi pamiatkami a stredovekým mestom Trnava – Malý Rím, regiónu s možnosťami turistiky a návštevou Smoleníc – perly Malých Karpát a regiónu s ponukou kvalitných vinárstiev a medovínárstiev na svetovej úrovni, ako aj ďalšie úspešné dobudovanie imidžu a pozitívneho vnímania značky – Región TRNAVA u širokej skupiny nielen existujúcich, ale aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B).

Projekt: „TRNAVA – Región svetových vín“

Cieľom bolo pokračovanie v marketingovej propagácii produktovej línie „Vinárstvo a vinohradníctvo“, ktorú začala Trnava Tourism v roku 2013 pod sloganom „TRNAVA – Región svetových vín“. Ponuka otvorených vinárstiev zameraná na individuálnych návštevníkov (B2C).

Projekt: „MICE“ v kombinácii s regionálnym vinárstvom

Projekt spája ponuku kongresových a konferenčných ubytovacích zariadení s ponukou regionálnych vinárstiev a ďalších

vybraných doplnkových služieb (golf, kasíno...) s orientáciou na firemnú a skupinovú klientelu s prenocovaním.

Nielen ubytovacie zariadenia, ale aj rôzne špeciálne „location“ v destinácii poskytujú kvalitné podmienky pre konferencie, rokovania a eventy rôzneho druhu, ako napr. vynikajúce regionálne vinárstva môžu zabezpečiť firmám a skupinám kvalitný post-event alebo incentívny program, prípadne iné atraktívne lokality v regióne TRNAVA. Spojenie kvalitného konferenčného zázemia v destinácii TRNAVA s ponukou zážitkových prehliadok vinárstiev a degustácií, dokonca s ponukou golfu alebo večerom v kasíne, vytvára predpoklad získania nových (pobyto- vých) návštevníkov v turistickom segmente MICE.

Destinácia TRNAVA považuje tento projekt pre rozvoj destinácie za dlhodobý strategický, pričom rok 2018 bol v poradí už piatym rokom, kedy sa táto ponuka propaguje na trhu - od začiatku roka a kontinuálne celoročne so sloganom marketingovej kampane „Konferencie a stretnutia v Trnave – regióne svetových vín“

Tieto úlohy v priebehu celého roka podporovali a zabezpečovali viaceré marketingové nástroje:

64 215,23 EUR

1 a) Veltrhy, výstavy, prezentácie a infocesty

Suma použitej dotácie:

10 408,72 EUR

VELTRHY, VÝSTAVY, PREZENTÁCIE

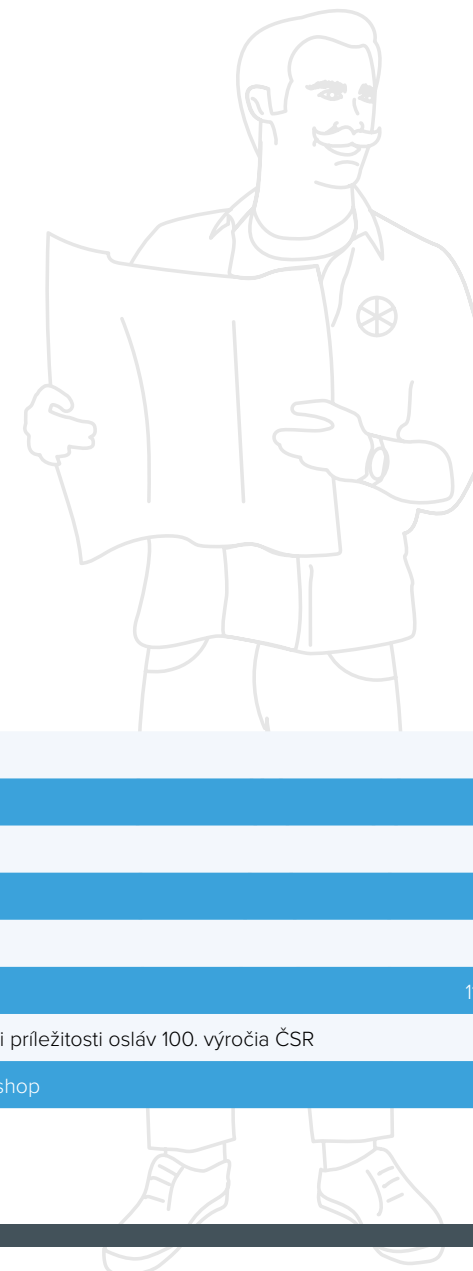
Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

OOCR Trnava Tourism sa vďaka poskytnutej dotácii na rok 2018 zúčastnila viacerých významných prezentácií, ako napríklad veľtrhu cestovného ruchu Holiday World Praha 2018, kde sa prezentovala v propagačnom stánku Trnavského samosprávneho kraja, na kontraktáčnom workshope Czech Travel Market v Prahe, Tourism X-games na Štrbskom Plese, oslavách 100. výročia ČSR v Prahe a iných prezentácií priamo v destinácií Región Trnava i mimo nej vo vybraných mestách a v rámci podujatí mimo územia regiónu. Zároveň sa OOCR Trnava Tourism prezentovala na konferenciách v ČR a SR.

Finančné prostriedky dotácie boli na účely tejto kapitoly využité k úhrade vybavenia prezentačných stánkov, účastníckych poplatkov a ostatných služieb spojených s prezentáciou. OOCR Trnava Tourism použila finančné prostriedky na zabezpečenie prezentačno – informačných služieb pre návštevníkov veľtrhov a vybraných podujatí sprievodcom CR odetým v historickom kostýme k prezentácii a pripomenutiu si oslávám 780. výročia

udelenia výsad 1. slobodného kráľovského mesta, na prekladateľské služby, ubytovacie služby pre prezentátora na vybranom podujatí, na nákup potrebného vybavenia stánkov, nákup a zabezpečenie prezentačnej techniky, stojančekov, zabezpečenie propagačných materiálov a iných výdavkov súvisiacich s propagáciou.

Medzinárodné veľtrhy CR a tlačové konferencie pre zahraničných novinárov:



Veľtrhy a prezentácie cestovného ruchu		
Brno (CZ)	GO Regiontour Brno 2018	18. - 21. 1. 2018
Praha (CZ)	Holiday World Praha 2018	15. - 18. 2. 2018
Budapešť (HU)	Utazás 2018	1. - 4. 3. 2018
Štrbské pleso (SK)	Tourism X-games	5. - 7. 4. 2018
Trenčín (SK)	Regiontour Trenčín 2018	11. 5. - 12. 5. 2018
Praha (CZ)	Prezentácia Regiónu Trnava v Prahe pri príležitosti osláv 100. výročia ČSR	9. - 10. 9. 2018
Praha (CZ)	Czech Travel Market – Slovenský workshop	22. 11. 2018

10 408,72 EUR

64 215,23 EUR

GO Regiontour Brno 2018, Česká republika, 18. - 21. 1. 2018

Nepriama účasť, v rámci expozície TTSK prostredníctvom propagačných materiálov distribuovaných zamestnancami TTSK.



Holiday World Praha 2018, 15. - 18. 2. 2018

je najväčší veľtrh cestovného ruchu v Čechách určený pre širokú verejnosť aj pre B2B stretnutia na základe predchádzajúcich dohôd.

Veľtrh sa vyznačuje vysokou návštevnosťou a odbornosťou s účasťou viac ako 634 vystavovateľov zo 45 krajín predstavuje posledné trendy v trávení dovolenky. Svoje služby tu predstavili cestovné kancelárie, tour operátori, svetové destinácie, oblasť organizácie a komerční vystavovatelia na ploche 18 800 m². Na veľtrhu bolo zastúpených 25 zahraničných touristboardov a zúčastnilo sa ho 600 zástupcov médií a 6 855 zástupcov odbornej verejnosti. Veľtrh počas 4 dní navštívilo 26 850 návštevníkov, čo predstavuje jedinečnú možnosť pre subjekty cestovného ruchu prezentovať svoju značku a ponúkané produkty.

Trnava Tourism sa na tomto veľtrhu cestovného ruchu predstavila ako spoluvystavovateľ na stánku Trnavského samosprávneho kraja. Z dotácie boli uhradené propagačné stojančky a služby sprievodcu CR, ktorý poskytoval prezentačno-informačné služby o ponuke Regiónu Trnava vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s prezentáciou. Ostatné výdavky boli financované z vlastných zdrojov OOCR TT.

UTAZÁS 2018, Maďarsko, 1. - 4. 3. 2018

Nepriama účasť na veľtrhu prostredníctvom propagačných materiálov distribuovaných zamestnancami MDVSR.

Tourism X-games, 5. - 7. 4. 2018

Tourism X Games je športovo-vzdelávacím networkingovým podujatím pre subjekty cestovného ruchu z Českej republiky, Sloven-

skej republiky, Poľska a Nemecka. Jubilejný piaty ročník zimných Tourism X Games sa konal za prítomnosti profesionálov cestovného ruchu vo Vysokých Tatrách na Štrbskom Plese. V rámci pripomenutia 100. výročia Československa sa konali hry a stretnutia v slovenských veľhorách, ako Česko – Slovenské Tourism X Games 2018. OOCR Trnava Tourism mala počas podujatia priestor na neformálne rozhovory a zároveň na prezentáciu destinácie Región Trnava pred novinármi z ČR. Z dotácie boli pokryté náklady na ubytovacie služby. Ostatné výdavky boli financované z vlastných zdrojov OOCR TT. Aktívna participácia na tomto podujatí bola iniciovaná zo sekcie cestovného ruchu MDVSR.



Regiontour Trenčín 2018, 11. 5. - 12. 5. 2018

Nepriama účasť, v rámci expozície TTSK prostredníctvom propagačných materiálov distribuovaných zamestnancami TTSK.

Československý festival pri príležitosti osláv 100. výročia ČSR, 9. - 10. 9. 2018

Prezentácia Regiónu TRNAVA počas Československého festivalu – spoločného podujatia Čechov a Slovákov v Prahe na Staromestskom námestí a v dvoch regionpointoch. Cieľom festivalu bolo predstaviť tradície, kultúru, jedinečné remeslá, národnú gastronómiu a ďalšie oblasti života v Českej a Slovenskej repub-



like. Prihlásené subjekty mali k dispozícii prezentačné stánky na prezentáciu aktívnej ponuky cestovného ruchu. OOCR Trnava Tourism ponúkala okrem prezentácie destinácie prostredníctvom propagačných materiálov aj ochutnávku medoviny a zdieľala stánok s Nitrianskou organizáciou cestovného ruchu.

Z dotácie bol hradený prezentačný banner, rollupy a propagačné materiály. Ostatné výdavky boli financované z vlastných zdrojov OOCR TT.

Czech Travel Market 2018, 22. 11. 2018

Prezentácia Regiónu TRNAVA počas slovenského workshopu na veľtrhu Czech Travel Market, ktorý sa konal 22. novembra na



pražskom výstavisku PVA Expo Letňany aj s účasťou slovenských subjektov. Prezentáciu produktov aktívneho cestovného ruchu Slovenska zabezpečilo pre slovenské subjekty zahraničné zastúpenie Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v ČR. Slovenský workshop otvorila svojim krátkym príhovorom zástupkyňa pre ČR Klára Badinková. Za českú stranu, ktorá prejavila o workshop veľký záujem, sa zúčastnilo viac ako 50 outgoingových cestovných kancelárií a touroperátorov, Cieľom Slovenského workshopu bolo vylepšiť doterajšiu resp. nadviazať novú spoluprácu slovenských a českých partnerov pôsobiach v oblasti aktívneho cestovného ruchu. Pracovnú atmosféru workshopu spestrila lotéria cien o veľmi lákavé pobytové a vecné ceny zo Slovenska. Trnava Tourism pripravila pre odbornú verejnosť komplexnú ponuku destinácie na USB kľúčoch vrátane propagačných materiálov v presskitoch. O Trnave a okolí mali CK zlepšujúcu sa vedomosť a ocenili účasť zástupcov na tomto workshope. Všetky prezentované informácie boli poskytnuté aj na USB nosičoch, čo ocenili aj do budúcnosti. Z prostriedkov dotácie bol uhradený účastnícky poplatok na Slovenskom workshope. Ostatné výdavky boli financované z vlastných zdrojov OOCR TT.

Účasť na najvýznamnejších veľkých podujatiach priamo v destinácií s vysokou koncentráciou návštevníkov z celého Slovenska:

Trnava	Víno Trnava – verejná degustácia	18. - 19. 5. 2018
Trnava	Tradičný Trnavský jarmok – v Mestskej veži	7. - 9. 9. 2018
Trnava	Stredoveká Prešovačka	31. 8. 2018
Ružindol	Ružindolská bosorka	6. 10. 2018

Tradičný Trnavský jarmok, 7. - 9. 9. 2018, Trojičné námestie a Hlavná ulica, Trnava, SR

Najvýznamnejšie kultúrno – spoločenské podujatie mesta Trnava, ktoré je návratom k tradíciám dávnych miestnych trhov a ktoré každoročne dosahuje viac ako dvadsaťtisícovú návštevnosť. OOCR Trnava Tourism prezentovala Región Trnava, jeho atraktívnu turistickú ponuku v rámci Mestskej veže počas celého trvania jarmoku. Z dotácie boli hrazené služby sprievodcu CR v historickom kostýme, ktorý poskytoval prezentačno informačné služby o ponuke Regiónu Trnava.



Stredoveká Prešovačka, 31. 8. 2018, nádvorie Trnavskej Radnice, Trnava, SR

Už tradičné podujatie, znázorňujúce otvorenie vinárskej sezóny, so stúpajúcou návštevnosťou a koncentráciou relevantnej cieľovej skupiny. OOCR Trnava Tourism prezentovala turistickú ponuku v samostatnom prezentačnom stánku počas celého podujatia. Súčasťou podujatia bola prezentácia regionálnych vinárstiev a ponuka regionálnych gastrošpecialít. Stovky domácich a zahraničných návštevníkov, ktorí toto podujatie navštívili, ocenili prezentáciu Regiónu TRNAVA. Ostatné výdavky boli financované z vlastných zdrojov OOCR TT a externých zdrojov.



Ružindolská Bosorka, 6. 10. 2018, Ružindol, SR

Podujatie, ktoré sa viaže na históriu obce Ružindol, patriacej do Regiónu TRNAVA. Nosnou témou podujatia boli historické udalosti vedúce k procesom, obvineniam a následne k upaľovaniu bosoriek v Ružindole. Dej podujatia bol historicky rekonštruovaný prostredníctvom inscenovaných scén najmä zo života bosoriek – ako ich vnímali ostatní obyvatelia, formou vhodnou aj pre detských divákov. Súčasťou podujatia boli rôzne sprievodné akcie najmä pre rodiny s deťmi – kde sa mohli oboznámiť s alchymistom, bylinkárkou, dobovou hudbou alebo sa priučiť výrobe tradičných výrobkov z kože, herbárov a podobne. Samozrejmosťou bola ochutnávka lokálnych vín a gastronomických špecialít, medzi ktoré sa nepochybne v Ružindole zaraďujú domáce lokše, kapustníky, zabíjačkové špeciality, domáce koláče a iné. OOCR Trnava Tourism prezentovala turistickú ponuku v samostatnom stánku počas celého dňa. Stovky domácich a zahraničných návštevníkov, ktorí toto podujatie navštívili, ocenili prezentáciu Regiónu TRNAVA. Ostatné výdavky boli financované z vlastných zdrojov OOCR TT a externých zdrojov.



Infocesty

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Okrem štandardných foriem reklamy formou media-mixu (vonkajšia a vnútorná reklama, inzercia v tlačенých a elektronických médiách, reklamná spolupráca pri podujatiach) sa Trnava Tourism v roku 2018 zamerala aj na budovanie vzťahov s odbornou verejnosťou, kde využila cielenejšie sa zameranie na vopred identifikovaných partnerov prostredníctvom organizovania infociest, tzn. fam tripov, press tripov pre novinárov, study tour a konkrétnych MICE inšpekčných ciest na základe prejaveneho záujmu o organizovanie kongresov, konferencií a iného typu podujatí na území Regiónu TRNAVA.

Hlavným dôvodom organizovania poznávacích infociest/ presstriпов pre zahraničných aj domácich novinárov bolo pre OOCR Trnava Tourism publikovanie informácií, reportáží, článkov alebo TV spotov o Regióne TRNAVA ako lákavej destinácii cestovného ruchu. Výstupy z poznávacích ciest sú dôveryhodným zdrojom informácií pre cieľovú skupinu, pretože sú skutočným opisom osobných skúseností a zážitkov účastníkov infociest priamo v destinácii. Infocesty sú finančne neporovnateľne menej náročné ako cielená platená inzercia v jednotlivých médiách a sú veľmi silným a efektívnym nástrojom komunikácie. Ich výsledkom sú dôveryhodné redakčné články v médiách.

Pracovno-prezentačné cesty pre touroperátorov tzv. famtripy majú rovnaký cieľ ako infocesty pre médiá, avšak ich hlavným zámerom je predstavenie sekundárnej ponuky cestovného ruchu destinácie Región TRNAVA, z čoho možno najširšieho spektra ponúkaných služieb cestovného ruchu. Súčasťou programu boli aj rokovania s partnermi s cieľom nadviazania spolupráce

s miestnymi komerčnými subjektmi a následné vytváranie zmluvných partnerských vzťahov. Hlavným cieľom bolo prezentovať Región TRNAVA ako atraktívnu destináciu CR a následne vyvolať záujem a pozitívnu motiváciu touroperátorov zaradiť destináciu, resp. konkrétne produkty CR do ponukových katalógov.

Prehľad realizovaných infociest:

Infocesta kanadský a slovenský novinár	17. 2. - 19. 2. 2018
Infocesta zahraničných novinárov/hodnotiteľov (Vino Trnavia)	2. - 3. 5. 2018
Presstrip blogerov/novinárov (Refresher)	26. - 27. 5. 2018
Presstrip slovenských a českých novinárov	23. - 24. 6. 2018
Famtrip B2B partnerov	2. 7. 2018
Presstrip slovenských novinárov (TREND)	26. 7. 2018
Infocesta (study tour) talianskeho novinára (Touring Guide p. Aspergesa)	26. 7. 2018
Presstrip talianskych novinárov (TV RAI)	28. 8. 2018
Presstrip slovenských novinárov (RTVS)	31. 8. 2018
Famtrip MICE	25.10.2018
Famtrip čínskych touroperátorov	30. 10. 2018
Infocesta maďarských novinárov/zástupcov CK	9. - 11. 11. 2018
Infocesta rakúskych novinárov	8. - 9. 12. 2018



Kanadský a slovenský novinár

17. 2. - 19. 2. 2018

V spolupráci s PR agentúrou a slovenskou novinárkou bola zorganizovaná infocesta pre kanadského cestovateľského novinára a novinárku (redaktorka relácie Reflex TV Markíza), kde novinári absolvovali detailnú prehliadku mesta Trnava v doprovode sprievodcu cestovného ruchu v historickom kostýme, so zameraním na historické jadro mesta Trnava, Mestskú vežu, kostoly, synagógy, kultúrne inštitúcie, ale aj reštaurácie a kaviarne.



Infocesta zahraničných novinárov/hodnotiteľov (Vino Tirnavia)

2. - 3. 5. 2018

V rámci odbornej degustácie počas súťaže VINO TIRNAVIA OOCR Trnava Tourism zorganizovala pre odborných hodnotiteľov/novinárov prezentáciu regiónu Trnava prostredníctvom aktivít realizovaných s finančnou podporou MDVSR.

Presstrip blogerov/novinárov (Refresher.sk)

26. - 27. 5. 2018

Za účelom zabezpečenia budovania imidžu Regiónu TRNAVA ako mesta pre mladých realizovala OOCR Trnava Tourism presstrip pre novinárov a blogerov v spolupráci s multimediálnym festivalom Lovely Experience a v spolupráci s PR agentúrou a internetovým portálom Refresher.sk. Novinárom sprievodca v historickom kostýme predstavil centrum mesta a Mestskú vežu, gastronomické prevádzky a následne adrenalínové zážitky v lanovom centre. Do neskorých večerných hodín si novinári užili aj multimediálny festival Lovely Experience.



Presstrip slovenských a českých novinárov

23. - 24. 6. 2018

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región TRNAVA nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turisticky atraktívnej ponuky Regiónu Trnava realizovala OOCR Trnava Tourism presstrip pre SK/CZ novinárov v spolupráci s PR agentúrou.





Famtrip pre B2B partnerov 2. 7. 2018

Prenájom konferenčnej miestnosti s technických vybavením za účelom prezentácie regiónu TRNAVA a pracovnej porady so zástupcami MDVSR spojený s prehliadkou vinárstva a degustáciou za účelom získavania skupinovej klientely a poznania destinácie región TRNAVA pre vzájomný cross marketing a predaj destinácie Slovensko na zahraničných trhoch pre B2B partnerov, účastníkov.

Presstrip slovenských novinárov (TREND) 26. 7. 2018

Presstrip za účelom budovania imidžu a pozitívneho vnímania značky Región TRNAVA na Slovensku. Prezentácia v medovinárstvach Apimed v Dolnej Krupěj a Včelco v Smoleniciach za účelom napísania článku prezentujúceho Región TRNAVA a jeho gastronomické zážitky.



Infocesta (study tour) talianskeho novinára (Touring Guide p. Aspergesa) 26. 7. 2018

Infocesta za účelom aktualizácie bedekra o Slovensku vydávaného v Taliansku. S pomocou skúseného sprievodcu cestovného ruchu bola pripravená rozsiahla prehliadka mesta Trnava, historického jadra, Mestskej veže a sakrálnych pamiatok. Aktivita bola realizovaná na podnet MZV SR.

Presstrip talianskych novinárov (TV RAI) 28. 8. 2018

Natáčanie relácie o vinárskej tradícií a histórií regiónu talianskou televíziou TV RAI. Natáčanie prebiehalo v historickom centre mes-



ta Trnava, vinárstve Mrva & Stanko a v obci Suchá nad Parnou vo vinárstve Terra Parna. Aktivita bola realizovaná na podnet MDVSR.

Presstrip slovenských novinárov (RTVS) 31. 8. 2018

Natáčanie príspevku do televíznych novín o vinárskej tradícií a histórií regiónu a o podujatí Stredoveká Prešovačka.

Famtrip MICE 25. 10. 2018

Famtrip za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky TRNAVA a za účelom predstavenia MICE a incentívnej ponuky Regiónu Trnava realizovala OOCR Trnava Tourism. Účastníkom famtripu (členovia Bratislava Conven-





tion Bureu, cestovných kancelárií a eventových organizácií) bola predstavená široká ponuka konferenčných priestorov, ubytovacích a stravovacích zariadení a zároveň možnosti doplnkových aktivít vo forme golfovej akadémie, medovinárstva a vinárstiev.

Famtrip pre čínskych touroperátorov 30. 10. 2018

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky TRNAVA nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turisticky atraktívnej ponuky Regiónu Trnava realizovala OOCR Trnava Tourism famtrip pre čínskych touroperátorov v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby SR.

Počas presstripu sa novinárom venoval skúsený sprievodca v historickom kostýme, navštívili vinárstvo Karpatská perla a medovinárstvo Apimed, obed v reštaurácii hotela Holiday Inn a prehliadky a občerstvenie v Synagoga Cafe.

Infocesta maďarských novinárov/zástupcov CK 9. - 11. 11. 2018

Počas trojdňového programu bola pre novinárov a zástupcom CK predstavená bohatá ponuka destinácie Regiónu Trnava, od možnosti ubytovania rôznej kategórie, usporiadania firemných

eventov, až po atraktivity a predstavenie nového vinárskeho podujatia Chute Malých Karpát. Účastníci infocesty spoznali vinárstva, medovinárstva, prírodné a kultúrne bohatstvo Regiónu Trnava. Zároveň im boli predstavené ďalšie vinárstva v Malokarpatskej oblasti, ktoré navštívili počas podujatia Chute Malých Karpát. Cieľom bolo oboznámiť novinárov s kompletnou ponukou destinácie a tak získať perspektívne výstupy vo forme článkov a reportáží. Išlo o viacdňovú poznávaciu infocestu po Regióne Trnava s cieľom bolo nadviazanie dlhodobej spolupráce prostredníctvom ich celoročných PR výstupov v relevantných médiách a budovať pozitívny imidž a značku destinácie. Infocesta bola zorganizovaná v spolupráci so zahraničným zastúpením SR v Maďarsku MDVSR a združením Chute Malých Karpát.

Infocesta rakúskych novinárov 8. - 9. 12. 2018

Hlavným účelom infocesty bola prezentácia regiónu a mesta Trnava a jeho turistického potenciálu vo vianočnom období. Na infocestu sa zúčastnili novinári z Rakúska. OOCR Trnava Tourism realizoval presstrip v spolupráci zo zastúpením MINDOP na Rakúskom trhu. Novinári navštívili podujatie Adventné trhy, Adventný koncert v kostole sv. Jakuba, Stredoveké vianočné trhy na Smolenickom zámku a oboznámili sa s históriou mesta na prehliadke so sprievodcom cestovného ruchu. Infocesta bola zorganizovaná v spolupráci so zahraničným zastúpením SR v Rakúsku MDVSR.



OOCR Trnava Tourism intenzívne spolupracovala na budovaní vzťahov s novinármi. Infocesty zahraničných novinárov a touroperátorov patria ku kľúčovým nástrojom marketingu a propagácie cestovného ruchu. Trnava Tourism ich považujú za jednoznačne najúčinnejší spôsob komunikácie s potenciálnymi partnermi. Hlavným cieľom pracovných ciest novinárov a touroperátorov je propagácia destinácie Región TRNAVA ako cieľového miesta cestovného ruchu a zároveň podpora predaja produktov destinácie. Každý účastník infocesty, t.j. novinár/B2B partner, touroperátor odišiel z destinácie s USB kľúčom, na ktorom bola poskytnutá destinačná tlačová správa v najrelevantnejšej jazykovej mutácii s fotobankou, videami a informáciami o členoch OOCR Trnava Tourism a turistickej ponuke destinácie na ďalšie účely spracovania. Mnohé výdavky súvisiace s aktivitou 1A.) boli pokryté z vlastných zdrojov, zdrojov členov a partnerov OOCR Trnava Tourism, ako aj externých zdrojov.



1 b) Tvorba propagačných, informačných tlačovín, predmetov, roll-upov a iné

Suma použitej dotácie:

15 547,00 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom organizácie bolo zabezpečenie dostatočného množstva propagačných a informačných materiálov v požadovaných jazykových mutáciách, pre prezentačné účely na expozíciách na veľtrhu cestovného ruchu Holiday World Praha 2018, GO Regiontour Brno 2018, Utazás 2018, Czech Travel Market a ďalších výstavách, prezentačných miestach, na vybraných podujatiach v spolupráci so zahraničnými zástupcami MDV SR, u členov a partnerov OOCR Trnava Tourism, pre novinárov, touroperátorov, B2B partnerov prichádzajúcich do destinácie, v Turistickom informačnom centre – Regiónu Trnava, na recepciách hotelov a penziónov v miestach prvého kontaktu v destinácii.

Z prostriedkov dotácie sa zrealizovali a financovali služby nevyhnutné na realizáciu podaktivity a to grafické spracovanie návrhov a export výstupov ako aj DTP práce, spracovanie textov pre propagačné materiály, textové revízie, nákup mapového podkladu s licenciou a jeho aktualizácia na tlač 15 000 ks, preklady do jazykových mutácií AJ/NJ/MJ/PJ/FJ/ES/RU a následne tlač týchto rôznych typov tlačovín a ich distribúcia:



10 408,72 EUR

15 547,00 EUR

64 215,23 EUR

	Počet kusov	Jazyky
Tlač Minisprievodcu „Say hello to Trnava“	2 000	SJ
Tlač Minisprievodcu „Say hello to Trnava“	2 000	NJ
Tlač Minisprievodcu „Say hello to Trnava“	2 000	AJ
Tlač Minisprievodcu „Say hello to Trnava“	2 000	FJ
Tlač Minisprievodcu „Say hello to Trnava“	2 000	PJ
Tlač Minisprievodcu „Say hello to Trnava“	2 000	ŠJ
Tlač Minisprievodcu „Say hello to Trnava“	2 000	RJ
Tlač Minisprievodcu „Say hello to Trnava“	2 000	MJ
Tlač tematického minisprievodcu „Sakrálna Trnava“	4 000	SJ
Tlač tematického minisprievodcu „Sakrálna Trnava“	4 000	AJ
Tlač tematického minisprievodcu „Sakrálna Trnava“	4 000	NJ
Kalendár Podujatí 2019	4 000	SJ/AJ
Mapa – Trnava + Región Trnava	15 000	SJ/AJ/NJ
Tlač a produkcia Roll Up	6	-
Tlač a polep OMW fólie na okná	1	-
Bannerové označenie TIC + veža	1	-
Papierové tašky – Región TRNAVA	3 000	-
Tlač tematického minisprievodcu „Advent v Trnave“	12 000	SJ / AJ
Citylight – TT očami architekta	2	SJ
Plagáty – TT očami architekta	8	SJ
Plagáty – Svetový deň cestovného ruchu	20	SJ
Plagáty – Svetový deň sprievodcov	1	SJ
Plagáty – Ružindolská Bosorka	19	SJ
Plagáty – Pernikiáda v Suchej nad Parnou	14	SJ
Plagáty - Tajomstvo ružovej grófký	143	SJ
Leták – Tajomstvo ružovej grófký	4 000	SJ
Minisprievodca Trnava	500	SJ
Nálepky na klipy	10	-
Plagát - Program podujatia Ružindolská bosorka	12	SJ
Pernikiáda – dotlač plagátov	4	SJ

Ukážka vybraných printových výstupov:



Tri najkrajšie pamiatky

Katedrála sv. Jána Krstiteľa

Bazilika sv. Mikuláša

Ortodoxná synagóga

Kostol sv. Anny

Evanjelický kostol

Kamer

Oľšoh seminár

Synagóga status quo

Kostol sv. Jozefa

Kostol Najsvätejšej Trojice

Kostol sv. Heleny

Dom hudby

Kostol sv. Jakuba

Kostol Nanebovzatia Panny Márie

Chronológ historických milníkov

1211 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1238 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1249 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1302 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1343 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1353 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1380 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1501 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1506 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1629 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1635 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1706 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1710 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1734 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1739 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1741 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1777 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1792 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1820 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1870 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1882 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1823 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1970 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1978 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

1987 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

2003 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...

2008 Prvá písomná zmienka o Trnave, založená na...



Sakrálna Trnava

Legenda

1. Kostol Najsvätejšej Trojice
2. Kostol sv. Heleny
3. Kostol sv. Anny
4. Kostol sv. Jakuba
5. Kostol Nanebovzatia Panny Márie
6. Kostol sv. Jozefa
7. Ortodoxná synagóga
8. Synagóga status quo
9. Oľšoh seminár
10. Kamer
11. Evanjelický kostol
12. Katedrála sv. Jána Krstiteľa
13. Bazilika sv. Mikuláša

Prehľadky mesta so sprievodcom

Úvod



★ Perníkiáda ★

- Tvorivé dielne
- Zdobenie perníkov
- Výroba vianočných symbolov

Suchá nad Parnou
Kultúrny dom
2. december 2018
od 15:00 hod.

VSTUP VOĽNÝ!

S finančnou podporou
MINISTERSTVO
KULTÚRY A TĽAŽBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Suchá nad Parnou

Tajomstvo ružovej grótky

**SPOZNAJTE S NAMI
SVETOVÚ MEDOVINU
V DOLNEJ KRUPEJ**

Návšteva anglického parku v Dolnej Krupěj s pútavým vykladom
Degustácia 8 druhov medoviny APIMED
Občerstvenie a delikatesy z medoviny
Doprava z Trnavy zabezpečená
Prezentácia produktov z medu a medovej kozmetiky
Sprievodca v historickom kostýme

20.07.	19. 10.	09. 11.
27.07.	26. 10.	16. 11.

19,90 EUR
cena/osoba

Informácie a rezervácie na www.regiontrnava.sk alebo v Turistickom informačnom centre – Región Trnava (Trojičné námestie 1, Trnava).
Tel. č.: +421 33 32 36 440, e-mail: info@trnavatourism.sk

S finančnou podporou
MINISTERSTVO
KULTÚRY A TĽAŽBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

RUŽINDOLSKÁ BOSORKA

6. október 2018
12.00 – 18.00

Námestie
za Obeccím Gradom
Ružindol

Vstup voľný

Svetový deň cestovného ruchu 2018

Témy prehladok:
Verejná správa a súdnictvo v Trnave
Privilégiá a ich vplyv na históriu mesta

Dátum a časy prehladok:

sobota 29. 9. 2018
13:00 a 15:00 hod.

Stretnutie je pred
Turistickým informačným
centrom - Región Trnava



TRNAVA OČAMI ARCHITEKTA

CYKLOPREHLIADKY TRNAVY
NA BICYKLOCH POD STOPÁCH
ARCHITEKTÚRY Z NOVŠÍCH
DLŽÍN MESTA

TÉMY CYKLOPREHLIADOK:

- "MESTO NA PRAHU MODERNÝ"
- "PO CESTÁCH TRNAVSKÉHO INDUSTRIÁLU"
- "AKO MELIE MODERNA"
- "ARCHITEKTONICKÉ ESÁ V TRNAVE"

ŠTRETNUTIE O 16:00 PRÍJEM (REGISTRÁCIJA VÝZLI).

VŠETYPNÁ: 5 € S POZICANÝM / 3 € S VLASTNÝM BICYKLOM

MIESTO V PRÁDNI V IDENTIFIKOVANOM INFORMACIOM CENTRE REGIÓU TRNAVA

STRETNUTIE NA BICYKLOCH V K. B. TRN. 2, 401 233 030 040

STREDOVEKÁ prešováčka

31. 8. 2018 od 15:00 do 21:00
NÁDVORIE TRNAVSKÉJ RADNICE
VSTUP VOĽNÝ

SPOZNAJTE TRNAVU

780
1288 - 1967
Mesto Trnava

*tak, ako ju
zažili králi*

Sprievodca
v historickom kostýme

Počas celého júla,
od pondelka do piatku
o 10.00 h. **zdarma**

Stretnutie pred
Turistickým
informačným centrom
Region Trnava

Prehliadky pri príležitosti
**780. výročia udelenia
kráľovských výsad**
mestu Trnava.

Viac info na www.regiontrnava.sk



Tajomstvo ružovej grótky

Spoznajte s nami svetovú medovinu
v Dolnej Krupěj

S finančnou podporou
MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Región Trnava

**SPOLUPRÁCA NA SLOVENSKEJ
TRAVEL**
www.kvovista.travel

www.regiontrnava.sk

Navštívte svetovo
oceňované medovníárstvo
Apimed a objavte ďalší
z pokladov regiónu

19,90 eur
cena/osoba

Po stopách medoviny

Vyďte sa spolu s nami po stopách výroby najstaršieho slovenského nápoja. Rodinné medovníárstvo Apimed, sídlace v tesnej blízkosti klasicistického kaštieľa v malebnej obci Dolná Krupá, vám v rámci riadenej degustácie predstavi 8 druhov medoviny, aperitív vyrobeného z medu a špeciálnu delikatesu. Ochutnáte ružovú medovinu vyrobenú na počesť grótky Chotekovej z lupeňov ruží Mária Henrieta. Nazriete do tajov výroby, kde sa spája tradícia s bohatou históriou, o ktorej vám so zanietením porozpráva skúsený medovníar.

Vďaka ružiam grótky Chotekovej poznali kaštieľ a rozárium v Dolnej Krupěj po celom svete. Ružová grótka, ako ju prezývali, pestovala vo svojom rozáriu viac než 6 000 koreňov ruží, vlastnila kompletnú zbierku Severokrajných ruží a svoje ruže exportovala do celej Európy, USA a Kanady.

„Doprajte si zážitok vône a ochutnajte koreninami zvýraznenú Trnavskú medovinu, tradičnú čistou Staroslovenskú medovinu s vôňou agátu alebo ihličia našich hôr a lesov, medovinu Barrique, ktorá dozrievala jeden rok v dubovom sude.“

Trnavská medovina je historicky prvou medovinou na svete ocenenou zlatou medailou z oboch najväčších svetových súťaží APIMONDIA a MAZER CUP.

Na prestížnej medzinárodnej súťaži APIMONDIA 2015 v Južnej Kórei získala medovina Barrique ocenenie **NAJLEPŠIA MEDOVINA NA SVETE**.

TERMÍNY 2018

JUL	OKTÓBER	NOVEMBER
20. 07.	19. 10.	09. 11.
27. 07.	26. 10.	16. 11.

V CENE VÝLETU JE ZAHRNUTÉ

- Návšteva anglického parku v Dolnej Krupěj s putavým výkladom a ochutnávkou MEDOVINY MARIA HENRIETA
- Degustácia 8 druhov medoviny
- Zoznámenie sa a ochutnávkou PRVÉHO APERTIVU VYROBENÉHO Z MEDU
- Malé občerstvenie a delikatesa, ktorú nikde inde nenájdete
- Darček od majiteľov medovníárstva
- Prezentácia produktov z medu a medovej kozmetiky
- Doprava z Trnavy počas výletu zabezpečená (17.45 h stretnutie pri Mestskej veži v Trnave / 18.00 h odchod z Trnavy / 20.30 h príchod do Trnavy)
- Sprievodca v historickom kostýme

Výlet je v ponuke aj v rámci víkendového pobytového balíka. Vybrať si môžete z ubytovacích zariadení v Trnave: Hotel Holiday Inn****, Hotel Impic****, Hotel London****, Hotel Spectrum****, Penzión Patriot****. Rezervovať si ho môžete do stredy (do 16.00 h) pred vybraným letným alebo jesenným termínom.

Tajomstvo ružovej grótky

Informácie a rezervácie na www.regiontrnava.sk alebo v Turistickom informačnom centre – Región Trnava (Trojičné námestie 1, Trnava). Tel. č.: +421 33 32 36 440, e-mail: info@trnavatourism.sk, www.facebook.com/RegionTrnava

Fotografie: Trnava Tourism – Obdobná organizácia cestovného ruchu, 2018

ZAŽITE ADVENT V TRNAVE

ADVENTNÉ TRHY

MIRKLAS V TRNAVE

SPECIÁLNE OTVÁRACIE HODINY MESTSKÉ VEŽE

HOPPOLY AME

KLZENSKO

ZAŽITE ADVENT o Trnave

LET'S EXPERIENCE ADVENT in Trnava

STREDOVEKÉ ADVENTNÉ TRHY

MALÝ JUM

URVŤOVANIE

Trnava

www.regiontrnava.sk

Trnava

Trnava je mesto v Trnavskom území, ktoré sa nachádza v južnej časti Slovenska. Je to jedno z najstarších miest na území Slovenska a má bohatú kultúrnu dedičnosť. Mesto je známe svojimi historickými pamiatkami, najmä mestskou vežou a hradom. Trnava je tiež významným priemyselným a obchodným centrom v regióne.

Trnava - turistické atrakcie

- Mestská veža
- Hrad Trnava
- Trnavský zámok
- Trnavský hrad
- Trnavský štít
- Trnavský štít





27. 1. 2018
(SR)
Festiny na Myjne
Carnival in wine distilleries
Special Wine tasting and degustation
specialist

28. 3. - 10. 6. 2018
(AU/US/D)

23. 04. 2018
(AI/IS)
PSA CITY RUN TRNAVA
Believe in your belief
Running event

5. - 6. 5. 2018
(AI/4)

Grand prix Trnava
International dance festival

9. - 11. 5. 2018
(AI/1)

Májový kvet
Meadow blossom, wine
Tasting, flower market

10. 6. 2018
(AI/1)

Mesta rozprávkovým lesom - Spoločne
A journey through the fairy forest - Together

15. - 16. 6. 2018
(AI/1)

Festival Lumen
Open-air festival of gospel music

17. - 19. 5. 2018
(AI/US/IS)

Vino Trnava
Wine festival - Open air, wine
tasting, wine competition, wine festival

26. 6. 2018
(AI/1)

Lovely Experience
Joint wine and gastronomy festival
at the mill

23. 6. 2018
(AI/US)

Ekofest
Ecological and environmental open
air festival

Majovnica 2018
(IS)

Medovica
Festival of medieval honey
Festival of honey drinks

2. 6. 2018
(IS)

Deň otvorených dverí v medovníarstve APIMED
Visiting the Apimed winery
to discover the secret of
world recognized honey

3. 6. 2018
(AI/1)

Deň detí v Trnave
Children's Day in Trnava

3. 6. 2018
(IS)

Cyklo MTB XCO
Summer MTB CROSS COUNTRY
ride

7. 7. 2018
(AI/US)

Bežecká Karpatská Perla
Bezhitskiy Pearls

20. - 22. 7. 2018
(AI/1)

Countryfest Bohunice
Country festival for the whole
family

27. 7. - 2. 9. 2018
(AI/US)

Trnavská organove dni
International pipe organ music
festival

3. 8. 2018
(AI/US)

Trnavský jazyk
International jazz festival

18. 6. - 1. 7. 2018
(AI/US)

Prengo Cup
National Cup in road cycling
in Trnava - Lake area festival
Men Football Tournament -
Football Festival

2. 6. 2018
(IS)

Leto na korze APIMED
Visiting the Apimed winery
to discover the secret of
world recognized honey

31. 8. 2018
(AI/US/IS)

Stredoveká prešovka
Opening of the wine season in
the spirit of medieval traditions

7. 9. - 9. 2018
(AI/US)

Stredovek pod hradbami
Medieval festival in the
spirit of medieval life

7. - 9. 2018
(AI/US/IS)

Tradický Trnavský jarmok
Traditional Trnava fair

13. 09. - 25. 11. 2018
(AI/US/IS)

Trienňak Trnava 2018
Competition exhibition of local
peasants

20. - 22. 7. 2018
(AI/1)

Bežecká Karpatská Perla
Bezhitskiy Pearls

27. 7. - 2. 9. 2018
(AI/US)

Trnavská organove dni
International pipe organ music
festival

3. 8. 2018
(AI/US)

Trnavský jazyk
International jazz festival

17. - 19. 8. 2018
(AI/US/IS)

Trnavská brána
Medieval festival in Trnava
International folklore festival

26. 8. 2018
(IS)

Na kolekách proti rakovine APIMED
Beneficial concert

29. 9. 16. - 23. 12. 2018
(AI)

Adventné koncerty
Advent concerts in local
venues

10. 11. 2018
(AI/US)

Chute Majalm Karpát
Wine festival, gastronomy and
culture

13. - 22. 11. 2018
(AI/US)

Trnavská novina
Traditional procession of
carrying the large Holy painting

22. - 25. 11. 2018
(AI/US)

Ypsilon 2018
Folk festival

6. 10. 2018
(IS)

Ružindolská bosorka
Folklore festival, vampire
festival in the village of Ružindol
Traditional event dedicated to
witches and vampires

2. 9. 16. - 23. 12. 2018
(AI)

Mestská veža s lampičkou
Town hall tower with lantern -
special visits

29. 9. 16. - 23. 12. 2018
(AI)

Advent v Trnave
Advent in Trnava

10. 11. 2018
(AI/US)

Chute Majalm Karpát
Wine festival, gastronomy and
culture

13. - 22. 11. 2018
(AI/US)

Trnavská novina
Traditional procession of
carrying the large Holy painting

22. - 25. 11. 2018
(AI/US)

Ypsilon 2018
Folk festival

5. 12. 2018
(AI/US/IS)

Nikusa v Trnave
St. Nicholas procession in Trnava

21. - 23. 12. 2018
(AI/US)

Stredoveké višňové trhy
Medieval Cherry Markets

29. 9. 16. - 23. 12. 2018
(AI)

Advent v Trnave
Advent in Trnava

10. 11. 2018
(AI/US)

Chute Majalm Karpát
Wine festival, gastronomy and
culture

13. - 22. 11. 2018
(AI/US)

Trnavská novina
Traditional procession of
carrying the large Holy painting

22. - 25. 11. 2018
(AI/US)

Ypsilon 2018
Folk festival

3. 12. 2018
(AI/US/IS)

Nikusa v Trnave
St. Nicholas procession in Trnava

21. - 23. 12. 2018
(AI/US)

Stredoveké višňové trhy
Medieval Cherry Markets

29. 9. 16. - 23. 12. 2018
(AI)

Advent v Trnave
Advent in Trnava

10. 11. 2018
(AI/US)

Chute Majalm Karpát
Wine festival, gastronomy and
culture

13. - 22. 11. 2018
(AI/US)

Trnavská novina
Traditional procession of
carrying the large Holy painting

22. - 25. 11. 2018
(AI/US)

Ypsilon 2018
Folk festival

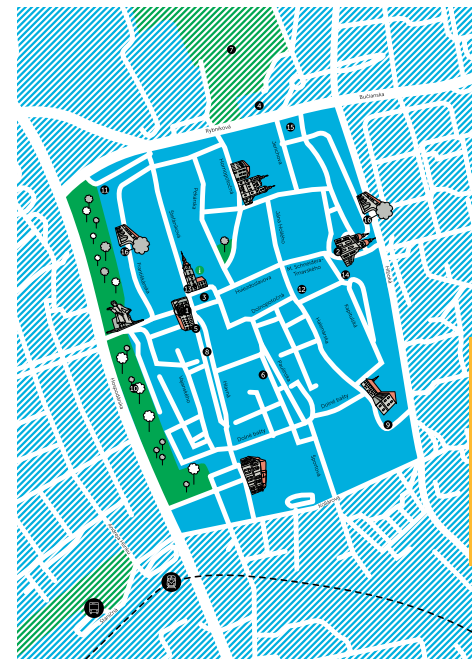
Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk



REGIÓN TRNAVA

MESTA KONANIA PODJAZŤI (LOCATIONS OF EVENTS)

1	Dvorská Janka Palánka (Janka Palánková House)
2	Bežická a Hlavná ul. (Bezhitskiy Pearls)
3	Trnavská námestska (Trnava Square)
4	Mestská športová hala (Town Hall)
5	Bežická ul. (Bezhitskiy Pearls)
6	Hlavná ul. (Main Street)
7	Sponryová ul. (Sponryová Street)
8	Hlavná ul. (Main Street)
9	Mestská ulica (Town Hall Square)
10	Sac Armitia Bernoláka (Bernolák Square)
11	Radniční námestska (Town Square)
12	Syrpagulová ul. (Syrpagulová Street)
13	Mestská veža (Town Hall Tower)
14	Hlavná ul. (Main Street)
15	Hlavná ul. (Main Street)
16	Mestská ulica (Town Hall Square)

17. 09. 2018
(AI/US/IS)

Trnavská novina
Traditional procession of
carrying the large Holy painting

22. - 25. 11. 2018
(AI/US)

Ypsilon 2018
Folk festival

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

Región Trnava
Turistické informácie centrum -
Region Trnava
Tel: +421 32 32 36 440
Fax: +421 32 32 36 441
E-mail: info@regiontrnava.sk
www.regiontrnava.sk

1 c) Reklama, inzercia a reklamné kampane a tvorba ich obsahu

Suma použitej dotácie:

38 259,51 EUR

ONLINE KAMPANE A E-MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Z prostriedkov dotácie bolo v roku 2018 v rámci elektronického marketingu pre účely propagácie piatich produktových línií realizované celoročné aktivity nasledovného zamerania definované nižšie v rámci online kampaní a e-marketingových aktivít zameraných na zefektívnenie prezentácie Regiónu TRNAVA v online priestore.

Cieľom kampane: Región TRNAVA predstavuje na slovenskom trhu cestovného ruchu v súčasnosti už pomerne známu turistickú destináciu. V pokračujúcej vývojovej fáze bolo potrebné zabezpečiť destinácii kontinuálne **budovanie imidžu, vytváranie dobrého mena, pozitívneho vnímania značky a vytvárania si konkrétnych asociácií v spojitosti so značkou REGIÓN TRNAVA** u širokej skupiny existujúcich ako aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B).

Cieľom budovania imidžu destinácie a vyvolávania chuti „navštíviť región TRNAVA“ - Trnavu - Malý Rím, perlu Malých Karpát – Smolenice a TRNAVU – Región svetových vín (v oblasti B2C návštevníkov):

- > zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom mieste na Slovensku,
- > podpora cieleného vytvárania asociácie regiónu so sakrálnymi a kultúrne-historickými pamiatkami a stredovekým kráľovským mestom TRNAVA – slovenský Malý Rím, regiónu s možnosťami turistiky a návštevou najmladšieho zámku Západného Slovenska – Smolenice – perla Malých Karpát a regiónu s ponukou kvalitných vínarstiev na svetovej úrovni – TRNAVA – región svetových vín
- > zvyšovanie počtu pobytových návštevníkov v rámci víkendových tematických city-breakov,
- > zvyšovanie počtu jednodňových návštevníkov v destinácii s cieľenou návštevou (napr. počas víkendov návšteva historického centra mesta, pri príležitosti podujatia,
- > zvyšovanie návštevnosti webového portálu Región TRNAVA a Fanpage na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

Riešenie piatich druhov on-line kampaní – pre tri produktové línie destinácie TRNAVA v roku 2018.



10 408,72 EUR

15 547,00 EUR

38 259,51 EUR

64 215,23 EUR

1. Online kampaň:

Stredoveká Trnava – zameraná na propagáciu témy „Trnava – stredoveké mesto kráľov“

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – pre západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

Obdobie kampane celkovo v roku 2018: leto / jeseň



Prechádzky Trnavou

REGIÓN TRNAVA · PONDELOK 25. JÚNA 2018 · 7 MIN · 108 prečítaní

Trnava má rozhodne čo ponúknuť. Nechajte sa zlákať letným počasím a spravte si s rodinou či priateľmi krátku prechádzku po centre mesta. Ak ste si povedali, že centrum predsa poznáte ako vlastnú dľaň, ubezpečujeme vás, že Trnava skrýva mnohé skvosty, okolo ktorých častokrát prechádzate bez povšimnutia. Zastavte sa napríklad pri dielach slávneho sochára Jána Koniarka, alebo sa Trnavou nechajte previesť so sprievodcom, ktorý vám porozpráva fascinujúce príbehy trnavských pamiatok.

Prechádzka za slávnymi Koniarekovými dielami

Akademický sochár Ján Koniarek, rodený voderadčan, ktorý od roku 1924 žil a tvoril v Trnave, sa považuje za otca moderného slovenského sochárstva. Po štúdiách v Ríme, Budapešti a Mníchove úspešne pôsobil 10 rokov v Srbsku ako umelec a pedagóg. V zákopoch Prvej svetovej vojny bol zranený a po jej skončení sa rozhodol vrátiť domov, aby položil základy moderného slovenského sochárstva. Jeho tvorba je poznačená secesnými a impresionistickými vplyvmi prelomu 19. a 20. storočia.



2. Online kampaň:

Sakrálna Trnava – zameraná na propagáciu témy „Trnava - Malý Rím“

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – pre západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

Obdobie kampane celkovo v roku 2018: leto / jeseň



Františkánsky Kostol sv. Jakuba

REGIÓN TRNAVA · PONDELOK 18. JÚNA 2018 · 5 MIN · 920 prečítaní

Nenápadný kostolík v srdci mesta vás očarí svojimi trinástimi oltármi. Ak chcete preskúmať jeho tajne, vydajte sa od Trojičného námestia k západným hradbám romantickou Divadelnou uličkou. Tam stará rehoľa františkánov vybudovala kostol a kláštor, ktoré skrývajú mnohé umelecké a sakrálné podklady.



3. Online kampaň:

Podujatia s turisticky atraktívnym charakterom v Regióne TRNAVA - zameraná na propagáciu atraktívnych podujatí s regionálnym a nadregionálnym významom

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – pre západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

Obdobie kampane celkovo v roku 2018: celoročne



AUG 31. Stredoveká prešovačka
Verejný · Usporiadateľ: Región Trnava

★ Mám záujem ✓ Zúčastním sa

🕒 Piatok 31. augusta 2018 o 15:00 – 21:00
Pred vyše rokom

📍 nádvorie radnice, Trnava



X. TRIENÁLE PLAGÁTU TRNAVA 10TH POSTER TRIENNIAL 2018

Región Trnava
Publikoval používateľ Janka Kadírková [?]
12. septembra 2018 · 🌐

Vedeli ste, že Trienálie plagátu Trnava Poster Triennial 2018 oslavuje tento rok už 10. ročník? 🎉 Na slávnostné otvorenie výstavy dôkladne vybraných plagátov sa môžete tešiť tento štvrtok, 13.9. o 18.00 h., v Kopplovej vile Galéria Jána Koniarika v Trnave / Jan Koniarek Gallery in Trnava. Jednu z výstav TPT nájdete aj u nás v arkieri Mestskej veže 📍. Pozývame vás 13.9. od 14.00 h. preskúmať Neviditeľ... Zobrazíť viac

👤 Označiť ľudí 🏷️ Tag Products in Photo

📍 Pridať polohu ✎ Upraviť

1 105 Oslovení ľudia
29 Interakcie [Prepagaovať príspevok](#)

👍 10

👤 Páči sa mi to 🗨️ Komentovať 🔄 Zdieľať 🌐

🗨️ Napište komentár...

4. Online kampaň:

Vinárstvo a vinohradníctvo – zameraná na propagáciu témy „TRNAVA - región svetových vín“

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – gro západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

Obdobie nasadenia kampane celkovo v roku 2018: jar / jeseň

Prostredníctvom cielenia na B2C návštevníkom získať aj B2B návštevníkov pre produkt MICE – teambuildingy, firemné eventy s využitím služieb ubytovacích zariadení v Trnave, ich konferenčných priestorov a bohatou ponukou doplnkových služieb: návštevy vinárstiev a medovinárstiev s degustáciami, golfové ihrisko a iné, a týmto usmerňovať k realizácii objednávok a kúpe.



Trnava, región svetových vín

REGIÓN TRNAVA · UTOROK 21. AUGUSTA 2018 · 7 MIN · 26 prečítaní

Dupot koní prechádzajúcich mestom so sudmi na voze, evengot v desiatkach debnárskych dielni, vrzgot vretenových prešov v podbrániach meštianskych domov. Aký význam malo víno v stredovekej Trnave? Nahliadnite do slávnej histórie prepletenej viničnými letorastmi.

Znie to ako rozprávka, no stredoveká Trnava bola druhým najväčším slovenským vinárskym mestom, cez ktoré prechádzalo víno do mnohých okolitých krajín. Tak, ako je teraz Trnava malým Rímom, tak mohla byť kedysi porovnávaná k Bordeaux bez mora.

Trnavčania vlastnili rozľahlé vinohrady v oblastiach dnešnej Rače, Vajnory, Svätého Jura, Pezinka, Vinosadov, Modry, na panstve Červený Kameň, ale aj v Šintave a Hlohoveci. Nové vinice vyrastali aj v katastrofách štyroch poddanských obcí Trnavy – Brestovian, Hrnčiaroviec, Modranka a Parnej. V okolí Trnavy prakticky nebolo obce, v ktorej by neboli vinohrady.

Prečo však trnavski mešťania vlastnili vinice na tak širokom páse od Malých Karpát až po Váh? Dôvod bol veľmi jednoduchý - obchod s vínom bol naozaj výnosný. Pitná voda bola často kontaminovaná a víno sa pilo vo veľkých množstvách ako bezpečný nápoj, často doplnený o rôzne prísady a korenia a používalo sa dokonca aj ako dezinfekcia či liek.

Vinohrad nebol lacná záležitosť a na jeho založenie bol potrebný značný kapitál. Preto nie je

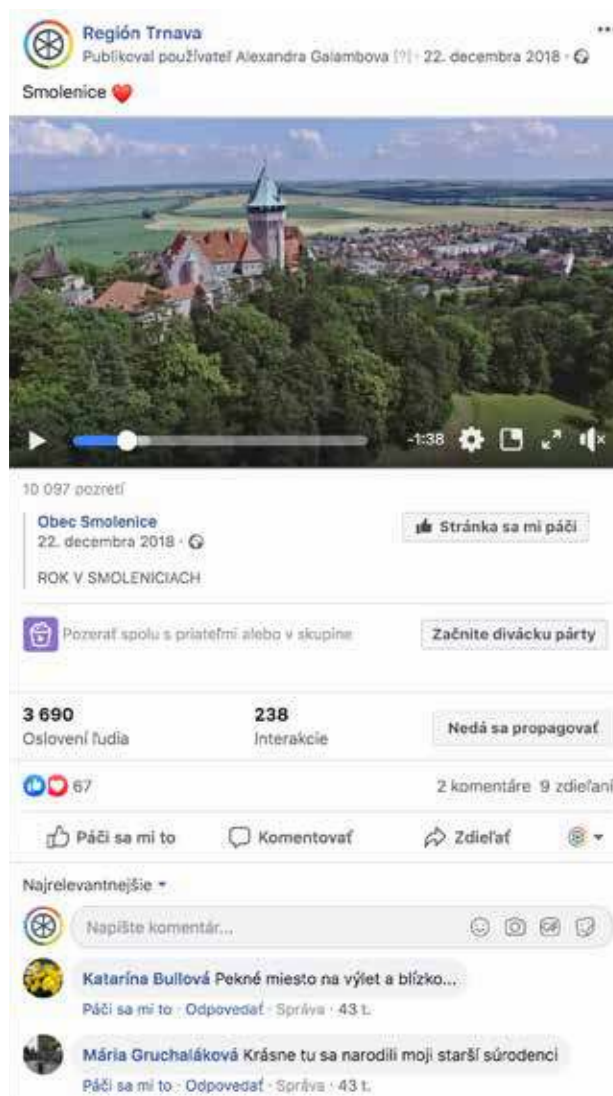
5. Online kampaň:

Smolenice – perla Malých Karpát

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh: Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – gro západné a stredné Slovensko

Obdobie kampane celkovo v roku 2018: jar / leto



Región Trnava
Publikoval používateľ Alexandra Galambova (7) · 22. decembra 2018 ·

Smolenice ❤️

10 097 pozretí

Obec Smolenice
22. decembra 2018 ·

ROK V SMOLENICIACH

Pozerať spolu s priateľmi alebo v skupine

3 690 Oslovení ľudia
238 Interakcie

Nedá sa propagovať

67 Páči sa mi to · 2 komentáre · 9 zdieľaní

Najrelevantnejšie

Katarína Bullová Pekné miesto na výlet a blízko...
Páči sa mi to · Odpovedať · Správa · 43 L.

Mária Gruchaláková Krásne tu sa narodili moji starší súrodenci
Páči sa mi to · Odpovedať · Správa · 43 L.



Región Trnava
Publikoval používateľ Alexandra Galambova (7) · 1. augusta 2018 ·

Pridte si užij letné slnko, dobrú náladu a hudbu a podprite dobrú vec!
👉 26.8. sa vidíme na akcii Na kolesách proti rakovine v Smoleniciach
👉 Viac informácií nájdete na Na kolesách proti rakovine- Smolenice

6 772 pozretí

Smolenice Na kolesách proti rakovine
22. júla 2018 ·

VIDEOPODZVÁNKA-Smolenice-Na kolesách proti rakovine 26.8.2018

840 Oslovení ľudia
106 Interakcie

Nedá sa propagovať

27 Páči sa mi to · 12 zdieľaní

Napište komentár...



Súčasťou tejto aktivity bola aj realizácia týchto výdavkov v rámci aktivity „SPRÁVA ON-LINE KAMPANE 2018“:

- > správa účtov na sociálnej sieti Facebook – Región Trnava,
- > správa účtov na sociálnej sieti Instagram – Región Trnava,
- > zabezpečenie pravidelného obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram vrátane grafických prác,
- > zabezpečenie štruktúry kampaní, navrhovanie kampaní, riadenie kampaní, vyhodnocovanie kampaní,
- > analýza kľúčových slov,
- > analýza fanúšikov,
- > pravidelný reporting z kampaní na sociálnej sieti Facebook,
- > priebežné konzultácie s organizáciou Trnava Tourism k realizovaným on-line aktivitám,
- > nákup kreditov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram

Z prostriedkov dotácie boli v roku 2018 v rámci elektronického marketingu a PR pre účely propagácie destinácie Regiónu Trnava ďalej realizované aktivity a služby:

- > Preklady potrebných imidžotvorných textov do jazykových mutácií zo slovenského jazyka do anglického, nemeckého, francúzskeho, poľského, maďarského, ruského a španielskeho jazyka na webstránku a propagačné materiály,

- > Spracovanie textov na webstránku regiontrnava.sk,
- > Externý projektový manažment, rozširovanie a aktualizovanie destinačného portálu prostredníctvom dodávateľskej spoločnosti,
- > Rozšírenie funkcionalít webovej stránky,
- > Úprava GDPR v newsletter mailingu,
- > Celoročná konzultačná činnosť k príprave contentu online kampaní regiónu Trnava.
- > Výroba imidžových videí na propagačné účely na sociálnej sieti Facebook, fanpage Región Trnava

Tvorba imidžovej fotobanky

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

V roku 2018 OOCR Trnava Tourism rozširovala imidžovú fotobanku destinácie. Prostredníctvom prostriedkov dotácie bola doplnená imidžová fotobanka destinácie o kvalitné imidžové fotografie z vybraných podujatí Regiónu Trnava. V tejto aktivite plánuje OOCR Trnava Tourism pokračovať aj v roku 2019. Fotobanka bola doplnená o nákup fotografií zhotovených v napr. nasledovných témach:

- > Historické centrum mesta
- > Synagógy
- > Nádvorie, Malý Berlín
- > Športoviská
- > Dom Kultúry
- > Galéria J. Koniarka
- > Ružindolská Bosorka 2018 a pod.

Účelom rozširovania fotobanky je získanie obrázkov pre atraktívne prezentovanie podujatí a produktových balíkov destináciu prostredníctvom fotografií zachytávajúcej emócie návštevníkov a modelov.



PR kampan

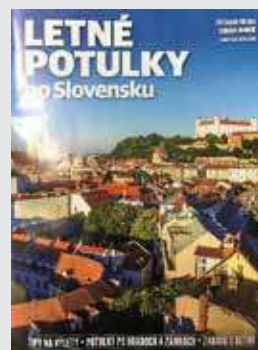
Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Nákup mediálneho priestoru pre printovú inzerciu a grafická realizácia inzercie

- > **inzercia Potulky po Slovensku**
- > **prezentácia na portáli <https://www.cyklotoulky.cz/cyklotoulky/trnavsky-kraj/trnava>**
- > **inzercia – Čarovné Slovensko**

Nákup vysielacieho času, mediálneho priestoru a výroba reklamných oznamov na rádio kampaň:

- > Ružindolská bosorka - Trnavské rádio
- > Stredoveká prešovačka – Trnavské rádio
- > Tajomstvo ružovej grófký – Trnavské rádio



Služby v oblasti komunikácie a public relations v mesiacoch február – december 2018. Počas roka 2018 sa vydalo viac ako 39 tlačových správ s viac ako 350 mediálnymi výstupmi za obdobie 02 – 12/2018 v rámci spolupráci s PR agentúrou a novinármi.

Výstupy za rok 2018, napr.:

TLAČOVÉ SPRÁVY (TS) A INFORMÁCIE PRE MÉDIÁ

- > Tvorba TS a distribúcia na média list vytvorený pre OOCR Trnava Tourism
- > Rozposielanie TS pripravených OOCR TT
- > Informácie pre média, pozvánky a informácie o novinkách rozposielané na celý média list alebo vybraným médiám podľa témy a zamerania
- > Následná komunikácia s novinármi, ako aj organizácia presstripu



Prehľad TS vydaných OOCR TT v roku 2018:

MESIAC	TLAČOVÁ SPRÁVA
Február	Svetový deň sprievodcov
Marec	Trnavská hudobná jar
Máj	Deň Mladých vín Mrva & Stanko Jarný víkend v Trnave Lovely Experience Najväčšie vinárske sviatky v Trnave Festival Lovely Experience si Trnavu podmaní už tento víkend DOD Apimed a Slávnosť ruží
Jún	Kam s deťmi počas leta Lumen 2018 Parna Party 2018 7 letných podujatí v Trnave
Júl	Trnava oslavuje 780. Výročie Zažite pestré leto v Regióne Trnava Odkryte tajomstvo, ktoré v sebe skrýva svetovo oceňované medovinárstvo Tajomstvo ružovej grófký Trnavské organové dni
August	Trnava očami architekta Ochutnajte príbeh Vína z Mlyna Tradičná trnavská prešovačka otvorí vinársku sezónu Tradičný trnavský jarmok
September	Historický úspech trnavských golfistov Jazz vo vinohrade Svetový deň cestovného ruchu Dni európskeho kultúrneho dedičstva 2018 Trienálie plagátu Trnava 2018 Európsky týždeň mobility Magulovci dodnes určujú trendy DEKD v Dolnej Krupej
Október	Ružindolská bosorka Tip na víkend - Trnavský rínek Chute Malých Karpát Strašidlá na Smolenickom zámku
November	Trnavský golf slávi úspechy Pocta slobode a Eurobankovky Stredoveké adventné trhy Advent v Trnave Trnavský festival spisovateľov YPSALON Pernikáda 2018

Príklady dosiahnutých PR výstupov v tlačенých médiách, online médiách, rozhlase a televízií v roku 2018:

Február

Print

- > Pravda: Trnavské „fašangi“, folklór, hody, maškary, Hlavná ul.
- > Pravda: Bezplatné prehliadky mesta so sprievodcom od Mestskej veže, 13 h. a 15 h.
- > Denník N: Bratislava má Cvernovku, Trnava dostane Nádvorie

Online: 19 výstupov

Marec

Print

- > Hudobný život: 50 rokov Trnavskej hudobnej jari
- > Bájecná žena: Do Trnavy za klasikou
- > Pravda: Začína sa jubilejná Trnavská hudobná jar
- > SME (hudba) – SME ženy : Trnavská hudobná jar

Online: 16 výstupov

Apríl

Televízia

- > STV Jednotka: Otvorili nové trnavské nádvorie

Rozhlas

- > Rádio Regina: Trnavské nádvorie po rekonštrukcii

Print

- > Hudobný život: Editorial

Online: 26 výstupov

Máj

Print

- > Break (kultúra) : Chystá sa (Lovely Experience multimedialny festival)
- > Trnavské noviny: Trnavčanka Viera Levitt po prvý raz vystavuje na Slovensku
- > Plus JEDEN DEŇ: Začína sa trh Májový kvet
- > SME (gastronómia) : Pripite si na leto (Mrva & Stanko)
- > Nový čas pre ženy: Svetelno-hudobný festival (Lovely Experience)

Online : 34 výstupov

Jún

Print

- > Nový čas: Výlety snov pre celú rodinu
- > Trend: Snaha prilákať dovolenkárov do regiónov
- > Trnavské noviny: Trnavský jazyk bude päťdňový, privíta A. Cohena
- > SME (Letné potulky po Slovensku) : Pre milovníkov histórie , Trnava, Smolenice

Rádio

- > Regina Západ: Trnava – Hudba na radnici

Online: 38 výstupov

Júl

Print

- > Trendy Bývanie: Na potulkách Regiónom Trnava
- > Trnavské noviny: Špačinský trojuholník sa pobeží 41. raz
- > Trnavské noviny: Trojuholník ozdobila tretia najvyššia účasť
- > Týždeň (.treba) : Treba sa porozprávať s Trnavským jazykom
- > Eurotelevízia: Päť trnavských zastavení

Televízia

- > Západoslovenská televízia: Prechádzky Trnavou

Online: 24 výstupov

August

Print

- > Pravda: Kov a betón na bicykli: Industriálna Trnava očami architekta
- > Plus JEDEN DEŇ: Užite si stredovekú prešovačku
- > Pravda: Stredoveká prešovačka v Malom Ríme

Agentúry

- > SITA: TRNAVA: Prešovačka na radnici otvorí vinársku sezónu

Online: 34 výstupov

September

Print

- > Trnavské noviny: Veľký prehľad jarmokov
- > Trnavské noviny: Jarmok bude výnimočný, spája sa s výročím Trnavy
- > Týždenník pre Záhorie: Veľký prehľad jarmokov
- > Týždenník pre Záhorie: Jarmok bude výnimočný, spája sa s výročím Trnavy
- > Obecné noviny: Architekt cyklistom predstaví industriálnu tvár Trnavy
- > SME: Burčiak začal tento rok burčať skôr
- > Trnavské noviny: Európsky týždeň mobility: Raňajky pre „nevodičov“ aj lacnejšie lístky
- > Trnavské noviny: Hlavná cena z trienále putuje do Nemecka
- > SME: Európsky týždeň mobility uzavrie Deň bez áut

Televízia

- > RTVS: Pripomínali si slávnú históriu vinárstva
- > RTVS: Medzinárodné Trienále plagátov v Trnave

Online: 49 výstupov

Október

Print

- > PLUS JEDEN DEŇ: Na zámku v Smoleniciach čakajú strašidlá
- > Trnavské noviny: Záujem stále rastie. Trnavský rínek chcú rozťahnuť na ďalšiu ulicu
- > Trnavské ECHO: Záujem stále rastie. Trnavský rínek chcú rozťahnuť na ďalšiu ulicu

Online: 31 výstupov

November

Print

- > Trnavské noviny: Ypsalon: Festival láka na známe mená spisovateľov
- > Dobré jedlo: Kalendár plný chutí (Pernikiáda, Deň otvorených pivníc)
- > Trnavské noviny: Na bankovku s vežou stáli ľudia hodiny
- > .týždeň : .treba : Treba sa stretnúť s literatúrou (Ypsalon)
- > Pravda: Ypsalon prinesie Bagaiu, Majlinga aj Rankova
- > SME ženy: cestovanie: Mestský advent
- > Týždenník pre Záhorie: Na trhoch v Trnave dostane viac priestoru folklór
- > Trnavské noviny: Advent v Trnave bude bohatý, viac priestoru dostane folklór
- > Trnavské ECHO: Na bankovku s vežou stáli ľudia dlhé hodiny

Agentúry

- > TASR: Trnava: Na eurobankovky s motívom Mestskej veže stáli ľudia v rade

Rádio

- > Rádio Express: Eurobankovka s nulovou hodnotou spôsobila v Trnave rady ako za socializmu

Online: 40 výstupov

December

Print

- Báječná žena: Perníková oslava
- Pravda: TIP: Slovenské Vianoce sú čarovné

Televízia

- > RTVS: O hodiny sa starajú už štyri generácie

Rozhlas

- > Rádio Regina: Mestská veža v Trnave

Online: 13 výstupov



Aktivita 2: Činnosť turistického informačného centra

Suma použitej dotácie:

540,00 EUR

Spolufinancovanie: mzdové a prevádzkové a iné výdavky TIC, členské v AICES, Vitajte cyklisti!

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Otváracie hodiny

Máj - September:

Pondelok - Nedeľa: 10:00 - 18:00

Október - Apríl:

Pondelok - Nedeľa: 10:00 - 17:00

Trojčinné námestie 1, 917 01 Trnava

www.regiontrnava.sk

Aktivita je spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie



cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území regiónu TRNAVA, konkrétne zvýšenie informovanosti o produktovej a programovej ponuke čo najväčšieho počtu návštevníkov mesta TRNAVA a jeho okolia vrátane poskytovania odborného poradenstva ako aj šírenie osvetu medzi obyvateľmi Trnavského kraja. V roku 2018 organizácia Trnava Tourism pokračovala v rozšírených otváracích hodinách počas letnej sezóny, počas Festivalu Lumen, Adventných trhov, Tradičného trnavského jarmoku a pod. V Turistickom informačnom centre Regiónu Trnava (ďalej ako „TIC“) zamestnávala 1 zamestnanca, 1 sprievodcu cestovného ruchu a brigádnikov, tak aby bola zabezpečená celoročná prevádzka TIC otvoreného sedem dní v týždni a obslúžila návštevníkov destinácie celoročne. V rámci tejto aktivity TIC zabezpečovalo aj osvetovú činnosť pre pracovníkov prvého kontaktu - recepčných v ubytovacích zariadeniach o histórii mesta, možnostiach aktívneho trávenia času v meste a o produktoch a atraktivitách Regiónu TRNAVA formou dvoch prehliadok v termínoch 19. a 22.2. 2018 za účelom zvyšovania kvality poskytovaných služieb v cestovnom ruchu

a informovanosti. TIC realizuje aj podnikateľskú činnosť organizácie, je predajným miestom suvenírov, poskytuje sprievodcovskú činnosť prostredníctvom dohodárov sprievodcov CR a živnostníkov a iné aktivity.

Prínosom tejto aktivity je predĺženie dĺžky pobytu a zvýšenie výdavkov na služby CR oslovením turistov atraktívnymi informáciami o ponuke a upriamením ich pozornosti na vyplnenie ich času v destinácii, ako aj motivovanie k opakovanej návšteve a zabezpečenie nezabudnuteľného zážitku, ktorý podporuje vytváranie pozitívneho imidžu o destinácii.

Pre tých, ktorí mali záujem sa dozvedieť viac o dejinách Trnavy, mesto v spolupráci s OOCR Trnava Tourism pripravilo v mesiaci september počas Dní Európskeho kultúrneho dedičstva prednáškový cyklus O Trnave vo veži. Vo vybraných termínoch sa fanúšikovia histórie vydali spoločne s odborníkmi z rôznych oblastí na nezabudnuteľnú cestu po stopách trnavského industriálu, ostrihomských arcibiskupov, alebo o tom, ako mesto oslavovalo 700. výročie udelenia kráľovských výsad. Celkovo osem prednášok sa v termíne od 11. do 27. septembra konalo vždy o 16.30 h. v Mestskej veži. V dňoch 15. a 22. 9. sa konali cykloprehliadky s témou Trnava očami architekta - Mesto na prahu moderny.

OOCR Trnava Tourism sa aj v roku 2018 pripojila k mes-





tám na Slovensku, ale aj v zahraničí, ktoré oslavujú Svetový deň sprievodcov cestovného ruchu. Počas soboty 24. februára oblasť organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism spolu so sprievodcami pripravila bezplatné komentované prehliadky Trnavy. Prehliadky prebehli v dvoch skupinách v čase o 13.00 h. a 15.00 h.. Jedna prehliadka s témou „Univerzitná Trnava - história Trnavy v časoch univerzity a prehliadka univerzitného kostola“ a druhá s témou „Stredoveká Trnava - história Trnavy v stredoveku“. Všetky štyri prehliadky boli pre záujemcov zadarmo. Prehliadok sa spolu zúčastnilo 94 návštevníkov.



Uhorský kráľ Belo IV. udelil mestu Trnava výsady prvého slobodného kráľovského mesta v roku 1238. 780. výročie udelenia tohto privilégia bolo celosezónnou oslavou a OOCR TT sa do týchto osláv zapojila prehliadkami mesta Trnavy v 22 termínoch počas letnej turistickej sezóny. Prehliadky s názvom „Spozajte Trnavu tak, ako ju zažili králi“ sa konali počas pracovných dní v mesiaci júl vždy o 10.00h.. V prípade, že sa prehliadky zúčastnili aj zahraniční návštevníci, prebiehala dvojazyčne – v angličtine aj slovenčine.

Celkový počet účastníkov: 350

Priemerný počet účastníkov na jednej prehliadke: 15,9
Prehliadky sa konali 21 krát, z dôvodu neúčasti sa nekonala jedna prehliadka. Predajňa Apimed sa v rámci prehliadok vzhľadom na vekové zloženie sprevádzanej skupiny navštívila 12 krát. Najmenší počet účastníkov prehliadky boli 3 osoby, najväčší 34 osôb.

V rámci osláv Svetového dňa cestovného ruchu OOCR Trnava Tourism pripravila pre návštevníkov prehliadky mesta Trnava v termíne 29. septembra v čase o 13.00 h. a následne aj o 15.00 h.. Naraz prebiehali vždy dve komentované prehliadky jedná s témou „Verejná správa a súdnictvo v Trnave“ a druhá s témou „Privilégiá a ich vplyv na históriu mesta“. Všetky štyri prehliadky boli pre záujemcov zadarmo. Prehliadok sa zúčastnilo 35 návštevníkov.

Počas Adventu v Trnave sa každý štvrtok a každú nedeľu o 17:30 a o 19:00 konali komentované večerné prehliadky Mestská veža s lampášom. Z naplánovaných 12 prehliadok sa uskutočnilo 11 prehliadok, prehliadky dňa 6.12.2018 o 19:00 sa nezúčastnil žiaden návštevník.

Celkovo sa prehliadok zúčastnilo 181 návštevníkov, z toho vo štvrtky to bolo 65 návštevníkov a v nedeľu 116 návštevníkov. O 17:30 sa prehliadok zúčastnilo 109 návštevníkov, o 19:00 72 návštevníkov.

Na prehliadky bolo vykonaných 28 rezervácií (67 osôb), 4 rezervácie boli neskôr zrušené (13 osôb), 114 osôb sa prehliadok zúčastnilo bez rezervácie.

Počas festivalu Lovely Experience, Festivalu Lumen, Tradičného trnavského jarmoku a Adventu v Trnave boli na Vyhladke z Mestskej veže predĺžené otváracie hodiny.

Počas festivalu Lovely Experience 2018 dňa 26.5.2018 bola Mestská veža otvorená do 0:00 a navštívilo ju 411 návštevníkov. Počas Festivalu Lumen bolo dňa 15.6.2018 a 16.6.2018 otvorené do 23:00, Mestskú vežu navštívilo v piatok 500 návštevníkov, v sobotu 633 návštevníkov, spolu 1133 návštevníkov, čo je o 360 návštevníkov viac ako v roku 2017.

Počas Tradičného trnavského jarmoku vo štvrtok 6.9.2018 navštívilo počas bežných otváracích hodín Mestskú vežu 39 návštevníkov. V piatok 7.9.2018 a v sobotu 8.9.2018 boli predĺžené otváracie hodiny do 23:00, Mestskú vežu navštívilo 1055 a 2363 návštevníkov. V nedeľu 9.9.2018 boli otváracie hodiny predĺžené do 21:00, Mestskú vežu navštívilo 1229 návštevníkov. Spolu počas Tradičného trnavského jarmoku 2018 Mestskú vežu navštívilo 4686 návštevníkov, čo je o 799 návštevníkov viac ako v roku 2017.

Počas Adventných trhov v Trnave boli na vyhladke z Mestskej veže predĺžené otváracie hodiny vždy v piatok a v sobotu do 21:00, vo štvrtky a v nedele sa v Mestskej veži konali večerné prehliadky Mestská veža s lampášom. Počas Adventu v Trnave Mestskú vežu navštívilo 4034 návštevníkov, z toho 3218 návštevníkov prišlo v dňoch s predĺženými otváracími hodinami.

V zmysle súčasných trendov zdravého životného štýlu a ekologického prístupu spoznávania miest sa oblastná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism od roku 2017 zapojila do projektu Vitajte cyklisti! a je evidovaná v sieti turistických zariadení a služieb, ktoré sú prispôbené svojimi službami pre cykloturistov.

Realizované aktivity v rámci projektu: Uhradenie výdavkov na sprievodcov CR, PR aktivity a realizácia a tlač plagátov, letákov, propagačných materiálov k podujatiam pre návštevníkov (z Aktivity 1A, 1B a 1C).



Prehliadky počas roka 2018

V roku 2018 sa uskutočnilo 91 prehliadok so sprievodcom, 56 prehliadok bolo v slovenskom jazyku, 35 prehliadok bolo v cudzom jazyku (20 prehliadok v angličtine, 12 prehliadok v nemčine, 2 prehliadky v ruštine a 1 prehliadka v maďarčine). 24 prehliadok bolo jednodinových, 44 prehliadok bolo jeden a pol hodinových a 23 prehliadok bolo dvojhodinových. Tri prehliadky boli s témou „Malý Rím a víno“, jedna vo variante s medovinou, zvyšok boli tematické prehliadky „Staré mesto“.

Najväčšou sprevádzanou skupinou bola skupina 92 návštevníkov, najmenšou bolo individuálne sprevádzanie jedného návštevníka. Priemerne bolo v sprevádzanej skupine 27 návštevníkov. 4 prehliadky boli realizované pre veľké skupiny a sprevádzali ich dvaja sprievodcovia. Jedna zarezervovaná prehliadka bola zrušená, za túto prehliadku bol účtovaný storno poplatok.

Prehliadky Trnava očami architekta:

Celkový počet účastníkov: 77

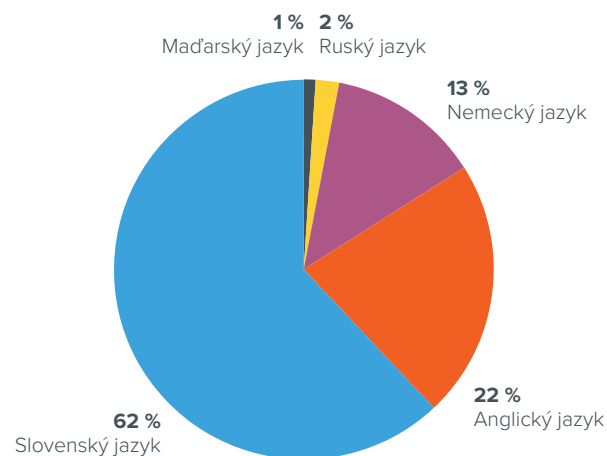
Dátum a čas konania: 11. 8. 2018, 25. 8. 2018, 15. 9. 2018

a 22. 9. 2018 o 16:00

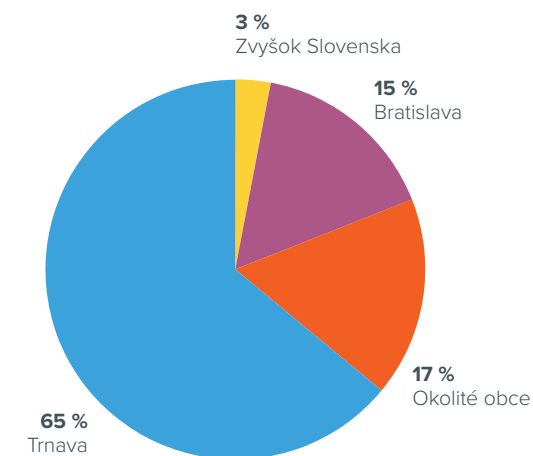
Počet účastníkov s vlastným bicyklom: 49

Počet účastníkov so zapožičaným elektrobicyklom: 28

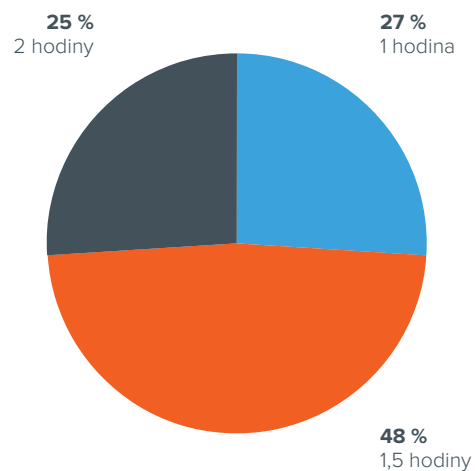
Podiel účastníkov podľa jazyka



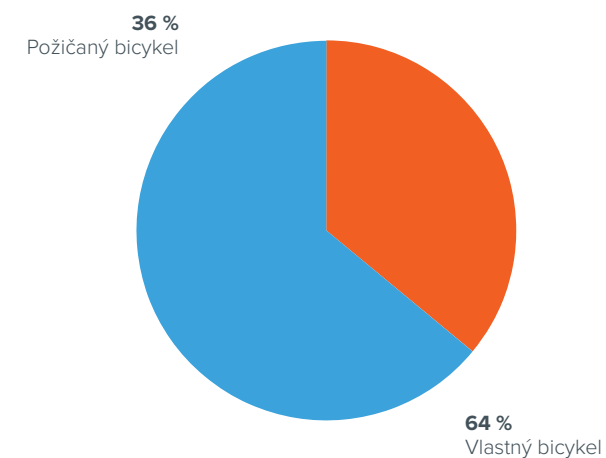
Podiel účastníkov podľa bydliska



Podiel účastníkov podľa trvania



Podiel účastníkov podľa druhu bicykla



Aktivita 3: Tvorba a prevádzka rezervačného systému

Suma použitej dotácie:

0,- EUR

Spolufinancovanie z vlastných zdrojov:

1 998,- EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom aktivity je pokračovať vo vytváraní komplexného destináčného portálu, ktoré súčasťou je funkčný rezervačný systém destinácie s atraktívne podanou informáciou. Spracovaná komplexná ponuka služieb s možnosťou okamžitej rezervácie resp. kúpy, vedie ku zvýšenej spotrebe služieb, ktoré destinácia ponúka. Zároveň sa vytvára prostredie pre tvorbu kombinovaných produktových balíčkov a ich predaja (ubytovanie, prehliadky mesta, vstupenky, ponuky degustácií a mnoho iných atraktívnych lákadiel). Možnosťou priameho objednania služieb, najmä ubytovacích, prostredníctvom rezervačného systému priamo na destináčnej web stránke zvyšovať motiváciu k návšteve, k predĺženiu pobytu na území destinácie a k zvýšeniu výdavkov počas pobytu.

OOCR TT obstarala softvér spĺňajúci funkciu content management systému, ktorý je jadrom všetkých aplikačných riešení komplexného turistického informačného portálu. V nasledujúcich rokoch sa naplňovala priebežne databáza, aktualizovala a využíval sa rezervačný systém, ktorého licencia bola v roku 2018 financovaná z vlastných zdrojov. Rovnako aj registrácia domén.

V roku 2018 sa táto aktivita realizovala formou interného naplnenia systému, tvorby textov, prekladov do jazykových mutácií, grafického spracovania obsahu, doplnenie fotodokumentácie obsahovej stránky, interná tvorba databáz, aktualizácia obsahu, školenia pre členov a partnerov tejto aktivity, vyhodnocovanie využiteľnosti systému (štatistiky návštevnosti), nastavenie marke-

tingovej kampane systému, využívanie tohto softvéru na online rezervácie, Výdavky na tieto činnosti predstavovali prevažne personálne výdavky, preklady textov, grafické práce a iné.

Prínosom aktivity je spracovaná komplexná ponuka služieb na destináčnom portáli s možnosťou ich priamej rezervácie resp. nákupu.



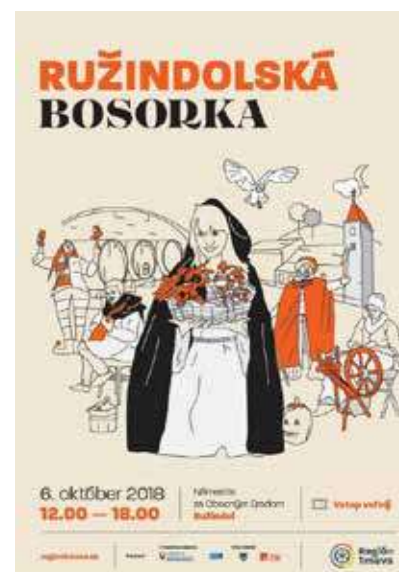
Aktivita 5: Podpora atraktivít danej lokality

Suma použitej dotácie:

7 689,84 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Aktivita bola rozdelená na 2 podaktivity, ktorých realizácia bola celoročná a zameraná na trvalo udržateľný rozvoj destinácie Trnava a poskytovanie atraktívnych podujatí a výletov aj v mimosezónnom období, nielen v hlavnej letnej turistickej sezóne. Cieľom týchto aktivít bolo prilákať návštevníkov z rôznych kútov Slovenska a prihraničných oblastí za tradičnými podujatiami v Regióne TRNAVA.



5 a) Tematické podujatia a podpora eventov

Suma použitej dotácie:

7 501,84 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom tohto projektu bolo zvýšenie návštevnosti a atraktívnosti destinácie Trnava. Trnava Tourism každoročne pracuje s výberom podujatí do skupiny tzv. TOP podujatí, ktoré sú dôvodom návštevy destinácie Trnava a zohrávajú dôležitú úlohu pri budovaní imidžu destinácie. Trnava Tourism za týmto účelom podporovala a spoluorganizovala viacero podujatí s nadregionálnym a turisticky atraktívnym charakterom. Tematicky a cielene ladené podujatia s účasťou významných slovenských i zahraničných umelcov vo významnej miere zohrávajú úlohu pri budovaní imidžu destinácie a sú vždy podnetom návštevy „práve teraz – v istom čase“ ako aj príležitosťou k „opätovnej návšteve destinácie“ v prípade zavedenia tradície jednotlivých podujatí.

Trnava Tourism sa zameriavala pri organizácii podujatí vychádzať z tradícií a jedinečných daností vybraných podujatí s odkazom na históriu a témy, ktoré slúžia a cieľia k podpore predaja daných komunikačných línií destinácie rovnako aj v roku 2018 ako kontinuita predchádzajúcich rokov.

Trnavské organové dni, 27. 7. – 31. 8. 2018 Bazilika sv. Mikuláša, Trnava

- > Organové koncerty v Trnave sú usporadúvané v jedinečných sakrálnych priestoroch Baziliky sv. Mikuláša – v do-

minante Malého Ríma. Bazilika dodnes uchováva dva významné historické funkčné organy. V roku 2013 získal po rekonštrukcii jeden z nich – pochádzajúci z roku 1783 - ocenenie Fénix - Kultúrna pamiatka roka 2012, na druhom hrával slovenský národný umelec Mikuláš Schneider Trnavský.

- > Realizácia otváracieho koncertu 27. júl, koncert sa konal v piatok (ostatné koncerty Trnavských organových dní sa konali tradične v nedeľu).
- > Trnava Tourism sa každoročne usiluje podporou koncertu a festivalu prilákať okrem jednoduchých návštevníkov na podujatie do Trnavy aj zaujať víkendových hostí na pobytové víkendové balíky s prenocovaním.
- > **výsledok:** zvýšená návštevnosť nie len otváracieho koncertu, ale aj celého festivalu, cca 800 návštevníkov na otváracom koncerte.

Stredoveká prešovačka, 31. 8. 2018 nádvorie Trnavskej radnice, Trnava

- > príprava a realizácia historicky zameraného podujatia v spolupráci s profesionálnou eventovou agentúrou špecializujúcou sa na historické podujatia,
- > 6. ročník – symbolické otvorenie vinárskej sezóny, s cieľom zaviesť tradíciu v Trnave a prinavrátiť mesto do čias vinárskej a vinohradníckej slávy,
- > prezentácia regionálnych vinárov a vinohradníkov a medovinnárstva,
- > **výsledok:** návštevnosť 1 283 návštevníkov

Ružindolská bosorka, 6. 10. 2018 námestie za kultúrnym domom, obec Ružindol

- > príprava a realizácia historicky zameraného podujatia v spolupráci s profesionálnou eventovou agentúrou špecializujúcou sa na historické podujatia,
- > 5. ročník – historická rekonštrukcia súbojov s bosorkami, po prvý krát v exteriéry formou dobového trhu doplneného o divadelné predstavenia so zameraním na rodiny s deťmi. Cieľom projektu bolo sprístupnenie aj menej známych lokalít destinácie Región TRNAVA a zároveň podpora turizmu v rámci destinácie. Hravou formou podujatie zachytáva históriu obce, približuje a odovzdáva ju mladšej generácii prostredníctvom dobových scénočiek, dobovou kuchyňou s možnosťou ochutnávky dobových špecialít.
- > **výsledok:** návštevnosť - 1 000 návštevníkov.

Pernikiáda, 2. 12. 2018 Kultúrne stredisko, obec Suchá nad Parnou

- > jedinečné podujatie zamerané na všetky vekové kategórie, ktoré otvorilo svoje brány aj pre návštevníkov z iných častí Slovenska. Hlavnou aktivitou na podujatí bolo zdobenie medovníkov, organizovanie rôznych workshopov zameraných na výrobu tradičných vianočných ozdôb, ikebán, vianočných oblačiek a pod. Počas podujatia sa návštevníci mali možnosť zoznámiť s tradíciami regiónu a vyskúšať si zdobenie medovníkov za pomoci profesionálov. Podujatie má niekoľkoročnú tradíciu.
- > **výsledok:** zvýšená návštevnosť o návštevníkov mimo obce - 420 návštevníkov.

5 B) Shuttle bus – preprava návštevníkov medzi atrakciami v regióne Trnava so sprievodcom CR

Suma použitej dotácie:

188,00 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom a účelom aktivity bolo zabezpečiť prepravu a odborný výklad pre individuálnych návštevníkov destinácie. Účelom bolo sprístupnenie jednotlivých atrakcií v regióne TRNAVA formou zabezpečenia shuttle busu v rámci podpory produktu „Tajomstvo ružovej grófký“ – preprava do medovinárstva Apimed a kaštielu v Dolnej Krupej v sprievode sprievodcu cestovného ruchu. Vďaka finančnej podpore sa tento produkt stal dostupným pre väčšiu časť individuálnych návštevníkov B2C. Cieľom organizácie bolo naďalej podporovať a zvyšovať povedomie o Regióne TRNAVA – regióne svetových vín aj pre rok 2018. V rámci budovania imidžu, ako aj podpore predaja destinácie ako vinárskej a medovinárskej, bolo cieľom prezentovať mesto Trnava ako destináciu, kde je vhodné sa ubytovať a začať odtiaľ poznávať destináciu hviezdovo do okolia. Hlavným motívom projektu bolo zabezpečenie dostupnosti vinárstiev počas podujatia Chute Malých Karpát (ďalej ako „CHMK“) dňa 10.11.2019 a počas piatkových termínov do medovinárstva pre individuálnych návštevníkov Regiónu Trnava s cieľom sprístupnenia týchto regionálnych produktov a zvýšenie ich návštevnosti a atraktívnosti.

Doprava do Dolnej Krupej do medovinárstva Apimed bola zabezpečovaná v čase od 18.00 hod. do 20.00 hod., doprava počas podujatia CHMK bola zabezpečovaná v časoch

10.45 hod., 13.45 hod. a 21.00 hod., odtiaľ nadväzovala doprava do celých Malých Karpát podľa grafikonu stanoveného organizátormi (od Bratislavy až po Doľany a Šenkvice – celá oblasť Malých Karpát BSK) :

19.10.	Doprava - Tajomstvo Ružovej Grófký – Dolná Krupá
19.10.	Sprievodcovanie - Tajomstvo Ružovej Grófký – Dolná Krupá
10.11.	Shuttle bus počas podujatia Chute Malých Karpát (Trnava – Suchá nad Parnou, Suchá nad Parnou – Trnava)



Aktivita 9: Vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj destinácie

Suma použitej dotácie:

2 299,91 EUR

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom a účelom projektu v roku 2018 pre Trnava Tourism bolo nadviazať na reflektovanie získaných informácií z prieskumu trhu so zameraním na získanie údajov o spotrebiteľskom správaní návštevníkov, ich dopyte v rámci destinácie a prieskumu ich výdavkov, aby boli zachytené aj trendové zmeny v ich spotrebiteľskom správaní, ktorý prebiehal v roku 2016-2017. V spolupráci s členmi a partneri v destinácii sa Trnava Tourism zamerala na zatriktívňovanie a skvalitňovanie ponuky služieb cestovného ruchu, prostredníctvom cielených workshopov zameraných na segmenty v destinácii. Workshopy a konferencie boli zamerané na plánovanie rozvoja destinácie v oblasti tvorby produktov, ich rozvoja, zatriktívne-

nia v zmysle záverov z prieskumu spotrebiteľského správania návštevníkov, ako aj zlepšenie predajných a marketingových techník jednotlivých partnerov pôsobiacich v destinácii s cieľom podpory synergického efektu cross-marketingu a predaja destinácie.

Trnava Tourism aj za rok 2018 spracovala monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu v destinácii z poskytnutých údajov od partnerov a ŠÚSR o návštevnosti.

Projekt v roku 2018 zahŕňal činnosti na organizovanie školení za účelom zvyšovania kvality poskytovaných služieb v cestovnom ruchu a informovanosti. V roku 2018 sa realizovali 3 aktivity:

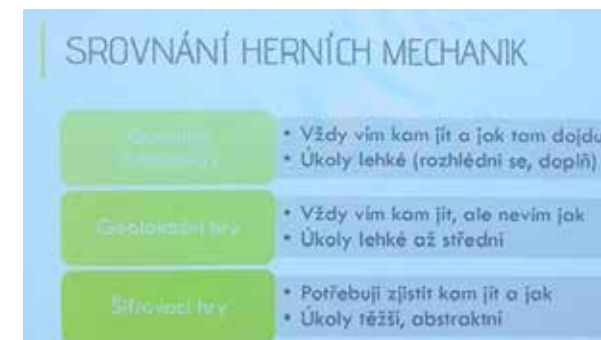
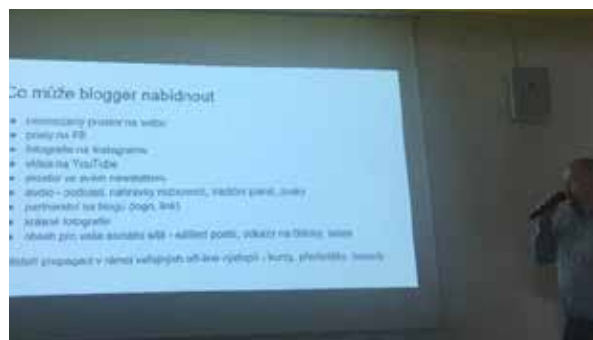
1. marketingové workshopy (december 2018)
2. workshop zameraný na skvalitňovanie ponuky služieb cestovného ruchu zameraný na ľudí prvého kontaktu v destinácii (november 2018)
3. Travevolution – odliš sa v cestovnom ruchu (apríl 2018)

V tejto aktivite sa s finančnou podporou MDVSR financovali vzdelávacie kampane pre poskytovateľov služieb a ich zamestnancov a doškoľovacie aktivity na zabezpečenie ich kvalitných a kvalifikovaných výkladov a informácií o destinácii, ako aj organizačné zabezpečenie workshopov a účasť na konferenciách Travevolution.

Počas roka sa Trnava Tourism zúčastnila na domácich workshopoch, prezentáciách, konferenciách, seminároch ako napríklad AICES, Erudio - Vedenie zamestnancov v cestovnom ruchu, HORECA TREND konferencií a iných odborných konferenciách, rokovaniach, workshopoch, pracovných stretnutiach sekcie CR MDV SR, ale aj odborných školení o V.O. a ďalších školeniach súvisiacich s činnosťou organizácie, ktoré boli financované z vlastných zdrojov.



10:20	Reklamní předměty měst - Pavel Pichler
10:40	Interpretace místního dědictví ve městech - Bára Dvořáková
11:20	Přestávka
11:40	Jak na facebookovou komunikaci měst - Martin Šilar
12:20	Gamifikace v cestovním ruchu - Luděk Hrnčíř
13:00	Práce s mikroinfluencery - Tomáš Hájek
13:40	Přestávka
14:00	Autentický přístup k městské turistice - Jana Janulíková
14:40	Human centred design - Lea Mentlíková
15:20	Grafický odpad měst - Veronika R. Nováková
16:00	Ukončení konference



Marketingové workshopy

Marketingové workshopy prebiehali počas mesiaca december v členských ubytovacích zariadeniach. Workshopy boli zamerané na plánovanie rozvoja destinácie v oblasti zlepšenie predajných a marketingových techník jednotlivých partnerov pôsobiach v destinácii s cieľom podpory synergického efektu cross-marketingu a predaja destinácie pri tvorbe produktov, ich rozvoja, zatraktívnenia.

Samotným workshopom predchádzala analýza online komunikácie, webovej stránky a pôsobenia na rezervačných portáloch. Formou externého konzultanta bola profesionálne vypracovaná analýza predajných a marketingových techník a ich aktuálneho stavu využívania (audit profilu ubytovacích zariadení) v online priestore a následne prebiehala v rámci workshopov prezentácia výsledkov tejto analýzy formou interaktívneho workshopu so zameraním na zlepšenie prezentačných techník a nástrojov v online priestore pre zatraktívnenie ponuky CR destinácie poskytovanej aj prostredníctvom ich distribučných nástrojov s presahom na destináciu vrátane odborných odporúčaní prostredníctvom profesionálneho konzultanta.

Na základe workshopov Trnava Tourism kontinuálne smeruje svoje aktivity s odkazom na zafinancovanie smerovania spolupráce s členskou základňou, s ohľadom na rozvoj destinácie, ako maximalizovať efekt získania pozornosti cieľových skupín aj prostredníctvom vybraných distribučných nástrojov v online priestore. Z poskytnutej dotácie sa hradilo komplexné zabezpečenie workshopu z obsahového hľadiska vrátane prípravy a jeho realizácie so zameraním na zlepšenie predajných a marketingových techník vybraných partnerov pôsobiach v destinácii s cieľom podpory synergického efektu cross-marketingu a predaja destinácie za účelom zatraktívňovania a skvalitňovania prezentácie ponuky služieb cestovného ruchu pre destináciu RegiÓN TRNAVA.

Workshop zameraný na skvalitňovanie ponuky služieb cestovného ruchu zameraný na ľudí prvého kontaktu v destinácii. Školenie pokrývalo témy ako komunikácia v cestovnom ruchu (verbálna a neverbálna), psychológia komunikácie (psychosomatické stavy klienta a pracovníkov v cestovnom ruchu), komunikačné zručnosti (reč, počúvanie, kladenie otázok, gestika, mimika, argumentácia a presvedčanie), profil klienta (zákaznícke skupiny, temperament, typy klientov) a budovanie vzťahu s klientom, komunikácia s nespokojným zákazníkom.

Workshop bol určený pre pracovníkov prvého kontaktu – najmä pre pracovníkov recepcie, čašníkov a barmanov, pracovníkov TIC, pracovníkov cestovných kancelárií a agentúr, pracovníkov aquaparkov a wellness centier, turistických sprievodcov, kurátorov a sprievodcov v kultúrnych pamiatkach, múzeách a galériách a pod. Z poskytnutej dotácie sa hradilo catering a prenájom priestorov. Samotné školenie bolo financované z eurofondov a s finančnou podporou OOCR Trnava Tourism a poskytnutej dotácie MDV SR.

Konferencia Travevolution – odliš sa v cestovnom ruchu

Dotácia bola použitá na uhradenie účastníckeho poplatku na konferenciu Travevolution. Išlo o unikátnu konferenciu, ktorá sa konala v Brne. Konferencia si kládla za cieľ ukázať myšlienkové postupy, ako sa odlišiť a nájsť svojho zákazníka a aké marketingové nástroje k odlišeniu používať. Na konferencii vystúpili poprední odborníci na cestovný ruch, online marketing, propagačné materiály, gaming v cestovnom ruchu, ale aj blogeri, influenceri a novinári.

SÚVAHA 2018

Súvaha (Úč. NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 SID

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 005 + r. 021	001	11620,80	5451,00	6169,80	7600,80
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	3960,00	3960,00	0,00	792,00
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti (012-(072+091AU))	003				
Softvér 013 - (073+091AU)	004	3960,00	3960,00	0,00	792,00
Občianke práva 014 - (074 + 091AU)	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(075 + 079 + 091 AU)	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AU)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	7660,80	1491,00	6169,80	6908,80
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (031 + 092AU)	012	7660,80	1491,00	6169,80	6908,80
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022 - (052 + 092AU))	013				
Dopravné prostriedky 023 - (063 + 092AU)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (065 + 092AU)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (066 + 092AU)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (068 + 092AU)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (069 +092AU)	018				
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AU)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AU)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AU)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AU)	024				
Požičky podnikom v skupine a ostatné požičky (066 + 067) - 096 AU	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AU)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AU)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (063 - 096 AU)	028				

Súvaha (Úč. NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 SID

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	77166,74		77166,74	47891,98
1. Zásoby r. 031 až r. 036	030	10998,66		10998,66	6776,70
Material (112 + 119) - 191	031				
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122)-(192+193)	032				
Výrobky (123 - 194)	033				
Zvieratá (124 - 195)	034				
Tovar (132 + 139) - 196	035	10998,66		10998,66	6776,70
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AU - 391 AU)	036				
2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
Pohľadávky z obchodného styku (311 AU až 314 AU) - 391 AU	038				
Ostatné pohľadávky (315 AU - 391AU)	039				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358AU - 391AU)	040				
Iné pohľadávky (335 AU + 373 AU + 375 AU + 378AU) - 391AU	041				
3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	1068,32		1068,32	2539,39
Pohľadávky z obchodného styku (311AU až 314 AU) - 391AU	043	978,32		978,32	2539,39
Ostatné pohľadávky (315 AU - 391 AU)	044	90,00		90,00	
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AU - 391AU)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AU)	049				
Iné pohľadávky (335AU + 373AU + 375AU + 378AU) - 391AU	050				
4. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	65099,76		65099,76	38975,87
Pokladnica (211 + 213)	052	5485,56	x	5485,56	785,75
Bankové účty (221 AU + 251)	053	59614,20	x	59614,20	37790,12
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AU)	054		x		
Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255 + 256 + 257) - 291AU	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AU)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	97,90		97,90	254,71
1. Náklady budúcich období (381)	058	97,90		97,90	254,71
Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	88885,44	5451,00	83434,44	55747,47

Sôvaha (Úč. NUJ 1-01) IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 SID

strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	5	6
A. VLAŠTNE ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU	061	56473,71	37097,74
r. 062+ r. 068 + r. 072 + r. 073			
1. Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062		
Základné imanie (411)	063		
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
Fond reprodukcie (413)	065		
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí (415)	067		
2. Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068		
Rezervný fond (421)	069		
Fondy tvorené zo zisku (423)	070		
Ostatné fondy (427)	071		
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+, - 428)	072	37721,06	14219,14
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	18752,65	22878,60
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097	074	23537,69	14080,24
r. 076 až r. 078			
1. Rezervy r. 076 až r. 078	075	3798,78	2959,24
Rezervy zákonné (451AU)	076		
Ostatné rezervy (459AU)	077		
Krátkodobé rezervy (323 + 451AU + 459AU)	078	3798,78	2959,24
2. Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	1090,20	916,74
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	1090,20	916,74
Vydané dlhopisy (473)	081		
Záväzky z nájmu (474 AU)	082		
Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083		
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
Ostatné dlhodobé záväzky (373 AU + 479 AU)	086		
3. Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	18648,71	10204,26
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	6503,06	1468,63
Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	089	4741,17	4877,60
Zúčtovanie so sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	2721,42	2829,72
Daňové záväzky (341 až 345)	091	4683,06	1007,28
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092		1,93
Záväzky z upísaných nespustených cenných papierov a vkladov (367)	093		
Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
Spojovací účet pri združení (396)	095		
Ostatné záväzky (379 + 373 AU + 474 AU + 479 AU)	096		23,10
4. Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097		
Dlhodobé bankové úvery (461AU)	098		
Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AU)	099		
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 102 a r. 103	101	3423,04	4569,49
1. Výdavky budúcich období	102		0,00
Výnosy budúcich období (384)	103	3423,04	4569,49
VLAŠTNE ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101	104	83434,44	55747,47

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT 2018

Výkaz ziskov a strát (Úč. NUJ 2-01) IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 / SID

Číslo účtu	Náklady	Číslo radku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezačlenená	Začlenená	Spolu	
a	b	a	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	479,76	2227,49	2707,26	14485,68
502	Spotreba energie	02	1162,73	947,87	2100,60	2463,29
504	Predaný tovar	03		25802,39	25802,39	7214,63
511	Opravy a udržiavanie	04				56,84
512	Ostatné	05	1809,26	114,31	1920,57	2328,55
513	Náklady na reprezentáciu	06	220,82	122,86	343,68	2790,36
515	Ostatné služby	07	70237,23	20401,41	90638,64	80551,65
521	Mzdové náklady	08	34807,61	43625,93	78433,54	66730,17
524	Zákonné sociálne poisťenie a zdravotné poisťenie	09	12134,78	11845,84	23980,62	20830,72
525	Ostatné sociálne poisťenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	1517,96	660,50	2183,51	1955,17
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13	73,37		73,37	
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	27,64	37,84	65,68	107,60
541	Zmluvné pokuty a penále	16	0,17		0,17	93,81
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18		2336,51	2336,51	
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	28,40		28,40	2,29
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22	9227,12		9227,12	
548	Manka a škody	23		76,50	76,50	1833,06
549	Iné ostatné náklady	24		1046,96	1046,96	227,49
551	Opisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	1431,00		1431,00	1431,00
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zväzkom	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtovná trieda 5 spolu	r. 01 až r. 37	38	136145,12	106250,95	242396,07	203091,90

Výkaz ziskov a strát (Úč. NUJ 2-01) IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 / SID

Číslo účtu	Výnosy	Číslo radku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezačlenená	Začlenená	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40		52815,75	52815,75	50349,25
604	Tržby za predaný tovar	41		45266,19	45266,19	14670,87
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnitroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odprávanie pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Príjaté dary	55				
647	Ostatné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58		28,53	28,53	417,50
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondov	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Príjaté príspevky od organizačných zväzkov	67				
662	Príjaté príspevky od iných organizácií	68	650,00		650,00	
663	Príjaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Príjaté členské príspevky	70	90706,80		90706,80	89648,80
665	Príjaty z podielu zaplatenej dane	71				
667	Príjaty príspevky z verejnej zbierky	72				
691	Dotácie	73	70392,45		70392,45	70635,25
Účtovná trieda 6 spolu	r. 39 až r. 73	74	168349,25	58299,47	266148,72	226021,72
Výsledok hospodárenia pred zdanením	r. 74 - r. 38	75	29904,13	-11151,48	18752,65	22629,82
591	Daň z príjmov	76				51,22
595	Ostatné odozvy dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení	(r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (-/+)	78	29904,13	-11151,48	18752,65	22678,60