

SPRÁVA O ČINNOSTI 2019

TRNAVA TOURISM

Bc. Marcel Krajčo
predseda predstavenstva

Ing. Michaela Potočárová
zastupujúca výkonná riaditeľka



OBSAH

Identifikácia organizácie	3	1 c) reklama, inzercia a reklamné kampane a tvorba ich obsahu	43
Členovia	4	Aktivita 2: činnosť turistického informačného centra	54
Organizačná štruktúra	5	Aktivita 3: tvorba a prevádzka rezervačného systému	58
Činnosť trnava tourism	6	Aktivita 5: podpora atraktivít danej lokality	59
Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2019	7	5 a) tematické podujatia a podpora eventov	60
Implementácia projektu pre rok 2019	23	5 b) shuttle bus – preprava návštevníkov medzi atrakciami v regióne	62
Aktivita 1: marketing a propagácia	24	Aktivita 9: vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj destinácie	63
1 a) veľtrhy, výstavy, prezentácie a infocesty	25	Účtovná uzávierka	64
1 b) tvorba propagačných tlačovín, predmetov, roll-upov a iné	36		

TRNAVA TOURISM

Identifikácia organizácie

Trnava Tourism, oblasťná organizácia cestovného ruchu založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 23. 2. 2012 zapísaná v Registri oblasťných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 09366/2012/SCR

Sídlo organizácie: **Hospodárska 33,
917 01 Trnava**
IČO: **422 88 924**
DIČ: **2023490348**
IČ DPH: **SK 2023490348**

Bankové spojenie:

TATRABANKA, a. s.
2923872025/1100 | IBAN SK95 1100 0000 0029 2387 2025

TATRABANKA, a. s.
2923872033/1100 | IBAN SK73 1100 0000 0029 2387 2033

www.regiontrnava.sk
info@trnavatourism.sk
+421 (0) 33 32 36 440



Členovia

Mestá a obce

Mesto Trnava

Obec Jaslovské Bohunice

Obec Ružindol

Obec Smolenice

Obec Suchá nad Parnou

Obec Špačince

Obec Biely Kostol

Ostatní členovia

OLYMPIC CASINO SLOVAKIA s. r. o.

MEDIAFLASH, s. r. o

HI Kongres Hotel Trnava s. r. o. | HOTEL HOLIDAY INN

Q100, s. r. o | HOTEL IMPIQ

VÍNO MRVA & STANKO, a. s.

ZENAGRO, s. r. o. | VINÁRSTVO TERRA PARNA

KLASTER SMOLENICE, občianske združenie

SLAVOMÍR DZVONIK | sprievodca cestovného ruchu

ING. PETER KUDLÁČ – APIMED | APIMED

SPECTRUM GROUP, a. s. | HOTEL SPECTRUM

BAR. BAR, s. r. o. | PENZIÓN PATRIOT

GOLF TRNAVA, s. r. o. | GOLF TRNAVA

VÍNO MAGULA, s. r. o. | MAGULA rodinné vinárstvo

STEGA, s. r. o. | SYNAGÓGA CAFÉ

OZ Miesta pre mladých | TRNAVSKÝ LANÁČ

OZ PUBLIKUM | Malý Berlín

G O R O s. r. o. | Hotel London

Divadlo Jána Palárika

Partneri

Spoločnosti

VÍNA Z MLYNA

KARPATSKÁ PERLA

Organizačná štruktúra

Dozorná rada Trnava Tourism

predseda **Ing. Jozef Skubeň**
 podpredseda **Mgr. Michal Kučavík**
 člen **Ing. Peter Stanko**
 člen **Anton Chrvála**

Predstavenstvo Trnava Tourism

predseda **Mgr. Peter Nízl**
do 18. 6. 2019
od 19. 6. 2019 **Bc. Marcel Krajčo**
 podpredseda **Ján Poldruhák**
 člen **Ing. Vladimír Púčik**
 člen **Ivan Novotný, MBA.**

Výkonná riaditeľka Trnava Tourism (na rodičovskej dovolenke)

Ing. Petra Blažejová

zastupujúca výkonná riaditeľka Trnava Tourism

Ing. Michaela Potočárová

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie.

Zamestnanci

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

2019	2018	2017	2016	2015	2014
18	19	11	11	11	11

z toho počet vedúcich zamestnancov

2019	2018	2017	2016	2015	2014
3	3	3	3	3	3

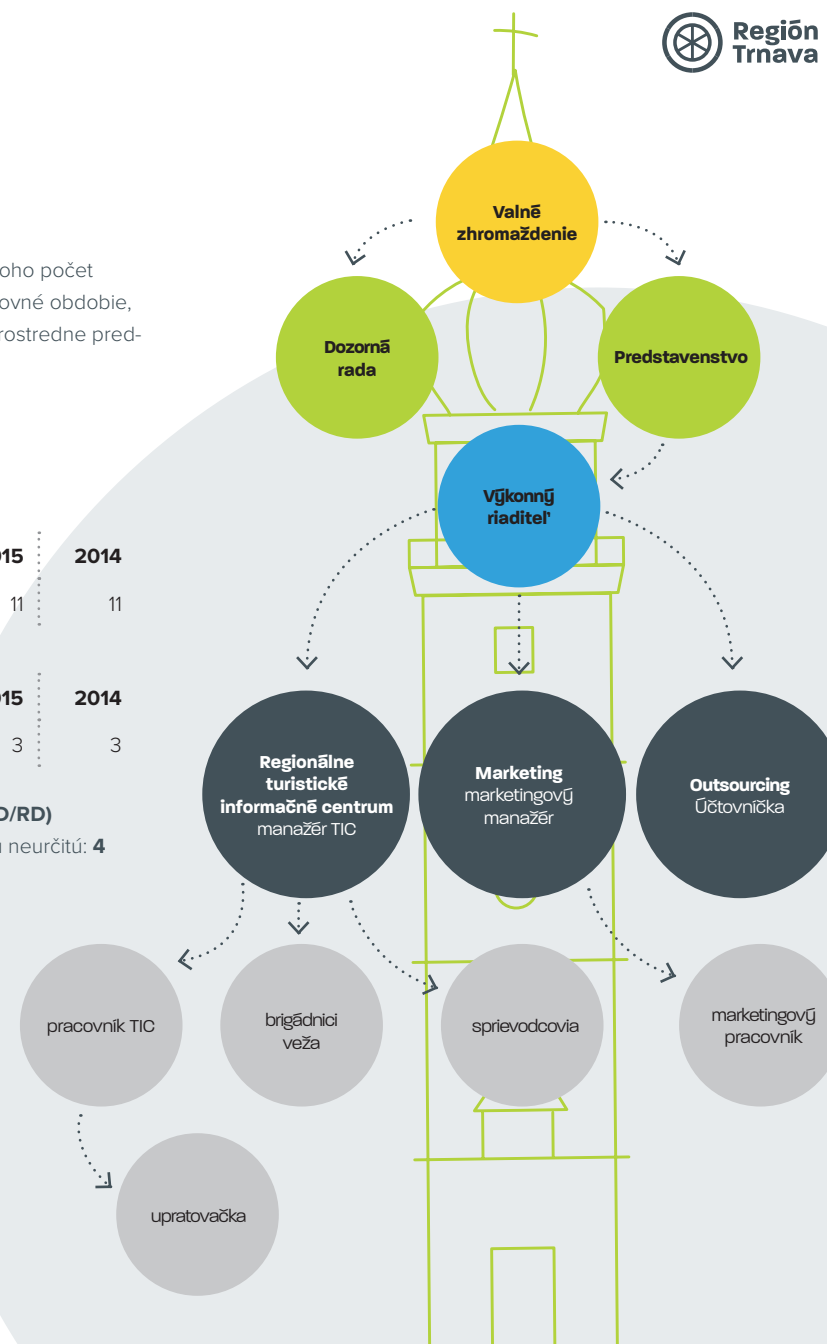
Na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **1 (MD/RD)**

Zamestnancov na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **4**

Dohody o brigádnickej činnosti študenta: **6**

Dohody o vykonaní práce: **1**

Sprievodcovia (dohoda o pracovnej činnosti): **7**



Činnosť Trnava Tourism

V súlade s ustanovením § 15 zákona a čl. II Stanov Organizácia:

- a. podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b. tvorí a realizuje marketingové a iné propagačné aktivity cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c. presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d. spolupracuje s orgánmi obcí a inými osobami pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- e. podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f. organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov,
- g. poskytuje poradensko-konzultačné služby svojim členom a iným klientom,
- h. spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu, zabezpečuje realizáciu podporených projektov rozvoja cestovného ruchu,
- i. presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j. zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- k. v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l. iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- m. zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n. aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o. mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie cestovného ruchu a zástupcami odbornej verejnosti,
- q. môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
- t. realizuje iné aktivity schválené valným zhromaždením v rámci koncepčných dokumentov, na podporu dosiahnutia hlavného účelu – podpory a tvorby podmienok rozvoja cestovného ruchu.

Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2018

Na vývoj cestovného ruchu v destinácii TRNAVA mali vplyv globálne sa meniace trendy, ktoré vplývajú na rozvoj mestského turizmu, ale zároveň aj negatívne ovplyvňujú dĺžku prenocovaní a ubytovanie návštevníkov v destinácii. S rozširovaním ponuky a skvalitňovaním ubytovacích služieb v okolitých obciach nastal nárast dopytu po ubytovaní v týchto lokalitách destinácie. Naopak v meste Trnava vplyvom nárastu obchodných cestujúcich vzniká špecifická situácia na trhu cestovného ruchu, a to, že sú ubytovacie zariadenia počas týždňa v kategórii hotelov triedy 3-4* v meste Trnava obsadené, resp. rezervované na dlhodobé kontrakty práve touto skupinou turistov, avšak ponuka ubytovacích kapacít pre tzv. leisure klientelu počas týždňa (napr. autobusové skupiny) už z uvedeného dôvodu nie sú dostatočné v ponuke, jedine počas víkendov, kedy je ale dopyt zo strany tejto klientely výrazne nižší. Naďalej preto je výzvou pre OOCR Trnava Tourism sa zameriavať najmä na individuálnych návštevníkov, ktorí na túto ponuku služieb vedia reagovať oveľa flexibilnejšie a propagácia je cielenejšia.

Cieľové ukazovatele projektu boli v mnohých smeroch naplnené nad očakávania. Viď tabuľka nižšie, ktorá obsahuje vyhodnotenie indikátorov projektu v hodnotovom vyjadrení za rok 2019 v porovnaní plán verzus skutočne dosiahnutá hodnota. V grafoch uvedených nižšie sú zaznamenané aj vývojové krivky a grafy s textovým popisom výkonov v ubytovacích zariadeniach poskytnutých ŠÚSR, členskými samosprávami a interné spracovania údajov. Celkový vývoj destinácie mal rastúcu tendenciu, čo naznačujú aj štatistické výsledky atraktivít mesta (na príklade Mestskej veže v Trnave a TIC).

Podľa údajov zverejnených Štatistickým úradom SR (ďalej ako „ŠÚSR“) sa v Regióne TRNAVA v roku 2019 ubytovalo spolu

Navrhované indikátory	2019 (plán)	2019 (skutočnosť)
Počet prenocovaní** (uvedú sa prenocovania podľa § 2 písm. d) zákona na základe štatistického zisťovania)	200 000	238 079
Výška vybranej dane za ubytovanie*	110 000,00 €	126 362,70 €
Počet turistov v ubytovacích zariadeniach**	50 000	65 899
Počet návštevníkov v TIC	21 000	18 837
Počet návštevníkov podporených podujatí	1 500	2 400
Počet návštevníkov pamiatky v centre mesta Trnava – historickej mestskej veže	18 000	22 786
Počet návštevníkov destinačných produktov a prehliadok mesta	200	875
Počet návštevníkov destinačného portálu regiontrnava. sk	120 000	160 904

* Pozn. výška vybranej dane za ubytovanie z výkazu FIN 1-12, údaje od členských samospráv, 2020

** Pozn. údaje zo ŠÚSR

o 10,05 % viac návštevníkov oproti rovnakému sledovanému obdobiu roku 2018. V absolútnom vyjadrení prišlo o 6016 turistov viac. Spolu v Regióne TRNAVA bolo zaevidovaných podľa údajov ŠÚ SR 152 427 prenocovaní, čo predstavuje o takmer 22 % viac prenocovaní v porovnaní s rovnakým obdobím predchádzajúceho roku 2017. Turisti v Regióne TRNAVA strávili v sledovanom období v roku 2018 v priemere 2,4 dňa.

Podľa údajov poskytnutých ŠÚSR v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu v Regióne TRNAVA strávili Slováci 75 996 prenocovaní v roku 2019, čo je o 6,05 % viac oproti rovnakému sledovanému obdobiu roka 2018. V Regióne TRNAVA sa ubytovalo o 13,81 % viac domácich turistov než v roku 2018, t. j. celkovo

37 562 turistov. V ubytovacích zariadeniach Regiону TRNAVA strávili Slováci v priemere 2,29 noci. Z celkového počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu Regiону TRNAVA roka 2019 tvorili domáci návštevníci 57 %.

Celkovo sa v roku 2019 v Regióne TRNAVA ubytovalo 28 337 zahraničných turistov, čo predstavuje o 5 % viac hostí ako v roku 2018 a uskutočnili o 1 % menej prenocovaní ako v rovnakom období roku 2018. V priemere strávili zahraniční návštevníci v Regióne TRNAVA 2,3 noci.

Z celkového počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu Regiónu TRNAVA roka 2019 tvorili zahraniční návštevníci 44 %.

Najviac zahraničných návštevníkov v roku 2019 do Regiónu TRNAVA prišlo z Českej republiky (7 073) t. j. 25 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov, Nemecka (2 309) t. j. 8 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov, Poľska (2 033) t. j. 7 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov t. j. 7 %, Francúzska (3 534) t. j. 12 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov, Rakúska (1 284) t. j. 5 % z celkového počtu zahraničných návštevníkov.

Za rok 2019 bol zaznamenaný nárast v počte turistov zo Spojeného kráľovstva +126 % a v počte prenocovaní +147 %, Číny +179 % a v počte prenocovaní +57 %, Maďarska +51 % a v počte prenocovaní +25 % a Francúzska v počte turistov +30 % a v počte prenocovaní +31 %, Ostatné ázijské štáty +169 % a v počte prenocovaní +111 %.

Najväčší počet prenocovaní bol zaznamenaný u návštevníkov z 1. Českej republiky, 2. Francúzska, 3. Nemecka, 4. Spojeného kráľovstva, 5. Poľska, 6. Rumunska, 7. Talianska, 8. Rakúska, 9. Španielska, 10. Ukrajiny.

28 337

zahraničných turistov

+10 %

viac hostí ako v roku 2018



+22 %

viac prenocovaní



Priemerne

2,3

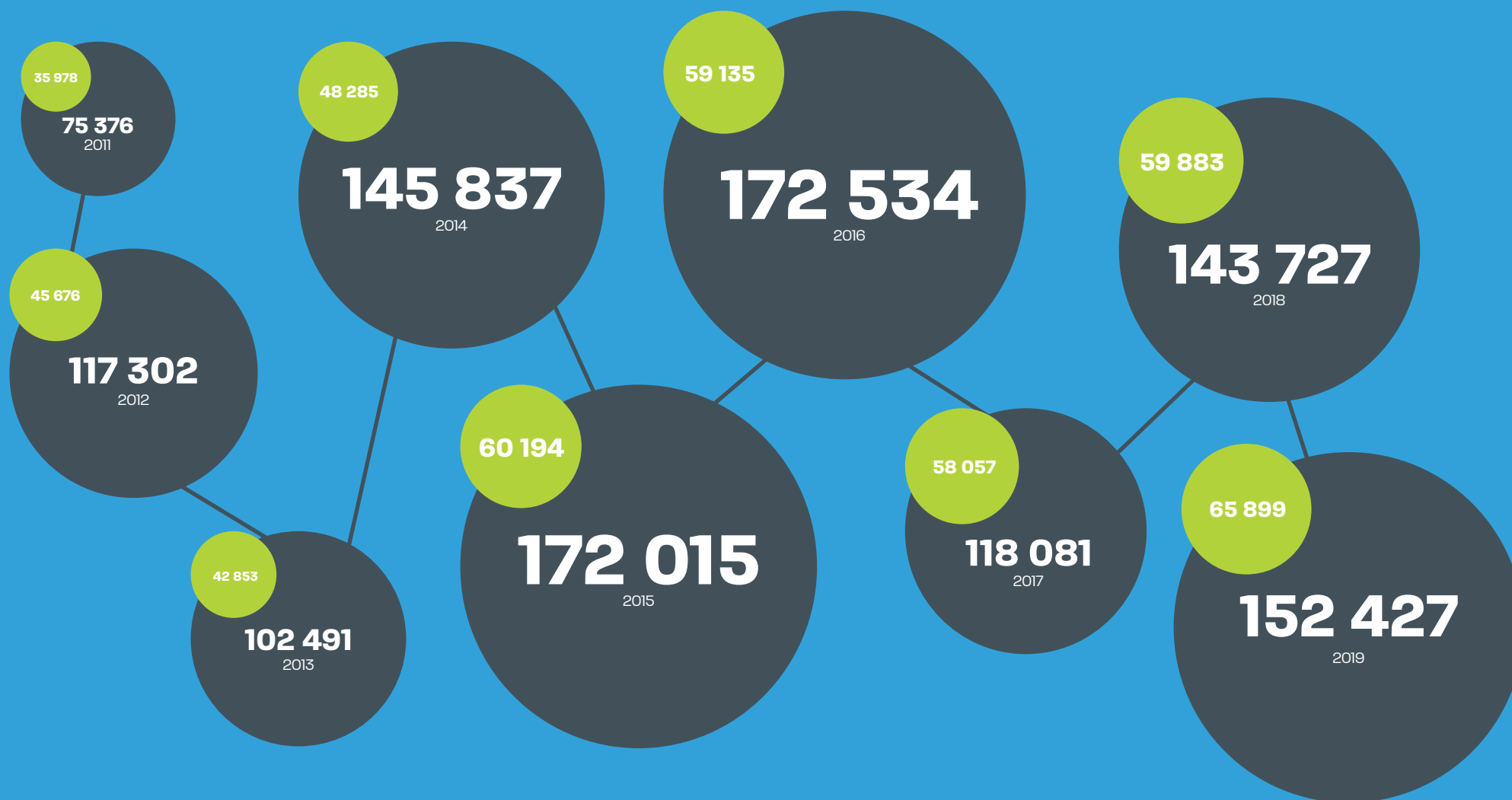
noci

56 % vs. 44 %

domáci návštevníci (prenocovanie)

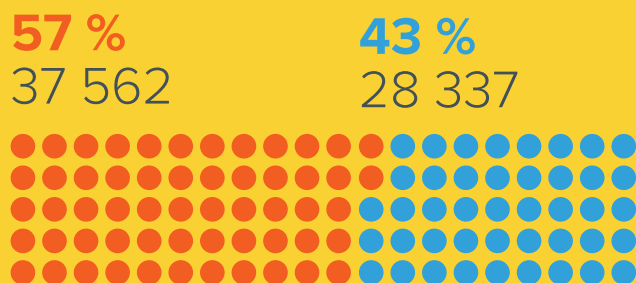
zahraniční návštevníci (prenocovanie)

Počet návštevníkov vs. počet prenocovaní (2011-2019)

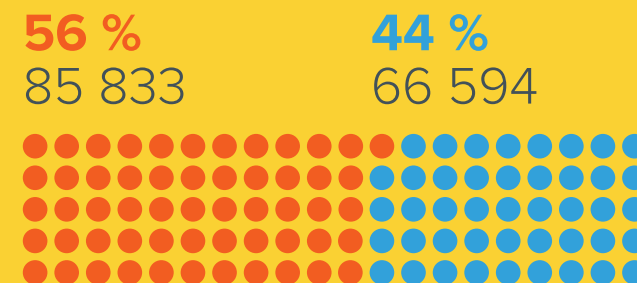


● Počet návštevníkov spolu ● Počet prenocovaní návštevníkov spolu

 Počet **návštevníkov**
podľa krajiny pôvodu
(2019)



 Počet **prenocovaní**
podľa krajiny pôvodu
(2019)

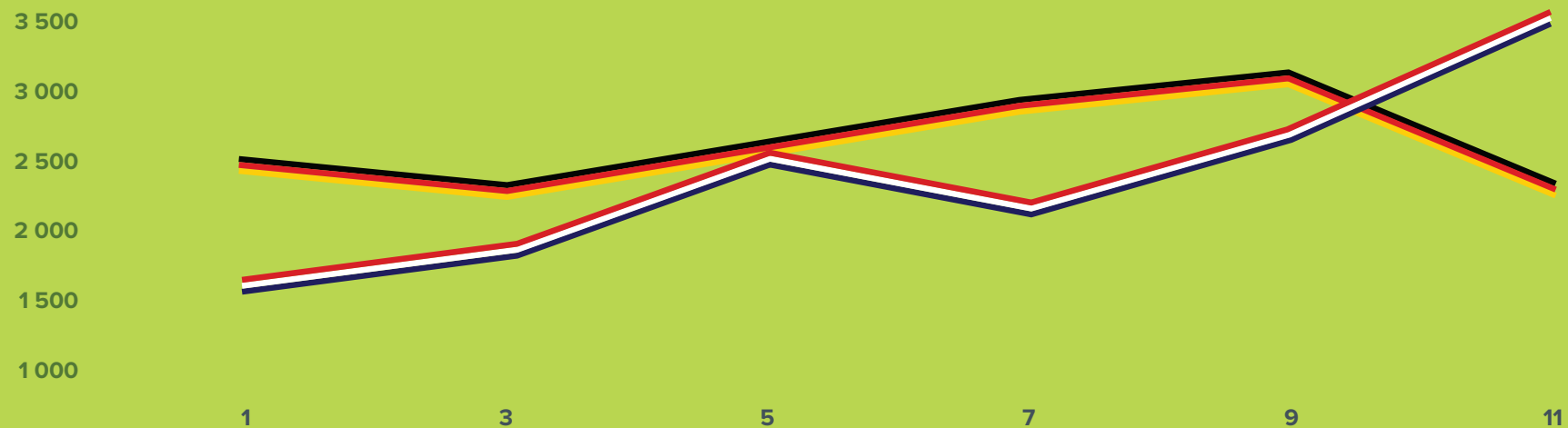


● Domáci návštevníci ● Zahraniční návštevníci

Počet prenocovaní Nemecko vs. Francúzsko

Zdroj: ŠÚSR, 2020 | Spracované: Trnava Tourism

Nemecko Francúzsko



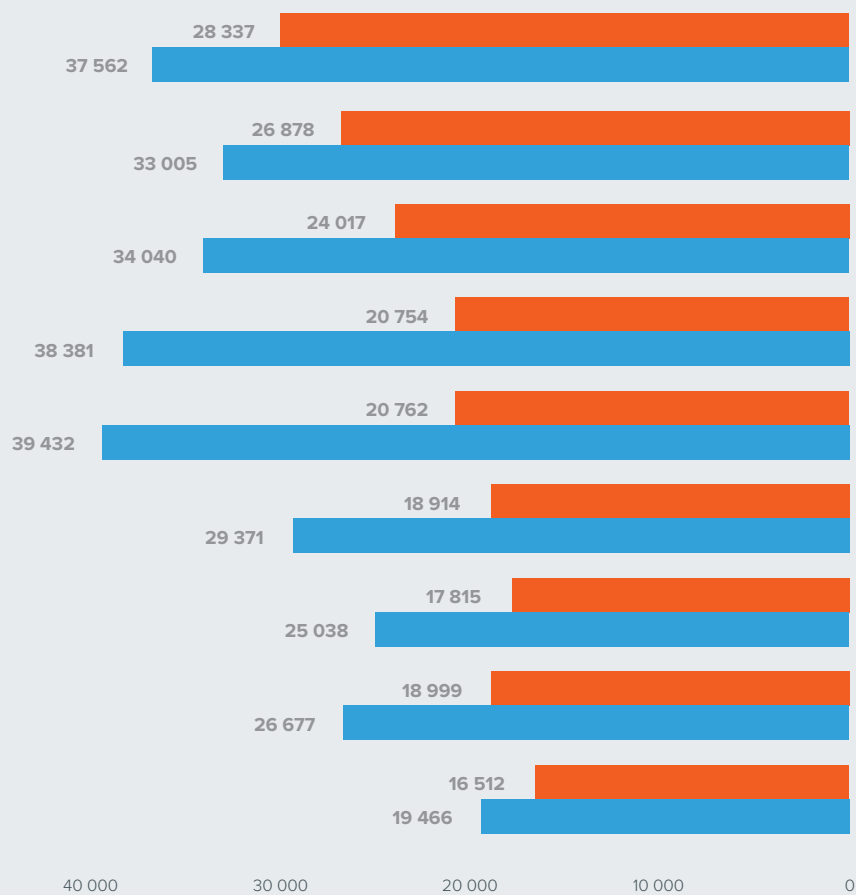
Počet návštevníkov a prenocovaní ostatné krajiny

Zdroj: ŠÚSR, 2019 | Spracované: Trnava Tourism

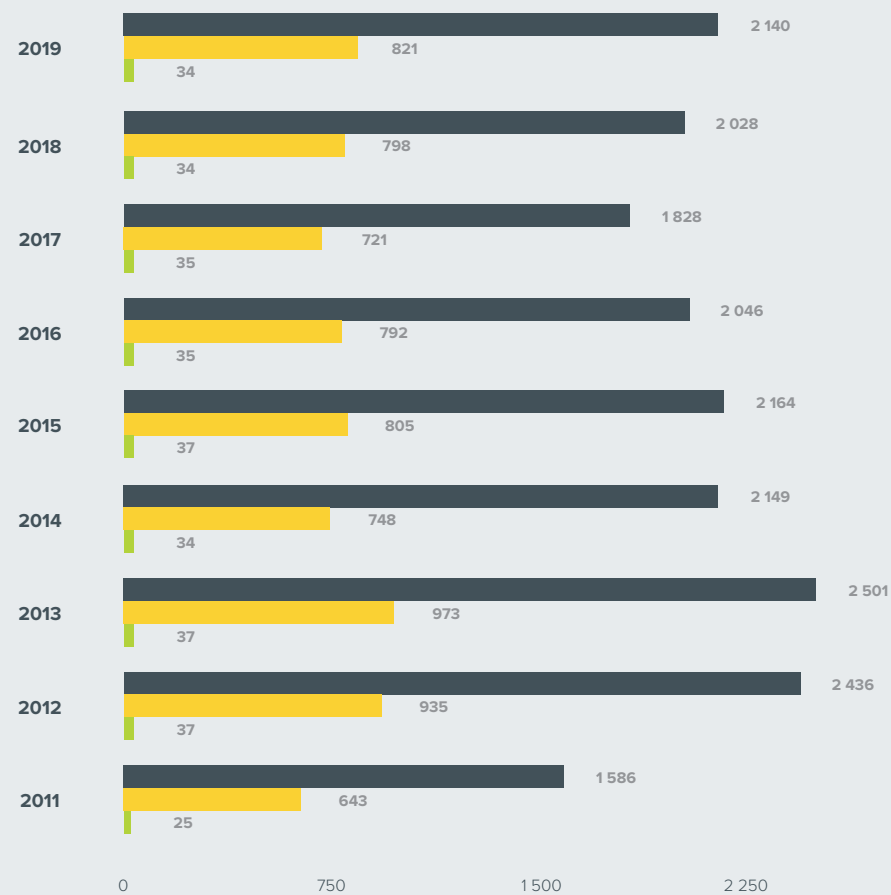
Počet návštevníkov 2019 Počet prenocovaní 2019



Štruktúra návštevníkov v ubytovacích zariadeniach 2011 - 2019



Kapacity ubytovacích zariadení 2011 - 2019



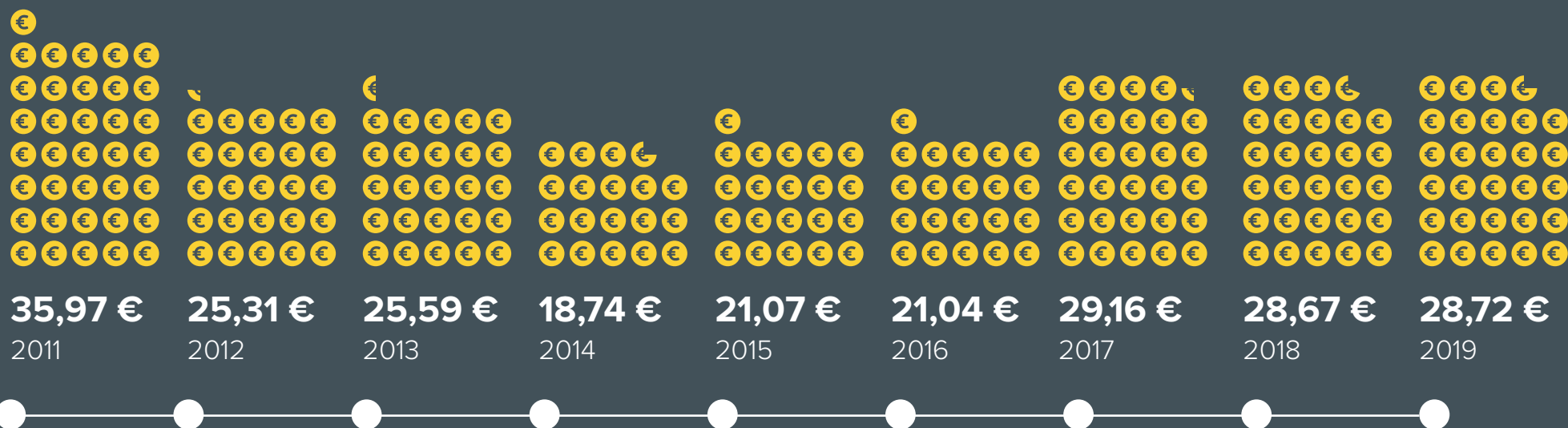
Zdroj: ŠÚSR, 2019

● Domáci návštevníci ● Zahraniční návštevníci

● Počet lôžok ● Počet izieb ● Počet ubytovacích zariadení

Priemerná cena ubytovania v ubytovacích zariadeniach (2011-2019)

Zdroj: ŠÚSR, 2020



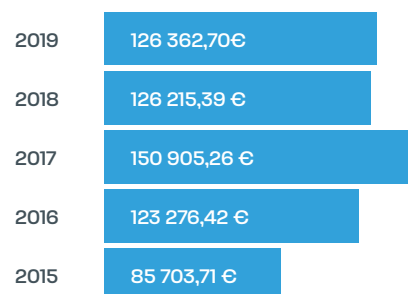
Výber dane za ubytovanie

Celkový výber dane za ubytovanie bol zaevidovaný v samosprávach Regiónu TRNAVA vo výške 126 362,70 €. Výber dane za ubytovanie sa zvýšil o 0,12 % a počet prenocovaní poklesol o 10 % v Regióne TRNAVA. Celkový počet prenocovaní zaznamenaný samosprávami podľa výberu dane za ubytovanie v Regióne TRNAVA bol vo výške 238 079 prenocovaní. V roku 2019 bol zaevidovaný výber dane za ubytovanie v meste Trnava vo výške 108 946,19 €, čo predstavuje zníženie v medziročnom porovnaní o 2 % a počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie poklesol o 15 % a bol zaznamenaný vo výške 194 076 prenocovaní.



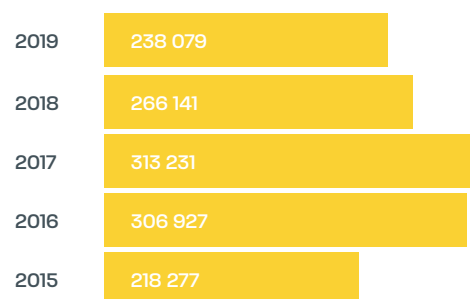
Výber dane za ubytovanie Regiõn Trnava

Zdroj: členské samosprávy, 2020 | Spracované: OOCr tt, 02/2020

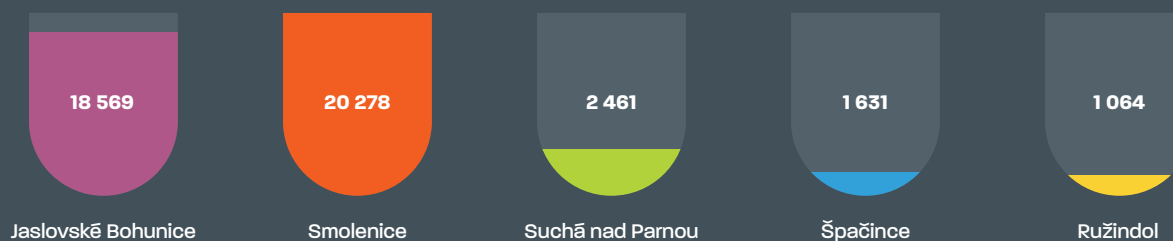


Počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie

Zdroj: členské samosprávy, 2020 | Spracované: Trnava tourism



Počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie v členských obciach za rok 2019

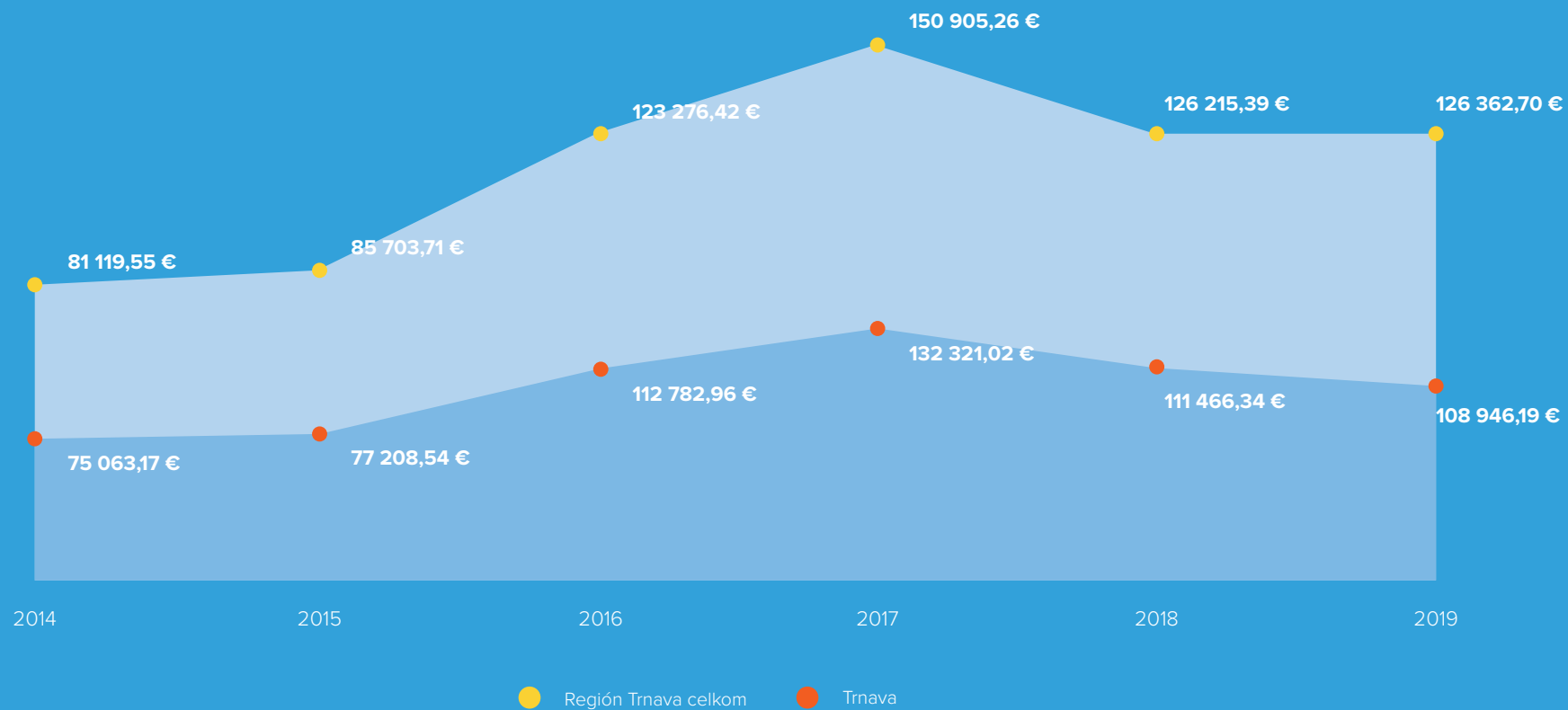


Výber miestnej dane za ubytovanie v členských obciach za rok 2019



Výber dane za ubytovanie Región Trnava

Zdroj: Členské samosprávy, spracované: OOCR TT, 02/2020



Návštevnosť Turistického informačného centra regiónu Trnava

Návštevnosť v Turistickom informačnom centre Regiónu TRNAVA bola zaznamenaná rok 2019 s poklesom o 11,9 % z počtu 21 381 na 18 837. Návštevnosť v roku 2019 ovplyvnila rekonštrukcia priestorov z dôvodu modernizácie TIC od 09/2019 do 10/2019. Napr. len za mesiac september klesla návštevnosť o viac ako 1400 návštevníkov oproti predchádzajúcemu sledovanému obdobiu roka 2018. Rekonštrukcia v priestoroch TIC prebieha do konca októbra 2019, v priestoroch mestskej veže až do januára 2020.

Najväčší nápor návštev je v mesiacoch júl-september a opäť nárast nastáva v mesiacoch november – december. Najslabšími mesiacmi v roku 2019 boli január až marec, kedy celková návštevnosť TIC predstavovala pre porovnanie mesačnú návštevnosť mesiaca august.

Návštevnosť zo strany zahraničných návštevníkov v Turistickom informačnom centre Regiónu TRNAVA medziročne poklesla

o 13,1 % z počtu 4 473 na 3 889. Najvyššia návštevnosť zo strany zahraničných návštevníkov bola zaznamenaná v mesiaci júl a druhým najsilnejším mesiacom bol mesiac august. Veľká skupina zo strany zahraničných návštevníkov vyhľadáva služby TIC v mesiaci máj. Môžeme skonštatovať, že najviac individuálnych návštevníkov prichádzajúcich do TIC je v období máj – október. Adventné obdobie je zatiaľ menej navštevované zo strany zahraničných návštevníkov prichádzajúcich za službami do TIC. Návštevnosť však bola výrazne poznačená rekonštrukciou a modernizáciou priestorov TIC a Mestskej veže.

V rámci Turistického informačného centra Regiónu TRNAVA bola zaznamenaná najvyššia návštevnosť turistov z Českej republiky, Nemecka, Maďarska, Anglicka, Poľska, Francúzska, Španielska, Ruska, Rakúska, Talianska a Srbska.

21 381

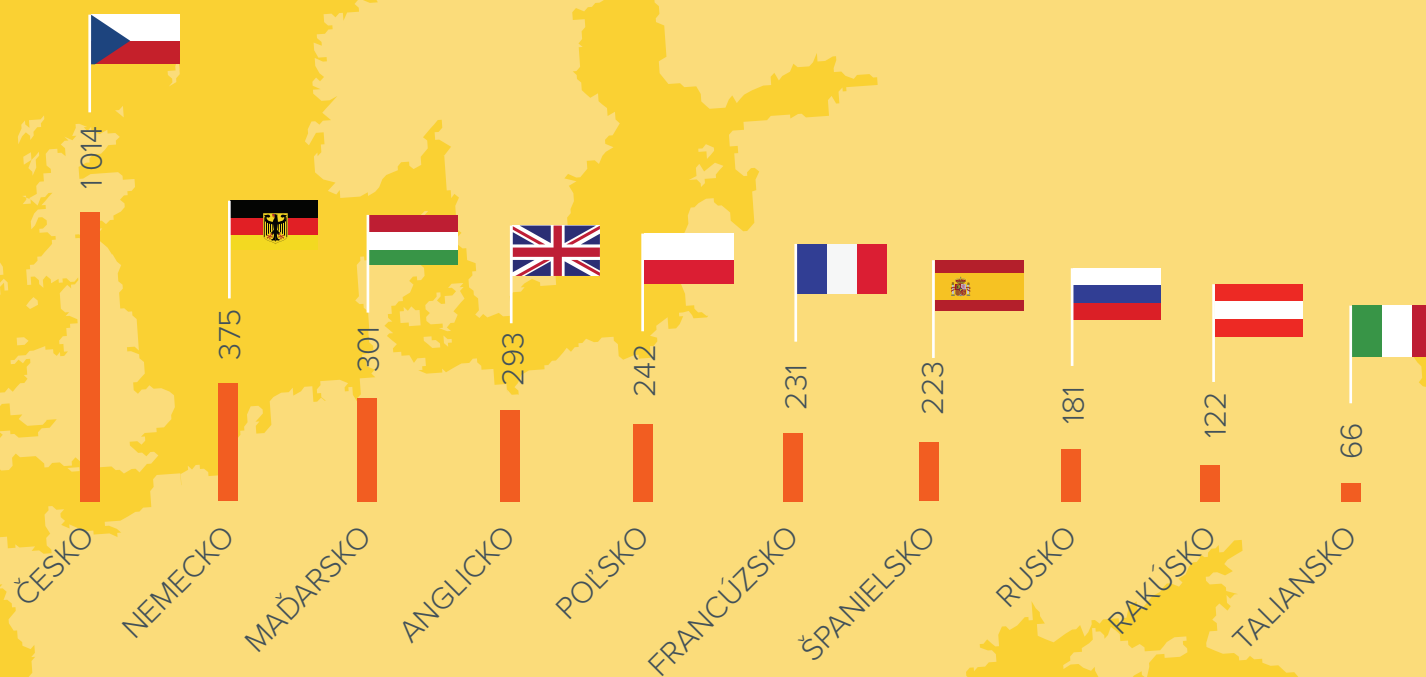
návštevníci v roku 2018

18 837

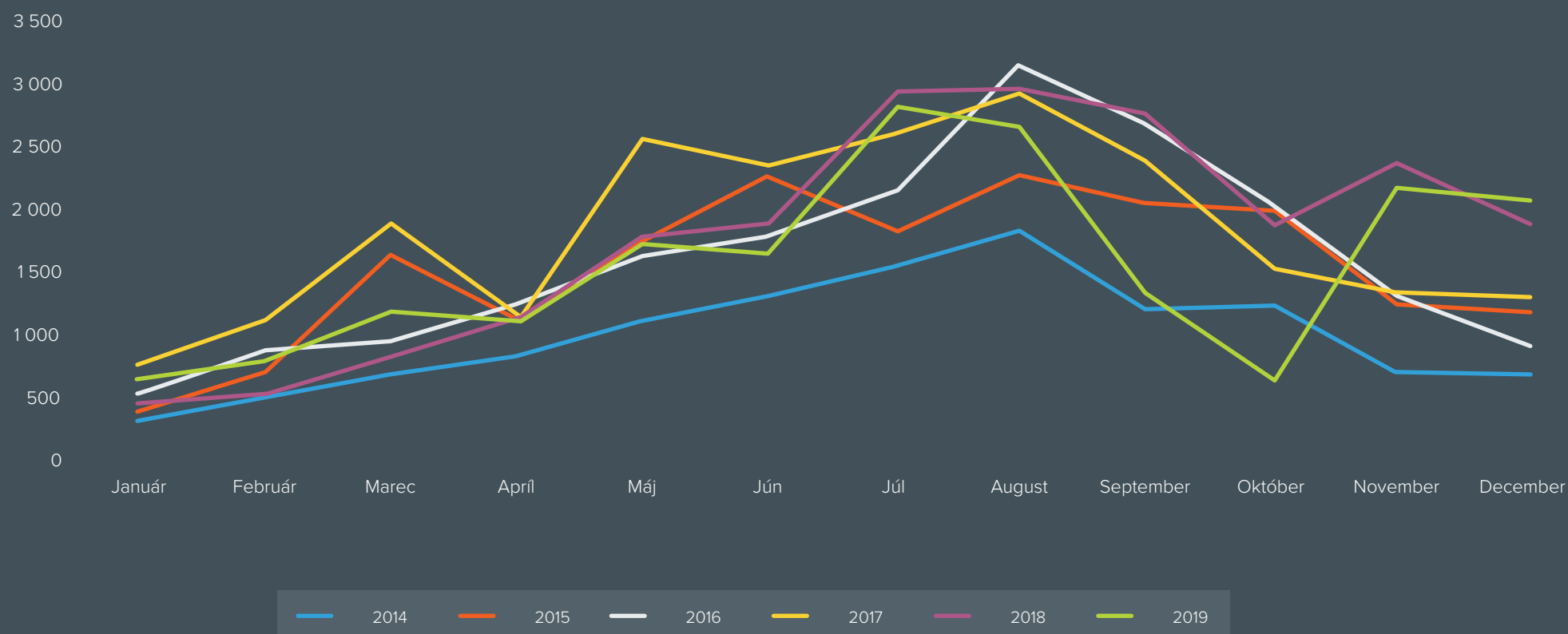
návštevníci v roku 2019



Zahraníční návštěvníci v TIC top 10 krajín (2019)



Návštevnosť TIC



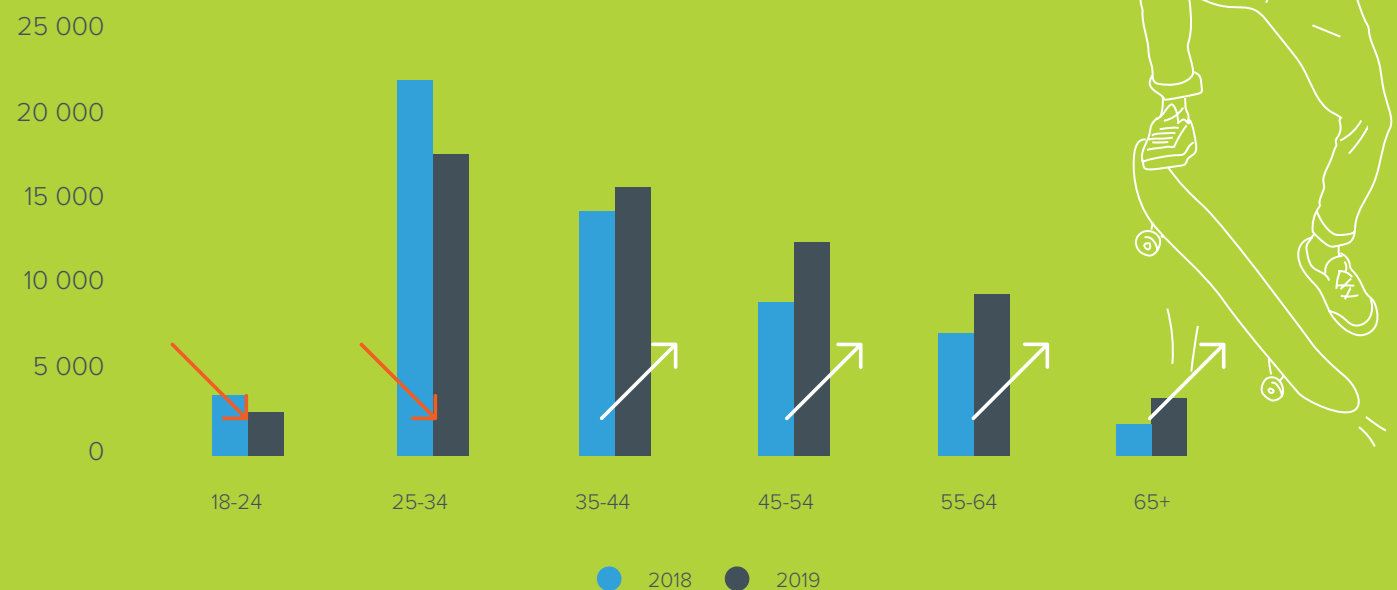
Destinačný portál www.regiontrnava.sk

Návštevnosť imidžotvorného webového portálu www.regiontrnava.sk v roku 2019 vzrástla. Z 118 930 v roku 2018 na 160 904 v roku 2019, medziročný nárast je o 35,3 %, rovnako stúpol aj počet zobrazení stránky, z 190 612 v roku 2018 na 246 191 v roku 2019. Štruktúra návštevníkov ostáva takmer rovnaká, 67 % návštevníkov tvoria ženy, 33 % muži. Najväčší podiel návštevníkov – 28,8 % je vo veku 25-34 rokov, návštevníci vo veku 35-44 rokov tvoria 25,3 %.

Podiel návštevníkov webového portálu zo Slovenska tvoril 91,2 %, z Českej republiky 1,7 %, Nemecka 1,05 %, Spojených štátov amerických 0,99 %, Rakúska 0,96 %, Poľska 0,61 % a zo Spojeného kráľovstva 0,54 %.

Organizácia destinačného manažmentu - Trnava Tourism realizuje destinačný marketing a manažment so zameraním na využívanie najvýznamnejšieho turistického potenciálu destinácie a vytváranie imidžotvorných aktivít s cieľom podporenia záujmu návštevníka a podpory vnímania značky TRNAVA ako turistickej destinácie.

Návštevníci podľa veku

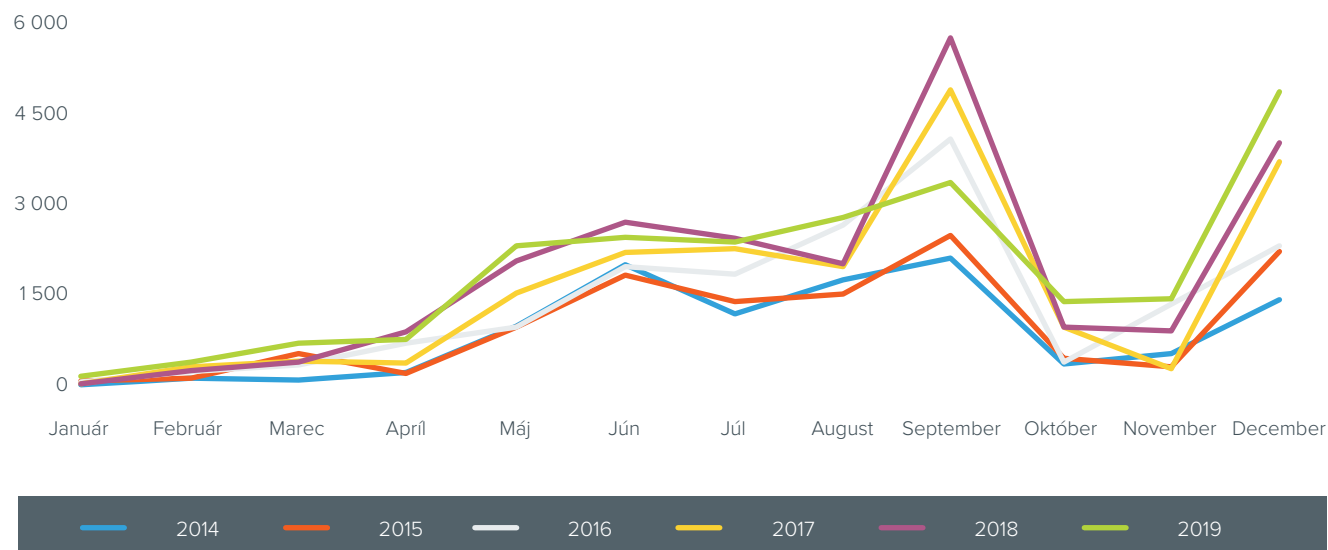


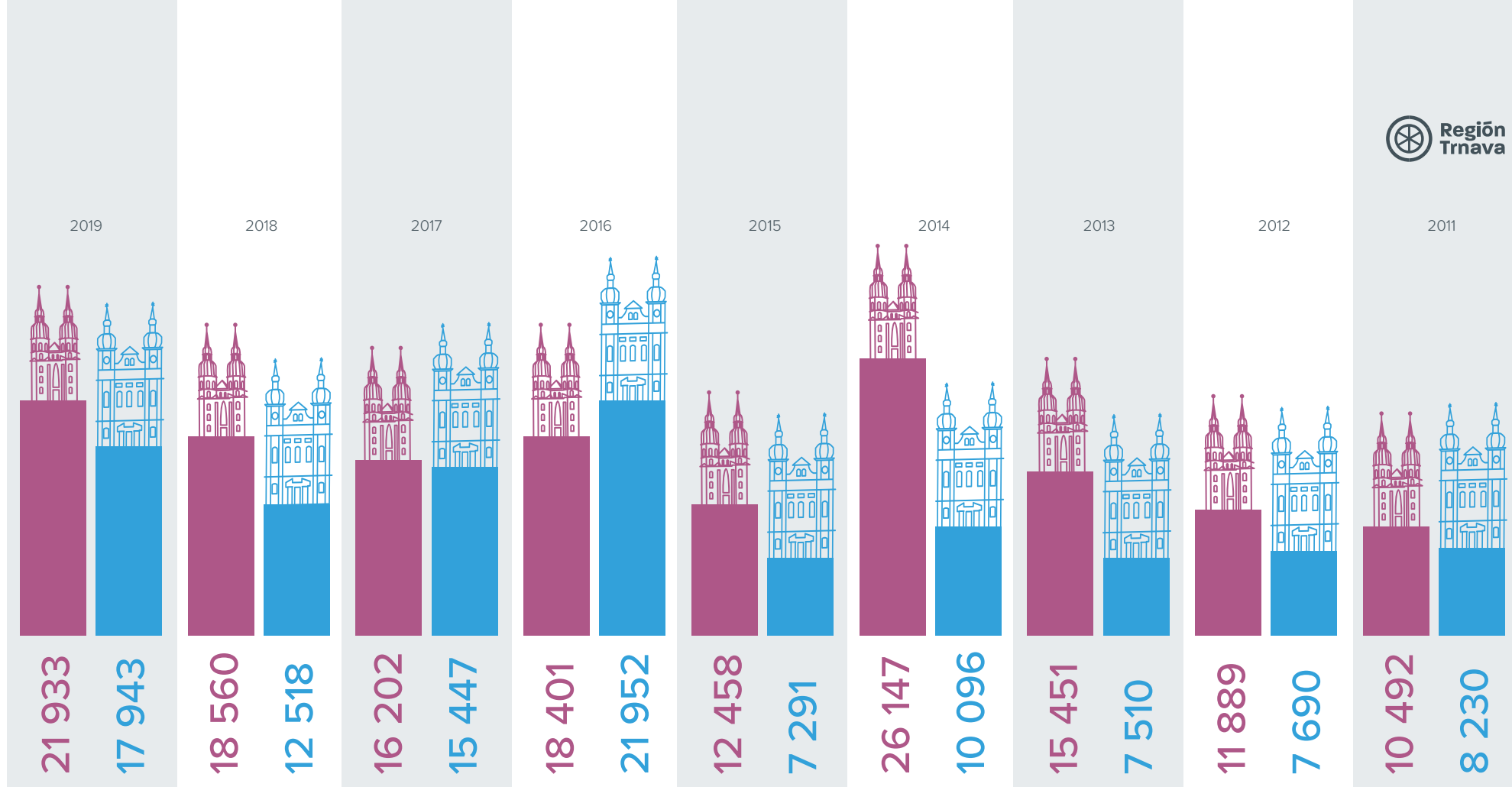
22 316 → 22 786

Návštevnosť Mestskej veže

Zvýšila sa návštevnosť v TOP atraktivite mesta TRNAVA a to Mestskej veži o 2 % za rok 2019. Celková návštevnosť Mestskej veže bola 22 786 návštevníkov za rok 2019. Aj napriek viac ako 4 mesačnej rekonštrukcii v priestoroch predaja lístkov v mestskej veži sa návštevnosť výraznejšie znížila v mesiacoch október až december 2019, ale aj napriek tomu celková ročná návštevnosť zaznamenala nárast.

Návštevnosť Mestskej veže





Návštevnosť najvýznamnejších kostolov v meste Trnava



Katedrála sv. Jána Krstiteľa



Bazilika sv. Mikuláša





IMPLEMENTÁCIA PROJEKTU PRE ROK 2019

Účelom poskytnutej dotácie bolo spolufinancovanie vybraných aktivít súvisiacich s hlavným predmetom činnosti organizácie. V roku 2019 bol projekt zameraný na realizáciu aktivít, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu destinácie Regiön Trnava rozprestierajúca sa na území mesta Trnava a jej priľahlom okolí a to v obciach Ružindol, Suchá nad Parnou, Jaslovské Bohunice, Špačince, Biely Kostol a Smolenice, ako aj na aktivity smerujúce k zvýšeniu počtu domácich a zahraničných návštevníkov, k zlepšeniu štruktúry zahraničných návštevníkov destinácie, k predĺženiu ich pobytu na území destinácie, k skvalitňovaniu ponuky poskytovaných služieb, k zvýšeniu výdavkov počas ich pobytu a v súvislosti s tým aj k zvýšeniu prínosov, najmä ekonomických, nielen pre

územie v pôsobnosti organizácie, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti.

Projekt napomohol k vytváraniu nových produktov CR, ktoré zatraktívniili destináciu TRNAVA so zámerom oslovenia nových a udržania si verných návštevníkov destinácie s cieľom motivovania ich k zotrvaní v destinácii na predĺžené víkendy opakovane v priebehu celého roka, nielen počas hlavnej turistickej sezóny. Zároveň jedným z prioritných cieľov projektu bolo zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom mieste na Slovensku, čo sa aj postupne darí naplňovať vďaka prostriedkom poskytnutých MDV SR.

Aktivita 1: Marketing a propagácia

Suma použitej dotácie:

66 993,80 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

100 %

Aktivita bola plánovaná rozpočtovo v troch podaktivitách:

1 A.)

VELTRHY, VÝSTAVY, PREZENTÁCIE A INFOCESTY

1 B.)

TVORBA PROPAGAČNÝCH, INFORMAČNÝCH TLAČOVÍN, PREDMETOV, ROLL-UPOV, PLAGÁTOV, REKLAMNÝCH PREDMETOV A INÉ

1 C.)

REKLAMA, INZERCIA, REKLAMNÉ A PR KAMPANE, E-MARKETING A TVORBA ICH OBSAHU



66 993,80 €



1 a) Veľtrhy, výstavy, prezentácie a infocesty

Suma použitej dotácie:

7 974,73 €

VELTRHY, VÝSTAVY, PREZENTÁCIE

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

OOCR Trnava Tourism sa vďaka poskytnutej dotácii na rok 2019 zúčastnila viacerých významných prezentácií, kde sa prezentovala v propagačných stánkoch Trnavského samosprávneho kraja (Viedeň, Brno, Bratislava, Brusel, Budapešť, Trenčín), na kontraktáčnom workshope Czech Travel Market v Prahe, MICE workshope MICE Bussines day v Budapešti a iných prezentácií priamo v destinácii Región Trnava i mimo nej vo vybraných mestách a v rámci podujatí mimo územia regiónu. Zároveň sa OOCR Trnava Tourism prezentovala na tlačovej konferencii v Budapešti.

Finančné prostriedky z poskytnutej dotácie pre rok 2019 boli na účely tejto kapitoly využité k úhrade vybavenia prezentačných stánkov, účastníckych poplatkov a ostatných služieb spojených s prezentáciou. OOCR Trnava Tourism použila finančné prostriedky na zabezpečenie prezentačno – informačných služieb pre návštevníkov veľtrhov a vybraných podujatí sprievodcom CR odetým v historickom kostýme k prezentácii 1. slobodného

kráľovského mesta, na prekladateľské služby, ubytovacie služby pre zástupcu OOCR Trnava Tourism ako osoby zodpovednej za prezentáciu destinácie Región Trnava na vybranom podujatí, na nákup potrebného vybavenia stánkov, nákup a zabezpečenie prezentačnej techniky, stojančekov, zabezpečenie propagačných materiálov a iných výdavkov súvisiacich s propagáciou (viď finančné vyúčtovanie).

Medzinárodné veľtrhy CR a tlačové konferencie pre zahraničných novinárov:

Veľtrhy a prezentácie cestovného ruchu

Viedeň (AT) Brno (CZ)	Ferien Messe, Viedeň 2019 GO Regiontour, Brno 2019	10. – 13. 1. 17. – 20. 1.
Praha (CZ) Bratislava (SK)	Holiday World, Praha 2019 (nepriama účasť) ITF Slovakiaitour, Bratislava 2019	21. – 24. 2. 24. – 27. 1.
Brusel (BE) Budapešť (HU)	Vakantie salon v Bruseli 2019 (nepriama účasť) Utazás 2019, Budapešť	6. 2. – 10. 2. 21. – 24. 2.
Budapešť (HU) Piešťany (SK)	Tlačová konferencia pre maďarských novinárov, Budapešť Festivalu Ietectva, Piešťany	24. 4. 4. 5. – 5. 5.
Piešťany (SK) Nitra (SK)	Otvorenie letnej kúpeľnej sezóny, Piešťany Festival chutí Nitrianskeho kraja (nepriama účasť), Nitra	1. 6. 2019 1. 6. 2019
Vroclav (PL) Praha (CZ)	Vroclavský festival dobrého piva (nepriama účasť), Vroclav Prezentácia Regiónu Trnava v Prahe pri príležitosti osláv 30. výročia ČSR (nepriama účasť)	7. – 9. 6. 2019 25. – 26. 9. 2019
Viedeň (AT) Praha (CZ)	OBSE - prezentácia regiónu TTSK vo Viedni Czech Travel Market – Slovenský workshop, Praha	31. 10. 2019 30. 10. 2019
Budapešť (HU)	MICE Business Day, Budapešť	12. 11. 2019

7 974,73 €

66 993,80 €

Ferien Messe Viedeň, Rakúsko, 10. – 13. 1. 2019

Ferien Messe Wien je najväčším veľtrhom v Rakúsku pre širokú verejnosť a B2B stretnutia na základe predchádzajúcej dohody a zameraný pre oslovenie návštevníkov z oblasti Viedne, Dolného Rakúska a Burgenlandu. Z uvedeného dôvodu aj Trnava Tourism zvolila účasť na tomto veľtrhu CR s účelom prezentácie ponuky CR, nakoľko ide o prihraničný región TTSK. Tematické zameranie veľtrhu je na trávenie dovolenky, cestovania a oddychu. OOCR Trnava Tourism prezentovala turistickú ponuku spoločne s destináciami na stánku TTSK pre B2B a B2C návštevníkov veľtrhu. OOCR Trnava Tourism na veľtrh v prvý deň priniesla propagačné materiály a z poskytnutej dotácie bolo hrazené parkovné. Ostatné výdavky hradila OOCR z vlastných zdrojov.



GO Regiontour Brno 2019, Česká republika, 17. – 20. 1. 2019

Veľtrhu GO Regiontour Brno 2019 sa zúčastňuje vyše 600 vystavujúcich firiem z niekoľkých desiatok krajín. Prezentujú sa všetky kraje Českej republiky a 7 krajov zo Slovenska, ako aj agentúry zaoberajúce sa výletmi a turistikou. Veľtrhu sa zúčastňuje viac ako 30 000 návštevníkov a je pre nich pripravený atraktívny program počas celého trvania veľtrhu. Trnava Tourism sa zúčastnila veľtrhu v rámci expozície TTSK, kde mala svoj vlastný priestor na prezentáciu destinácie a značky Región Trnava. Trnava Tourism odprezentovala okrem nových propagačných materiálov o Trnave, sakrálnych pamiatkach, okolí Trnavy, mapy či kalendár podujatí aj lokálne produkty, o ktoré verejnosť prejavila veľký záujem.

Výdavky na tlač vouchra pre víťazcu súťaže „My k susedom a susedia k nám“, výdavky súvisiace s prezentáciou vrátane potrebných výdavkov na prepravu, prezentáciu prostredníctvom zamestnancov a sprievodcu cestovného ruchu v historickom kostýme vrátane výdavkov na ubytovanie a honoráru tohto sprievodcu CR počas celého veľtrhu CR ako sprievodného programu na stánku a jeho zatraktívnenia prezentácie Regiónu TRNAVA autentickým výkladom profesionála vrátane ochutnávky regionálnych špecialít (vína, medoviny, Trnavské furé a pod.), a mnohé iné výdavky. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Holiday World Praha 2019, Česká republika, 21. – 24. 2. 2019

Nepriama účasť na veľtrhu prostredníctvom propagačných materiálov distribuovaných zamestnancami MDVSR. Výdavky z dotácie boli použité na poštovné pri posielaní propagačných materiálov zahraničnému zastúpeniu SR v Českej republike.

Účasť na veľtrhu ITF Slovakiatour, Bratislava, 24. – 27. 1. 2019

V roku 2019 mali návštevníci príležitosť vidieť Región TRNAVA počas veľtrhu CR ITF SLOVAKIATOUR a spoznať turistické možnosti destinácie Trnava v stánku Trnavského samosprávneho kraja v Hale B2. Prezentácia bola zameraná na produktovú ponuku destinácie:



Trnava – Malý Rím, Smolenice – Perla Malých Karpát, TIRNAVIA – Región svetových vín, s cieľom vytvárania asociácie regiónu s jednotlivými produktovými líniami - so sakrálnymi pamiatkami Malého Ríma a stredovekým mestom Trnava, s možnosťou trávenia voľného času v členských obciach, v okolí Malých Karpát, turistiky prepojenou s návštevou jedinečného Smolenického zámku a s ponukou kvalitných vínárstiev na svetovej úrovni ako aj budovanie imidžu,

pozitívneho vnímania značky destinácie Regiónu Trnava. Z prostriedkov dotácie boli hrazené nasledovné výdavky: honoráru sprievodcu CR za účelom prezentácie regiónu TRNAVA ako sprievodného programu na stánku a jeho zatraktívnenia prezentácie regiónu TRNAVA autentickým výkladom profesionála, parkovanie počas veľtrhu a zakúpenie nádob a vozíka na skladovanie na stánku a prepravu propagačných materiálov v rámci výstavniska. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Vakantie salon 2019 Bruseli, Belgicko, 6. 2. – 10. 2.

Nepriama účasť na veľtrhu prostredníctvom propagačných materiálov distribuovaných zamestnancami TTSK.

UTAZÁS 2019, Maďarsko, 21. – 24. 2. 2019

V Budapešti od 21. februára do 24. februára 2019 sa uskutočnil 42. veľtrh cestovného ruchu s názvom „UTAZÁS 2019“. Na veľtrhu sa tradične zúčastňujú najvýznamnejšie maďarské cestovné kancelárie a agentúry, zástupcovia ubytovacích zariadení, a tiež CK z Európy a Ázie. OOCR sa zúčastnila imidžovo ladenou prezentáciou v stánku Trnavského samosprávneho kraja.



Výdavky na kúpu zobrazovacieho zariadenia na tvorbu obsahu, záznamu a prezentáciu regiónu Trnava vrátane poistenia, stabilizátora obrazu pre multifunkčné zariadenie na zhotovovanie kvalitných videí a fotografií pre sociálne siete a výstupy s možnosťou zdieľania a editácie priamo v zariadení. Ďalšie výdavky na ubytovanie zamestnancov a výdavky súvisiace s prezentáciou prostredníctvom sprievodcu cestovného ruchu v historickom kostýme vrátane výdavkov na ubytovanie a honoráru tohto sprievodcu CR počas celého veľtrhu CR ako sprievodného programu na stánku a jeho zatraktívnenia prezentácie Regiónu TRNAVA autentickým výkladom profesionála. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Účasť na tlačovej konferencii v Slovenskom inštitúte, Budapešť, 24. 4. 2019

Cieľom tlačovej konferencie bolo vylepšiť doterajšiu, resp. nadviazať novú spoluprácu s novinármi a cestovnými kancelármi na maďarskom trhu v spolupráci so zahraničným zastúpením SR v Maďarsku, na tlačovej konferencii bola návštevnosť cca 50 účastníkov. Súčasťou prezentácie bola aj prezentácia vínárov svetovej kvality z vinárstva z regiónu Trnava spojená s ochutnávkou.



Výdavky z poskytnutej dotácie súviseli s prezentáciou vrátane potrebných výdavkov na prepravu, diaľničnú známku, zakladače na tlačové správy pre novinárov, prezentáciu prostredníctvom vinárov a na honorár sprievodcu CR za účelom zatraktívnenia prezentácie regiónu TRNAVA autentickým výkladom profesionála počas tlačovej konferencie. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov a zahraničné zastúpenie SR v Budapešti.

Účasť na Festivale Ietectva, Piešťany, 4. – 5. 5. 2019

Prezentácia Regiónu Trnava na Festivale Ietectva v Piešťanoch, ktorý je jedným z najväčších festivalov na území Trnavského samosprávneho kraja pod záštitou TTSK. Festival ponúkol jedinečnú možnosť pre subjekty cestovného ruchu prezentovať svoju destináciu a tiež ponuku a produkty. Trnava Tourism sa na tomto podujatí zúčastnila ako spoluvystavovateľ na stánku TTSK, kde sa prezentovali aj ostatné destinácie Trnavského kraja ako napr. Skalica, Piešťany a iné podnikateľské subjekty ako vinári, predajcovia kávy, sirupov a pod. Výdavky súviseli s honorárom pre sprievodcu CR za zabezpečenie prezentácie, poskytovanie sprievodcovsko-informačných služieb a sprievodného programu na stánku, jeho zatraktívnenia prezentácie regiónu TRNAVA autentickým výkladom profesionála vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou.



O ponuku Regiónu Trnava bol veľký záujem zo strany návštevníkov tohto podujatia, kde sa pripomínalo aj 100. výročie úmrtia M. R. Štefánika, čo prilákalo viac ako 20-tisíc návštevníkov.

Otvorenie letnej kúpeľnej sezóny, Piešťany, 1. 6. 2019

28. ročník tradičného zahájenia letnej kúpeľnej sezóny, slávnosť s bohatým kultúrnym programom, ktorou sa už od roku 1992 oficiálne zahajuje letná kúpeľná sezóna v Piešťanoch. Tisíce domácich návštevníkov, ale aj zahraničných účastníkov, ktorí toto podujatie navštívili, ocenili prezentáciu Regiónu TRNAVA. Návštevníci sa zaujímali najmä o propagačné materiály o Trnave a okolí a tiež o mapy či informácie o možnostiach strávenia voľného času. Na prezentáciu neboli použité prostriedky z poskytnutej dotácie.



Festival chutí Nitrianskeho kraja, Nitra, 1. 6. 2019

Nepriama účasť prostredníctvom propagačných materiálov.

Vroclavský festival dobrého piva, Poľsko, 7. – 9. 6. 2019

Nepriama účasť prostredníctvom propagačných materiálov.

Československý festival pri príležitosti osláv 30. výročia pádu železnej opony, Praha, 25. – 26. 9. 2019

Nepriama účasť prostredníctvom propagačných materiálov.

Rokovanie OBSE, Viedeň, 31. 10. 2019

Slovenská republika v roku 2019 predsedala bezpečnostnej rade OBSE. Pri tejto príležitosti v rámci rokovaní prebiehala prezentácia jednotlivých krajov. OOCR Trnava Tourism sa zúčastnila na prezentácii spolu s Trnavským samosprávnym krajom 31. 10. 2019. Prezentácia prebiehala na zámku Hofburg vo Viedni. Výdavky súviseli s honorárom pre sprievodcu cestovného ruchu v historickom



kostýme za zabezpečenie prezentácie, poskytovanie sprievodcovsko-informačných služieb a sprievodného programu na stánku, jeho zatraktívnenia a prezentácie regiónu TRNAVA autentickým výkladom profesionála vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou.

Czech Travel Market 2019, Praha, 30. 10. 2019



Prezentácia Regiónu TRNAVA počas slovenského workshopu na veľtrhu Czech Travel Market, ktorý sa konal 30. októbra v Prahe aj s účasťou slovenských subjektov. Prezentáciu produktov aktívneho cestovného ruchu Slovenska zabezpečilo pre slovenské subjekty zahraničné zastúpenie Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v ČR. Slovenský workshop otvorila svojim krátkym príhovorom zástupkyňa pre ČR Klára Badinková. Cieľom Slovenského workshopu bolo vylepšiť doterajšiu resp. nadviazať novú spoluprácu slovenských a českých partnerov pôsobiacich v oblasti aktívneho cestovného ruchu. Pracovnú atmosféru workshopu spestrila lotéria cien o veľmi lákavé pobytové a vecné ceny zo Slovenska.

Trnava Tourism pripravila pre odbornú verejnosť komplexnú ponuku destinácie na USB kľúčoch vrátane propagačných materiálov v presskitoch. O Trnave a okolí mali CK zlepšujúcu sa vedomosť a ocenili účasť zástupcov na tomto workshope. Všetky prezentované informácie boli poskytnuté aj na USB nosičoch, čo ocenili aj do budúcnosti. Z prostriedkov dotácie bol uhradený účastnícky poplatok vrátane DPH na Slovenskom workshope. Ostatné výdavky boli financované z vlastných zdrojov OOCR TT.

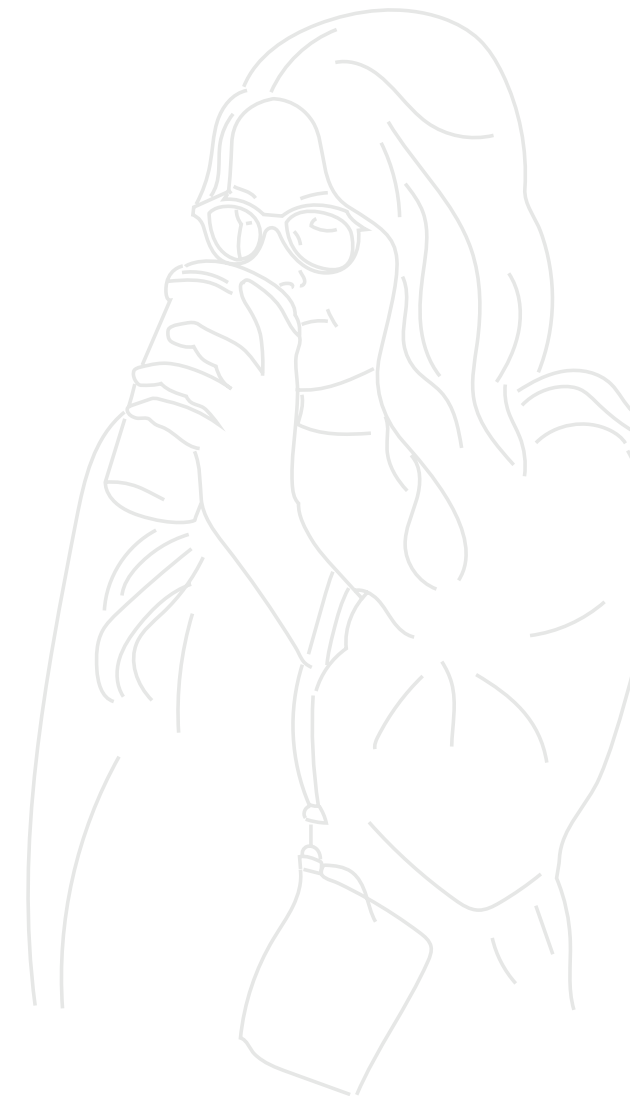


MICE Business Day, Budapešť, 12. 11. 2019

Prezentácia Regiónu TRNAVA na kontraktačnom veľtrhu MICE Business Day v Budapešti, ktorý sa konal 12. Novembra aj s účasťou slovenských subjektov. MICE Business Day je B2B podujatie (na báze osobných stretnutí) s nákupcami business meetings podujatí, prevažne z Európy. Otvorený networking počas celého podujatia bol pridanou hodnotou tohto konceptu. Počas jedného dňa podujatia absolvovala OOCR Trnava Tourism množstvo face-to-face stretnutí a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia ktorými boli obed a raňajky. Prezentáciu produktov aktívneho cestovného ruchu Slovenska zabezpečilo pre slovenské subjekty zahraničné zastúpenie Slovenskej agentúry pre cestovný ruch v Maďarsku. Trnava Tourism pripravila pre odbornú verejnosť komplexnú ponuku destinácie na USB kľúčoch vrátane propagačných materiálov v presskitoch. Na prezentáciu neboli použité prostriedky dotácie.

Účasť na najvýznamnejších veľkých podujatiach priamo v destinácií s vysokou koncentráciou návštevníkov z celého Slovenska:

Trnava	Jarný festival vína, Víno Trnavia	31. 5. – 1. 6. 2019
Trnava	Majstrovstvá SR a ČR v cestnej cyklistike 2019	27. – 30. 6. 2019
Trnava	Tradičný Trnavský jarmok – v Mestskej veži	6. – 7. 9. 2019
Trnava	Stredoveká Prešovačka	30. 8. 2019
Trnava	Deň otvorených dverí TTSK	5. 10. 2019
Ružindol	Ružindolská bosorka	5. 10. 2019



Jarný festival vína, Víno Trnavia – Trnava, 31. 5. – 1. 6. 2019

Jarný festival vína je tradičný festival, ktorý je spojený s jednou z najväčších a najprísnejších vinárskych prestížnych súťaží, v ktorej súťažia vinári v rôznych kategóriách a sú hodnotení domácou a zahraničnou špičkou vinárskych odborníkov. Festivalu sa zúčastňujú nie len domáci návštevníci, ale festival má vysoko nadregionálny rozmer. Trnava Tourism sa festivalu zúčastnila s vlastným informačným stánkom, v ktorom prezentovala ponuku a služby destinácie. Návštevníci sa zaujímali aj o nové propagačné materiály s vinárskou tematikou a tiež o informácie o Trnave a nasledujúcich podujatiach v regióne. Na prezentáciu neboli použité prostriedky dotácie.



Majstrovstvá SR a ČR v cestnej cyklistike 2019, 27. – 30. 6. 2019, Trnava, SR

Nakoľko je Trnavský kraj a mesto Trnava späté s cyklistikou, Majstrovstvá SR a ČR v cestnej cyklistike boli veľkým podujatím, na ktorom sa zúčastnilo niekoľko stoviek súťažiacich spolu so svojimi tímami a tiež s nimi spojení návštevníci či fanúšikovia. OOCR Trnava Tourism sa zúčastnila majstrovstiev SR a ČR v cestnej cyklistike

prostredníctvom prezentácie na spoločnom stánku TTSK, kde mohla odprezentovať nie len ponuku mesta Trnava, ale aj okolia regiónu Trnava, nakoľko majstrovstvá trvali niekoľko dní. Návštevníci sa zaujímali najmä o propagačné materiály o Trnave a okolí a tiež o mapy či informácie o možnostiach strávenia voľného času. Na prezentáciu neboli použité prostriedky dotácie.



Tradičný Trnavský jarmok, Trnava, 6. – 7. 9. 2019

Najvýznamnejšie kultúrno – spoločenské podujatie mesta Trnava, ktoré je návratom k tradíciám dávnych miestnych trhov a ktoré každoročne dosahuje viac ako dvadsaťtisícovú návštevnosť. OOCR Trnava Tourism prezentovala Región Trnava, jeho atraktívnu turistickú ponuku v rámci Mestskej veže počas celého trvania jarmoku. Na prezentáciu neboli použité prostriedky dotácie.

Stredoveká Prešovačka, Trnava, 30. 8. 2019

Už tradičné podujatie, znázorňujúce otvorenie vinárskej sezóny, so stúpajúcou návštevnosťou a koncentráciou relevantnej cieľovej skupiny. OOCR Trnava Tourism prezentovala turistickú ponuku

v samostatnom prezentačnom stánku počas celého podujatia. Súčasťou podujatia bola prezentácia regionálnych vinárstiev a ponuka regionálnych gastrošpecialít. Stovky domácich a zahraničných návštevníkov, ktorí toto podujatie navštívili, ocenili prezentáciu Regiónu TRNAVA. Ostatné výdavky boli financované z vlastných zdrojov OOCR TT a externých zdrojov.

Deň otvorených dverí TTSK, Trnava, SR 5. 10. 2019

Trnavský samosprávny kraj pozýval verejnosť nahliadnúť do svojich priestorov. Toto podujatie a prezentácia sa spájajú s vysokou návštevnosťou a záujmom ľudí nahliadnúť do fungovania TTSK, čo je veľkým prínosom aj pre ostatné zúčastnené subjekty. Trnava Tourism sa zúčastnilo DOD prostredníctvom sprievodkyne, ktorá vykonáva svoju sprievodcovskú činnosť pre Trnava Tourism. Nakoľko sa prezentácia na tomto podujatí konala v rovnakom čase ako podujatie organizované Trnava Tourism, z dotácie bolo hrazené poskytovanie sprievodcovských a prezentačno-informačných služieb o turistickej ponuke Regiónu TRNAVA pre širokú verejnosť počas podujatia Deň otvorených dverí TTSK dňa 5. 10. 2019 vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou. Ostatné výdavky hradila OOCR z vlastných zdrojov.



Ružindolská Bosorka, Ružindol, Región Trnava, SR, 5. 10. 2019

Podujatie, ktoré sa viaže na históriu obce Ružindol, patriacej do Regiónu TRNAVA. Nosnou témou bola čarodejnica škola, v ktorej mali deti možnosť vyrobiť si čarodejnícke pomôcky, oboznámiť sa s alchymistom, bylinkárkou alebo sa priučiť výrobe tradičných výrobkov z kože, kovu a podobne. Samozrejmosťou bola ochutnávka lokálnych vín a gastronomických špecialít, medzi ktoré sa nepochybne v Ružindole zaraďujú domáce lokše, kapustníky, zabijačkové špeciality, domáce koláče a iné. OOCR Trnava Tourism prezentovala turistickú ponuku v samostatnom stánku počas celého dňa. Stovky domácich a zahraničných návštevníkov, ktorí toto podujatie navštívili, ocenili prezentáciu Regiónu TRNAVA. Z dotácie bolo hradené poskytovanie sprievodcovských a prezentačno-informačných služieb o turistickej ponuke Regiónu TRNAVA pre širokú verejnosť počas podujatia vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou.



INFOCESTY

Okrem štandardných foriem reklamy formou media-mixu (vonkajšia a vnútorná reklama, inzercia v tlačенých a elektronických médiách, reklamná spolupráca pri podujatiach) sa Trnava Tourism v roku 2019 zamerala aj na budovanie vzťahov s odbornou verejnosťou, kde využila cielenejšie zameranie sa na vopred identifikovaných partnerov prostredníctvom organizovania infociest, t. zn. fam tripov, press tripov pre novinárov, study tour a konkrétnych MICE inšpekčných ciest na základe prejaveneho záujmu o organizovanie kongresov, konferencií a iného typu podujatí na území Regiónu TRNAVA.

Hlavným dôvodom organizovania poznávacích infociest/presstripov pre zahraničných aj domácich novinárov bolo pre OOCR Trnava Tourism publikovanie informácií, reportáží, článkov alebo TV spotov o Regióne TRNAVA ako lákavej destinácii cestovného ruchu. Výstupy z poznávacích ciest sú dôveryhodným zdrojom

informácií pre cieľovú skupinu, pretože sú skutočným opisom osobných skúseností a zážitkov účastníkov infociest priamo v destinácii. Infocesty sú finančne neporovnateľne menej náročné ako cieľená platená inzercia v jednotlivých médiách a sú veľmi silným a efektívnym nástrojom komunikácie. Ich výsledkom sú dôveryhodné redakčné články v médiách.

Pracovno-prezentačné cesty pre touroperátorov tzv. famtripy majú rovnaký cieľ ako infocesty pre médiá, avšak ich hlavným zámerom je predstavenie sekundárnej ponuky cestovného ruchu destinácie Región TRNAVA, z čoho možno najširšieho spektra ponúkaných služieb cestovného ruchu. Súčasťou programu boli aj rokovania s partnermi s cieľom nadviazania spolupráce s miestnymi komerčnými subjektmi a následné vytváranie zmluvných partnerských vzťahov. Hlavným cieľom bolo prezentovať Región TRNAVA ako atraktívnu destináciu CR a následne vyvolať záujem a pozitívnu motiváciu touroperátorov zaradiť destináciu, resp. konkrétne produkty CR do ponukových katalógov.

Prehľad realizovaných infociest:

Presstrip SK média (Trend)	15. 1. 2019
Presstrip SK média (SME pre ženy)	23. 4. 2019
Famtrip B2B partnerov (kandidatúra mesto športu)	25. 4. 2019
Famtrip B2B partnerov (SACKA)	28. 4. 2019
Presstrip B2B partnerov (Víno TIRNAVIA)	9. 5. 2019
Presstrip natáčanie relácie Cyklopotulky	17. 5. 2019
Presstrip SK (Trend)	9. , 16. , 23. 5. 2019
Presstrip PL novinári	15. – 16. 5. 2019
Presstrip novinári NL, blogery	11. 7. 2019
Presstrip SK blogerky	11. – 12. 7. 2019
Presstrip SK novinárka	7. – 8. 8. 2019
Presstrip SK blogeri (Jazz vo vinohrade)	21. 9. 2019
Famtrip CUT B2B partnerov	7. – 9. 9. 2019
Presstrip HU novinári	29. 11. – 1. 12. 2019



Presstrip SK média (Trend)

15. 1. 2019

Presstrip za účelom budovania imidžu a pozitívneho vnímania značky Región TRNAVA na Slovensku. Prezentácia významných gastro zariadení Reštaurácia Akadémia a Rebarbora za účelom napísania článku prezentujúceho Región TRNAVA a jeho gastronomické zážitky.

Z poskytnutej dotácie boli hradené všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie a stravovanie počas presstripu.

Presstrip SK média (SME pre ženy)

23. 4. 2019

Presstrip za účelom prezentácie Regiónu Trnava a cestovného ruchu na Slovensku prostredníctvom článku a hlavnej titulky v prílohe denníka SME – SME pre ženy. Počas fotografovania sa uskutočnilo niekoľko mikro rozhovorov o fungovaní cestovného ruchu, ktoré doplnili celkový výstup. Z prostriedkov poskytnutej dotácie pre rok 2019 bolo hradené občerstvenie pre pracovnú skupinu, ako aj obed.



Famtrip B2B partnerov (kandidatúra mesta Trnava na Európske mesto športu)

25. 4. 2019

Trnava počas roka 2019 kandidovala na Európske mesto športu. Súčasťou kandidatúry bola aj inšpekcia komisárov ACES Europe na území mesta. Zamestnanci mesta Trnava im odprezentovali možnosti športových aktivít a pripravenosť mesta na kandidatúru. Trnava Tourism pre komisárov zabezpečila prehliadku mesta Trnava so sprievodcom v historickom kostýme, vďaka ktorej mohli

spoznať históriu mesta, jeho pamätihodnosti a rovnako aj služby cestovného ruchu. Taktiež im bola predstavená bohatá ponuka destinácie Regiónu Trnava, od možností ubytovania rôznej kategórie, stravovania, usporiadania eventov a doplnkových aktivít. Z prostriedkov dotácie boli hradené výdavky na sprievodcu cestovného ruchu.

Famtrip B2B partnerov (Slovenská asociácia cestovných kancelárií a agentúr)

28. 4. 2019

Počas každoročného programu Slovenskej asociácie cestovných kancelárií a cestovných agentúr, ktorý sa konal v Trnave, vďaka nášmu BIDovaniu, bola pre účastníkov pripravená prehliadka mesta so sprievodcom, ako doplnkový program na prezentáciu destinácie pre potenciálnu spoluprácu so zástupcami incomingových CK a CA. Prehliadky sa zúčastnilo okolo 25 členov SACKA. Účastníci tak mali možnosť spoznať Trnavu podrobnejšie, či už z historického hľadiska alebo ponuky služieb. Cieľom bola prezentácia destinácie ako vhodného pobytového ako aj výletného cieľového miesta, ktoré má širokú ponuku pre návštevníkov, potenciálnych klientov CK a CA, nie len na jeden deň. Z prostriedkov poskytnutej dotácie pre rok 2019 boli hradené náklady na sprievodcu CR.



Infocesta zahraničných novinárov/hodnotiteľov (Vino Tirnavia)

9. 5. 2019

Nakoľko región Trnava sa profiluje v rámci prezentácie ako región svetových vín, je veľmi dôležité, aby aj medzinárodná súťaž, ktorá sa každoročne organizuje v meste Trnava mala, čo najväčšiu prestíž medzi vinárskymi súťažami v rámci Európy. Preto je dôležité každoročne prilákať do Trnavy čo najkvalitnejších hodnotiteľov a novinárov, ktorí zvyšujú kvalitu prestíže tejto súťaže. Z uvedeného dôvodu už 5 rokov OOCR TT v rámci odbornej časti programu zabezpečuje pre zahraničných účastníkov (B2B partnerov a novinárov) prezentáciu regiónu Trnava. V roku 2019 OOCR Trnava Tourism, v rámci odbornej degustácie počas súťaže VINO TIRNAVIA, zorganizovala pre odborných hodnotiteľov/novinárov s finančnou podporou z poskytnutej dotácie prehliadku mesta TRNAVA so sprievodcom cestovného ruchu v historickom kostýme, catering počas prehliadky s degustáciou v Smolenickom zámku, prezentácia vín Malokarpatského regiónu spojená s degustáciou vo vinotéke na Smolenickom zámku (v bašte), kde mesto Trnava pripravilo sprievodný program a v medovinárstve Včelco, ktoré sponzorsky poskytli majitelia.



Z prostriedkov poskytnutej dotácie pre rok 2019 boli hradené nasledovné výdavky: sprievodcovské služby, stravovacie služby a degustácie regionálnych špecialít.

Presstrip natáčanie relácie Cyklopotulky

17. 5. 2019

Presstrip počas natáčania relácie Cyklopotulky s česko-slovenskou dvojicou moderátorov Jánom Žgravčákom a Klárou Kovaříkovou. OOCR Trnava Tourism zabezpečila prezentáciu Regiónu Trnava. Relácia sa natáčala v Trnave a Smoleniciach. Štáb a moderátori absolvovali prehliadku mesta TRNAVA so sprievodcom cestovného ruchu v historickom kostýme spojenú s výstupom na Mestskú vežu. Neskôr sa presunuli do obce Smolenice, kde navštívili Smolenický zámok, medovinárstvo Včelco, jaskyňu Driny a hradisko Molpír. Z prostriedkov poskytnutej dotácie pre rok 2019 boli hradené nasledovné výdavky: sprievodcovské služby a stravovacie služby počas natáčania.



Presstrip SK (Trend)

9. ,16. , 23. 5. 2019

Presstripy za účelom budovania imidžu a pozitívneho vnímania značky Regiön Trnava a mesta Trnava, ktoré sa za posledné roky stalo lídrom medzi návštevnícky atraktívnymi mestami na Slovensku. Mesto Trnava má silný potenciál zastávať kultúru kaviarskej tradície. Úroveň a kvalita gastronómie v Trnave rastie z roka na rok, čo vnímajú aj mnohí návštevníci. Trend, ako jedno z mienkotvorných profesionálnych periodík na Slovensku sa o túto tému zaujímal a spracovával ju veľmi profesionálne niekoľko týždňov. Dôkazom toho je výstup v podobe článku, ktorý na sociálnych sieťach zaznamenal čísla čítanosti, ktoré ho právoplatne posunuli na prvé pozície v obľúbenosti medzi čitateľmi. Z poskytnutej dotácie boli hradené všetky potrebné výdavky slúžiace k spracovaniu článku, a to náhodné nákupy vo vybraných gastro prevádzkach za účelom degustácie a mystery shoppingu.



Presstrip PL novinári

15. – 16. 5. 2019

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región TRNAVA nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turisticky atraktívnej ponuky Regiónu Trnava realizovala OOCR Trnava Tourism presstrip pre poľských novinárov a blogerov v spolupráci so zahraničnou zástupkyňou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky v Poľsku. Naším cieľom bolo predstavenie celého regiónu, ktorý je bohatý na rôzne aktivity a atraktivity s veľkým návštevníckym potenciálom. Program presstripu sa prispôboval témam, ktorými sa poľskí novinári zaoberali, čo malo veľmi pozitívny efekt na ich záverečné výstupy. Zrkadlili spokojnosť a záujem o destináciu Trnava a tiež okolie. Z poskytnutej dotácie pre rok 2019 boli hradené všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie, ako ubytovanie, doprava, prehliadka nového komplexu medovinárstva a vinárstiev spojených s degustáciou, sprievodcovské služby či prehliadka golfového areálu a Synagóga Café s občerstvením. Presstrip bol organizovaný aj v spolupráci s NOCR, kam novinári a blogeri pokračovali v spoznávaní Slovenska.

Presstrip novinári NL blogeri

11. 7. 2019

Presstrip za účelom budovania imidžu a pozitívneho vnímania značky Región TRNAVA organizovaný v spolupráci s Turizmus regiónu Bratislava. OOCR Trnava Tourism pre zahraničných novinárov (Holandsko) zabezpečila prehliadku mesta Trnava so sprievodcom v historickom kostýme vďaka ktorej mohli spoznať históriu mesta a jeho pamätihodnosti a následne odprezentovala bohatú ponuku destinácie Regiónu Trnava. Holandskí novinári následne pokračovali na Festival Pohoda, kde strávili zvyšok presstripu. Z prostriedkov poskytnutej dotácie pre rok 2019 boli hradené nasledovné výdavky: sprievodcovské služby a stravovacie služby.



Presstrip SK blogerky

11. – 12. 7. 2019

Za účelom zabezpečenia budovania imidžu Regiónu TRNAVA ako destinácie pre mladých realizovala OOCR Trnava Tourism presstrip pre novinárov a blogerov. Trnava Tourism blogerkám odprezentovala možnosti voľnočasových aktivít v Meste Trnava a turisticky atraktívnu ponuku Regiónu Trnava. Blogerky sa zúčastnili degustácie vín a prezentácie vinárstva Vína z Mlyna. Z prostriedkov poskytnutej dotácie pre rok 2019 boli hradené nasledovné výdavky: občerstvenie a stravovanie počas presstripu a ubytovanie.



Presstrip SK novinárka

7. – 8. 8. 2019

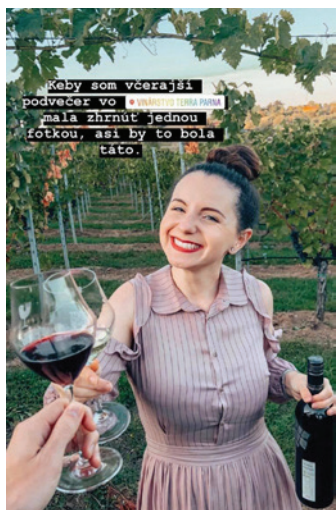
Presstrip za účelom budovania imidžu a pozitívneho vnímania značky Región Trnava a mesta Trnava, ktoré sa za posledné roky stalo lídrom medzi návštevnícky atraktívnymi mestami na Slovensku. Presstrip sa organizoval v spolupráci s PR agentúrou, ktorá novinárke vopred poskytla niekoľko informácií o destinácii. Na efektívne a autentické zhodnotenie mesta Trnava a jeho okolia bolo potrebné novinárke predstaviť niektoré služby aj zážitkovou formou a osobnou skúsenosťou, čo sa neskôr veľmi pozitívne odzrkadlilo na jej výstupoch. Téma presstripu bola zameraná na mladých ľudí, ktorí sú považovaní za cieľovú skupinu média, pre ktoré novinárka spracovala články. Vďaka bohatej ponuke a službám cestovného ruchu, ktoré destinácia Trnava má, novinárka dokázala spracovať viac ako jeden výstup. Aj tieto články sa zaradili medzi výstupy s vysokou čitateľnosťou a dosahom k cieľovému užívateľovi. Z poskytnutej dotácie na rok 2019 boli hradené výdavky ako ubytovanie, zážitková večera – párovanie jedla s vínom či prehliadka priestorov Synagóga Café s občerstvením.



Presstrip SK blogeri (Jazz vo vinohrade)

21. 9. 2019

Presstrip za účelom budovania imidžu a pozitívneho vnímania značky Región Trnava – región svetových vín. Región Trnava je s vinárskou tradíciou úzko spätý, nakoľko sa Malokarpatská oblasť



radí medzi najvýznamnejšie vinárske oblasti na Slovensku. Jazz vo vinohrade je dokonalým spojením chutí Malých Karpát a autentického zážitku medzi vinicami. Blogeri, ktorí sa tohto podujatia zúčastnili poskytli svojim sledovateľom veľmi osobné výpovede a odporúčania, ktoré sa neskôr odzrkadlili na zvýšenom záujme o konkrétne vinárstvo a taktiež vína z tejto oblasti.

Famtrip CUT B2B partnerov

7. – 9. 9. 2019

OOCR Trnava Tourism bolo v roku 2019 spolu s mestom Trnava zapojené do medzinárodného projektu zameraného na rozvoj kultúry a cestovného ruchu. Štvrté podujatie projektu Cultural Twinning sa uskutočnilo práve v Trnave. Hlavným cieľom tohto projektu je vytvoriť silnú sieť partnerských miest, ktoré by vzájomne podporovali kultúrny cestovný ruch, cross prezentáciu zapojených miest s cieľom prilákať občanov ostatných miest k partnerom projektu

a zvyšovali povedomie občanov o význame kultúrneho dedičstva. Cieľom projektu je vytvoriť spoločný produkt cestovného ruchu a preto z uvedeného dôvodu OOCR Trnava Tourism pripravila ponuku balíku služieb, ktorá bola do projektu za SR spracovaná. Účastníci sa s jej obsahom mohli formou inšpekčnej cesty oboznámiť. OOCR Trnava Tourism pomáhalo zabezpečiť plynulý chod stretnutia a prezentáciu destinácie ako vhodnú pre návštevníkov s bohatou ponukou a službami. Z prostriedkov dotácie na rok 2019 boli hradené sprievodcovské služby.



Presstrip HU novinári

29. 11. – 1. 12. 2019

Hlavným účelom tohto presstripu bola prezentácia regiónu a mesta Trnava a jeho turistického potenciálu vo vianočnom období. Na infoceste sa zúčastnili novinári z Maďarska. OOCR Trnava Tourism realizoval presstrip v spolupráci so zastúpením MINDOP na maďarskom trhu. Do programu bola okrem prehliadky nového komplexu medovinárstva Apimed spojeného s degustáciou, prehliadky mesta so sprievodcom, predstavenie areálu Aqua Wellness Trnava, predstavenie gastro prevádzok spojených s degustáciou zaradená aj návšteva športového tenisového centra – Empire Academy, ktoré je jedným z najväčších na Slovensku. Predstavenie športového komplexu bolo dôležité aj z toho dôvodu, že Trnava je v roku 2020 Európskym mestom športu. OOCR Trnava Tourism tak chcelo využiť

všetok potenciál destinácie, ktorý môže priniesť výsledky aj v roku 2020 vo zvýšenej návštevnosti turistov z Maďarska. Infocesta bola zorganizovaná v spolupráci so zahraničným zastúpením SR v Maďarsku MDVSR. Z prostriedkov dotácie na rok 2019 boli hradené nasledovné výdavky: preklad tlačovej správy do maďarského jazyka, ubytovanie, strava počas presstripu, sprievodcovské služby, prezentácia nového areálu medovinárstva Apimed spojená s degustáciou, vstup do Aqua Wellness Trnava, prehliadka priestorov a zážitková degustácia v Tenis Centrum – Empire Academy a Synagóga Café. OOCR Trnava Tourism intenzívne spolupra-



covala na budovaní vzťahov s novinármi. Infocesty zahraničných novinárov a touroperatorov patria ku kľúčovým nástrojom marketingu a propagácie cestovného ruchu. Trnava Tourism ich považujú za jednoznačne najúčinnnejší spôsob komunikácie s potenciálnymi partnermi. Hlavným cieľom pracovných ciest novinárov a touroperatorov je propagácia destinácie Región TRNAVA, ako cieľového miesta cestovného ruchu a zároveň podpora predaja produktov destinácie. Každý účastník infocesty, t. j. novinár/B2B partner, touroperátor odišiel z destinácie s USB kľúčom, na ktorom bola poskytnutá destinačná tlačová správa v najrelevantnejšej jazykovej mutácii s fotobankou, videami a informáciami o členoch OOCR Trnava Tourism a turistickej ponuke destinácie na ďalšie účely spracovania. Mnohé výdavky súvisiace s aktivitou 1A.) boli pokryté z vlastných zdrojov, zdrojov členov a partnerov OOCR Trnava Tourism, ako aj externých zdrojov.

1 b) Tvorba propagačných, informačných tlačovín, predmetov, roll-upov a iné

Suma použitej dotácie:

28 601,83 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom organizácie bolo zabezpečenie dostatočného množstva propagačných, merkantilových a informačných materiálov v požadovaných jazykových mutáciách, pre prezentačné účely veľtrhov cestovného ruchu: Ferien Messe 2019, GO Regiontour Brno 2019, ITF Slovakiatour 2019, Utazás 2019, Czech Travel Market 2019, MICE Day Budapešť a ďalších výstavách. Na prezentačných miestach, na vybraných podujatiach v spolupráci so zahraničnými zástupcami MDV SR, na vybraných podujatiach v rámci destinácie, u členov a partnerov OOCR Trnava Tourism, pre novinárov, touroperátorov, B2B partnerov prichádzajúcich do destinácie, v Turistickom informačnom centre – Regiónu Trnava, na recepciách hotelov a penziónov a v miestach prvého kontaktu v destinácii. Z tejto aktivity sa realizoval aj polep dverí TIC v zmysle dizajnu manuálu značky Región Trnava.

Z prostriedkov dotácie sa zrealizovali a financovali služby nevyhnutné na realizáciu podaktivity a to grafické spracovanie návrhov a export výstupov, ako aj DTP práce (mesačný paušál od 15. 2. do 15. 12. a zároveň bola potreba od 15. 12. obstaráť ďalšie grafické služby nad rámec paušálnych služieb z dôvodu veľkého množstva práce na propagačných materiáloch), spracovanie textov pre propagačné materiály, textové revízie, preklady do jazykových mutácií AJ/NJ/MJ/PJ/FJ/ES/RU, príprava komplexného destinačného guidu a následne tlač týchto rôznych typov tlačovín a ich distribúcia:



7 974,73 €

28 601,83 €

66 993,80 €

SJ dvojmesačník 2/2019 leták A6 4xlom (mat).....	2 000 ks
SJ dvojmesačník 3/2019 leták A6 4xlom (mat).....	2 000 ks
SJ dvojmesačník 4/2019 leták A6 4xlom (mat).....	2 000 ks
AJ dvojmesačník 4/2019 leták A6 4xlom (mat).....	2 000 ks
SJ dvojmesačník 5/2019 leták A6 4xlom (mat).....	2 000 ks
SJ dvojmesačník 6/2019 leták A6 4xlom (mat).....	2 000 ks
SJ dvojmesačník 1/2020 leták A6 4xlom (mat).....	10 ks
SJ dvojmesačník 3/2019 plagát A2.....	10 ks
SJ dvojmesačník 4/2019 plagát A2.....	10 ks
SJ dvojmesačník 5/2019 plagát A2.....	20 ks
SJ dvojmesačník 6/2019 plagát A2.....	10 ks
SJ dvojmesačník 1/2020 plagát A2.....	10 ks
Sakrálné pamiatky TT MJ A6 4xlom, dotlač.....	1 000 ks
Sakrálné pamiatky TT SJ A6 4xlom.....	4 000 ks
Say Hello to Trnava AJ A6 4xlom.....	4 000 ks
Say Hello to Trnava SJ A6 4xlom, dotlač.....	4 000 ks
Mini roll up Región Trnava.....	1 ks
Roll up.....	2 ks

Citylight Svetový deň sprievodcov.....	2 ks
Trnava - región svetových vín SJ A6 z A3 4xlom (mat).....	2 000 ks
Prehliadky mesta leták A6 4x lom.....	4 000 ks
Ružindolská bosorka banner, rozmer 10,5 m2.....	2 ks
Ružindolská Bosorka plagát + program.....	30 ks
Svetový deň sprievodcov plagát.....	10 ks
Adventné prehliadky mesta plagát SJ a AJ.....	10 ks
Adventná brožúra, SJ/AJ formát A6 z A3, 4xlom (mat).....	4 000 ks
Adventná brožúra, SJ/AJ formát A6 z A3, 4xlom (mat).....	50 ks
Propagačný materiál Región Trnava - Destinačný turistický sprievodca.....	5 000 ks
(komplexné spracovanie a dodanie diela)	
TOP podujatia SJ/AJ leták A6 z A3 4xlom (mat).....	4 000 ks
Tlač merkantilov - obal na spisy.....	1 000 ks
Tlač merkantilov - polokošeľe.....	50 ks
Tlač merkantilov - Perá s potlačou.....	500 ks
Tlač plagátov Garantované prehliadky so sprievodcom.....	10 ks
Tlač - polep TIC	

Ukážka vybraných printových výstupov:

Moderna v Trnave

Prehľadka sprevádzaná architektkom orientovaná na modernu historického centra Trnavy.

- Trasa povedie popri budovach trnavského Domu Kultúry či Národnej galérie, architektúre Mlána Michala Hamrnica a z K evanjelického domu.

SK 2 hodiny — 65 eur
 ENG 2 hodiny — 85 eur

Prehľadka orientovaná na najznámejšie in-dustriálne architektúry v okolí historického centra Trnavy sprevádzaná architektkom.

SK 2 hodiny — 65 eur
 ENG 2 hodiny — 85 eur

Technické pamiatky Trnavy

Malý Rim a víno

Špeciálna prehľadka „Malý Rim a víno“ vám predstaví významnú históriu slávneho trnavského vinohradníctva a vinárstva.

- Prehľadka vás zaviedie k najstarším sakrálnym pamiatkam mesta, ale predovšetkým do podzemnia starého Trnavy, kde v úbočinách susedí storočné len to najkvalitnejšie víno.
- Súčasťou príručného rozprávania je ochutnávka regionálnych vín.
- Návšteva sakrálnych objektov Baziliky sv. Mikuláša a Katedrály sv. Jána Krstiteľa, návšteva stredovekého pivovaru Západoho kráľstva, v ktorej majú účastníci možnosť ochutnať regionálne víno či špeciálne ocenenú medovinu Apimed.

SK 2 hodiny
 Malý Rim a víno — 50 €
 pre skupiny do 15 osob
 Malý Rim a víno — 52 €
 pre skupiny do 30 osob
 Fľaša vína/ medoviny navyše 12 €
 ENG / DE / FR 2 hodiny
 Malý Rim a víno — 103 €
 pre skupiny do 15 osob
 Malý Rim a víno — 105 €
 pre skupiny do 30 osob
 Fľaša vína/ medoviny navyše 12 €

Príslušenstvo do 15 osob je v cene prehľadky podľa toho, ako často medovinu, prílúčkom do 30 osob sa v cene prehľadky navyše fľaša vína alebo medoviny.

Možnosť doplnenia ďalších služieb:

Príslušenstvo do 15 osob je v cene prehľadky podľa toho, ako často medovinu, prílúčkom do 30 osob sa v cene prehľadky navyše fľaša vína alebo medoviny.

Prehliadky mesta Trnava

Trnava v sebe ukrýva mnoho príbehov. Nebojte sa ju objavovať a nechajte sa viesť uličkami historického centra či okolitými dominantami s našimi sprievodcami. Vybrať si môžete z ponuky prehľadok v rôznych jazykoch a časoch. V prípade, že vám z toho ničie nevyhovuje, vyberte si možnosť vyskladania vlastnej prehliadky.

OTVÁRACIE HODINY TIC — REGIÓN TRNAVA

Máj — September: 10:00 — 18:00 hod.
 Október — April: 10:00 — 17:00 hod.

Kontakt TIC
 TIC: +42133 32 34 40
 Email: info@regiontrnava.sk
 Adresa: Trnava (okresná), 917 01 Trnava

Časť prehľadky sa uskutočňuje v CPN za účasti posádky skupiny, menšia kapacita 30 osob počet nie je uvedené nižšie.

www.regiontrnava.sk

STREDOVEKÁ presovacka

30. 8. 2019
od 15⁰⁰ do 2⁰⁰
Radničné námestie

výstup valný

www.regiontrnava.sk

Ružindolská BOSORKA

**5. októbra 2019
12.00 h — 18.00 h**

Námestie za Obecným úradom Ružindol

Región Trnava

Vstup voľný

Región Trnava

0 5 / 2 0 1 9

OCTOBER / 0 5 2019

Trnava očami architekta

14. 09. 2019

Trnava očami architekta

14. 09. 2019 o 18:00 h

Návšteva v Dome pamätí Trnavy

14. 09. 2019 o 18:00 h

Októbrový Trnavský jarmok

05. 09. 2019

Dni európskeho kultúrneho dedičstva

05.09. — 10.09.2019

Anima Mundi

14.09.2019 o 18:00 h

Panteón Malého Rima

14.09.2019 o 18:00 h

Návšteva v Dome pamätí Trnavy

14.09.2019 o 18:00 h

Októbrový Trnavský jarmok

05.09.2019

Rozlúčka s letom

Mestský amfiteáter

Pre deti

07.09.2019 o 17:00 do 20:00 h

S Hubou Vesimrou & Bystrík Banda

07.09.2019 o 20:30 do 23:30 h

Ružindolská bosorka

05.10.2019

12:00 — 17:00 h

Námestie za Obecným úradom Ružindol

Stredovek pod hradbami

Sad Antona Bernolika

06. 09. 2019 07. 09. 2019

Mestská veža počas jarmoku

05. 09. — 08. 09. 2019

Tradičný trnavský jarmok

Malý Berlin

11. 09. 2019

Divadlo Jána Palárika v Trnave

21. 09. 2019

Jazz vo vinohrad

21. 09. 2019

90. rokov Jaskyne Driny

02. 10. 2019

Strážidlo na zámku v Ružindole

16. 09. — 22. 09. 2019

Ukončenie leta v Ružindole


04. 10. 2019

Prehliadky sú **zdarma**

Každú sobotu počas adventu o **16.00 hod.**


Stretnutie pred **Mestskou vežou**

Na prehliadku sa nemusíte nahlasovať, stačí prísť na miesto stretnutia.



Adventné prehliadky

Žažíte rozprávkové čaro adventnej Trnavy a vyjdajte sa spolu so sprievodcom na hodinovú prehliadku mesta.

 **Región
Trnava**

MINISTERSTVO
KULTÚRY A TVORBY
KREATÍVNYCH PRÁR
DOPLNENIA NA
KREATÍVNY PRÁR

Svetový deň sprievodcov

v Regióne TRNAVA

 **Región
Trnava**

23. február 2019
10.00 a 12.00 h

Témy prehliadok:
Baroková Trnava
Gotická Trnava



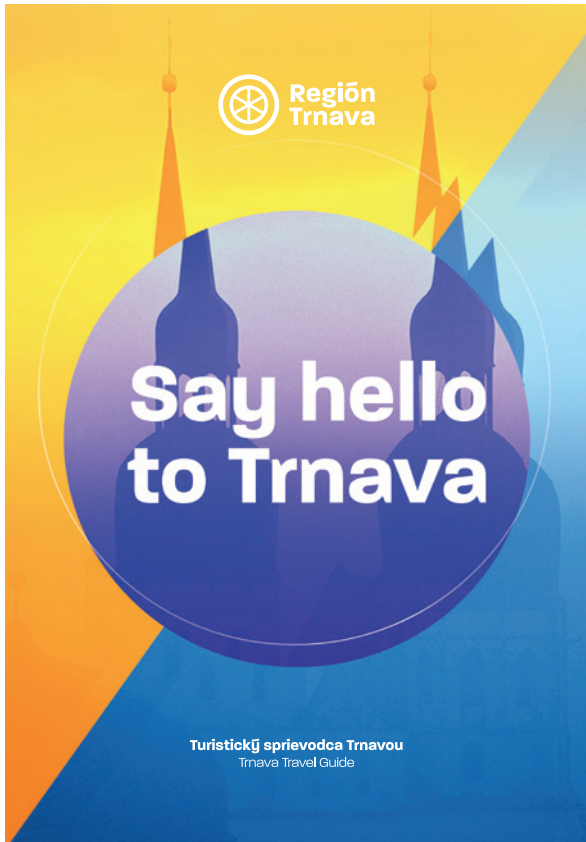
Začiatok trasy:  **Mestská veža TIC – Trnava**


Viac info v Turistickom informačnom centre – Región Trnava, alebo na:
www.regiontrnava.sk
info@trnavatourism.sk
033 / 32 36 440

Prehliadky sú pre účastníkov zdarma.

S finančnou podporou:
Mestská rada Trnava
Mestská rada Trnava

DOPLNENIA NA
KREATÍVNY PRÁR



 **Región
Trnava**

Say hello to Trnava

Turistický sprievodca Trnavou
Trnava Travel Guide



<p>JANUÁR/JANUARY</p> <p>🎄 Trojkračový koncert (1) Vianočný koncert Christmas concert</p> <p>🎅 Krupanská zabijačka (1) Tradičná dedinská zabijačka Traditional slaughterhouse specialities</p> <p>FEBRUÁR/FEBRUARY</p> <p>🏃 Suchovská pätnásťka (1) Bežecké podujatie Running event</p> <p>🍷 Zabijačka na Mylne (1) Ochutnávka vína a zabijačkových špeciálov vo Vlna z Mylna Wine tasting and slaughterhouse specialities</p> <p>🎉 Fašiangové slávnosti (1) Tradičné fašiangové zabava Carnival celebration</p> <p>MAREC/MARCH</p> <p>🍷 43.ročník miestnej výstavy vín spojený s degustáciou (1) Festival vína Wine festival</p> <p>🍷 Pekné víno s rozhladom (1) Ochutnávka vín s kultúrnym programom Wine tasting with a cultural program</p> <p>APRIL/APRIL</p> <p>🏃 PSA City Run (1, 3) Bežecké podujatie Running event</p> <p>🎵 Trnavská hudobná jar (1, 1, 3) Medzinárodný festival klasickej hudby International festival of classical music</p>	<p>🎭 Pilot - festival seriálov (1, 17) Festival seriálovej tvorby Series production festival</p> <p>MÁJ/MAY</p> <p>🎮 GameDays (1, 17) Festival videohrajnej tvorby Video games production festival</p> <p>🍷 Jarný Medokvas (1) Festival medových nápojov v Smoleniciach Festival of honey drinks in Smolenice</p> <p>🍷 Leštvál (1) Rodinné - festajntý festival v historickom parku pri kaštieli Family - festajntý festival in the historical park near the manor</p> <p>🍷 MEDOFEST (1) Festival medových nápojov v Dolnej Krupaj Festival of honey drinks in Dolná Krupá</p> <p>🍷 MLADÉ VÍNA, Mrva & Stariko (1) Ochutnávka mladého vína Young wines tasting</p> <p>🍷 Jarný festival vína – Víno Trnavia (1, 3, 3) Medzinárodný festival vína International wine festival</p> <p>🌸 Májový kvet (1, 3) Trnavský kvetový trhovisko Trnava flower market</p> <p>JÚN/JUNE</p> <p>🍷 Deň otvorených dverí v medovinárstve APIMED (1) Spoznajte tajomstvo svetovo oceňovaných medovín Discover the secrets of world recognized meads</p> <p>🎵 Parna Párty (1) Večer pri dozornom víne, hudbe a tancoch v vinohrade Teria Parna Evening with good wine, food and music in a vineyard Teria Parna</p>	<p>🍷 Medolandia (1) Slávnostné otvorenie rozárie v Medolandii Opening ceremony of the rose garden in Medolandia</p> <p>🍷 Špačinský kotlík (1) Súťaž vo varení gaudia Gaulish competition</p> <p>🎵 Festival Lumen (1, 3) Open-air festival gospelovej hudby Open-air festival of gospel music</p> <p>🎵 Deň pre všetkých v Špačinciach (1) Rodinné podujatie Family event</p> <p>🏆 Česta rozprávkovým lesom – Smolenice (1) Rozprávkový deň detí Fairy-tale Children's Day</p> <p>🏆 Prengo Cup (1, 7) Nájskvelý turnaj v mezinárodnej futbale na Slovensku – futbalový festival Mini Football Tournament - Football Festival</p> <p>🎵 Nedeľa na Mylne pri víne a cimbalke (1) Sunday on the mill with wine tasting and dulciana band</p> <p>JÚL/JULY</p> <p>🎵 Leto na korze (1, 10) Letný multižánrový festival Summer multi-genre festival</p>	<p>🎵 Špačinský trojuholník (1) Bežecké podujatie Running event</p> <p>🎵 Countryfest Bohunice (1) Country Festival pre celú rodinu Country festival for the whole family</p> <p>🎵 Trnavské organové dni (1, 1) Medzinárodný festival organovej hudby International pipe organ music festival</p> <p>🎵 Trnavský jazz (1, 9, 17) Medzinárodný jazz festival International jazz festival</p> <p>🍷 Víno Jesene (1) Ochutnávka vín vo vinárstve VINO MRVA & STANKO Wine tasting in winery VINO MRVA & STANKO</p> <p>🎵 Európsky týždeň mobility (1) European mobility week</p> <p>AUGUST/AUGUST</p> <p>🎵 NIGHT RUN Apimed (1) Nočný beh a Nordic Walking Night run and Nordic Walking</p> <p>🎵 Drače dni na zámku (1) Medzinárodný folklórny festival International folklore festival</p> <p>🎵 Trnavská brána (1, 8, 9) Medzinárodný folklórny festival International folklore festival</p> <p>🍷 Letný Medokvas (1) Festival medových nápojov v Smoleniciach Festival of honey drinks in Smolenice</p> <p>🎵 Špačinský jarmok a Festival spievajte s nami (1) Rodinné podujatie Family event</p> <p>🍷 Stredoveké prešovka (1, 1) Otvorenie vínskej sezóny v duchu stredovekých tradícií Opening of the wine season in the spirit of medieval traditions</p> <p>SEPTEMBER/SEPTEMBER</p> <p>🎵 Dni európskeho kultúrneho dedičstva (1) European Heritage Days</p>	<p>🎵 Tradičný Trnavský jarmok (1, 1, 10) Traditional Trnava fair</p> <p>🎵 Stredovek pod hradbami (1, 10) Festival stredovekého života Festival of medieval life</p> <p>🎵 Čarovné lampáše (1, 10) Lampádový sprievod Lantern parade</p> <p>🎵 Ypsalon (1, 17) Festival spisovateľov Writers festival</p> <p>DECEMBER/DECEMBER</p> <p>🎵 Meštácká veža s lampášom (1, 10) Špeciálne vystúpy Town Tower with a lantern – special events</p> <p>🎵 Advent v Trnave (1, 3) Tradičné adventné trhy Traditional advent market</p> <p>🎵 Záväta k nám jeseň, Biely Kostol (1) Rodinné podujatie Family event</p> <p>🎵 Nočný Medokvas (1) Festival medových nápojov v Smoleniciach Festival of honey drinks in Smolenice</p> <p>🎵 Tymhaw (1, 4) Medzinárodný turnaj v historickom šachu International HEMA tournament</p> <p>🎵 Strašidlá na Smolenickom zámku (1) Festival duchov a strašidiel Festival of ghosts and monsters</p> <p>NOVEMBER/NOVEMBER</p> <p>🎵 Chuť Malých Karpát (1, 1, 1) Večer otvorených pivníc, gastronómie a umenia Festival of open cellars, gastronomy and culture</p>	<p>LEGENDA</p> <p>🏠 Pre rodiny s deťmi Families and children</p> <p>🏆 Pre športovcov/Sports enthusiasts</p> <p>🎵 Pre milovníkov hudby a umenia Music and art lovers</p> <p>🍷 Pre vinomilovcov/Wine lovers</p> <p>🎭 Pre milovníkov tradícií a histórie Traditionists and history lovers</p> <p>Vydal/Published by: OOCR Trnava Tourism, Hospodárska 23, SK - 917 01 Trnava, www.regiontrnava.sk</p> <p>Jazykový preklad/Translation by: YSC, s.r.o.</p> <p>Grafický dizajn/Graphical design by: Provozation bureau, s.r.o.</p> <p>Vytlačil/Printed by: Xtra Slovakia s.r.o.</p> <p>Fotografie/Photography: Trnava Tourism, Teria Parna, Golf Trnava, Laniáč, Synagoga Cafe, Matúš Kopčina</p> <p>5 Stranochu podporou Win financial support</p> <p>MINISTERSTVO DOBROBY A VÝSTAVY SLOVENSKEJ REPUBLIKY</p> <p>DOVOLENKA NA SLOVENSKEJ DOBRY NÁBĽ</p> <p>Zmeny po dŕstve vydania vyhradené. Changes after publishing date reserved.</p> <p>TIC ponúka informácie, služby, suveníry, regionálne produkty, propagačné materiály, vstupenky na kultúrne podujatia, rezerváciu prehládku mesta a sprievodcovské služby.</p> <p>TIC offers information service, souvenirs, regional products, promotional materials, cultural event tickets, town tour reservation and tourist guide service.</p> <p>Turistické informačné centrum – Región Trnava</p> <p>Tel. č.: 033/32 36 440 e-mail: info@trnavaturism.sk</p> <p>Máj - September: Po - Ne: 10:00 - 18:00 hod. Oktober - April: Po - Ne: 10:00 - 17:00 hod.</p> <p>Tourist Information Centre – Region Trnava</p> <p>Tel. no.: +421 33 32 36 440 mail: info@trnavaturism.sk</p> <p>Máj - September: Mo - Su: 10:00 a.m. - 6:00 p.m. October - April: Mo - Su: 10:00 a.m. - 5:00 p.m.</p> <p>www.regiontrnava.sk</p>
--	--	--	---	--	---

1 c) Reklama, inzercia a reklamné kampane a tvorba ich obsahu

Suma použitej dotácie:

30 417,24 €

ONLINE KAMPANE A E-MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Z prostriedkov dotácie boli v roku 2019 v rámci elektronického marketingu pre účely propagácie troch produktových línií realizované celoročné aktivity nasledovného zamerania, definované nižšie v rámci online kampaní a e-marketingových aktivít zameraných na zefektívnenie prezentácie Regiónu TRNAVA v online priestore.

V rámci **e-marketingu** sa realizovalo:

- ✓ grafické služby súvisiace s e-marketingom,
- ✓ preklady na webstránku,
- ✓ správa online kampaní,
- ✓ externý projektový manažment,
- ✓ implementácia loga Región Trnava na doménu regiontrnava.sk,
- ✓ nastavenie, vytváranie reklám a zverejňovanie bannerových kampaní na sociálnej sieti Facebook, Instagram a iné, nákup kreditov – Facebook, Instagram,
- ✓ e- kampane zamerané na produktové línie Regiónu TRNAVA,
- ✓ zakúpenie zobrazovacieho zariadenie na tvorbu obsahu, záznamu a prezentáciu regiónu Trnava definovaný vyššie pri iných aktivitách, ale rovnako využiteľný na tento účel, (aktivita 1A)

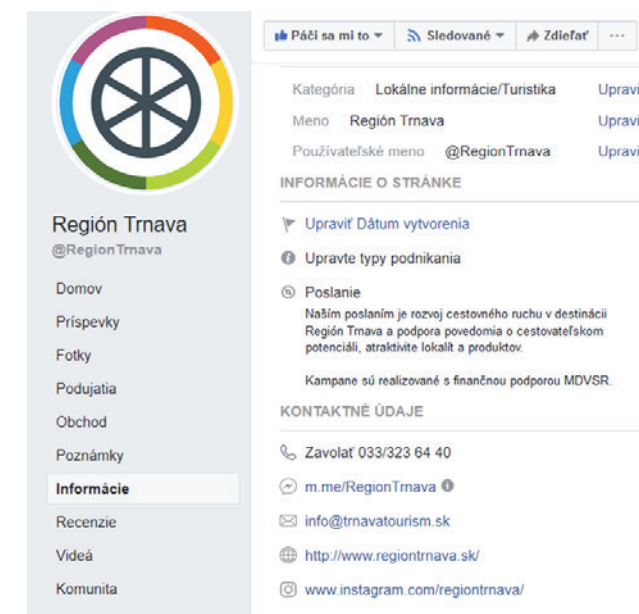
- ✓ zatraktívnenie, rozširovanie a aktualizovanie komplexného turistického informačného portálu regiontrnava.sk a jeho napĺňanie autorskými textami a fotografiami v zmysle aktuálnych trendov externým projektovým manažmentom,
- ✓ iné výdavky potrebné pre ciele e-marketing.

Cieľom kampane: Región TRNAVA predstavuje na slovenskom trhu cestovného ruchu v súčasnosti už pomerne známu turistickú destináciu. V pokračujúcej vývojovej fáze bolo potrebné zabezpečiť destinácii kontinuálne **budovanie imidžu, vytváranie dobrého mena, pozitívneho vnímania značky a vytvárania si konkrétnych asociácií v spojitosti so značkou REGIÓN TRNAVA** u širokej skupiny existujúcich, ako aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B).

Cieľom budovania imidžu destinácie a vyvolávania chuti „navštíviť región TRNAVA“ - Trnavu - Malý Rím, perlu Malých Karpát – Smolenice a TRNAVU – Región svetových vín (v oblasti B2C návštevníkov):

- ✓ zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom mieste na Slovensku,
- ✓ podpora cieleho vytvárania asociácie regiónu so sakrálnymi a kultúrno-historickými pamiatkami a stredovekým kráľovským mestom TRNAVA – slovenský Malý Rím, regiónu s možnosťami turistiky a návštevou najmladšieho zámku Západného Slovenska – Smolenice – perla Malých Karpát a regiónu s ponukou kvalitných vinárstiev na svetovej úrovni – TRNAVA – región svetových vín,

- ✓ zvyšovanie počtu pobytových návštevníkov v rámci víkendových tematických city-breakov,
- ✓ zvyšovanie počtu jednodňových návštevníkov v destinácii s cieleňou návštevou (napr. počas víkendov návšteva historického centra mesta, pri príležitosti podujatia – účasť na eventoch konkrétnych častí regiónu, kultúrne a edukatívne eventy,
- ✓ zvyšovanie návštevnosti webového portálu Región TRNAVA a Fanpage na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Región Trnava' (@RegionTrnava). The profile picture is a circular logo with a wheel-like design. The page includes a navigation menu on the left with options like 'Domov', 'Príspevky', 'Fotky', 'Podujatia', 'Obchod', 'Poznámky', 'Informácie', 'Recenzie', 'Videá', and 'Komunita'. The main content area shows the page name, category 'Lokálne informácie/Turistika', and various settings and information options such as 'Upraviť Dátum vytvorenia', 'Upravte typy podnikania', and 'Poslanie'. The bio text reads: 'Naším poslaním je rozvoj cestovného ruchu v destinácii Región Trnava a podpora povedomia o cestovateľskom potenciáli, atraktivite lokalít a produktov.' Below the bio, it states 'Kampane sú realizované s finančnou podporou MDVSR.' The contact information section includes a phone number 'Zavolať 033/323 64 40', a website 'http://www.regiontrnava.sk/', and an Instagram link 'www.instagram.com/regiontrnava/'.

7 974,73 €

28 601,83 €

30 417,24 €

66 993,80 €

Riešenie štyroch druhov on-line kampaní – pre tri produktové línie destinácie TRNAVA v roku 2019.

1. Online kampaň:

Stredoveká Trnava, Sakrálna Trnava – zameraná na propagáciu témy „Trnava – stredoveké mesto kráľov“ a „Trnava – Malý Rím“

Trh:

- a) Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – pre západné a stredné Slovensko, východné Slovensko
- b) ČR prihraničné územie

Obdobie kampane celkovo v roku 2019:

Priebežne počas roka od 1. 4. 2019 do 15. 12. 2019



2. Online kampaň:

Podujatia s turisticky atraktívnym charakterom v Regióne TRNAVA – zamerané na propagáciu atraktívnych podujatí s regionálnym a nadregionálnym významom

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh:

- a) Celé západné Slovensko (hlavne krajské mestá a ich okolie)
- b) ČR prihraničné územie

Obdobie kampane celkovo v roku 2019:

Priebežne počas roka od 1. 4. 2019 do 15. 12. 2019




3. Online kampaň:

Vinárstvo a medovinárstvo – zameraná na propagáciu témy „TRNAVA – región svetových vín“

Orientácia na individuálnu klientelu – B2C.

Trh:

Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – gro západné a stredné Slovensko, východné Slovensko

Obdobie kampane celkovo v roku 2019:

Priebežne počas roka od 1. 4. 2019 do 15. 12. 2019

 **Región Trnava**
1. júla 2019 · 🌐

Už 4.7. a 18.7. si pre vás **TERRA PARNA** pripravila zážikovú grilovačku uprostred vinice, kde sa výnimočné víno snúbi so skvelým jedlom pripraveným šéfkuchárom Michalom Hečkom. Ak sme vám spravili chuť, nezabudnite, že je potrebné si lístok rezervovať niekoľko dní vopred, pretože na mieste sa nebude dať zakúpiť. Viac na: <http://bit.ly/LetneGrilovackyVoVinohrade>
#slovakiatravel #visitslovakia #dovolenkanaslovensku



 **Región Trnava**

 **Región Trnava**
Sponzorované · 🌐

Trnava sa vďaka svojej slávnej vinárskej histórii a kvalitným vínam právom nazýva regiónom svetových vín. Objavte výnimočné chute, terroir, rodinnú tradíciu, poctivý prístup k výrobe či bio víno v svetovo oceňovaných vinárstvách **TERRA PARNA, KARPATSKÁ PERLA, VÍNO MRVA & STANKO a.s., VÍNA Z MLYNA** a **Magula - rodinné vinárstvo**. Spoznajte krásy jednej z najznámejších vinohradníckych oblastí Slovenska a nechajte sa inšpirovať. Viac informácií nájdete na <http://bit.ly/RegionSvetovy...> **Zobraziť viac**



Región Trnava
Trnava, prvé kráľovské mesto na Slovensku je s...  Liked

4. Online kampaň:

„Special venues“, „Premeňte prácu na zážitok medzi vinicami / Premeňte svoj bežný deň na zážitok“

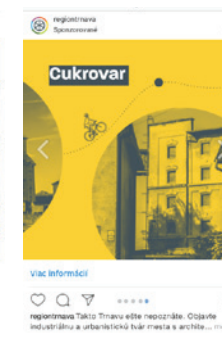
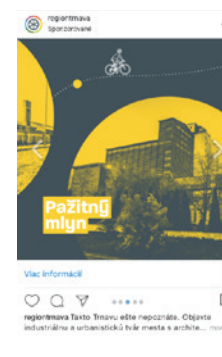
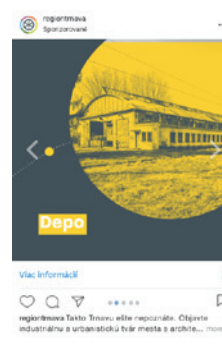
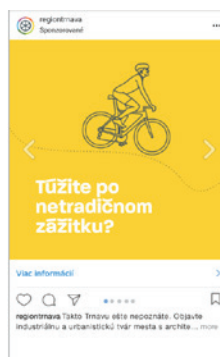
Orientácia na individuálnu klientelu – B2C, B2B.

Trh:

Celé Slovensko (hlavne krajské mestá) – gro západné a stredné Slovensko

Obdobie nasadenia kampane celkovo v roku 2019:

Priebežne počas roka od 1. 4. 2019 do 15. 12. 2019



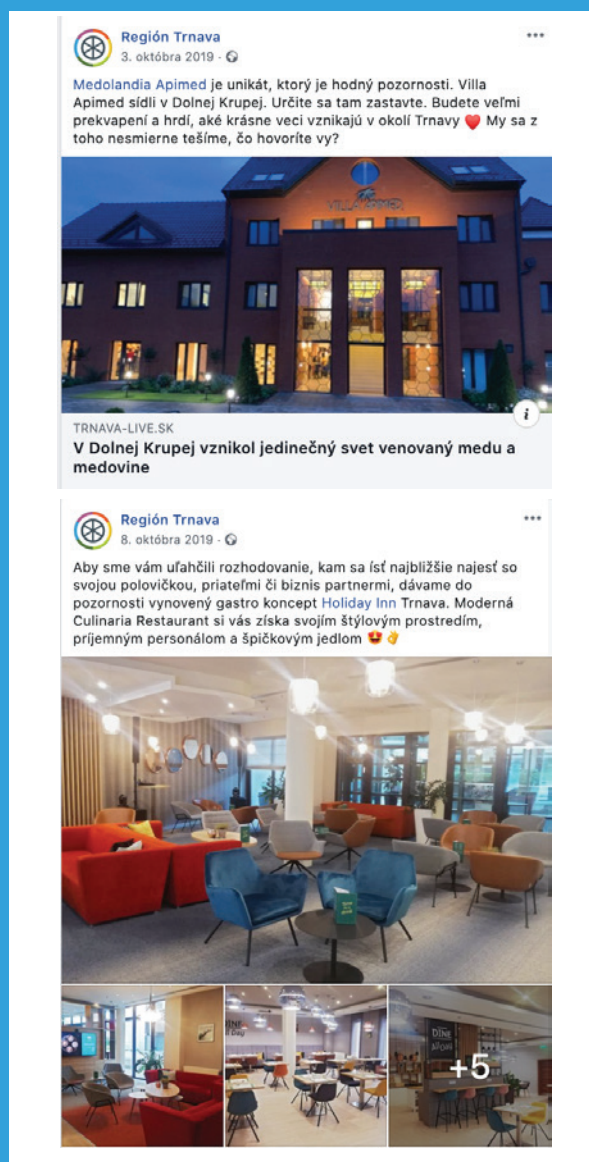
Prostřednictvím cílením na B2C návštěvníků získat aj B2B návštěvníků pre produkt MICE – teambuildingy, firemné eventy s využitím služieb ubytovacích zariadení v Trnave, ich konferenčných priestorov a bohatou ponukou doplnkových služieb: návštevy vinárstiev a medovinárstiev s degustáciami, golfové ihrisko a iné, a týmto usmerňovať k realizácii objednávok a kúpe.

Súčasťou tejto aktivity bola aj realizácia týchto výdavkov v rámci aktivity „SPRÁVA ON-LINE KAMPANE 2019“:

- ✓ správa účtov na sociálnej sieti Facebook – Región Trnava,
- ✓ správa účtov na sociálnej sieti Instagram – Región Trnava,
- ✓ zabezpečenie pravidelného obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram vrátane grafických prác,
- ✓ zabezpečenie štruktúry kampaní, navrhovanie kampaní, riadenie kampaní, vyhodnocovanie kampaní,
- ✓ analýza kľúčových slov,
- ✓ analýza fanúšikov,
- ✓ pravidelný mesačný reporting z kampaní na sociálnej sieti Facebook,
- ✓ priebežné konzultácie s dodávateľskou firmou, pravidelný report a vyhodnocovanie efektívnosti a úspešnosti realizovaných on-line kampaní,
- ✓ nákup kreditov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram v hodnote 2415 € bez DPH,

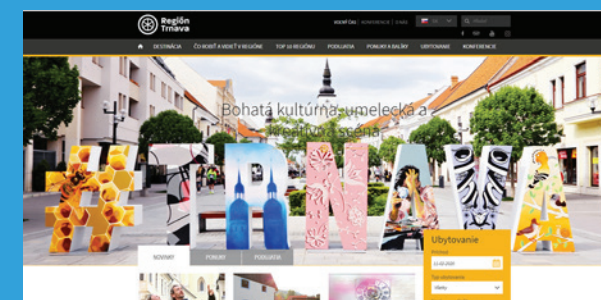
Z prostriedkov dotácie boli v roku 2019 v rámci elektronického marketingu a PR pre účely propagácie destinácie Regiону Trnava ďalej realizované aktivity a služby:

- ✓ Preklady potrebných imidžotvorných textov do jazykových mutácií zo slovenského jazyka do anglického a nemeckého jazyka na webstránku,
- ✓ Spracovanie textov na webstránku regiontrnava.sk,
- ✓ Externý projektový manažment, rozširovanie a aktualizovanie destinačného portálu prostredníctvom dodávateľskej spoločnosti bolo potrebné využiť až do konca roka 2019 z dôvodu prípravy realizácie nového destinačného portálu z kapitálo-



vých výdavkov až počas prvého polroka 2020,

- ✓ Rozšírenie funkcionalít webovej stránky, implementácia nového loga na webstránku,
- ✓ Celoročná konzultačná činnosť k príprave contentu online kampaní regiónu Trnava a iné.



www.regiontrnava.sk – implementácia destinačného loga



info.regiontrnava.sk – implementácia destinačného loga

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

V roku 2019 sa OOCR Trnava Tourism zamerala na hlavnú ponuku destinácie TRNAVA - produktové línie destinácie (Trnava - Malý Rím, Smolenice - Perla Malých Karpát, TRNAVA - Región svetových vín, MICE, Top podujatia v regióne a iné) a komplexnú programovú ponuku destinácie a iné špecifiká a zaujímavosti s cieľom zaujať a prilákať návštevníka do destinácie. Cieľom tejto aktivity je spolupráca s médiami, blogermi, B2B partnermi, budovanie vzťahov a ich rozvíjanie. Súčasťou výdavkov z poskytnutej dotácie na túto podaktivitu je nákup mediálneho priestoru, služby PR agentúry, tvorba databáz a vyhodnocovanie PR aktivít a iné ďalšie výdavky s tým súvisiace.

TV kampaň

- ✓ Príprava, natáčanie a odvysielanie relácie Cyklopotulky



a prenájom reklamnej plochy na www.cyklopotulky.cz po odvysielaní relácie v rámci profilového archívu,

Inzercie a PR

- ✓ Inzercia v seriáli Spoznávajme Slovensko, ktorý sa pripravuje na letnú sezónu v Magazíne Sme ženy, prílohe SME a Korzára vrátane online priestoru v týchto médiách,
- ✓ Inzercie v Spectacular Trnava
- ✓ spolupráca s odborníkmi a profesionálnou PR agentúrou na budovaní vzťahov s médiami, odbornou verejnosťou, príprava a distribúcia TS, média monitoring, korektúra a štylistika printových a online výstupov a prípadne ďalšie iné aktivity súvisiace s PR a budovaním B2B a B2C vzťahov.
- ✓ celoročne/ SR a podľa možnosti okolité susedské krajiny.

Nákup mediálneho priestoru pre printovú inzerciu a grafická realizácia inzercie



- ✓ inzercie v Sme pre ženy
- ✓ prezentácia na portáli <https://www.cyklotoulky.cz/cyklotoulky/trnavsky-kraj/trnava>
- ✓ inzercia – Trnava Spectacular

Say hello to Trnava
Say hello to the Town Tower
Say hello to Architecture
Say hello to Churches
Say hello to Wine
Say hello to Mead

regiontrnava.sk

TIPS FOR TRIPS

- Enjoy guided walking tours
- Take free promotional materials
- Explore the Town Tower
- Taste regional products
- Visit wineries and meaderies
- Choose from unique souvenirs
- Get tickets for events

TIC opening hours: daily

10 a.m. – 6 p.m. (May – October)
 10 a.m. – 5 p.m. (November – April)

Tourist Information Center
 Region Trnava, Trojičné square 1, Trnava (Town Tower)

RegionTrnava
 RegionTrnava

Služby v oblasti komunikácie a public relations v mesiacoch február – december 2019. Počas roka 2019 sa vydalo viac ako 33 tlačových správ s viac ako 300 mediálnymi výstupmi za obdobie 02 – 12/2019 v rámci spolupráce s PR agentúrou a novinármi.

Výstupy za rok 2019, napr. :

TLAČOVÉ SPRÁVY (TS) A INFORMÁCIE PRE MÉDIÁ

- ✓ Tvorba TS a krátkych tipov a distribúcia na média list vytvorený pre OOCR Trnava Tourism
- ✓ Rozposielanie TS a krátkych tipov pripravených OOCR TT
- ✓ Informácie pre médiá, pozvánky a informácie o novinkách rozposielané na celý média list alebo vybraným médiám podľa témy a zamerania
- ✓ Následná komunikácia s novinármi, ako aj organizácia presstripov

Prehľad TS vydaných OOCR TT v roku 2019:

Február

- ✓ Trnava oslavuje Svetový deň sprievodcov bezplatnými prehliadkami mesta pre verejnosť.

Marec

- ✓ Viete, kde nájdete jednu z najväčších kostníc na Slovensku? Navštíviť ju môžete aj vy
- ✓ Slováci sa môžu tešiť na výnimočný festival. Uvedie vás do sveta seriálovej tvorby
- ✓ Oslávte príchod jari pri Peknom víne s rozhľadom

Apríl

- ✓ 7 tipov, ako si naplno užít jar v Trnave a okolí

Máj

- ✓ Nové propagačné materiály zviditeľnia región Trnava
- ✓ Trnavu ovládne Lovely Experience. Čo by ste si nemali nechať ujsť?

- ✓ Užite si čas s deťmi: 10 tipov, kam sa vybrať v Trnave a okolí
- ✓ Vychutnajte si najlepšie vína v Trnave

Jún

- ✓ Pamiatky Malého Ríma otvorili svoje brány. Spestrite si návštevu Trnavy

Júl

- ✓ Jedinečný projekt v Trnave: Spoznajte jej krásy za čias kráľov
- ✓ Umelci z celého sveta rozozvučia Trnavu hrou na organe
- ✓ Ako vidí architekt Trnavu? Vydajte sa s ním na cykloprehliadku
- ✓ Vychutnajte si august v regióne Trnava plný zábavy a zážitkov

August

- ✓ Stredoveká prešovačka: V Trnave ožije slávna história vinárstva a vinohradníctva
- ✓ Viete, prečo neuvádzajú ročník Tradičného Trnavského jarmoku?

September

- ✓ Tipy na jeseň: Trnava si vás získa svojimi atraktívnymi podujatiami
- ✓ Prejdite sa Trnavou a oslávte Európsky týždeň mobility
- ✓ Babie leto v Terra Parna bude mať príchutť vína a jazzu
- ✓ Jaskyňa Driny oslavuje 90. výročie, budte pri tom
- ✓ Poznáte legendy o Ružindolských bosorkách? Príďte zistiť, ako to bolo naozaj

Október

- ✓ Viete, kde je najväčšia medová kvapka? Nájdete ju v Medolandii
- ✓ Zahrajte si golf v Trnave, ktorý slávi úspechy
- ✓ Spoznajte jedinečný svet medu a medoviny v Dolnej Krupej
- ✓ Smolenický zámok ovládnu strašidlá
- ✓ Tipy, ako si spestriť chladné dni v Trnave
- ✓ Spoznajte vďaka vínam Chute Malých Karpát

November

- ✓ Adventné trhy v Trnave musíte jednoducho zažiť
- ✓ 5 miest, kde prežijete výnimočný advent

December

- ✓ Advent v Trnave spestria bezplatné prehliadky so sprievodcom

Krátke tipy do médií:

Február

- ✓ Trnafske fašangi

Apríl

- ✓ Festival Lovely Experience

Máj

- ✓ Májový kvet,
- ✓ Lovely Experience,
- ✓ DOD v Medovinárstve Apimed,
- ✓ Lestival

Jún

- ✓ Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili králi
- ✓ Leto na korze

Júl

- ✓ Leto na korze,
- ✓ Jana Kirschner & Para,
- ✓ Piknik v Lanáči,
- ✓ Proma frajdej,
- ✓ Countryfest Bohunice,
- ✓ Trnavská brána,
- ✓ Piknik na zámku

August

- ✓ Stredoveká prešovačka: V Trnave ožije slávna história vinárstva a vinohradníctva
- ✓ Viete, prečo neuvádzajú ročník Tradičného Trnavského jarmoku?

September

- ✓ Tradičný trnavský jarmok,
- ✓ Jaskyňa Driny

Október

- ✓ Ružindolská bosorka,
- ✓ Prehliadky v Medolandii,
- ✓ Strašidlá na Smolenickom zámku,
- ✓ Chute Malých Karpát

November

- ✓ Chute Malých Karpát
- ✓ Mestská veža s lampášom
- ✓ Stredoveké adventné trhy

December

- ✓ Stredoveké adventné trhy
- ✓ Mestská veža s lampášom
- ✓ Adventné prehliadky so sprievodcom

Príklady dosiahnutých PR výstupov v tlačенých médiách, online médiách, rozhlase a televízií v roku 2019:

Február

- ✓ **Print:** Trend
- ✓ **Tlačová agentúra:** SITA
- ✓ **Online:** trnava.dnes24.sk (1), etrend.sk (1), trnava-live.sk (1), tasr.sk (1), trnavadnes.com (1), pravda.sk (1), mytrnava.sme.sk (1), myzahorie.sme.sk (1), mysenec.sme.sk (1), dromedar.zoznam.sk (1),

kamdomesta.sk (2), dennikrelax.sk (1), ajdnes.sk (1), podmevon.sk (1), kamsdetmi.sk (1)

- ✓ **Sociálne médiá:** 7 výstupov

Marec

- ✓ **Print:** Plus Jeden deň, SME Ženy, Trnavské noviny
- ✓ **Tlačová agentúra:** TASR
- ✓ **Televízia:** TV Duna
- ✓ **Online:** pluska.sk (2), mytrnava.sme.sk (1), teraz.sk (1), dobre-noviny.sk (1), trnava.dnes24.sk (1), 24hod.sk (1), dnesky.sk (1), monitor.reflexnew.sk (1), čas.sk (1), dennikrelax.sk (2), spravy.org (1), dromedar.zoznam.sk (1), mytrnava.sme.sk (1), myzahorie.sme.sk (1), kamdomesta.sk (1), ajdnes.sk (1), folklorfest.sk (1), podmevon.sk (1), kamsdetmi.sk (1), lexikon.sk (2), trnava.dnes24.sk (1)

- ✓ **Sociálne médiá:** 6 výstupov

Apríl

- ✓ **Print:** Trend, Maxík, Plus JEDEN DEŇ
- ✓ **Tlačová agentúra:** SITA
- ✓ **Online:** cestovatel.eu, trnava.dnes24.sk, trnava-live.sk, dennikrelax.sk, goslovakia.sk (7), mytrnava.sme.sk, lexikon.sk, etrend.sk, vivasenior.sk, podmevon.sk, odporucame.sk

- ✓ **Sociálne médiá:** 7 výstupov

Máj

- ✓ **Print:** Plus Jeden Deň, Čarovné Slovensko
- ✓ **Televízia:** TV JOJ
- ✓ **Rádio:** Regina Západ
- ✓ **Online:** trnava.dnes24.sk (2), trnava-live.sk, femme.sk (2), pluska.sk/izahradkar, fici.sme.sk (2), lexikon.sk (2), pluska.sk (2), ajdnes.sk (2), odporucame.sk (2), podmevon.sk (2), dennikrelax.sk (3), kamsdetmi.sk (3), dromedar.zoznam.sk, zaujimavosti.net, aktualnizpravy.cz, novinky24.com, etrend.sk, kamdomesta.sk, folklorfest.sk, startitup.sk

- ✓ **Sociálne médiá:** 44 výstupov

Jún

- ✓ **Print:** Plus Jeden Deň
- ✓ **Televízia:** Česká televízia
- ✓ **Online:** trnava.dnes24.sk, zena.sme.sk, cestovatel.eu, ezat.sk, lexikon.sk, dromedar.zoznam.sk, dennikrelax.sk, domesta.sk, fici.sme.sk, kamdomesta.sk, ajdnes.sk, podmevon.sk, odporucame.sk, kamsdetmi.sk
- ✓ **Sociálne médiá:** 8 výstupov

Júl

- ✓ **Print:** Plus Jeden Deň, Madam EVA, SME Ženy, Čarovné Slovensko
- ✓ **Televízia:** RTVS
- ✓ **Tlačové agentúry:** SITA, TASR
- ✓ **Online:** pluska.sk, trnava.dnes24.sk (7), dennikrelax.sk (4), theworldnews.net, kamsdetmi.sk (5), cestovatel.eu, obecnenoviny.sk, trnava-live.sk (2), news.sk, hlavnespravy.sk, trnavskyhlas.sk (2), ezat.sk, pravda.sk, femme.sk, domesta.sk, gregi.net, ctusi.info, sdetmi.com, hudba.sk, teraz.sk, mytrnava.sme.sk (2), dobre-noviny.sk, 24hod.sk, music-zone.eu, lexikon.sk (3), zena.sme.sk
- ✓ **Sociálne médiá:** 91 výstupov

August

- ✓ **Print:** Pravda, Trnavské noviny, SME Ženy, Plus Jeden Deň, Čarovné Slovensko
- ✓ **Tlačové agentúry:** SITA, TASR
- ✓ **Televízia:** RTVS
- ✓ **Rádio:** Regina Západ
- ✓ **Online:** femme.sk, trnava-live.sk, trnava.dnes24.sk (3), dennikrelax.sk, domesta.sk (2), kamsdetmi.sk, slovaklinesmagazin.sk (2), podmevon.sk, ajdnes.sk, kedykam.sk, ezat.sk (2), trnavskyhlas.sk, mytrnava.sme.sk, zena.sme.sk, lexikon.sk, hashtag.zoznam.sk (2), kamsdetmi.sk, dobre-noviny.sk, cestovanie.pravda.sk, kamzavinom.sk, teraz.sk
- ✓ **Sociálne médiá:** 16 výstupov

September

- ✓ **Print:** Plus Jeden Deň
- ✓ **Tlačové agentúry:** TASR (3), SITA
- ✓ **Online:** pluska.sk(2), fici.sme.sk, seredsity.sk, dennikrelax.sk (3), obecne-noviny.sk, slovaklinesmagazin.sk (2), trnava-live.sk (2), trnava.dnes24.sk (4), teraz.sk, 24hod.sk, dobrenoviny.sk (2), mytrnava. sme.sk (3), gregi.net, rodinka.sk, novy-cas.sk, woman.sk, ceskoslovensko. cz, webnoviny.sk, familyfreshnews.cz, akcnezeny.sk, obce.tasr.sk, lenprechlapov.sk, kamkam.eu, kamsdetmi.sk, dromedar.zoznam.sk, dobrodruh.sk, sdetmi.com, lenposlovensku.sk
- ✓ **Sociálne médiá:** 22 výstupov

Október

- ✓ **Print:** Plus JEDEN Deň (2), Rytmus života, Slovenka, Čarovné Slovensko
- ✓ **Online:** lexikon.sk (4), slovaklinesmagazin.sk, kamdomesta.sk (2), podmevon.sk (2), folklorfest.sk, ajdnes.sk (2), odporucame.sk, trnava-live.sk (2), cestovatel.eu (2), dennikrelax.sk (3), teraz.sk, mytrnava.sme.sk, 24hod.sk, trnava.dnes24.sk (3), pluska.sk (2), sport.aktuality.sk, theworldnews. net, femme.sk (2), kamsdetmi.sk, trnavskyhlas.sk, spectator.sme.sk
- ✓ **Sociálne médiá:** 15 výstupov

November

- ✓ **Print:** SME Ženy (2), Nový Čas pre ženy (2), Dobré jedlo, Moja psychológia, Maminka, Čarovné Slovensko, SME
- ✓ **Tlačové agentúry:** TASR
- ✓ **Online:** trnava.dnes24.sk (3), trnava-live.sk, dennikrelax.sk (4), fici.sme.sk (2), cestovanie.pravda.sk (3), kamsdetmi.sk (2), forbes.sk (2), femme.sk, travelbody.sk, teraz.sk, 24hod.sk, dobrenoviny.sk, dromedar.zoznam.sk (2), viva.senior.sk, sdetmi. com (2), emefka.sk, travelfan.sk, hlavne.sk, tasr.sk, familyfreshnews.cz, noizz.aktuality.sk, lexikon.sk (2), finance.sk, domestka.sk, woman.sk
- ✓ **Sociálne médiá:** 9 výstupov

December

- ✓ **Print:** Nový Čas pre ženy (2), Plus JEDEN Deň, Trnavské noviny
- ✓ **Rádio:** Jemné melódie
- ✓ **Online:** trnava-live.sk, kamdomesta.sk (2), mytrnava.sme.sk, lexikon.sk, kamsdetmi.sk, folklorfest.sk (2), odporucame.sk (2), ajdnes.sk, rodinka.sk, literarnytyzdennik.sk, trnavskyhlas.sk (2), hashtag.zoznam.sk, trnava. dnes24.sk, ahojmama.pravda.sk, nooby.sk
- ✓ **Sociálne médiá:** 17 výstupov

Príklady dosiahnutých PR výstupov v tlačенých médiách, online médiách, rozhlase a televízií v roku 2019:



Aktivita 2: Činnosť turistického informačného centra

Suma použitej dotácie:

990,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov: 100 %

Spolufinancovanie: mzdové a prevádzkové a iné výdavky TIC, členské v AICES, Vitajte cyklisti!

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Otváracie hodiny

Máj - September:

Pondelok - Nedeľa: 10:00 - 18:00

Október - Apríl:

Pondelok - Nedeľa: 10:00 - 17:00

Trojčinné námestie 1, 917 01 Trnava

www.regiontrnava.sk



Aktivita je spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území regiónu TRNAVA, konkrétne zvýšenie informovanosti o produktovej a programovej ponuke čo najväčšieho počtu návštevníkov mesta TRNAVA a jeho okolia vrátane poskytovania odborného poradenstva ako aj šírenie osvetu medzi obyvateľmi Trnavského kraja. V roku 2019 organizácia Trnava Tourism pokračovala v rozšírených otváracích hodinách počas letnej sezóny, počas podujatí Garden Party na Korze, festival Lumen, festival Lovely Experience, počas Tradičného trnavského jarmoku, Adventu v Trnave a počas augustových piatkov. V Turistickom informačnom centre Regiónu Trnava (ďalej ako „TIC“) zamestnávala 2 zamestnancov, 2 sprievodcov cestovného ruchu, dohodárov a brigádnikov, tak aby bola zabezpečená celoročná prevádzka TIC otvorená sedem dní v týždni a obslúžila návštevníkov destinácie celoročne.

TIC realizuje aj podnikateľskú činnosť organizácie, je predajným miestom suvenírov, poskytuje sprievodcovskú činnosť prostredníctvom dohodárov sprievodcov CR a živnostníkov, predaj vstupeniek na podujatia, a iné aktivity.

Prínosom tejto aktivity je predĺženie dĺžky pobytu a zvýšenie výdavkov na služby CR oslovením turistov atraktívnymi informáciami o ponuke a upriamením ich pozornosti na vyplnenie ich času v destinácii, ako aj motivovanie k opakovanej návšteve a zabezpečenie nezabudnuteľného zážitku, ktorý podporuje vytváranie pozitívneho imidžu o destinácií.

OOCR Trnava Tourism sa aj v roku 2019 pripojila k mestám na Slovensku, ale aj v zahraničí, ktoré oslavujú Svetový deň sprievodcov cestovného ruchu. Počas soboty 23. februára oblastná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism spolu so sprievodcami pripravila

bezplatné komentované prehliadky Trnavy. Obidve prehliadky prebehli v dvoch časoch súčasne, a to o 10.00 a 12.00 hod.. Jedna prehliadka s témou „Baroková Trnava“ a druhá s témou „Gotická Trnava“. Všetky štyri prehliadky boli pre záujemcov zadarmo a návštevníci mali o ne veľký záujem.



Termín konania prehliadok: júl a august 2019, pondelok – piatok o 10:00

Počet prehliadok: 45

Celkový počet účastníkov: 632

Priemerný počet účastníkov na jednej prehliadke: 14,04

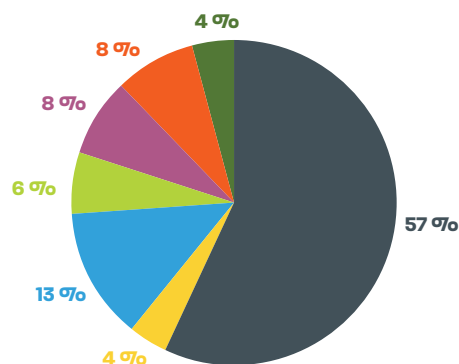
Denná návštevnosť



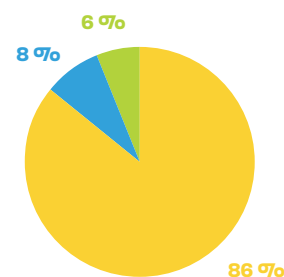
Osvetová činnosť TIC, Svetový deň sprievodcov, prehliadka mesta Trnava v slovenskom jazyku v rozsahu 1,5 hodiny v 4 termínoch dňa 23. 2. 2019. Celkový počet účastníkov prehliadok bol 243, z toho 125 návštevníkov malo záujem o prehliadku s témou Gotická Trnava a na prehliadkach s témou Baroková Trnava sa zúčastnilo 118 účastníkov. Priemerný počet účastníkov na jednej prehliadke bol 60,75.

Počas hlavnej letnej turistickej sezóny Trnava Tourism pripravila prehliadky mesta Trnava počas celého mesiaca júl a august zdarma. Prehliadky s názvom „Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili kráľi“ sa konali počas pracovných dní vždy o 10. 00 h. V prípade, že sa prehliadky zúčastnili aj zahraniční návštevníci, prebiehala dvojjazyčne – v angličtine aj slovenčine.

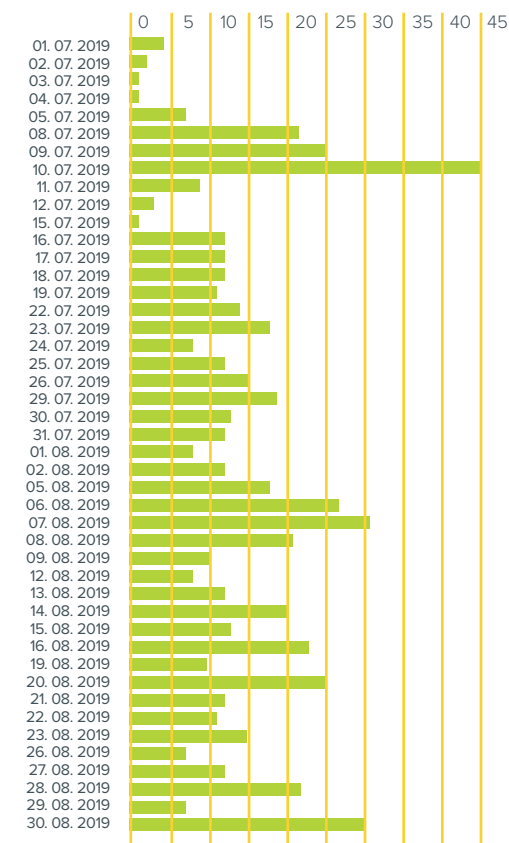
Odkiaľ ste na prehliadku prišli?



Česká republika
Juhoafrická republika
Spojené štáty americké
Srbsko
Austrália
Slovinsko
Taliansko

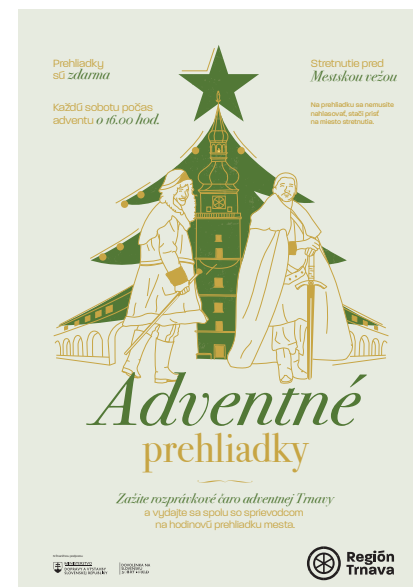
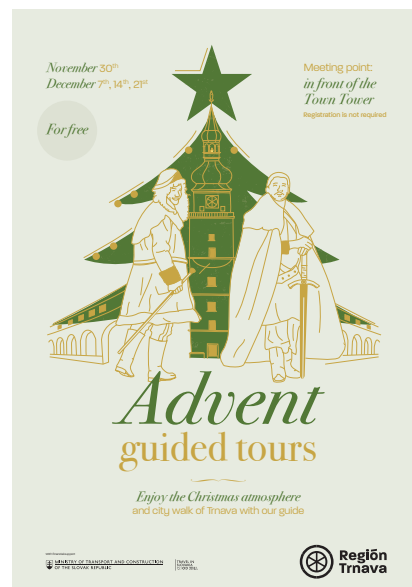


Západné Slovensko
Stredné Slovensko
Východné slovensko



Najväčšia časť účastníkov uviedla, že sa o prehliadkach dočítali na internete – približne 27 % účastníkov. Nasledovali informácie získané v Turistickom informačnom centre od personálu, alebo z vystaveného plagátu – približne 18 % spomedzi všetkých účastníkov. Približne 17 % účastníkov uviedlo, že o prehliadkach sa dozvedeli na Facebooku alebo na iných sociálnych sieťach. 15 % účastníkov sa o prehliadkach dozvedelo na základe odporúčaní od svojich známych alebo rodinných príslušníkov. Ako ďalšie zdroje informácií návštevníci uvádzali aj reklamu v rádiu a v tlači, častokrát v SME pre ženy. Približne 4 % návštevníkov sa o prehliadkach dozvedelo z Novíniek z radnice.

OOCR TT pre rok 2019 zorganizovalo aj prvý krát z vlastných zdrojov tieto tzv. free tours počas Adventných trhov, vždy v sobotu o 16:00. O prehliadky bol taktiež záujem, nakoľko Adventné trhy sú jedným z najpopulárnejších podujatí počas roka v Trnave. Prehliadky boli prístupné aj pre anglicky hovoriacich návštevníkov, nakoľko sa v tomto období zdržiavali v Trnave aj turisti zo zahraničia.



Počas adventného obdobia organizovala OOCR TT komentované prehliadky Mestskej veže pre návštevníkov destinácie každý štvrtok a každú nedeľu počas Adventných trhov pod názvom Mestská veža s lampášom. Piatky a soboty počas Adventných trhov bola pre návštevníkov predĺžená otváracia doba Mestskej veže.

V zmysle súčasných trendov zdravého životného štýlu a ekologického prístupu spoznávania miest sa oblasť organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism od roku 2017 zapojila do projektu Vitajte cyklisti! a je evidovaná v sieti turistických zariadení a služieb, ktoré sú prispôbené svojimi službami pre cykloturistov.

V roku 2019 Trnava Tourism organizovala aj úspešné prehliadky „Trnava očami architekta“, o ktoré bol veľký záujem. Termíny cykloprehliadok:

- 3. 8. 2019 | Mesto na prahu moderny
- 17. 8. 2019 | Proti prúdu trnavských vôd (NOVÁ)
- 31. 8. 2019 | Ako melie moderna
- 14. 9. 2019 | Po cestách trnavského industriálu

Cykloprehliadky - Trnava očami architekta - 2019

	vlastný bicykel	požičaný bicykel
3. 8. 2019	25	3
17. 8. 2019	27	4
31. 8. 2019	17	2
14. 9. 2019	23	2
SPOLU	92	11

V roku 2019 sa OOCR Trnava Tourism pustila s mestom Trnava do rekonštrukcie Turistického informačného centra, jeho modernizácie, ale aj návštevníckeho zatraktívnenia Mestskej veže. Turistické informačné centrum sídli v objekte Mestskej veže, ktorá je považovaná za jednu z top atrakcií a dominant mesta Trnava a slúži ako vyhliadkový bod na celé územie kraja. Cieľom bolo vytvoriť nový vizuálny vzhľad interiérového vybavenia TIC, ktoré bude slúžiť na prehľadné poskytovanie služieb pre návštevníkov TIC ako vstupná brána do TTSK. V roku 2019 sa realizovala rekonštrukcia, ktorá bola nevyhnutná najmä z dôvodu, že tento objekt slúži ako reprezentatívna súčasť mesta, nielen pre turistov, ale častokrát aj pre medzinárodné návštevy a je vstupnou bránou do destinácie.



Pre rok 2019 mesto Trnava v rozpočte vyčlenilo finančné prostriedky na elektroinštalačné práce, doplnenie svietidiel, ohrev priestorov, maliarske a štukatérska práce, stavebné práce, doplnenie sklenených dverí k historickej žumpe, práce súvisiace so zvýšením bezpečnosti v objekte, kamerový systém, zatraktívnenie priestorov pri vstupe do Mestskej veže na 2. poschodí aj o doplnenie funkčného nábytku slúžiacich na predaj suvenírov tematicky zameraných k Mestskej veži a histórii mesta Trnava.

V roku 2019 OOCR TT získala aj dotáciu od TTSK, vďaka čomu sa interiér objektu doplnil o ďalšie prvky atypického nábytku a 3 dotykové interaktívne informačné kiosky, ktoré slúžia komplexnej a interaktívnej prezentácii destinácie Regiónu Trnava. Dva



z nich sú situované na 1. poschodí v objekte Mestskej veže, ktorá je prispôbená na zážitkovú interaktívnu samoobslužnú miestnosť pre individuálnych návštevníkov, ale aj skupiny, školy a pod. Vďaka týmto zmenám sa stal objekt atraktívnym, moderným, funkčným a reprezentatívnym miestom pre poskytovanie turistických informačných služieb ako domácim, tak aj zahraničným návštevníkom a rozšíril možnosti poskytovaných služieb (predajného sortimentu aj o regionálne produkty a širšiu ponuku suvenírov). Rozšíril sa nábytok o nové poličky a ďalšie nábytky na umiestnenie propagačných materiálov, nielen z územia, na ktorom pôsobí OOCR TT, ale aj z iných častí Slovenska. Vytvorili sa úložné a skladovacie priestory pre tovar a propagačné materiály v rámci priestoru TIC. Celková investícia bola v hodnote vyše 70 000 EUR a financovaná z troch zdrojov.

Realizované aktivity v rámci projektu:

Uhradenie výdavkov na sprievodcov CR, PR aktivity a realizácia a tlač plagátov / letákov / propagačných materiálov k podujatiam pre návštevníkov (hradené z Aktivity 1A, 1B a 1C).



Aktivita 3: Tvorba a prevádzka rezervačného systému

Suma použitej dotácie:

0,00 €

Spolufinancovanie:

1 998,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

0 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom aktivity je pokračovať vo vytváraní komplexného destináčného portálu, ktoré súčasťou je funkčný rezervačný systém destinácie s atraktívne podanou informáciou. Spracovaná komplexná ponuka služieb s možnosťou okamžitej rezervácie resp. kúpy, vedie ku zvýšenej spotrebe služieb, ktoré destinácia ponúka. Zároveň sa vytvára prostredie pre tvorbu kombinovaných produktových balíčkov a ich predaja (ubytovanie, prehliadky mesta, vstupenky, ponuky degustácií a mnoho iných atraktívnych lákadiel). Možnosťou priameho objednania služieb, najmä ubytovacích, prostredníctvom rezervačného systému priamo na destináčnej web-stránke zvyšovať motiváciu k návšteve, k predĺženiu pobytu na území destinácie a k zvýšeniu výdavkov počas pobytu.

OOCR TT obstarala softvér spĺňajúci funkciu content management systému, ktorý je jadrom všetkých aplikačných riešení komplexného turistického informačného portálu. V nasledujúcich

rokoch sa naplňovala priebežne databáza, aktualizovala a využíval sa rezervačný systém, ktorého licencia bola v roku 2019 financovaná z vlastných zdrojov. Rovnako aj registrácia domén.

V roku 2019 sa táto aktivita realizovala formou interného naplnenia systému, tvorby textov, prekladov do jazykových mutácií, grafického spracovania obsahu, doplnenie fotodokumentácie obsahovej stránky, interná tvorba databáz, aktualizácia obsahu, školenia pre členov a partnerov tejto aktivity, vyhodnocovanie využiteľnosti systému (štatistiky návštevnosti), nastavenie marketingovej kampane systému, využívanie tohto softvéru na online rezervácie, Výdavky na tieto činnosti predstavovali prevažne personálne výdavky, preklady textov, grafické práce a iné.

Prínosom aktivity je spracovaná komplexná ponuka služieb na destináčnom portáli s možnosťou ich priamej rezervácie resp. nákupu.

Nechajte sa očariť krásou starobitého stredovekého mesta s neopakovateľnou atmosférou a spoznajte najpríťažlivejšie kultúrno-historické pamiatky Malého Ríma.

Súava história stredovekého veľkomošského mesta Trnava očividne v plnom rozkvete turistických sprievodcov. Rozprávania vám priblížia množstvo príbehov a zaujímavostí, pričom sa dostanete na miesta, kde každý poznával čuň žiť mesto.

Rezervácia vstupeniek / objednávka pre skupiny:



Objednaná služba	Cena
1. hodnosť prehladka v sivočiernej (do 20 osôb)	40,00
1,5. hodnosť prehladka v sivočiernej (do 20 osôb)	50,00
2. hodnosť prehladka v sivočiernej (do 20 osôb)	60,00
1. hod. prehladka v červenom (do 20 osôb)	40,00
1,5. hod. prehladka v červenom (do 20 osôb)	50,00

Aktivita 5: Podpora atraktivít danej lokality

Suma použitej dotácie:

7 197,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

99,96 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Aktivita bola rozdelená na 2 podaktivity, ktorých realizácia bola celoročná a zameraná na trvalo udržateľný rozvoj destinácie Regiónu Trnava a poskytovanie atraktívnych podujatí a výletov aj v mimosezónnom období, nielen v hlavnej letnej turistickej sezóne. Cieľom týchto aktivít bolo prilákať návštevníkov z rôznych kútov Slovenska a prihraničných oblastí za tradičnými podujatiami do Regiónu TRNAVA.

5 a) Tematické podujatia a podpora eventov

Suma použitej dotácie:

7 101,00 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom tohto projektu bolo zvýšenie návštevnosti a atraktívnosti destinácie Trnava. Trnava Tourism každoročne pracuje s výberom podujatí do skupiny tzv. TOP podujatí, ktoré sú dôvodom návštevy destinácie Trnava a zohrávajú dôležitú úlohu pri budovaní imidžu destinácie. Trnava Tourism za týmto účelom podporovala a spoluorganizovala niekoľko podujatí s nadregionálnym a turisticky atraktívnym charakterom. Tematicky a cielene ladené podujatia s účasťou významných slovenských i zahraničných umelcov vo významnej miere zohrávajú úlohu pri budovaní imidžu destinácie a sú vždy podnetom návštevy „práve teraz – v istom čase“, ako aj príležitosťou k „opätovnej návšteve destinácie“ v prípade zavedenia tradície jednotlivých podujatí. OOCR Trnava Tourism sa zameriavala pri organizácii podujatí vychádzať z tradícií a jedinečných daností vybraných podujatí s odkazom na históriu a témy, ktoré slúžia a cielia k podpore predaja daných komunikačných línií destinácie rovnako aj v roku 2019 ako kontinuita na predchádzajúce roky. OOCR Trnava Tourism z vlastných zdrojov podporuje taktiež Adventné trhy v Trnave formou komerčných aktivít. Počas adventného obdobia organizovala OOCR TT komentované prehliadky Mestskej veže pre návštevníkov destinácie každý štvrtok a každú nedeľu počas pod názvom Mestská veža s lampášom. Piatky a soboty počas Adventných trhov bola pre návštevníkov predĺžená otváracia doba Mestskej veže. Počas Adventných trhov, vždy v sobotu o 16:00 prebehli Adventné

prehliadky zdarma, o ktoré bol veľký záujem, nakoľko Adventné trhy sú jedným z najpopulárnejších podujatí počas roka v Trnave.

Trnavské organové dni, 26. 7. – 30. 8. 2019 Bazilika sv. Mikuláša, Trnava

- ✓ Organové koncerty v Trnave sú usporadúvané v jedinečných sakrálnych priestoroch Baziliky sv. Mikuláša – v dominante Malého Ríma. Bazilika dodnes uchováva dva významné historické funkčné organy. V roku 2013 získal po rekonštrukcii jeden z nich – pochádzajúci z roku 1783 – ocenenie Fénix - Kultúrna pamiatka roka 2012, na druhom hrával slovenský národný umelec Mikuláš Schneider Trnavský.
- ✓ Realizácia otváracieho koncertu 26. júl, koncert sa konal v piatok (ostatné koncerty Trnavských organových dní sa konali tradične v nedeľu, okrem posledného koncertu, ktorého dátum pripadol taktiež na piatok).
- ✓ Trnava Tourism sa každoročne usilovala podporou koncertu a festivalu prilákať okrem jednoduchových návštevníkov na podujatie do Trnavy, aj zaujať víkendových hostí na pobytové víkendové balíky s prenocovaním.
- ✓ **forma podpory:** spolufinancovanie otváracieho koncertu, online marketingová podpora na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, PR podpora formou tlačových správ
- ✓ ponuka víkendových pobytočných balíkov v spolupráci s členskými ubytovacími zariadeniami,
- ✓ **výsledok:** zvýšená návštevnosť nie len otváracieho koncertu, ale aj celého festivalu



XXIV. ročník medzinárodného organového festivalu

TRNAVSKÉ ORGANOVÉ DNI 2019

Na historických organoch Baziliky sv. Mikuláša v Trnave

Festival z verejných zdrojov podporil
Fond na podporu umenia

S finančnou podporou Ministerstva
dopravy a výstavby SR

26. júl – 30. august 2019
Začiatky koncertov o 20.00

26. júl, piatok
Bazilika sv. Mikuláša
ROMAN GRŇN (trúbka) / PL
BOGDAN NARLOCH (organ) / PL
J. Čerkeš, P. G. Goldberg, M. E. Bossi,
V. Voroš, F. Červený, K. Karpáček

28. júl, nedeľa
Bazilika sv. Mikuláša
TOMMASO MAZZOLETTI / IT
VEX ALBUMGLER, Hans von Schönerer / dirigenta
G. Froschboldt, D. Zippa, J. S. Bach,
A. Stráhal, J. Kasper, M. E. Bossi

4. august, nedeľa
Bazilika sv. Mikuláša
GIULIA BIAGETTI / IT
P. Tomovani, F. Gambogi, R. L. Becker, D. Bokor, H.-A. Strann

11. august, nedeľa
Bazilika sv. Mikuláša
SALTANAT ABILKHANOVA / KZCH
TRNAVA, Michal Štáhl / dirigent
J.-F. Dandrea, G. Böhm, J. S. Bach,
D. Buxtehude, S. Karg-Elert, L. Vierne

18. august, nedeľa
Bazilika sv. Mikuláša
CHRISTIAN BACHELEY, organ / F.
VOICI ALLEGRE, Andrej Rapant / dirigent
W. Byrd, L. Cuperlin, W. A. Mozart, T. Tallis, A. Lotti,
M. Schneider-Trnavský, N. de Grigny, D. Bédard

25. august, nedeľa
Bazilika sv. Mikuláša
MARTIN BAKO, organ
STANISLAV ŠURIN, organ
GLOBE BARDOČKA, orchester dýchacích nástrojov
TOMÁŠ KARDOŠ, umelcecký vedci
G. F. Handel

30. august, piatok
Bazilika sv. Mikuláša
DINA KUHINA & DENIS MAKHANKOV, organové duo / RUS
J. P. Sweelinck, J. Froberger, J. S. Bach,
M. Dajré, J. Demissieux, Kh. Kashtrav

Zmena programu vyhradená

predaj vstupeniek: 30 min pred koncertom
vstupné: 3 € / občedovacia a stravné: 3 € / ZTP: 1 €

ticketportal | hudobný život | imtt

Stredoveká prešovačka, 30. 8. 2019, nádvorie Trnavskej radnice, Trnava

- ✓ príprava a realizácia historicky zameraného podujatia v spolupráci s profesionálnou eventovou agentúrou špecializujúcou sa na historické podujatia,
- ✓ 7. ročník – symbolické otvorenie vinárskej sezóny, s cieľom zaviesť tradíciu v Trnave a prinavrátiť mesto do čias vinárskej a vinohradníckej slávy,
- ✓ prezentácia regionálnych vinárov a vinohradníkov,
- ✓ ponuka víkendových pobytových balíkov v spolupráci s členskými ubytovacími zariadeniami,
- ✓ **forma podpory:** spolufinancovanie – OOCR Trnava Tourism hlavný organizátor, online marketingová podpora, PR podpora podujatia, zapožičanie inventáru na podujatie, prenájom pohárov, prezentácia Regiónu TRNAVA počas podujatia, tlač plagátov
- ✓ **výsledok:** návštevnosť 1 200 návštevníkov



Ružindolská bosorka, 5. 10. 2019, Kultúrny dom, obec Ružindol

- ✓ príprava a realizácia historicky zameraného podujatia v spolupráci s profesionálnou eventovou agentúrou špecializujúcou sa na historické podujatia,
- ✓ 6. ročník – historická rekonštrukcia súbojov s bosorkami, kvôli nepriazni počasia sa podujatie muselo konať v Kultúrnom dome, program bol naplnený divadelnými predstaveniami či workshopmi so zameraním na rodiny s deťmi. Cieľom projektu bolo sprístupnenie aj menej známych lokalít destinácie Región TRNAVA a zároveň podpora turizmu v rámci destinácie. Hravou formou podujatie zachytáva históriu obce, približuje a odovzdáva ju mladšej generácii prostredníctvom dobových scénok, dobovou kuchyňou s možnosťou ochutnávky dobových špeciálov.
- ✓ **forma podpory:** financovanie kompletnej realizácie podujatia – OOCR Trnava Tourism hlavný organizátor, z dôvodu



nepriaznivého počasia prenájom kultúrneho domu, online marketingová podpora, prezentácia Regiónu TRNAVA počas podujatia, PR podpora podujatia, grafický vizuál, tlač plagátov a bannerov

- ✓ **výsledok:** návštevnosť - 400 návštevníkov.

5 B) Shuttle bus – preprava návštevníkov medzi atrakciami v regióne Trnava so sprievodcom CR

Suma použitej dotácie:

96,00 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Účelom aktivity bolo zabezpečiť prepravu pre individuálnych návštevníkov destinácie, sprístupnenie jednotlivých atrakcií v regióne TRNAVA formou zabezpečenia shuttle busu v rámci podpory vinárskeho festivalu „Chute Malých Karpát“ – preprava z Trnavy do vinárstva Terra Parna v Suchej nad Parnou a vo večerných hodinách po skončení podujatia z vinárstva Terra Parna do Trnavy. Vďaka finančnej podpore sa tento event stal dostupným pre väčšiu časť individuálnych návštevníkov B2C a tým podporiť ubytovanie v Trnave v kombinácii s účasťou na podujatí. Cieľom organizácie bolo naďalej podporovať zvyšovanie povedomia o Regióne TRNAVA – regióne svetových vín aj pre rok 2019. V rámci budovania imidžu, ako aj podpore predaja destinácie ako vinárskej a medovinárskej, bolo cieľom prezentovať mesto Trnava ako destináciu, kde je vhodné sa ubytovať a začať odtiaľ poznávať destináciu hviezdovo do okolia. Hlavným motívom projektu bolo zabezpečenie dostupnosti vinárstiev počas podujatia Chute Malých Karpát (ďalej ako „CHMK“) dňa 9. 11. 2019.

Doprava do vinárstva počas podujatia CHMK bola zabezpečená v čase o 11. 00 hod. a 21. 00 hod. , odtiaľ nadväzovala doprava do celých Malých Karpát podľa grafikonu stanoveného organizátormi (od Bratislavy až po Doľany a Šenkvice – celá oblasť Malých Karpát BSK):

9. 11.

Shuttle bus počas podujatia Chute Malých Karpát (Trnava – Suchá nad Parnou, Suchá nad Parnou – Trnava) – 2 termíny



Aktivita 9: Vzdelávacie aktivity zamerané na rozvoj destinácie

Suma použitej dotácie:

268,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

100,00 %

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Zámerom projektu bolo efektívne napredovať pri rozvoji destinácie pre nasledujúce roky s pozitívnym prístupom podnikateľského, ako aj verejného sektora. V roku 2016-2017 sa realizoval v destinácii 14 mesačný prieskum trhu so zameraním na získanie údajov o spotrebiteľskom správaní návštevníkov, ich dopyte v rámci destinácie a prieskumu ich výdavkov, aby boli zachytené aj trendové zmeny v ich spotrebiteľskom správaní.

V roku 2019 Trnava Tourism nadviazala na reflektovanie získaných informácií a v spolupráci s členmi a partnermi v destinácii sa zamerala na zatraktívňovanie a skvalitňovanie ponuky služieb cestovného ruchu, prostredníctvom cieľeného workshopu zameraného na zlepšenie predajných a marketingových techník jednotlivých partnerov pôsobiach v destinácii s cieľom podpory synergického efektu cross-marketingu a predaja destinácie.

V roku 2019 zorganizovala OOCR Trnava Tourism pred hlavnou turistickou sezónou workshop zameraný najmä na tieto témy:

- ✓ Podstata online marketingu v cestovnom ruchu,
- ✓ Marketing cez webovú stránku,

- ✓ Nástroje marketingovej komunikácie v cestovnom ruchu,
- ✓ Marketing na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram),
- ✓ Mobilný marketing,
- ✓ Reklama na internete,
- ✓ Reklama na sociálnych sieťach,
- ✓ Účinnosť online marketingu v cestovnom ruchu.

Túto aktivitu podporila OOCR Trnava Tourism z poskytnutej dotácie prenájmom priestorov s technikou vrátane cateringových služieb za účelom vzdelávania ľudí pracujúcich na území destinácie s cieľom zvyšovania kvality poskytovaných služieb na želanej úrovni.

V tejto aktivite sa s finančnou podporou MDVSR financoval vzdelávací workshop pre poskytovateľov služieb a ich

zamestnancov na zabezpečenie a zlepšenie ich marketingových techník prezentácie a reklamy a informácii o destinácii smerom k užívateľom a návštevníkom, ako aj organizačné zabezpečenie workshopu. Samotné školenie bolo financované z eurofondov a s finančnou podporou OOCR Trnava Tourism a poskytnutej dotácie MDV SR.

Počas roka sa OOCR Trnava Tourism zúčastnila na domácich workshopoch, prezentáciách, konferenciách, seminároch ako napríklad AICES a iných odborných konferenciách, rokovaniach, workshopoch, pracovných stretnutiach sekcie CR MDV SR, ale aj odborných školení o V. O. a ďalších školeniach súvisiacich s činnosťou organizácie, ktoré boli financované z vlastných zdrojov.



ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA 2019

ÚZNUJ_1
Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 31.12.2019

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevypĺnené riadky sa ponechávajú prázdne. Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.
A Ā B Ć Đ Ę F Ğ H Í J K L M N O P Q R Š Ť Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo: 2023490348
Účtovná zvierka: riadna zostavená mimoriadna schválená
Mesiac Rok: 01 2019
Za obdobie od 01.12.2019 do 12.2019
Bežné účtovné obdobie od 01.12.2018 do 12.2018
IČO: 42288924
SID: 94.99.9
SK NACE: (vzťažní sa x)

Priložené súčasti účtovnej zvierky: Súvaha (Úč NUJ 1-01) Poznámky (Úč NUJ 3-01) Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) (vzťažní sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky: Trnava Tourism

Sídlo účtovnej jednotky: Ulica: Hospodárska Číslo: 33
PSČ: 91701 Obec: Trnava
Číslo telefónu: 0905/628829 Číslo faxu: 0 /
E-mailová adresa: ekonfinanc@gmail.com

Zostavená dňa: 31.03.2020 Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva: Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej zvierky: Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
Schválená dňa: . . . 2019

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

MF SR 2013 Strana 1

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 42288924 SID

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	42939,60	7370,00	35569,60	6189,80
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	3980,00	3980,00	0,00	
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti (012 - (072+091AÚ))	003				
Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	3980,00	3980,00	0,00	
Ocenené práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	38979,60	3410,00	35569,60	6189,80
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (061 + 092AÚ)	012	7880,80	2130,00	5530,80	6189,80
Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	31318,80	1280,00	30038,80	
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061 - 096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Súvaha (Úč. NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 SID

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		a	b	c	d
		1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	132962,09		132962,09	77166,74
1. Zásoby r. 031 až r. 036	030	8550,97		8550,97	10998,88
Materiál (112 + 119) - 191	031				
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122)-(192+193)	032				
Výrobky (123 - 194)	033				
Zvieratá (124 - 195)	034				
Tovar (132 + 139) - 196	035	8550,97		8550,97	10998,88
Poskytnuté prevádzkové preddávky na zásoby (314 AU - 391 AU)	036				
2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
Pohľadávky z obchodného styku (311 AU až 314 AU) - 391 AU	038				
Ostatné pohľadávky (315 AU - 391AU)	039				
Pohľadávky voči účastníkom združení (358AU - 391AU)	040				
Iné pohľadávky (335 AU + 373 AU + 375 AU + 378AU) - 391AU)	041				
3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	928,48		928,48	1068,32
Pohľadávky z obchodného styku (311AU až 314 AU) - 391AU)	043	928,48		928,48	978,32
Ostatné pohľadávky (315 AU - 391 AU)	044				90,00
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AU - 391AU)	048				
Spojovací účet pri združení (396 - 391AU)	049				
Iné pohľadávky (335AU + 373AU + 375AU + 378AU) - 391AU)	050				
4. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	123482,64		123482,64	65099,78
Pokladnica (211 + 213)	052	1296,00	x	1296,00	5485,56
Bankové účty (221 AU + 281)	053	122186,64	x	122186,64	59614,20
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AU)	054		x		
Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255 + 256 + 257) - 291AU)	055				
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AU)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	284,99		284,99	97,90
1. Náklady budúcich období (381)	058	284,99		284,99	97,90
Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	176186,68	7370,00	168816,68	83434,44

Strana 3

Súvaha (Úč. NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 SID

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		a	b	c
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r. 062+ r. 068 + r. 072 + r. 073	061	69670,71		56473,71
1. Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062			
Základné imanie (411)	063			
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064			
Fond reprodukcie (413)	065			
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066			
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí (415)	067			
2. Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068			
Rezervný fond (421)	069			
Fondy tvorené zo zisku (423)	070			
Ostatné fondy (427)	071			
3. Nevyšporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (r. - 428)	072	56473,71		37721,06
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	13197,00		16752,65
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097	074	51636,41		23637,69
1. Rezervy r. 076 až r. 078	075	4389,44		3798,78
Rezervy zákonné (451AU)	076			
Ostatné rezervy (459AU)	077			
Krátkodobé rezervy (323 + 451AU + 459AU)	078	4389,44		3798,78
2. Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	1319,76		1090,20
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	1319,76		1090,20
Vydané dlhopisy (473)	081			
Záväzky z nájmu (474 AU)	082			
Dlhodobé prijaté preddávky (475)	083			
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084			
Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085			
Ostatné dlhodobé záväzky (373 AU + 479 AU)	086			
3. Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	45927,21		18648,71
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	33507,08		6503,06
Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	089	5637,49		4741,17
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	3430,59		2721,42
Daňové záväzky (341 až 345)	091	3352,05		4683,06
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092			
Záväzky z upísaných nespustených cenných papierov a vkladov (387)	093			
Záväzky voči účastníkom združení (388)	094			
Spojovací účet pri združení (396)	095			
Ostatné záväzky (379 + 373 AU + 474 AU + 479 AU)	096			
4. Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097			
Dlhodobé bankové úvery (461AU)	098			
Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AU)	099			
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100			
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 102 a r. 103	101	47509,56		3423,04
1. Výdavky budúcich období (383)	102			
Výnosy budúcich období (384)	103	47509,56		3423,04
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101	104	168816,68		83434,44

Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč. NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 / SID

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	2110,52	3678,35	5788,87	2707,26
502	Spotreba energie	02	1739,04	1392,90	3131,94	2100,60
504	Predaný tovar	03		12945,44	12945,44	25802,39
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	2008,00		2008,00	1920,57
513	Náklady na reprezentáciu	06	35,39	302,60	337,99	343,48
518	Ostatné služby	07	76714,80	16252,63	94967,43	95638,64
521	Mzdové náklady	08	66957,80	26143,32	93101,12	78433,54
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	23032,26	6752,11	29784,37	23960,32
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	1795,75	851,36	2647,11	2163,51
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				73,37
532	Daň z nehnuteľnosti	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	80,90	25,99	106,89	65,68
541	Zmluvné pokuty a penále	16				0,17
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				2336,51
544	Úroky	19		0,08	0,08	
545	Kurzové straty	20				28,45
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22	8458,09		8458,09	9227,12
548	Manká a škody	23		3,11	3,11	76,50
549	Iné ostatné náklady	24	117,17	745,35	862,52	1046,96
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	1919,00		1919,00	1431,00
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	9070,00		9070,00	
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu	r. 01 až r. 37	38	194038,72	71093,24	265131,96	247396,07

Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč. NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 / SID

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastnú výrobu	39				
602	Tržby z predaja služieb	40		57029,36	57029,36	52615,75
604	Tržby za predaný tovar	41		16895,90	16895,90	45255,19
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54		1,09	1,09	
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58		0,83	0,83	28,53
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondov	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68				950,00
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	127595,20		127595,20	90706,80
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
661	Dotácie	73	77085,28		77085,28	76392,45
Účtová trieda 6 spolu	r. 39 až r. 73	74	204680,48	73927,18	278607,66	266148,72
Výsledok hospodárenia pred zdanením						
	r. 74 - r. 38	75	10641,76	2633,94	13475,70	16752,65
591	Daň z príjmov	76		278,70	278,70	
595	Dodatčné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení	(r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)	78	10641,76	2555,24	13197,00	16752,65

Strana 6