

SPRÁVA O ČINNOSTI 2020

TRNAVA TOURISM

Bc. Marcel Krajčo
predseda predstavenstva

Ing. Alexander Prostinák
zastupujúci výkonný riaditeľ



OBSAH

Identifikácia organizácie	3	1 g) online marketing a sociálne siete.....	68
Členovia	4	Aktivita 2: činnosť turistického informačného centra	86
Organizačná štruktúra	5	2 a) prezentačné policové systémy/stojany, moduly	87
Činnosť Trnava Tourism.....	6	2 b) prevádzkové náklady, nájomné.....	89
Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2020	7	2 c) iné	91
Implementácia projektu pre rok 2020	23	Aktivita 3: tvorba rezervačného systému	94
Aktivita 1: marketing a propagácia	24	Aktivita 5: podpora atraktivít danej lokality.....	95
1 a) výstavy, veľtrhy a prezentácie.....	25	5 a) významné nadregionálne podujatia	96
1 b) infocesty, fam a press tripy	28	5 b) shuttle bus	97
1 c) grafické a kreatívne služby	31	Aktivita 7) zabezpečenie strategických dokumentov	98
1 d) tlač materiálov.....	41	7 a) zber dát návštevnosti lokálnych a regionálnych atraktivít	98
1 e) edičná a video tvorba	49	Účtovná uzávierka za rok 2020.....	99
1 f) marketingové kampane.....	55		

TRNAVA TOURISM

Identifikácia organizácie

Trnava Tourism, oblasťná organizácia cestovného ruchu založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 23. 2. 2012 zapísaná v Registri oblasťných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 09366/2012/SCR

Sídlo organizácie: **Hospodárska 33,
917 01 Trnava**
IČO: **422 88 924**
DIČ: **2023490348**
IČ DPH: **SK 2023490348**

Bankové spojenie:

TATRABANKA, a. s.
2923872025/1100 | IBAN SK95 1100 0000 0029 2387 2025

TATRABANKA, a. s.
2923872033/1100 | IBAN SK73 1100 0000 0029 2387 2033

www.regiontrnava.sk
info@trnavatourism.sk
+421 (0) 33 32 36 440



Členovia

Mestá a obce

Mesto Trnava

Obec Jaslovské Bohunice

Obec Ružindol

Obec Smolenice

Obec Suchá nad Parnou

Obec Špačince

Obec Biely Kostol

Obec Dolná Krupá

Ostatní členovia

OLYMPIC CASINO SLOVAKIA s. r. o.

MEDIAFLASH, s. r. o

HI Kongres Hotel Trnava s. r. o. | HOTEL HOLIDAY INN

Q100, s. r. o | HOTEL IMPIQ

VÍNO MRVA & STANKO, a. s.

ZENAGRO, s. r. o. | VINÁRSTVO TERRA PARNA

KLASTER SMOLENICE, občianske združenie

SLAVOMÍR DZVONIK | sprievodca cestovného ruchu

ING. PETER KUDLÁČ – APIMED | APIMED

SPECTRUM GROUP, a. s. | HOTEL SPECTRUM

BR-TT, s. r. o. | PENZIÓN PATRIOT

GOLF TRNAVA, s. r. o. | GOLF TRNAVA

STEGA, s. r. o. | SYNAGÓGA CAFÉ

OZ Miesta pre mladých | TRNAVSKÝ LANÁČ

OZ PUBLIKUM | Malý Berlín

Divadlo Jána Palárika

Včelco, s. r. o | Včelco Smolenice

Partneri

Spoločnosti

VÍNA Z MLYNA

KARPATSKÁ PERLA

Organizačná štruktúra

Dozorná rada Trnava Tourism

predseda **Ing. Jozef Skubeň**
 podpredseda **Mgr. Michal Kučavík**
 člen **Ing. Peter Stanko**
 člen **Anton Chrvála**

Predstavenstvo Trnava Tourism

predseda **Bc. Marcel Krajčo**
 podpredseda **Ivan Novotný, MBA.**
 člen **Ing. Peter Cák**
 člen **Peter Galanský**

Výkonná riaditeľka Trnava Tourism

Ing. Michaela Sendeková

zastupujúci výkonný riaditeľ Trnava Tourism

Ing. Alexander Prostinák

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie.

Zamestnanci

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
4,7	3,9	3,9	4	11	11	11

z toho počet vedúcich zamestnancov

2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
5	3	3	3	3	3	3

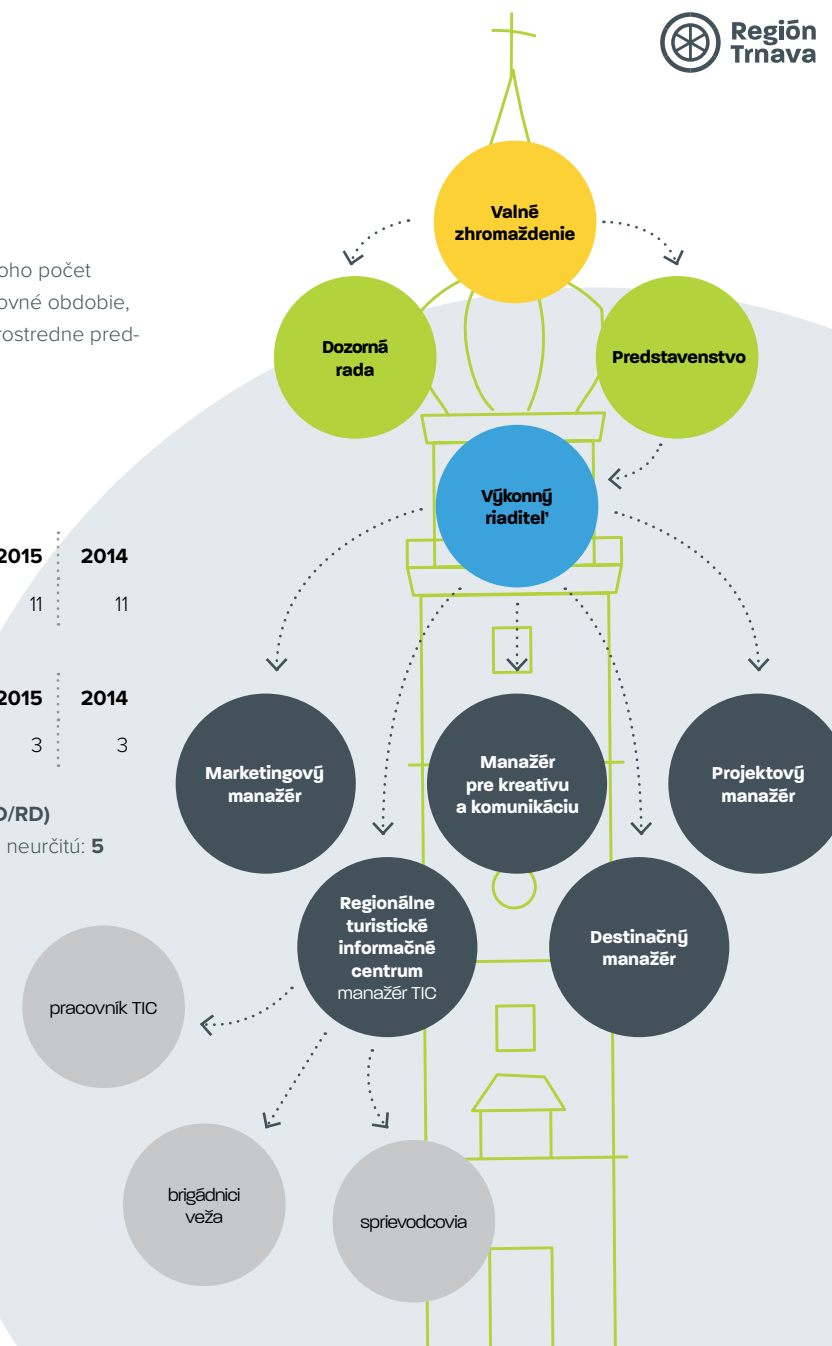
Na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **1 (MD/RD)**

Zamestnancov na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **5**

Dohody o brigádnickej činnosti študenta: **6**

Dohody o vykonaní práce: **1**

Sprievodcovia (dohoda o pracovnej činnosti): **7**



Činnosť Trnava Tourism

V súlade s ustanovením § 15 zákona a čl. II Stanov Organizácia:

- a. podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b. tvorí a realizuje marketingové a iné propagačné aktivity cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c. presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d. spolupracuje s orgánmi obcí a inými osobami pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- e. podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f. organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov,
- g. poskytuje poradensko-konzultačné služby svojim členom a iným klientom,
- h. spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu, zabezpečuje realizáciu podporených projektov rozvoja cestovného ruchu,
- i. presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j. zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- k. v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l. iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- m. zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n. aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o. mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie cestovného ruchu a zástupcami odbornej verejnosti,
- q. môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
- t. realizuje iné aktivity schválené valným zhromaždením v rámci koncepčných dokumentov, na podporu dosiahnutia hlavného účelu – podpory a tvorby podmienok rozvoja cestovného ruchu.

Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2020

Regiónu Trnava mala obrovský vplyv pandemická situácia, ktorá zabrzдила rozvoj cestovného ruchu lokálne i globálne v polovici marca 2020. OOCR Trnava Tourism vynaložilo veľkú snahu o návrat cestovného ruchu do destinácie. Celoročne prispôbovala svoju ponuku služieb a produktov vyhláseniam vlády, ktoré boli najprísnejšie najmä počas najhlavnejších turistických sezón. Investované peniaze do marketingových aktivít, inzercií, PR či online marketingu sa pozitívne odrazili v číslach sledovanosti v online a offline priestore a pozitívneho vnímania značky Región Trnava, no neprinavrátili do mesta potrebné čísla turistov či prenocovaní. OOCR Trnava Tourism sa domnieva, že v prípade neexistujúcej pandemickej situácie by bol rok 2020 najlepším, za posledné obdobie, či už v počte návštevníkov alebo prenocovaní, nakoľko záujem o destináciu bol veľký. Jedinou závažnou prekážkou bola epidemiologická situácia, ktorá sa počas celého roka 2020 nezlepšovala, práve naopak, zhoršovala sa. Destinácia Región Trnava tak utrátila ranu a následne hlboký prepád, ktorý je zobrazený v nasledujúcich štatistikách.

Podľa údajov zverejnených Štatistickým úradom SR sa v Regióne TRNAVA v roku 2020 ubytovalo spolu o 67 % menej návštevníkov oproti roku 2019. V absolútnom vyjadrení prišlo o 44 189 turistov menej. Spolu v Regióne TRNAVA bolo zaevidovaných podľa údajov ŠÚ SR 49 619 prenocovaní, čo predstavuje o takmer 67 % menej prenocovaní v porovnaní s rokom 2019. Turisti v Regióne TRNAVA strávili v sledovanom období v roku 2020 v priemere 2,29 dňa.

Podľa údajov poskytnutých ŠÚSR v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu v Regióne TRNAVA strávili Slováci 33 230 prenocovaní v roku 2020, čo je o 61 % menej oproti rovnakému sledovanému obdobiu roka 2019. V Regióne TRNAVA sa ubytovalo o 59 % menší počet domácich turistov než v rovnakom sledovanom období roka 2019, t. j. celkovo o 22 065 turistov menej. V ubytovacích zariadeniach Regiónu TRNAVA strávili Slováci v priemere 2,14 noci. Z celkového počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu Regiónu TRNAVA v roku 2020 tvorili domáci návštevníci 71 %

Celkovo sa v roku 2020 v Regióne TRNAVA ubytovalo 6 213 zahraničných turistov, čo predstavuje o 71 % menej hostí ako v rovnakom sledovanom období roka 2019 a o 67 % uskutočnili menej prenocovaní ako v rovnakom období roka 2019. V priemere strávili zahraniční návštevníci v Regióne TRNAVA 2,64 noci.

Z celkového počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach cestovného ruchu Regiónu TRNAVA roka 2020 tvorili zahraniční návštevníci 29 %.

Najväčší počet zahraničných návštevníkov v roku 2020 do Regiónu TRNAVA prišlo z Českej republiky (2319), čo predstavuje pokles o 67% oproti roku 2019, z celkového počtu návštevníkov tvorili 11 %. Z Nemecka prišlo 600 návštevníkov, čo predstavuje pokles o 74 % oproti roku 2019 a z celkového počtu návštevníkov 3 %. Z Poľska 486 návštevníkov, čo predstavuje pokles o 76%, z celkového počtu návštevníkov tvorili 2 %.

Najväčší počet prenocovaní bol zaznamenaný u návštevníkov z 1. Českej republiky, 2. Nemecko, 3. Taliansko, 4. Rumunsko, 5. Francúzsko, 6. Poľsko, 7. Spojené kráľovstvo, 8. Ukrajina, 9. Rakúsko a 10. Maďarsko.

6 213

zahraničných turistov

-67 %

menej hostí ako v roku 2019



-67 %

menej prenocovaní



Priemerne

2,3

noci

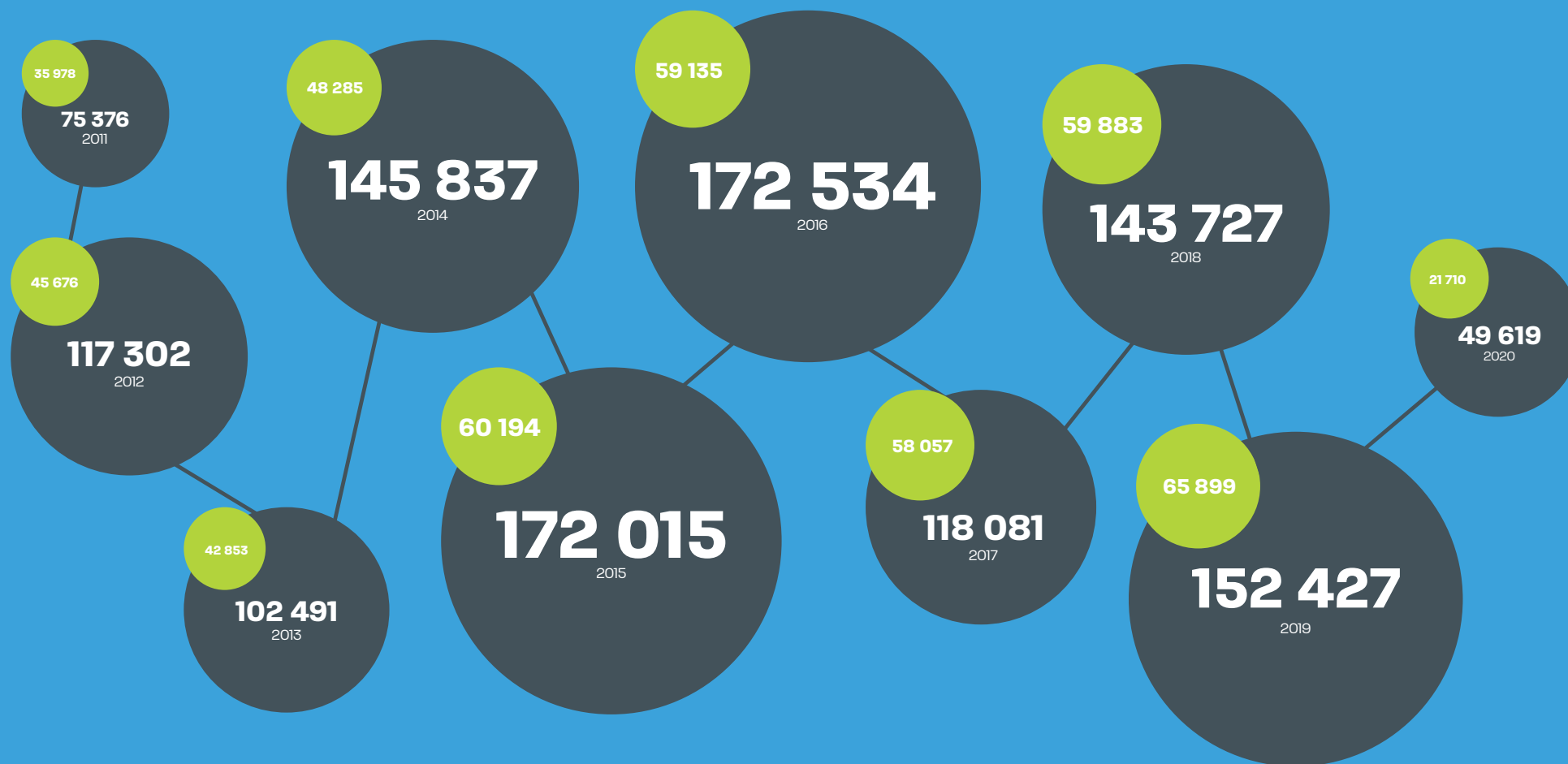
67 %

domáci návštevníci (prenocovanie)

vs. 33 %

zahraniční návštevníci (prenocovanie)

Počet návštěvníků vs. počet přenocování (2011-2020)



● Počet návštěvníků spolu ● Počet přenocování návštěvníků spolu

 Počet **návštevníkov**
podľa krajiny pôvodu

2019

57 %
37 562

43 %
28 337



2020

71 %
15 497

29 %
6 213



 Počet **prenocovaní**
podľa krajiny pôvodu

2019

56 %
85 833

44 %
66 594



2020

67 %
33 230

33 %
16 389

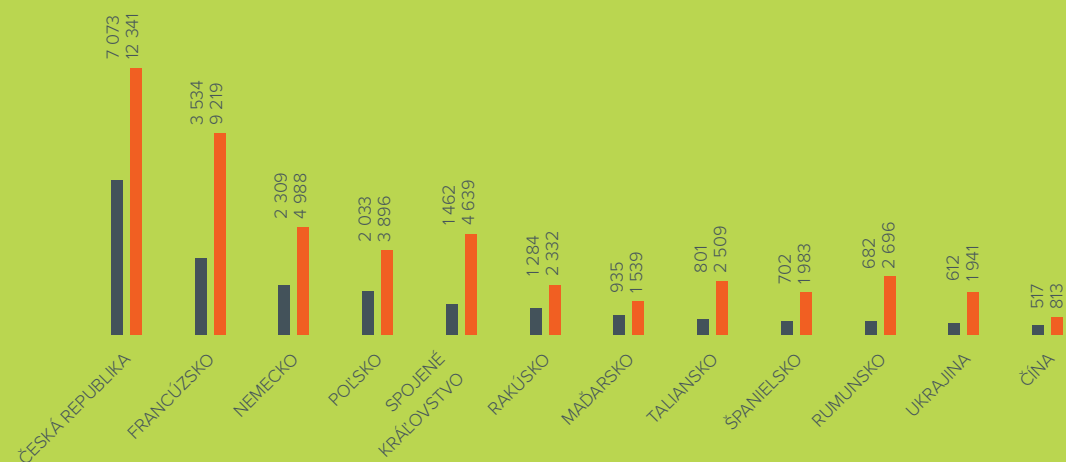


● Domáci návštevníci ● Zahraniční návštevníci

Počet návštěvníků a prenocování ostatně krajiny

Zdroj: ŠÚSR, 2020, Spracované: Trnava Tourism

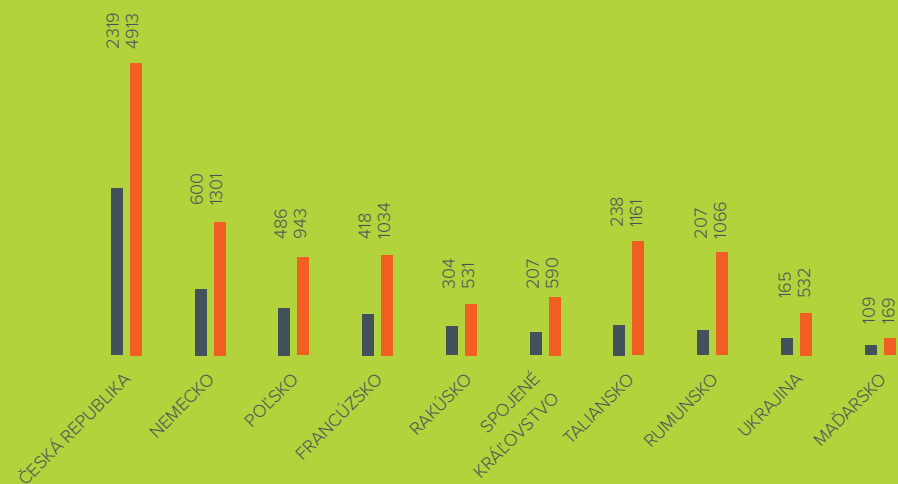
● Počet návštěvníků 2019 ● Počet prenocování 2019



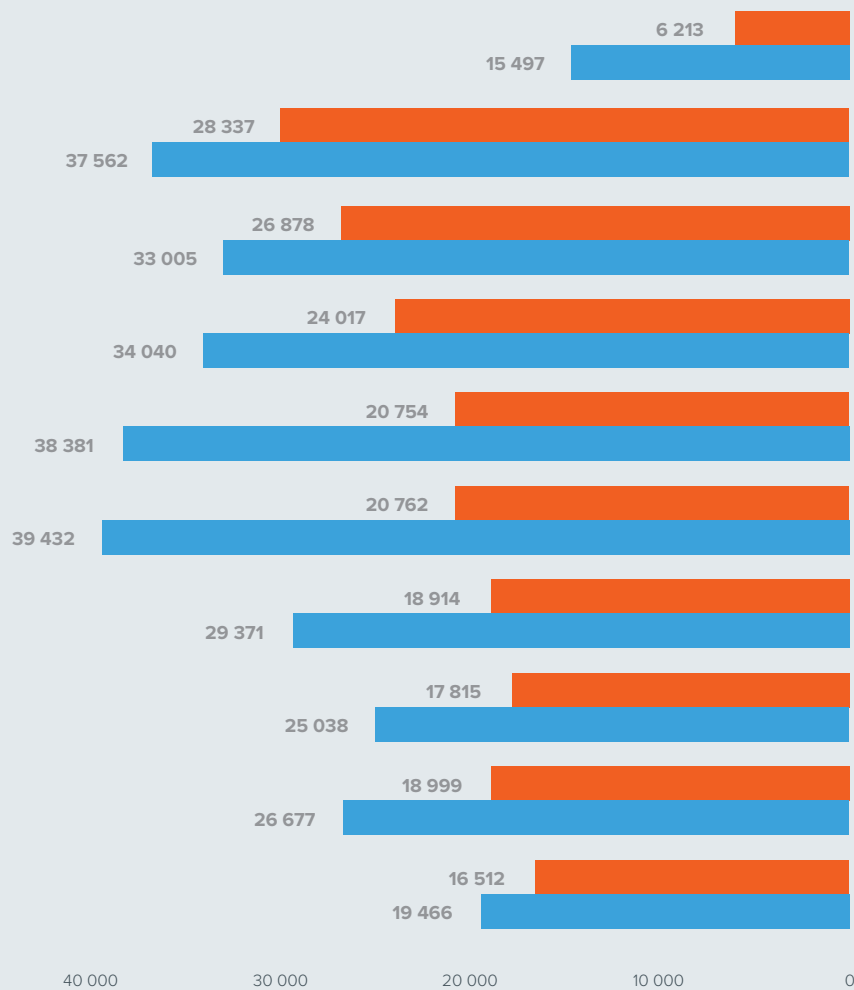
Počet návštěvníků a prenocování ostatně krajiny

Zdroj: ŠÚSR, 2021, Spracované: Trnava Tourism

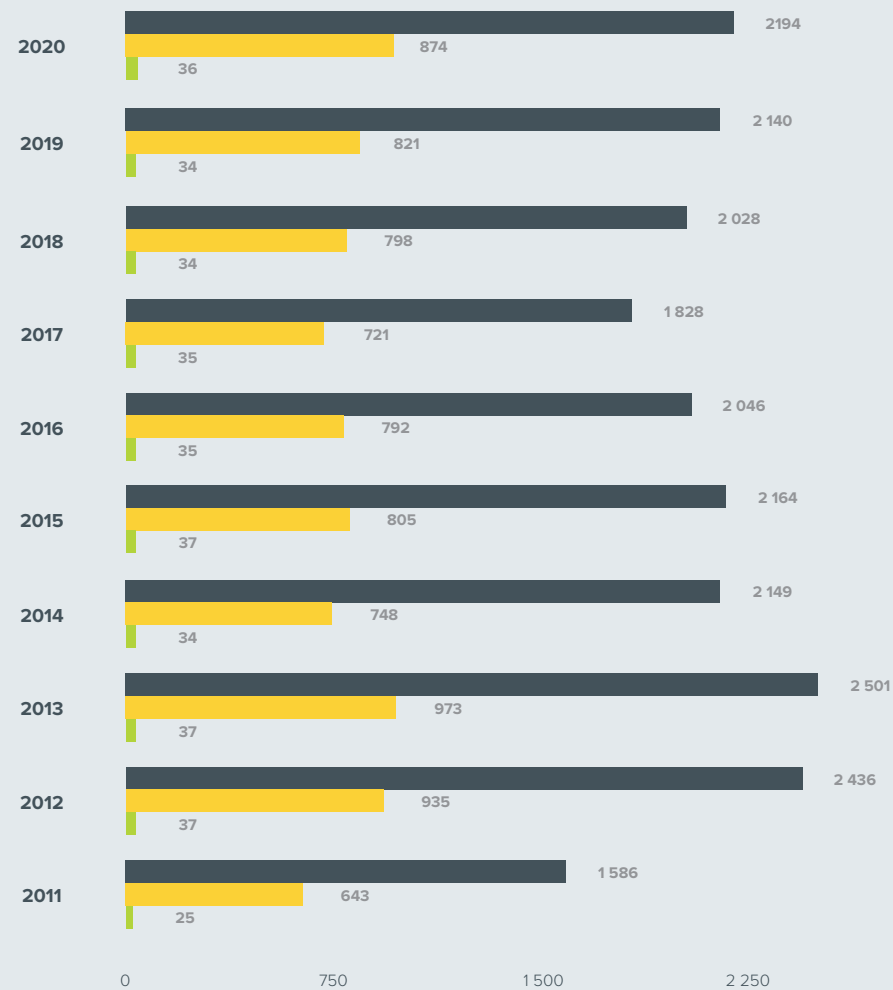
● Počet návštěvníků 2020 ● Počet prenocování 2020



Štruktúra návštevníkov v ubytovacích zariadeniach 2011 - 2020



Kapacity ubytovacích zariadení 2011 - 2020



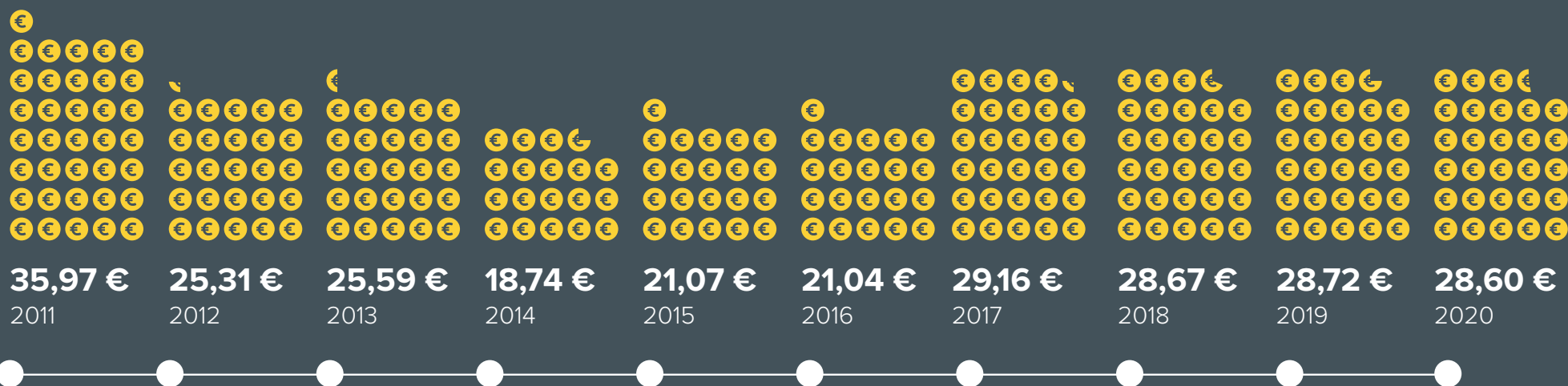
Zdroj: ŠÚSR, 2021

● Domáci návštevníci ● Zahranční návštevníci

● Počet lôžok ● Počet izieb ● Počet ubytovacích zariadení

Priemerná cena ubytovania v ubytovacích zariadeniach (2011-2020)

Zdroj: ŠÚSR, 2021



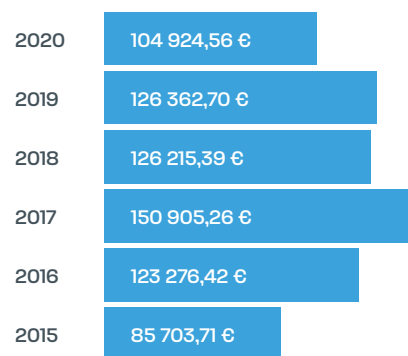
Výber dane za ubytovanie

Celkový výber dane za ubytovanie bol zaevidovaný v samosprávach Regiónu TRNAVA vo výške 104 924,56 €. Výber dane za ubytovanie sa znížil o 17 % a počet prenocovaní poklesol o 68 % v Regióne TRNAVA. Celkový počet prenocovaní zaznamenaný samosprávami podľa výberu dane za ubytovanie v Regióne TRNAVA bol vo výške 76 406 prenocovaní. V roku 2020 bol zaevidovaný výber dane za ubytovanie v meste Trnava vo výške 95 542,76 €, čo predstavuje zníženie v medzoročnom porovnaní o 12 % a počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie poklesol o 71 % a bol zaznamenaný vo výške 57 221 prenocovaní. Tento enormný prepád má za následok pandémie Covid 19 a opakovane prijaté opatrenia na zamedzenie jej šírenia vo forme obmedzení cestovania medzi okresmi ako aj povinné zatvorenie ubytovacích zariadení. Zníženie výberu dane za ubytovanie v percentuálnom vyjadrení 17 % bol z dôvodu, že od 1.10.2019 sa zjednotila sadzba dane za ubytovanie v meste Trnava z 0,33 € a 0,66 € na 2 €. Pri počte prenocovaní je údaj relevantnejší na medzoročné porovnávanie a vplyv pandémie na CR v Regióne Trnava.



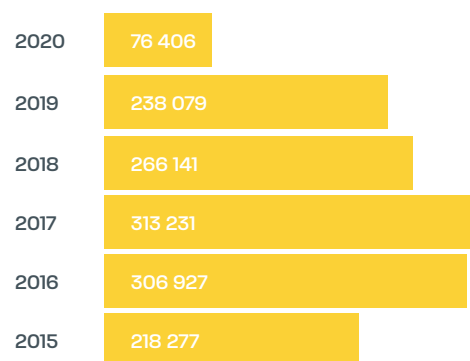
Výber dane za ubytovanie Regiõn Trnava

Zdroj: členské samosprávy, 2020 | Spracované: Trnava Tourism



Põčet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie

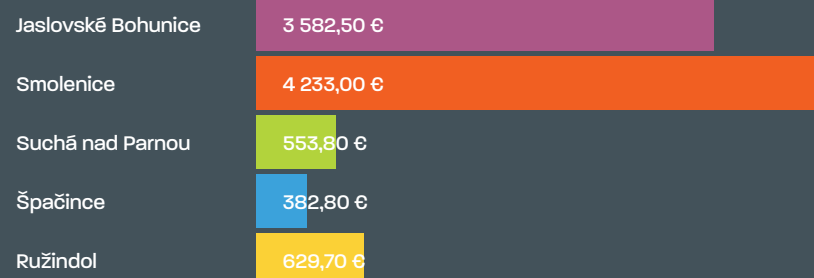
Zdroj: členské samosprávy, 2020 | Spracované: Trnava Tourism



Põčet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie v členskõch obciach za rok 2020

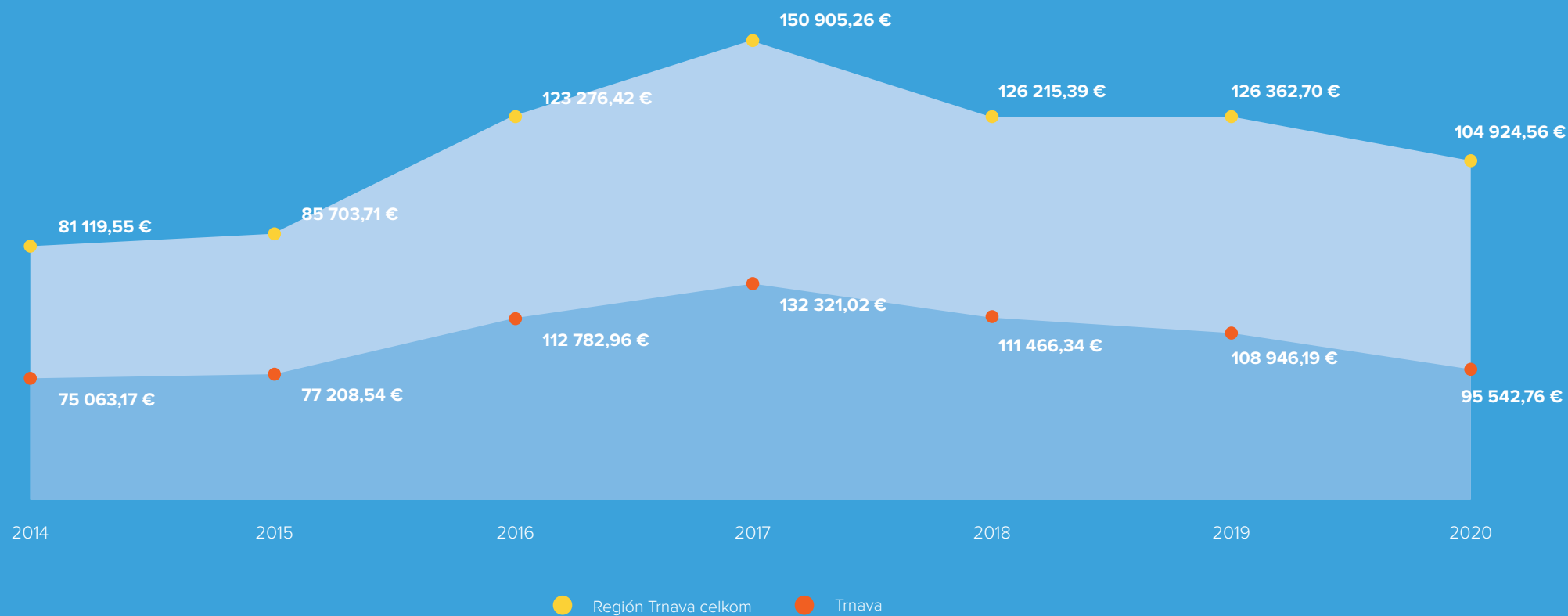


Výber miestnej dane za ubytovanie v členskõch obciach za rok 2020



Výber dane za ubytovanie Región Trnava

Zdroj: Členské samosprávy, Spracované: Trnava Tourism



Návštevnosť Turistického informačného centra regiónu Trnava

Návštevnosť v Turistickom informačnom centre Regiónu TRNAVA bola zaznamenaná v roku 2020 s poklesom o 35 % z počtu 18 837 na 12 220. Návštevnosť v roku 2020 ovplyvnila pandemická situácia, kvôli ktorej bolo nie len menej návštevníkov počas celého roka, ale zároveň musela byť prevádzka v roku 2020 zatvorená pre verejnosť od 9.3.2020 do 31.5.2020, od 24.10.2020 do 1.11.2020 a od 19.12.2020 až do konca roka 2020.

Návštevnosť zo strany zahraničných návštevníkov v Turistickom informačnom centre Regiónu TRNAVA medziročne poklesla o 68 % z počtu 3 889 na 1 242. Najvyššia návštevnosť zo strany zahraničných návštevníkov bola zaznamenaná v mesiaci august

a druhým najsilnejším mesiacom bol mesiac júl. Môžeme skonštatovať, že najviac individuálnych návštevníkov prichádzajúcich do TIC je v období jún – september.

V rámci Turistického informačného centra Regiónu TRNAVA bola zaznamenaná najvyššia návštevnosť turistov z Českej republiky, Nemecka, Poľska, Francúzska, Ruska, Maďarska, Rakúska, Anglicka, Slovinska a Španielska.

18 837

návštevníci v roku 2019

12 220

návštevníci v roku 2020

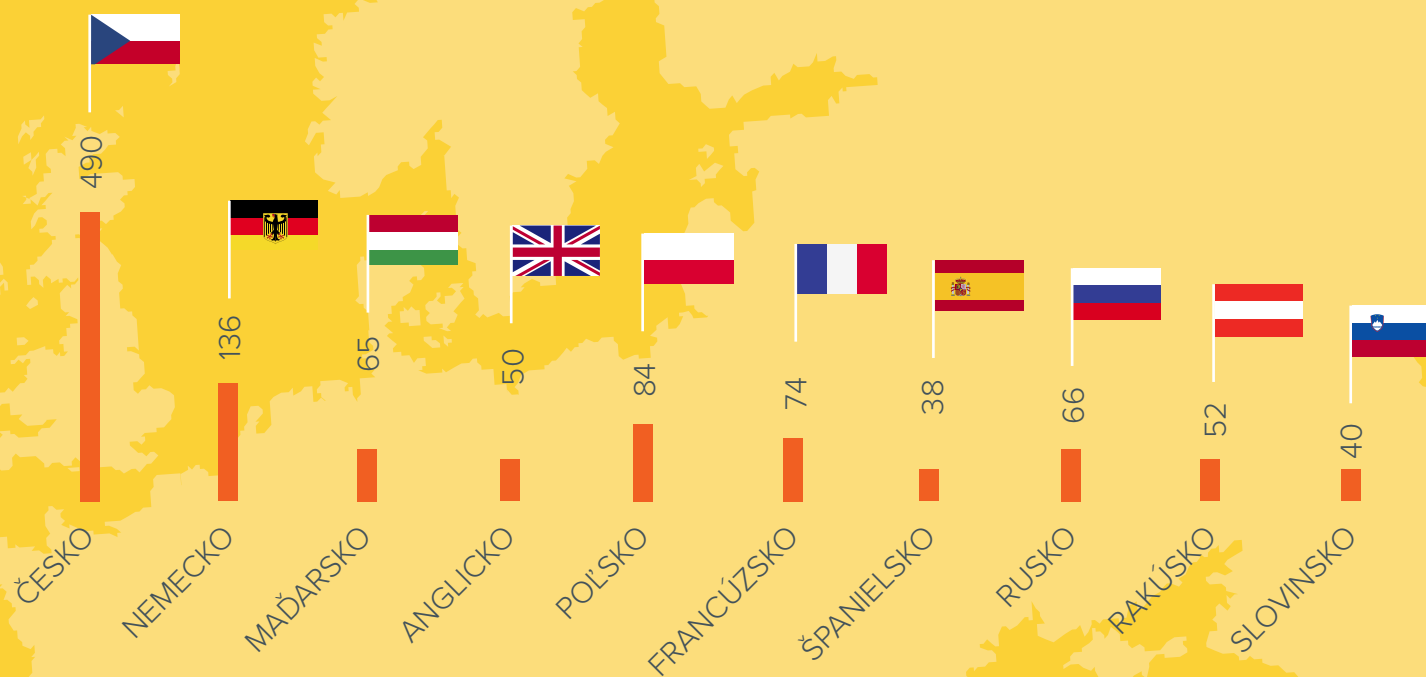
AUGUST

JANUÁR + FEBRUÁR + MAREC + APRÍL

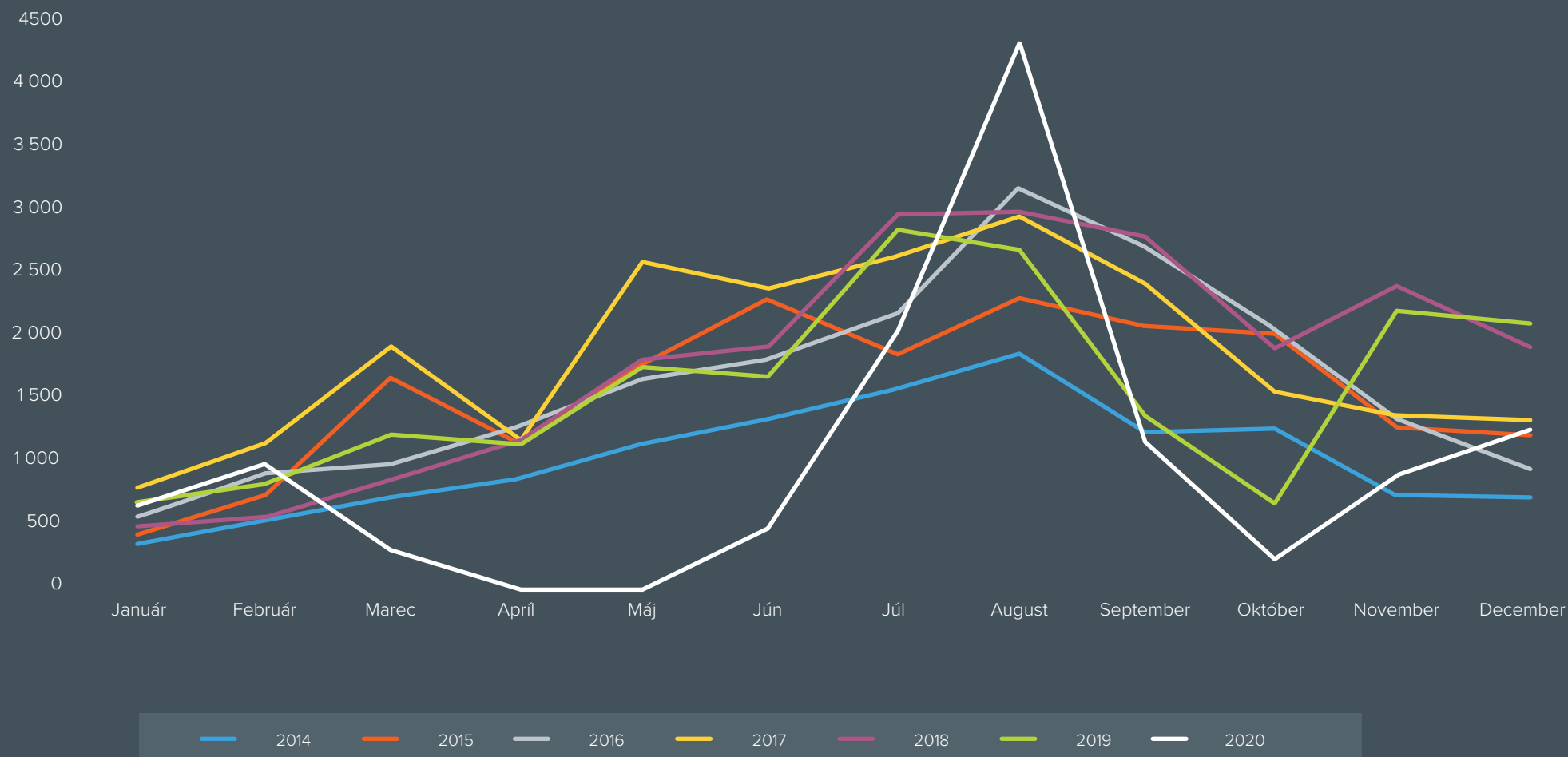
Návštevnosť

Zahraníční návštěvníci v TIC top 10 krajín 2020

Zdroj: Trnava Tourism



Návštevnosť TIC



Destinačný portál www.regiontrnava.sk

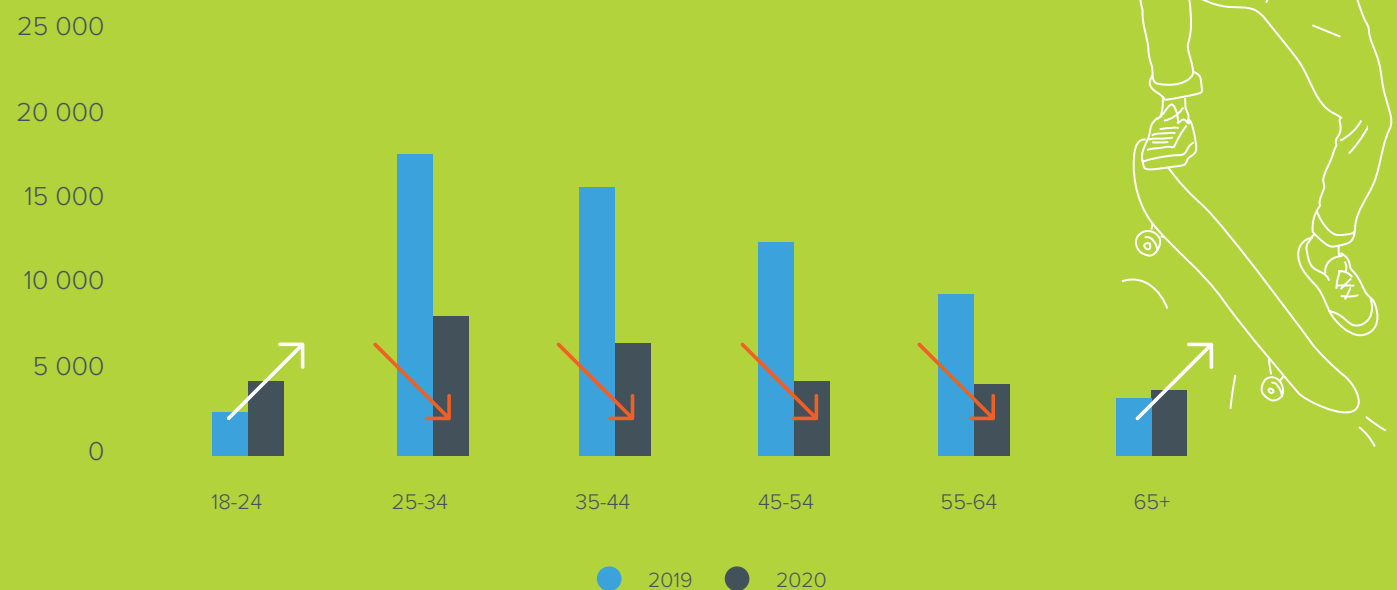
Návštevnosť imidžotvorného webového portálu www.regiontrnava.sk v roku 2020 poklesla z 160 904 v roku 2019 na 71 903 v roku 2020, medziročný pokles je o 55,3 %, rovnako klesol aj počet zobrazení stránky, z 246 191 v roku 2019 na 123 188 v roku 2020. Veľký prepad návštevnosti bol spôsobený tým, že podujatia, o ktorých návštevníci hľadajú informácie sa v tomto roku z dôvodu epidemiologickej situácie nekonali. Radikálne obmedzenia cestovania na národnej, ale aj medzinárodnej úrovni rovnako zásadne ovplyvnili aj súhrn návštevnosti webovej stránky.

Štruktúra návštevníkov podľa pohlavia ostala na podobnej úrovni ako v minulom roku 63 % návštevníkov tvoria ženy, 37 % muži.

Najväčší podiel návštevníkov – 27,3% je vo veku 25-34 rokov, návštevníci vo veku 35-44 rokov tvoria 18,7%.

Podiel návštevníkov webového portálu zo Slovenska tvoril 90 %, zo Spojených štátov amerických 1,99%, z Českej republiky 1,6 %, Nemecka 1,14% a z Rakúska 1,00%.

Návštevníci podľa veku

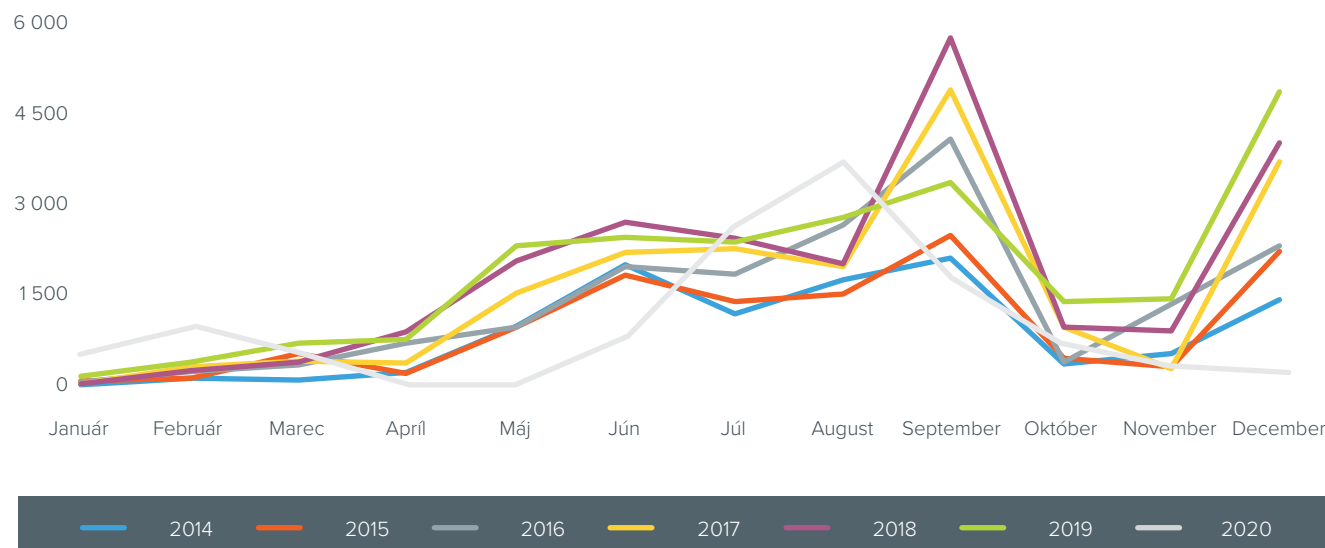


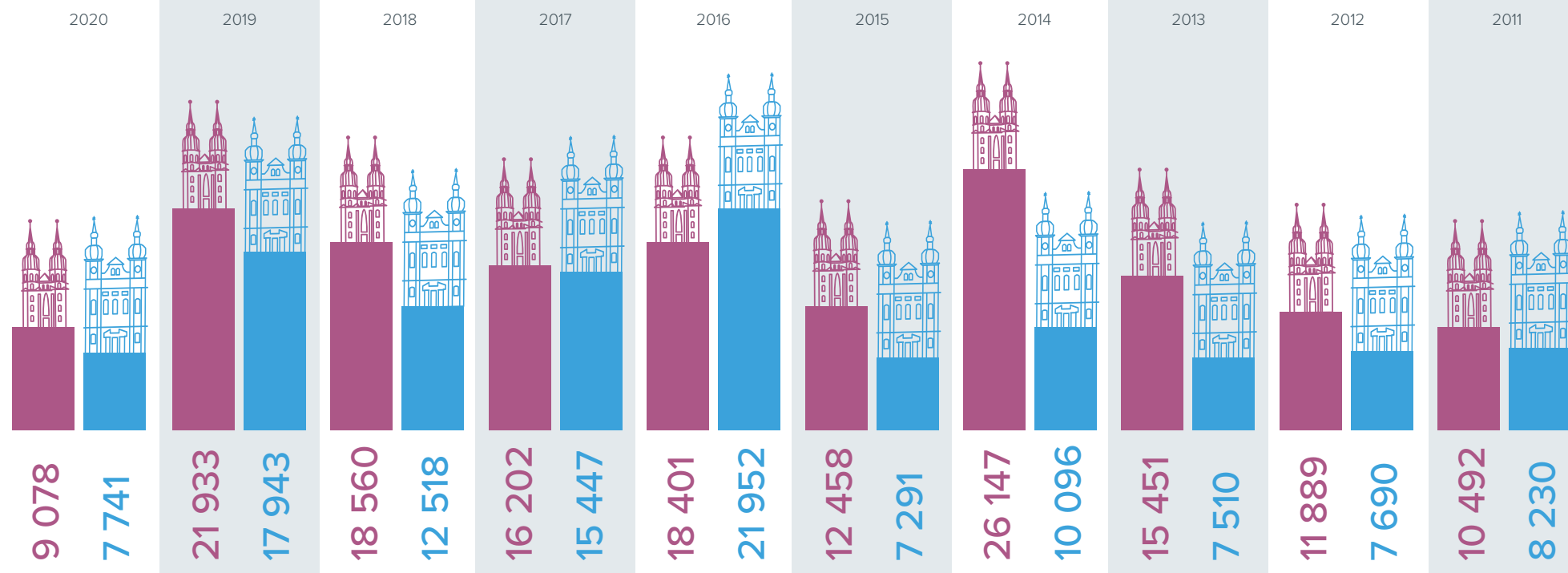
22 786 → 11 085

Návštevnosť Mestskej veže

Znížila sa v dôsledku pandémie Covid 19 taktiež návštevnosť v TOP atraktivite mesta TRNAVA a to Mestskej veži o 51 % za rok 2020. Celková návštevnosť Mestskej veže bola 11 085 návštevníkov za rok 2020. Návštevnosť počas mesiaca august bola historicky najvyššia.

Návštevnosť Mestskej veže





Návštevnosť najvýznamnejších kostolov v meste Trnava



Katedrála sv. Jána Krstiteľa



Bazilika sv. Mikuláša



IMPLEMENTÁCIA PROJEKTU PRE ROK 2020



Účelom poskytnutej dotácie bolo spolufinancovanie vybraných aktivít súvisiacich s hlavným predmetom činnosti organizácie. V roku 2020 bol projekt zameraný na realizáciu aktivít, ktoré sú spojené s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu destinácie Región Trnava rozprestierajúcej sa na území mesta Trnava a jej priľahlom okolí a to v obciach Ružindol, Suchá nad Parnou, Jaslovské Bohunice, Špačince, Biely Kostol, Dolná Krupá a Smolenice, ako aj na aktivity smerujúce k znižovaniu dopadov pandemickej situácie, k predĺženiu pobytu návštevníkov na území destinácie, k skvalitňovaniu ponuky poskytovaných služieb, k zvýšeniu výdavkov počas ich pobytu a v súvislosti s tým aj k zvýšeniu prínosov, najmä ekonomických, nielen pre územie v pôsobnosti organizácie, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti.

Projekt napomohol k vytváraniu nových produktov CR, ktoré zatraktívňovali ponuku cestovného ruchu destinácie Región Trnava so zámerom oslovenia nových a udržania si verných návštevníkov destinácie s cieľom motivovania ich k zotrvaní v destinácii na predĺžené víkendy opakované v priebehu celého roka, nielen počas hlavnej turistickej sezóny. Zároveň jedným z prioritných cieľov projektu bolo zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom mieste na Slovensku, čo sa aj postupne darí naplňovať vďaka prostriedkom poskytnutých z rezortu Ministerstva dopravy a výstavby SR formou dotácie v zmysle zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov.

Na vývoj cestovného ruchu v destinácii Región Trnava mala obrovský vplyv pandemická situácia, ktorá zabrzdiła rozvoj cestovného ruchu lokálne i globálne v polovici marca 2020. OOCR Trnava Tourism vynaložilo veľkú snahu o návrat cestovného ruchu do destinácie. Celoročne prispôbovala svoju ponuku služieb a produktov vyhláseniam vlády, ktoré boli najprísnejšie najmä počas najhlavnejších turistických sezón. Investované peniaze do marketingových aktivít, inzercií, PR či online marketingu sa pozitívne odrazili v číslach sledovanosti v online a offline priestore a pozitívneho vnímania značky Región Trnava, no neprinavrátili do mesta a jeho okolia potrebné čísla turistov či ich prenocovaní. OOCR Trnava Tourism mala výborne nastavené dlhodobé plány aktivít a ciele, vďaka ktorým bol záujem o destináciu veľký, žiaľ nepriaznivá epidemická situácia v roku 2020 zapríčinila obmedzenia v cestovaní a zmenu spotrebiteľských preferencií, čo pre mestskú destináciu, akou je Trnava s jej okolím zapríčinilo hlboký prepád v štatistických údajoch za rok 2020.

Aktivita 1: Marketing a propagácia

Suma použitej dotácie:

79 521,46 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

100 %

Aktivita bola plánovaná rozpočtovo v siedmych podaktivitách:

1 A.)

VÝSTAVY, VEČTRHY A PREZENTÁCIE

1 B.)

INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY

1 C.)

GRAFICKÉ A KREATÍVNE SLUŽBY

1 D.)

TLAČ MATERIÁLOV

1 E.)

EDIČNÁ A VIDEO TVORBA

1 F.)

MARKETINGOVÉ KAMPANE

1 G.)

ONLINE MARKETING A SOCIÁLNE SIETE



79 521,46 €

1 a) **Veľtrhy, výstavy, prezentácie a infocesty**

Suma použitej dotácie:

1 683,90 €

VELTRHY, VÝSTAVY, PREZENTÁCIE

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

OOCR Trnava Tourism sa vďaka poskytnutej dotácii na rok 2020 zúčastnila v čase pred pandémiou niekoľkých významných prezentácií, kde sa prezentovala v propagačných stánkoch Trnavského samosprávneho kraja (Brno, Bratislava, Praha, Budapešť). Z dôvodu pandémie Covid-19 sa OOCR Trnava Tourism nezúčastnila ostatných prezentácií, čo bolo neskôr aj zohľadnené pri implementácii projektu a formou písomnej žiadosti upravené v pláne rozpočtu na rok 2020 do iných podaktivít.

Finančné prostriedky z poskytnutej dotácie pre rok 2020 boli na účely tejto podaktivity využité na zabezpečenie prezentačno – informačných služieb pre návštevníkov veľtrhov a vybraných podujatí sprievodcom CR odetým v historickom kostýme,

vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou a prezentačné rámy. Ostatné výdavky hradila OOCR Trnava Tourism z vlastných zdrojov.



Medzinárodné veľtrhy CR a tlačové konferencie pre zahraničných novinárov:

Veľtrhy a prezentácie cestovného ruchu

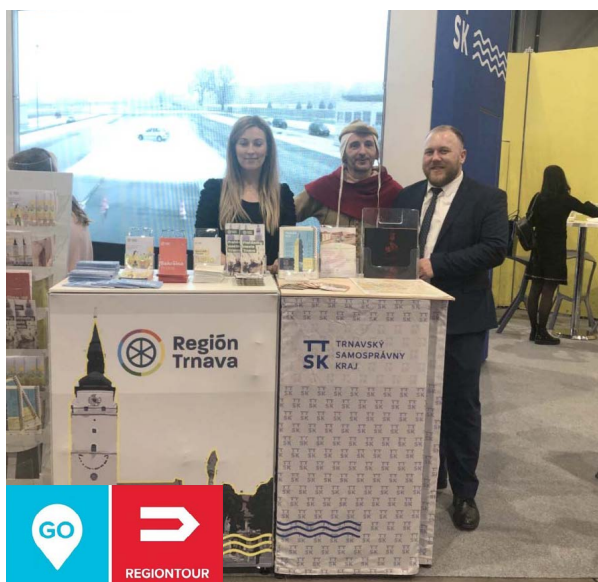
Brno (CZ)	GO Regiontour, Brno 2020	16. – 19. 1. 2020
Bratislava (SK)	ITF Slovakiaitour, Bratislava 2020	23. – 26. 1. 2020
Praha (CZ)	Holiday World 2020	13. – 16. 2. 2020
Budapešť (HU)	UTAZÁS 2020	27. 2. – 1. 3. 2020

1 683,90 €

79 521,46 €

GO Regiontour Brno, Česká republika, 16. – 19. 1. 2020

OOCR Trnava Tourism prezentovala svoju stálu a kvalitnú ponuku služieb, ako aj hlavné komunikačné línie: históriu, víno a medovinu, či atraktivity mesta Trnava a okolitých obcí. Nových 9 tematických prehliadok mesta so sprievodcom prezentoval sprievodca v historickom kostýme, ktorý dokázal profesionálne, autenticky a zážitkovo odprezentovať rozšírenú ponuku OOCR Trnava Tourism a konkrétne témy prehliadok. Atraktívnou súčasťou prezentácie boli ochutnávky regionálnych špecialít (víno, medovina). Výdavky boli použité na poskytnutie prezentačno-informačných služieb o turistickej ponuke Regiónu Trnava pre návštevníkov veľtrhu sprievodcom v historickom kostýme, vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou. Výdavky na prepravu ostatných zamestnancov a zatriaktivnenie prezentácie Regiónu Trnava hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



ITF Slovakiatour Bratislava, 23. – 26. 1. 2020

Prezentáciu OOCR Trnava Tourism zamerala na širokú produktovú ponuku destinácie: Trnava – Malý Rím, Smolenice – Perla Malých Karpát, TRNAVA – Región svetových vín, s cieľom vytvárania asociácie regiónu s jednotlivými produktovými líniami - so sakrálnymi pamiatkami Malého Ríma a stredovekým mestom Trnava, s možnosťou trávenia voľného času v členských obciach, v okolí Malých Karpát, turistiky prepojenou s návštevou jedinečného Smolenického zámku a s ponukou kvalitných vinárstiev na svetovej úrovni ako aj budovanie imidžu a pozitívneho vnímania značky destinácie Regiónu Trnava. Z prostriedkov dotácie boli hradené prezentačné rámy a honorár sprievodcu CR za účelom prezentácie regiónu TRNAVA ako sprievodného programu na stánku a jeho zatriaktivnenia prezentácie regiónu TRNAVA autentickým výkladom profesionála, vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou. Ostatné výdavky hradila OOCR Trnava Tourism z vlastných zdrojov.



Holiday World Praha 2019, Česká republika, 13. – 16. 2. 2020

OOCR Trnava Tourism sa zúčastnila veľtrhu prostredníctvom prezentačného stánku TTSK spolu s ďalšími vystavovateľmi trnavského kraja. OOCR Trnava Tourism prezentovala svoju kvalitnú ponuku služieb, ako aj hlavné komunikačné línie históriu, víno a medovinu či atraktivity mesta Trnava a okolitých obcí. Atraktívnou súčasťou prezentácie boli ochutnávky regionálnych špecialít (víno, medovina). Výdavky boli použité na poskytnutie prezentačno-informačných služieb o turistickej ponuke Regiónu Trnava pre návštevníkov veľtrhu sprievodcom v historickom kostýme, vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou. Ostatné výdavky hradila OOCR Trnava Tourism z vlastných zdrojov.



Utazás Budapešť, Maďarsko, 27. 2. – 1. 3. 2020

Na stánku TTSK sa Región Trnava prezentoval prostredníctvom profesionálneho sprievodcu v historickom kostýme. Región Trnava sa ako jeden z mála slovenských účastníkov dokázal odprezentovať okrem iného aj propagačnými materiálmi v maďarskom jazyku, čo

bolo veľkou pridanou hodnotou pre návštevníkov veľtrhu. Výdavky boli použité na poskytnutie prezentačno-informačných služieb o turistickej ponuke Regiónu Trnava pre návštevníkov veľtrhu sprievodcom v historickom kostýme, vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou. Ostatné výdavky hradila OOCR Trnava Tourism z vlastných zdrojov

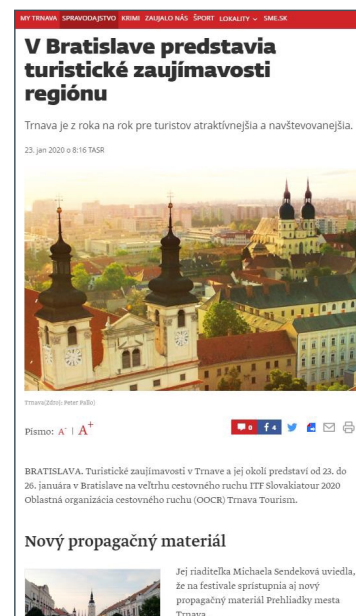
Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism predstaví na Slovakiatoure zaujímavosti regiónu

Trnava 23. januára 2020 (TASR/HSP/Foto:TASR-Lukáš Grinaj)

Turistické zaujímavosti v Trnave a jej okolí predstaví od 23. do 26. januára v Bratislave na veľtrhu cestovného ruchu ITF Slovakiatour 2020 Oblasťná organizácia cestovného ruchu (OOCR) Trnava Tourism. Jej riaditeľka Michaela Sendeková uviedla, že na festivale sprístupnia aj nový propagačný materiál Prehliadky mesta Trnava



Ilustračné foto



1 b) Infocesty, fam a press tripy

Suma použitej dotácie:

1 773,44 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Infocesty patria ku kľúčovým nástrojom marketingu a propagácie cestovného ruchu a tiež ako podpora rozvoja cestovného ruchu na území destinácie - Regiónu TRNAVA.

OOCR Trnava Tourism považuje infocesty za jeden z najúčinnejších spôsobov komunikácie s potenciálnymi partnermi, ako aj konečnými návštevníkmi prostredníctvom výstupov z týchto ciest. Cieľom OOCR Trnava Tourism je zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom a turisticky atraktívnom mieste na Slovensku, vytváranie spojenia: TRNAVA a okolie = REGIÓN TRNAVA = vinárstva, medovinárstva, sakrálné pamiatky, stredoveká história, turistika v Malých Karpatoch, zvyšovanie počtu jednodňových návštevníkov v destinácii s cieľnou, nie náhodnou návštevou (napr. počas víkendov návšteva historického centra mesta, pri príležitosti konkrétneho podujatia, návšteva vinárstva, atď.), zvyšovanie počtu pobytových návštevníkov v rámci (víkendových) tematických city-breakov s atraktívnymi cenami (napr. ciele víkend, piatok až nedeľa s návštevou vinárstva, medovinárstva, eventov v meste a okolí), zvyšovanie návštevnosti webového portálu Región TRNAVA a Fanpage destinácie na sociálnej sieti Facebook a Instagram.

Okrem štandardných foriem reklamy formou media-mixu (vonkajšia a vnútorná reklama, inzercia v tlačенých a elektronických médiách) sa OOCR Trnava Tourism v roku 2020 zamerala aj na budovanie vzťahov s odbornou verejnosťou, kde využila cielenejšie zameranie sa na vopred identifikovaných partnerov prostredníctvom organizovania infociest, t. zn. fam tripov, press tripov pre novinárov, study tour a konkrétnych MICE inšpekčných ciest na území Regiónu TRNAVA.

Hlavným dôvodom organizovania poznávacích infociest / presstripov pre zahraničných aj domácich novinárov bolo pre OOCR Trnava Tourism publikovanie informácií, reportáží, článkov alebo TV spotov o Regióne TRNAVA ako lákavej destinácii cestovného ruchu. Destinácia TRNAVA považuje túto aktivitu za prínosnú a dlhodobu strategickú pri rozvoji destinácie a podpory budovania imidžu. Infocesty sú nástrojom marketingovej stratégie, ktorá sa počas niekoľkých rokov overila ako najefektívnejší spôsob prilákania nových návštevníkov a prispieva tak k motivácií prenocovaní.

Prehľad realizovaných infociest:

Presstrip HU média (televízny štáb TV Duna)	14. – 15. 1. 2020
Presstrip SK média (televízny štáb TA3)	1. 7. 2020
Infocesta SK (návšteva podpredsedu NR SR Milana Laurinčíka)	22. 7. 2020
Golf Famtrip (v spolupráci s MDVSR)	28. 8. 2020
Famtrip MENSA	12. 9. 2020

OOCR Trnava Tourism usporiadala infocesty priebežne počas roka, keď bola priaznivá epidemiologická situácia. V prípade influencerov, blogerov, novinárov a iných zástupcov médií sa prispôboval nie len program, ale aj dĺžka pobytu v destinácii. Trnava Tourism sa na základe novej situácie spojenej s COVID-19, doterajších skúseností a spätných väzieb účastníkov infociest orientovala na infocesty s menším počtom účastníkov. V prípade požiadaviek sa pobyt v destinácii prispôbil potrebám hostí (televízne štáby potrebujú väčšinou viac priestoru a času ako influencer / bloger). Harmonogram infociest sa taktiež viazal na uvoľňovacie opatrenia, ktoré vláda priebežne rokovala. OOCR Trnava Tourism sa tiež programovo prispôbovala téme, ktorou sa novinári, blogeri a iní zaoberajú.

Výstupy z infociest sú mnohokrát ekonomickejšie a pre koncového užívateľa autentickéjšie, ako platené inzercie. Zvyšuje sa tak podpora predaja produktov destinácie, ako aj prezentácie komplexnej programovej ponuky destinácie pre návštevníka. Výstupy z poznávacích ciest sú tiež dôveryhodným zdrojom informácií pre cieľovú skupinu, pretože sú skutočným opisom osobných skúse-

1 773,44 €

1 683,90 €

79 521,46 €

nosti a zážitkov účastníkov infociest priamo v destinácii. Infocesty sú finančne neporovnateľne menej náročné ako cieľená platená inzercia v jednotlivých médiách a sú veľmi silným a efektívnym nástrojom komunikácie. Ich výsledkom sú dôveryhodné redakčné články v médiách.

Pracovno-prezentačné cesty tzv. famtripy majú rovnaký cieľ ako infocesty pre médiá, avšak ich hlavným zámerom je predstavenie sekundárnej ponuky cestovného ruchu destinácie Región TRNAVA, z čoho možno najširšieho spektra ponúkaných služieb cestovného ruchu.

Presstrip HU média (TV Duna)

14. – 15. 1. 2020

Presstrip za účelom budovania imidžu a pozitívneho vnímania značky Región TRNAVA v Maďarsku. Pre OOCR Trnava Tourism je Maďarsko jednou z najdôležitejších zahraničných spoluprác, nakoľko Trnava má historicky k Maďarsku veľmi blízko a maďarskí turisti túto destináciu s obľubou navštevujú. Počas tohto presstripu boli hrazené všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie, výdavky na občerstvenie v Synagóga Café (turistami najnavštevovanejšia a architektonicky najkrajšia kaviareň v regióne), catering v Reštaurácia a Penzión Patriot a tiež prehliadka mesta s pro-



fesiónálnym sprievodcom v kostýme, ktorého rozprávanie bolo súčasťou dokumentárnej reportáže TV Duna. Ostatné výdavky hradila OOCR Trnava Tourism z vlastných zdrojov.

Presstrip SK média (TV TA3)

1.7.2020

Presstrip za účelom prezentácie destinácie Región Trnava prostredníctvom relácie – Nepoznané Slovensko: Trnava. Cieľom tohto presstripu bolo odprezentovať mesto a región pre všetky kúty Slovenska. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hrazená



prehliadka mesta v slovenskom jazyku po dobu 8 hodín s profesionálnym sprievodcom v kostýme, ktorý bol v relácii hlavným respondentom. Občerstvenie pre televízny štáb počas presstripu hradila OOCR Trnava Tourism z vlastných zdrojov.



Infocesta SK (návšteva podpredsedu NR SR Milana Laurinčíka)

22. 7. 2020

Účelom infocesty počas návštevy podpredsedu NR SR Milana Laurinčíka bola prezentácia mesta Trnava, jeho najznámejších pamiatok a atraktivít za cieľom predstavenia ponuky Regiónu Trnava. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hrazená prehliadka mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom v historickom kostýme v slovenskom jazyku.



Golf Famtrip (v spolupráci s MDVSR) 28. 8. 2020

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región TRNAVA nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turisticky atraktívnej ponuky Regiónu Trnava sa OOCR Trnava Tourism pripojila k programu zahraničnej spolupráce s Ministerstvom dopravy



a výstavby Slovenskej republiky. Vďaka tomu tak mohla OOCR Trnava Tourism opäť lepšie prehĺbiť vzťahy nielen so slovenskými zástupcami cestovného ruchu v zahraničí, ale aj odprezentovať starostlivo vybranú ponuku služieb. Témou famtripu bol Golf. OOCR Trnava Tourism zabezpečovala počas dňa doplnkový program pre tých, ktorí sa nezúčastnili hrania a následne pre všetkých účastníkov zorganizovala spoločnú degustačno-zážitkovú večeru. Z prostriedkov poskytnutej dotácie boli hradené prezentácie najlepších svetových medovín Apimed a Včelco s prehliadkou priestorov, degustáciou a občerstvením, občerstvenie v Synagóga Café, prehliadka a predstavenie vinárstva Terra Parna s degustáciou a občerstvením a poskytnutie sprievodcovských služieb.

Famtrip MENSA 12. 9. 2020

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región TRNAVA nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turisticky atraktívnej ponuky Regiónu Trnava sa OOCR Trnava Tourism pripojila k programu spolupráce, keď mesto Trnava navštívili členovia Mensy Slovensko. OOCR Trnava Tourism im zabezpečila jeden z bodov doplnkového programu pri spoznávaní mesta a regiónu. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hradená prehliadka mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom v historickom kostýme v slovenskom jazyku.



1 c) Grafické a kreatívne služby

Suma použitej dotácie:

12 612,00 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Aktivita je spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území destinácie - Regiónu TRNAVA pod názvom projektu „Podpora rozvoja cestovného ruchu destinácie TRNAVA“ pre rok 2020. Cez zvyšovanie poznateľnosti destinácie a pozitívneho vnímania destinácie bolo cieľom OOCR Trnava Tourism dosiahnuť zvýšenie počtu domácich a zahraničných návštevníkov, predĺženie ich pobytu na území destinácie, zvýšenie výdavkov počas pobytu a tým zvýšenie prínosov, najmä ekonomických, nielen pre dané územia, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti.

Vďaka prostriedkom z poskytnutej dotácie dokázala OOCR Trnava Tourism zabezpečiť na dosiahnutie cieľov grafické a kreatívne služby a to grafické spracovanie návrhov a export výstupov ako aj DTP práce, grafická príprava propagačných materiálov, plagátov, brožúr, máp, citylightov a iné, grafická príprava online výstupov, výstupov na sociálnych sieťach, grafická a kreatívna príprava vzhľadu webovej stránky, online propagačné materiály, inzercie, grafické služby súvisiace s e-marketingom a iné.

Z prostriedkov poskytnutej dotácie sa tiež hradilo vypracovanie vzhľadu a dizajnu webovej lokality, ktorý má byť funkčne spôsobilý pre zobrazenie a interpretáciu webovými prehliadačmi, alebo inými grafickými užívateľskými rozhraniami (mobilné telefóny, tablety, smart zariadenia).

Analýza pôvodnej webovej stránky ukázala jej viacero nedostatkov. Dôvodom na komplexné vybudovanie a naprogramovanie novej webovej stránky bola vysoká miera opustení stránky – bounce rate, je to pomer medzi počtom návštevníkov, ktorí prišli na stránku a ihneď odišli, nikam neklikli a celkovým počtom návštev stránky vyjadrený v percentách. Na pôvodnej webovej stránke sa bounce rate pohyboval okolo 78%, čo ukazuje na nedostatočne optimalizovanú landing stránku, ktorá nemotivovala návštevníkov na návštevu ďalších podstránok. Snaha, ktorá sa vynakladala na zvyšovanie návštevnosti stránky pomocou PR aktivít a sociálnych médií bola síce efektívna, avšak návštevníci na webe neostávali a dodatočné informácie, ktoré Región Trnava prezentoval sa k nim dostatočne nedostávali. Pôvodný web mal zároveň komplikovanú štruktúru (architektúru), čo malo za následok zložitú navigáciu a neprehľadnosť poskytovaných informácií. Nespĺňal vizuálne predpoklady a farebnosť vzhľadom na vizuálny update loga a komunikačnej identity destinácie Región Trnava. Zastaralý systém na správu obsahu (CMS) bol ťažko upravovateľný členmi tímu Trnava Tourism, čo zvýšilo potrebu platených úprav a dodatočného projektového manažmentu.

Problémom bola aj nedostatočná responzivita, t.j. nepripravenosť webovej stránky na zobrazovanie na mobilných zariadeniach. Vzhľadom na to, že 61% návštevníkov webu prichádza na mobilných zariadeniach, bolo potreba to zmeniť a prispôsobiť. Tento problém zároveň znižuje pozíciu webovej stránky v rámci vyhľadávania v Google. Ďalším problémom bola zastaranosť bezpečnostných certifikátov vzhľadom na čo web nedokázal odolávať hackerským útokom a zároveň ho mohli niektoré antivírusové systémy považovať za nebezpečný a zabrániť jeho zobrazeniu v prehliadači. Súčasný trendy vo webových stránkach umožňujú aj ich substitúciu za zložité, finančne nákladné a časovo náročné manažovateľné mobilné aplikácie, ktoré by nový destinačný webový portál efektívne nahradil. Zároveň bolo potrebné vyriešiť aj zastaraný korporátny web OOCR Trnava Tourism, ktorý v pôvodnom webe nebol zakomponovaný a pre mnohých návštevníkov pôsobil máťúco, keďže sa v ňom nachádzali len informácie o OOCR Trnava Tourism a nie o destinácií, tento web bude zrušený a jeho obsah zakomponovaný do nového destinačného webu, čím dôjde ku komunikačnému a vizuálnemu zjednoteniu.

Tvorba a aktualizácia obrazových možností na odzrkadlenie destinácie je jedným z najefektívnejších nástrojov, ako tento cieľ dosiahnuť. Vizuálne zobrazenie reflektujúce danú destináciu atraktívne môže byť nápomocné pri rozhodovaní potenciálnych návštevníkov. Cieľom OOCR Trnava Tourism bolo aj touto formou odlišiť sa od iných destinácií, posúvať zaužívané hranice vizuálu a priblížiť sa tak európskym metropolám, ktoré sú na vysokých pozíciách v rebríčku návštevnosti.

1 773,44 €

1 683,90 €

12 612,00 €

79 521,46 €

Plagáty: Cykloprehliadky, Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili králi, Výstupy na Mestskú vežu s hodinárom (5), Prehliadky mesta so sprievodcom, Svetový deň sprievodcov, Západ slnka z Mestskej veže, Dvojmesačník (marec-apríl / máj-jún / júl-august / september – október),



Región Trnava

prebliadky mesta Trnava

Komentovaná výstava na Mestskom vŕaži s hodinom

DOLNÁ KRUPÁ DEJINA HUDBY A RUŽI

ČIM JE OBRG VÝNMOČNÁ?

ČIŤOVÝ AREÁL MEDOLANDIA

Všetco Medovinárstvo

Medovinárstvo

Medovinárstvo

Región Trnava

Trnava sa počas leta nachádza a začiatie sa po Som v najdij mestách len mŕvaŕ.

Vŕtane Mestŕ vŕa a hodinom

Spoznajte Trnavu tak, ako ju zaŕili králi

Trnava – región svetovŕch vŕn

LEŦNÁ MEDOLANDIA

VINA Z MLŦNY

TRŦNAVSKÁ HUDBINÁ IM ONLINE

TRŦNAVSKÁ HUDBINÁ IM ONLINE

TRŦNAVSKÁ HUDBINÁ IM ONLINE

Región Trnava

Spoznajte Trnavu tak, ako ju zaŕili králi

kaŕŕ pracovnŕ deŕ (pondelok – piatok)

Počas mesiacov jŭl a august 10.00 h.

Stretnute pred Mestskou vŕaŕou

Región Trnava

Synagoga – Status Quo Ante v Trnave

1891

TRŦNAVSKÁ HUDBINÁ IM ONLINE

Kto bol mestŕŕ trubač

Ruŕovŕ zŕhrada plnŕ vŕnŕ a histŕrie v Dolnej Krupŕ

Jarnŕ medokvas doma

#support soundŕate

Región Trnava

Trnava ŕami architekta

Na bicykli so sprievodcom

Trnava ŕami architekta

Na bicykli so sprievodcom

Región Trnava

Región svetovŕch vŕn

TRŦNAVSKÁ HUDBINÁ IM ONLINE

JAZZ VO VINOHADŦE 9.

Zŕped sŕnka Mestŕŕ vŕa

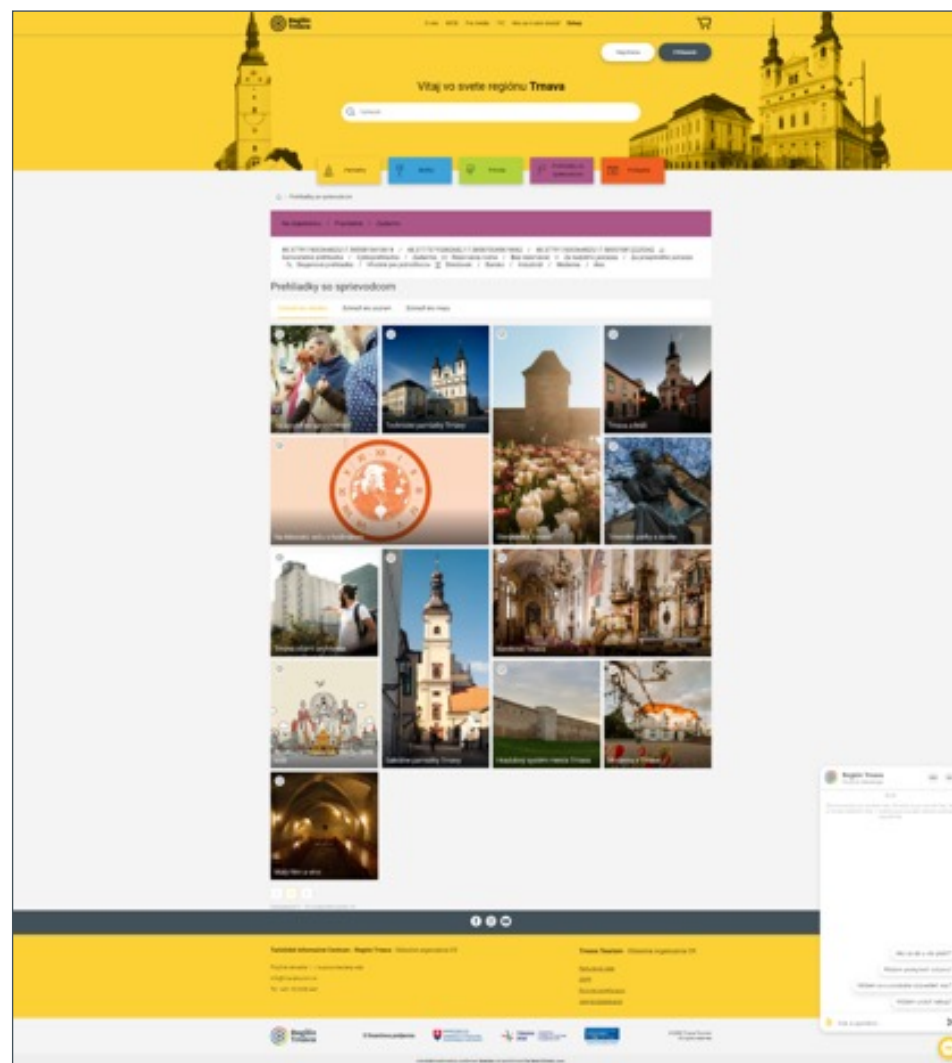
Vŕstup na Mestŕŕ vŕa a hodinom

Trŕnava ŕami architekta

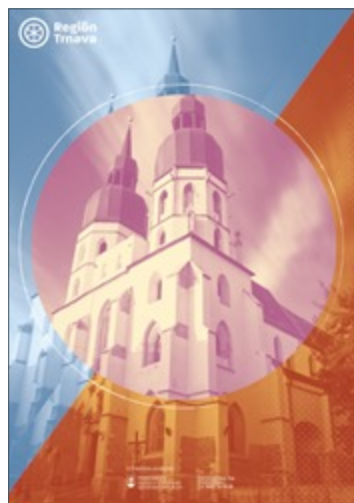
Obŕnacie hodinŕ kosŕovŕ 4. 8.

Strŕdovŕ pod hrŕbami 19. – 20. 8.

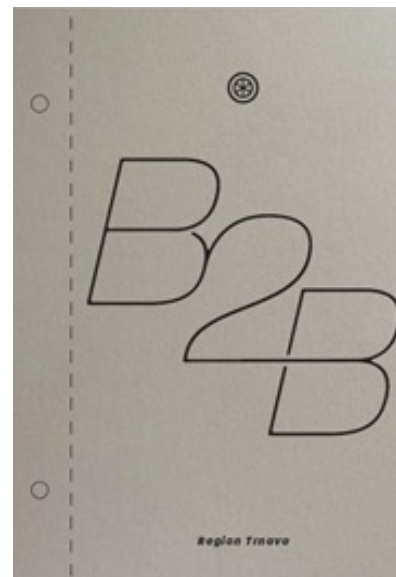
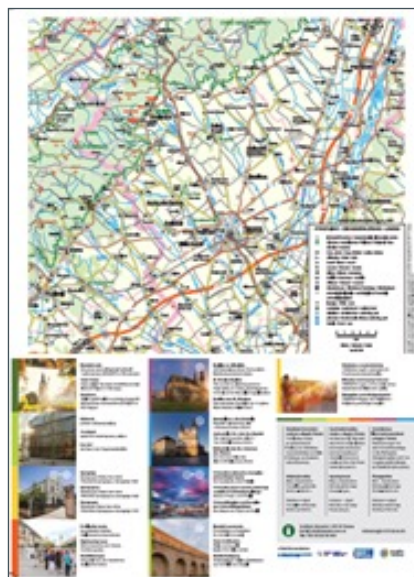
Web design:




Merkantilové predmety: Trhací blok, Rúška



Propagačné materiály: Trhacia mapa, Dvojmesačník (marec-apríl / máj-jún / júl-august / september – október), MICE katalóg





**DOLNÁ KRUPÁ
DEDINA HUDBY
A RUŽI**

25. 04. Serečianska slávnosť a beh Krasenká je

ČIM JE OBEC VÝNIMOČNÁ

V Dolnej Krupke má korene aj veľmi populárny hudobný nástroj – gitara „žobor“.

ZÁŽITKOVÝ AREÁL MEDOLANDIA

Včelco Medovinárstvo Smolenice

Prehliadky mesta Trnava

Región Trnava

GOLF TRNAVA



V Trnave sa počas leta nestratíte a zažijete to, po čom v iných mestách len snívajú.

Cykloprehliadky

Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili kráľi

Mocný opasok

Prehliadky mesta

LETNÁ MEDOLANDIA



V Trnave sa počas leta nestratíte a zažijete to, po čom v iných mestách len snívajú.

Mestská veža a TIC sú otvorené celú dobu

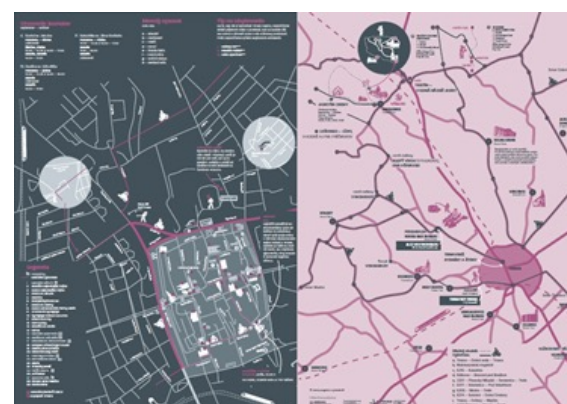
Cykloprehliadky

Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili kráľi

Mocný opasok

Prehliadky mesta

LETNÁ MEDOLANDIA



Región Trnava

Vstup na Mestskú vežu s hodinárom 25. 9.

Západ slnka Mestskej veže 26. – 27. 9.

Dni európskeho kultúrneho dedičstva MINULOSŤ PREDÁVA náš tip

Otváracie hodiny kostolov

Stredovek pod hradbami 19. – 20. 9.



Región Trnava

Vstup na Mestskú vežu s hodinárom 25. 9.

Západ slnka Mestskej veže 26. – 27. 9.

Dni európskeho kultúrneho dedičstva MINULOSŤ PREDÁVA náš tip

Otváracie hodiny kostolov

Stredovek pod hradbami 19. – 20. 9.

Inzercia: SME Ženy (leto, jeseň, zima) , Sprievodca po Trnave a Trnavskom kraji Spectacular

Spoznajete Trnavu

regiontrnava.sk

Regionálna informačná centrum - Región Trnava

Spoznajete Trnavu tak, ako ju zažili kráľi

Navštívte miesta, ktoré nie sú bežne dostupné.

Každý pracovný deň (pondelok – piatok)
Počas mesiacov júli a august 10.00 h.
Stretnutie pred Mestskou vežou

5 finančnou podporou
Mestská časť Trnava
Mesto Trnava

Tvarie prehliadky 60 – 90 min.
Trnava
Mesto Trnava

Zažite Trnavu bezpečne počas Vianoc

- Individuálne prehliadky pre **páry, rodiny a deti**
- Rozprávkové **občasná**
- Prehliadky s **lampičkami**
- Výhled na **mesto**
- Majestátne **ohrady**
- TOP **Gastro** a sivéle ubytovanie
- Program na **galy-večere**

Viac info na www.regiontrnava.sk

5 finančnou podporou
Mestská časť Trnava
Mesto Trnava

Región svetových vín

PREMÉTE SVOJ BEŽNÝ DEŇ NA ZÁŽITOK VO VINÁRSTVÁCH A MEDOVINÁRSTVÁCH. Ide sa láska k ferenskej tradícii a prírodam.

www.regiontrnava.sk

5 finančnou podporou
Mestská časť Trnava
Mesto Trnava

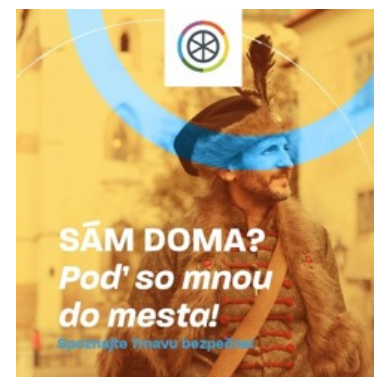
SPECTACULAR SLOVAKIA TRNAVA A REGIÓN SPRIEVODCA

Regionálna informačné centrum - Región Trnava

Služby Turistického informačného centra

5 finančnou podporou
Mestská časť Trnava
Mesto Trnava

Iné: Spracovanie grafiky platených kampaní na sociálne siete, mapa na sklo, a iné...



1 d) Tlač materiálov

Suma použitej dotácie:

12 544,15 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Tlač propagačných a prezentačných materiálov je spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území destinácie - Regiónu TRNAVA pod názvom projektu „Podpora rozvoja cestovného ruchu destinácie TRNAVA“ pre rok 2020. Cez zvyšovanie poznateľnosti destinácie mala OOCR Trnava Tourism za cieľ dosiahnuť zvýšenie počtu domácich a zahraničných návštevníkov, predĺženie ich pobytu na území destinácie, zvýšenie výdavkov počas pobytu a tým zvýšenie prínosov, najmä ekonomických, nielen pre dané územia, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti. Tlačoviny kvôli aktuálnosti a efektívnemu narábaniu so zdrojmi OOCR Trnava Tourism tlačila v roku 2020 v nižších nákladoch.

Tlač propagačných materiálov ako sú plagáty (A2, A1, A3), produktové brožúry letáky a katalógy (A6, DL, neštandardné formáty a iné), trhacie mapy (A3), citylighty (1200x800cm), potlač prezentačných a merkantilových predmetov, a iné. Pripravované propagačné materiály (napr. Regionálny dvojmesačník 3x, plagáty dvojmesačník (4x), brožúra prehliadky, dizajnový MICE katalóg, a iné prezentačné aktivity a dotlač už existujúcich a graficky aktualizovaných propagačných materiálov, merkantilové predmety (rúška s potlačou), mapa na sklo, a iné.

Cieľom organizácie bolo zabezpečenie dostatočného množstva propagačných, merkantilových a informačných materiálov v požadovaných jazykových mutáciách, pre prezentačné účely veľtrhov cestovného ruchu: Go Regiontour Brno 2020, ITF Slovakia Bratislava 2020, Holiday World 2020 Praha, Utazás 2020 Budapešť. Na prezentačných miestach, na vybraných podujatiach v spolupráci so zahraničnými zástupcami MDV SR, u členov a partnerov OOCR Trnava Tourism, pre novinárov, touroperatorov, B2B partnerov prichádzajúcich do destinácie, v Turistickom informačnom centre – Regiónu Trnava, na recepciách hotelov a penziónov a v miestach prvého kontaktu v destinácii.

Tvorba a aktualizácia tlačovín je jedným z najefektívnejších nástrojov, ako tento cieľ dosiahnuť. Vizualne zobrazenie reflektujúce danú destináciu atraktívne môže byť nápomocné pri rozhodovaní potenciálnych návštevníkov. Cieľom OOCR Trnava Tourism je aj touto formou odlíšiť sa od iných destinácií, posúvať zaužívané hranice vizuálu a priblížiť sa tak európskym metropolám, ktoré sú na vysokých pozíciách v rebríčku návštevnosti.

Distribúcia v rámci výstav a prezentácií, na vybraných podujatiach, v Turistickom informačnom centre – Región TRNAVA so sídlom v Mestskej veži v Trnave, v hoteloch, u členov a partnerov OOCR, na iných vybraných miestach (v Mestskej hromadnej doprave, v TIC po SK podľa možnosti umiestnenia, atď.).

1 773,44 €

12 544,15 €

1 683,90 €

12 612,00 €

79 521,46 €

SJ dvojmesačník leták A6 4xlom (mat).....	2 000 ks
SJ dvojmesačník leták A6 4xlom (mat).....	2 000 ks
Plagát A2 Mestská veža s hodinárom 07.....	10 ks
Plagát A2 Dvojmesačník 7/8	5 ks
SJ dvojmesačník leták A6 4xlom (mat).....	2 000 ks
Leták Prehliadky DL z A3 3xlom (mat).....	6 000 ks
Leták Say hello to Trnava A6 4xlom SJ.....	4 000 ks
Leták Say hello to Trnava A6 4xlom AJ.....	4 000 ks
Leták Say hello to Trnava A6 4xlom NJ.....	4 000 ks
Leták Say hello to Trnava A6 4xlom HU.....	4 000 ks
Leták Say hello to Trnava A6 4xlom PL	4 000 ks
Leták Sakrálna Trnava A6 4xlom HU.....	4 000 ks
Leták Sakrálna Trnava A6 4xlom AJ	4 000 ks
Leták Sakrálna Trnava A6 4xlom NJ.....	4 000 ks
Leták Sakrálna Trnava A6 4xlom SJ.....	4 000 ks
Plagát Citylight - prehliadky.....	20 ks

Plagát A2 - prehliadky	30 ks
Plagát A3 - prehliadky.....	30 ks
Mice katalóg	800 ks
Plagát A1 Prehliadky so sprievodcom	40 ks
Plagát A2 Mestská veža s hodinárom 03 a 04.....	33 ks
Plagát A2 Dvojmesačník 5/6.....	5 ks
Plagát A2 Mestská veža s hodinárom 06	10 ks
Plagát A2 Mestská veža s hodinárom 09 / Západ slnka z MV.....	20 ks
Plagát A2 Dvojmesačník 9/10	10 ks
Plagát A2 Dvojmesačník 3/4	2 ks
Blok s prebalom A5	1 000 ks
Mapa na sklo	1 ks
Mapový podklad	1 ks
Mapa A3.....	15 000 ks
Bavlnené rúška dvojvrstvové s obs ahom striebra s potlačou loga	30 ks

Ukážka vybraných printových výstupov:





Legenda

- 1. Katedrála sv. Jozefa
- 2. Katedrála sv. Mikuláša
- 3. Katedrála sv. Kataríny
- 4. Katedrála sv. Ľudovika
- 5. Katedrála sv. Juraja
- 6. Katedrála sv. Štefana
- 7. Katedrála sv. Václava
- 8. Katedrála sv. Ľudovika
- 9. Katedrála sv. Mikuláša
- 10. Katedrála sv. Jozefa
- 11. Katedrála sv. Kataríny
- 12. Katedrála sv. Ľudovika
- 13. Katedrála sv. Juraja
- 14. Katedrála sv. Štefana
- 15. Katedrála sv. Václava
- 16. Katedrála sv. Ľudovika
- 17. Katedrála sv. Mikuláša
- 18. Katedrála sv. Jozefa
- 19. Katedrála sv. Kataríny
- 20. Katedrála sv. Ľudovika
- 21. Katedrála sv. Juraja
- 22. Katedrála sv. Štefana
- 23. Katedrála sv. Václava
- 24. Katedrála sv. Ľudovika
- 25. Katedrála sv. Mikuláša
- 26. Katedrála sv. Jozefa
- 27. Katedrála sv. Kataríny
- 28. Katedrála sv. Ľudovika
- 29. Katedrála sv. Juraja
- 30. Katedrála sv. Štefana
- 31. Katedrála sv. Václava
- 32. Katedrála sv. Ľudovika
- 33. Katedrála sv. Mikuláša
- 34. Katedrála sv. Jozefa
- 35. Katedrála sv. Kataríny
- 36. Katedrála sv. Ľudovika
- 37. Katedrála sv. Juraja
- 38. Katedrála sv. Štefana
- 39. Katedrála sv. Václava
- 40. Katedrála sv. Ľudovika
- 41. Katedrála sv. Mikuláša
- 42. Katedrála sv. Jozefa
- 43. Katedrála sv. Kataríny
- 44. Katedrála sv. Ľudovika
- 45. Katedrála sv. Juraja
- 46. Katedrála sv. Štefana
- 47. Katedrála sv. Václava
- 48. Katedrála sv. Ľudovika
- 49. Katedrála sv. Mikuláša
- 50. Katedrála sv. Jozefa
- 51. Katedrála sv. Kataríny
- 52. Katedrála sv. Ľudovika
- 53. Katedrála sv. Juraja
- 54. Katedrála sv. Štefana
- 55. Katedrála sv. Václava
- 56. Katedrála sv. Ľudovika
- 57. Katedrála sv. Mikuláša
- 58. Katedrála sv. Jozefa
- 59. Katedrála sv. Kataríny
- 60. Katedrála sv. Ľudovika
- 61. Katedrála sv. Juraja
- 62. Katedrála sv. Štefana
- 63. Katedrála sv. Václava
- 64. Katedrála sv. Ľudovika
- 65. Katedrála sv. Mikuláša
- 66. Katedrála sv. Jozefa
- 67. Katedrála sv. Kataríny
- 68. Katedrála sv. Ľudovika
- 69. Katedrála sv. Juraja
- 70. Katedrála sv. Štefana
- 71. Katedrála sv. Václava
- 72. Katedrála sv. Ľudovika
- 73. Katedrála sv. Mikuláša
- 74. Katedrála sv. Jozefa
- 75. Katedrála sv. Kataríny
- 76. Katedrála sv. Ľudovika
- 77. Katedrála sv. Juraja
- 78. Katedrála sv. Štefana
- 79. Katedrála sv. Václava
- 80. Katedrála sv. Ľudovika
- 81. Katedrála sv. Mikuláša
- 82. Katedrála sv. Jozefa
- 83. Katedrála sv. Kataríny
- 84. Katedrála sv. Ľudovika
- 85. Katedrála sv. Juraja
- 86. Katedrála sv. Štefana
- 87. Katedrála sv. Václava
- 88. Katedrála sv. Ľudovika
- 89. Katedrála sv. Mikuláša
- 90. Katedrála sv. Jozefa
- 91. Katedrála sv. Kataríny
- 92. Katedrála sv. Ľudovika
- 93. Katedrála sv. Juraja
- 94. Katedrála sv. Štefana
- 95. Katedrála sv. Václava
- 96. Katedrála sv. Ľudovika
- 97. Katedrála sv. Mikuláša
- 98. Katedrála sv. Jozefa
- 99. Katedrála sv. Kataríny
- 100. Katedrála sv. Ľudovika

Prehľadky mesta so sprievodcom

Región Trnava



Magyarázat

- 1. Katedrála sv. Jozefa
- 2. Katedrála sv. Mikuláša
- 3. Katedrála sv. Kataríny
- 4. Katedrála sv. Ľudovika
- 5. Katedrála sv. Juraja
- 6. Katedrála sv. Štefana
- 7. Katedrála sv. Václava
- 8. Katedrála sv. Ľudovika
- 9. Katedrála sv. Mikuláša
- 10. Katedrála sv. Jozefa
- 11. Katedrála sv. Kataríny
- 12. Katedrála sv. Ľudovika
- 13. Katedrála sv. Juraja
- 14. Katedrála sv. Štefana
- 15. Katedrála sv. Václava
- 16. Katedrála sv. Ľudovika
- 17. Katedrála sv. Mikuláša
- 18. Katedrála sv. Jozefa
- 19. Katedrála sv. Kataríny
- 20. Katedrála sv. Ľudovika
- 21. Katedrála sv. Juraja
- 22. Katedrála sv. Štefana
- 23. Katedrála sv. Václava
- 24. Katedrála sv. Ľudovika
- 25. Katedrála sv. Mikuláša
- 26. Katedrála sv. Jozefa
- 27. Katedrála sv. Kataríny
- 28. Katedrála sv. Ľudovika
- 29. Katedrála sv. Juraja
- 30. Katedrála sv. Štefana
- 31. Katedrála sv. Václava
- 32. Katedrála sv. Ľudovika
- 33. Katedrála sv. Mikuláša
- 34. Katedrála sv. Jozefa
- 35. Katedrála sv. Kataríny
- 36. Katedrála sv. Ľudovika
- 37. Katedrála sv. Juraja
- 38. Katedrála sv. Štefana
- 39. Katedrála sv. Václava
- 40. Katedrála sv. Ľudovika
- 41. Katedrála sv. Mikuláša
- 42. Katedrála sv. Jozefa
- 43. Katedrála sv. Kataríny
- 44. Katedrála sv. Ľudovika
- 45. Katedrála sv. Juraja
- 46. Katedrála sv. Štefana
- 47. Katedrála sv. Václava
- 48. Katedrála sv. Ľudovika
- 49. Katedrála sv. Mikuláša
- 50. Katedrála sv. Jozefa
- 51. Katedrála sv. Kataríny
- 52. Katedrála sv. Ľudovika
- 53. Katedrála sv. Juraja
- 54. Katedrála sv. Štefana
- 55. Katedrála sv. Václava
- 56. Katedrála sv. Ľudovika
- 57. Katedrála sv. Mikuláša
- 58. Katedrála sv. Jozefa
- 59. Katedrála sv. Kataríny
- 60. Katedrála sv. Ľudovika
- 61. Katedrála sv. Juraja
- 62. Katedrála sv. Štefana
- 63. Katedrála sv. Václava
- 64. Katedrála sv. Ľudovika
- 65. Katedrála sv. Mikuláša
- 66. Katedrála sv. Jozefa
- 67. Katedrála sv. Kataríny
- 68. Katedrála sv. Ľudovika
- 69. Katedrála sv. Juraja
- 70. Katedrála sv. Štefana
- 71. Katedrála sv. Václava
- 72. Katedrála sv. Ľudovika
- 73. Katedrála sv. Mikuláša
- 74. Katedrála sv. Jozefa
- 75. Katedrála sv. Kataríny
- 76. Katedrála sv. Ľudovika
- 77. Katedrála sv. Juraja
- 78. Katedrála sv. Štefana
- 79. Katedrála sv. Václava
- 80. Katedrála sv. Ľudovika
- 81. Katedrála sv. Mikuláša
- 82. Katedrála sv. Jozefa
- 83. Katedrála sv. Kataríny
- 84. Katedrála sv. Ľudovika
- 85. Katedrála sv. Juraja
- 86. Katedrála sv. Štefana
- 87. Katedrála sv. Václava
- 88. Katedrála sv. Ľudovika
- 89. Katedrála sv. Mikuláša
- 90. Katedrála sv. Jozefa
- 91. Katedrála sv. Kataríny
- 92. Katedrála sv. Ľudovika
- 93. Katedrála sv. Juraja
- 94. Katedrála sv. Štefana
- 95. Katedrála sv. Václava
- 96. Katedrála sv. Ľudovika
- 97. Katedrála sv. Mikuláša
- 98. Katedrála sv. Jozefa
- 99. Katedrála sv. Kataríny
- 100. Katedrála sv. Ľudovika

Városnézés idegenvezetővel

Región Trnava

Tri najkrajšie pamiatky

Chronológia historických milníkov

1211
1238
1240
1241
1242
1243
1244
1245
1246
1247
1248
1249
1250
1251
1252
1253
1254
1255
1256
1257
1258
1259
1260
1261
1262
1263
1264
1265
1266
1267
1268
1269
1270
1271
1272
1273
1274
1275
1276
1277
1278
1279
1280
1281
1282
1283
1284
1285
1286
1287
1288
1289
1290
1291
1292
1293
1294
1295
1296
1297
1298
1299
1300

A három legszebb műemlék

A történelmi mérföldkövek időrendi áttekintése

1211
1238
1240
1241
1242
1243
1244
1245
1246
1247
1248
1249
1250
1251
1252
1253
1254
1255
1256
1257
1258
1259
1260
1261
1262
1263
1264
1265
1266
1267
1268
1269
1270
1271
1272
1273
1274
1275
1276
1277
1278
1279
1280
1281
1282
1283
1284
1285
1286
1287
1288
1289
1290
1291
1292
1293
1294
1295
1296
1297
1298
1299
1300

Erdekességek

Tapasztalja Nagyszombatot

Megközelítés

Hol szálljon meg?



Zaujímavosti mesta Trnava

zažite Trnavu

Sloboda Štefana Karola

Dostupnosť do mesta

Kde sa ubytovať?



Interessantes

Weinbau

Erreichbarkeit

Wo kann man unterkommen?



Palace Cafés and Restaurants

Say hello to Trnava

Say hello to Trnava

Why is it worth to visit Trnava?



Palace Cafés and Restaurants

Say hello to Trnava

Say hello to Trnava

Why is it worth to visit Trnava?



Palace Cafés and Restaurants

Say hello to Trnava

Say hello to Trnava

Why is it worth to visit Trnava?



A curiosity

experi-Trnava

Availability

Where to accommodate?



Palace Cafés and Restaurants

Say hello to Trnava

Say hello to Trnava

Why is it worth to visit Trnava?





**DOLNÁ KRUPÁ
DEDINA HUDBY
A RUŽÍ**

25. 04.
Cesársková
slávnosť
a beh
Krupenká 10

**ČIM JE OBEC
VÝNIMOČNÁ?**

V Dolnej Krupovej má korona aj veľmi populárny hudobný nástroj – gitara „dobru“

**ZÁŽITKOVÝ
AREÁL MEDOLANDIA**

**Včelco
Medovinárstvo
Smolenice**

**Prehliadky
mesta Trnava**

**Komentované
vstupy na Mestskú
vežu a hodinám**

**Región
Trnava**

**GOLF
TRNAVA**

**Palár
Blaž**

**Región
Trnava**

**Synagoga —
Status Quo Ante
v Trnave**

1891

**TRNAVSKÁ
HUDEBNÁ
AKOUMIA**

**MALÝ
BERLÍN**

**Kto bol
mestský trubač**

**Ružová
záhrada plná
vôní a histórie
v Dolnej Krupovej**

**Jarný medokvas
doma**

**#support
yourlocal**



**Región
Trnava**

**Prehliadky
mesta Trnava**

**DOLNÁ KRUPÁ
DEDINA HUDBY
A RUŽÍ**

25. 04.
Cesársková
slávnosť
a beh
Krupenká 10

**ČIM JE OBEC
VÝNIMOČNÁ?**

**ZÁŽITKOVÝ
AREÁL MEDOLANDIA**

**Včelco
Medovinárstvo
Smolenice**

**Komentované
vstupy na
Mestskú vežu
a hodinám**

**Palár
Blaž**

1 e) Edičná a video tvorba

Suma použitej dotácie:

9 592,97 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Vzhľadom na situáciu, ktorá svojou účinnosťou zapríčinila mnohé straty bolo nutné destináciu oživiť a pretransformovať do online a offline priestoru viac, ako kedykoľvek predtým. Práve tvorba a aktualizácia obrazových možností na odzrkadlenie destinácie bola jedným z najefektívnejších nástrojov, ako tento cieľ dosiahnuť. Vízuálne zobrazenie reflektujúce danú destináciu atraktívne bolo prínosné a motivovalo pri rozhodovaní potenciálnych návštevníkov, ktorí trávili svoje dovolenky počas roka 2020 na Slovensku.

Fotografická a video banka s vybranými motívami z destinácie slúži ako kvalitný podklad pre tvorbu imidžových prezentačných nástro-

jov (propagačné materiály, plagáty, citylighty, sociálne siete, online marketing a iné), podklad na stiahnutie pre médiá a B2B partnerov na novom webe či obrazový podklad pre webový portál.

Dôležitým prvkom v doplnení fotobanky bolo zobrazenie ako mesta Trnava, tak aj okolitých obcí a ich pamiatok, atraktivít a miest na trávenie voľného času, ako doplnkový program, a tiež členských subjektov, ktoré utrpeli katastrofálny prepád v tržbách z dôvodu Covid-19, a tak nedokázali dodať nové potrebné obrazové materiály pre OOCR Trnava Tourism na propagačné účely v roku 2020.

Video tvorba sa zamerala na prehliadky mesta, ktoré Trnava Tourism počas roka 2020 produktovo inovovalo a v ponuke je momentálne viac ako 8 tematických prehliadok. Tie predstavujú nielen najvýznamnejšie dominanty a atraktivity mesta, ale aj obdobia, ktoré boli pre mesto Trnava kľúčovými v rozvoji histórie. Okrem toho pracovala OOCR Trnava Tourism na pomoci marginalizovaným skupinám, čo súvisí s debarierizáciou. Tú OOCR Trnava Tourism podporilo natočením 3D videa, ktoré vďaka zobrazovacím

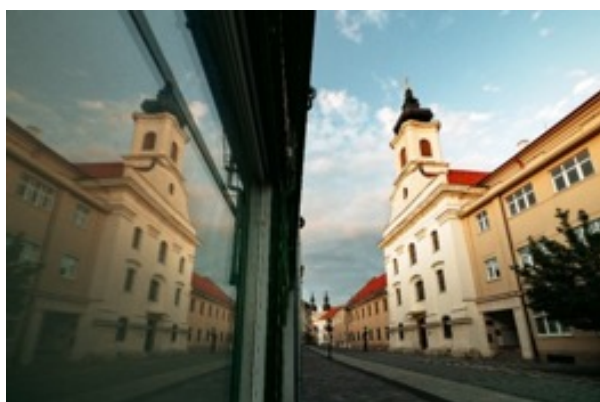
zariadeniam s možnosťou prehriatia VR slúžia ako dôstojná náhrada prehliadky top kultúrnej pamiatky a atraktivity v meste Trnava - Mestskej veže.

Z prostriedkov dotácie sa zrealizovali a financovali: Fotografická banka s vybranými motívami z destinácie Región Trnava a tiež členských subjektov ako kvalitný podklad pre tvorbu imidžových prezentačných nástrojov (propagačné materiály, MICE katalóg, plagáty, citylighty, sociálne siete, online marketing a iné), podklad na stiahnutie pre médiá a B2B partnerov na novom webe, kampaňové videá propagujúce témy prehliadok so sprievodcom s postprodukciami, hudbou a odkúpenie potrebných profesionálnych záberov z video banky, imidžové video z Regiónu Trnava, 3D video prehliadka objektu Mestská veža vrátane postprodukcie za účelom prezentácie kultúrnej pamiatky pre znevýhodnených či hendikepovaných návštevníkov.



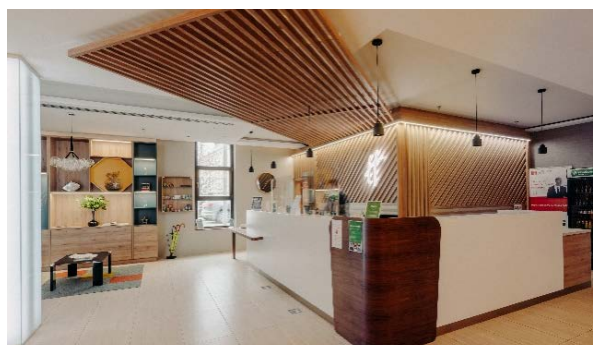
Imidžové kampaňové fotografie z Regiону Trnava

Na fotografiách je zachytené ako mesto Trnava, jeho pamiatky a celková autenticita mesta, tak aj krásy okolia a regiónu, ktoré vo fotobanke OOCR Trnava Tourism veľmi chýbali, nakoľko sa v nej nachádzali mnohé neaktuálne fotografie.



Imidžové kampaňové fotografie členských subjektov OOCR Trnava Tourism

Nakoľko sa situácia v roku 2020 vyvinula v cestovnom ruchu veľmi nepriaznivo, členské subjekty Trnava Tourism utrpeli, ako mnohí, veľké prepady v príjmoch. Trnava Tourism sa rozhodlo, že svoje členské subjekty podporí v propagácii prostredníctvom online marketingu počas celého roka, nakoľko si túto službu členské subjekty neboli spôsobilé zastrešiť sami. Fotografie členských subjektov sa využili taktiež pri tvorbe novej webstránky a nového MICE katalógu.



Kampaňové videá

Tvorba kampaňových videí sa sústredila na tému prehliadok mesta so sprievodcom, ktoré OOCR Trnava Tourism doplnilo do svojej ponuky produktov. Videá mali byť hlavným lákadlom, ktoré presvedčí publikum na návštevu Trnavy a okolia. Supervíziu projektu viedlo OOCR TRNAVA TOURISM, na tvorbe videí sa však kreatívne podieľalo Provocation Bureau, ktoré vypracovalo ideu, skripty, scenáre, podklady pre voice over a zabezpečilo kompletnú produkciu. Vo videách sa Trnava Tourism sústredilo na príbehy, ktoré mesto Trnava ukrýva. Nešlo však len o vizuálnu časť. Veľkou súčasťou videí je aj prerozprávajúci príbeh známym slovenským hercom Vladimírom Jedľovským, ktorý pôsobí v Divadle Jána Palárika v Trnave a je na slovenskej scéne ikonou. Videá sa natáčali niekoľko natáčacích dní od skorého rána do neskorých hodín. Postprodukcia bola náročná nie len z hľadiska množstva natočeného materiálu a strihu, ale aj coloringu, vhodných zvukových podkladov a dopĺňujúcich záberov, ktoré bolo potrebné zakúpiť. Videá sú tak výsledkom náročnej práce množstva ľudí, ktoré mali efektívny dosah na publikum, čo sa odrazilo vo výsledkoch kampane.



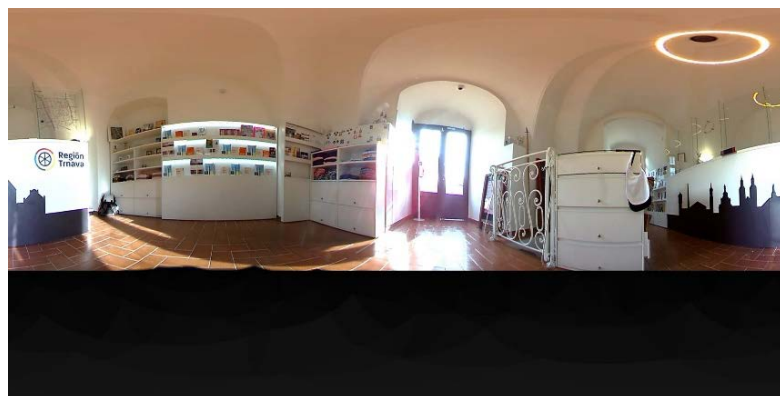
Kampaňové video o Regióne Trnava

Kampaňové video o Regióne Trnava je zamerané nielen najznámejších eventov či atrakcií mesta Trnava, ale zobrazujú aj región svetových vín, ktorý je jednou z hlavných komunikačných línií OOCR TRNAVA TOURISM.



3D video prehliadky objektu Mestská veža

Video ponúka návštevníkom niekoľko pohľadov na najznámejšiu dominantu mesta Trnava – Mestskú vežu. Návštevník sa môže cez zobrazovacie zariadenie preniesť do každého poschodia a na ochodzu Mestskej veže a preskúmať jej zákutia. Video bolo realizované najmä pre potreby debarierizácie a marginalizované skupiny návštevníkov, nakoľko pre hendikepovaných či ťažko chodiacich návštevníkov nie je možné Mestskú vežu navštíviť.



1 f) Marketingové kampane

Suma použitej dotácie:

20 183,00 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Podaktivity zhrnutie:

Región TRNAVA predstavuje na slovenskom trhu cestovného ruchu v súčasnosti už pomerne známu turistickú destináciu.

V pokračujúcej vývojovej fáze bolo potrebné zabezpečiť kontinuálne budovanie imidžu, vytváranie dobrého mena, pozitívneho vnímania značky a vytváranie konkrétnych asociácií v spojitosti so značkou REGIÓN TRNAVA u širokej skupiny existujúcich, ako aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B).

Marketingové kampane odzrkadľujú cielený manažment značky TRNAVA (celoročne), realizáciu imidžovej komunikácie značky TRNAVA / Región Trnava, zvyšovanie povedomia o destinácii, vývoj produktov a podporu predaja spoločných destinačných produktov.

Cieľom OOCR Trnava Tourism bolo v roku 2020 zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom a turisticky atraktívnom mieste na Slovensku, zvyšovanie počtu

jednodňových návštevníkov v destinácii s cielenou, nie náhodnou návštevou (napr. počas víkendov návšteva historického centra mesta, pri príležitosti konkrétneho podujatia, návšteva vinárstva a iné), zvyšovanie počtu pobytových návštevníkov v rámci (víkendových) tematických city-breakov (napr. cielené víkend piatok až nedeľa s návštevou vinárstva, medovinárstva a iné v meste a okolí), zvyšovanie návštevnosti webového portálu Región TRNAVA a Fanpage destinácie na sociálnej sieti Facebook a Instagram, ktoré pravidelne prinášajú množstvo informácií a majú zároveň edukatívnu hodnotu.

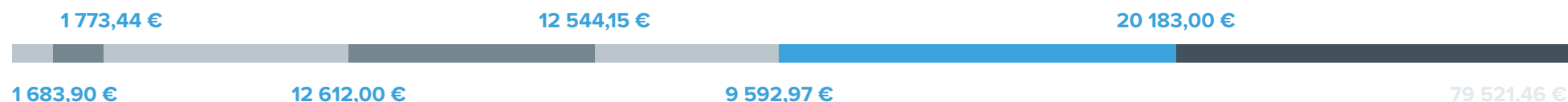
Upriamenie pozornosti na Trnavu a okolie ako zaujímavú „kongresovú a obchodnú“ destináciu s kvalitnými službami a netradičným zážitkovým doplnkovým programom (návšteva vinárstiev, medovinárstiev, golf, kasíno, divadlo), zvýšenie počtu organizovaných konferencií, firemných stretnutí, rôznych tematických eventov, školení a tým aj zvýšenie počtu prenocovaní v členských ubytovacích zariadeniach, cielené vyťaženie služieb hotelov a predlžovanie dĺžky pobytu firiem v regióne vďaka atraktívnemu po-kongresovému a incentívnemu programu (hlavne vo vinárstvach).

Aj napriek pandemickej situácii boli tieto ciele z časti naplnené. OOCR TRNAVA TOURISM síce nedokázalo kvôli bezpečnostným nariadeniam vlády ovplyvniť návštevnosť či prenocovanie v meste Trnava a okolí, no podarilo sa jej zabezpečiť kvalitný

obsahový materiál, ktorý mal pozitívny dopad v online a offline priestore a celkovom navýšení pozitívneho vnímania značky Región Trnava.

V roku 2020 sa OOCR Trnava Tourism zamerala na hlavnú a tiež komplexnú ponuku destinácie TRNAVA a iné špecifiká a zaujímavosti s cieľom zaujať a prilákať návštevníka do destinácie, príležitostné podujatia, upriamenie pozornosti na hlavné dominanty a atraktivity mesta – Trnava Malý Rím, ako aj okolie – výlety v prírode či propagáciu členských subjektov. Hlavným motívom kampane pre rok 2020 boli prehliadky mesta so sprievodcom, ktoré boli produktovo rozšírené a celoročne inovované, aby boli pre návštevníkov dostupné aj počas pandémie.

Cieľom tejto aktivity je spolupráca s médiami, blogermi, B2B partnermi, budovanie vzťahov a ich rozvíjanie. Výdavky z poskytnutej dotácie boli použité na nákup mediálneho priestoru, služby PR agentúry, tvorbu databáz a vyhodnocovanie PR aktivít a iné ďalšie výdavky s tým súvisiace.



Inzercie

Nákup mediálneho priestoru pre printovú inzerciu a grafická realizácia inzercie

- ✓ Inzercia v sprievodcovi po Trnave a po Trnavskom kraji Spectacular
- ✓ Inzercia SME, v prílohe SME vrátane online priestoru
- ✓ Región Online - zápis do mapy na 1 rok Petit Press
- ✓ Čarovné Slovensko

Región Trnava

Spoznajete Trnavu tak, ako ju zažili kráľi

Navštívte miesta, ktoré nie sú bežne dostupné.

Každý pracovný deň (pondelok – piatok)
Počas mesiacov Júl a august 10.00 h.
 Stretnutia pred Mestskou vežou

5 finančnou podporou Trvanie prehliadky 60 – 90 min.

Ministerstvo kultúry SR
 Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR
 Mesto Trnava

Prehliadky sú zadarmo

Región Trnava

Zažite Trnavu bezpečne počas Vianoc

- Individuálne prehliadky pre **rodiny a deti!**
- Rozprávkové **atmosféry**
- Prehliadky a **kompózičné**
- Vyhľad na **zestru**
- Majestätne **občerstvenie**
- TOP **Gastro** a súkromé ubytovanie
- Program na **celý víkend**

Viac info na www.regiontrnava.sk

5 finančnou podporou
 Ministerstvo kultúry SR
 Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR
 Mesto Trnava

Región Trnava

Región svetových vín

PREMÉRETE SVOJÍ BEŽNÝ BIER NA ZÁSTOK VO VINÁRSTVÁCH A MEOVINÁRSTVÁCH, kde sa láska k remeslu stáva príbehom.

www.regiontrnava.sk

5 finančnou podporou
 Ministerstvo kultúry SR
 Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR
 Mesto Trnava

Región Trnava

SPECTACULAR SLOVAKIA TRNAVA A REGIÓN

TRNAVA A REGIÓN SLOVAKIA

5 finančnou podporou
 Ministerstvo kultúry SR
 Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR
 Mesto Trnava

DOVOLENKUJEME NA SLOVENSKU

Sezóna dovoleniek bude v tomto roku výrazne odlišná. Viacerí z nás prežívajú voľné dni na Slovensku a aj preto sme sa rozhodli pomôcť a poradiť vám pri výbere a objavovaní zaujímavých a atraktívnych miest, ktoré naša rozmanitá krajina ponúka.

Špeciál Dovoľenka na Slovensku poskytne dôveryhodné rady a odporúčania, z ktorých mnohé overili na vlastnej koži novinári z redakcie regionálnych týždenníkov MY. Veríme, že v našich článkoch objavíte množstvo prekvapivých a unikátnych tipov a tento seriál bude vašim užitočným sprievodcom po Slovensku.

Región Trnava

Trnava má čo ponúknuť všetkým milovníkom kvalitnej kultúry, histórie, záhrady, samostatne vlny, medoviny a piva.

[Viac informácií](#)

Chcete sa odprezentovať v mape? Kliknite sem a zistíte viac.

Navštívte Región Trnava a odneste si množstvo zážitkov

Malý Rim v kombinácii s mladým a moderným životným štýlom je jedným z najatraktívnejších zážitkov na Slovensku.

Zaujalo Vás?

4 hodiny 24 hodín 3 dni 7 dní

1. Vodič na Liptove viedol autom do Váhu. **1989** 13.02
2. Muža, ktorý spaľoval v meste na diaľnici, sa už nepodarilo zachrániť. **10.01**
3. **Ď** Z vodovodu nám tečie káva, hovoria. **Žiadajú prepustiť filtre aj bielizeň.** **1988** 9.10
4. U ženy z okresu Rimavská Sobota, ktorá sa vrátila z Chorvátska, potvrdili COVID-19 v číle.

5. Prehliadka pre rodiny s deťmi – radnica a historická pivnica

Spomínate náročnú prácu trnavských richárov, masáže si na ruky putá vo väzenských celách, ktoré svojho času vážili aj poslednú ružindolku besorku, a zrete, ako trávili svoje dni stredovekí kriminalci. Spolu s deťmi sa tiež dozviete, ako vyzeral bežný deň v živote káta a čo všetko predstavovalo jeho remeslo. Vaše deti budú ohromené a vy tak spolu s nimi budete mať krásny rodinný zážitok, na ktorý budete ešte dlho spomínať.

Skupinové prehliadky

Prehliadky sú určené pre skupiny do 40 osôb. Deväť rôznych tém môžete absolvovať aj so svojimi zahraničnými priateľmi, pretože prehliadky sú možno v slovenskom, anglickom, nemeckom, vo francúzskom, v ruskom ruskom a maďarskom jazyku.

Témy skupinových prehliadok do 40 osôb:

1. Srdáčne pamiatky Trnavy
2. Stredoveká Trnava
3. Trnava a káta
4. Bakoľová Trnava
5. Hraľobný systém anesta Trnavy
6. Trnavské parky a sochy
7. Moderná Trnava
8. Technické pamiatky Trnavy
9. Malý Rim a vino

Ako si môžete prehliadky objednať?

Prehliadky je možné si objednať prostredníctvom formulára online na www.regiontrnava.sk, v Turistickom informačnom centre – Región Trnava v Mestskej veži osobne, telefonicky na čísle +421 33 32 36 440 alebo e-mailom na info@trnavatourism.sk.

V prípade, že sa vám páči niekoľko prehliadok naraz a radi by ste ich skombinovali, nebojte sa opýtať zamestnancov TIC, aj ja námitky máme. Každým spôsobom poskladať si prehliadku tak, aby ste boli spokojní. Trnava má čo ponúknuť, preto by bola škoda nespoznať ju podrobnejšie.

Čo počas návštevy Trnavy rozhodne nevynechať?

Nie je turista, ktorý by odišiel z Trnavy bez toho, aby sa na ňu pozrel z viacerých perspektív. Mestská veža je jednou z najpopulárnejších dominant mesta, ktorá rozhodne stojí za návštevu. Vďaka rekonštrukcii priestorov a moderným interaktívnym informačným panelom sa dozvieme všetko o regióne, deti sa môžu zahrať hry, pripadne sa dozvedieť aj to, ako zvytká sa v minulosti na veži chovali a na čo pôvodne slúžila. Mestská veža v sebe ukrýva tiež vzácne srdce, ktoré bje už vyše 290 rokov. Je to stále funkčný a svojho druhu jedinečný mechanický hodinový stroj, o ktorý sa už päť generácií stará rodina Nemčekovcov každý jeden deň. Ak pokračujete 143 schodov, budete mať mesto ako na dlani, pri dobrom počasí s výhľadom až na Malé Karpaty.

Región Trnava

Realizované v rámci podporných Miestnych skupín a vďaka Slovenskej republike.

DOVOLENKA NA SLOVENSKU (DĽHÉ NEDĽAHY) www.slovakia.travel

MINISTERSTVO DOBROTY A VÝHRYBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

KOMERČNÝ ČLÁNOK

Navštívte Región Trnava a odneste si množstvo zážitkov

Malý Rim v kombinácii s mladým a moderným životným štýlom je jedným z najatraktívnejších zážitkov na Slovensku.

14. aug 2020 v 14:55

Mestská veža

Jednou z hlavných dominant v úplnom centre mesta Trnava je takmer 60 metrov vysoká Mestská veža s výhľadom, z ktorej sa vám naskytne čarovný pohľad na mesto a okolie, až po Malé Karpaty. Jej návšteva je neodmysliteľnou súčasťou každého turistu.

Srdcom Mestskej veže je už vyše 290 rokov jedinečný mechanický hodinový stroj, o ktorý sa už päť generácií stará mužská vevra rodiny Nemčekovcov - mestských bláznikov a hodinkárov.

Mestská veža je otvorená 7 dní v týždni a sídli v nej Turistické informačné centrum - Región Trnava. V TIC vám radi pomôžu i vyletom suvenírov, propagatívnymi materiálmi, mapami, rezerváciou prehliadok so sprievodcom či ...

4 hodiny 24 hodín 3 dni 7 dní

1. V Trnave pribudlo do zberu ďalší cyklistický ...
2. Deväť nemeckých hĺbov a Trnavského kráľa i ...
3. Koronová je aj v Trnave! Naomniekne PŠA, ...
4. Dvoj možná kvetov sa firmách prameň z ...
5. V okolí Ostrov došlo k tragickému nehode, ...
6. **Ď** Z bakoľových úspešných samičiek, Trnavčan ...
7. Mestská v Trnavskom strepe a na Záhorí podľa ...
8. Nebezpečné 24-ročné žurnaj vyprávajú ...
9. V Trnave vyvolávajú bojové pre rodiny, ktoré ...
10. Trnavský jánka Maruše plánuje interaktívnu ...

INZERČIA - TLAČOVÉ SPRÁVY

Výber Najnovšie Najčítanejšie

1. Ako vyzerá nezastaralý? Najlepší doplnok výhry ...
2. E spom, ako vyzerá občasne, ktoré si už ...
3. Deväť veží ktoré mliečne súli na Šarone ...
4. Topy na ruky sú pre blázna, ktoré by ...
5. Kráľovský magik Lilak opý v menisku ...
6. Srdce dovoľku na jazyk Čacht mliečne ...
7. Je napole vyčaril zábrany prstov vo dvoji, ...

o mesiacov TV zadarmo

SWAN

TV kampaň

- ✓ Príprava, natáčanie a odvysielanie relácie Cyklopotulky a prenájom reklamnej plochy na www.cyklopotulky.cz po odvysielaní relácie v rámci profilového archívu
- ✓ Spracovanie TV programu Cyklopotulky

<http://www.cyklotoulky.cz/cyklotoulky/trnavsky-kraj/trnava>



Trnava
Dolná Krupá

cyklotoulky

Nezabezpečené | cyklotoulky.cz/cyklotoulky/trnavsky-kraj/trnava

Cyklotoulky Trnava - Dolná Krupá

Cyklotoulky Trnava - Smolenice

Cyklotoulky Trnava

Popis Ubytování a stravování Zajímavosti Fotogalerie Dokumenty Aktuality

Región Trnava na čele s Trnavou a priľahlými obcami (Biely Kostol, Suchá nad Parnou, Ružindol, Špačince, Smolenice, Jaslovské Bohunice, Dolná Krupá) bol už v dávnom stredoveku významným vinársko-vinohradníckym centrom. Trnava sa každoročne prinavracia do obdobia tejto vinársko-vinohradníckej slávy vďaka tradičnému podujatiu Stredoveká prešovačka (30. augusta 2019).

Aj v súčasnosti je Regi3n Trnava košískou najvýznamnejších slovenských vinárstiev, ktoré pravidelne získavajú najvyššie ocenenia nielen na domácich, ale aj na svetových vinárskych súťažiach. Patria medzi ne **VÍNO MRVA&STANKO, TERRA PARNÁ, KARPATSKÁ PERLA, VÍNA Z MLYNA, MAGULA** rodinné vinárstvo.

PR

Spolupráca s profesionálnou PR agentúrou na budovaní vzťahov s médiami, blogermi, influencermi, odbornou verejnosťou, príprava a distribúcia TS, média monitoring, korektúra a štylistika printových a online výstupov.

Služby v oblasti komunikácie a public relations v mesiacoch január – december 2020. Počas roka 2020 sa vydalo viac ako 35 tlačových správ s viac ako 200 mediálnymi výstupmi za obdobie 01 – 12/2020 v rámci spolupráce s PR agentúrou a novinármi.

Výstupy za rok 2020, napr.:

Tlačové správy (TS) a informácie pre médiá

- ✓ Tvorba TS a krátkych tipov a distribúcia na média list vytvorený pre OOCR Trnava Tourism
- ✓ Rozposielanie TS a krátkych tipov pripravených OOCR TRNAVA TOURISM
- ✓ Informácie pre médiá, pozvánky a informácie o novinkách rozposielané na celý média list alebo vybraným médiám podľa témy a zamerania
- ✓ Následná komunikácia s novinármi

Prehľad TS vydaných OOCR TRNAVA TOURISM v roku 2020:

- ✓ Legendárne hodiny v trnavskej Mestskej veži oslavujú 290 rokov
- ✓ Najlepšie Vinárstvo roka 2019 nájdete v Trnave
- ✓ Región Trnava sa aj tento rok predstaví na veľtrhu cestovného ruchu
- ✓ ITF Slovakiaitour 2020
- ✓ 6 TIPOV, ČO ROBIŤ VO FEBRUÁRI V TRNAVE A JEJ OKOLÍ
- ✓ Svetový deň sprievodcov priniesie do Trnavy nové bezplatné prehliadky
- ✓ Návštevníci Trnavy sa môžu tešiť na nové prehliadky

- ✓ Región Trnava zverejnil zadarmo nového turistického sprievodcu
- ✓ Prírodné antibiotikum: Viete, kde rastie medvedí cesnak v okolí Trnavy?
- ✓ Divadlo Jána Palárika v Trnave ponúka online program
- ✓ Viete, v ktorých knihách a filmoch sa objavila Trnava a jej okolie?
- ✓ Spravte si doma Jarný Medokvas s najlepšou medovinou na svete a pomôžete včelám
- ✓ Doma s deťmi: Spoznajte Trnavu vďaka rozprávkam
- ✓ V Trnave vás v máji čakajú dni plné kultúry, športu i histórie
- ✓ Architekt vám netradične predstaví priemyselné dedičstvo Trnavy
- ✓ Na Slovensku pribudla nová turistická atrakcia – najväčšie súkromné rozárium
- ✓ Tip na výlet: Objavte krásy židovských synagóg v Trnave
- ✓ 7 tipov, ako si užiť mesiac jún v regióne Trnava
- ✓ Nenechajte si ujsť v Trnave špeciálne výstupy s hodinárom
- ✓ Pozrite si Trnavu na dvoch kolesách vďaka novým cykloprehliadkám
- ✓ Dovolenka na Slovensku: Preži leto inak v regióne Trnava
- ✓ Čítte sa v Trnave kráľovsky vďaka letnému projektu
- ✓ Poznáte dobre Trnavu? Netradičná GPS hra vám odkryje príbeh mestských hradieb
- ✓ V regióne Trnava sa môžete tešiť na leto plné zážitkov
- ✓ Trnavské organové dni oslavujú 25. ročník s renomovanými umelcami
- ✓ Hudobný festival Youtopia láka na viacero novíniek
- ✓ V Regióne Trnava zažijete nezabudnuteľný záver leta
- ✓ Vyberte sa do Trnavy vlakom: Skvelé tipy, čo tu zažijete
- ✓ 5 skvelých tipov, kam sa vybrať počas septembra
- ✓ V Trnave to bude žiť včelami vďaka jedinečnému festivalu
- ✓ Chýba vám jarmok? Vyberte sa do Trnavy na Stredovek pod hradbami
- ✓ Región Trnava propagujú nové videá. Na ktorú prehliadku sa vyberiete?

- ✓ Hráči golfo žnú úspechy. Majú opäť majstra
- ✓ Trnava sa na podporu kultúry sfarbila dočervena
- ✓ Spoznajte históriu Trnavy bezpečne vďaka individuálnym prehliadkam so sprievodcom
- ✓ Vína z regiónu Trnava sú svetové. Na aké sa môžete tešiť v tomto roku?
- ✓ 5 tipov na najkrajšie zimné prechádzky v regióne Trnava
- ✓ Novinka v Trnave: Adventná prehliadka, ktorá vás očarí
- ✓ Naladte sa na Vianoce so skvelou medovinou
- ✓ Trnava chystá počas adventu novú zimnú hru Škriatkovú kúzlo
- ✓ Pozrite si najkrajšie stromečky, ktoré rozžiarili región Trnava
- ✓ Trnava má novú hru. Pomôžete nájsť škriatkovi domov?

Prehľad krátkych tipov do médií vydaných OOCR TRNAVA

TOURISM v roku 2020:

- ✓ Velentínske večery s hudbou
- ✓ Svetový deň sprievodcov
- ✓ Divadlo J. Palárika v Trnave hrá online
- ✓ Virtuálna prehliadka Medolandie
- ✓ Divadlo Jána Palárika je stále s vami
- ✓ Trnavská hudobná jar
- ✓ Rozkvitnúť Medolandia
- ✓ Slávnosť ruží
- ✓ Pekné víno s rozhľadom
- ✓ GPS hra Mocný opasok
- ✓ Stredoveká Medolandia
- ✓ Karpatská Perla
- ✓ Rozlúčka s letom
- ✓ Footgolf v Trnave
- ✓ Barbeque na Golfe
- ✓ Jarmok na Golfe
- ✓ Mestská veža
- ✓ Mestská veža počas adventu
- ✓ Adventná prehliadka

Príklady dosiahnutých PR výstupov v tlačенých médiách, online médiách, sociálnych sieťach, rozhlase a televízií v roku 2020:

Január

TV: TV VEGA, MTT – Mestská televízia Trnava

Agentúry: SITA, TASR (3)

Print: Téma, Nový Čas, Trnavské noviny

Online: kamsdetmi.sk (2), webnoviny.sk, 24hod.sk, finreport.sk, trnavskyhlas.sk, noviny.bossmedia.sk, fotonovinky.sk, inforaj.sk, aktualizovane.sk, infozona.sk, newsy.sk, akcnezeny.sk, theworldnews.net, monitorujem.sk, mytrnava.sme.sk (3), lexikon.sk, news.sk (2), trnava.dnes24.sk (4), domestas.sk, dennikrelax.sk (3), cestovatel.eu, dromedar.zoznam.sk, tasr.sk (2), dobrenoviny.sk (2), femme.sk, trnava-live.sk (2), teraz.sk, cas.sk, tv.zoznam.sk, openiazoch.zoznam.sk, hlavnespravy.sk, slovaklinesmagazin.sk, nasregion.cz, kamsdetmi.sk

Sociálne médiá: Facebook.com/Týždenník TÉMA, Facebook.com/Trnavský Hlas, Facebook.com/Mám krásny domov, Facebook.com/BossMedia, Facebook.com/Kam s deťmi?, Facebook.com/ Teraz.sk, Facebook.com/Nový Čas, Facebook.com/Mestská televízia Trnava, Facebook.com/Trnava24.sk (2), Facebook.com/MY Trnava, Instagram.com/from_lenka (5)

Február

Print: Život, Eurotelevízia

Agentúry: TASR

Online: dennikrelax.sk (3), femme.sk (2), svetzeny.akcnezeny.sk., familyfreshnews.cz, fici.sme.sk, kamdomesta.sk, podmevon.sk, zivot.pluska.sk, odporucame.sk, folklorfest.sk (2), lexikon.sk (2), slovaklinesmagazin.sk, mytrnava.sme.sk, tasr.sk, teraz.sk, cestovanie.pravda.sk, dobrenoviny.sk, kedykam.sk, trnava.dnes24.sk,

trnavskyhlas.sk, news.sk, walkers.sk, travelbody.sk, trnava-live.sk, ahojmama.pravda.sk, lenprechlapov.sk

Sociálne médiá: Facebook.com/Kam s deťmi?, Facebook.com/Fičí.sk, Facebook.com/Trnavský Hlas, Facebook.com/50 – Päťdesiatnici, Facebook.com/Femme Ženská stránka internetu, Instagram.com/shemakesmetravel, Instagram.com/theblondzebras

Marec

TV: RTVS

Print: Plus JEDEN DEŇ

Agentúry: TASR

Online: kamsdetmi.sk (2), teraz.sk, theworldnews.sk, dromedar.zoznam.sk (2), mytrnava.sme.sk, cestovanie.pravda.sk, mojakultura.sk, odporucame.sk, fici.sme.sk, ezat.sk, trnava-live.sk, ajdnes.sk, podmevon.sk, dennikrelax.sk (2), trnava.dnes24.sk, sdetmi.com (2), lexikon.sk, topky.sk, femme.sk, slovaklinesmagazin.sk
Sociálne médiá: Facebook.com/MY Trnava, Facebook.com/Kamsdetmi.sk (2), Facebook.com/Agrotourism Slovakia (3), Facebook.com/trnava-live.sk, Facebook.com/Trnava24.sk, Facebook.com/dennikrelax.sk, Facebook.com/Dromedar.sk, Facebook.com/Femme Ženská stránka internetu

Apríl

Print: Trnavské Noviny, Pravda, Čarovné Slovensko

Agentúry: TASR (3), SITA

Online: kamsdetmi.sk (2), kedykam.sk (2), tasr.sk (2), mytrnava.sme.sk (2), trnava.dnes24.sk, dobrenoviny.sk (2), dnes24.sk, trnava-live.sk (4), fici.sme.sk (2), startitup.sk, shemakesmetravel.com, glob.zoznam.sk, dennikrelax.sk (4), folklorfest.sk, slovaklinesmagazin.sk (3), pravda.sk, hlavnespravy.sk, kamdomesta.sk, ajdnes.sk, odporucame.sk, podmevon.sk, cas.sk, vivasenior.sk, teraz.sk, trnavskyhlas.sk (2), gregi.net (2), woman.sk, theworldnews.net, news.sk

Sociálne médiá: Facebook.com/Kam s deťmi?, Facebook.com/trnava-live.sk (2), Facebook.com/Trnava, Facebook.com/Startitup, Facebook.com/Uži si Slovensko, Facebook.com/Moja kultúra SK, Facebook.com/kamdomesta.sk, Facebook.com/Agrotourism Slovakia, Facebook.com/dennikrelax.sk, Facebook.com/S deťmi v Trnave, Facebook.com/Gregi.net, Facebook.com/Trnavský Hlas, Instagram.com/theblondjournalist (4)

Máj

Print: SME Ženy (3), GASTRO, Trnavské noviny, Čarovné Slovensko

Agentúry: TASR, SITA

Online: cestovanie.pravda.sk, kamsdetmi.sk (2), femme.sk (3), dennikrelax.sk (2), domestas.sk, walkers.sk, cas.sk, theworldnews.net (2), news.sk (2), gregi.net (2), lenprechlapov.sk, archinfo.sk, trnavskyhlas.sk (2), trnava-live.sk (2), mytrnava.sme.sk (2), tasr.sk, teraz.sk, dnes24.sk, ezat.sk, startitup.sk, trnava.dnes24.sk, slovaklinesmagazin.sk, hlavnespravy.sk, pravdive.eu, piestanskydennik.sk
Sociálne médiá: Facebook.com/dennikrelax.sk, Facebook.com/Femme Ženská stránka internetu (3), Facebook.com/Nový Čas, Facebook.com/Kam s deťmi? (2), Facebook.com/Agrotourism Slovakia, Facebook.com/Trnavský Hlas, Facebook.com/MY Trnava (2), Facebook.com/Startitup, Facebook.com/trnava-live.sk, Facebook.com/Piešťanský týždeň, Instagram.com/from_lenka (7), Instagram.com/adamrustman, Instagram.com/travelagent_strapilein

Jún

TV: Mestská televízia Trnava

Print: Trnavské Noviny (4), Nový čas pre ženy, Nový čas, SME Ženy (3), Moja Psychológia, Šport

Agentúry: SITA, TASR (2)

Online: mytrnava.sme.sk (3), trnava.dnes24.sk (2), trnavskyhlas.

sk (3), folklorfest.sk (2), dennikrelax.sk (5), trnava-live.sk, teraz.sk (2), tasr.sk (2), spectator.sme.sk, sdetmi.com (4), slovensko.rtvs.sk, kedykam.sk (2), woman.sk, slovaklinesmagazin.sk (2), kamdomesta.sk (3), podmevon.sk, gregi.net (3), čas.sk, kamsdetmi.sk (6), odporucame.sk (2), ajdnes.sk (2), lexikon.sk, femme.sk (3), dromedar.zoznam.sk, cestovanie.pravda.sk, dobrenoviny.sk, theworldnews.net, new.sk, klocher.sk, lenprechlapov.sk

Sociálne médiá: Facebook.com/MY Trnava (3), Facebook.com/dennikrelax.sk (4), Facebook.com/Gregi.net (2), Facebook.com/akciepotraviny.sk, Facebook.com/Magazín www.woman.sk, Facebook.com/Agrotourism Slovakia (5), Facebook.com/S deťmi v Trnave (2), Facebook.com/Trnavský Hlas, Facebook.com/Dromedar.sk, Facebook.com/Folklorfest.sk, Facebook.com/Magazín Klocher.sk, Facebook.com/Femme Ženská stránka internetu (3)

Júl

TV: RTVS (2), ZSTV, TA3, ČT 2, RTVS 2

Rádio: Rádio Slovensko

Print: PLUS Jeden Deň, Nový Čas pre ženy, Eurotelevízia

Agentúry: SITA (2), TASR

Online: kamsdetmi.sk (3), kedykam.sk, domestas.sk, dennikrelax.sk (4), femme.sk (3), themayor.eu, zena.sme.sk, webnoviny.sk, touchit.sk, akcnezeny.sk, 24hod.sk, trnavskyhlas.sk, finreport.sk, mojakultura.sk, noviny.bossmedia.sk, aktualizovane.sk, sportdnes.sk, archinfo.sk, trnava.dnes24.sk, startitup.sk, ahojmama.pravda.sk, kultura.pravda.sk, mytrnava.sk, tasr.sk, teraz.sk, theworldnews.net, trnava-live.sk, lexikon.sk, lenprechlapov.sk, vivasenior.sk

Sociálne médiá: Facebook.com/dennikrelax.sk (4), Facebook.com/Femme Ženská stránka internetu (3), Facebook.com/S deťmi v Trnave, Facebook.com/BossMedia, Facebook.com/Kam s deťmi?, Facebook.com/Trnavský Hlas, Facebook.com/Agrotourism Slovakia, Facebook.com/Trnava24.sk, Facebook.com/MY Piešťany, Instagram.com/startitup_sk, Instagram.com/from_lenka (10)

August

Print: Gastro, Madam EVA, Rytmus života, Čarovné Slovensko (2)

Online: ajdnes.sk, kedykam.sk, kamsdetmi.sk (2), mytrnava.sme.sk, gregi.net, dennikrelax.sk (3), femme.sk (2), atelier.sk

Sociálne médiá: Facebook.com/Gregi.net – Multikultúrny portál, Facebook.com/dennikrelax.sk (2), Instagram.com/from_lenka (5)

September

Print: Trnavské noviny

Agentúry: TASR (2)

Online: startitup.sk, kamsdetmi.sk (9), slovaklinesmagazin.sk (2), ezat.sk, dennikrelax.sk (3), folklorfest.sk, lenprechlapov.sk, trnava.dnes24.sk (2), trnavskyhlas.sk (2), sdetmi.com (2), femme.sk (2), tasr.sk (3), teraz.sk (3), mytrnava.sme.sk (3), glob.zoznam.sk, dnes24.sk, obecnenoviny.sk, theworldnews.net (2), news.sk

Sociálne médiá: Facebook.com/Startitup.sk, Facebook.com/dennikrelax.sk, Facebook.com/Trnava24.sk, Facebook.com/Trnavský Hlas, Facebook.com/Agrotourism Slovakia, Facebook.com/Kam s deťmi? (2), Facebook.com/S deťmi v Trnave, Facebook.com/Femme – Ženská stránka internetu (2), Facebook.com/MY Trnava (2), Instagram.com/from_lenka (3)

Október

TV: RTVS

Agentúry: SITA, TASR (2)

Online: trnava-live.sk (2), čas.sk, kultura.pravda.sk, gregi.net.sk, trnava.dnes24.sk, dennikrelax.sk (2), domestas.sk, mytrnava.sme.sk (2), cestovanie.pravda.sk, trnavskyhlas.sk, slovaklinesmagazin.sk, tasr.sk (2), kamsdetmi.sk, dromedar.zoznam.sk, news.sk, kedykam.sk

Sociálne médiá: Facebook.com/Gregi.net – Multikultúrny portál, Facebook.com/dennikrelax.sk (2), Facebook.com/Dromedar.sk, Facebook.com/Kam s deťmi?, Instagram.com/from_lenka (3)

November

Print: Čarovné Slovensko, Gastro, SME Ženy

Online: dennikrelax.sk (3), femme.sk, domestas.sk, dromedar.zoznam.sk, topky.sk, kedykam.sk (2), kamsdetmi.sk (2), gregi.net, pluska.sk, domestas.sk, ahojmama.pravda.sk, mytrnava.sme.sk

Sociálne médiá: Facebook.com/Femme – Ženská stránka internetu, Facebook.com/Agrotourism Slovakia, Facebook.com/Akciepotraviny.sk, Facebook.com/MY Trnava, Facebook.com/Dennikrelax.sk, Facebook.com/Gregi.net – Multikultúrny portál

December

Print: Rytmus života

Agentúry: TASR (2)

Online: čas.sk, dromedar.zoznam.sk, kamdomesta.sk (2), ajdnes.sk (2), odporucame.sk (2), kedykam.sk (2), trnava.dnes24.sk, domestas.sk, tasr.sk (2), gregi.net, cestovanie.pravda.sk, dennikrelax.sk (3), kamsdetmi.sk (3), woman.sk (2), sdetmi.com, dobrenoviny.sk, mytrnava.sme.sk (2), spectator.sme.sk, lenprechlapov.sk, trnavskyhlas.sk, femme.sk, slovaklinesmagazin.sk, touchit.sk

Sociálne médiá: Facebook.com/Nový Čas, Facebook.com/Kam s deťmi?, Facebook.com/Dromedar.sk, Facebook.com/Trnava24.sk, Facebook.com/Gregi.net - Multikultúrny portál, Facebook.com/Agrotourism Slovakia (2), Facebook.com/Magazín www.woman.sk, Facebook.com/Akciepotraviny.sk, Facebook.com/Dennikrelax.sk (3), Facebook.com/MY Trnava (2), Facebook.com/Trnavský Hlas, Facebook.com/S deťmi v Trnave, Facebook.com/TOUCHIT.sk, Twitter.com/TOUCHITmagazín

Banská Bystrica

Dominantou banskobystrického námestia je Hrodinová veža (opero na umenie), ktorá nesie štít najväčšej budovy na Slovensku. Od oia sa postupne vychýľuje od začiatku 20. storočia, dnes je zväčšená o 68 cm, viac sa však už nemakóni, lebo ju v roku 1959 zastabilizovali. Za zmenku stoj aj Thurzov dom, ktorý patrí k najmäjším a najstarším domom na námestí. Jeho majiteľ, banský ľabár Ján Thurzo, zaobil jednu z najväčších spoločností v Európe – Thurzovsko-luggerovskú spoločnosť, ktorá sa postupne stala najväčším producentom meďi na svete.

Bojnice

Dominantou mesta je rozprávkovo krásny Bojnický zámok, ktorý patrí k najväčším a najvyšším zámkom v strednej Európe. V jeho parku nájdete unikátnu výšň 700-ročnú lipu kráľa Mateja, ktorú podľa povestí okolo roku 1301 zasadil vtedajší pán Bojníc Matúš Čák Trenčiansky. V meste sa nachádza aj najstaršia a najväčševonogila zoo na Slovensku s najväčším počtom zvierat.

Nitra

Je to najstaršie slovenské mesto, prvú písomnú zmienku o Nitre pochádza z rokov 871 až 873. Na jej území vznikol aj najstarší známy kláštor na Slovensku – Kláštor sv. Hippolyta, s ktorým sa spája niekoľko ďalších naj z našich dejín: najstaršie v origináli zachované listiny z nášho územia (Zoborské listiny z rokov 1111 a 1113), najstaršia uhorská legenda (Izv. Maurua legenda o sv. Svoradovi a Benediktovi), najstaršie kronikárske dielo uhorskej a českéj historiografie (Kosmasov kronika) a pod.

Martin

V meste, ktoré sa do dejín zapísalo ako centrum kultúry, vedy, umenia Ō politiky, nájdeme napríklad prvú budovu Slovenského národného múzea z roku 1908 (dnes Tarabandso múzeum Andreja Keneba), najstaršiu a najväčšiu kúznicu (v jej fonde je 4,9 milióna dokumentov), ale aj Národný cintorín s hrobní viacerých národných dejateľov. Kto do Martina zavíta, nemal by vynechať ani najväčší skanzen ľudovej architektúry – Múzeum slovenskej dediny.

Košice

Historické centrum Košíc je najväčšou mestskou pamiatkovou rezerváciou, kde je aj najväč počet pamiatkovo chránených objektov – 501. Mesto v roku 1369 ako prvé v Európe získalo erbovú listinu. Dóm sv. Alžbety je najväčším kostolom na Slovensku, medzi ním a Štátnym divadlom nájdete najstaršiu „spevajúcu fontánu“ z roku 1986. V najstaršej gdičkej svet-ský budove v Košiciach – v Levockám dome – nájdete najstaršiu reštauráciu na Slovensku a piatu najstaršiu na svete.

Trnava

Kto by už len nevedel, že Trnava je malý Rím pre množstvo kostolov, kostoliek a historických pamiatok od gotických po barokové? Najväčším a najhonosnejším je Katedrála sv. Jána Krstiteľa. Kostol sv. Jakuba zase ukrýva najväč oltárov spomedzi všetkých kostolov v Trnave – spolu 14. Trnava bola prvým mestom na našom území, ktoré dostalo výsady slobodného kráľovského mesta, udelil jej ich v roku 1238 uhorský kráľ Belo IV. Výstava rozsiahlych mestských hradieb bola svojho času najväčším stavebným projektom Uhorska a napriek mnohým záhahom sa zachovala pomerne veľká časť opevnenia.

a historiu stredovekého Malého Rima. Netreba sa vopred nahlasovať, stačí len prísť pred Mestskú vežu o 10.00 hod. Okom toho sa každú nedelu konajú (vďaka Malým Rómom v slovenskom jazyku, šperovka sa s vami podeli o historické zaujímavosti a ukáže vám rôzne zákúta Trnavy.

Bez vjstupu na Mestskú vežu neodíde nikto

Jednou z dominant Malého Rima je ne-pochybne Mestská veža. Vedeli ste však, že se srúce bje už 290 rokov a stará sa oň už päť generácií rodiny Nemčekovcov? Staviteľstvom o najzachovanejším mechaniky hodinový stroi me je tomo príjate prácou, ale životným poslaním. Mestská veža je otvorená od 10.00 do 18.00 hod. a vjíhad na celé mesto až po Malé Karpaty si môžete vychutnať sedem dní v týždni.

Medú ďalšie najnavštevovanejšie dominanty patrí Bazilika sv. Mikuláša, Katedrála sv. Jána Krstiteľa a Kostol sv. Jakuba. Otváracie hodiny kostolov nájdete na www.regiointrnava.sk.

Trnava na dvoch kolesech

K Trnave neodmysliteľne patria bicykle. Je len málo slovenských miest, ktoré by boli také bikerfriendly ako práve ona. Nielenže ako prvá na Slovensku mala parkovací dom pre bicykle, ale každý rok organizuje prehladky zaujímavých miest, o ktorých sa hocikde ďovek ne-dočíta. Zoberte si svojho dvojkolesového kamarata alebo si ho vopred požičiate a vjíhad je spoznať Trnavu očami architekta. Inéce ústretov je obmedzený, maximum je 30 a hlavne tento rok budú cykloprehladky ešte výnimočnejšie. K industriálnym budovám a moderne príbudí aj historické témy. Ako prvý vás prevedie Trnavou sprie-vodca Slavomír Dzvonič, ktorý vám 1. augusta odhalí Príbeh hradieb. Wfaka jeho potávrnu rozprávania sa dozviete niečo o architektonickom vývoji hra-

dieb, o ich obrannej funkcii, no najmä o príbehoch, ktoré sa na hradbách alebo v ich tesnej blízkosti odohrávajú. Do 17. storočia sa vrátine vďaka prehladke Bitka o Trnavu, ktorá bude 15. augusta. Práve v tomto období vjívali na dianie v Uhorsku protihabsburské povstania, s ktorými súviseli väcece bitky. Jednou z posledných a najväčších bola práve bitka pri Trnave, v ktorej sa stretli posvacki Juraja I. Rákocho s cisárskymi vojskami. Počas prehladky vám sprievodca ukáže miesta, kde sa odohrávali, a zároveň vám priblíži príbeh, detaily bojov a rozostavenie oddielov.

Región Trnava odporúča

Vyskúšajte turistickú hru pre malé i veľké. Hra Mocný opasok má na mlie dlabo od našej učebnice dejpisu. Je napísaná hravým jazykom, sprevádzaná humorom a farebnými ilustráciami, wfaka ktorým sa dozviete rôzne zaujímavosti o trnavských hradbách. Zároveň si nemusíte nič inštalovať do svojho telefónu. Mocný opasok sa spúšťa online cez stránku trnava.sk a jedinými podmienkami sú nabitý smartfón a pohodlné topánky, aby ste našli kľúč, ako priviedla do Trnavy jeden z najväčších páňov Uhorska – kráľ Ľadovít z Anjou.

Korbáčiky

Najmäjším korbáčickým pochádzajú z Oravy – z malejnej obce Zárnia. Vjíhadú sa už od 18. storočia, pôvodne iba z ošebého mlieka, dnes sa používa už aj kravské, a to tak, že sa parný ľahový syr ulúha do ohňových rní a tie sa plejú do korbáčikov. Na Rovnej hore mesto Zárnia a Terchová nájdete saláe, kde si môžete vy-voríť tradičným spôsobom aj svoje vlastný syrový

Medovina

Ako typický slovenský nápoj sa medovina, teda alkoholický nápoj z medového roztoku, spomína v písomných záznamoch z 9. – 11. storočia. Za medovinu očenenou štátom najlepšie na svete sa vydáje do Smoleníc. Proces výroby medoviny býva pre väčšinu ľudí zaháľaný ľahostyšom, ale výroba, spoločnosť Vítolco, následníkom medváka pochová divné do priestorov, kde mba namet do ľahy jej výroby a zároveň v degustatívnej miestnosti s výhľadom na Smolenický zámok ochutnal 9 druhov medovín aj špeciálne medové pivo.

Kapusta a zemiaky

Šľapavo je kapustou prelámená, ale aj na Orave jej jedí veľa, asi 50 kg na osobu. S kapustou jedkává varené zemiaky a z tohto regiónu boli kedysi najväčšie vývozy v Uhorsku. Keď budete na Orave, napríklad v penziónu Koliba v Dolnom Kubíne, môžete vyskúšať kapustnicu na oravský spôsob s pučnými zemiakmi.

DOVOLENKA u Trnave je dobrý nápad



**Turistické
informačné centrum**

Región Trnava
Trojičné námestie 1,
917 01 Trnava
Tel: +421/ (0)33/ 3236 440
info@trnavatourism.sk
www.regiontrnava.sk

Otváracie hodiny
Pondelok - Nedeľa:
10:00 - 18:00 hod.



Sú mestá, ktorými sa prejdete a cítiť sa v nich ako doma. Majú výnimočnú atmosféru, ktorá si získa každého, a vždy objavíte niečo nové. Presne taká je Trnava. Aj keď má svoje čaro počas celého roka, leto má niečím špeciálne. Večerné prechádzky s jemným vánkom pripomínajú chvíle pri mori, preplnené terasy sú ako vystihnúť z európskych metropol a smiechu šťastných ľudí kontrujú majestátne zvony. Trnava je mesto, ktoré žije a pulzuje tou najlepšou energiou. Vďaka historickým uličkám, mestianskym domom, kostolným vežiam, industriálnym pamiatkam a kaviarenskému životu sa tak môžete ocitnúť vždy v inom období.

Klasika, ktorá poteší každého

Prechádzky po cudzom meste sú veľakrát dobrodružstvom. No ísť na ne so sprievodcom je zážitok. V Malom



Ríme neustále ožvávajú príbehy a dejiny prostredníctvom skitských turistických sprievodcov, ktorí im vždy vďychnu nový život. Či už ste milovníkom histórie, vína, architektúry alebo umenia, určite by ste ich nemali vynechať. V ponuke nájdete 9 tematických prehliadok v slovenskom, anglickom, maďarskom, nemeckom, vo francúzskom i v riskom jazyku. Prehliadky so sprievodcom si

môžete rezervovať vopred v Turistickom informačnom centre - Región Trnava alebo online.

V Trnave sa v lete naozaj neustratíte. Počas mesiacov júl a august sa môžete zúčastniť aj na obľúbenom projekte „Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili kráľi“. Prehliadky sú nielen v slovenčine, ale aj v angličtine. Bezplatne tak môžete od pondelka do piatka objavíť poklady

Čakanky
Pohľad na mesto z výšok
Dobrá noc v sprievode

skom informačnom centre, aby mohli byť na najvyššom mieste. Počas celého leta sa môžete ísť aj na obľúbený projekt „Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili kráľi“. Prehliadky sú nielen v slovenčine, ale aj v angličtine. Bezplatne tak môžete od pondelka do piatka objavíť poklady v Trnave. Vďaka historickým uličkám, mestianskym domom, kostolným vežiam, industriálnym pamiatkam a kaviarenskému životu sa tak môžete ocitnúť vždy v inom období.

NA DVOCH KOLEŠACH
K nájdeť nezabudnuteľnú atmosféru. Každý, kto sa chce dozvedieť viac o histórii mesta, môže sa zúčastniť na výlete na bicykloch. Každý, kto sa chce dozvedieť viac o histórii mesta, môže sa zúčastniť na výlete na bicykloch. Každý, kto sa chce dozvedieť viac o histórii mesta, môže sa zúčastniť na výlete na bicykloch.

NÁS TIP
V Trnave môžete vidieť aj...
V Trnave môžete vidieť aj...
V Trnave môžete vidieť aj...

**OTVORENÉ
majú
STALE**

prezentovať v rámci obľúbenej prehliadky „Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili kráľi“. Prehliadky sú nielen v slovenčine, ale aj v angličtine. Bezplatne tak môžete od pondelka do piatka objavíť poklady v Trnave. Vďaka historickým uličkám, mestianskym domom, kostolným vežiam, industriálnym pamiatkam a kaviarenskému životu sa tak môžete ocitnúť vždy v inom období.

Trnavské PRÍBEHY

Spoznajte Trnavu na letných prehliadkach počas ktorých sa každý víkend ocitnete v inom období.

Trnava má svoje čaro počas celého roka, leto má niečím špeciálne. Večerné prechádzky s jemným vánkom pripomínajú chvíle pri mori, preplnené terasy sú ako vystihnúť z európskych metropol a smiechu šťastných ľudí kontrujú majestátne zvony. Trnava je mesto, ktoré žije a pulzuje tou najlepšou energiou. Vďaka historickým uličkám, mestianskym domom, kostolným vežiam, industriálnym pamiatkam a kaviarenskému životu sa tak môžete ocitnúť vždy v inom období.

**OTVORENÉ
majú
STALE**

prezentovať v rámci obľúbenej prehliadky „Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili kráľi“. Prehliadky sú nielen v slovenčine, ale aj v angličtine. Bezplatne tak môžete od pondelka do piatka objavíť poklady v Trnave. Vďaka historickým uličkám, mestianskym domom, kostolným vežiam, industriálnym pamiatkam a kaviarenskému životu sa tak môžete ocitnúť vždy v inom období.

se baje, je zrkadla Nemčekov. „Keď sme sa pred časom asovali s menom poročovník, mali sme vybranú na vlnu a púšťaz za deti a zakadým štát 13 schodov. Vtedy som i razom uviedol, ako fyzicky náročná to muselo byť pre tých predkov, ktorí vo veľkej akcii žili.“ Spomína súčasny správca hodín.

Čestná funkcia
Byť mestským hodinárom je čestná funkcia a podľa tradície treba pred príchodom zložiť sľah. Že mesto pozorne stráží budú, hľadá nemčeki, na obrh a zádin po-

stojke veže, mohutnej rene-
ančnej staveby okrem unikát-
ny mechanický hodinový stroj
tá diera Franca Largera odli-
gajú aj ševčobodny. Napriek
roku (200 rokov) majú hodin-
ských, len 30 sekúnd za 24
hodín. Vďaka Nemčekovi
stroj treba nastaviť raz za
14 hodín. Naštartuje ho
TERMIAN:
21. február o 17.30 hod.
Mesto si pripraviť v spolupráci s turistickými
informačnými centromi
Región Trnava



KAROL NEMČEK
je majiteľ
a opraviteľ
hodín
v Trnave

Unikátna presnosť
V rámci 200. ročnice je
mesto sa koná výstup na
Mestská veža a hodinár-
sky Karol Nemčekom.
Bude sa konať v sobotu
roku (200 rokov) majú hodin-
ských, len 30 sekúnd za 24
hodín. Vďaka Nemčekovi
stroj treba nastaviť raz za
14 hodín. Naštartuje ho
TERMIAN:
21. február o 17.30 hod.
Mesto si pripraviť v spolupráci s turistickými
informačnými centromi
Región Trnava

Najbližšie zmena časa na letný
práde do veže v noci, a keď od-
bije druhá hodina, posmie-
stori a rodia Nemčekov.
„Môj najobľúbenejší, ktorý sa vo
veži narodil, vsem, ako o tých
časoch žili. Dvakrát sme, má
práveho, bývali priamo vo ve-
ži, v jednej jehličky, aj so svojou
početnou rodinou. Boli miest-
ny hliástnikom, zvoncom,
ochrancom, strážcom hodín.
Práve on bol posledným hliást-
nikom. Z veže má dokonaly
výhľad na mesto. Ak niekde
vypadol poľak, čo sa náhodou
pomene časa okamžite no-
val škorovať hliástiky žob-
Maj predtým museli vyso-
diť do veže všetky vreci do-
neji potreby. Dva stáči nadiť
práveho a dospeli naohr pln-
vedn všetko, čo sme robili.“
v mestejke stredni na námet-
ri. Dokonca chovali domáce
zvieratá, slepie aj kura, kv-
ké sa o nich dajú práve do
na trávce.“ práveho predky
žijúca predok Karol Nemček.

NEČEKOV

cestopis

Trnavský hodinový stroj bije už 290 rokov

K výstupu na Mest-
skú vežu
v sobotu 21. februára

Prišli sa rok 1574. Hodinový stroj meštiane v podstate rozložili na tri časti, každá z nich pohyba zaváža. Strápi sa on dvo-
je ľudia. Dv v minulosti sta-
to dvojičky reuili otec so
synom, a tak je to aj teraz.
Tým, že hodiny idú nepre-
rúne 24 hodín, je nevyhnut-
né, aby bol jeden z hodinár-
ov v nease vždy prítomný.“
zaváža odvíjať, či skôr od-
bijať, hodinový pruh naj-
mäkšiu Karol Nemček. Do
Mestky veže začal chodiť
ú ako hodinár a podiel-
nych osm rokov zabezpe-
čujú jeho chod spolu so svoj-
im otcom. Na poste strážcu
hodinového stroja je v pra-
di plány Vseux pochádzajúci
z jednej rodiny. To, že srde-
ce starého stroja stále bech-
by.

Otec a syn
keď murársky
majster Jakub
práveho vyhá-
il že veža, in-
Maj predtým museli vyso-
diť do veže všetky vreci do-
neji potreby. Dva stáči nadiť
práveho a dospeli naohr pln-
vedn všetko, čo sme robili.“
v mestejke stredni na námet-
ri. Dokonca chovali domáce
zvieratá, slepie aj kura, kv-
ké sa o nich dajú práve do
na trávce.“ práveho predky
žijúca predok Karol Nemček.

sto rokov vo veži
Keď si z nej chcete vychutnať pohľad na mesto Trnava, či Malé Karpaty,
prípravte sa na výstup po 143 schodoch. No nie je to len výhľad, ktorý vás
priláka na vežu. Unikátom je stále funkčný HODINOVÝ STROJ.

GASTRO INFORMUJE

NAJLEPŠIE VINÁRSTVO ROKA 2019 @REGIÓN TRNÁVA

Spoločnosť Vino Mvacháliko sa stala za posledný rok najlepšími Trnavskými ročníkmi. Práve táto spoločnosť sa odovzdala tak, že vďaka skúsenosti vinárov z Trnavy, ktoré jej umožnili získať takúto úctu.

Často sa vidíme pri práci v oblasti vinárstva a architektúry. Je momentálne najlepší, parťák a hlavný skladník. Miestna obec je jeho výstavnou vitrinou. Miesto, kde sa nachádza jeho domov, je súčasťou jeho životného štýlu. Jeho život je spojený s vinárstvom a architektúrou. Jeho život je spojený s vinárstvom a architektúrou. Jeho život je spojený s vinárstvom a architektúrou.

Prírodné podmienky v oblasti vinárstva sú ideálne. Vinári v Trnave majú výhodu vďaka tomu, že majú prístup k najlepším vinám. Vinári v Trnave majú výhodu vďaka tomu, že majú prístup k najlepším vinám. Vinári v Trnave majú výhodu vďaka tomu, že majú prístup k najlepším vinám.



PMK, Pavel Čučka, kaviarska miestnosť

sorea
SLOVENSKÁ SPOLUČnosť

Lyžovačka je v zime HI TO!
Hotely SOREA a TOP lyžiarske strediská na Slovensku

Vysoké Tatry, Nízke Tatry, Spiš, Bratislava

WELLNESSE EUPHORIA stredisko vám každá zbytková kalória @ Lyžovačka ako sa patri wellness s výhľadom na krásne Tatry @ Animácie a vipek pre deti, zimná zábava @ nepamätá @ Lyžovačka je v zime HI TOm, zažije ju priamo pod Mníchovými štítom @ Relax a termálna voda, zdravie vášmu telu doods @ Späť a ticha prostredím do zimnej pohody vás priviede @ Zimné putovky po Bratislave, pre odych sú vždy to pravé

Regál

PRINAŠAME MÁJOVÉ NOVINKY A TIFY Z NAŠICH OBCHODOV.

Text: Petra Spáčilová
Foto: archív firm

S chuťou Talianska
Často sa vidíme pri práci v oblasti vinárstva a architektúry. Je momentálne najlepší, parťák a hlavný skladník. Miesto, kde sa nachádza jeho domov, je súčasťou jeho životného štýlu. Jeho život je spojený s vinárstvom a architektúrou. Jeho život je spojený s vinárstvom a architektúrou. Jeho život je spojený s vinárstvom a architektúrou.

Virtuálna prehliadka
Mestská rada v Dolnej Krtve, zabala a virtuálnou prehliadkou svojho komplexu. Vo Vile Agimati sa môžete vybrať do digitálnej a barokovej praxe a namíra do archivu. Hľad. Miroslav Hrubec a architektúry pošli návrhu restaurácie a pôvodným plánu a stropným kreslami. Dotu medu kvapku nájdete v Medovej veži a virtuálnu prehliadku je v Bratislavskom @ Salónik ružovej grófy, ktorý nevie názov podľa grófy Márie Henyery Chotkové. Tá sa preslávila vybudovaním jehlyho v Najvyšších vodách v Európe. Online prehliadka týkajúca sa Medovej Veže.

novinky Ženy



ROZPRÁVKY O TRNAVE
Rozprávkové príbehy z roku 1992 ukazujú kreslenú krajinu Malého Ríma.

Kniha: **ROZPRÁVKY NA SLADKÉ INŠET**

4. 10. 2020

reg., FOTO: archív

Spoznajte Trnavu od stredoveku po dnešok

TRNAVA

Či už ste milovníkom histórie, vlna, architektúry alebo umenia, určite by ste nemali vynechať návštevu Malého Ríma.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism rozšírila svoju ponuku prehliadok, ktoré odkrývajú 9 tém, množstvo príbehov a zaujímavostí. V ponuke je tiež možnosť vyskladať si svoju trasu prehliadky. Stačí kontaktovať Turistické informačné centrum. Akúkoľvek prehliadku je potrebné si vopred rezervovať v Turistickom informačnom centre - Región Trnava.

reg

BRATISLAVA | 9
www.ca.sk | 20.1.2020

V Trnave majú unikátne hodiny: Takmer tri storočia bez elektriny

Posledných osem rokov sa o stroji stará hodinár Karol Nemček so svojim otcom.

Starostlivosť o hodinový stroj | si rodina Nemčekovcov odovzdáva z generácie na generáciu.

TAJOMSTVO HODÍN

- Hodinový stroj z roku 1729
- Starajú sa o ne vždy 2 hodinári
- Idú nepretržite
- Poháňajú ich závažka
- Kontrolujú sa kabóčky 24 hodín

napriek tomu všetko krásne funguje, zapadá do seba," hovori hodinár, ktorého však vie nikedy stroj aj pekné potrápiť. "Hodiny nikdy úplne bežia príjmy meškajú alebo utekajú dve či tri minúty. Za sa s tým trápim, ale nejdám príčina. A na dňajší deň idú presne a odchýlku možno štyri-päť sekúnd."

1729. Ten funguje dodnes bez akéhokoľvek elektrického pohonu. Jeho hnačnou silou sú gendarmy párov trnavského ľadu z rodu Nemčekovcov, na ktorý ľudia upierajú zrak už 290 rokov. Neobyčajné hodiny ukazujú presný čas už stáročia bez akéhokoľvek elektrického pohonu. O ich fungovanie sa starajú ruky pánov z rodu Nemčekovcov.

Hodinový stroj na Mestskej veži v Trnave pochádza z dielne významného hodinára Franza Langga, ktorý ho osadil v roku 1729. Ten funguje dodnes bez akéhokoľvek elektrického pohonu. Jeho hnačnou silou sú gendarmy párov trnavského ľadu z rodu Nemčekovcov, na ktorý ľudia upierajú zrak už 290 rokov. Neobyčajné hodiny ukazujú presný čas už stáročia bez akéhokoľvek elektrického pohonu. O ich fungovanie sa starajú ruky pánov z rodu Nemčekovcov.

Hodinový stroj na Mestskej veži v Trnave pochádza z dielne významného hodinára Franza Langga, ktorý ho osadil v roku 1729. Ten funguje dodnes bez akéhokoľvek elektrického pohonu. Jeho hnačnou silou sú gendarmy párov trnavského ľadu z rodu Nemčekovcov, na ktorý ľudia upierajú zrak už 290 rokov. Neobyčajné hodiny ukazujú presný čas už stáročia bez akéhokoľvek elektrického pohonu. O ich fungovanie sa starajú ruky pánov z rodu Nemčekovcov.

reg

matky, ale aj tanusikov krimi takmer všetko a všetkym a histórie. Berlín sa v roku čakajú obrovské zmeny.

Tip na výlet

Nová atrakcia v Trnave

Len nedávno pre rodiny odštartovala dobrodružná GPS hra Záhada mocného opasku. Jej súčasťou sú sochy v životnej veľkosti. Stačí dobre nabitý mobil, pripojenie na internet a chuť vyraziť do stredoveku. Spojte tak prehliadku, hru a výlet v jednom. Cesta ku kľúč je dobrodružná, ale zvládnú ju aj deti, ktoré počas objavovania histórie riešia drobné úlohy, hádanky, dokonca utekajú. Na stránke Hradby.trnava.sk nájdete základné inštrukcie k hre, potrebnú výbavu a štartovacie tlačidlo.

Prechádzajte sa budete podľa navigácie, ale odhaliť môžete aj takéto krásy.

Deb Caletti: JEDNO SRDCE, JEDNO TELO, JEDEN SVET

Annabellin život nebol ani predtým dokonalý, ale bol plný priateľov, rodiny a lásky. A chlapca, ktorého pozornosť jej lichočila a desila zároveň. Teraz Annabelle beží preč od bolesti a tragédie minulého roka. Je to silný príbeh ľudského srdca, ktoré dokáže biť ďalej, hoci je roztrieštené na milión kúskov.

CooBoo

29/2020 • 47

cestopis

Unikát: dve synagógy pri sebe

Trnavské lákadlá

Prečo Trnavu nazývajú **MALÝ RIM**, je známe pre množstvo kostolov a veží. Pozornosť si rovnako získajú synagógy z konca 19. storočia. Sú hneď dve a postavené takmer vedľa seba, čo je výkvet unikátu. A máme pre vás aj ďalší.

V tomto článku predstavíme dve synagógy, ktoré sa nachádzajú v Trnave pri sebe. Sú to: **Synagoga v ulici Štefánikovej** a **Synagoga v ulici Hviezdoslavovej**. Obe synagógy sú z konca 19. storočia a sú unikátom Trnavy. Synagoga v ulici Štefánikovej je väčšia a má viac priestoru. Synagoga v ulici Hviezdoslavovej je menšia a má menej priestoru. Obe synagógy sú postavené v neogotickom štýle. Sú to veľmi krásne stavby a sú súčasťou Trnavského lákadla. Ak chcete navštíviť Trnavu, určite si nechajte čas na návštevu týchto unikátnych stavieb.

24. Spoločnosť

25. Spoločnosť

26. Spoločnosť

27. Spoločnosť

28. Spoločnosť

29. Spoločnosť

30. Spoločnosť

31. Spoločnosť

32. Spoločnosť

33. Spoločnosť

34. Spoločnosť

35. Spoločnosť

36. Spoločnosť

37. Spoločnosť

38. Spoločnosť

39. Spoločnosť

40. Spoločnosť

41. Spoločnosť

42. Spoločnosť

43. Spoločnosť

44. Spoločnosť

45. Spoločnosť

46. Spoločnosť

47. Spoločnosť

48. Spoločnosť

49. Spoločnosť

50. Spoločnosť

51. Spoločnosť

52. Spoločnosť

53. Spoločnosť

54. Spoločnosť

55. Spoločnosť

56. Spoločnosť

57. Spoločnosť

58. Spoločnosť

59. Spoločnosť

60. Spoločnosť

61. Spoločnosť

62. Spoločnosť

63. Spoločnosť

64. Spoločnosť

65. Spoločnosť

66. Spoločnosť

67. Spoločnosť

68. Spoločnosť

69. Spoločnosť

70. Spoločnosť

71. Spoločnosť

72. Spoločnosť

73. Spoločnosť

74. Spoločnosť

75. Spoločnosť

76. Spoločnosť

77. Spoločnosť

78. Spoločnosť

79. Spoločnosť

80. Spoločnosť

81. Spoločnosť

82. Spoločnosť

83. Spoločnosť

84. Spoločnosť

85. Spoločnosť

86. Spoločnosť

87. Spoločnosť

88. Spoločnosť

89. Spoločnosť

90. Spoločnosť

91. Spoločnosť

92. Spoločnosť

93. Spoločnosť

94. Spoločnosť

95. Spoločnosť

96. Spoločnosť

97. Spoločnosť

98. Spoločnosť

99. Spoločnosť

100. Spoločnosť

26.05.2020, 14:59, 0140, REG-Regionálny-Trnava

D. KRUPÁ: Súkromnému rozáriu dominuje Ružová grófká Mária Henrieta
Po dlhých rokoch sa do Dolnej Krupovej vrátila aj odroda ruže Ignis, ktorú vyšľachtila Mária Henrieta Choteková

DOLNÁ KRUPÁ 26. mája (SITA) – Na dlhoročnú tradíciu pestovania ruží v Dolnej Krupovej (okres Trnava) nadväzuje súkromné rozárium, ktoré založili manželka Kudláčovi. Na začiatok v ňom vysadili tisíc ruží takmer deväťdesiatich odrôd. Najväčšie zastúpenie v sortimente má odroda Ružová grófká Mária Henrieta. Tá bola vyšľachtená na počesť „ružovej grófký“ Márie Henriety Chotekovej, ktorá bola v prvej polovici minulého storočia vášnivou pestovateľkou ruží.

Až tretina vysadených ruží v novom rozárii bola podľa Petra Kudláča zo spoločnosti Apimed vyšľachtená pred rokom 1914. „V tomto roku nám pribudla vzácna novinka. Na čestné miesto sme vysadili ružu Ignis, ktorá pochádza z ružovej záhrady grófký Chotekovej. Vyšľachtila ju v roku 1934, dnes sa táto ruža vyskytuje veľmi zriedkavo a sme vďační priateľom ruží z Nemecka, ktorí nám ju na Slovensko poslali. Po dlhých rokoch sa ruža Ignis vrátila do svojho rodiska,“ povedal Peter Kudláč.

Rozárium plánujú ďalej rozšíriť o sekcii ruží, ktoré súvisia s Dolnou Krupou, ale aj o sekcii ruží od slovenských šľachtiteľov. Rozárium je podľa oblastnej organizácie cestovného ruchu Trnava Tourism už otvorené, počas víkendov o 16:00 a 16:30 sa v ňom konajú aj komentované prehliadky.

V Dolnej Krupovej sa už niekoľko rokov vždy začiatkom júna koná Slávnosť ruží. Podujatie je spomienkou na Máriu Henrietu Chotekovú, zakladateľku rozária pri Hornom kaštieli v Dolnej Krupovej, ktoré založila najväčší rozkvet začiatkom 20. storočia. Bola uznávanou odborníčkou na pestovanie a šľachtenie ruží, prednášala na výstavách, publikovala odborné články. V najlepších časoch v jej ružovej záhrade kvitlo až šesťtisíc ruží.

Mária Henrieta Choteková sa narodila 24. novembra 1863 v Dolnej Krupovej, kde prežila takmer celý svoj život. Zomrela v roku 1946, miestni obyvatelia ju aj vďaka jej charitatívnym aktivitám a dobrému vzťahu s dedičkami považujú za svoju najvýznamnejšiu rodnúčku. Pochovaná je v mauzóleu Chotekovcov za miestnym kostolom.

(SITA, mt;mc),202005260140

insellovej, ktorá práve
deni v slovenskom pre-
a Dan prežijú v man-
Každý sa venuje svojej
číta. Tak si rozumujú,
je vety. Ich manželstvo
onale poznajú, až kým
o tom, že prežijú spolu
tedy vypukne panika.
o oživia rôznymi pre-
priek dobrému úmyslu
nde v reštaurácii a sexi
ký, niekedy až smiešne
jeden škandal z minu-
najú. Aj keď autorka je
eny, napríklad o „šopa-
ajhlbšie vrstvy vzťahov
Dokonalé prekape-
perv.

ako tvoriť vzdelávacie videá, a to z pohodlia domova a dostupnou technikou,
akou je napr. vstavaná webkamera alebo diktafón v telefóne. Nepotrebuje-
te k tomu nevyhnutne profesionálnu kameru, svetlá či mikrofóny. Takisto sa nebu-
dete zaoberať zložitými efektmi, animáciami, ktoré si vyžadujú platený softvér.

VIRTUÁLNA NÁVŠTEVA MEDOLANDIE

Najväčšiu medovú kvapku na Slovensku si môžete pozrieť aj z pohodlia domova. Medolandia v Dolnej Krupovej spustila virtuálnu prehliadku svojho komplexu. Navštívte tak Villu Apimed, kde sa môžete vybrať do degustačnej a barikovej pivnice a nazrieť do archivu fliaš. Milovníkov histórie a architektúry poteší návšteva reštaurácie s pôvodnými piliermi a stropnými klenbami. Obrú medovú kvapku nájdete zase v Medovej veži a súčasťou prehliadky je Ambroziánium či Salónik ružovej grófký, ktorý nesie názov podľa výnimočnej grófký Márie Henriety Chotekovej. Tá sa preslávila vybudovaním jedného z najväčších rozárií v Európe. Vďaka virtuálnej ceste po Medolandii spoznáte nielen rôzne zákutia, ale aj históriu a zároveň nahliadnete do jedinečného sveta medovín.



PREHLIADKA

zabaví ich deti počas karantény a tebe to bude zabavou o dve zábavno-náučné súťaže. Prvá súťaž je v kreslení a druhá je zameraná na vytvorenie flinbionky: maličká knižka, v ktorej

RELAX 15

Trnavská hra vás vráti až do stredoveku

Trnava vymysleli GPS hru, vďaka ktorej môžete spoznať stredovekú históriu tohto prvého kráľovského mesta.

Mesto spúšťa novú GPS hru Mocný opasok, ku ktorej vám stačí mobil a chuť spoznávať históriu hravým spôsobom. Hra vás prevedie cez trnavské uličky k novozníknutým súsoším, stretnete sa s nočnou hliadkou, so staviteľmi, s požiarnikmi, so zamilovanými študentami, s kuruckými vojakmi.

so zobrať i s mestským vrátnikom Portarionom, aby ste našli stratený kľúč. Musíte to stihnúť skôr, ako do Trnavy pricvičia jeden z najväčších pánov Uhorska, kráľ Ladovít z Anjou. Hru si nemusíte inštalovať a ani sťahovať aplikáciu. Je zadarmo a spúšťa sa online cez stránku hrady.trnava.sk.

reg. foto: Peter Čapla, Martin Hesko

Môžete si pohlúdiť okolo dinosaura

ukuričné bludisko vo Vlkovciach má



KRÁSY ŽIDOVSKÝCH SYNAGÓG

Židovské modlitebne sú krásnymi pamiatkami, ktoré sú súčasťou kultúry a dejín každého národa. Sú to miestne domy, ktoré majú svoju špecifickú atmosféru a sú často veľmi krásne. V Trnave sa nachádza jedna z najkrajších židovských synagóg. Jej história je veľmi zaujímavá a plná detailov. Synagoga bola postavená v roku 1877 a je veľmi krásna. Jej interier je veľmi zaujímavý a plný detailov. Synagoga je veľmi krásna a je súčasťou kultúry a dejín každého národa. Sú to miestne domy, ktoré majú svoju špecifickú atmosféru a sú často veľmi krásne.

4 STRANA

Hudba

LADY GAGAN

Práve Lady Gaga je v Trnave. Jej koncert bude veľmi zaujímavý a plný detailov. Synagoga je veľmi krásna a je súčasťou kultúry a dejín každého národa. Sú to miestne domy, ktoré majú svoju špecifickú atmosféru a sú často veľmi krásne.



VÝSTAVA

MAJSTROVIA ŽIDOVSKÝCH NÁSTROJŮV

Práve v Trnave sa koná výstava majstrov židovských nástrojov. Synagoga je veľmi krásna a je súčasťou kultúry a dejín každého národa. Sú to miestne domy, ktoré majú svoju špecifickú atmosféru a sú často veľmi krásne.



4 STRANA

SUDOKU

Číslo

1			4	6			5
	7		3				4
3				1			6
			9			3	2
3	1	2	8		5		
9	6			4			
8		4					3
5			8	7			
2		7	1				4

RIEŠENIE:

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	3	4	5	6	7	8	9	1
3	4	5	6	7	8	9	1	2
4	5	6	7	8	9	1	2	3
5	6	7	8	9	1	2	3	4
6	7	8	9	1	2	3	4	5
7	8	9	1	2	3	4	5	6
8	9	1	2	3	4	5	6	7
9	1	2	3	4	5	6	7	8

Viete, prečo musí hrať Jelenižiarov trvať minútu dlhšie než dň? Preto, aby si veršom uvedomila, že dieťa sa hraje a nie o bábke meškajú viktor.

Aj vy cestujete najčastejšie poľské tisy cestujú v električke pávni sediacemu na nešťastnom sedadle. - Ja som, ja som revól!

DOLNÁ KRUPÁ Kráľovstvo tisícich ruží

Každý milovník kvetov, a predovšetkým ruží si prídu na zmysl.

Milovníci kvetov a ruží si prídu v Dolnej Krupovej na svoje. Najdete tu najväčšie súkromné rozárium na Slovensku. V Rozáriu Márie Henriety Chotkovéj – Medolandiá je vyše 1 000 ruží 88 odrôd, ktoré nedávno obdivovala aj prezidentka Zuzana Čaputová. Najväčšie zastúpenie tu má odroda Ružová grofka Mária Henrieta, ktorej lupene sa používajú pri výrobe špeciálnej medoviny. Cestné miesto tu má aj ruža „Jagis“ pochádzajúca z pôvodnej ružovej záhrady grofy, ktorá ju v Dolnej Krupovej vyštáľila v roku 1934. V rámci prehliadky navštívite Villu Apimede s podzemnými priestormi, môžete si pochutnať na špeciálnych v restaurácii. Či nakúpiť v štyľovom obchodíku. Zároveň tu počas celého leta môžete piknikovať alebo prísť na rôzne akcie, napríklad 8. augusta môžete ochutnať nápoj pravej keltských bojovníkov „korma“ na Štedrovekej Medolandiá. Či 22. augusta sa zabavíte na Medolandiá party.

VRIEČKACH NEPRIATEĽA

Starci jediné bábke z kámen, ktoré stali bábke roby nepriateľami, sa vtrhli nepriateľmi na židovský prístav. MacDonell, zvaný Pán ostrova, utrpel od svojho nemazateľného tmy potvorení porážku a aby si zachránil hody života, utečie z ostrova. Podobný musí stáť aj Carinonu, jeho jediné dieťa počaté v manželstve divočina ľudí z nohového hradu, pretože jej od mocobného nevládného brata fíziol nebezpečenstvo. Ako slúcha sa dostane na hrad MacDonellov, ktorí veľmi bojujú po bohu pri otcu, a z nepriateľmi zotrel, len sa vzbudil. Je Chotkové ostrova. Všetci súžiaci Kristína Benetová veľmi aj vo svojom naprovanom tomale, sťahujúcim dobrodružstvo-romantickým príbehu zapomenom do doménneho posledná legendára oparokného šľachtického ostrova Slaye. Knihu vydáva vydavateľstvo Slovenský sprivatív.

Volný čas

BARBEQUE AJ GOLF

Čo majú spoločné golf a barbecue? Práde na sítni na Golf Trnava v Kamešnom mlyne. Každá strelna a piatok od 16.00 do 20.00 hod. si môžete vychutnať rôzne grilované špeciarity ako pečene rebra, kaničky kriedka, pulled pork, batatové hranolčeky a nebaši chytári ani šaliny či čerstvé ryby z neďalekej farmy. Okrem toho si so svojou rodinou či priateľmi môžete vyškúšať zahrať golf, kde vám radi bezplatne poradia golfovi palicu, alebo fanúšikovia futbalu sa určite potešia foorballu. Viac informácií nájdete na facebookovej stránke podávajú a nároem Barbecue na galle.

1 g) Online marketing a sociálne siete

Suma použitej dotácie:

21 132,00 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Podaktivity zhrnutie:

Z prostriedkov dotácie boli v roku 2020 v rámci elektronického marketingu pre účely propagácie realizované celoročné aktivity nasledovného zamerania definované nižšie v rámci online kampaní a e-marketingových aktivít zameraných na zefektívnenie prezentácie Regiónu TRNAVA v online priestore.

V rámci e-marketingu sa realizovalo:

- ✓ grafické služby súvisiace s e-marketingom,
- ✓ nastavenie, vytváranie reklám a zverejňovanie kampaní na sociálnej sieti Facebook, Instagram a iné, nákup kreditov – Facebook, Instagram,
- ✓ správa online kampaní,
- ✓ optimalizácia a reporting
- ✓ externý projektový manažment - zatraktívnenie, rozširovanie a aktualizovanie komplexného existujúceho turistického informačného portálu regiontrnava.sk a jeho napĺňanie au-

torskými textami a fotografiami v zmysle aktuálnych trendov externým projektovým manažmentom,

- ✓ preklady na webstránku,
- ✓ tvorba autorských tematických odborných textov a vypracovanie obsahu na nový turistický informačný portál
- ✓ odborné reagovanie na otázky potenciálnych návštevníkov destinácie (live chat),
- ✓ iné výdavky potrebné pre cieľný e-marketing

Celoročné online aktivity a e-marketing v roku 2020 zabezpečili autentické prinášanie zážitkov pre potenciálnych návštevníkov, podporu domáceho cestovného ruchu, podporu členských subjektov a ich služieb v cestovnom ruchu, lokálnych produktov, kontinuálne budovanie imidžu, vytváranie dobrého mena, pozitívneho vnímania značky a vytváranie konkrétnych asociácií v spojitosti so značkou REGIÓN TRNAVA u širokej skupiny existujúcich ako aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B). Cieľný manažment značky TRNAVA a realizácia imidžovej komunikácie značky TRNAVA / Región Trnava zvýšil povedomie o destinácii a podporu predaja spoločných destinačných produktov.

Online marketing:

V roku 2020 zahŕňal online marketing : cielenie na potenciálneho koncového návštevníka (B2C) a MICE klientelu (B2B) na sociálnej sieti Facebook a Instagram, správu online kampaní, nákup kreditov na online kampane v hodnote 5000€, programovanie,

vytváranie e-bannerov a zverejňovanie kampaní na sociálnej sieti Facebook a Instagram, optimalizácia a reporting, nákup kreditov – Facebook, Instagram, kampaň s profesionálnym manažmentom kampane a špeciálnym tematickým vizuálom destinácie, preklady textov na webstránku, zatraktívnenie, rozširovanie a aktualizovanie pôvodného komplexného turistického informačného portálu regiontrnava.sk a info.regiontrnava.sk, odborné reagovanie na otázky potenciálnych návštevníkov destinácie (live chat – v rámci dobrého engagementu je veľmi potrebné reagovať pohotovo a čo najrýchlejšie (byť stále dostupný) , preto OOCR TRNAVA TOURISM zverila túto aktivitu profesionálovi, ktorý dokázal odborne odpovedať na množstvo otázok prichádzajúcich od verejnosti, nakoľko väčšina života sa počas roku 2020 presunula do online priestoru a ľudia komunikovali prevažne cez sociálne siete), napĺňanie a tvorba autorských tematických odborných textov a vypracovanie obsahu na nový turistický informačný portál, a iné.

Okrem potencionálneho B2C návštevníka sa Trnava Tourism v roku 2020 sústredila aj na B2B klientelu. V tomto prípade však na základe pozorovania a spätnej väzby vyplynulo, že je potrebné preorientovať spôsob komunikácie tejto línie na tzv. „decision makerov“, čo v praxi znamená zmenu ťažkopádneho a niekoľko rokov opakujúceho sa spôsobu komunikácie na modernejší, autentickjší a nenásilný štýl podávania informácií smerom k cieľovej skupine.



Sociálne siete:

Súčasťou tejto aktivity bola aj realizácia týchto výdavkov v rámci aktivity „SPRÁVA ON-LINE KAMPANE 2020“:

- ✓ správa účtov na sociálnej sieti Facebook – Región Trnava,
- ✓ správa účtov na sociálnej sieti Instagram – Región Trnava,
- ✓ zabezpečenie pravidelného obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram vrátane grafických prác,
- ✓ zabezpečenie štruktúry kampaní, navrhovanie kampaní, riadenie kampaní, vyhodnocovanie kampaní,
- ✓ analýza kľúčových slov,
- ✓ analýza fanúšikov,
- ✓ pravidelný mesačný reporting z kampaní na sociálnej sieti Facebook a Instagram,
- ✓ priebežné konzultácie s dodávateľskou firmou, pravidelný report a vyhodnocovanie efektívnosti a úspešnosti realizovaných on-line kampaní,
- ✓ nákup kreditov na sociálnych sieťach Facebook a Instagram v hodnote 5000 € s DPH

Pre rok 2020 sa Trnava Tourism na základe odporúčaní odborníkov rozhodlo vypustiť promo page na získavanie nových fanúšikov na sociálnej sieti Facebook, nakoľko fanúšikovská základňa je na tejto platforme vybudovaná a na publikum bolo potrebné primárne komunikovať informácie s cieľom zvýšiť záujem o destináciu Región Trnava, dozvedieť sa o nej viac, upozorniť na konkrétne eventy, atraktivity a dominanty, vinárstva a medovinárstva (Trnava – región svetových vín), okolie vhodné na výlety do prírody a objavovanie zaujímavých atrakcií v okolí a pod., podporiť členské subjekty a ich služby v cestovnom ruchu, zaujať edukatívnu rolu, a iné. Zároveň bolo vhodné dať priestor oddýchnuť už vyčerpanej cieľovej skupine, ktorá bola v priebehu celého roka 2019 podporovaná reklamou na zalajkovanie stránky.

Namiesto promo page sa financie v minulosti dedikované na tieto účely využili na „promo nad contentom“ a kampaňové príspevky, ktoré odrážali komunikačné potreby v konkrétnych mesiacoch.

Pozitívny jav v propagovaní príspevkov sa odzrkadlil na sociálnej sieti Instagram, kde vďaka plateným príspevkom organicky stúpol počet fanúšikov stránky Región Trnava z cca 1300 na vyše 2000 (cca 60% + oproti pôvodnému stavu), čo umožnilo omnoho efektívnejšiu komunikáciu a propagáciu.

Komunikácia na sociálnych sieťach sa v mnohých kampaniach líšila spôsobom prezentácie, nakoľko každá sociálna sieť (Facebook, Instagram) je založená na rôznych princípoch a tiež ide o rozličnú cieľovú skupinu. V reportoch bol pri väčšine kampaní zaznamenaný pozitívny účinok, o čom svedčia výsledky a vyhodnotenie kampaní v číslach. Do kampaní na sociálnych sieťach sa okrem platených postov ako novinka pridali aj platené príbehy / stories, ktoré boli jedným z hlavných kampaňových nástrojov a trendom sociálnych sietí pre rok 2020. Čísla výsledkov jednotlivých kampaní sa líšili aj v spojitosti s minutým budgetom, kde sa potvrdilo, že platené kampane na sociálnych sieťach sú v dnešnej dobe nevyhnutnou súčasťou online marketingu. Platí pravidlo algoritmu, čím väčší budget, tým lepšie dosahované výsledky. Budget bol rozdelený podľa sezóny a dôležitosti komunikovaného obsahu, obsah bol v mnohých prípadoch prispôbostený opatreniam vzťahujúcim sa k pandemickej situácii.

Okrem jednotlivých postov sa celoročne realizovala kampaň na prehliadky mesta so sprievodcom, ktorá komunikovala inovatívne kroky OOCR TRNAVA TOURISM, ktorá prispôbila daný produkt na základe pandemických opatrení tak, aby prehliadky mesta so sprievodcom spĺňali pravidlá vyhlásené vládou počas celého roka 2020. OOCR TRNAVA TOURISM navýšila svoju ponuku o individuálne prehliadky na niekoľko tém, podľa sezóny. Aj preto sa väčšina online kampaní sústredila najmä týmto smerom. Bolo potrebné prilákať čo najviac návštevníkov do mesta.

Ďalšou vydarenou kampaňou bola propagácia obcí v spojitosti so slávnymi osobnosťami trnavského regiónu, ktoré mali špecifickú, vtipnú a zároveň edukatívnu formu.

OOCR TRNAVA TOURISM sa taktiež venovala vo svojich platených kampaniach podpore členských subjektov, príležitostným podujatiam či adventu v Trnave.



#podporujemecestovnyruch a dávame do pozornosti Reštaurácia Apetito, ktorá je súčasťou Hotel Spectrum. Ak ste už unavení z varenia, opustila vás kreativita a do obchodu tiež nechcete chodiť často, v rozvoze denného menu stále pokračujú. Do svojich aktivít však pridali aj ponuku večerného menu 🍷, ktoré vám takisto na elektromobiloch dovezú. Zároveň myslia aj na seniorov, ktorí si môžu donášku večerného menu objednať za nižšiu cenu v čase od 14:00 do 20:00 hod. Môžete sa tak jednoducho postarať o svojich blízkych a byť si istí, že sú v bezpečí domova. 🍷 Celý listok si môžete pozrieť na <https://www.hotelspectrum.sk/restauracia/jedalny-listok.html>



#podporujemecestovnyruch aj v období, keď naň nie je vhodný čas. Zvolili sme dočasne online formu, ako teraz väčšina. Veríme, že je to účinný spôsob, ako vám vytvorí príjemné sporenie karantény a budeme v tom pokračovať. Rozhodli sme sa, že nášho turistického sprievodcu Trnavou vám zverejníme na našom webe a budete si ho môcť v pohodlí svojho domova pekne prelistovať. (Odporúčame si ho listovať na monitoroch či notebookoch)

Možno sa vám niečo z toho natoľko zapáči, že si ... [Zobrazíť viac](#)



Máme pre vás ďalší skvelý tip na spoznávanie vinárstva s príbehom, ktoré môžete ochutnať aj z domu 🍷 VÍNA Z MLYNA 🍷

WINE Z MLYNA
 MLYNSKÝ
 002 00 000 000 000 000
 MLYNSKÝ
 MLYNSKÝ



ČI SI Z PONUKY NAŠICH VÍN

BIELY	- 2019, suché	6,4
BIELY	- 2019, suché	7,2
BIELY	- 2019, suché	7,4
BIELY	- 2019, suché	7,6
BIELY	- 2019, suché	7,8
BIELY	- 2019, suché	8,0
BIELY	- 2019, suché	8,2
BIELY	- 2019, suché	8,4
BIELY	- 2019, suché	8,6
BIELY	- 2019, suché	8,8
BIELY	- 2019, suché	9,0



VÍNA Z MLYNA

31. marca

Milí priatelia našich vín - ročník 2019 je natlaňovaný a budeme radi, keď ho ochutnáte.

Vône a chute vína vzhľadom na situáciu objavujeme hlavne v pohodlí domov... [Zobrazíť viac](#)

Mladé vína sú v tomto období témou v mnohých vinárov 🍷 Ak by ste chceli ochutnať práve tie, ktoré ponúka skvelé VÍNO MRVA & STANKO a.s. od dnes ich nájdete u nich vo vinotéke alebo si ich môžete jednoducho a pohodlne objednať. 🍷



1 961 pozretí



Páni trnavského času

Kapitoly o pestrej histórii trnavskej Mestskej veže sú bohaté na množstvo príbehov. Jedným z nich je príbeh o pánoch trnavského času.

Nie je tomu ani tak dávno, čo na pozorovateľni Mestskej veže stával Thurmeister - mestský strážnik, ktorý pri nástupe do služby skladal prisahu, že bude strážiť mesto, ale aj čas.

"Strážim mesto budem, hlásim čas neomeškám, na oheň a zlodejov pozor dám a keď oblaky ..."

[Zobrazíť viac](#)

Rozárium M. H. Chotekovej - Medolandia je súčasťou areálu Medolandia Apimed. V letných mesiacoch je to neodolateľná prechádzka, ktorá rozvoní všetky vaše zmysly. Veríme, že sa nám ju všetkým podarí tento rok vidieť v jej rozkvitnutej kráse. 🌸 Je to zážitok.



Mladé vína sú v tomto období témou u mnohých vinárov 😊 Ak by ste chceli ochutnať práve tie, ktoré ponúka skvelé VÍNO MRVA & STANKO a.s. od dnes ich nájdete u nich vo vinotéke alebo si ich môžete jednoducho a pohodlne objednať. 🍷



1 961 pozretí

Najlepšie slovenské vína podľa She Makes Me Travel a medzi nimi aj TERRA PARNA, VÍNO MRVA & STANKO a.s. a KARPATSKÁ PERLA 🍷



SHEMAKESMETRAVEL.COM

Najlepšie slovenské vína: Toto sú naši a vaši obľúbení vinári - SheMakesMeTravel



Príbeh trnavskej Synagógy - status quo ante

Galéria Jána Koniarka v Trnave / Jan Koniarek Gallery in Trnava, ktorá má výstavné priestory aj v rámci židovskej Synagógy - Centra súčasného umenia, chystá niekoľko novínok. Medzitým sa však môžete preniesť do histórie a prečítať si príbeh jednej z dvoch trnavských synagóg. Obe sú unikátne a turistami veľmi obľúbené.

Židovská obec našla svoje miesto v Trnave až koncom 18. storočia. Tri storočia ...

[Zobraziť viac](#)



História hudby v Trnave

Hudba je súčasťou ľudí a spoločenského života už niekoľko stáročí. Status mesta Trnava už v minulosti garantoval určitý spoločenský a duchovno-kultúrny rozvoj. A koniec-koncov, čo pozdvihne ducha lepšie ako hudba?

Hlavným ohniskom hudby bol farský kostol a mestská škola. Hudba sa „oficiálne“ vyvíjala ako súčasť cirkevnej hudby, v ktorej boli známe napríklad gregoriánske spevy. Súčasne na hudbu v T...

[Zobraziť viac](#)



Kto bol mestský trubač?

Mestský trubač mal v minulosti ako prvý mestský muzikant povinnosť zostaviť z profesionálnych hudobníkov žijúcich v meste aspoň základný orchester, organizovať návčiky a hudbu aj vyučoval. Dôležité postavenie mal aj v rámci strážnej služby mesta.

Záznamy o trubačovi sa objavujú od roku 1532. Do obdobia, kým nebola postavená Mestská veža, slúžili strážnici a „hlásatelia“ pri bránach, na múroch hra...

[Zobraziť viac](#)

Podujatiam táto sezóna nepraje, čo je obrovská škoda. No všetci sa snažia robiť maximum pre to, aby dokázali fungovať aj počas obdobia tohto dlhého "ticha". Podporte svojich obľúbených lokálnych výrobcov, ktorí ponúkajú svetovú kvalitu. Objednajte si jarný Medokvas od Medovina Včelovina až k vám domov a precíťte jeho atmosféru prostredníctvom produktov, ktoré by ste si mohli dať aj na festivale. A možno si z toho spravte zaujímavú hru a vyskúšajte si doma degustáciu naslepo. Tie sú vždy veľmi obľúbené 😊



Náučné rozprávky o Trnave nie len pre deti, ste už videli? 😊



CESTOVANIE.PRAVDA.SK

Pozrite si seriál O mestečku za hradbami a odhaľte tajomstvá Trnavy

Ak vás zaujíma história Trnavy, zbystrite pozornosť. Dnes je 660. výročie stretnutia kráľov Ľudovíta I. s českým kráľom a rímskym cisárom Karolom IV. Dôvodom bola dohoda o zasnubách panovníckych detí - Karolovho syna Žigmunda Luxemburského a Ľudovítovej dcéry Márie. Habsburgovci sa tu pri rokovaniach vzdali nárokov na Moravu a Čechy, Luxemburgovci na Rakúsko. No a keďže mal Karol IV. počas návštevy Trnavy 44. narodeniny, nie je vylúčené, že Trnava sa stala aj miestom cisársko-kráľovských narodeninových osláv 😊 Druhé výročie Trnava slávi zajtra - bude to už 200 rokov, čo dal ostrihomský arcibiskup Alexander Rudnay na pokyn panovníka presťahovať sídlo arcibiskupa z Trnavy naspäť do Ostrihomu.



REGIONTRNAVA.SK

Región Trnava - Stretnutie kráľov v Trnave

Nehmen Sie die Einladung in die Stadt an, die viele Reiseführer zu den...

Dátum postu: 23.3.

Typ príspevku: promo zodpovedná Trnava + online guide/fotka

Celkový dosah príspevku: 58 239

Organický dosah príspevku: 11 239

Platený dosah príspevku: 47 000

Cielenie reklamy: v printscreene

Rozpočet na podporu postu plánovaný: 70,00 eur

Rozpočet na podporu postu reálne minúty: 70,00 eur

Reakcie fanúšikov:

- Počet kliknutí na príspevok - 3 333
- Päť sa mi to - 1 191, z toho 98 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 981 získaných z reklamy)
- Super - 44, z toho 11 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 29 získaných z reklamy)
- Haha - 24, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 22 získaných z reklamy)
- Žasnem - 2, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 získaných z reklamy)
- Štve ma to - 1, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 získaných z reklamy)
- Komentáre - 113, z toho 14 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 43 získaných z reklamy)
- Zdieľanie - 121, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 94 získaných z reklamy)
- Kliknutia na odkaz získané z reklamy - 189

Promo zodpovedná Trnava + online guide - Instagram post

*kreativa, ciele a rozpočet na reklamu v printscreene

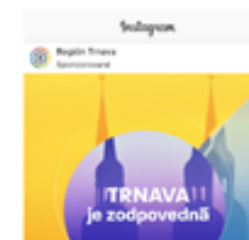
Textácia postu:

#TRNAVA je zodpovedná! Zostaňte s nami doma a pozrite si sprievodcu, ktorý biera stereotypy moderných beďekov. Pretože zostať doma neznamená, že nemôžete spoznávať nové miesta. Link v bio. #truskonijehamba #zostandoma #trnavajezodpovedna #goodideaslovakia #dovolenkanaslovensku #regiontrnava #trnava #podporujemcestovnyruh

Budget: 70,00 eur

Timing: 23.3. - 3.4. 2020

- Dosah - 8 360
- Impresie - 11 857
- Päť sa mi to - 1 020
- Post saves - 2
- Zdieľania príspevku - 1
- Kliknutia na odkaz - 37

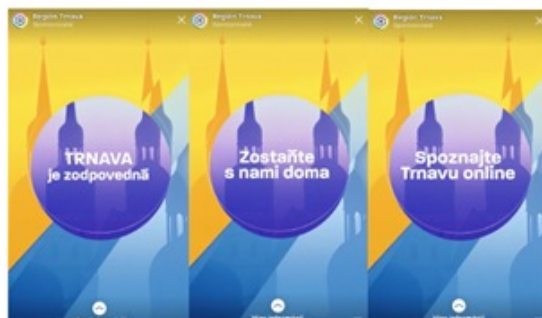


Promo zodpovedná Trnava a online guide - Instagram a Facebook stories

* kreatíva, ciele a rozpočet na reklamu v printscreene

Budget: 60,00 eur
Timing: 23.3. – 3.4. 2020

- Dosah – 73 148
- Impresie – 124 709
- Zdieľania príspevku – 6
- Kliknutia na odkaz – 278



Dátum postu: 15.4.

Typ príspevku: promo „cestuj z domu“/infika
Celkový dosah príspevku: 23 388
Organický dosah príspevku: 1 742
Platený dosah príspevku: 21 646
Ciele reklámy: v printscreene
Rozpočet na podporu postu plánovaný: 70,00 eur
Rozpočet na podporu postu reálne minuty: 70,00 eur
Reakcie fanúšikov:

- Počet kliknutí na príspevok – 407
- Páči sa mi to – 517, z toho 2 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 468 získaných z reklamy)
- Super – 21, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 20 získaných z reklamy)
- Blaha – 1, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 1 získaných z reklamy)
- Komentáre – 9, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 7 získaných z reklamy)
- Zdieľanie – 20, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 19 získaných z reklamy)



Instagram Novinky

Instagram Preskúmať



Dátum postu: 6.5.

Typ príspevku: promo „spoznajte región Trnava a jeho známe osobnosti“ – citáty prepojené s korona situáciou/grafika

Celkový dosah príspevku (Facebook aj Instagram): 25 094
Organický dosah príspevku na Facebooku: 1 910
Platený dosah príspevku na Facebooku: 2 504
Platený dosah príspevku na Instagrame: 20 680
Ciele reklámy: v printscreene
Rozpočet na podporu postu plánovaný: 30,00 eur
Rozpočet na podporu postu reálne minuty: 30,00 eur
Reakcie fanúšikov:

- Počet kliknutí na príspevok – 106
- Páči sa mi to – 171, z toho 4 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 145 získaných z reklamy)
- Post lajk na Instagrame získaných z reklamy – 1 282
- Super – 15, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 12 získaných z reklamy)
- Komentáre – 4, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 3 získaných z reklamy)
- Zdieľanie – 21, z toho 2 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 12 získaných z reklamy)
- Zdieľanie na Instagrame – 10
- Post saves na Instagrame – 76



Dátum postu 20.5.

Typ príspevku: promo „spoznajte región Trnava a jeho známe osobnosti“ - citáty prepojené s korona situáciou/grafika

Celkový dosah príspevku (Facebook aj Instagram): 14 339

Organický dosah príspevku na Facebooku: 1 935

Platený dosah príspevku na Facebooku: 1 492

Platený dosah príspevku na Instagrame: 10 912

Cielenie reklamy: v printscreene

Rozpočet na podporu postu plánovaný: 30,00 eur

Rozpočet na podporu postu reálne minuty: 30,00 eur

Reakcie fanúšikov:

- Počet kliknutí na príspevok - 128
- Páči sa mi to - 78, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 54 získaných z reklamy)
- Post lajk na Instagrame získaných z reklamy - 760
- Super - 8, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 5 získaných z reklamy)
- Haha - 1, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 získaných z reklamy)
- Komentáre na Facebooku - 4, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 získaných z reklamy)
- Zdieľanie - 8, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 5 získaných z reklamy)
- Zdieľanie na Instagrame získané z reklamy - 6
- Post saves na Instagrame získané z reklamy - 40
- Post saves na Facebooku získané z reklamy - 1



Dátum postu 19.5.

Typ príspevku: promo online dvojmesačník 03, adaptácia na situáciu súvisiacu s koronavírusom/share link

Celkový dosah príspevku: 10 213

Organický dosah príspevku: 863

Platený dosah príspevku: 9 350

Cielenie reklamy: v printscreene

Rozpočet na podporu postu plánovaný: 20,00 eur

Rozpočet na podporu postu reálne minuty: 20,00 eur

Reakcie fanúšikov:

- Počet kliknutí na príspevok - 188
- Páči sa mi to - 8, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 3 získaných z reklamy)
- Komentáre - 0, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 získaných z reklamy)
- Zdieľanie - 3, z toho 2 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 2 získaných z reklamy)
- 106 kliknutí na odkaz získaných z reklamy



Dátum postu: 23.3.

Typ príspevku: promo zodpovedná Trnava + online guide/fotka

Celkový dosah príspevku: 58 239

Organický dosah príspevku: 11 239

Platený dosah príspevku: 47 000

Cieľenie reklamy: v printscreene

Rozpočet na podporu postu plánovaný: 70,00 eur

Rozpočet na podporu postu reálne minuty: 70,00 eur

Reakcie fanúšikov:

- Počet kliknutí na príspevok - 3 333
- Páči sa mi to - 1 191, z toho 98 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 981 získaných z reklamy)
- Super - 44, z toho 11 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 29 získaných z reklamy)
- Haha - 24, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 22 získaných z reklamy)
- Zasmem - 2, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 získaných z reklamy)
- Štve ma to - 1, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 získaných z reklamy)
- Komentáre - 113, z toho 14 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 43 získaných z reklamy)
- Zdieľanie - 121, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 94 získaných z reklamy)
- Kliknutia na odkaz získané z reklamy - 189

Dátum postu: 15.4.

Typ príspevku: promo „cestuj z domu“/fotka

Celkový dosah príspevku: 23 388

Organický dosah príspevku: 1 742

Platený dosah príspevku: 21 646

Cieľenie reklamy: v printscreene

Rozpočet na podporu postu plánovaný: 70,00 eur

Rozpočet na podporu postu reálne minuty: 70,00 eur

Reakcie fanúšikov:

- Počet kliknutí na príspevok - 407
- Páči sa mi to - 517, z toho 2 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 468 získaných z reklamy)
- Super - 21, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 20 získaných z reklamy)
- Haha - 1, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 1 získaných z reklamy)
- Komentáre - 9, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 7 získaných z reklamy)
- Zdieľanie - 20, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 19 získaných z reklamy)


CELKOVÝ DOSAH a AKTIVITY

Celkový dosah je počet ľudí, ktorým bola doručená akákoľvek aktivita z vašej stránky, a to vrátane príspevkov, príspevkov na vašej stránke od iných ľudí, reklám stránky na získanie fanúšikov, zmienok a oznámení polohy.

- Celkový dosah 1.7. - 31.7. – **350 515** (v predchádzajúcom mesiaci 139 700)
- Celkový organický dosah príspevkov na Facebooku 1.7. - 31.7. – **69 497** (v predchádzajúcom mesiaci 46 649)
- Priemerný organický dosah príspevkov na Facebooku 1.7. - 31.7. – **2 895** (v predchádzajúcom mesiaci 2 455)
- Celkový platený dosah príspevkov na Facebooku 1.7. - 31.7. – **113 082** (v predchádzajúcom mesiaci 55 963)
- Priemerný platený dosah príspevkov na Facebooku 1.7. - 31.7. – **10 280** (v predchádzajúcom mesiaci 9 327)
- Celkový platený dosah na Instagrame 1.7. - 31.7. – **167 936** (v predchádzajúcom mesiaci 37 088)
- Priemerný platený dosah na Instagrame 1.7. - 31.7. – **20 992** (v predchádzajúcom mesiaci 6 181)

Dátum postu: 1.7.

Typ príspevku: informácia o otváracích hodinách trnavských kostolov a Mestskej veže/fotka

Celkový dosah príspevku: 32 130

Organický dosah príspevku: 6 528

Platený dosah príspevku na Facebooku: 8 118

Platený dosah príspevku na Instagrame: 17 484

Cieľenie reklamy: v printscreene

Rozpočet na podporu postu plánovaný: 40,00 eur

(rozdelené medzi 2 samostatné ad sety - 20,00 eur Facebook a 20,00 Instagram)

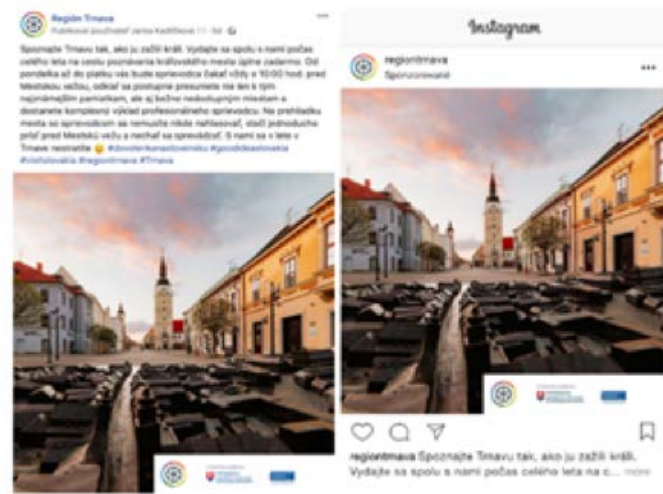
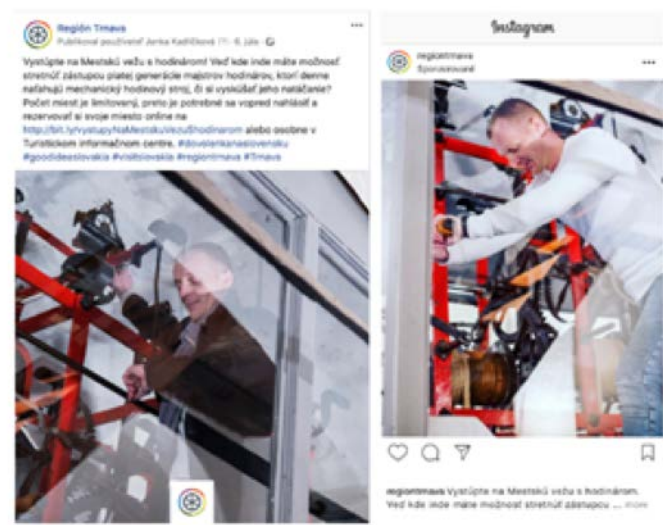
Rozpočet na podporu postu reálne minuty: 40,00 eur



Účinnosť profilu 2.7.
 Typ príspevkov: príspevky regionu ako historická lokalita a turistická a letná programy, grafika
 Celkový dohľad príspevkov: 23 873
 Organický dohľad príspevkov: 2 256
 Platový dohľad príspevkov na Facebooku: 17 402
 Platový dohľad príspevkov na Instagrame: 6 045
 Celková reklama: v príspevkoch
 Rozpočet na podporu podľa plánov: 150,00 eur
 (rozdeľované medzi 2 samostatné ad copy - 50,00 eur Facebook a 50,00 Instagram)
 Rozpočet na podporu podľa režimov: 150,00 eur

- Reakcie používateľov Facebook:**
- Počet kliknutí na príspevky - 829
 - Počet kliknutí na odkaz - 267
 - Páči sa mi to - 97, v toho 14 pri súvisiacich príspevkoch (3 toho 38 súvisiacich a reklama)
 - Super - 10, v toho 9 pri súvisiacich príspevkoch (3 toho 6 súvisiacich a reklama)
 - Komentár - 2, v toho 0 pri súvisiacich príspevkoch (3 toho 2 súvisiacich a reklama)
 - Záľúbené - 24, v toho 0 pri súvisiacich príspevkoch (3 toho 11 súvisiacich a reklama)
 - Post zverejnený - 6

- Reakcie používateľov Instagram: kliknutia a reklamy:**
- Kliknutia na odkaz - 6
 - Páči sa mi to - 739
 - Komentár - 3
 - Záľúbené - 1
 - Post zverejnený - 6



[Viac informácií](#)

regiontrnava Prechádzky po cudzom meste sú veľakrát dobrodružstvom. No ist na ne so sprievodcom j... more

Región Trnava
Publikoval používateľ Janka Kadlíčková [?] · 12. augusta · 🌐

Spoznajte s nami Malý Rím úplne zadarmo. Od pondelka až do piatku sú pre vás počas augusta pripravené komentované prehliadky so sprievodcom, počas ktorých spoznáte nie len tie najznámejšie trnavské pamiatky, ale aj bežne verejnosti nedostupné miesta. Na prehliadku mesta so sprievodcom sa nemusíte nikde nahlasovať, stačí jednoducho prísť pred Mestskú vežu o 10.00 a nechať sa sprevádzať. S nami sa v lete v Trnave nestratíte 😊 #dovolenkanaslovensku #goodideaslovakia #visitslovakia #regiontrnava #Trnava

Instagram

regiontrnava
Sponzorované

Viac informácií >

regiontrnava Prechádzky po cudzom meste sú veľakrát dobrodružstvom. No ísť na ne so sprievodcom j... more

Región Trnava
Publikoval používateľ Janka Kadlíčková [?] · 31. augusta · 🌐

Vedeli ste, že srdce Mestskej veže bije už 290 rokov? Rezervujte si svoje miesto na jednom zo septembrových termínov výstupu na Mestskú vežu s hodinárom a vypočujte si príbeh hodinového stroja vo veži. Počet miest je limitovaný, preto veľmi neváhajte. Veď kde inde sa stretnete priamo s majstrom hodinárom, ktorého rodina sa o hodinový stroj vo veži stará už niekoľko generácií? 😊 Viac informácií ako aj možnosť rezervovať si lístok nájdete online na <http://bit.ly/vystupyNaMestskuVežuShodinárom> alebo osobne v Turistickom informačnom centre. #dovolenkanaslovensku #goodideaslovakia #visitslovakia #regiontrnava #Trnava

Kreativa pre Facebook a Instagram stories:



Dátum posta: 9.9.
 Typ príspevku: promo prehliadky so sprievodcom/video
 Celkový dohľad príspevku: 90 067
 Organický dohľad príspevku na Facebooku: 33 329
 Platný dohľad príspevku na Instagrame: 45 732
 Cieľové reklamy: v prístroji
 Rozpočet na podporu posta plánovaný: 100,00 eur
 (rozdelení medzi 2 samostatné ad sety - 50,00 eur Facebook a 50,00 Instagram)
 Rozpočet na podporu posta reálne minuty: 100,00 eur

Reakcie fanúšikov Facebook:

- Fuzyvité minúty celkom: 6 079 (viac prístroji než iba)
- 10-sekundové pozretia: 7 922, z toho 6 443 ziskajúcich z reklamy
- 3-sekundové pozretia: 25 389, z toho 21 557 ziskajúcich z reklamy
- Audience retention (ukazuje koľko ľudí doposledí video do konca a v ktorej sekunde ľudia odchádzajú, pričom náhla les tých, ktorí si pozreli minimálne 15 sek. video) - viď prístrojové náhly
- Počet kliknutí na príspevok - 1 183
- PAO sa mi to - 303, z toho 124 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 136 ziskajúcich z reklamy)
- Super - 33, z toho 12 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 18 ziskajúcich z reklamy)
- Zasmeš - 1, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 ziskajúcich z reklamy)
- Ste sa ma to - 1, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 1 ziskajúcich z reklamy)
- Komentáre - 14, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 ziskajúcich z reklamy)
- Zdieľanie - 78, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 29 ziskajúcich z reklamy)
- Post save - 7

Reakcie fanúšikov Instagram ziskajúcich z reklamy:

- PAO sa mi to - 33
- Komentáre - 0
- Zdieľanie - 6
- Post save - 1
- 3-sekundové pozretia - 14 521
- 10-sekundové pozretia - 3 000

regiontrnava
Sponzorované



Viac informácií



regiontrnava Započúvajte sa do príbehu a odhaľte tajomstvá Malého Ríma. Naši sprievodcovia vás zavedú na miesta príbehov, ktoré nenájdete v žiadnych knihách. Rezervujte si jednu z 9 tematických prehliadok mesta so sprievodcom a preneste sa s nami

Dátum posta: 3.9.
 Typ príspevku: promo Instagramový profil + náhly + Galéria/ser grafických obrázkov
 Celkový dohľad príspevku: 15 974
 Organický dohľad príspevku: 2 929
 Platný dohľad príspevku na Facebooku: 8 216
 Platný dohľad príspevku na Instagrame: 4 829
 Cieľové reklamy: v prístroji
 Rozpočet na podporu posta plánovaný: 100,00 eur
 (rozdelení medzi 2 samostatné ad sety - 50,00 eur Facebook a 50,00 Instagram)
 Rozpočet na podporu posta reálne minúty: 100,00 eur

Reakcie fanúšikov Facebook:

- Počet kliknutí na príspevok - 0 170
- Počet kliknutí na náhly - 107, z toho 101 ziskajúcich z reklamy
- PAO sa mi to - 63, z toho 3 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 51 ziskajúcich z reklamy)
- Super - 2, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 ziskajúcich z reklamy)
- Zasmeš - 1, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 1 ziskajúcich z reklamy)
- Komentáre - 0, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 0 ziskajúcich z reklamy)
- Zdieľanie - 7, z toho 0 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 3 ziskajúcich z reklamy)
- Post save - 6

Reakcie fanúšikov Instagram ziskajúcich z reklamy:

- PAO sa mi to - 647
- Komentáre - 6
- Zdieľanie - 3
- Post save - 2



Región Trnava

Región Trnava
Sponzorované

Započúvajte sa do príbehu o patrónke mesta Trnava a odhaľte tajomstvá chrámov Malého Ríma. Naši sprievodcovia vás zavedú na miesta príbehov, ktoré nenájdete v žiadnych knihách. Rezervujte si jednu z 9 tematických prehliadok mesta so sprievodcom a preneste sa s nami do histórie prvého slobodného kráľovského mesta. Urobíť tak môžete osobne v Turistickom informačnom centre - Región Trnava alebo na www.regiontrnava.sk.



Región Trnava
 Publikoval používateľ Janka Kadličková [?] · 16. septembra ·

Preňte sa do čias, keď sa Trnavou šírila sladká vôňa Figara a v cukrovare prúdil život. Príbehy o tom, ako fungovala industriálna Trnava sa dozviete vďaka našim prehliadkam so sprievodcom. Nechajte sa zlákať jesenným čarom, ktoré je ideálnym spoločníkom na prechádzky a rezervujte si svoju prehliadku v Turistickom informačnom centre - Región Trnava alebo na www.regiontrnava.sk. V ponuke nájdete 9 tém, z ktorých si môžete vybrať to, čo je vášmu srdcu najbližšie.

Prehliadky mesta Trnava so sprievodcom
00:50

Dátum postu: 16.10.

Typ príspevku: promo prehliadky so sprievodcom pre malé skupiny/fotka
 Celkový dosah príspevku: 8 798
 Organický dosah príspevku: 3 834
 Platený dosah príspevku na Facebooku: 3 656
 Platený dosah príspevku na Instagrame: 1 299
 Cieľenie reklamy: v printscreene

Rozpočet na podporu postu plánovaný: 150,00 eur, rozdelený medzi 3 samostatné ad sety -

- 50,00 eur Facebook post
- 50,00 Instagram post
- 50,00 stories)

Rozpočet na podporu postu reálne minúty: 47,80 eur - promovanie bolo pozastavené po rozhodnutí o lockdowne

Reakcie fanúšikov Facebook:

- Počet kliknutí na príspevok - 320
- Páči sa mi to - 127, z toho 6 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 91 získaných z reklamy)
- Super - 5, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 4 získaných z reklamy)
- Haha - 15, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 13 získaných z reklamy)
- Komentáre - 14, z toho 5 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 10 získaných z reklamy)
- Zdieľanie - 18, z toho 1 pri zdieľaných príspevkoch (z toho 15 získaných z reklamy)
- Post saves - 1
- Negatívny feedback - 2 skryté príspevky

Instagram

regiontrnava
Sponzorované

Viac informácií

regiontrnava Vypočujte si spomienku na časy, keď sa Trnavou šírila sladká vôňa Figara a v cukrovare prúdil život. Príbehy o tom, ako fungovala industriálna Trnava

Tento mesiac sme budget vzhľadom na covid situáciu, rovnako ako minulý mesiac, venovali primárne všeobecnému promu členov a promovaniu prehliadok so sprievodcom pre malé skupiny do 5 ľudí, ktoré sme opäť obnovili a rovnako sme začali promovať Vianočné a adventné témy. Celkový naplánovaný budget pre promo postov v novembri teda bol **500,00 eur bez DPH**.

Na označovanie kategórií partnerov sme používali piktogramy, ktoré pomohli fanúšikom na prvú identifikovať, o akú sekciu ide. Sekcie boli nasledovné:

- Gastro a kaviarne
- Kultúra a šport
- Obce
- Ubytovanie
- Vino a medovina

Instagram

regiontrnava
Sponzorované

SĀM DOMA?
'Pod' so mnou
do mesta!
 Spoznajte Trnavu bezpečne!

Viac informácií

regiontrnava Spoznajte Trnavu bezpečne! ❤️ Prvoradé je pre nás bezpečie nás všetkých, ale veríme, že aj v týchto náročných časoch je dôležité mať možnosť spoznávať nové miesta či príbehy. Pripravili sme preto prehliadky so sprievodcom, ktoré môžete absolvovať

Instagram

regiontrnava Sponzorované



BABY
nebude sedieť
v kúte

Trnavu si môžete bezpečne užiť aj s deťmi.

Viac informácií

regiontrnava Trnavu si môžete znova bezpečne užiť aj v pároch, malej skupine do 5 osôb alebo s deťmi. V rámci nových individuálnych prehliadok so sprievodcom sme pripravili témy nie len pre dospelých, ale aj špeciálne pre vašich najmenších. Počas nich v

Región Trnava
Publikoval používateľ Janka Kadlíčková [?] · 13. novembra · 🌐

Trnavu si môžete znova bezpečne užiť aj v pároch, malej skupine do 5 osôb alebo s deťmi. V rámci nových prehliadok so sprievodcom pre malé skupiny sme pripravili témy nie len pre dospelých, ale aj dve špeciálne pre našich najmenších. Počas nich v pútavom rozprávaní nášho skúseného zbrojnoša ožijú príbehy trnavských hradieb, navštívite tajuplnú kostnicu, spoznáte náročnú prácu trnavských richtárov či zistíte, ako vyzeral bežný deň v živote kata a čo všetko obnášalo katovo remeslo. Prehliadky je možné si objednať telefonicky na +421 33 32 36 440 alebo e-mailom na info@trnavatourism.sk, prípadne v Turistickom informačnom centre osobne.

#dovolenkanaslovensku #goodideaslovakia



IDEM, RIEŠIM,
sprevádzam

Trnavu si môžete bezpečne užiť aj s deťmi.

Región Trnava
Kommunálne služby/Služby verejnej správy

Viac informácií

Región Trnava
Publikoval používateľ Janka Kadlíčková [?] · 18. novembra · 🌐

Poznáte TRNAVSKÁ MEDOVINA Apimeu? Práve vďaka tejto rodinnej spoločnosti zaoberajúcej sa výrobou medoviny, spracovaním medu a včelárstvom má Slovensko vo svete povest "sladkej" krajiny. Neodmysliteľnou súčasťou Apimeu je aj zážitkový areál MEDOLANDIA, v ktorom nájdete predajňu ich medových dobrôt, ale aj dobovú reštauráciu, rozárium a degustačno-prezentačné priestory. Vedeli ste inak, že výrobný postup pre medovinu je podobný výrobe vína? Med sa zmieša s vodou, zakvasí a fermentuje. Pre charakter medoviny je východiskový druh medu (kvetový, agátový, lesný, atď.) ako aj prípadné použitie ďalších bylín, či korenín. Vďaka až 50% obsahu medu má medovina veľmi priaznivý vplyv na zdravie a dokonca sa hovorí o jej afrodisiakálnych účinkoch, vďaka čomu si vyslúžila prezývku "nápoj lásky".

#dovolenkanaslovensku #goodideaslovakia



Región Trnava
Publikoval používateľ Alexandra Galambova [?] · 26. novembra · 🌐

V adventnom období si rozhodne nenechajte ujsť výhľad na rozžiarené vianočné mesto z Mestskej veže. Prekonať 143 schodov nebude také náročné vďaka informačným panelom, ktoré sú umiestnené na medziposchodiach a sú určené nielen dospelým, ale aj deťom, ktoré sa vďaka nim naučia veľa zaujímavostí o meste, v ktorom trávite svoju rodinnú pohodu. V Mestskej veži nájdete aj vyše 290 rokov starý, no stále funkčný mechanický stroj, ktorý stráži trnavský čas a jeho premyslený mechanizmus si môžete prezrieť naozaj z blízka. #dovolenkanaslovensku #goodideaslovakia



Región Trnava
 Publikoval používateľ Janka Kadličková [?] · 2. decembra 2020 · 🌐

Malý Rím odjakživa lákal ľudí svojou nezameniteľnou adventnou aurou a rozprávkovou atmosférou mesta osvieteného tisíckami svetielok. Stráňte najkrajšie obdobie v roku v meste, ktoré vás očarí a prídte do Trnavy. Síce si adventné trhy v tomto roku nevychutnáte, no uvidíte, že tú správnu vianočnú atmosféru zažijete aj bez čakania v rade na cigánsku či varené víno. Vďaka jedinečnému spojeniu histórie s moderným svoju návštevu určite neofutujete. Pripravené sú pre vás nielen prehliadky so sprievodcom či výhľady z Mestskej veže, ale aj varené víno a iné adventné špeciality, ktoré vám radi pripraví vo viacerých kaviarňach či reštauráciách.
 #dovolenkanaslovensku #goodideaslovakia



Región Trnava
 Publikoval používateľ Janka Kadličková [?] · 7. decembra 2020 · 🌐

Zimné prechádzky nie sú nič pre vás? S našimi tipmi zaručene zmeníte názor. Prejdite sa zimnými uličkami Trnavy, ktoré sú vo vianočnom čase osvetlené stovkami malých svetielok - medzi tie najkrajšie bezpochyby patrí Hlavná ulica, Halenárska a Kapitulska ulica či nasvietené trnavské hradby na Michalskej ulici alebo pri Bernolákovej bráne. Nebojte sa však ani spoznávať malé a neprebádané uličky, ktoré pretkávajú stredoveký pôdorys mesta. V Turistickom informačnom centre vám pom... Zobrazit viac





Zdravím, vedeli by ste mi poskytnut nejake blizsie informacie o sziacom obraze Panny Marie v trnavskej bazilike?

Dobrý deň,

obraz Panny Márie Trnavskej v Bazilike sv. Mikuláša svoju zázračnú silu prvý krát demonštroval v roku 1663. Čase, kedy sa nebezpeční Turci blížili k Trnave, prišlo k nevysvetliteľnej a mimoriadnej udalosti. Obraz Panny Márie vyronil krvavé sly a Turci sa nečakane odvrátili od mesta. Neprešlo veľa rokov a mesto bolo zaťažené zákernou morovou epidémiou. Mor sa rýchlo šíril a vyberal si stále nové obete. Mestská rada hľadala cesty k jeho zastaveniu. eď si už utrpení obyvatelia nevedeli rady, na sviatok Obetovania Panny Márie, teda 21. novembra, sa rozhodli viesť procesiu so zázračným obrazom patrónky Trnavy. Modliaci sa veriaci spoločne prechádzali mestom a procesiu napokon zakončili v chráme. So slovami „Te Deum Laudamus – Teba Bože chválime“, mor náhle skončil.

V súčasnosti je obraz umiestnený v Kaplnke svätého križa v Bazilike sv. Mikuláša, ktorá bola postavená v rokoch 1629-1636. Steny kaplnky sú posiate ďakovnými darmi od veriacich, ktorým Panna Mária údajne pomohla.

Ďalšie informácie nájdete aj na našej stránke - www.regiontrnava.sk, v časti Čo vidieť a robiť v regióne. Ak budete mať ďalšie otázky, pokojne nás opäť kontaktujte. Želáme pekný deň.



Región Trnava - Oficiálny destinačný portál regiónu Trnava



Dobrý deň, mohol by som sa informovať o otváracích hodinách v hrubom a univerzitnom kostole? Mali by sme mať návštevu z čiech, a cez víkend by som ich chcel zobrať pozrieť sa po meste. Bude sa dať vyjsť aj hore na mestskú vežu? Ďakujem.

Pekný deň Michal, Vašu správu si prečítame hneď, ako to bude možné a odpovieme Vám na ňu. Ďakujeme.

Dobrý deň,

Bazilika sv. Mikuláša bude cez víkend otvorená v nedeľu od 14:00 do 17:00. V sobotu v nej prebiehajú svadby a krsty, takže je pre verejnosť zatvorená.

Katedrála sv. Jána Krstiteľa bude otvorená v sobotu, v čase od 11:00 do 16:00. V nedeľu je katedrála zatvorená.

Okrem nich je toto leto prístupný aj Kostol sv. Jakuba (františkánsky), v sobotu aj nedeľu od 14:00 do 17:00.

Mestská veža bude cez víkend otvorená od 10:00 do 18:00, s posledným výstupom o 17:30.

Ak budete mať ďalšie otázky, neváhajte nás opäť kontaktovať. Prajeme pekný deň.



Hi, do you have any details or brochures available regarding the Driny Cave in the Little Carpathian Mountains?

Hello, the cave Driny is an only one accessible cave in the western Slovakia. It has been a protected natural structure since 1968 and nowadays, it belongs to the most significant natural sights in the nature conservation area Little Carpathians. The cave Driny is classified as a rift cave created by water seeping through a rift system into the underground. An interesting system of narrow rift corridors (Collaborators' corridor, Beňovský corridor, Corridor of hopes) and a system of not big hall spaces (Slovak Speleology Association Hall) were created in this way. They are 680 m long, the guided tour shows you about 450 meters of it and it takes about 35 mins. The temperature in the cave is around 7 degrees, so i would recommend wearing something warmer. You can find more information, along with opening hours on our web: <http://www.regiонтirnavia.sk/en/see-and-do/smolenice/cave-driny>. Feel free to contact us for any more information. You can also visit our Tourist information centre in Trnava, and we can provide you with some promotional materials about the region. We hope to see you soon.



Región Trnava - Cave Driny

Nehmen Sie die Einladung in die Stadt an, die viele Reiseführer zu den schönsten in der Slowakei zählt.

regiонтirnavia.sk

Aktivita 2: Činnosť turistického informačného centra

Suma použitej dotácie:

9 232,47 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

100 %

Aktivita bola plánovaná rozpočtovo v troch podaktivitách:

2A)

PREZENTAČNÉ POLICOVÉ SYSTÉMY/STOJANY, MODULY

2B)

PREVÁDZKOVÉ NÁKLADY, NÁJOMNÉ

2C)

INÉ

Spolufinancovanie: mzdové a prevádzkové a ine výdavky TIC, členské v AICES, Vitajte cyklisti!

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Otváracie hodiny

Maj - September:

Pondelok - Nedeľa: 10:00 - 18:00

Október - Apríl:

Pondelok - Nedeľa: 10:00 - 17:00

Trojčké námestie 1, 917 01 Trnava

www.regiontrnava.sk

Október - Apríl:

Pondelok - Nedeľa: 10:00 - 17:00

Trojčké námestie 1, 917 01 Trnava

www.regiontrnava.sk

2 a) Prezentačné policové systémy/stojany, moduly

Suma použitej dotácie:

6 330,07 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

V roku 2020 pokračovala oblasť organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism s rekonštrukciou prevádzky turistického informačného centra, ktorú začala v roku 2019. Existujúca ná-



bytková zostava bola rozšírená o ďalšie police na propagačné materiály s plexisklovými prvkami, čo umožnilo TIC lepšie spolupracovať s KOČR Trnavský kraj, ktorej propagačné materiály umiestnené v TIC pomáhajú s propagáciou celého Trnavského kraja. Vďaka rozšíreniu prezentačných priestorov mohla vzniknúť aj spolupráca s Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu, v rámci ktorej boli do TIC umiestnené propagačné materiály bratislavskej OOCR a propagačné materiály OOCR Trnava Tourism boli recipročne umiestnené v prevádzkach turistického informačného centra v Bratislave.

Do prevádzky turistického informačného centra umiestnila oblasť organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism zobrazovacie zariadenie, ktoré je určené na ďalšiu propagáciu aktivít a podujatí, ktoré sa v destinácii konajú. Zariadenie je umiestnené nad klientským pultom a je dobre viditeľné zo všetkých bodov prevádzky. Umožňuje návštevníkom turistického informačného centra zobrazovať aj propagačné videá, prezentácie o destinácii alebo informačný portál s ponukou prehliadok, podujatí a iných aktivít v destinácii.

OOCR Trnava Tourism si uvedomuje aj svoju sociálnu zodpovednosť a dôležitosť inklúzie marginalizovaných skupín obyvateľstva. TIC sídli v priestoroch Mestskej veže a prevádzkuje aj vyhlídku z nej, ktorá je prístupná iba po prekonaní 143 schodov. Vzhľadom na historický charakter budovy tu nie je možné umiestniť výťah a sprístupniť tak jednotlivé poschodia veže aj návštevníkom so zhoršenou mobilitou. V snahe nájsť alternatívne riešenia takéhoto sprístupnenia boli



do TIC zakúpené dva kusy okuliarov pre virtuálnu realitu, pre ktoré boli natočené 360° videá, cez ktoré sa do priestorov veže a na vyhlídku z nej môžu pozrieť aj tí návštevníci, ktorým ich fyzický stav neumožňuje sa do týchto priestorov reálne dostať. Okuliare sú návštevníkom dostupné v prevádzke turistického informačného centra na prízemí Mestskej veže.



Cieľová skupina, miesto a čas:

Aktivity sú zamerané na zlepšenie zážitku z návštevy turistického informačného centra pre všetkých jeho návštevníkov, jednodňových i viacdňových návštevníkov mesta, ako aj domácich obyvateľov. Zakúpenie okuliarov pre virtuálnu realitu berie osobitný zreteľ na skupinu návštevníkov s obmedzenou alebo zhoršenou mobilitou.

Zakúpené prezentačné systémy a zariadenia sú k dispozícii návštevníkom počas otváracích hodín Turistického informačného centra – Región Trnava, každý deň vrátane víkendov a sviatkov od 10:00 do 17:00, prípadne do 18:00 počas hlavnej turistickej sezóny. Prezentačné systémy a zariadenia sú umiestnené v prevádzke turistického informačného centra na prízemí Mestskej veže na Trojičnom námestí 1 v Trnave.

Nákup nábytkovej zostavy bol zrealizovaný v mesiaci júl, nákup zobrazovacieho zariadenia a okuliarov pre virtuálnu realitu na prelome mesiacov august a september.

Aktivity sú zamerané na sprístupnenie informácií a propagáciu podujatí a aktivít v destinácii a na sprostredkovanie mediálnych výstupov oblastnej organizácie cestovného ruchu a iných subjektov v destinácii návštevníkom turistického informačného centra. Výstupy z týchto aktivít sú umiestnené priamo v priestoroch turistického informačného centra, kde sú dobre viditeľné. Zariadenia zakúpené v rámci podaktivity Prezentačné policové systémy/stojany, moduly sú na viditeľnom mieste označené logami Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.



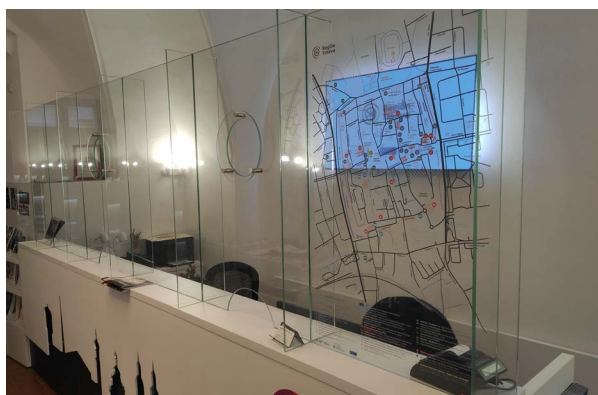
2 b) Prevádzkové náklady, nájomné

Suma použitej dotácie:

925,00 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

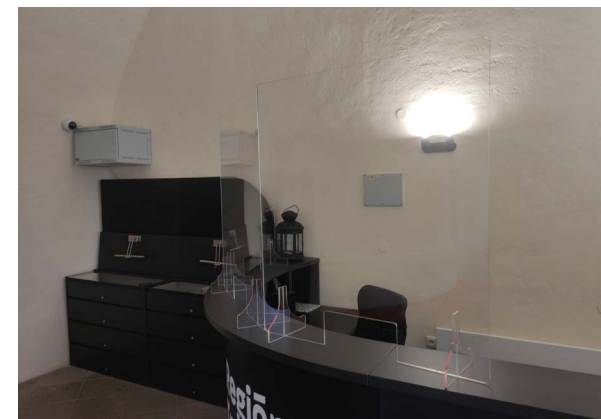
Poskytnutá dotácia bola využitá na zabezpečenie bezpečnosti a ochrany zdravia návštevníkov aj zamestnancov TIC pred šírením koronavírusu SARS-CoV-2. Za týmto účelom boli do prevádzky TIC zabezpečené dva kusy uzavretých germicídnych žiaričov, ktoré sa využívajú počas otváracích hodín TIC a sú vhodné na použitie za prítomnosti osôb v ožarovanom priestore. Vzhľadom na historickú hodnotu priestorov, v ktorých turistické informačné centrum sídli, nie je možné umiestniť žiariče do stien, preto boli zakúpené mobilné germicídne žiariče so stojanom. Zakúpené boli tiež dva kusy bezkontaktných dávkovačov dezinfekcie na ruky so stojanmi, ktoré sú umiestnené pri vstupoch do prevádzky a slúžia návštevníkom aj zamestnancom TIC na dezinfekciu rúk



pri vstupe do prevádzky turistického informačného centra. Do týchto dávkovačov bola zakúpená tekutá dezinfekčná náplň s germicídnym a virucídnym účinkom.

Klientský pult na prízemí TIC bol vybavený sklenenou zástenou, ktorá zabraňuje priamemu šíreniu ochorení prenosom kvapôčkami. Sklenená zástena predstavuje praktické a dlhodobo využiteľné riešenie, ktoré poskytuje ochranu nielen v čase šírenia koronavírusu SARS-CoV-2, ale aj po skončení pandémie, napríklad v obdobiach zvýšeného výskytu chrípkových ochorení. S ohľadom na environmentálnu zodpovednosť a tiež viacúčelovosť ochranných prostriedkov v TIC umiestnila oblastná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism na túto sklenenú zástenú priehľadnú mapu mesta, ktorá slúži na navigáciu návštevníkov po meste a dopĺňa tlačene trhacie mapy formátu A3, čo prispelo k ich šetreniu. Do mapy je možné zmazateľnou fixkou návštevníkom zaznačovať turistické ciele, pamiatky, zaujímavosti, trasy k nim či turistické okruhy. Na klientský pult, ktorý sa nachádza na druhom poschodí prevádzky turistického informačného centra, bola za rovnakým účelom umiestnená plexisklová zástena, ktorá sa skladá z troch samostatných kusov.

Do prevádzky boli tiež zakúpené tri kusy bezkontaktných teplomerov na meranie teploty návštevníkov turistického informačného centra. Za účelom zabezpečenia bezpečnej návštevy turistického informačného centra tiež ochrany zdravia zamestnancov, ako aj návštevníkov, boli do prevádzky turistického informačného centra zakúpené jednorazové trojvrstvé ochranné rúška a tiež prateľné a opakovane použiteľné dvojvrstvé látkové rúška, ktoré boli označené logom destinácie a logom Ministerstva dopravy a výstavy Slovenskej republiky. Priestory turistického



informačného centra boli pravidelne hĺbkovo dezinfikované profesionálnou upratovacou službou.

V roku 2020 využila oblastná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism poskytnutú dotáciu aj na úhradu niektorých oprávnených prevádzkových nákladov v turistickom informačnom centre. Išlo konkrétne o platby za elektrickú energiu, vodné a stočné v objektoch turistického informačného centra, platby za pripojenie prevádzky do siete internet, hovorné za pevnú telefónnu linku turistického informačného centra a platby za mobilné služby manažéra turistického informačného centra a mobilné služby poskytované v rámci poplašného a zabezpečovacieho systému v prevádzke turistického informačného centra. Zvyšné prevádzkové náklady, a tiež všetky mzdové náklady boli hradené z vlastných zdrojov.

V zmysle súčasných trendov udržateľného, spoločensky zodpovedného prístupu k fungovaniu organizácii a so zreteľom na en-

vironmentálny dopad spoznávania miest sa oblasť organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism od roku 2017 zapojila do projektu Vitajte cyklisti! a je evidovaná v sieti turistických zariadení a služieb, ktoré sú prispôbené svojimi službami pre cykloturistov. Prevádzka turistického informačného centra je tiež členom Asociácie informačných centier Slovenska. Členské príspevky za členstvo v týchto organizáciách boli hradené z vlastných zdrojov.

Cieľová skupina, miesto a čas

Prevádzka turistického informačného centra je spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je celoročná podpora rozvoja cestovného ruchu na území regiónu Trnava.



va, konkrétne zvýšenie informovanosti o produktovej a programovej ponuke čo najväčšieho počtu návštevníkov mesta TRNAVA a jeho okolia vrátane poskytovania odborného poradenstva ako aj šírenie osvedy medzi obyvateľmi Trnavského kraja.

Prínosom tejto aktivity je predĺženie dĺžky pobytu a zvýšenie výdavkov na služby CR oslovením turistov atraktívnymi informáciami o ponuke a upriamením ich pozornosti na vyplnenie ich času v destinácii, ako aj motivovanie k opakovanej návšteve a zabezpečenie nezabudnuteľného zážitku, ktorý podporuje vytváranie pozitívneho imidžu o destinácií.

Turistické informačné centrum poskytuje celoročne komplexný servis návštevníkom destinácie Trnava, ako aj domácim obyvateľom, bez ohľadu na ich vek, dĺžku pobytu v destinácii, národnosť alebo znevýhodnenie.

Prevádzka Turistického informačného centra – Región Trnava, ktorého zriaďovateľom je oblasť organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism, sídli na adrese Trojičné námestie 1 v Trnave, v renesančnej budove Mestskej veže z roku 1574. Turistické informačné centrum je návštevníkom otvorené počas štandardných otváracích hodín každý deň, vrátane víkendov a sviatkov. Počas hlavnej turistickej sezóny v mesiacoch máj až september je turistické informačné centrum otvorené od 10:00 do 18:00, mimo hlavnej turistickej sezóny v mesiacoch október až apríl od 10:00 do 17:00. V roku 2020 organizácia Trnava Tourism pokračovala v rozšírení otváracích hodín počas letnej sezóny, počas decembrových víkendov a počas Svetového dňa cestovného ruchu.

V roku 2020 bola prevádzka Turistického informačného centra vzhľadom na pandemickú situáciu a platné opatrenia, prijaté za účelom prevencie a spomalenia šírenia koronavírusu SARS-COV-2 zatvorená pre verejnosť od 9.3.2020 do 31.5.2020, od 24.10.2020 do 1.11.2020 a od 19.12.2020 až do konca roka 2020.

Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy

Aktivity a opatrenia v rámci podaktivity Prevádzkové náklady, najomné boli návštevníkom turistického informačného centra a širokej verejnosti komunikované najmä oznamami pri vstupe do prevádzky turistického informačného centra. O opatreniach zavedených v turistickom informačnom centre OOCR TRNAVA TOURISM pravidelne informovala na sociálnych sieťach a tiež v tlačových správach. Zariadenia zakúpené v rámci tejto podaktivity sú na viditeľnom mieste označené logami Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

2 c) Iné

Suma použitej dotácie:

1 977,40 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

OOCR Trnava Tourism sa aj v roku 2020 pripojila k mestám na Slovensku, ale aj v zahraničí, ktoré oslavujú Svetový deň sprievodcov cestovného ruchu. Počas nedele 23. februára občianska organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism spolu so svojimi sprievodcami pripravila dvojicu bezplatných komentovaných prehliadok Trnavy. Prehliadky sa uskutočnili o 14:00 a 16:00 a účastníkom predstavili dve z novovytvorených tematických prehliadok – Stretnutie kráľov, počas ktorej účastníci navštívili priestory Kostola sv. Jakuba a Baziliky sv. Mikuláša, a Hradobný systém mesta, počas ktorej účastníci spoznali trnavské hradby v Sade Antona Bernoláka a tiež Bernolákovu a Dolnú bránu. Prehliadky prebiehali po sebe, takže návštevníci mesta sa mohli zúčastniť na oboch prehliadkach. Túto možnosť využilo 24 návštevníkov. Tejto osvetovej aktivite sa zúčastnilo dohromady 60 osôb.

Počas hlavnej letnej turistickej sezóny OOCR Trnava Tourism pripravila prehliadky mesta Trnava zadarmo počas celého mesiaca júl a august. Obľúbené prehliadky s názvom Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili kráľi sa konali počas pracovných dní vždy o 10.00 h. V prípade, že sa prehliadky zúčastnili aj zahraniční návštevníci, prebiehala dvojjazyčne – v angličtine aj slovenčine.

Prehliadky, ktoré trvali 1,5 hodiny, priblížili návštevníkom históriu mesta v dvoch líniách – Sakrálna Trnava (vždy v pondelok, streda a piatok) a Svetská Trnava (vždy v utorok a štvrtok). Skúsený sprievodcovia cestovného ruchu v dobových kostýmoch poskytli odborný výklad v Bazilike sv. Mikuláša a Katedrále sv. Jána Krstiteľa, ale aj v bežne neprístupných priestoroch historického Západného krídla radnice či bašty mestského opevnenia. Na prehliadkach spolupracovala OOCR Trnava Tourism aj so svojimi členskými subjektami, vďaka čomu boli účastníkom sprístupnené aj priestory trnavského Divadla Jána Palárika. Účastníci mohli na prehliadke spoznať aj oceňovaného regionálneho výrobcu medu, medoviny a včelích produktov Apimed, a na konci každej prehliadky ochutnať jeho medovinu alebo med. Na 44 prehliadkach sa v roku 2020 zúčastnilo 430 účastníkov, priemerne sa jednej prehliadky zúčastnilo 9,77 účastníkov.

TLAČOVÁ SPRÁVA

SVETOVÝ DEŇ SPRIEVODCOV PRINESE DO TRNAVY NOVÉ BEZPLATNÉ PREHLIADKY

Trnava, 17.2.2020. Trnava si aj v tomto roku pripomenie Svetový deň sprievodcov. Príďte ho osláviť aj vy 23. februára s tým najpovolanjšími, ktorí vám priblížia rôzne zaujímavosti a menia zvlášť Trnavy.

Naše mesto sa počas februárových sobôt prilož na svoje. Čestliví sprievodcovia ich privedú po najvýznamnejších kultúrnych stavkách. Občianska organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism so svojimi sprievodcami pripravila dvojicu bezplatných komentovaných prehliadok Trnavy. Prvá sa začne o 14:00 h, a druhá o 16:00 h.

Mesto má pred sebou obrovské množstvo pamiatok a nespočetní vlnia sa histórie. Toto je skvelá príležitosť, ako im sa priblížiť. Začiatok sa vždy pred Mestskou vežou v tomto roku ore si pripraví dve prehliadky – Stretnutie kráľov a Hradobný systém. Súčasťou programu Trnavy so sprievodcami podľa prírodnej hodiny a po a je to úplne zadarmo pre všetky vekové kategórie! Hostia Alexander Pristavák, zastupujúci výkonný riaditeľ občianskej organizácie cestovného ruchu Trnava Tourism.

Svetová federácia asociácií historických sprievodcov (IAPFH) vyhlásila v roku 1987 Medzinárodný deň historických sprievodcov. Každý rok si ho pripomína aj Trnava spolu s ďalšími mestami na Slovensku i v zahraničí.

Trasy a témy prehliadok:

Stretnutie kráľov o 14:00 h: Mestská veža, kostol sv. Jakuba, Bazilika sv. Mikuláša.

Hradobný systém o 16:00 h: Mestská veža, Bernolákov brána, Sad A. Bernoláka, Dolná brána.

Kedy: 23.2.2020 o 14:00 a 16:00 h

Kde: stretnutie účastníkov prehliadky na Tlačovom námestí pod Mestskou vežou pred TIC – Región Trnava, naštartujeme vopred nos je požičať

Prehliadky sú organizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky, STAV, ak prídete na miesto stretnutia v danom čase.

Trnava
Prvá prehliadka
o 14:00 h

SVETOVÝ DEŇ sprievodcov

23. 02. 2020

Stretnutie sa uskutočňuje pred Mestskou vežou

14:00 hod. – Stretnutie kráľov
16:00 hod. – Hradobný systém

BEZPLATNÉ PREHLIADKY MESTA

Publikoval používateľ Janka Kadličková · 12. augusta 2020 ·

Spoznajte s nami Malý Rím úplne zadarmo. Od pondelka až do piatku sú pre vás počas augusta pripravené komentované prehliadky so sprievodcom, počas ktorých spoznáte nie len tie najznámejšie trnavské pamiatky, ale aj bežne verejnosti nedostupné miesta. Na prehliadku mesta so sprievodcom sa nemusíte nikde nahlasovať, stačí jednoducho prísť pred Mestskou vežou o 10.00 a nechať sa sprevádzať. S nami sa v lete v Trnave neustráňte! #dovolenkanaslovensku #goodideaslovakia #visitslovakia #regiontrnava #trnava

22 301
Oslovení ľudia

2 621
Interakcie

Propagovať príspevok

1,1 tis.

28 komentárov 93 zdieľaní



Pri príležitosti Svetového dňa cestovného ruchu pripravila OOCR Trnava Tourism z vlastných zdrojov výstupy na Mestskú vežu pod názvom Západ Slnka na Mestskej veži. V dňoch 26. a 27.9.2020 tak boli predĺžené otváracie hodiny vyhlídky z Mestskej veže, na vrchole ktorej poskytoval sprievodca cestovného ruchu odborný výklad o atraktivitách, pamiatkach a prírodných lokalitách, ktoré je z Mestskej veže vidieť. Počas



týchto výstupov navštívilo vyhlídku z Mestskej veže dohromady 218 návštevníkov.

V roku 2020 predstavila OOCR Trnava Tourism tiež nový projekt tematických výstupov pod názvom Na Mestskú vežu s hodinárom, ktorý realizovala z vlastných zdrojov. Tieto autentické prehliadky s trnavským hodinárom Karolom Nemčekom približujú účastníkom bohatú históriu mechanických vežových hodín a tiež rodinu, ktorá sa o ne už päť generácií stará. Účastníci majú možnosť sa do detailu oboznámiť s fungovaním tohto unikátneho hodinového stroja, a môžu si tiež vlastnoručne vyskúšať jeho každodenné naťahovanie. Vzhľadom na protipandemické opatrenia sa v roku 2020 uskutočnili 3 takéto komentované výstupy, ktorých sa zúčastnilo dohromady 44 návštevníkov.

V roku 2020 Trnava Tourism organizovala z vlastných zdrojov aj dve línie cyklistických prehliadok s názvami Trnava očami architekta a Na bicykli so sprievodcom. Prvá predstavuje už tradičné prehliadky s tematikou moderny a industriálu, druhá ponúka netradičné historické témy. Tematický rad prehliadok Trnava očami architekta prebehli v štyroch tematických variantoch: Mesto

na prahu moderny 2.0, Ako melie moderna, Mesto za prahom moderny a Cesty repy a cukru. Každý z variantov sa uskutočnil jedenkrát. Tematický rad prehliadok Na bicykli so sprievodcom obsahoval dve tematické prehliadky: Príbehy hradieb a Bitka pri Trnave. Každá z tém sa konala dva krát. Prehliadky prebiehali v mesiacoch júl a august, vždy v sobotu o 16:00. Celkovo sa ich



zúčastnilo 103 účastníkov, z nich 85% prišlo na vlastnom bicykli, 15% účastníkov využilo možnosť požičať si bicykel.

V roku 2020 pripravila OOCR Trnava Tourism produktovú líniu 9 tematických prehliadok určených pre skupiny, ktoré približujú účastníkom zaujímavosti z jednotlivých historických etáp vývoja mesta, jeho špecifiká a tiež nedávnú históriu. Ako odpoveď na zhoršujúcu sa pandemickú situáciu a opatrenia vlády pripravila OOCR Trnava Tourism aj 6 tematických prehliadok pre individuálov a malé skupiny do 5 osôb. Tieto prehliadky trvajú jednu hodinu a obsahovo aj cenovo sú prispôbené pre páry a pre rodiny s deťmi. Pôvodných 5 historických tém bolo v decembri rozšírených o aktuálnu adventnú tematiku.



Cieľová skupina, miesto a čas

V rámci svojich osvetových aktivít realizovala OOCR Trnava Tourism sprievodcovskú činnosť, ktorá bola zameraná na jednoduchých návštevníkov a viacdňových návštevníkov mesta a regiónu Trnava. Aktivity sa zameriavali predovšetkým na návštevníkov, ktorí do destinácie prichádzajú individuálne. Realizované činnosti boli vhodné pre všetky vekové kategórie účastníkov, od malých detí až po seniorov. Prehliadok sa mohli tiež zúčastniť návštevníci s telesnými znevýhodneniami. Prehliadky svojim obsahom operatívne reagovali na účastníkov a ich obsah bol prispôsobený tomu, kto sa na prehliadkach zúčastňoval.

Prehliadky v rámci Svetového dňa cestovného ruchu prebehli dňa 23.2.2020 o 14:00 a 16:00. Obe prehliadky začínali aj končili na Trojičnom námestí v Trnave, pred budovou Mestskej veže, v ktorej sídli Turistické informačné centrum. Prehliadok sa zúčastnilo 60 účastníkov, z toho 24 účastníkov sa zúčastnilo na oboch témach prehliadok. Letné prehliadky so značkou „Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili králi“ prebiehali počas mesiacov júl a august každý pracovný deň o 10:00 – celkovo sa uskutočnilo 44

prehliadok, ktoré trvali 1,5 hodiny. V prípade, že sa prehliadok zúčastnili aj zahraniční návštevníci, prehliadky prebiehali dvojjazyčne, v slovenčine aj v angličtine. Tieto prehliadky začínali pri budove Mestskej veže a končili degustáciou regionálnej medoviny Apimed na Štefánikovej ulici v Trnave, neďaleko miesta začiatku prehliadok. Prehliadok sa zúčastnilo celkovo 430 účastníkov, čo v priemere na jednu prehliadku predstavuje 9,77 účastníkov.

Aktivity, ktoré financovala OOCR Trnava Tourism z vlastných zdrojov prebiehali priebežne počas celého roka. Tematické výstupy „Západ Slnka na Mestskej veži“ prebiehali počas 26.9. a 27.9.2020 v rámci osláv Svetového dňa cestovného ruchu. V tomto čase boli predĺžené otváracie hodiny vyhlídky z Mestskej veže, kde na návštevníkov čakal skúsený sprievodca cestovného ruchu, ktorý im poskytol odborný výklad o atraktivitách, pamiatkach a prírodných lokalitách, ktoré je z Mestskej veže vidieť. Počas týchto dní na Mestskú vežu vystúpilo 218 návštevníkov. Tematické výstupy „Na Mestskú vežu s hodinárom“ prebiehali raz mesačne, avšak len vtedy, keď to aktuálne pandemická situácia dovoľovala – celkovo sa tak uskutočnili tri prehliadky, na ktorých sa zúčastnilo 44 účastníkov. Tieto výstupy prebiehali v interiéri budovy Mestskej veže, ktorá je sídlom Turistického informačného centra. Cyklistické prehliadky „Trnava očami architekta“ a „Na bicykli so sprievodcom“ prebiehali v mesiacoch júl a august vždy v sobotu o 16:00 a začínali sa pred budovou Mestskej veže. Zúčastnilo sa ich celkovo 103 účastníkov, z toho 88 prišlo na prehliadky na vlastných bicykloch a 15 účastníkov využilo možnosť zapožičania bicykla na mieste. Tematické prehliadky mesta a individuálne prehliadky mesta sa realizovali počas celého roka 2020 na objednávku podľa požiadaviek návštevníkov destinácie. Produktová línia 9 tematických prehliadok mesta je zameraná na skupiny turistov, ktorým približuje zaujímavosti z jednotlivých historických etáp vývoja mesta, jeho špecifiká či nedávnú históriu. Individuálne prehliadky vznikli ako odpoveď na zhoršujúcu sa pandemickú situáciu a obmedzenia stretávania sa viac ako šiestich osôb. Sú určené buď pre páry, alebo pre

rodiny s maximálne piatimi účastníkmi. Tieto trvajú jednu hodinu a obsahovo aj cenovo sú prispôbené svojej cieľovej skupine. Pôvodných 5 historických tém, z toho tri zamerané na dospelých návštevníkov mesta a dve zamerané na návštevníkov s deťmi, bolo v decembri rozšírených o aktuálnu adventnú tematiku.

Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy

Osvetové aktivity Turistického informačného centra boli propagované s využitím širokého spektra mediálnych výstupov – tlačových správ, plagátov, propagačných videí, online propagácie na sociálnych sieťach, výstupy v rádiách a v televíziách. Aktivity boli tiež propagované pri osobnom, telefónnom a mailovom kontakte so zákazníkmi turistického informačného centra. Mediálne výstupy sú uvedené v prílohe tohto vecného vyhodnotenia.

Aktivita 3) **Tvorba a prevádzka rezervačného systému**

Suma použitej dotácie:

0,00 €

Spolufinancovanie:

1 998,00 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

OOCR TRNAVA TOURISM obstarala softvér spĺňajúci funkciu content management systému, ktorý je jadrom všetkých aplikačných riešení komplexného turistického informačného portálu.

V nasledujúcich rokoch sa naplňovala priebežne databáza, aktualizovala a využíval sa rezervačný systém, ktorého licencia bola na konci roku 2020 pozastavená z dôvodu postupného prechodu na inovovanú web stránku, ktorá tento CMS systém nahradila.

Rovnako aj registrácia domén.

V roku 2020 sa táto aktivita realizovala formou interného naplňovania systému, tvorby textov, prekladov do jazykových mutácií, grafického spracovania obsahu, doplnenie fotodokumentácie obsahovej stránky, interná tvorba databáz, aktualizácia obsahu, školenia pre členov a partnerov tejto aktivity, vyhodnocovanie využiteľnosti systému (štatistiky návštevnosti), nastavenie marketingovej kampane systému, využívanie tohto softvéru na online rezervácie, Výdavky na tieto činnosti predstavovali prevažne personálne výdavky, preklady textov, grafické práce a iné.

Aktivita 5) **Podpora atraktivít danej lokality**

Suma použitej dotácie:

800,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

100 %

Aktivita bola plánovaná rozpočtovo v dvoch podaktivitách:

5A)

VÝZNAMNÉ NADREGIONÁLNE PODUJATIA

5B)

SHUTTLE BUS

5 a) Významné nadregionálne podujatia

Suma použitej dotácie:

800,00 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Aktivita bola zameraná na trvalo udržateľný rozvoj destinácie Regiónu Trnava a poskytovanie atraktívnych podujatí. Cieľom tejto aktivity bolo prilákať návštevníkov z rôznych kútov Slovenska a zvýšiť atraktivnosť destinácie.

Trnava Tourism za týmto účelom podporila jedno z mála uskutočnených podujatí počas pandemickej situácie s nadregionálnym a turisticky atraktívnym charakterom a zároveň 25. jubilejný ročník medzinárodného Organového festivalu, ktorý sa tradične koná v Trnave. Tematicky a cielene ladené podujatia s účasťou významných slovenských i zahraničných umelcov vo významnej miere zohrávajú úlohu pri budovaní imidžu destinácie a sú vždy podnetom návštevy „práve teraz – v istom čase“, ako aj príležitosťou k „opätovnej návšteve destinácie“ v prípade zavedenia tradície jednotlivých podujatí.

Podujatia sú dôležitým lákadlom pre potenciálnych návštevníkov a zároveň sú aj významným faktorom pri rozhodovaní sa o výbere návštevy najmä mestskej destinácie. Tematicky a cielene ladené podujatia s účasťou významných slovenských i zahraničných umelcov vo významnej miere zohrávajú úlohu pri budovaní imidžu destinácie a sú vždy podnetom návštevy „práve teraz – v istom čase“ ako aj príležitosťou k „opätovnej návšteve destinácie“ v prípade zavedenia tradície jednotlivých podujatí.

Prínos aktivity:

- ✓ budovanie imidžu destinácie TRNAVA ako Malého Ríma – s ponukou kvalitných koncertov v sakrálnych priestoroch
- ✓ historický význam hudby a kultúry v Regióne Trnava
- ✓ budovanie imidžu destinácie TRNAVA ako „stredovekého“ regiónu
- ✓ predlžovanie dĺžky pobytu hostí v destinácii
- ✓ podpora kultúry a umenia
- ✓ zapojenie miestnych vinárstiev a iných partnerov do podujatí a získanie nových partnerov pre spoluprácu s organizáciou

Cieľová skupina, miesto a čas

„Trnavské organové dni“ – otvárací koncert 24.7.2020

Typ: víkendový návštevník (do 2 prenocovaní)

Motív návštevy: pobytovej/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Áno

Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

**Trnavské organové dni,
24.7. – 30.8.2020
Bazilika sv. Mikuláša, Trnava**

Organové koncerty v Trnave sú usporadúvané v jedinečných sakrálnych priestoroch Baziliky sv. Mikuláša – v dominante Malého Ríma. Bazilika dodnes uchováva dva významné historické funkčné organy. V roku 2013 získal po rekonštrukcii jeden z nich – pochádzajúci z roku 1783 - ocenenie Fénix - Kultúrna pamiatka roka 2012, na druhom hrával slovenský národný umelec Mikuláš Schneider Trnavský.

- ✓ Realizácia otváracieho koncertu 24. júl, koncert sa konal v piatok v Bazilike sv. Mikuláša.
- ✓ Trnava Tourism sa každoročne usilovala podporou koncertu a festivalu prilákať okrem jednodňových návštevníkov na podujatie do Trnavy, aj zaujať víkendových hostí na pobytové víkendové balíky s prenocovaním.
- ✓ **forma podpory:** spolufinancovanie otváracieho koncertu, online marketingová podpora na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, PR podpora formou tlačových správ
- ✓ ponuka víkendových pobytovej balíkov v spolupráci s členskými ubytovacími zariadeniami,
- ✓ **výsledok:** zvýšená návštevnosť, podpora témy Hudba v Trnave

<https://kultura.pravda.sk/hudba/clanok/558227-zacina-festival-trnavske-organove-dni/>



5 b) Shuttle bus

Suma použitej dotácie:

0,00 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Účelom aktivity bolo zabezpečiť prepravu pre individuálnych návštevníkov destinácie, sprístupnenie jednotlivých atrakcií v regióne TRNAVA formou zabezpečenia shuttle busu v rámci podpory vinárskeho festivalu „Chute Malých Karpát“ – preprava z Trnavy do vinárstva Terra Parna v Suchej nad Parnou a vo večerných hodinách po skončení podujatia z vinárstva Terra Parna do Trnavy. Cieľom organizácie bolo naďalej podporovať zvyšovanie povedomia o Regióne TRNAVA – regióne svetových vín aj pre rok 2020. V rámci budovania imidžu, ako aj podpore predaja destinácie ako vinárskej a medovinárskej, bolo cieľom prezentovať mesto Trnava ako destináciu, kde je vhodné sa ubytovať a začať odtiaľ poznávať destináciu hviezdicovo do okolia. Hlavným motívom projektu bolo zabezpečenie dostupnosti vinárstiev počas podujatia Chute Malých Karpát.

Cieľová skupina, miesto a čas

7.11.2020

Typ: víkendový návštevník (do 2 prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Áno

Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy

Na základe pandemickej situácie Covid-19 sa naplánovaná podaktivita Shuttle bus počas podujatia Chute Malých Karpát 7.11. nerealizovala, tým pádom sa z dotácie nepoužila naplánovaná suma 90 eur.

Aktivita 7) Zabezpečenie strategických dokumentov

7 a) Zber dát návštevnosti lokálnych a regionálnych atraktivít (1. fáza 2 ročného projektu)

Suma použitej dotácie:

500,00 €

Vyhodnotenie časovej realizácie projektu a účelového použitia dotácie:

Cieľom aktivity bolo vytvorenie primárneho výskumu návštevníkov Trnavy a okolia prostredníctvom dotazníkového prieskumu pre účely vyhodnocovania a aktualizácie strategických dokumentov Trnava Tourism, efektívne vypracovať marketingový plán zameraný na cieľové trhy a segmenty trhu, podľa reálnych štatistických ukazovateľov, je to možné len prostredníctvom vhodne zozbieraných dát a ich spracovania.

V roku 2020 bol zhotovený dotazník na prieskum trhu so zameraním na získanie údajov o spotrebiteľskom správaní návštevníkov, ich dopyte v rámci destinácie a prieskumu ich výdavkov, aby boli zachytené aj trendové zmeny v ich spotrebiteľskom správaní. Po zozbieraní údajov plánuje organizácia spracovávať poskytnuté údaje o návštevnosti významných dominant mesta TRNAVA a iných atraktivít v okolí, ktoré budú podkladom pre tvorbu a realizáciu monitorovacej správy a strategických materiálov organizácie zameraných na rozvoj cestovného ruchu na území regiónu TRNAVA.

Prínos aktivity:

- ✓ ako kľúčový materiál pre členov a partnerov organizácie Trnava Tourism a výkonný tím zadefinovať jednoznačné smerovanie rozvoja destinácie
- ✓ cieľíť rozvoj produktových línií stanovených v stratégii podľa získaných údajov na konkrétne cieľové skupiny k realizácii konkrétnych aktivít s cieľom dosahovania maximalizácie predaja vďaka poznaniu potrieb cieľových skupín
- ✓ ako nástroj - návod na používanie destinácie smerom k dosahovaniu vyššieho počtu návštevníkov

Cieľová skupina, miesto a čas

Dotazník bol vzhľadom na epidemiologickú situáciu pripravený v 4. kvartáli 2020, zber dát sa plánuje v 2. a 3. kvartáli 2021.

Typ: víkendový návštevník (do 2 prenocovaní) / jednoduchý návštevník (bez prenocovania)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Áno

Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

V roku 2020 sa vzhľadom na lockdown a zlú epidemiologickú situáciu uskutočnila príprava dotazníkov a príprava začiatku zberu dát formou dopytovania v teréne u účastníkov CR (návštevníkov destinácie). Samotný zber dát bude prebiehať v roku 2021.

Prínosom projektu je zlepšený kvalitatívny a kvantitatívny štatistický obraz o destinácii a na jeho základe profesionálnejší manažment destinácie.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA 2020

UZNUJ_1
Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k 31.12.2020

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne. Údaje sa vypĺňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B Ć D Ę F G H Í J K L M N O P Q R Š Ť Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo 2023490348	Účtovná závierka <input checked="" type="checkbox"/> riadna <input checked="" type="checkbox"/> zostavená <input type="checkbox"/> mimoriadna <input type="checkbox"/> schválená (vznačí sa x)	Mesiac Rok od 012020 do 122020 Bezprostredne predchádzajúce obdobie do 122019
--	---	---

Priložené súčasti účtovnej závierky
 Súvaha (Úč NUJ 1-01) Poznámky (Úč NUJ 3-01)
 Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) (vznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky
Trnava Tourism

Sídlo účtovnej jednotky
Ulica: Hospodárska Číslo: 33
PSČ: 91701 Obec: Trnava
Číslo telefónu: 0905/628829 Číslo faxu: 0 /
E-mailová adresa: ekonfinanc@gmail.com

Zostavená dňa: 31.03.2021	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
Schválená dňa: . . . 20			

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

MF SR 2013 Strana 1

Súvaha (Úč NUJ 1-01) IČO 42288924 SID

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	75384,72	16874,30	58510,42	35569,60
1. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	36405,12	5159,90	31245,22	
Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti (012-(072+091AÚ))	003				
Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	18358,80	5159,90	13198,90	
Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007	18046,32		18046,32	
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
2. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	38979,60	11714,40	27265,20	35569,60
Pozemky (031)	010		x		
Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	7660,80	2768,40	4892,40	5530,80
Samostatné huteľné veci a súbory huteľných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	31318,80	8946,00	22372,80	30038,80
Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
3. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Súvaha (Úč. NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 SID

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie				Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto		Netto		
		1	2	3	4	
a	b					
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	74943,86		74943,86	132962,09	
1. Zásoby r. 031 až r. 036	030	9190,05		9190,05	8550,97	
Materiál (112 + 119) - 191	031					
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122)-(192+193)	032					
Výrobky (123 - 194)	033					
Zvieratá (124 - 195)	034					
Tovar (132 + 139) - 196	035	9190,05		9190,05	8550,97	
Poskytnuté prevádzkové preddávky na zásoby (314 AU - 391 AU)	036					
2. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037					
Pohľadávky z obchodného styku (311 AU až 314 AU) - 391 AU	038					
Ostatné pohľadávky (315 AU - 391AU)	039					
Pohľadávky voči účastníkom združení (358AU - 391AU)	040					
Iné pohľadávky (335 AU + 373 AU + 375 AU + 378AU) - 391AU	041					
3. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	9793,88		9793,88	928,48	
Pohľadávky z obchodného styku (311AU až 314 AU) - 391AU	043	3687,12		3687,12	928,48	
Ostatné pohľadávky (315 AU - 391 AU)	044	1000,00		1000,00		
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x			
Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x			
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047	5106,76	x	5106,76		
Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AU - 391AU)	048					
Spojovací účet pri združení (396 - 391AU)	049					
Iné pohľadávky (335AU + 373AU + 375AU + 378AU) - 391AU	050					
4. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	5959,93		5959,93	123482,64	
Pokladnica (211 + 213)	052	14279,22	x	14279,22	1296,00	
Bankové účty (221 AU + 261)	053	41680,71	x	41680,71	122186,64	
Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AU) - 291AU	054		x			
Krátkodobý finančný majetok (251+ 253 + 255 + 256 + 257) - 291AU	055					
Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AU)	056					
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	75,76		75,76	284,99	
1. Náklady budúcich období	058	75,76		75,76	284,99	
Prijmy budúcich období (385)	059					
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	150404,34	16874,30	133530,04	168816,68	

Strana 3

Súvaha (Úč. NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 SID

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			6	
			5	6
a	b			
A. VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU SPOLU r. 062+ r. 068 + r. 072 + r. 073	061	72426,81		69670,71
1. Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062			
Základné imanie (411)	063			
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064			
Fond reprodukcie (413)	065			
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066			
Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí (415)	067			
2. Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068			
Rezervný fond (421)	069			
Fondy tvorené zo zisku (423)	070			
Ostatné fondy (427)	071			
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (r. - 428)	072	69670,71		56473,71
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 074 + r. 101)	073	2756,10		13197,00
B. CUDZIE ZDROJE SPOLU r. 075 + r. 079 + r. 087 + r. 097	074	22816,25		51636,41
1. Rezervy r. 076 až r. 078	075	7722,78		4389,44
Rezervy zákonné (451AU)	076			
Ostatné rezervy (459AU)	077			
Krátkodobé rezervy (323 + 451AU + 459AU)	078	7722,78		4389,44
2. Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	1492,46		1319,76
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	1492,46		1319,76
Vydané dlhopisy (473)	081			
Záväzky z nájmu (474 AU)	082			
Dlhodobé prijaté preddávky (475)	083			
Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084			
Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085			
Ostatné dlhodobé záväzky (373 AU + 479 AU)	086			
3. Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	13601,01		45927,21
Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	2773,78		33507,08
Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	089	4940,17		5637,49
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	2953,97		3430,59
Daňové záväzky (341 až 345)	091	2933,09		3352,05
Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	092			
Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093			
Záväzky voči účastníkom združení (366)	094			
Spojovací účet pri združení (396)	095			
Ostatné záväzky (379 + 373 AU + 474 AU + 479 AU)	096			
4. Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097			
Dlhodobé bankové úvery (461AU)	098			
Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AU)	099			
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	100			
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 102 a r. 103	101	38286,98		47509,56
1. Výdavky budúcich období	102			
Výnosy budúcich období (383)	103	38286,98		47509,56
Výnosy budúcich období (384)	103			
VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU r.061+ r.074 + r.101	104	133530,04		168816,68

Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč. NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 / SID

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	10051,11	1832,53	11883,64	5788,87
502	Spotreba energie	02	2899,81	486,65	3386,46	3131,94
504	Predaný tovar	03		4607,77	4607,77	12945,44
511	Opravy a udržiavanie	04	2502,00		2502,00	
512	Cestovné	05	729,95		729,95	2008,00
513	Náklady na reprezentáciu	06	83,15	47,77	130,92	337,99
518	Ostatné služby	07	81139,17	10401,77	91540,94	94967,43
521	Mzdové náklady	08	48962,72	39533,66	88496,38	93101,12
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	15744,52	11829,64	27574,16	29784,37
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	1852,02	1134,03	2986,05	2647,11
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	27,84	27,84	55,68	106,89
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				0,08
545	Kurzové straty	20				
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22	3741,69		3741,69	8458,09
548	Manká a škody	23				3,11
549	Iné ostatné náklady	24	482,87	484,49	967,36	862,52
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	9504,30		9504,30	1919,00
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	12810,00		12810,00	9070,00
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu	r. 01 až r. 37	38	190531,15	70386,15	260917,30	265131,96

Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč. NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 / SID

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40		57197,59	57197,59	57029,36
604	Tržby za predaný tovar	41		7646,07	7646,07	16895,90
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				1,09
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58		7672,83	7672,83	0,83
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	91938,40		91938,40	127595,20
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	99369,18		99369,18	77085,28
Účtová trieda 6 spolu	r. 39 až r. 73	74	191307,58	72516,49	263824,07	278607,66
Výsledok hospodárenia pred zdanením	r. 74 - r. 38	75	776,43	2130,34	2906,77	13475,70
591	Daň z príjmov	76		150,67	150,67	278,70
595	Dodatčné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení	(r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)	78	776,43	1979,67	2756,10	13197,00

Strana 6