



Správa o ãinnosti 2022

Bc. Marcel Krajão
predseda predstavenstva

Ing. Alexander Prostinák
zastupujúci výkonný riaditeľ

Obsah

Identifikácia organizácie	3	1 a) Výstavy, veľtrhy a prezentácie.....	28	Aktivita 2: Činnosť turistického informačného centra.....	88
Členovia	4	1 b) Infocesty, fam a press tripy	32	Aktivita 5: Podpora atraktivít danej lokality	94
Organizačná štruktúra	5	1 c) Grafické a kreatívne služby	42	5 a) Významné nadregionálne podujatia	77
Činnosť Trnava Tourism.....	6	1 d) Tlač materiálov	48	Aktivita 6: Infraštruktúra	96
Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2022	7	1 e) Edičná a video tvorba	59	Výzva č. 1/R/2022	98
Implementácia projektu pre rok 2022	26	1 f) Marketingové kampane.....	66	Účtovná závierka za rok 2022	100
Aktivita 1: Marketing a propagácia.....	27	1 g) Online marketing a sociálne siete	78		

Trnava Tourism

Identifikácia organizácie

Trnava Tourism, oblasťná organizácia cestovného ruchu založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 23. 2. 2012 zapísaná v Registri oblasťných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 09366/2012/SCR

Sídlo organizácie: **Hospodárska 33,
917 01 Trnava**
IČO: **422 88 924**
DIČ: **2023490348**
IČ DPH: **SK 2023490348**

Bankové spojenie:

TATRABANKA, a. s.
2923872025/1100
IBAN SK95 1100 0000 0029 2387 2025

TATRABANKA, a. s.
2923872033/1100
IBAN SK73 1100 0000 0029 2387 2033

TATRABANKA, a. s.
2940067968/1100
SK87 1100 0000 0029 4006 7968

www.regiontrnava.sk
info@trnavatourism.sk
+421 (0) 33 32 36 440

TRNAVA  TOURISM

 **Región
Trnava**

Členovia

Mestá a obce

Mesto Trnava

Obec Jaslovské Bohunice

Obec Ružindol

Obec Smolenice

Obec Suchá nad Parnou

Obec Špačince

Obec Biely Kostol

Obec Dolná Krupá

Ostatní členovia

OLYMPIC CASINO SLOVAKIA s. r. o.

MEDIAFLASH, s. r. o

VÍNO MRVA & STANKO, a. s.

ZENAGRO, s. r. o. | VINÁRSTVO TERRA PARNA

KLASTER SMOLENICE, občianske združenie

SLAVOMÍR DZVONIK | sprievodca
cestovného ruchu

ING. PETER KUDLÁČ – APIMED | APIMED

SPECTRUM GROUP, a. s. | HOTEL SPECTRUM

BR-TT, s. r. o. | PENZIÓN PATRIOT

GOLF TRNAVA, s. r. o. | GOLF TRNAVA

STEGA, s. r. o. | SYNAGÓGA CAFÉ

OZ Miesta pre mladých | TRNAVSKÝ LANÁČ

OZ PUBLIKUM | Malý Berlín

Divadlo Jána Palárika

Včelco, s. r. o | Včelco Smolenice

AMSys, s.r.o. | Apartmány 1620yr

KIRA N.O.

Partneri

Spoločnosti

VÍNA Z MLYNA

KARPATSKÁ PERLA

Organizačná štruktúra

Dozorná rada Trnava Tourism

predseda **Ing. Jozef Skubeň**
 podpredseda **Mgr. Michal Kučavík**
 člen **Ing. Peter Stanko**
 člen **PhDr. Július Zemko**

Predstavenstvo Trnava Tourism

predseda **Bc. Marcel Krajčo**
 podpredseda **Ivan Novotný, MBA.**
 člen **Peter Galanský**
 člen **Ing. Peter Cák**

Výkonná riaditeľka Trnava Tourism

Ing. Michaela Sendeková

zastupujúci výkonný riaditeľ Trnava Tourism

Ing. Alexander Prostinák

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie.

Zamestnanci

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
4	4,2	4,7	3,9	3,9	4	11	11	11

z toho počet vedúcich zamestnancov

2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
2	2	5	3	3	3	3	3	3

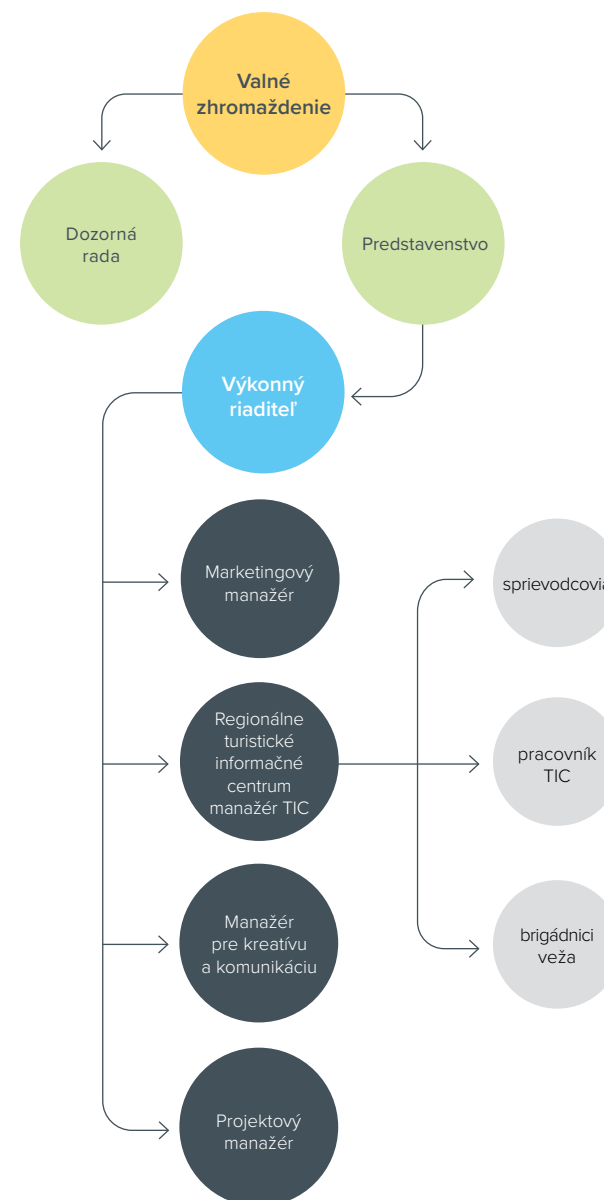
Na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **2 (MD/RD)**

Zamestnancov na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **4**

Dohody o brigádnickej činnosti študenta: **8**

Dohody o vykonaní práce: **1**

Spríevodcovia (dohoda o pracovnej činnosti): **2**



Činnosť Trnava Tourism

V súlade s ustanovením § 15 zákona a čl. II Stanov Organizácia:

- a. podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b. tvorí a realizuje marketingové a iné propagačné aktivity cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c. presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d. spolupracuje s orgánmi obcí a inými osobami pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- e. podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f. organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov,
- g. poskytuje poradensko-konzultačné služby svojim členom a iným klientom,
- h. spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu, zabezpečuje realizáciu podporených projektov rozvoja cestovného ruchu,
- i. presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j. zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- k. v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l. iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- m. zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n. aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o. mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie cestovného ruchu a zástupcami odbornej verejnosti,
- q. môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
- t. realizuje iné aktivity schválené valným zhromaždením v rámci koncepcných dokumentov, na podporu dosiahnutia hlavného účelu – podpory a tvorby podmienok rozvoja cestovného ruchu.

Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2022

Vo vývoji cestovného ruchu v destinácii vnímala OOCR TT v roku 2022 oživenie a znamenala podľa údajov ŠÚSR, ale aj podľa návštevnosti vybraných TOP bodov záujmu návrat k rastu návštevnosti destinácie po niekoľkoročnom náročnom pandemickom období, ktoré zabrzdiло rozvoj cestovného ruchu na lokálnej aj globálnej úrovni. Návštevnosť destinácie, ako aj ďalšie merateľné ukazovatele vykazovali v tomto období rastúcu tendenciu a približovali sa k predpandemickým hodnotám. Hoci destinácia zaznamenala v roku 2022 rastúcu návštevnosť, táto z veľkej časti pochádzala od domácich návštevníkov a turisti prichádzajúci do destinácie zo zahraničia tvorili len menší podiel z celkového počtu návštevníkov destinácie.

OOCR Trnava Tourism sa zameriavala na tvorbu nových produktov cestovného ruchu v destinácii Región Trnava. Hlavným cieľom bolo zatriktívniť destináciu a osloviť nových návštevníkov, a zároveň udržať verných

návštevníkov počas celého roka, nie len v tradičnej turistickej sezóne. Dôležitým aspektom bola aj snaha zvýšiť povedomie o meste Trnava a Regióne Trnava ako atraktívnom výletnom mieste na Slovensku.

Podľa údajov zhromaždených Štatistickým úradom Slovenskej republiky (ŠÚSR) a sprístupnených Ministerstvom dopravy SR sme zaznamenali významný nárast návštevnosti v roku 2022. Celkovo sa ubytovalo o 149% návštevníkov viac ako v predchádzajúcom roku 2021. V absolútnom vyjadrení sa v Regióne Trnava ubytovalo 40 455 návštevníkov, čo predstavuje nárast o 24 187 návštevníkov oproti roku 2021. Títo návštevníci vykonali 83 973 prenocovaní v destinácii, čo predstavuje nárast o 116% oproti uplynulému roku. Priemerný počet prenocovaní na návštevníka zostáva na pozitívnej úrovni nad 2 prenocovaniami, čo je povzbudivý výsledok pre destináciu s kultúrno-poznávacou ponukou cestovného ruchu, aj keď priemerný počet prenocovaní klesol z 2,39 v roku 2021 na 2,08 v roku 2022.

V destinácii sme zaznamenali aj nárast počtu ubytovacích zariadení. Ich celkový počet sa zvýšil na 40. Napriek tomu sme však evidovali pokles počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach destinácie o 59, čím sme dosiahli celkový počet lôžok vo výške 2 251.

Stále pozorujeme významný rozdiel v počte prenocovaní v členských obciach OOCR TT medzi štatistickými údajmi poskytnutými ŠÚSR a dátami, ktoré OOCR TT zaznamenáva na základe dát od členských obcí v súlade so zákonom o podpore cestovného ruchu. Tento rozdiel je výrazný, pričom dáta poskytnuté v zmysle zákona hovoria o celkovom počte 192 497 prenocovaní, zatiaľ čo údaje ŠÚSR udávajú 83 973 prenocovaní, čo znamená rozdiel vo výške 108 524 prenocovaní. Tento aspekt bude potrebovať ďalšie preskúmanie a vysvetlenie, aby sme mohli získané údaje lepšie interpretovať.

17 651

zahraničných turistov

64 %

domáci návštevníci (prenocovanie)

+149 %



viac hostí ako v roku 2021

+116 %



viac prenocovaní

Priemerne

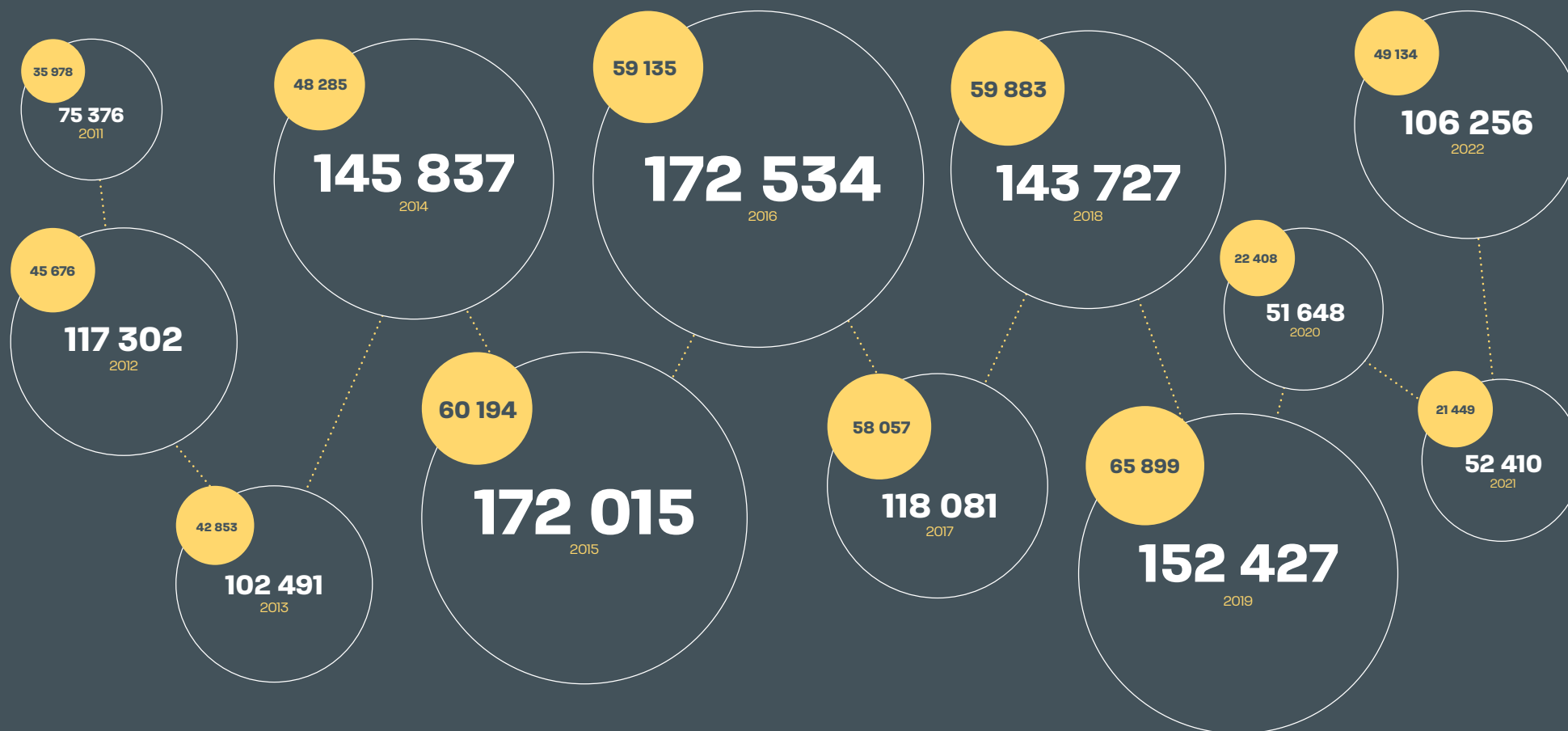
2

noci

36 %

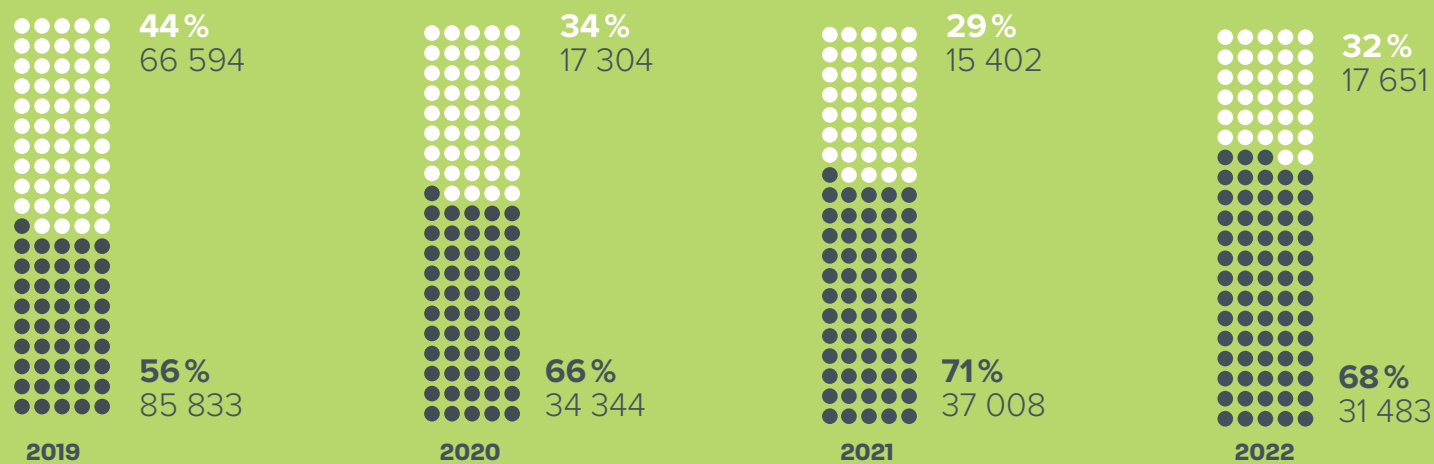
zahraniční návštevníci (prenocovanie)

Počet návštevníkov vs. počet prenocovaní (2011-2022)

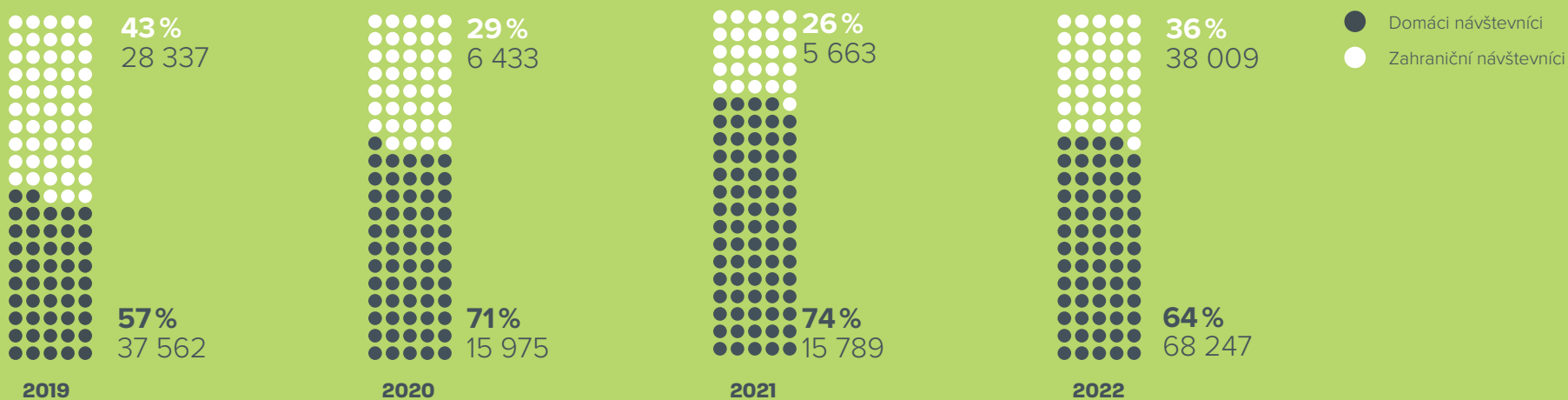


● Počet návštevníkov spolu ○ Počet prenocovaní návštevníkov spolu

Počet **návštevníkov** podľa krajiny pôvodu

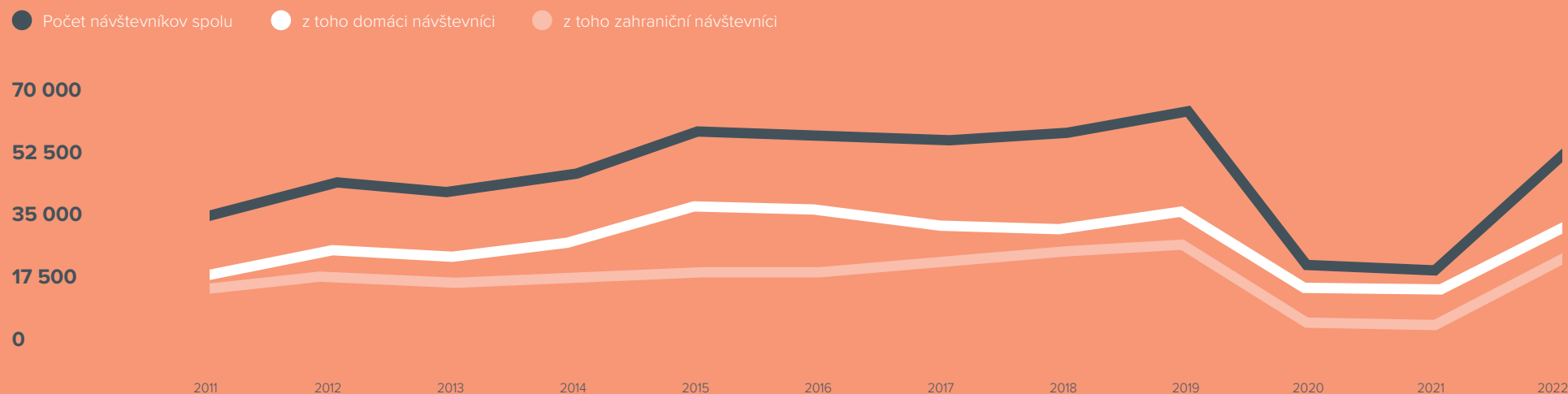


Počet **prenocovaní** podľa krajiny pôvodu

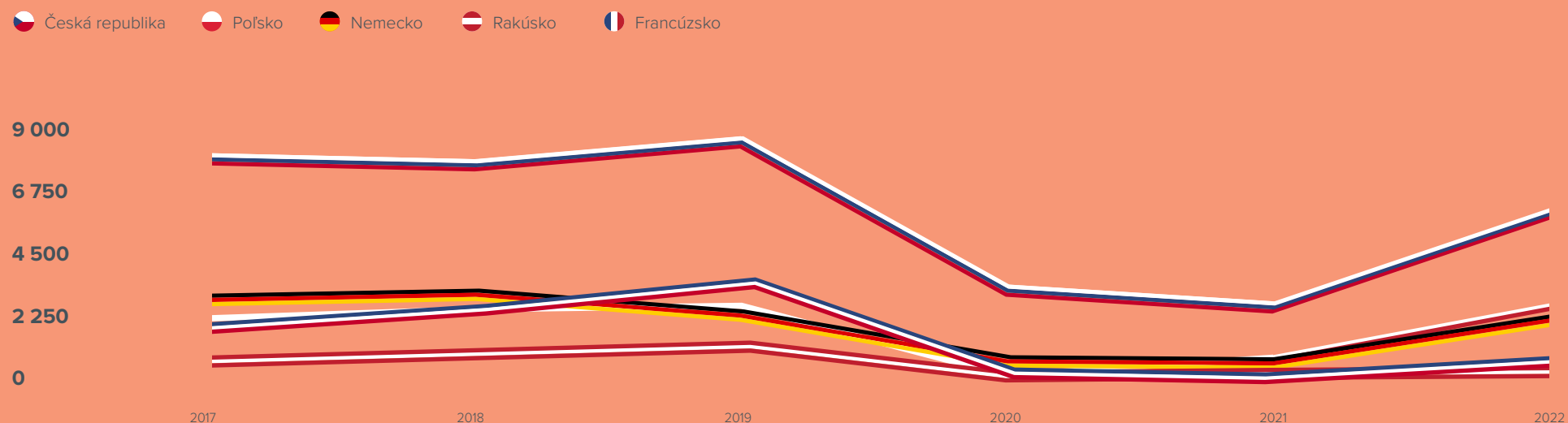


● Domáci návštevníci
● Zahraniční návštevníci

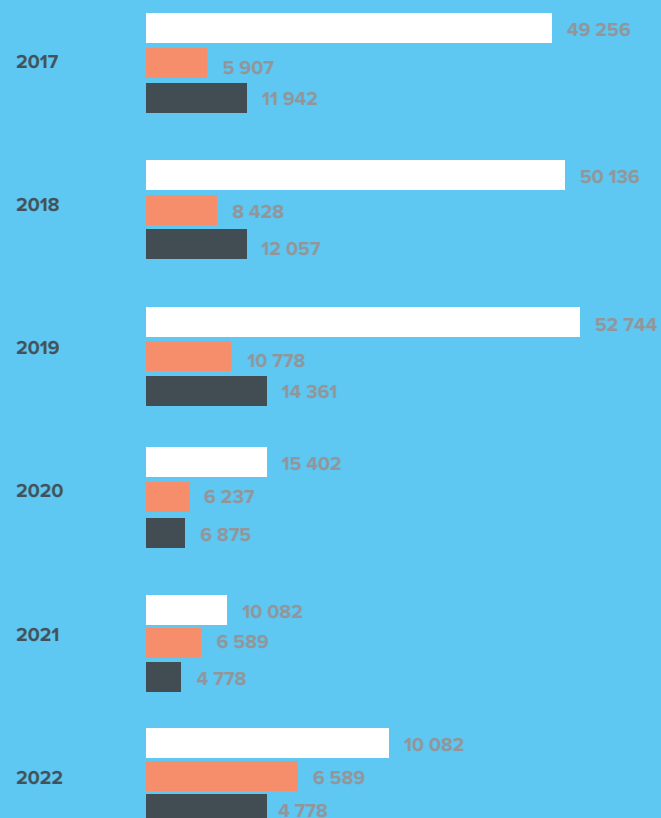
Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach



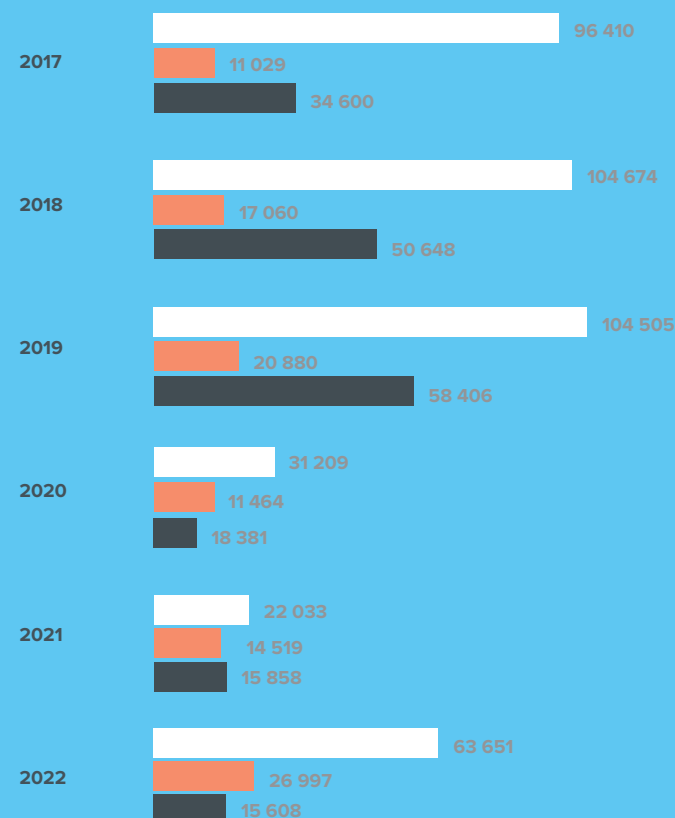
Vývoj návštevnosti TOP 5 zahraničných krajín v roku 2022 za sledované obdobie



Využitie typu ubytovacieho zariadenia podľa počtu návštevníkov 2017 - 2022



Využitie typu ubytovacieho zariadenia podľa počtu prenocovaní 2017 - 2022



● Hotely (motely, hotely)
 ● Penzióny
 ● Ostatné (neuvedené inde)

Priemerná cena ubytovania v ubytovacích zariadeniach (2011-2022)

Zdroj: ŠÚSR, 2023

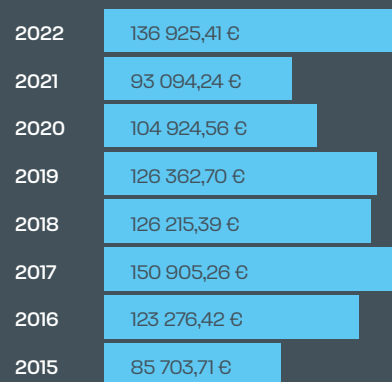


Výber dane za ubytovanie

Celkový výber dane za ubytovanie v roku 2022 bol zaevidovaný v samosprávach Regiónu Trnava vo výške 136 925,41 Eur. Výber dane za ubytovanie sa v porovnaní s rokom 2021 zvýšil o 47%. Počet prenocovaní fyzických osôb v zariadeniach prevádzkovaných ekonomickými subjektami poskytujúcimi služby prechodného ubytovania, za ktoré odvedli obci miestnu daň za ubytovanie bol obcami Regiónu Trnava evidovaný v roku 2022 192 697 a v porovnaní s rokom 2021 sa zvýšil o 84%. V roku 2022 bol zaevidovaný výber dane za ubytovanie v meste Trnava vo výške 119 244,01 Eur, čo predstavuje zvýšenie v medziročnom porovnaní o 49% a počet prenocovaní na základe údajov poskytnutých mestom Trnava vzrástol medziročne o 103% a bol zaznamenaný vo výške 157 655 prenocovaní. Z obcí Región Trnava zaznamenala najväčší výber dane za ubytovanie tradične obec Jaslovské Bohunice (8 268,50 Eur) a obec Smolenice (7 652,50 Eur).



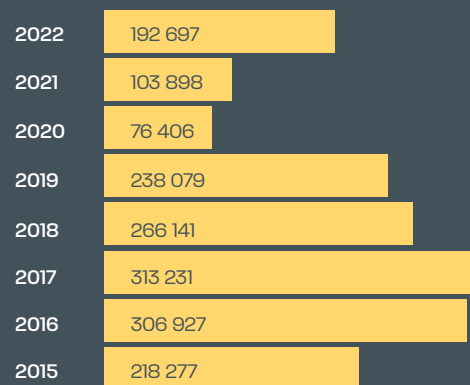
Výber dane za ubytovanie Región Trnava



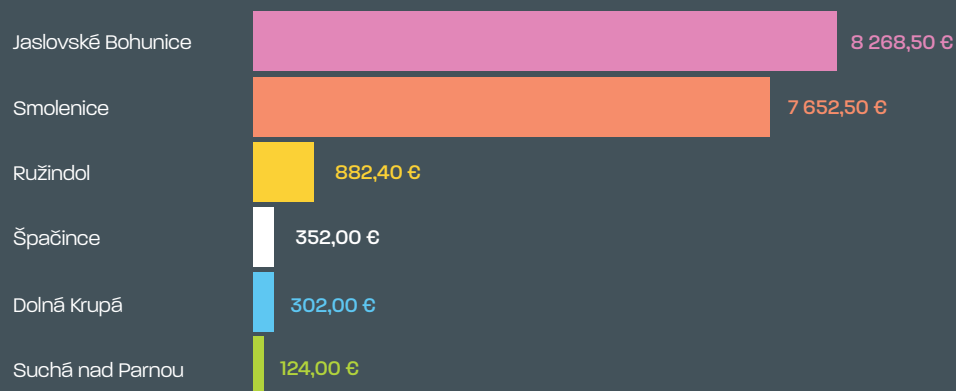
Počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie v členských obciach za rok 2022



Počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie



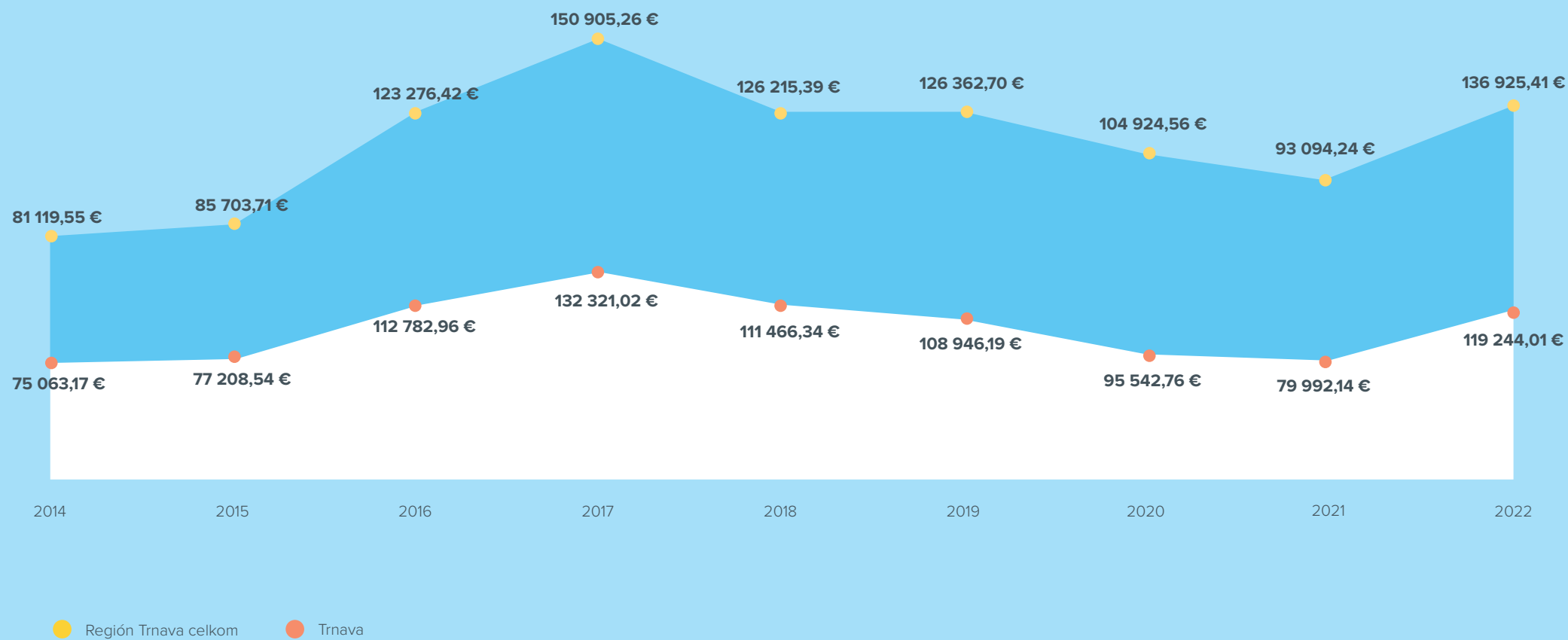
Výber miestnej dane za ubytovanie v členských obciach za rok 2022



Zdroj: členské samosprávy, 2022 | Spracované: Trnava Tourism

Výber dane za ubytovanie Región Trnava

Zdroj: Členské samosprávy, Spracované: Trnava Tourism



Návštevnosť Turistického informačného centra regiónu Trnava

Návštevnosť v Turistickom informačnom centre – Región Trnava (ďalej ako „TIC – RT“) bola v roku 2022 zaznamenaná s nárastom o 22 % oproti roku 2021 na 21 977 návštevníkov, čo zodpovedá postupnému zotavovaniu odvetvia po pandemickej kríze. Pre OOCR TT tento nárast predstavuje

jeden z najsilnejších rokov za sledované obdobie a priblíženie sa rekordnému roku 2017.

Zo strany zahraničných návštevníkov stúpla v roku 2022 návštevnosť na hodnotu 3 791 návštevníkov, čo predstavuje medziročné zvýšenie až o 235 %.

Ide o jednoznačné zlepšenie oproti predchádzajúcemu, pandemickému stavu, návštevnosť návštevníkov zo zahraničia sa však v destinácii stále nedostala na hodnoty z obdobia pred pandémiou.

Zvýšenie počtu zahraničných turistov

+ 235 %

18 010

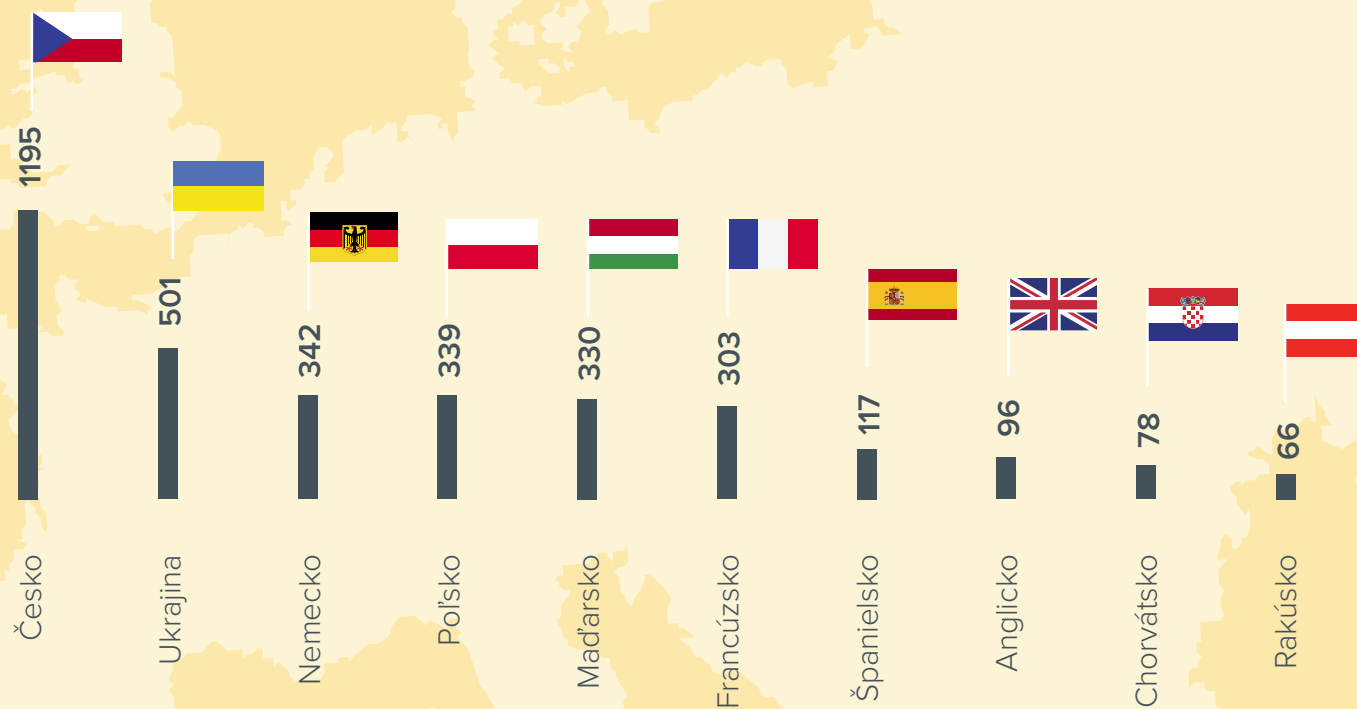
návštevníci v roku 2021

21 977

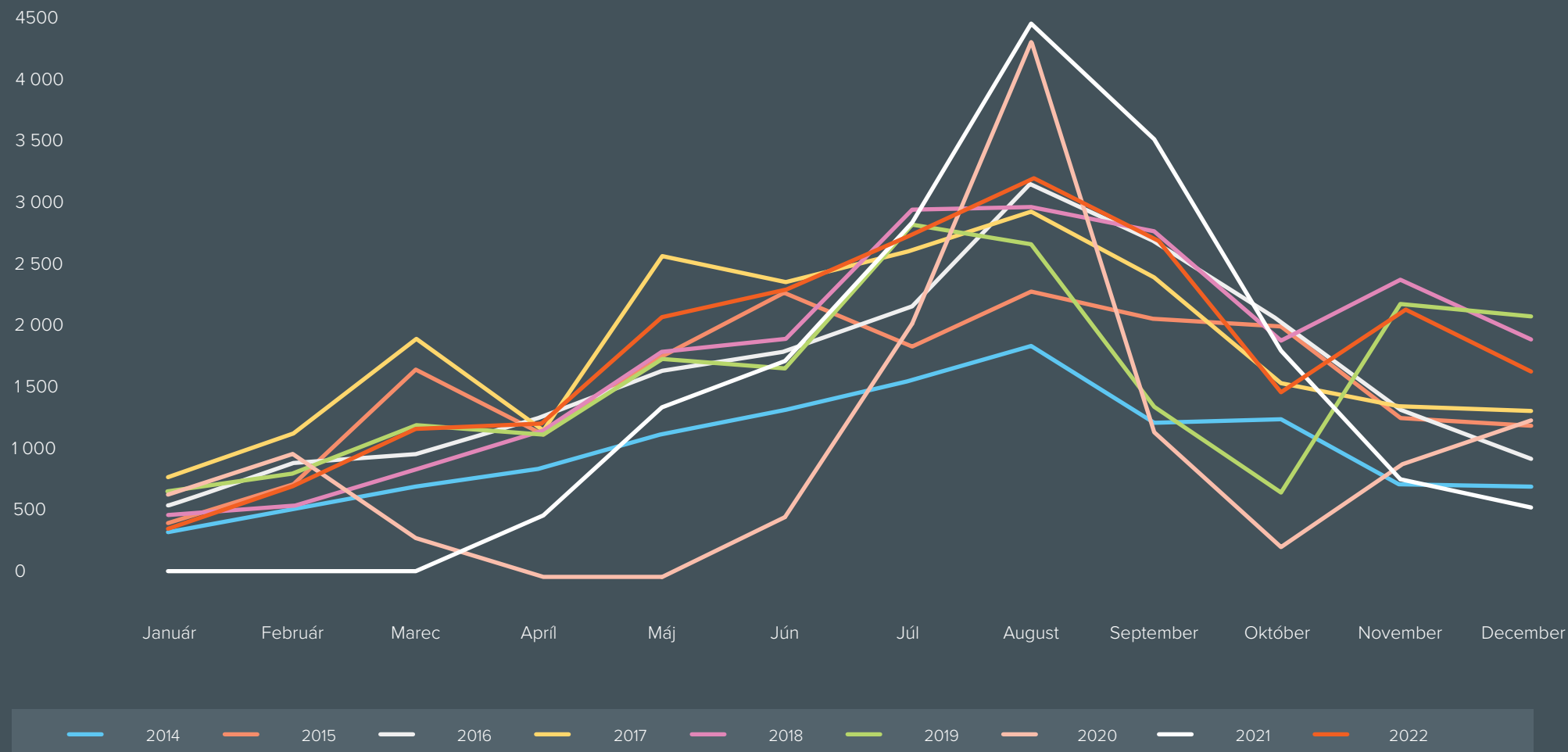
návštevníci v roku 2022

Zahraníční návštěvníci v TIC top 10 krajín 2022

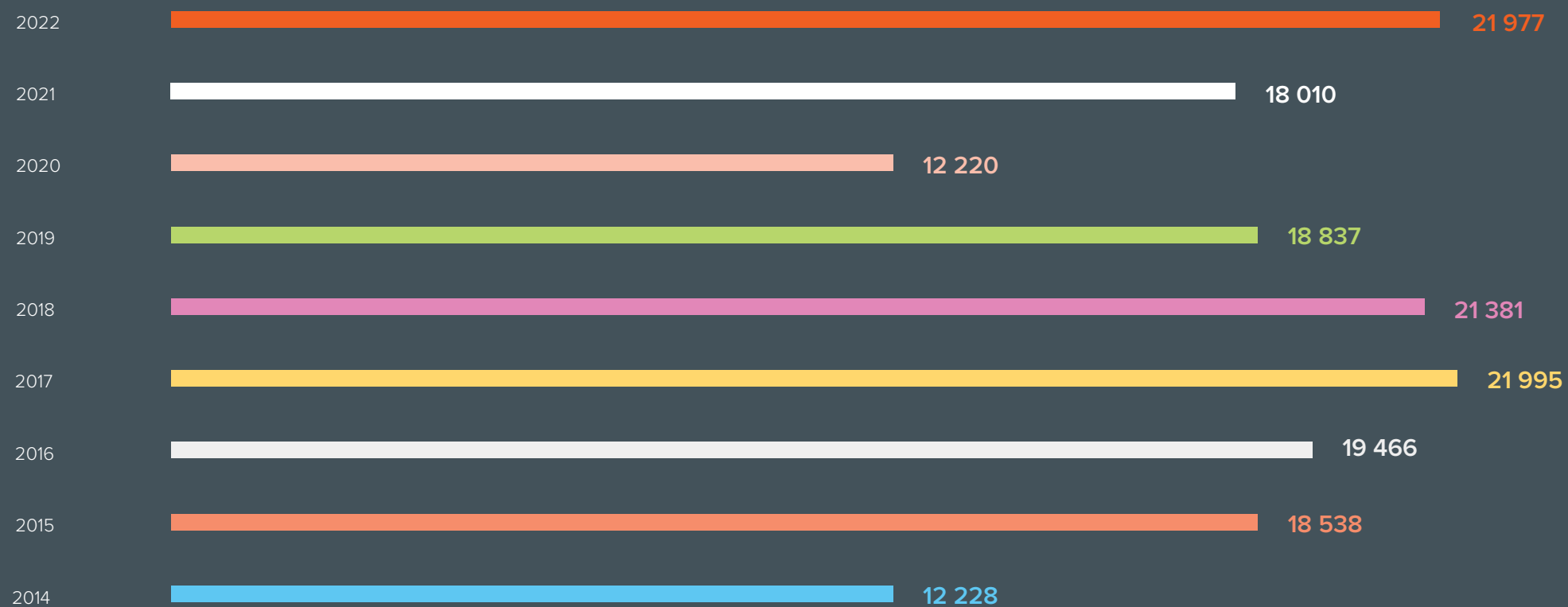
Zdroj: Trnava Tourism



Návštevnosť TIC spolu



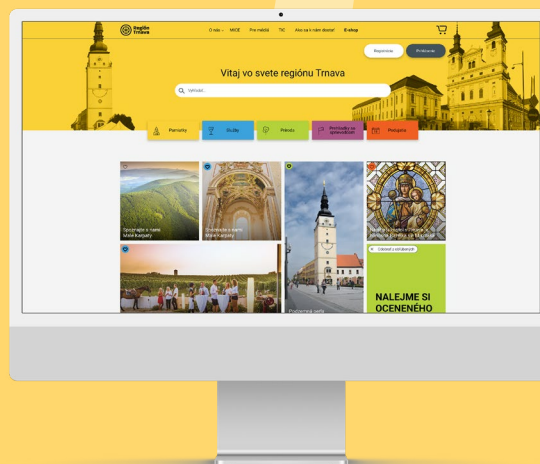
Návštevnosť TIC spolu



Destinačný portál www.regiontrnava.sk

Počet unikátnych návštevníkov webového portálu www.regiontrnava.sk stúpol v roku 2022 o 55,24% na 27 296, zároveň o 61,23% stúpol aj počet návštev webovej stránky. Počet zobrazení stránky stúpol o 158,68% na 116 935. Veľmi pozitívne hodnotíme aj nárast priemerného času stráveného na jednotlivých podstránkach portálu o 22,3% na 1,22 minúty a zároveň o 60,44% - na 3,32 stúpol počet podstránok, ktoré návštevník portálu navštívi. 77% návštevníkov prichádza na web z mobilného telefónu, 22% z počítača a 1% z tabletu.

Štruktúra návštevníkov podľa pohlavia ostala na podobnej úrovni ako v minulom roku, 63% návštevníkov tvoria ženy, 37% muži. Najväčší podiel návštevníkov – 28% je vo veku 25 - 34 rokov, návštevníci vo veku 35 - 44 rokov tvoria 18%. 90,5% návštevníkov pristupuje k webovej stránke zo Slovenska, 2,3% z Českej republiky a 1,1% z Nemecka.



Počet unikátnych návštevníkov regiontrnava.sk



Počet návštev webovej stránky regiontrnava.sk



Počet zobrazení stránky regiontrnava.sk



Pohlavie návštevníkov

63 %

ženy

37 %

muži

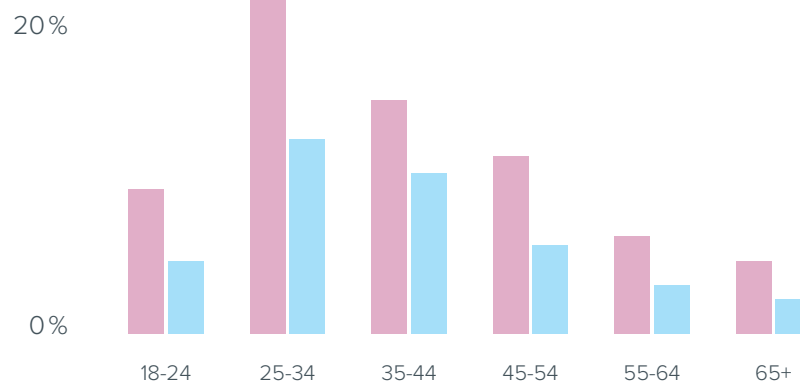
Sociálne siete Región Trnava

Celkový počet oslovených účtov v roku 2022 na **sociálnej sieti Facebook** bol 490 721 účtov. Celkový počet impresíí bol 1 869 927. Počet fanúšikov Facebook profilu Región Trnava vzrástol na 18 429. Z demografického hľadiska tvoria ženy 66,5% návštevníkov profilu, muži 33,5%. Z hľadiska veku je najpočetnejšia skupina návštevníkov vo veku 25 - 34, nasledovaná skupinou 35 – 44 ročných. 89,1% návštevníkov profilu je zo Slovenska, 2,3% z Česka a 2,2% z Maďarska.

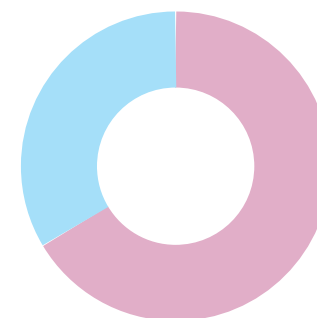


Vek a pohlavie

● Muži ● Ženy



33,5%



66,5%

Sociálne siete Región Trnava

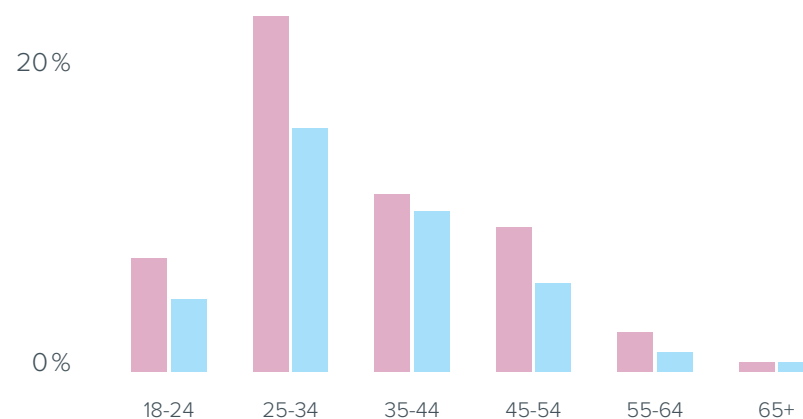
Počet fanúšikov **profilu destinácie na Instagrame** vzrástol na 3 210.

Z demografického hľadiska tvoria ženy 61,5% návštevníkov profilu, muži 38,5%. Z hľadiska veku je najpočetnejšia skupina návštevníkov vo veku 25 - 34, nasledovaná skupinou 35 – 44 ročných.

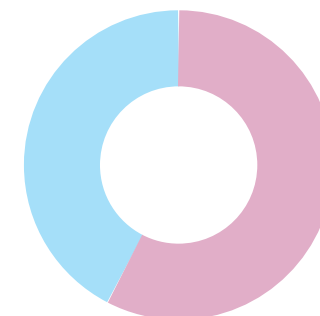


Vek a pohlavie

● Muži ● Ženy



38,5%



61,5%

Návštevnosť Mestskej veže

Návštevnosť v TOP atraktivite destinácie, ktorou je mestská veža v Trnave, stúpla v medziročnom porovnaní o 120 % na 26 344 návštevníkov. Za sledované obdobie ide o najvyššiu ročnú návštevnosť, a to až o 3 558 návštevníkov viac v porovnaní s druhým najsilnejším rokom, rokom 2019. Vysoká návštevnosť tejto atraktivity bola zaznamenaná najmä v štvrtom kvartáli roku 2022.



2022

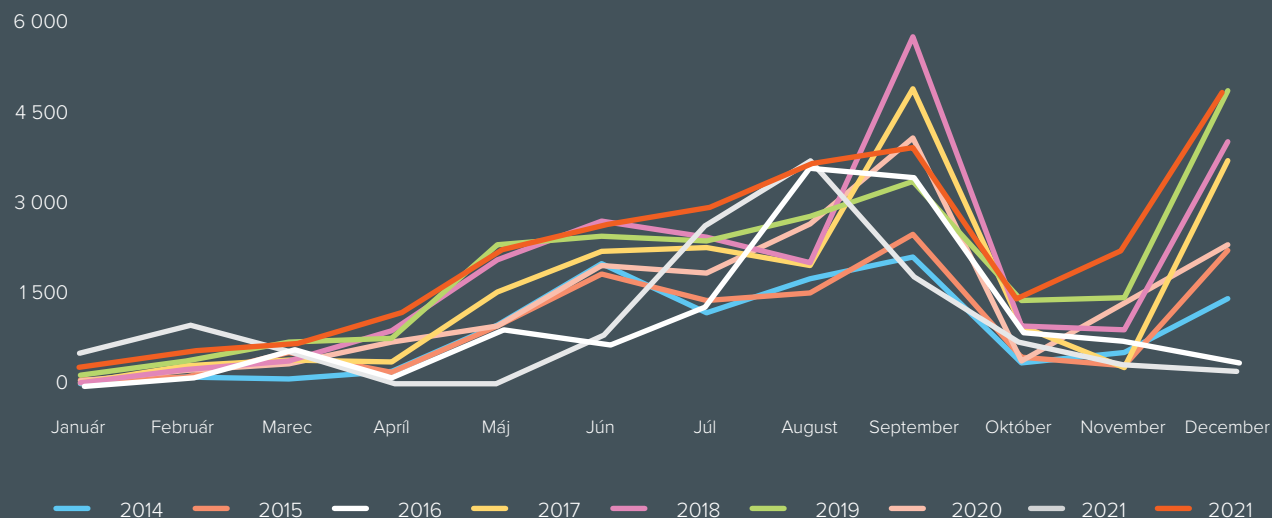
26 344



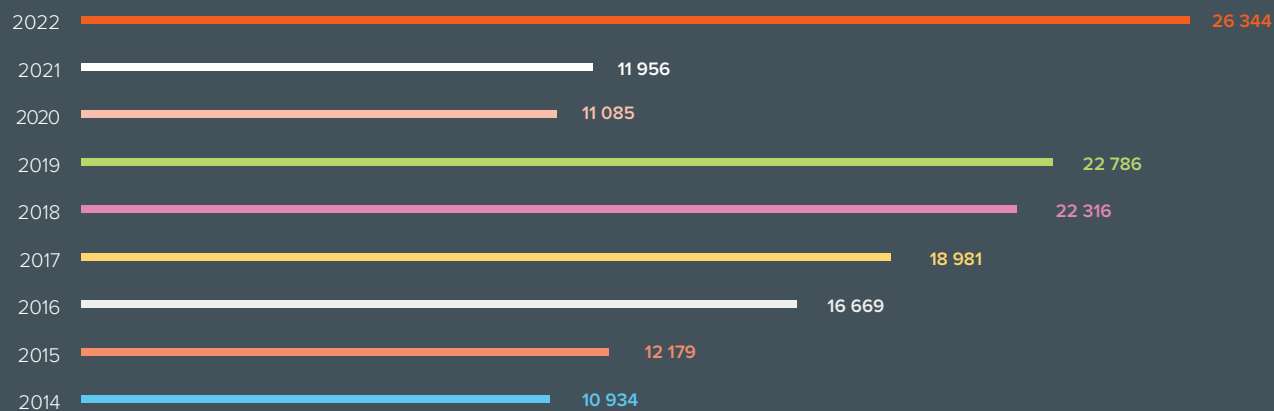
2021

11 956

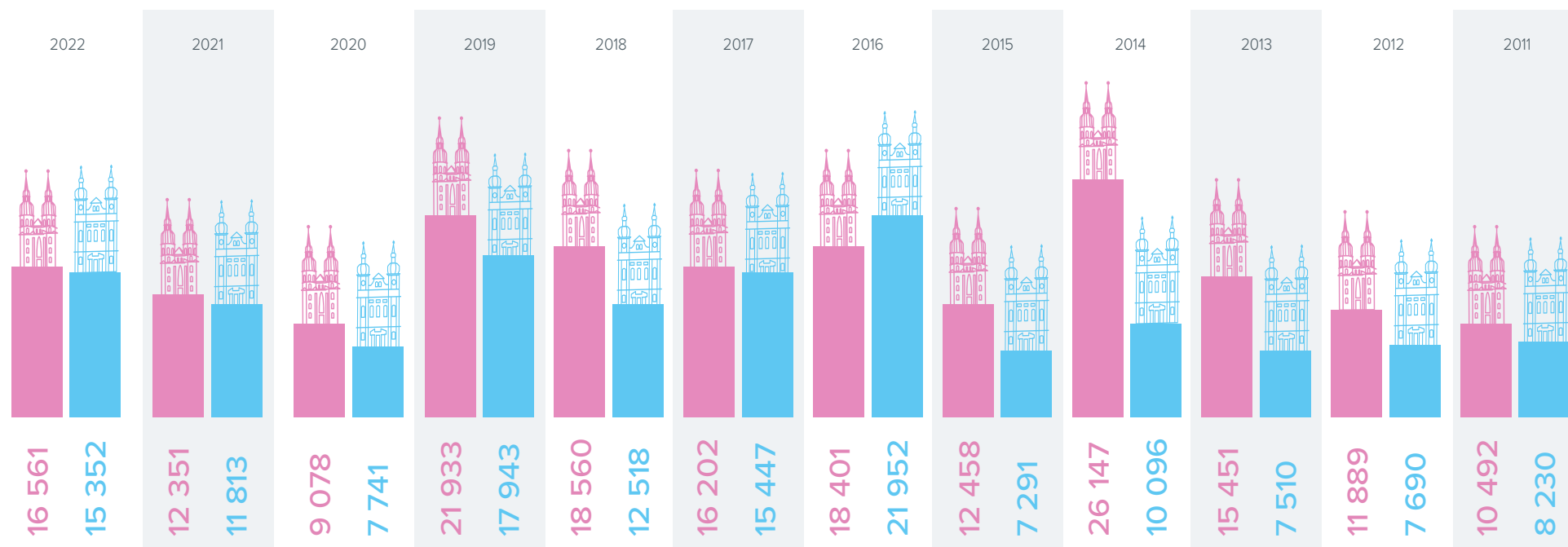
Návštevnosť Mestskej veže



Návštevnosť Mestskej veže spolu



Návštevnosť najvýznamnejších kostolov v meste Trnava



Katedrála sv. Jána Krstiteľa



Bazilika sv. Mikuláša

Implementácia projektu pre rok 2022

Účelom dotácie poskytnutej Ministerstvom dopravy Slovenskej republiky bolo spolufinancovanie vybraných aktivít oblastnej organizácie cestovného ruchu Trnava Tourism (ďalej ako „OOCR TT“), ktoré súvisia s hlavným predmetom činnosti OOCR TT. Tým je podpora rozvoja cestovného ruchu v oblasti pôsobenia OOCR TT, ktorú tvorí turistická destinácia Región Trnava, rozprestierajúca na území mesta Trnava a jeho priľahlom okolí, konkrétne v obciach Biely Kostol, Dolná Krupá, Jaslovské Bohunice, Ružindol, Smolenice, Suchá nad Parnou a Špačince. Ďalšou z činností OOCR TT sú aktivity smerujúce k obnoveniu cestovného ruchu v destinácii po pandemickej situácii, k predĺženiu pobytu návštevníkov na území destinácie, k skvalitňovaniu ponuky poskytovaných služieb a produktov cestovného ruchu, k zvýšeniu výdavkov návštevníkov počas ich pobytu v destinácii a v súvislosti s tým aj k zvyšovaniu synergického efektu cestovného ruchu a prínosov, najmä tých ekonomických, nielen na území pôsobnosti organizácie, ale aj v rámci národnej ekonomiky, vrátane udržiavania a zvyšovania zamestnanosti. OOCR TT využila možnosť použitia finančných prostriedkov z poskytnutej dotácie zo štátneho rozpočtu pre rok

2022 v zmysle §31f zákona č.91/2010 Z. z. OOCR TT na prevádzkové náklady OOCR TT. Táto právna úprava napomohla OOCR TT zmierniť dopady krízy spojenej s COVID-19 na cashflow OOCR TT a využila uplatnenie v rozsahu 12,19% z poskytnutej dotácie pre rok 2022.

Projekt napomohol k tvorbe produktov cestovného ruchu, ktorých výsledkom bolo zatriktívnenie turistickej destinácie Región Trnava so zámerom osloviť nových, a tiež udržať si verných návštevníkov destinácie a tiež s cieľom motivovať ich k zotrvaní v destinácii na predĺžené víkendy opakované v priebehu celého roka, nielen počas hlavnej turistickej sezóny. Zároveň bolo jedným z prioritných cieľov realizovaného projektu zvyšovanie povedomia o Trnave a destinácii Región Trnava ako o zaujímavom a pútavom výletnom mieste na Slovensku, čo sa postupne darí organizácii naplňať vďaka prostriedkom poskytnutým Ministerstvom dopravy SR.

Vo vývoji cestovného ruchu v destinácii vnímala OOCR TT v roku 2022 oživenie a zaznamenáva podľa údajov ŠÚSR, ale aj podľa návštevnosti

vybraných TOP bodov záujmu návrat k rastu návštevnosti destinácie po niekoľkoročnom náročnom pandemickom období, ktoré zabrzdiло rozvoj cestovného ruchu na lokálnej aj globálnej úrovni. Návštevnosť destinácie, ako aj ďalšie merateľné ukazovatele, vykazovala v tomto období rastúcu tendenciu a približovala sa k predpandemickým hodnotám, avšak nie všetky ukazovatele sa podarilo naplniť na úroveň pred pandémie. Hoci destinácia zaznamenala v roku 2022 rastúcu návštevnosť, táto z veľkej časti pochádzala od domácich návštevníkov a turisti prichádzajúci do destinácie zo zahraničia tvorili len menší podiel z celkového počtu návštevníkov destinácie (podľa údajov ŠÚSR).

2022

Aktivita 1

Marketing a propagácia

Aktivita bola plánovaná rozpočtovo v siedmych podaktivitách:

- 1 a.) VÝSTAVY, VELTRHY A PREZENTÁCIE
- 1 b.) INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY
- 1 c.) GRAFICKÉ A KREATÍVNE SLUŽBY
- 1 d.) TLAČ MATERIÁLOV
- 1 e.) EDIČNÁ A VIDEO TVORBA
- 1 f.) MARKETINGOVÉ KAMPANE
- 1 g.) ONLINE MARKETING A SOCIÁLNE SIETE



1 a) VÝSTAVY, VEĽTRHY A PREZENTÁCIE

Suma použitej dotácie:

998,73 €

Percentuálne využitie:

100%

Spolufinancovanie: mzdové, cestovné a iné výdavky

OOCR TT vďaka poskytnutej dotácii na rok 2022 zabezpečila propagačno – prezentačnú úlohu organizácie prostredníctvom zabezpečovania účasti na výstavách a veľtrhoch a prezentáciu ponuky a aktivít destinácie Región Trnava skupinám zložených z odbornej i laickej verejnosti, predovšetkým novinárov a potenciálnych partnerov, účastníkov výstav a prezentácií na podujatiach a študentov cestovného ruchu z univerzity vo Švajčiarsku.

Hlavným dôvodom účasti na veľtrhoch, výstavách, organizovania tlačových konferencií a prezentácie OOCR TT na podujatiach pre zahraničných aj domácich novinárov a pre verejnosť bolo pre OOCR TT publikovanie informácií, reportáží, článkov

alebo TV spotov o Regióne TRNAVA ako lákavej destinácii cestovného ruchu alebo informovanie odbornej či laickej verejnosti o ponuke a aktivitách Regiónu TRNAVA ako destinácie. Ich výsledkom je budovanie dobrého mena a vzťahov s verejnosťou prostredníctvom osobného kontaktu.

Cieľom OOCR TT je zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom a turisticky atraktívnom mieste na Slovensku, vytváranie spojenia: TRNAVA a okolie = REGIÓN TRNAVA = vinárstva, medovinárstva, sakrálné pamiatky, stredoveká história, turistika v Malých Karpatoch, zvyšovanie počtu jednodňových návštevníkov v destinácii s cieľovou, nie náhodnou návštevou.

Finančné prostriedky z poskytnutej dotácie pre rok 2022 boli na účely tejto podaktivity využité na zabezpečenie prezentačno – informačných služieb pre návštevníkov veľtrhov, výstav, tlačových konferencií a prezentácií, sprievodcov cestovného ruchu (ďalej ako „CR“), vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s prezentáciou regiónu a členov OOCR TT, zabezpečením prezentačných materiálov a ubytovania. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Prehľad realizovaných aktivít:

Veľtrh CR Utazas Budapešť	03. – 06. 03.2022
Tlačová konferencia Budapešť	27.04.2022
Poskytnutie odbornej prezentácie destinácie Región Trnava na podujatí Rošindolský trh v Ružindole	09.04.2022
Poskytnutie odbornej prezentácie destinácie Región Trnava na podujatí LESTIVAL v Dolnej Krupě	26.06.2022
Regionálna výstava cestovného ruchu Rezort Piešťany	04.06.2022
Prezentácia pre švajčiarskych študentov	05.05.2022

Veľtrh CR Utazas Budapešť, 03. – 06. 03. 2022

V roku 2022 sa od 3. marca do 6. marca OOCR TT zúčastnila na veľtrhu cestovného ruchu Utazás v Budapešti ako spoluvystavovateľ v národnej expozícii stánku Slovakia Travel. Na veľtrhu sa tradične zúčastňujú najvýznamnejšie maďarské cestovné kancelárie a agentúry, zástupcovia maďarských médií a tiež cestovné kancelárie z celej Európy a Ázie. OOCR TT sa prezentovala počas celej doby veľtrhu prostredníctvom sprievodkyne CR odetej v tradičnom historickom kostýme. OOCR TT pripravila a návštevníkom poskytovala informácie a prezentačné materiály o destinácii a jej



ponuke v maďarskom jazyku. Maďarskí návštevníci Regiónu Trnava sa zaraďujú medzi zdrojové trhy destinácie a tvoria už v súčasnom období významnú časť podielu zahraničných návštevníkov destinácie Regiónu Trnava.

Výdavky z poskytnutej dotácie boli použité na poskytnutie prezentačno-informačných služieb o ponuke destinácie Regiónu Trnava pre návštevníkov veľtrhu certifikovanou sprievodkyňou cestovného ruchu v historickom kostýme, vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou, nákup Trnavskej medoviny do prezentačných balíčkov pre B2B partnerov, výdavok na ubytovanie. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov, ako cestovné výdavky, náklady na PH a iné.



Tlačová konferencia v Slovenskom inštitúte v Budapešti, 27. 04. 2022

Účelom tlačovej konferencie v Slovenskom inštitúte v Budapešti pre zástupcov médií bola prezentácia Regiónu Trnava ako zaujímavej destinácie pre maďarských návštevníkov. Cieľom bolo vylepšiť doterajšiu, resp. nadviazať novú spoluprácu s novinármi a cestovnými kancelárkami na maďarskom trhu v spolupráci so zahraničným zastúpením CR SR v Maďarsku. Na tlačovej konferencii bola návštevnosť cca 50 účastníkov. Súčasťou prezentácie bola aj prezentácia vínarstiev z Regiónu Trnava spojená s ochutnávkou.



Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hradená prezentácia destinácie Región Trnava autentickým výkladom profesionálneho sprievodcu CR počas tlačovej konferencie v historickom kostýme a výdavky boli tiež použité na poskytnutie prezentačných materiálov a balíčkov o turistickej ponuke destinácie pre všetkých účastníkov. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov a prezentáciu organizačne a finančne podporilo zahraničné zastúpenie CR SR v Budapešti.



Prezentácia destinácie Región Trnava na podujatí Rošindolský trh v Ružindole, 09. 04. 2022

Podujatie, ktoré sa koná v členskej obci Ružindol a má nadregionálny potenciál niekoľkokrát za rok priláka stovky návštevníkov. OOCR TT poskytla odbornú prezentáciu o histórii obce spojenú s prezentáciou ponuky destinácie Región Trnava. OOCR TT na podujatí poskytovala informácie aj prostredníctvom zabezpečených propagačných materiálov.

Z dotácie bolo hradené poskytovanie prezentačno-informačných služieb o turistickej ponuke Regiónu TRNAVA pre širokú verejnosť počas podujatia vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Prezentácia destinácie Región Trnava na podujatí Festival v Dolnej Krupej, 26. 06. 2022

Podujatie, ktoré sa koná v členskej obci Dolná Krupá a má nadregionálny význam už niekoľko rokov láka tisíce návštevníkov. OOCR TT sa rozhodla podporiť toto podujatie propagáciou podujatia vo forme tlačovej správy a na sociálnych sieťach Regiónu Trnava rovnako aj na webe Regiónu Trnava a poskytnutím odbornej prezentácie spojenej s prehliadkou areálu parku v Dolnej Krupej počas podujatia. OOCR TT na podujatí poskytovala informácie aj prostredníctvom zabezpečených propagačných materiálov.

Z dotácie bolo hradené poskytovanie prezentačno-informačných a sprievodcovských služieb pre širokú verejnosť počas podujatia vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Regionálna výstava cestovného ruchu Rezort Piešťany, 04. 06. 2022

OOCR TT sa zúčastnila veľtrhu prostredníctvom prezentačného miesta vyhradeného pre Región Trnava. OOCR TT prezentovala svoju kvalitnú ponuku služieb, ako aj hlavné komunikačné línie históriu, víno a medovinu či atraktivity mesta Trnava a okolitých obcí. Všetky výdavky boli hradené z vlastných zdrojov a boli použité na poskytnutie prezentačno-informačných služieb o turistickej ponuke Regiónu Trnava pre návštevníkov veľtrhu sprievodcom CR v historickom kostýme, vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou prezentáciou.



Prezentácia pre švajčiarskych študentov, 05. 05. 2022



Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región Trnava nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turistickej atraktívnej ponuky Regiónu Trnava OOCR TT poskytla študentom cestovného ruchu z univerzity vo Švajčiarsku prezentáciu aktivít a ponuky produktov cestovného ruchu spolu s prehliadkou mesta profesionálnym sprievodcom CR v kostýme. Všetky výdavky spojené s prezentáciou boli hradené z vlastných zdrojov a boli použité na poskytnutie prezentačno-informačných služieb o turistickej ponuke a aktivitách Regiónu Trnava pre študentov cestovného ruchu zo Švajčiarska, vrátane prehliadky mesta so sprievodcom CR v kostýme a všetkých súvisiacich výdavkov spojených s osobnou



1 b) INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY

Suma použitej dotácie:

7 657,17 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

99,92%

Spolufinancovanie: *mzdové a iné výdavky*

OOCR TT vďaka poskytnutej dotácii na rok 2022 zabezpečila propagačno – prezentačnú úlohu organizácie aj prostredníctvom zabezpečovania infocest, presstripov, famtripov a prezentácií skupinám zloženým z odbornej verejnosti, a to predovšetkým novinárov a influencerov (Plus 7 dní, Čas pro hvězdy, Choice magazine, Plus jeden deň, skupina maďarských novinárov, skupina českých novinárov, skupina slovenských novinárov, Refresher, influencerka Denisa Vyšňovská, influencer Michal Totka, influencerka Barbora Krajčírová, infocesta pre arabských influencerov, presstrip novinárov z Dubaja a iné). Vďaka dlhodobej spolupráci OOCR TT s mestom Trnava, Univerzitou sv. Cyrila a Metoda v Trnave a tiež s Mestom Trnava mala OOCR TT možnosť prezentovať destináciu, jej atraktivitu a možnosti trávenia voľného času na konferenciách organizovaných týmito inštitúciami vo forme infocest

pre zástupcov ministerstva práce z Macedónska, zástupcov Malajzijskej univerzity a tiež zástupcov polície prihraničných regiónov Slovenska.

Hlavným dôvodom organizovania poznávacích infocest, presstripov pre zahraničných aj domácich novinárov, influencerov a štáby bolo pre OOCR TT publikovanie relevantných informácií, výstupov, reportáží, článkov, videí, vlogov, postov a iných výstupov o Regióne Trnava ako lákavej destinácii cestovného ruchu a budovanie dobrého mena a vzťahov s odbornou verejnosťou. Ich výsledkom sú dôveryhodné redakčné články v médiách, na sociálnych sieťach a iných komunikačných kanáloch.

Cieľom OOCR TT je zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom a turisticky atraktívnom mieste na Slovensku, vytváranie spojenia: TRNAVA a okolie = REGIÖN TRNAVA = vinárstva, medovinárstva, sakrálné pamiatky, stredoveká história, turistika v Malých Karpatoch, zvyšovanie počtu jednodňových návštevníkov v destinácii s cieľovou, nie náhodnou návštevou.

OOCR TT považuje tento spôsob za najlepšiu možnú komunikačnú stratégiu pre udržanie vzťahov s partnermi, publikovanie čo najautentickejších informácií o destinácii Regiön Trnava a ďalšie kontinuálne budovanie imidžu. Výstupy sú dôveryhodným

zdrojom informácií pre cieľovú skupinu, pretože sú skutočným opisom osobných skúsenosti a zážitkov účastníkov infocest priamo v destinácii. Infocesty sú finančne menej náročné ako cieľená platená inzercia v jednotlivých médiách a sú veľmi silným a efektívnym nástrojom komunikácie.

Pracovno-prezentačné cesty pre B2B a B2C partnerov tzv. famtripy majú rovnaký cieľ ako presstripy, avšak ich hlavným zámerom je predstavenie ponuky cestovného ruchu destinácie Regiön Trnava z čo najširšieho spektra ponúkaných služieb cestovného ruchu. Súčasťou programu boli aj rokovania s partnermi s cieľom nadviazania spolupráce s miestnymi komerčnými subjektmi a následné vytváranie zmluvných partnerských vzťahov. Hlavným cieľom bolo prezentovať Regiön Trnava ako atraktívnu destináciu CR pre partnerov s potenciálom B2B partnerstiev a následných opakovaných návštev regiónu.

Finančné prostriedky z poskytnutej dotácie pre rok 2022 boli na účely tejto podaktivity využité na zabezpečenie prezentačno – informačných služieb pre návštevníkov infocest a presstripov, sprievodcu CR odetého v historickom kostýme, vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s prezentáciou regiónu a členov OOCR TT, zabezpečením prezentačných materiálov, služieb, ubytovania a stravovania. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Prehľad realizovaných aktivít:

Prestrip novinárov z Dubaja	13.06.2022
Prezentácia pre zástupcov Malajzijskej univerzity	23.06.2022
Infocesta pre influencerku Denisu Vyšňovskú	21. – 23.07.2022
Presstrip pre novinárku z Plus 7 dní	02.08.2022
Infocesta pre influenceru Michala Totku	16. – 18.08.2022
Infocesta pre influencerku Barboru Krajčírovú	23. -24.08.2022
Prezentácia destinácie pre delegáciu z Macedónska	21. 09. 2022
Presstrip pre Maďarských novinárov	22. 09. 2022
Infocesta Refresher	21. - 22.10. 2022
Prezentácia destinácie pre zástupcov prihraničnej polície	27.10.2022
Presstrip pre slovenských novinárov	09.11.2022
Presstrip pre maďarských novinárov	24. -26.11.2022
Presstrip pre českých novinárov	26. – 27.11.2022
Presstrip pre novinárku Plus 1 deň	01.12.2022
Infocesta arabských influencerov	18.12.2022

Presstrip novinárov z Dubaja, 13. 06. 2022

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región Trnava nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turisticky atraktívnej ponuky Regiónu Trnava OOCR TT poskytla prehliadku mesta Trnava v trvaní 2 hodín s profesionálnym sprievodcom CR v kostýme skupine zloženej zo zástupcov PR agentúry z Dubaja.

OOCR TT tak zabezpečila jeden z bodov doplnkového programu pri spoznávaní mesta a regiónu. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hradená prehliadka mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v historickom kostýme v anglickom jazyku.

Prezentácia destinácie pre zástupcov Malajzijskej univerzity v Trnave, 23. 06. 2022

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región Trnava nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turisticky atraktívnej ponuky Regiónu Trnava OOCR TT poskytla prehliadku mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v kostýme skupine zastupujúcej Malajzijskú univerzitu v spolupráci s Univerzitou sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

OOCR TT tak zabezpečila jeden z bodov doplnkového programu pri spoznávaní mesta

a regiónu. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hradená prehliadka mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v historickom kostýme v anglickom jazyku.



Infocesta pre influencerku Denisu Vyšňovskú, 21. – 23. 07. 2022

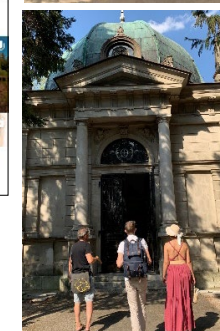
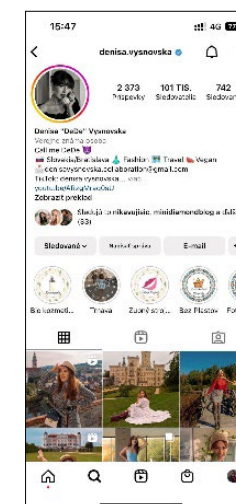
Jedným z najpoužívanejších komunikačných kanálov pre OOCR TT sú z dôvodu pomeru vynaložených nákladov a dosahu práve sociálne siete, preto pokračuje v komunikácii s najvýraznejšou cieľovou skupinou, ktorá tvorí publikum v online priestore prostredníctvom influencerov za účelom budovania povedomia a pozitívneho vnímania značky Región Trnava. Na budovanie povedomia, pozitívneho vnímania značky a komunikovanie vybraných komunikačných línií sme z ponuky influencerov zvolili influencerku, ktorá bola vybraná na základe kritérií akými sú predovšetkým zloženie publika, dosah a cena mediálneho priestoru a obsah. Influencerka pokrýva širokú škálu tém akými sú cestovanie, gastronómia, ekológia aj vizáž.

Influencerka pre vytvorenie autentického obsahu na svoj profil absolvovala pobyt v regióne a navštívila vybrané turisticky najlákavejšie body záujmu. Program a obsah infocesty bol prispôbený novinárke a potrebe komunikovať vybranú turistickú ponuku.

Influencerka bola v top turistickej sezóne počas troch dní v mesiaci júl ubytovaná v Penzióne Patriot, absolvovala prehliadku Dolnej Krupěj a areálu Medolandie, v ktorej absolvovala obed, prehliadku so školou golfu v areáli Golf Trnava,

v ktorom absolvovala aj obed, následne prehliadku mesta Trnava vrátane návštevy Synagóga Café a Galérie Jána Koniarka.

Presstrip zabezpečil natívnu prezentáciu cieľovej skupine v reálnom čase. Počas tohto presstripu boli hradené všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie, výdavky na občerstvenie, ubytovanie, degustáciu a tiež prehliadky s profesionálnym sprievodcom CR. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Presstrip pre novinárku Plus 7 dní, 02. 08. 2022

Presstrip pre novinárku z Plus 7 dní sa konal za účelom budovania značky a dobrých vzťahov a informovania verejnosti o ponuke a aktivitách Regiónu TRNAVA. Hlavným dôvodom organizovania presstripu bolo pre OOCR TT publikovanie informácií, reportáží alebo článkov o Regióne TRNAVA ako lákavej destinácii cestovného ruchu alebo informovanie odbornej či laickej verejnosti o ponuke a aktivitách Regiónu TRNAVA ako destinácie. Výsledkom presstripu je dôveryhodný redakčný článok v médiách alebo na sociálnych sieťach a budovanie dobrého mena a vzťahov prostredníctvom osobného kontaktu.

Novinárka navštívila jedného z najvýznamnejších výrobcov medu a medovín v regióne - Apimed. Novinárka na základe presstripu, prehliadky Medolandie, prehliadky obce Dolná Krupá so sprievodcom a stretnutiu s majiteľmi pripravila článok do týždenníka Plus 7 dní.

Počas tohto presstripu boli hradené z vlastných zdrojov všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie, výdavky na degustácia lokálnych medovín a tiež prehliadku s profesionálnym sprievodcom CR v kostýme.



Infocesta pre influencera Michala Totku, 16. – 18. 08. 2022

Sociálnou sieťou s rastúcim publikom, zloženým predovšetkým z generácie Z, je TikTok. Aby sme oslovili aj mladšiu cieľovú skupinu a budovali si tak u nej povedomie, imidž a pozitívne vnímanie

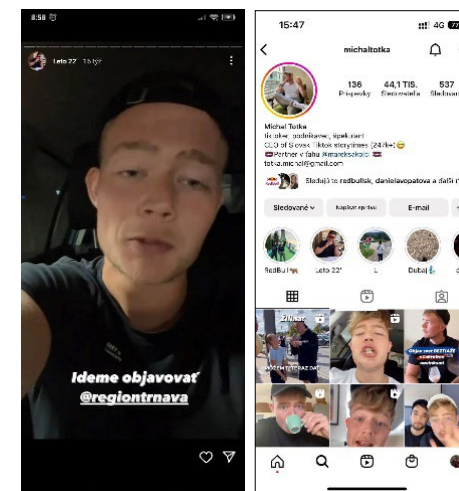
značky oslovili sme k spolupráci influencera so zásahom cieľovej skupiny na Instagrame a presahom na TikTok. Michal Totka je jedným z mála influencerov zasahujúcich mladšiu cieľovú skupinu, ktorý za relatívne krátky čas dokázal prilákať viac ako dvestotisíc fanúšikov na svojom TikTok profile a štyridsaťšesťtisíc fanúšikov na Instagram profile. Michal dokáže natívne odprezentovať rozmanité témy spôsobom vhodným svojmu publiku.

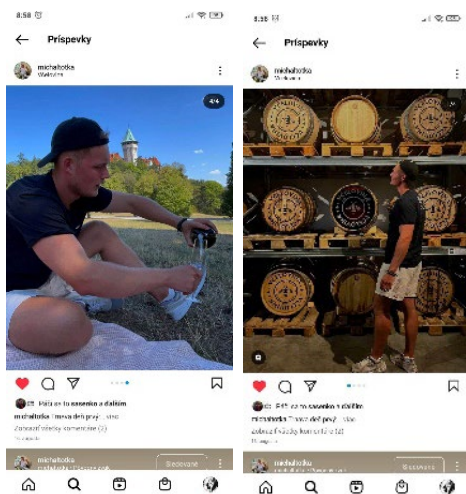
Influencer pre vytvorenie autentického obsahu na svoj profil absolvoval trojdňový pobyt v regióne počas augusta a navštívil vybrané turisticky najlákavejšie body záujmu. Program a obsah infocesty bol prispôsobený potrebe komunikovať vybranú turistickú ponuku.

Influencer bol ubytovaný v historických apartmánoch Apartments 1620yr., stravovanie bolo zabezpečené v Restaurant&Pension Patriot, absolvoval cykloprehliadku Trnavy s architektom, prehliadku s golfovou školou v areáli Golf Trnava spojenú s občerstvením, prehliadku s občerstvením a degustáciou vo vinárstve Mrva & Stanko, absolvoval tiež prehliadku historického centra so sprievodcom, prehliadku s degustáciou v medovinárstve Včelovina a prechádzku Smolenicami, vyskúšal si lezecký areál Lanáč spolu s inštruktorom a navštívil trnavský aquapark.

Presstrip zabezpečil natívnu komunikáciu s cieľovou skupinou v reálnom čase. Počas tohto presstripu boli hradené všetky potrebné výdavky

za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie, výdavky na občerstvenie, ubytovanie, degustáciu a tiež prehliadky s profesionálnym sprievodcom CR a architektom. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



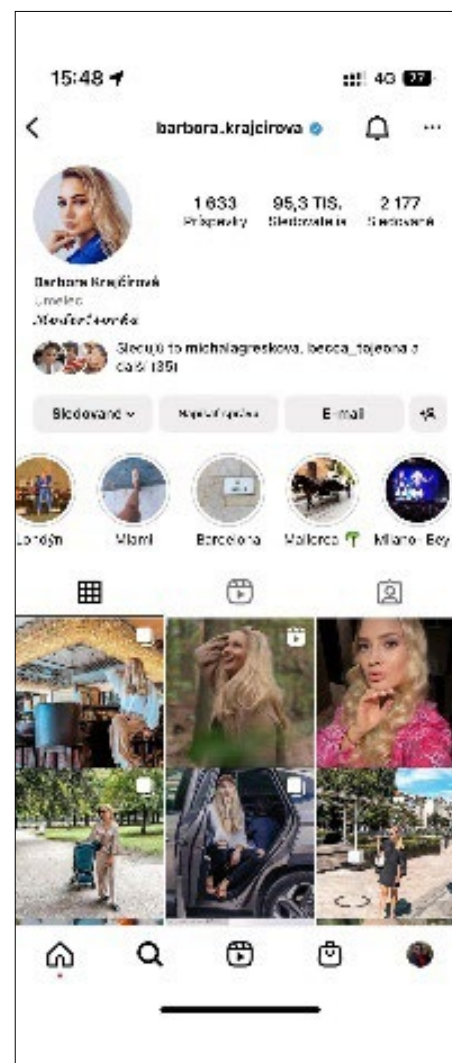


Infocesta pre influencerku Barboru Krajčírovú, 23. – 24. 08. 2022

OOCR TT pokračovala v komunikácii s cieľovými skupinami prostredníctvom influencerov za účelom budovania povedomia a pozitívneho vnímania značky Región Trnava. V roku 2022 OOCR TT zvolila aj influencerku, ktorej dosah, obsah a publikum boli relevantné pre budovania povedomia, pozitívneho vnímania značky a komunikovanie vhodných komunikačných línií pre „mama“ publiku. Influencerka pokrýva širokú škálu tém akými sú cestovanie, gastronómia, ekológia aj beauty. Influencerka pre vytvorenie autentického obsahu na svoj profil absolvovala pobyt v regióne a navštívila vybrané turisticky lákavé body záuj-

mu. Influencerka bola v top turistickej sezóne v mesiaci august ubytovaná v Penzióne Patriot, absolvovala prehliadku mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v kostýme, prehliadku a degustáciu v medovinárstve Včelovina a prehliadku s večerou spojenú s degustáciou vo vinárstve Terra Parna.

Presstrip zabezpečil natívnu komunikáciu s cieľovou skupinou v reálnom čase. Počas tohto presstripu boli hrazené všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie, výdavky na občerstvenie, ubytovanie, degustáciu a tiež prehliadky s profesionálnym sprievodcom CR. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Prezentácia destinácie pre delegáciu z Macedónska, 21. 09. 2022

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región Trnava nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turistickej atraktívnej ponuky Regiónu Trnava OOCR TT poskytla prehliadku mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v kostýme delegácii ministerstva práce z Macedónska v spolupráci s mestom Trnava.

OOCR TT tak zabezpečila jeden z bodov doplnkového programu pri spoznávaní mesta a regiónu. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hrazená prehliadka mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v historickom kostýme v anglickom jazyku.



prehliadku mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v kostýme skupine maďarských novinárov..

OOCR TT tak zabezpečila jeden z bodov programu pri spoznávaní mesta a regiónu. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hradená prehliadka mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v historickom kostýme v anglickom jazyku a zabezpečenie prezentačných materiálov pre účastníkov presstripu.

Presstrip pre maďarských novinárov, 22. 09. 2022

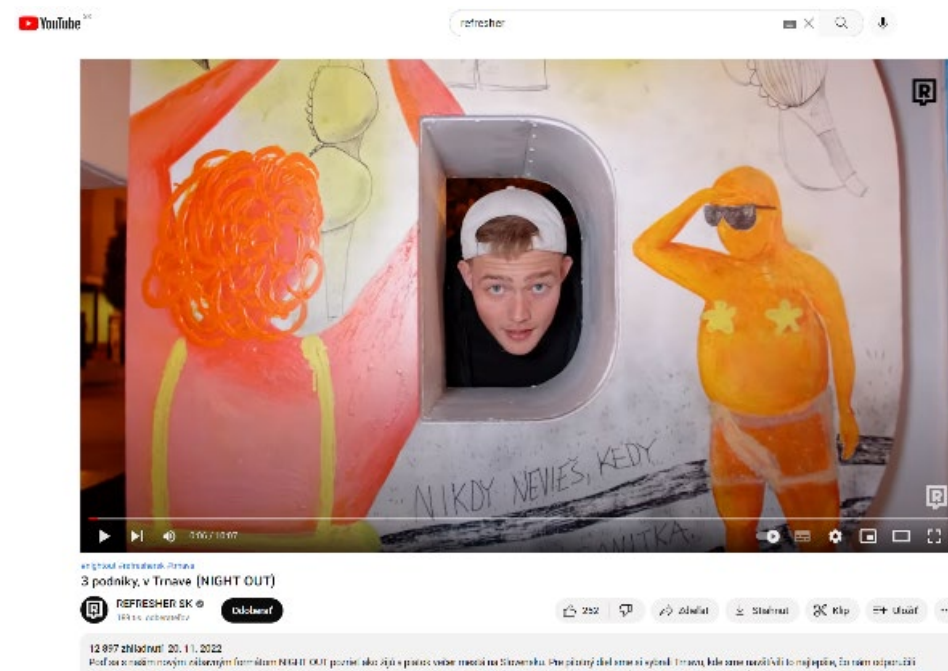
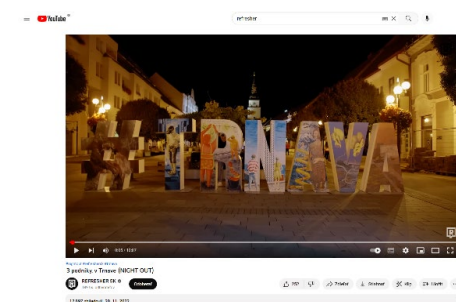
Maďarskí turisti tvoria v destinácii Regiónu Trnava veľké percento zahraničných návštevníkov. Slovensko, ale aj Trnava má historické prepojenie s Maďarskom a maďarský turisti túto časť slovenskej histórie radi objavujú. OOCR TT dlhodobo pracuje na zvýšení percentuálneho pomeru zahraničných turistov aj z Maďarska, čo dokazuje aj ponuka propagačných a informačných materiálov v maďarskom jazyku. Zvýšením pomeru zahraničných turistov je možné dosiahnuť zvýšený počet návštev s prenocovaním.

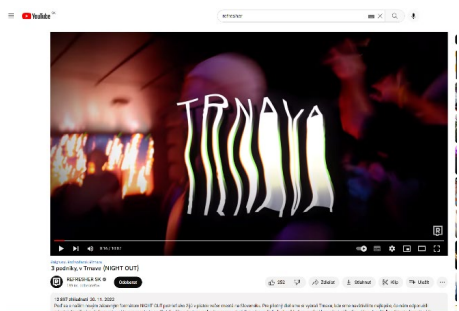
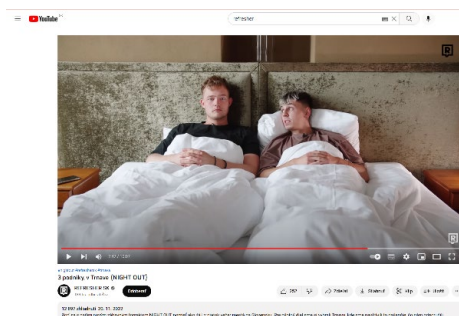
Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región Trnava nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí, a za účelom predstavenia turistickej atraktívnej ponuky Regiónu Trnava OOCR TT poskytla



Infocesta Refresher, 21. 10. 2022

Presstrip za účelom prezentácie destinácie Región Trnava prostredníctvom videoblogu na platforme online lifestyleového magazínu Refresher. Cieľom tohto presstripu bolo odprezentovať mesto pre mladšiu cieľovú skupinu s dosahom na celé Slovensko. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bolo hradené ubytovanie pre štáb na jednu noc.





Prezentácia destinácie pre zástupcov polície Slovenskej republiky, Maďarska, Rakúska a Česka, 27. 10. 2022

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región Trnava nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turistickej atraktívnej ponuky Regiónu Trnava OOCR TT poskytla prehliadku mesta Trnava s profesio-

nálnym sprievodcom CR v kostýme skupine zloženej zo zástupcov policajného zboru z Maďarska, Rakúska, Česka a Slovenskej republiky. Táto prezentácia bola realizovaná vďaka spolupráci OOCR TT s Okresným úradom Trnava.

OOCR TT tak zabezpečila jeden z bodov doplnkového programu pri spoznávaní mesta

a regiónu. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hradená prehliadka mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v historickom kostýme v anglickom jazyku a zabezpečenie prezentačných materiálov vrátane regionálnej špeciality pre účastníkov.



Presstrip pre slovenských novinárov, 09. 11. 2022

Presstrip pre skupinu slovenských novinárov za účelom budovania značky, dobrých vzťahov a informovania verejnosti o ponuke a aktivitách Regiónu TRNAVA v adventnom období.

OOCR TT sa rozhodlo v roku 2022 prezentovať destináciu Regiónu Trnava v zimnom období prostredníctvom gastro ponuky a preto sa počas presstripu slovenských novinárov zameralo na prezentáciu týchto služieb cestovného ruchu. OOCR TT tiež prezentovala skupine novinárov svoju stálu a kvalitnú ponuku služieb, ako aj hlavné komunikačné línie víno a medovinu. Atraktívnou súčasťou infocesty boli ochutnávky regionálnych produktov.

Skupina navštívila medovinárstvo Včelovina v obci Smolenice, kde absolvovala aj krátku prechádzku v okolí zámku s krátkym výkladom o histórii a turistickej ponuke oblasti. V medovinárstve skupina ochutnala výber medovín a následne sa presunula do vinárstva Karpatská Perla kde rovnako absolvovala prehliadku, ochutnávku a obed. Posledným bodom programu bola degustácia s občerstvením vo vinárstve Vína z Mlyna v Dolňanoch.

Počas tohto presstripu boli hradené všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie, výdavky na stravu, degustácia lokálnej medoviny a vína.

Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Presstrip pre maďarských novinárov,
24. – 26. 11. 2022

Presstrip pre maďarských novinárov za účelom kontinuálneho budovania značky a informovania

verejnosti o ponuke a aktivitách Regiónu Trnava v Maďarsku.

Skupina novinárov bola ubytovaná v historických apartmánoch Apartments 1620yr. v historickej budove meštianskeho domu v Trnave. Skupina absolvovala raňajky v kaviarni, ktorá sa nachádza v budove synagógy – Synagóga Café a je architektonicky najzaujímavejším priestorom s kaviarňou, absolvovala prehliadku s degustáciou a večerou vo vinárstve Mrva & Stanko, prehliadku s degustáciou v medovinárstve Včelovina a v medovinárstve Medolandia spolu s obedom, skupina tiež absolvovala sezónnu prehliadku mestskej veže s profesionálnym sprievodcom CR a mala zabezpečenú stravu v Reštaurácii Patriot.

Počas tohto presstripu boli hradené všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie, výdavky na ubytovanie a stravu, degustácia lokálnych vín a medovín a tiež prehliadku s profesionálnym sprievodcom CR v kostýme. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Presstrip pre českých novinárov,
26. – 27. 11. 2022

Presstrip pre skupinu českých novinárov za účelom budovania značky a informovania verejnosti o ponuke a aktivitách Regiónu Trnava v Českej republike.

Českí turisti tvoria na Slovensku veľké percento zahraničných návštevníkov. OOCR TT by rada zvýšila počet zahraničných návštevníkov aj z Českej republiky, pretože už teraz tvoria najvýznamnejší podiel zahraničných návštevníkov destinácie Regiónu Trnava. Zvýšením podielu zahraničných turistov je možné dosiahnuť zvýšenie počtu

prenocovaní v destinácií a zvýšenie výdavkov návštevníkov.

Časť novinárov bola ubytovaná v historických apartmánoch Apartments 1620yr. V historickej budove meštianskeho domu v Trnave a časť v Penzióne Patriot, v ktorom bola zabezpečená strava. Skupina absolvovala raňajky v Synagóga café, prehliadku s degustáciou a obedom v medovinárstve Medolandia a prehliadku mesta s profesionálnym sprievodcom CR v kostýme.

Počas tohto presstripu boli hradené všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktivít destinácie, výdavky na ubytovanie a stravu, degustácia lokálnej medoviny, tiež výdavky na prehliadku s profesionálnym sprievodcom CR v kostýme. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Presstrip pre novinárku Plus 1 deň,

01. 12. 2022

Presstrip pre novinárku z Plus 7 dní za účelom budovania značky a dobrých vzťahov a informovania verejnosti o ponuke a aktivitách Regiónu Trnava. Hlavným dôvodom organizovania presstripu bolo pre OOCR TT novinárke poskytnúť a sprostredkovať informácií o ponuke destinácie pre prípravu redakčného článku a nadviazanie vzťahov s ňou pre prípravu budúcich reportáží alebo článkov o Regióne Trnava ako lákavej destinácii cestovného ruchu. Výsledkom tohto presstripu je dôveryhodný redakčný článok v médiách a na sociálnych sieťach.



Novinárka navštívila medovinárstvo Včelovina v Smoleniciach, kde absolvovala krátku prehliadku areálu a výroby spolu s degustáciou. V centre Trnavy absolvovala krátku prehliadku mesta a mestskej veže.



Počas tohto presstripu boli hrazené z vlastných zdrojov všetky potrebné výdavky za účelom prezentácie služieb cestovného ruchu a atraktívnej destinácie, výdavky na degustáciu lokálnych medovín a tiež prehliadku s profesionálnym sprievodcom CR v kostýme.

Infocesta pre influencerov zo Saudskej Arábie,

18. 12. 2022

Za účelom zabezpečenia kontinuálneho budovania imidžu, pozitívneho vnímania značky Región Trnava nielen na Slovensku, ale aj v zahraničí a za účelom predstavenia turisticky atraktívnej ponuky Regiónu Trnava OOCR TT zabezpečila večer pre skupinu arabských influencerov. Okrem degustačnej večere absolvovali influenceri aj prehliadku historického centra mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v historickom kostýme a zúčastnili sa na vianočnom koncerte Kataríny Koščovej v trnavskom Kostole sv. Jakuba.

OOCR TT tak zabezpečila jeden z bodov doplnkového programu pri spoznávaní kraja a regiónu. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hrazená večera v Trnave počas dňa 18.12.2022. Realizovaná prehliadka ako aj zabezpečenie koncertu hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



1 c) GRAFICKÉ A KREATÍVNE SLUŽBY

Suma použitej dotácie:

9 000,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

97,83 %

Spolufinancovanie: *mzdové, prevádzkové a iné výdavky*

Aktivita je spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území destinácie - Región Trnava pod názvom projektu „Podpora rozvoja cestovného ruchu destinácie Región Trnava“ pre rok 2022. Cez zvyšovanie poznateľnosti destinácie a pozitívneho vnímania destinácie bolo cieľom OOCR TT dosiahnuť zvýšenie počtu domácich a zahraničných návštevníkov, predĺženie ich pobytu na území destinácie, zvýšenie výdavkov počas

pobytu a tým zvýšenie prínosov, najmä ekonomických, nielen pre dané územia, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti.

Vďaka prostriedkom z poskytnutej dotácie dokázala OOCR TT zabezpečiť na dosiahnutie cieľov grafické a kreatívne služby a to grafické spracovanie návrhov a export výstupov ako aj DTP práce, grafickú prípravu plagátov, citylightov a iných tlačových výstupov, grafickú prípravu online výstupov, výstupov na sociálnych sieťach, online propagačné materiály, inzercie, grafické služby súvisiace s e-marketingom a tiež grafické doplnenie videí a grafickú prípravu merkantilových predmetov.

Z prostriedkov poskytnutej dotácie sa hradilo vypracovanie kvalitných grafických materiálov použitých na rôzne formy reklamy media-mixu (vonkajšia i vnútorná reklama, inzercia v tlačенých a elektronických médiách, bannery, posty na so-

ciálne siete a iné). OOCR TT sa snaží poskytovať služby podpory rozvoja cestovného ruchu destinácie čo najlepším a najkvalitnejším možným spôsobom, preto sa spolieha na grafické služby odborníkov v danej oblasti a zvyšuje tak úroveň poskytovaných služieb i vnímanú hodnotu značky Región Trnava u cieľovej skupiny i odbornej verejnosti.

Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy

Tvorba a aktualizácia obrazových možností na odzrkadlenie destinácie je jedným z najefektívnejších nástrojov, ako tento cieľ dosiahnuť. Vizúálne zobrazenie reflektujúce danú destináciu atraktívne môže byť nápomocné pri rozhodovaní potenciálnych návštevníkov. Cieľom OOCR TT bolo sa aj touto formou odlišiť od iných destinácií, posúvať zaužívané hranice vizuálu a priblížiť sa tak európskym metropolám, ktoré sú na vysokých pozíciách v rebríčku návštevnosti.

Príklady grafických výstupov:



nepoznané miesta vol. 2

Podzemné mesto

Tematická bezplatná prehliadka so sprievodcom

sob 19. 11. o 10⁰⁰



Región Trnava DOVOLENKA NA SLOVENSKU DOBRÝ NÁPAD MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky

regiontrnava.sk

nepoznané miesta

Desať rān trnavských

Tematická bezplatná prehliadka so sprievodcom

sob 18. 6. o 10⁰⁰



Región Trnava DOVOLENKA NA SLOVENSKU DOBRÝ NÁPAD MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky

regiontrnava.sk

nepoznané miesta

Séria bezplatných prehliadok v Regióne Trnava so sprievodcom.

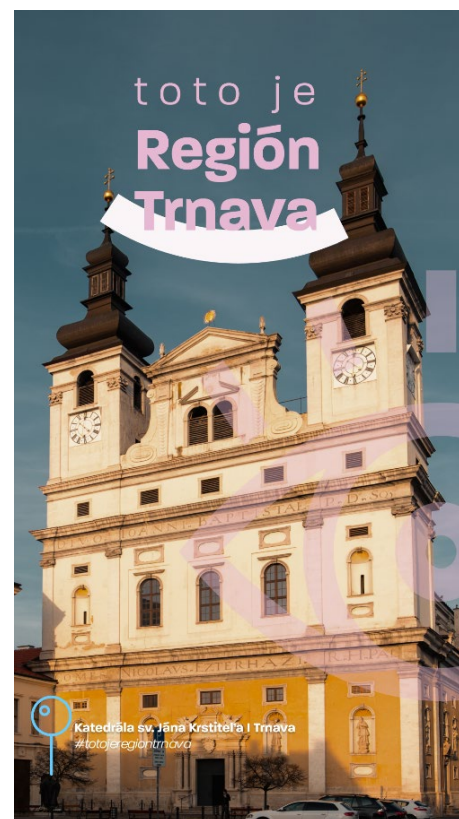
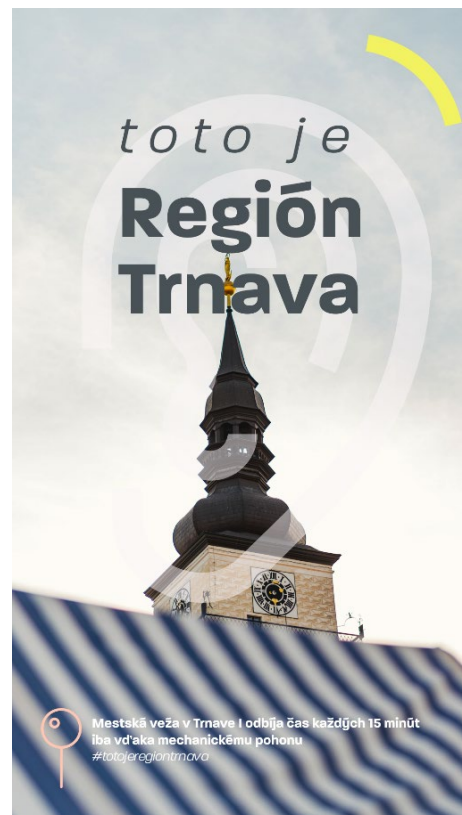


Rezervácia a viac informácií na www.regiontrnava.sk



Región Trnava DOVOLENKA NA SLOVENSKU DOBRÝ NÁPAD MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky



Advent v Regióne Trnava

2022

- Smolenice** (12.12.2022) - Adventný tržník v mestskom parku...
- Dolná Krupá** (13.12.2022) - Adventný tržník v mestskom parku...
- Jaslovské Bohunice** (14.12.2022) - Adventný tržník v mestskom parku...
- Spačince** (15.12.2022) - Adventný tržník v mestskom parku...
- Suchá nad Parnou** (16.12.2022) - Adventný tržník v mestskom parku...
- Ružindol** (17.12.2022) - Adventný tržník v mestskom parku...
- Rialy Kostol** (18.12.2022) - Adventný tržník v mestskom parku...
- Trnava** (19.12.2022) - Adventný tržník v mestskom parku...

viac info na www.regiонтnava.sk

Bezplatné Prehliadky Trnavy

celý júl – august
v pondelok až piatok

začiatok 10:30
stretneme sa pri
TIC Región Trnava
(mestskou vežou)

90 min.

Viac info na www.regiонтnava.sk

Vita vás obec SMOLENICE

Italska Štefana Barilla, výnimočná podoba

ZELENÝ BICYKEL

- Medovinárstvo Včelovina
- Smolenický zámok
- Múzeum a hradisko Molpir
- Dolina Hlboče
- Jaskyňa Driny
- Náučný chodník
- Smolenický kraj

vianočný Región Trnava

Región Trnava
Región Trnava
@RegionTrnava 4,3 31 recenzií Komunálne služby/služby verejnej správy

Upraviť „Rezervovať“

Domov Fotky Podujatia Obchod Viac

Reklamné centrum

CESTOVANIE



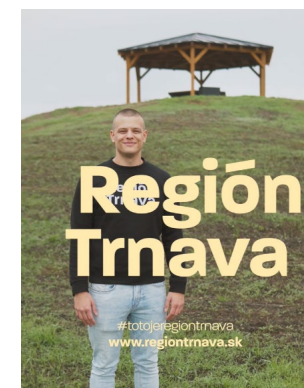
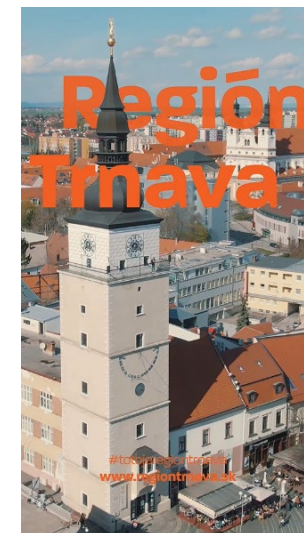
Šta podzemné priestory, zložené skôr z užších kôpaných puklinových chodieb a diaz. Okrem ríh sa tu nachádza aj prírodná výzdoba v podobe sošagmirov, sošagmirov, sintrových vodorádov a jazierok. Jaskyňa sa nachádza 36 metrov pod povrchom a je ukrytá pod vrchom Drienka, na ktorý vedie značená trasa, pričom sa vám z neho naskytne výhľad na okolie. Jaskyňa je prístupná iba so sprievodcom v organizovaných skupinách od apríla do októbra. V zimnom období tu totiž zimuje až 11 druhov chránených netopierov, niektoré sa dajú vidieť aj v lete. Teplota je tu celoročne medzi 5 až 9°C s vlhkosťou až 97%. Počas návštevy si preto dávajte pozor na teplomý šok a malým návštevníkom určite príbalte vrchnú obliečku. Jaskyňa je sprístupnená v sŕške 410 m a jej prehladka trvá asi 35 minút. Absolvovať ju môžete od utorka do nedele od 9.00 h, nána kačkí celé hodnu až do 16.00 h.



Z jaskyne Driňy sa môžete vydať smerom do obce Smolenica a prejsť sa krásnym parkom na Smolenický zámok. Priamo pod ním nájdete miestne medovinárstvo Včelárna, ktoré leží uprostred prírody a má dokonca aj vlastnú včelársku záhradu. Ja tak pokojným a bezpečným priestorom pre rodičov i detí od toho najmenšieho veku.

Pri západe slnka si tu môžete vychutnať sladký medový dezert alebo medovinu. Romantickú záhradu plnú ruží, anglický kaštieľ s parkom a rodné medovinárstvo môžete navštíviť, ak sa z Trnavy vydáte do obce Dolná Krupá, vzdalenej 10 minút cesty autom. Nachádza sa tu areál Medolanďe s viacerými atrakciami. Dáť sa zabaviaťrou vo Všečkove, rodné medovinárstvo nájdete vo Vile Apimed a vedľa neho rozšírením M. H. Čoškovej, kde rastie vyše 2300 ruží. S ním susedí aj rozsiahly park patriaci k anglickému kaštieľu, kde Ľudwig van Beethoven zložil Sonátu mesačného svitu. Koncom 19. a začiatkom 20. storočia tu prekvitalo rozárium, ktoré pamäta grafičkú Márii Hanušovej Čoškovej. Na jej počesť je pomenované nové rozárium, medovina vyrábaná z ruží, ako aj reštaurácia, kde môžete zakončiť deň obdivovaním regiónu.

TEXT: VERA TMAZUCHOVÁ, FOTO: REGIÓN TRNAVA



Bezplatné Prehliadky Trnavy 90 min.

celý júl – august
v pondelok až piatok

začiatok 10:30
stretnutie na grad
110, Bogajín Trnava
(medzistau vedľa 2)

Viac info na www.regiontrnava.sk

Región Trnava | MESTO TRNAVA | MESTSKÝ ÚRAD TRNAVA | MESTSKÝ NÁSTAVNÍK TRNAVA | MESTSKÝ ÚRAD TRNAVA

1 d) TLAČ MATERIÁLOV

Suma použitej dotácie:

3078,83 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

47,36 %

Spolufinancovanie: *mzdové a iné výdavky*

Tlač propagačných a prezentačných materiálov je spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území destinácie - Región Trnava. Cez zvyšovanie poznateľnosti destinácie mala OOCR TT za cieľ dosiahnuť zvýšenie počtu domácich a zahraničných návštevníkov, predĺženie ich pobytu na území destinácie, zvýšenie výdavkov počas pobytu a tým zvýšenie prínosov, najmä ekonomických, nielen pre dané územia, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania

zamestnanosti. Tlačoviny kvôli aktuálnosti a efektívnemu narábaniu so zdrojmi OOCR TT tlačila v roku 2022 v nižších nákladoch.

Tlač propagačných materiálov ako sú citylighty, plagáty, brožúry, označovacie tabule, letáky, baner a potlač merkantilových a prezentačných materiálov, ako aj iné tlačoviny zabezpečili zvyšovanie úrovne poskytovaných služieb i vnímanú hodnotu značky Región Trnava u vybraných cieľových skupín.

Cieľom OOCR TT bolo zabezpečenie dostatočného množstva propagačných, merkantilových a informačných materiálov v požadovaných jazykových mutáciách, pre prezentačné účely na prezentačných miestach, na vybraných podujatiach, u členov a partnerov OOCR TT, pre novinárov, touroperátorov, B2B partnerov prichádzajúcich do destinácie, v Turistickom informačnom centre – Región Trnava, v miestach prvého kontaktu v destinácii ale aj na propagáciu formou zabezpečenia a distribúcie plagátov a citylightov.

Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

Tvorba a aktualizácia tlačovín je jedným z najefektívnejších nástrojov, ako tento cieľ dosiahnuť. Vizualne zobrazenie reflektujúce danú destináciu atraktívne môže byť nápomocné pri rozhodovaní potenciálnych návštevníkov. Cieľom OOCR TT je aj touto formou odlíšiť sa od iných destinácií, posúvať zaužívané hranice vizuálu a priblížiť sa tak európskym metropolitám, ktoré sú na vysokých pozíciách v rebríčku návštevnosti.

Distribúcia v rámci výstav a prezentácií, na vybraných podujatiach, v Turistickom informačnom centre – Región Trnava so sídlom v mestskej veži v Trnave, v hoteloch, u členov a partnerov OOCR TT, na iných vybraných miestach (v mestskej hromadnej doprave, v TIC po SK podľa možnosti umiestnenia, atď.). Zámery a ciele projektu v rámci podkapitoly 1D) boli naplnené v priebehu roka 2022.

Propagačný materiál / Mapa / Merkantilové predmety	počet
POTLAČ DIBONDOVEJ DOSKY	1
PLAGÁT A2 NEPOZNANÉ MIESTA	5
CITYLIGHT 1200 X 1800 MAPA	2
CITYLIGHT 1180 X 1460 KRUPÁ	2
PLAGÁT A2 GARANTOVANÉ PREHLIADKY	40
PLAGÁT A2 JARMOK	10
MESH BANER	1
CITYLIGHT JARMOK	2
PLAGÁT A2 DOLNÁ KRUPÁ	10
SKLADAČKA Z A3 DO A6 VIANOČNÁ BROŽÚRA	2000
CITYLIGHT MAPA DOTLAČ	2
CITYLIGHT ADVENT V REGIÓNE	1
PÁNSKE TRIČKO	21
DÁMSKE TRIČKO	8
MIKINA	16
BUNDA SOFTSHELL DÁMSKA	1
BUNDA SOFTSHELL PÁNSKA	2
TAŠKA	25
LETÁK SAKRÁLNA TRNAVA HU	2000
LETÁK SPOZNAJTE TRNAVU HU	2000
ROLLUP	3
PLAGÁT A3	3
PONOŽKY	60

Potlač dibondovej dosky:



Plagát A2: **Nepoznané miesta**



Citylight 1200 x 1800 **Mapa:**



Citylight 1180 x 1460:



Plagát A2: Jarmok v regióne



Plagát A2: Garantované prehliadky



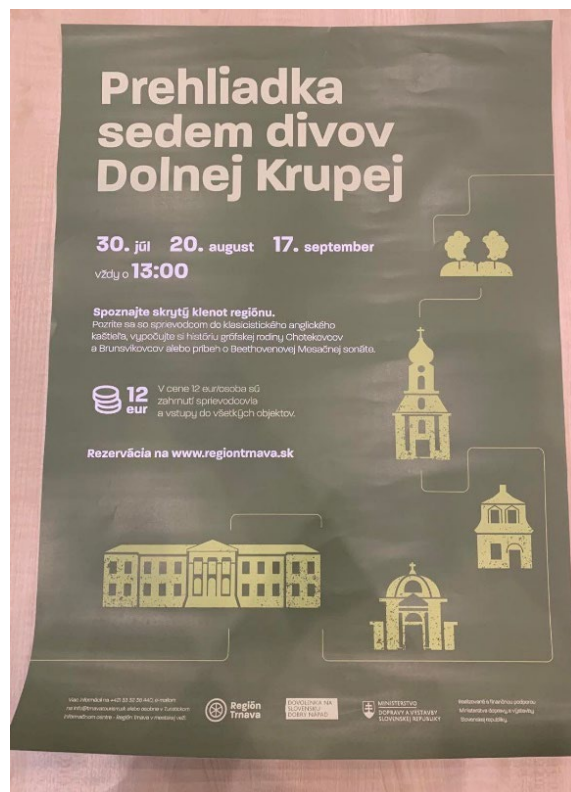
Mesh baner:



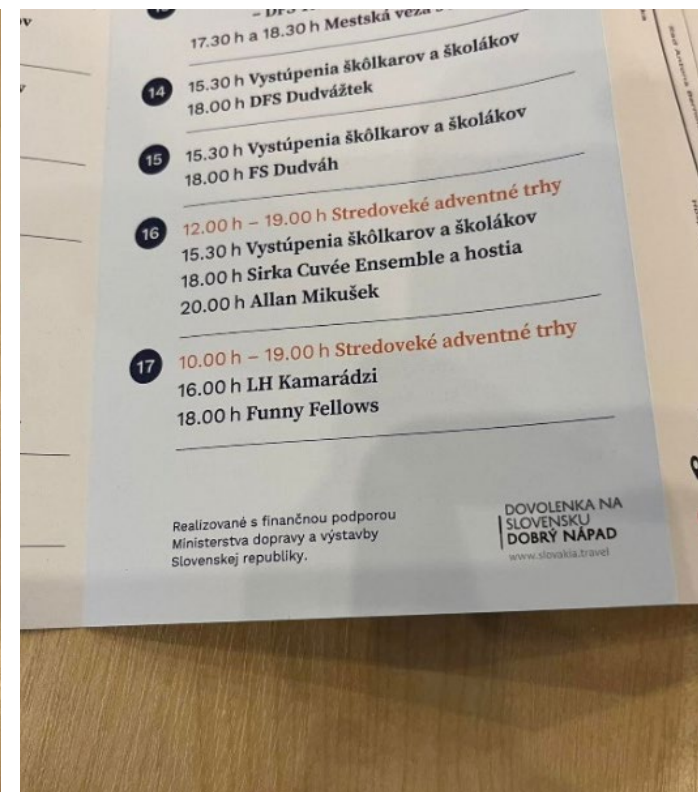
Citylight: **Jarmok v regióne**



Plagát A2: Dolná Krupá



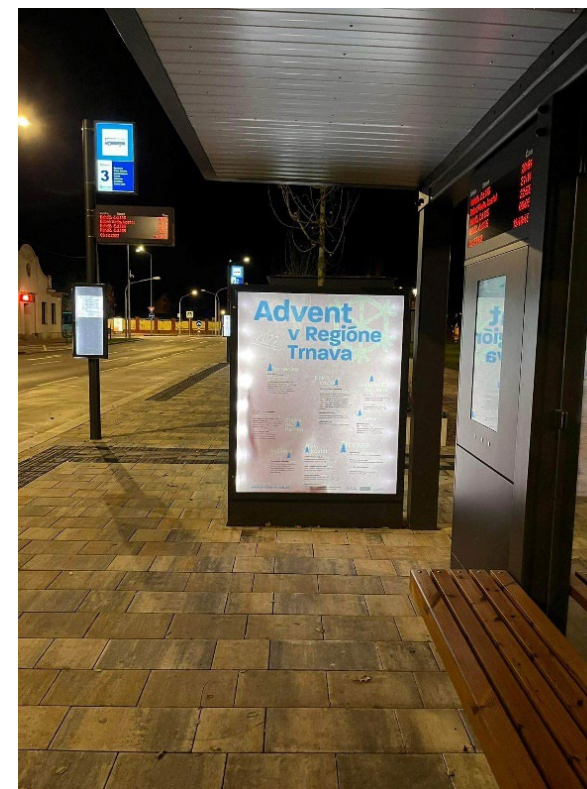
Skladačka z A3 do A6 vianočná brožúra:



Citylight mapa dotlač:



Citylight Advent v regióne:



Tlač merkantilov: pánske tričko, dámske tričko,
pánska softshell bunda, dámska softshell bunda,
mikina, taška



Tlač propagačných materiálov: Leták Sakrálna Trnava HU, Leták Spoznajte Trnavu HU, Rollup, Dotlač plagát A3 veža



Ponožky:



1 e) EDIČNÁ A VIDEO TVORBA

Suma použitej dotácie:

9 116,92 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

88,04 %

Spolufinancovanie: *mzdové, cestovné a iné výdavky*

Online marketingové nástroje predstavujú efektívny nástroj komunikácie s cieľovou skupinou, predovšetkým komunikácia na sociálnych sieťach sa stala nie len efektívnou, ale aj nevyhnutnou formou komunikácie. Z tohto dôvodu sa aktivity OOCR TT sústredili v roku 2022 na online priestor, ktorý sa stále viac orientuje na vizuálnu formu komunikácie, teda foto a video obsahu. Vizuálne zobrazenie destinácie je tiež najautentickejším nástrojom na prezentáciu destinácie cieľovým skupinám, vďaka čomu je

zabezpečené budovanie povedomia o značke a pozitívne vnímanie značky Región Trnava a tiež budovanie imidžu.

Vytvorenie kampaňových videí zabezpečilo autentický aktuálny obsah na sociálne siete čím bola zabezpečená propagácia Regiónu Trnava, ako aj okolitých členských obcí, pamiatok, atraktív a bodov záujmu na trávenie voľného času, ako doplnkového programu, a tiež členských subjektov. Video banka s vybranými motívmi z destinácie slúži aj ako kvalitný podklad pre tvorbu imidžových prezentačných nástrojov (propagačné materiály, plagáty, citylighty, sociálne siete, online marketing a iné).

Okrem kampaňových videí, ktorých súčasťou bola aj foto produkcia OOCR TT v roku 2022 doplnila fotobanku o aktuálne fotografie z dronu, predovšetkým o chýbajúce fotografie atraktivít akými sú Smolenický zámok alebo Štadión Antona Malatinského v Trnave.

Z prostriedkov dotácie bolo tiež zabezpečené video prezentujúce novú turistickú atrakciu v Trnave, ktorú OOCR TT financovalo z grantu Trnavského samosprávneho kraja. Trebuchet pri trnavských hradbách má zvýšiť záujem a atraktivitu mestských hradieb. Odhalenie inštalácie bolo potrebné prezentovať aj v online priestore pričom išlo tiež o vhodný obsah, ktorý zabezpečil vysoký prirodzený dosah.

V závere roka OOCR TT prezentovalo formou videa jednu zo svojich nosných aktivít, sezónnu prehliadku mestskej veže s lampášom so sprievodcom.

Z prostriedkov dotácie sa v roku 2022 realizovali a financovali: letné kampaňové videá a fotografie, jesenné kampaňové videá obcí, doplnenie fotobanky o fotografie z dronu, video mestskej veže s lampášom a tvorba videa trebuchetu.

Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

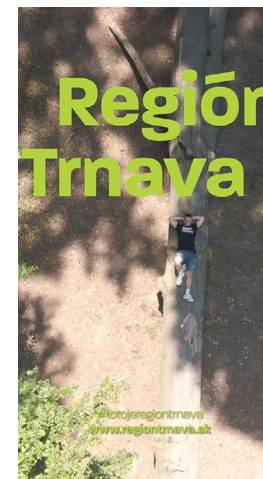
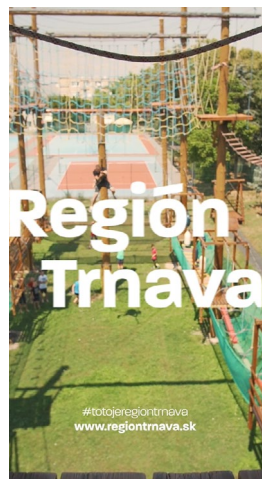
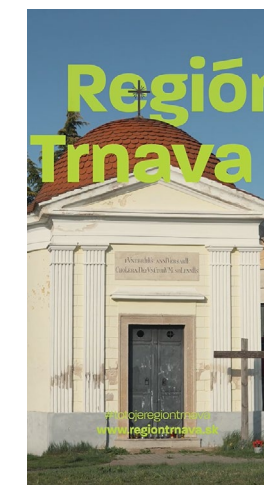
Letné kampaňové videá Toto je Región Trnava

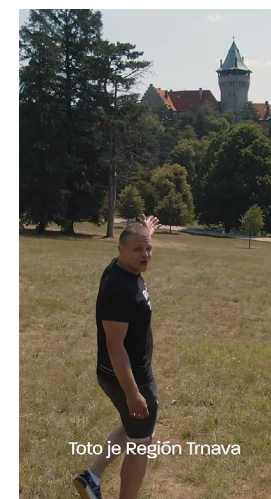
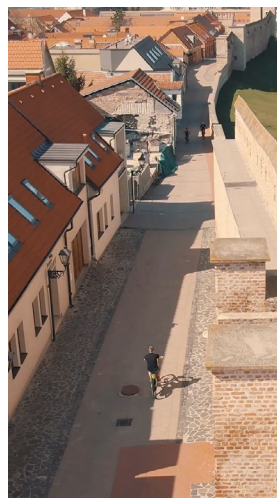
Edičná a video tvorba OOCR TT sa v roku 2022 sústredila predovšetkým na kampaňové videá prezentujúce Región Trnava, mesto Trnava, pamiatky, atraktivity a body záujmu na trávenie voľného času, ako doplnkového programu a tiež členských subjektov.

Letné kampaňové videá boli použité ako autentický a aktuálny obsah na sociálne siete, pričom predstavovali efektívny nástroj na budovanie povedomia o značke a pozitívne vnímanie značky Región Trnava a tiež budovanie imidžu u cieľovej skupiny.

Na tvorbe videí OOCR TT spolupracovala s profesionálnym štúdiom s predchádzajúcimi skúsenosťami s produkciou videí. Vďaka kampani sa podarilo prezentovať a informovať cieľovú skupinu o atraktivitách regiónu, ale aj zvýšiť prirodzený dosah príspevkov na sociálnych sieťach, predovšetkým na Facebooku, čo dokazuje, že zabezpečovanie kvalitného aktuálneho materiálu znižuje náklady na inzerciu.

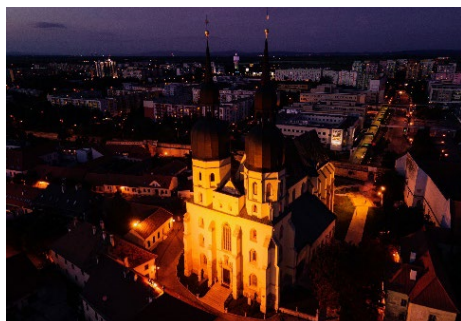
Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola zabezpečená profesionálna video a fotoprodukcia.





Fotografie z dronu

Zdroje z dotácie boli v roku 2022 využité aj na zakúpenie dronových fotografií atraktivít a členských subjektov. Dronové fotografie boli používané na komunikáciu na sociálnych sieťach. Využívanie rôznych foriem komunikácie a nástrojov je efektívny spôsob ako prispôsobiť obsah na sociálnych sieťach a iných kanáloch tak, aby zasiahol čo najviac recipientov. OOCR TT dlhodobu buduje a dopĺňa svoju foto banku, ktorá je využívaná na komplexnú prezentáciu ponuky, produktov, služieb a členov OOCR TT.

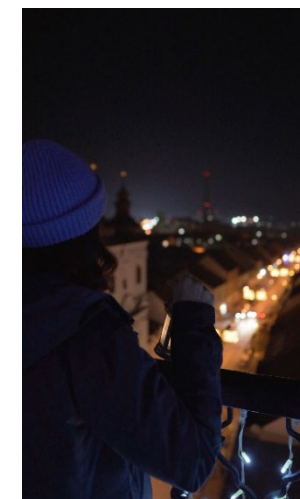


Mestská veža s lampášom

OOCR TT počas roka organizuje niekoľko druhov prehliadok so sprievodcom, v adventnom období je jednou z týchto prehliadok aj Mestská veža s lampášom. OOCR TT sa každoročne snaží promovať aktivity s najväčším turistickým potenciálom a práve preto sa v roku 2022 rozhodla prezentovať zimné aktivity potenciálnym návštevníkom prostredníctvom videa.

Na tvorbe videa OOCR TT spolupracovala s profesionálnym štúdiom s predchádzajúcimi skúsenosťami s produkciou videí. Vďaka kampani sa podarilo prezentovať a informovať cieľovú skupinu o atraktivitách regiónu ale aj zvýšiť prirodzený dosah príspevkov na sociálnych sieťach, predovšetkým na Facebooku, čo dokazuje, že zabezpečovanie kvalitného aktuálneho materiálu znižuje náklady na inzerciu.

Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola zabezpečená profesionálna video a fotoprodukcia.



Trebuchet

V roku 2022 sa OOCR TT úspešne uchádzala o projekt umiestnenia repliky obliehacieho zariadenia v blízkosti hradieb mesta Trnava na Hlbokej ulici. Projekt bol zameraný na zvyšovanie atraktivity územia rekonštrukciou reálií kultúrno-historického dedičstva v Meste Trnava. Cieľom umiestnenia inštalácie bolo zatriktívniť a upriamiť pozornosť na mestské opevnenie európskeho významu a tým vytvoriť priaznivé podmienky pre rozvoj cestovného ruchu.

Zo zdrojov dotácie bolo financované vytvorenie videa, ktoré odprezentovalo umiestnenie dočasnej inštalácie na sociálnych sieťach a tiež informovalo potenciálnych návštevníkov o novej atraktivite v Regióne Trnava.

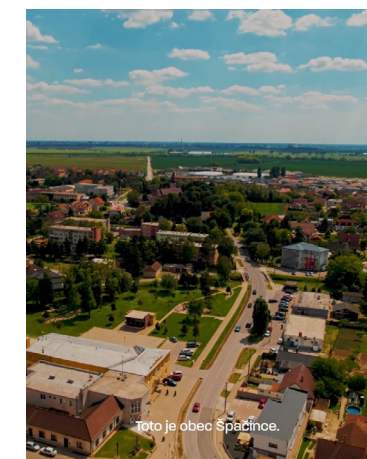
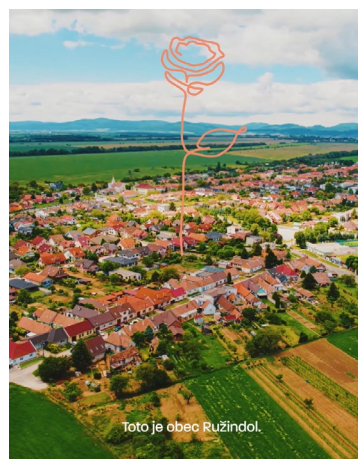
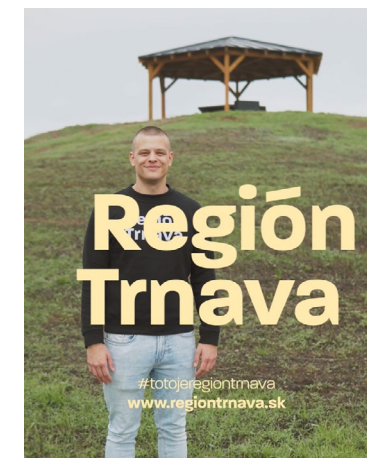


Kampaňové videá Toto je Región Trnava obce

V období končiace letnej sezóny sa OOCR TT rozhodla pokračovať v kampaňových videách a venovala priestor na sociálnych sieťach členským obciam a najväčším atraktivitám v týchto obciach, pamiatkam a bodom záujmu na trávenie voľného času. Išlo o nadväzujúci obsah sociálnych sietí na letnú video kampaň pričom bolo zabezpečené budovanie povedomia o značke a pozitívne vnímanie značky Región Trnava a tiež budovanie imidžu u cieľovej skupiny.

Na tvorbe videí OOCR TT spolupracovala s profesionálnym štúdiom s predchádzajúcimi skúsenosťami s produkciou videí. Vďaka kampani sa podarilo prezentovať a informovať cieľovú skupinu o atraktivitách regiónu ale aj zvýšiť prirodzený dosah príspevkov na sociálnych sieťach, predovšetkým na Facebooku, čo dokazuje, že zabezpečovanie kvalitného aktuálneho materiálu znižuje náklady na inzerciu.

Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola zabezpečená profesionálna video a fotoprodukcia.



1 e) MARKETINGOVÉ KAMPANE

Suma použitej dotácie:

26 492,56 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

97,05 %

**Spolufinancovanie: mzdové
a iné výdavky**

Región Trnava predstavuje na slovenskom trhu cestovného ruchu v súčasnosti už pomerne známu turistickú destináciu. V pokračujúcej vývojovej fáze bolo potrebné zabezpečiť kontinuálne budovanie imidžu, vytváranie dobrého mena, pozitívneho vnímania značky a vytváranie konkrétnych asociácií v spojitosti so značkou REGIÓN TRNAVA u širokej skupiny existujúcich, ako aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B).

Marketingové kampane odzrkadľujú cielený manažment destinačnej značky Región Trnava (celoročne), realizáciu imidžovej komunikácie značky Trnava / Región Trnava, zvyšovanie povedomia o destinácii, vývoj produktov a podporu predaja spoločných destinačných produktov.

Cieľom OOCR TT bolo v roku 2022 zvyšovanie povedomia o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom a turisticky atraktívnom mieste na Slovensku, zvyšovanie počtu jednodňových návštevníkov v destinácii s cieľovou, nie náhodnou návštevou (napr. počas víkendov návšteva historického centra mesta, pri príležitosti konkrétneho podujatia, návšteva vinárstva a iné), zvyšovanie počtu pobytových návštevníkov v rámci (víkendových) tematických city-breakov (napr. ciele víkend piatok až nedeľa s návštevou vinárstva, medovinárstva a iné v meste a okolí), zvyšovanie návštevnosti webového portálu Región Trnava a fanpage destinácie na sociálnej sieti Facebook a Instagram, ktoré pravidelne prinášajú množstvo informácií a majú zároveň edukatívnu hodnotu.

Ciele na rok 2022 boli naplnené, podarilo sa zvýšiť počet prenocovaní v meste Trnava a okolí, počet jednodňových návštevníkov a zabezpečiť kvalitný obsahový materiál, ktorý mal pozitívny dopad v online a offline priestore a celkovom navýšení pozitívneho vnímania značky Región Trnava.

V roku 2022 sa OOCR TT zamerala na prilákanie návštevníkov do destinácie po ústupe pandemic-

kej situácie. Cieľom bolo oboznámiť a pripomínať potenciálnym návštevníkom atraktivitu regiónu a tak ich motivovať k návšteve. Takáto komunikácia zabezpečila propagáciu a mohla zaujať novú cieľovú skupinu alebo budovať imidž a povedomie už u existujúcich zákazníkov a rovnako upriamila aj pozornosť na členské subjekty.

OOCR TT tiež pokračovala v komplexnej propagácii ponuky destinácie Región Trnava a iných špecifik a zaujímavostí s cieľom zaujať a prilákať návštevníka do destinácie, príležitostných podujatí, a pokračovala v upriamovaní pozornosti na hlavné dominanty a atraktivitu mesta – Trnava Malý Rím, ako aj okolie – výlety v prírode. Dôležitým motívom kampane pre rok 2022 zostali prehliadky mesta so sprievodcom, ktoré boli pre návštevníkov dostupné aj počas pandémie.

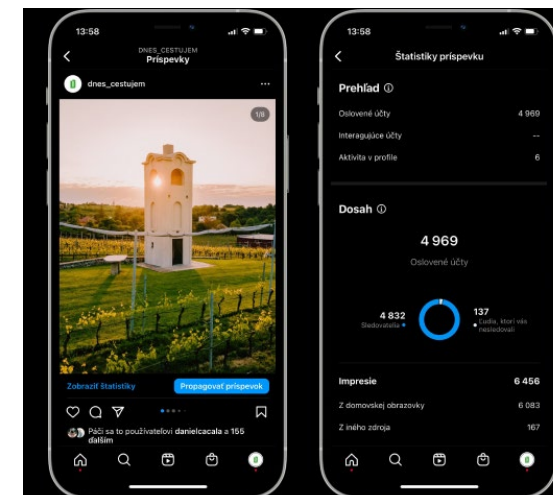
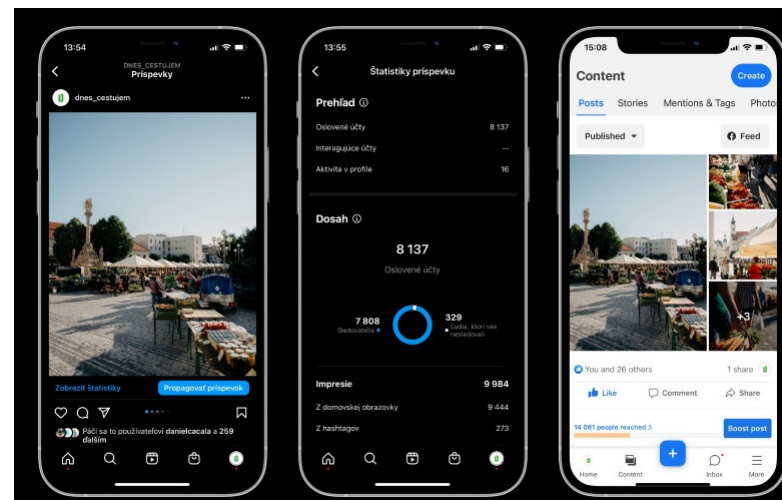
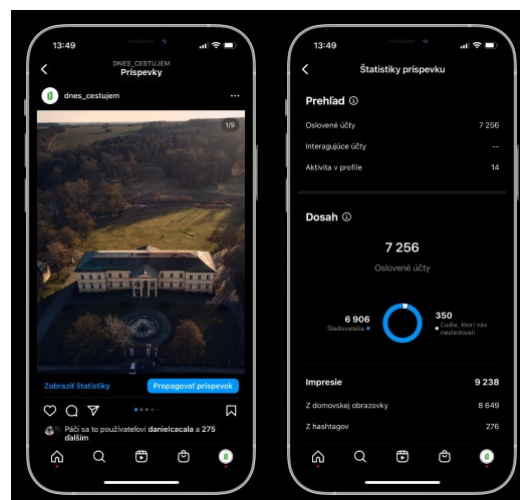
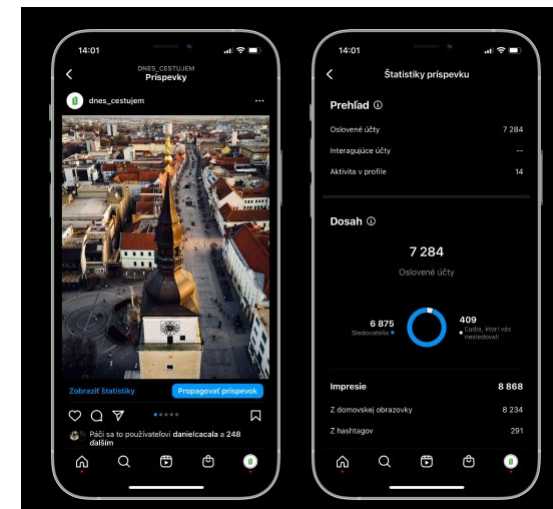
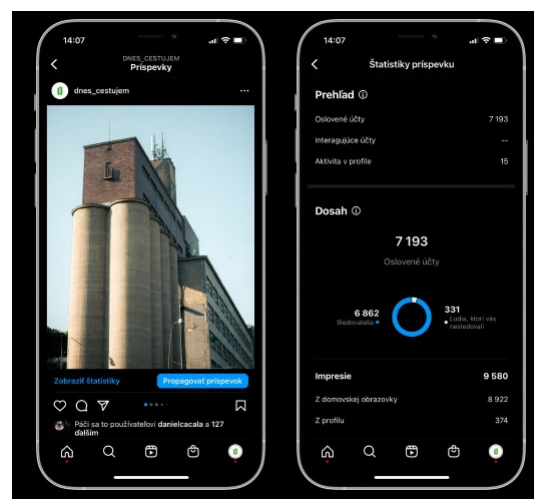
Cieľom tejto aktivity je spolupráca s médiami, influencerami, B2B partnermi, budovanie vzťahov a ich rozvíjanie. Výdavky z poskytnutej dotácie boli použité na nákup mediálneho priestoru, služby PR agentúry, tvorbu databáz a vyhodnocovanie PR aktivít a iné ďalšie výdavky s tým súvisiace.

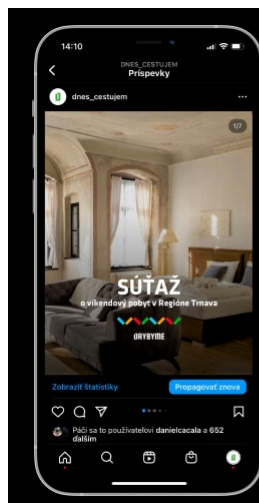
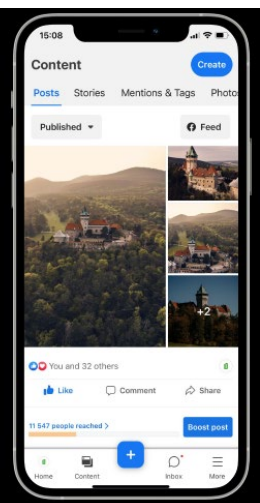
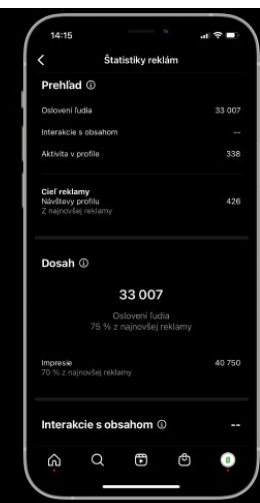
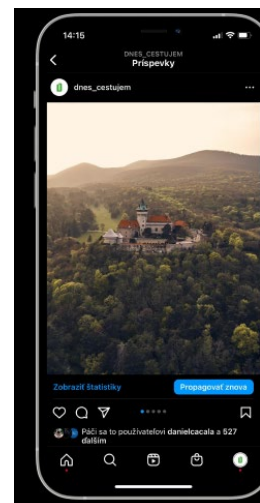
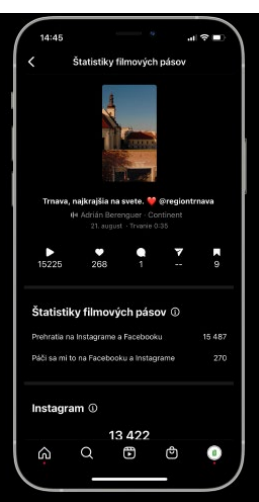
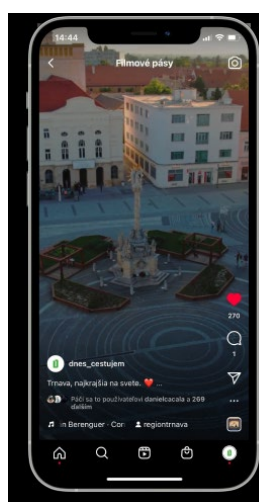
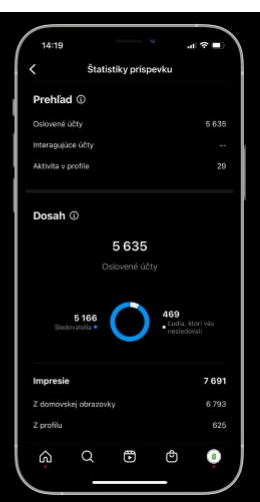
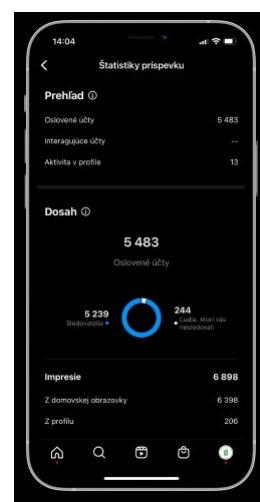
Forma komunikácie a propagácie,
mediálne výstupy:

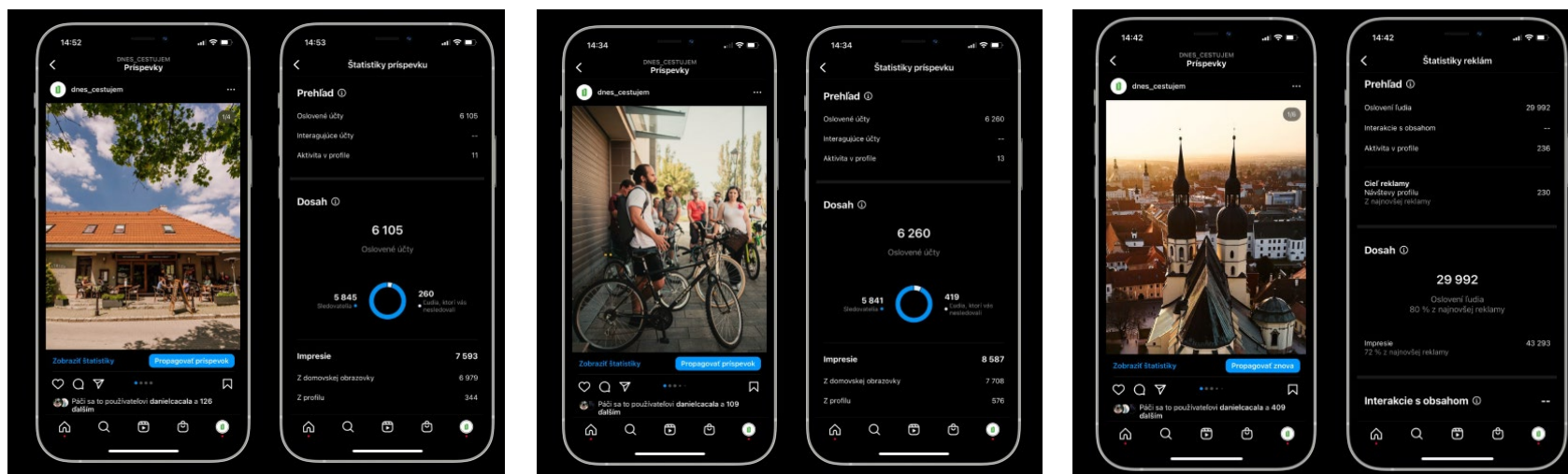
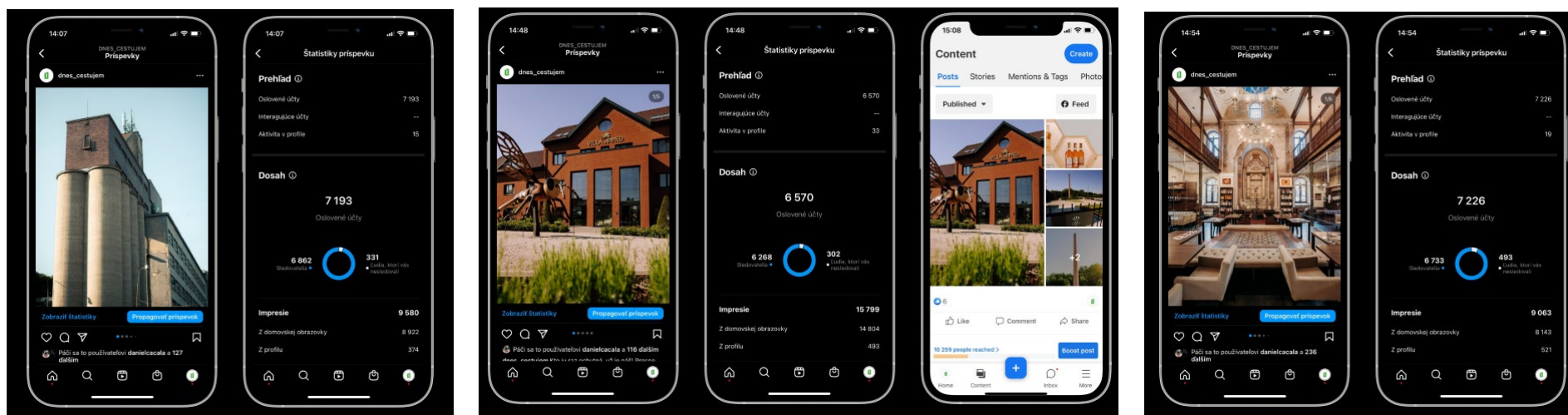
Inzercie:

Nákup mediálneho priestoru a realizácia inzercie

- Inzercia na Daybyme
- Inzercia Trnavské rádio
- Inzercia Refresher.sk
- Inzercia SME Ženy
- Cyklopotulky.cz









VÝNIMOČNÝ DEŇ v Trnave a okolí

Ako sa dá stráviť deň v meste zvanom Malý Rím a aké miesta stojí za to vidieť v okolitom regióne?

Najznámejšou atrakciou, ktorí v historickom centre mesta Trnava navštívia, je mestská veža. Stavba je vysoká 57 metrov a bola postavená v 16. storočí. Z jej vrcholu uvidíte mesto z vtáčej perspektívy vrátane veží kostolov, ktorých je v Trnave naozaj veľa. Výťah síce nie je súčasťou tejto skoro päťstoročnej stavby, ale problémom nebude ani výstup s deťmi. Ochoťný personál vám kočík postráži na prízemí a malých návštevníkov určite zaujme hodinový stroj či baroková toaleta vo vnútri veže. Jej otváracie hodiny sú každý deň od 10.00 do 18.00 h.

Ak odštartujete deň v regióne Trnava už ráno, tak o 10.30 h. stihnete absolvovať pravidelnú bezplatnú prehliadku mesta Trnava. Pondelky, stredy a piatky vás sprievodca v historickom kostýme prevedie tými najvýznamnejšími sakrálnymi pamiatkami. Nebude chýbať návšteva Baziliky sv. Mikuláša a Katedrály sv. Jána Krstiteľa. Dozviete sa aj históriu mesta či príbeh o plačúcim

obrazce. Každý utorok a štvrtok vám sprievodca ukáže tie najkrajšie svetské pamiatky, akými je Trnavská radnica so žaláróm či mestské opevnenie, ktoré je najväčším tehlovým opevnením v strednej Európe. Prehliadky so sprievodcom sú vhodné pre rodiny s deťmi, ako aj pre cudzojazyčné návštevy. Profesionálny sprievodca rád prispôbuje prehliadku zloženiu každej skupiny individuálne, možnosť absolvovať ich máte až do konca augusta.

Pre tých, ktorí majú radi vlastné tempo a chcú sa dozvedieť niečo o histórii mesta, Trnava ponúka alternatívu hodnú 21. storočia. K dispozícii máte rovno dvoch online sprievodcov. Mobilná aplikácia Spacírka Trnavou vás prevedie najvýznamnejšími pamiatkami mesta pomocou audiophrávok, pričom má spolu 12 zastávok. Deťom sa bude určite páčiť online GPS hra Mocný opasok. Okrem hlasu Kamila Mikulčíka v audiosprievodcovi ich budú celým príbehom sprevádzať aj sochy umiestnené na hradbách.

Trnava je známa svojou kávovou a raňajkovou kultúrou. Za širokej ponuky kaviarni

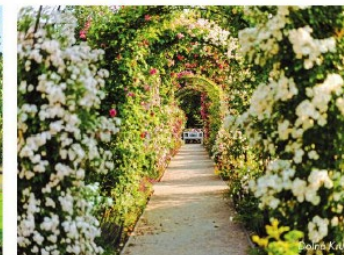


a reštaurácií si určite vyberiete tú najhodnejšiu podľa svojho vkusu. Raňajkové menu si na viacerých miestach môžete navyše vychutnať aj počas dňa. V historickom centre sa nachádza niekoľko známych kaviarní, ktoré sú centrom Trnavského korza, no nájdete aj tichšie reštaurácie v historických budovách či dokonca kaviareň priamo v synagóge z konca 19. storočia.

Program v meste môžete deňom spestriť návštevou lanového centra v športovom areáli Slávia. Nájdete tu niže lanové prekážky pre menších, ale aj tie vyššie pre pokročilých lezcov. Tvorí ich rozsiahly komplex lanových prekážok vo výške osem až 13 metrov nad zemou. Nechýba adrenalinový zoskok Big Swing ani Tarzanov skok na štyri svetové strany. Špeciálnou lanového centra Lanáč je Powerfan – prvá simulácia voľného pádu z výšky 13 metrov na Slovensku i v Česku.

Z mesta sa za 25 minút dostanete autom k jedinej sprístupnenej jaskyni na západoslovensku – k jaskyni Driny. Tá je v porovnaní s ostatnými sprístupnenými jaskyňami na Slovensku, v ktorých prevládajú mohutnej-

CESTOVANIE



šie podzemné priestory, zložená skôr z užších tajomných puklinových chodieb a dier. Okrem nich sa tu nachádza aj prírodná výzdoba v podobe stalagmitov, stalaktitov, sintrových vodopádov či jazierok. Jaskyňa sa nachádza 36 metrov pod povrchom a je ukrytá pod vrchom Drienka, na ktorý vedie značená trasa, pričom sa vám z neho naskytne výhľad na okolie. Jaskyňa je prístupná iba so sprievodcom v organizovaných skupinách od apríla do októbra. V zimnom období tu totiž zimuje až 11 druhov chránených netopierov, niektoré sa dajú vidieť aj v lete. Teplota je tu celoročne medzi 5 až 9°C s vlhkosťou až 97%. Počas návštevy si preto dávajte pozor na teplotný šok a malým návštevníkom určite pribaťte vrstvu obliečenia. Jaskyňa je sprístupnená v dĺžke 410 m a jej prehliadka trvá asi 35 minút. Absolvovať ju môžete od utoroka do nedele od 9.00 h. ráno každú celú hodinu až do 16.00 h.



Z jaskyne Driny sa môžete vydať smerom do obce Smolenice a prejsť sa krásnym parkom na Smolenický zámok. Priamo pod ním nájdete miestne medovníarstvo Včelovina, ktoré leží uprostred prírody a má dokonca aj vlastnú včelársku záhradu. Je tak pokojným a bezpečným priestorom pre rodičov i detí od toho najmenšieho veku.

Pri západe slnka si tu môžete vychutnať sladký medový dezert alebo medovinu.

Romantickú záhradu plnú ruží, anglický košíček s parkom a rodné medovníarstvo môžete navštíviť, ak sa z Trnavy vydáte do obce Dolná Krupá, vzdialenej 10 minút cesty autom. Nachádza sa tu areál Medolánie s viacerými atrakciami. Deti sa zabavia hrou vo Včelčkove, rodné medovníarstvo nájdete vo Ville Apimed a vedľa neho rozárium M. H. Chotekovej, kde rastie vyše 2300 ruží. S ním susedí aj rozsiahly park patiaci k anglickému košíčku, kde Ludwig van Beethoven zložil Sonátu mesačného svitu. Koncom 19. a začiatkom 20. storočia tu prevrátilo rozárium, ktoré patrilo gräfinke Márii Henriete Chotekovej. Na jej počesť je pomenované nové rozárium, medovina vyrábaná z ruží, ako aj reštaurácia, kde môžete zakončiť deň objavovania regiónu.

TEXT: VĚRA TLANČIKOVÁ, FOTO: REGIÓN TRNAVA

Bezplatné Prehliadky Trnavy

v pondelok až piatok 90 min.

celý júl – august

začiatok 10:30

stretneme sa pri
TIC Región Trnava
(mestskou vežou)

Viac info na www.regiontrnava.sk

Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky

Nemusíš cestovať do Talianska. V Trnave zažiješ atmosféru Ríma aj Toskánska

Romantické vinice, drinky pod nočnou oblohou či trihry piné lokálnych dodávateľov.

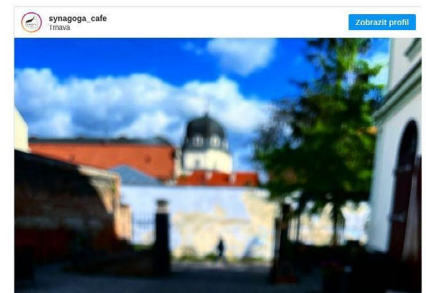
ZDIELAŤ ČLÁNK 📄 📷 📧 📌 🗑️ 🔍



Trnava je síce prezývaná Malý Rím a počas večernej prechádzky mestom v sprievode tichého cinkania kostolných zvonov sa budeš cítiť ako na dovolenke v Taliansku, no toto mesto už dávno nie je iba o kostoloch. Presvedčila sa o tom aj influencerka Denisa "Dede" Vyšňovská, ktorá navštívila Región Trnava.

Gastronómia, ktorú stojí za to ochutnať

Trnava sa už niekoľko rokov môže pochváliť viacerými výnimočnými podnikmi, no je zráma predovšetkým svojou „raňajkovou kultúrou“. Či už počas týždňa alebo víkendu tu zažiješ príjemnú rannú atmosféru v mestských uličkách. Kavička na terase s voňavou omeletou alebo palacinkami je už povinnou jazdou väčšiny trnavských podnikov. Chute Trnavy môžeš objavovať v prvotriednych reštauráciách alebo v biatrách priamo v historickom centre mesta. Stačí si len vybrať, na čo máš práve chuť.



PR SPRÁVA
Tento článok je PR správa. Oblasťnej organizácie cestovného ruchu Trnava Tourism.

NAJČITANEJŠIE Teraz ▼

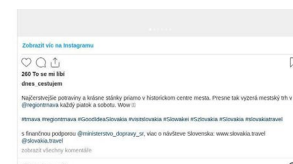
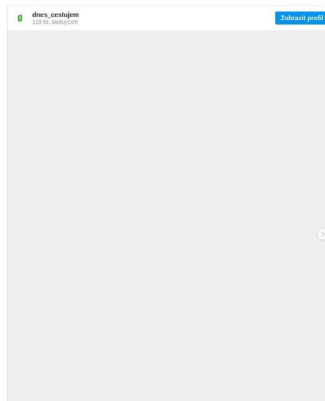
- KFC prichádza do Košíc. Do konea roka budú na východe minimálne dve...
- Muž, ktorý pred 9 rokmi vyhodil disk s bitcoinmi v hodnote 184...
- VIDEO: Takto policajti chytili 40-ročnú Slovenku, ktorá šoférovala...
- VIDEO: Čína vypálila rakety na Taiwanský prieliv aj do japonskej...
- 10 najslávnejších fotiek uplynulého týždňa



Zobraziť viac na Instagrame
247 To sa mi líbi
200 To sa mi líbi
dnes, cesnajem
Najčerstvéj praziny a krásne slnko priamo v historickom centre mesta. Presne tak výpozit meczajky v @regionalna.kavy.paria a slobda. Vlaso!
Trnava megommasa #Gostodstovakia #ostovakia #Slovakia #Slovakia #Slovakia #ostovakia
s Trnavou podporou @denisa_vysnvska_2r, Vlaso o rakdove Slovensku: www.slovakia.travel
@slovakia.travel
Pridajte komentár...

Atmosféra talianskeho mestačka

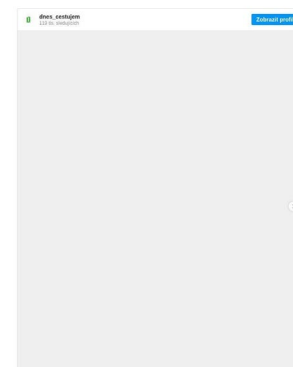
Tá vládna na zeleninovom a ovocnom trhu každý piatok a sobotu dopoludnia priamo na Trojičnom námestí. Nemusíš cestovať do Modeny, aby si zažil vôňu čerstvého ovocia a zeleniny od lokálnych dodávateľov priamo na námestí. Ako správny mešťan prehodíš pár slov s trhovníkmi, ktorí sa radi s tebou pustia do reči. Menšie sebatzapreje a víkendové skóre vstávanie ti zabezpečí užiť si tu pravú rannú atmosféru trhu pod holým nebom.



Do baziliky alebo za bosorkami?

Ak si už v Trnave, prečo nevyužiť ľahko bezplatné prehliadky mesta počas ktorých ti sprievodca ušetrí za 90 minút te najkrajšie pamiatky? V pondelok, stredy a piatky si pozriť Baziliku sv. Mikuláša alebo Kanadru sv. Jana Krstiteľa, ktoré sú najfotografovanejšími pamiatkami mesta. V útorň a štvrtky uvoľní napríklad pivovar so záhorom, v ktorom držali ženy sobené za karanténneho alebo jedno z báb mesačného opavenia.

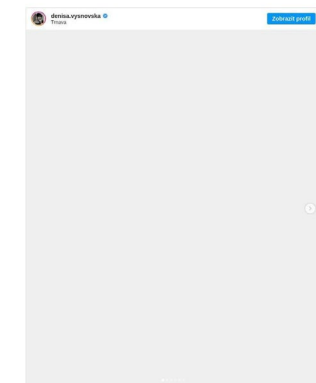
Na bezplatnú prehliadku stačí prísť kavičky dnu od pondelka do piatku o 10:30 pred najväčšou trnavskou pamiatkou - mestskú vežu. Učíte ju neprehliadne. Veža je vysoká 57 metrov a stojí na Námestí Trojičnom námestí. Počas roka je tu najnavštevovanejšia turistická atrakcia v meste, a to si aj ušetrí výhľady s bodokamerovým výhľadom na celé centrum mesta. Otvorené je denne od 10:00 do 18:00. V piatok a sobotu si navyše môžeš užiť pohľad z veže na západ slnka až do 21:00.

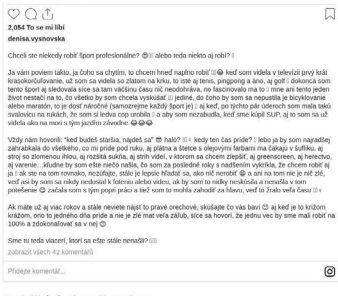


Zašportujes si, aj keď nie si profesionál

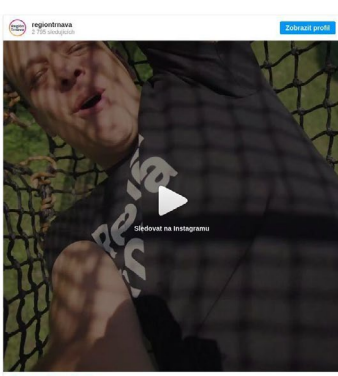
Niekoľko kultúrou, ale aj športom to žije v Trnave. Učíte si už počúť o futbale, zápasie trnavského Spartaku, ktorý stojí za to vidieť. Ak si však za pokojnejšie atmosféry, rovnako ako Denisa Vyšňovská, tak tu si môžeš užiť na trnavskom golfovom ihrisku v Kamennom Mlyne. Z centra mesta sa sam pohodlne prepravíš za pár minút vďaka rozsiahlej sieti cyklistov, ktoré Trnava ponúka.

V Golf Trnava si udržuješ nácvik kraťaj a dňaj hry. Že nie si profesionál? Nevadí. Je tu pre teba odpalňo, kde si začiatkovi môžu prikrak odskakať golfové odpaly. Zabudni na mnggolf. Za symbolický poplatok dostaneš košík plný loptičiek, podčiame golfových pánt, je dostupná bezplatne, ako aj golfový klub, ktorú si ochotne vysvetlí základný golfu. Navyše sem chodíva hráči Spartaka odlychovať pri fotogfíe, a tak si s nimi po hre môžeš sadnúť na jedno chládené priamo v golfovej kaviarni.





Vyskúšaj si adrenálny na lane
Program v Trnave si môžeš okorenit aj zážitkom v podobe návštevy lanového centra v športovom areáli Slávia.



33 To sa mi líbi
regiontrnava
Čiže to? To je adrenálny a vietor vo vlasoch, ktorý počítte v lanovom centre v Trnave.



Známa vinohradnícka oblasť
Región v okolí Trnavy je široko ďaleko známy vinohradníctvom. V lete môžeš navštíviť lokálnych vinárov a zažiť napríklad večeru priamo vo vine.



A čo večer?
Trnava má naozaj bohatý kultúrny život. Vďaka Mestskému kultúrnemu centru ZaBi v Trnave tu počas leta najdeš každý deň bezplatný kultúrny program na trnavskom korze.



Zdroj: Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism

Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej Republiky.



Zdroj: Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism

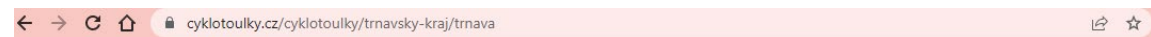
Upozorním na chybu. Ak si našiel nedostatok v článku alebo máš pripomienky, daj nám vedieť.

Náhľadový obrázok: Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism

- Cestovanie po Slovensku Slovensko Trnava

0 KOMENTÁROV

ZDIELAŤ ČLÁNOK [Social Media Icons] Uložiť


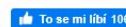



Trnava

Trnava, prvé privilegované kráľovské mesto na Slovensku, patrí ešte stále k neobjaveným cestovateľským pokladom. Atmosféra starobylých uličiek, unikátne sakrálné pamiatky „Malého Ríma“ a všade prítomný genius loci slávneho stredoveku dodávajú mestu špecifický charakter. Romantická scenéria mierne zvlnenej okolitej krajiny je zas posiatá vinárstvami a ich zaujímavými príbehmi. „Región svetových vín“ nie je náhodným prívlastkom. Úspechy miestnych vinárov na svetových súťažiach hovoria za všetko.

Veríme, že v našom regióne strávite nádherné chvíle.

Obec: Trnavský kraj > Trnava

 Tweet
  To se mi líbí 106
  Sdílet



Public Relations (práca s médiami, komunikácia)

Spolupráca s profesionálnou PR agentúrou na budovaní vzťahov s médiami, blogermi, influencerami, odbornou verejnosťou, príprava a distribúcia TS, média monitoring, korektúra a štylistika printových a online výstupov. Služby v oblasti komunikácie a public relations v mesiacoch január – december 2022. Počas roka 2022 sa vydalo 65 tlačových správ s viac ako 900 mediálnymi výstupmi za obdobie 01 – 12/2022 v rámci spolupráce s PR agentúrou a novinármi v hodnote viac ako 300 000 EUR podľa koeficientu Advertising Value Equivalent.

Výstupy za rok 2022.:

Tlačové správy (TS) a informácie pre médiá vydaných OOCR TT v roku 2022:

- Šesť tipov na valentínske prekvapenie
- Bezplatná prehliadka Trnavy bude už túto sobotu
- Marcové vernisáže diel z verejného priestoru Trnavy
- V marci sa budú v Trnave konať koncerty, výstavy aj divadelné predstavenia
- Trnavský benefičný koncert za mier a pokoj na Ukrajine
- V Trnave cez víkend otvorili golfovú sezónu
- Kultúrne tipy na tento týždeň: Divadelné predstavenia, koncerty aj prehliadky v Trnave

- Výlet do Smoleníc s návštevou znovuotvorenej jaskyne Driny
- Komunikácia regiónu Trnava sa umiestnila na druhej priečke súťaže PROKOP 2021
- Tipy na víkend: V trnavskom regióne bude tento víkend niekoľko menších lokálnych podujatí
- V nedeľu sa začína festival klasickej hudby Trnavská hudobná jar
- Výlet do Smoleníc s návštevou znovuotvorenej jaskyne Driny
- Medovinárstvo v Dolnej Krupej otvára včelársku sezónu
- Navštívte nepoznané miesta v Regióne Trnava
- Na golfom ihrisku v Trnave majú viacero noviniek
- Počas podujatia Noc múzeí a galérií budú prehliadky a výstavy aj v Trnave
- Jarný Medokvas začína v sobotu pod Smolenickým zámkom
- Centrum Trnavy sa na štyri dni premení na kvetinový trh
- Festival Lovely Experience bude opäť v Trnave
- Festival Lumen bude už tento víkend v Trnave
- Sezóna ruží sa začína, slávnostne ju otvoria aj v rozáriu v Dolnej Krupej
- Vyberte si z programu na víkend v Trnave a okolitých obciach
- Festival svetových rumov bude cez víkend v Trnave
- Trhovisko v centre mesta Trnavy má svoju históriu aj význam pre cestovný ruch
- Malokarpatské podujatie Pekné víno s rozhladom sa začína v sobotu

- Fantazijný Lestival plný rozprávkových bytostí začína v sobotu v Dolnej Krupej
- Parna Párty vo vinici začína už v piatok v Ružovej doline
- Bezplatné prehliadky Trnavy budú počas celého leta
- V rodinnom vinárstve pripravujú letné večere priamo uprostred vinohradov
- Júl odštartujú podujatiami v Trnave aj v okolitých obciach
- Sezóna ruží sa začína, slávnostne ju otvoria aj v rozáriu v Dolnej Krupej
- Vyberte si z programu na víkend v Trnave a okolitých obciach
- Festival svetových rumov bude cez víkend v Trnave
- Trhovisko v centre mesta Trnavy má svoju históriu aj význam pre cestovný ruch
- Malokarpatské podujatie Pekné víno s rozhladom sa začína v sobotu
- Fantazijný Lestival plný rozprávkových bytostí začína v sobotu v Dolnej Krupej
- Parna Párty vo vinici začína už v piatok v Ružovej doline
- Bezplatné prehliadky Trnavy budú počas celého leta
- V rodinnom vinárstve pripravujú letné večere priamo uprostred vinohradov
- Júl odštartujú podujatiami v Trnave aj v okolitých obciach
- Na festivale Trnavský Jazyk vystúpia svetové hviezdy
- Letné podujatia v Trnave sú v plnom prúde

- Tipy na letné víkendy: Trnavské organové dni 2022
- August odštartujú slávnosťami, koncertmi aj nočným behom v Regióne Trnava
- Nádvorie v Trnave ožije tropickým svetom rumových nápojov
- Medovinári v Smoleniciach oslávia vrchol leta festivalom Medokvas
- Spoznajte industriálne dedičstvo Trnavy netradične. Na bicykli a v sprievode architekta
- V Trnave postavila osemmetrovú repliku stredovekého katapultu
- V Ružindole bude cez víkend Festival medzinárodných kuchýň
- Blíži sa jarmočný víkend v Trnave. V centre mesta vznikne stredoveké mestečko a bohatý kultúrny program bude aj v okolitých obciach
- Počas víkendu budú sláviť dožinky v Suchej nad Parnou
- Festival YouTopia láka návštevníkov na exkluzívnych hostí a najlepšie videoklipy roka
- S letom sa rozlúčia pestrým programom v Bielom Kostole
- Historické motorčky a autá odštartujú z obce Ružindol
- Jesenné podujatia organizujú v Trnave aj v okolitých obciach Ružindol a Smolenice
- Sobotný večer v Smoleniciach bude patriť podujatiu Nočný Medokvas
- Medovinári v Dolnej Krupej pripravujú Medobranie

- Navštívte zabudnuté Pálffyovské statky spolu so sprievodcom
- Počas festivalu Chute Malých Karpát otvorí svoje brány 35 vinárstiev
- Nazrite do podzemia a pivníc pod Trnavou
- Začína sa trnavský literárny festival Ypsalon
- Vianočné podujatia chystajú počas celého adventu aj v okolí Trnavy
- Charitatívny turnaj s hráčmi Spartaku Trnava bude už tento piatok
- Vianočná rozprávka ožije tento víkend na Stre-dovekých adventných trhoch v Trnave

Príklady dosiahnutých PR výstupov v tlačенých médiách, online médiách, sociálnych sieťach, rozhlase a televízií v roku 2022:

Január /Február:

Televízia: RTVS

Agentúrne spravodajstvo: TASR (3)

Tlačené médiá: Plus 7 dní

Rozhlas: RTVS (2)

Online: Plus7dni.pluska.sk, femme.sk, slovakline-smagazine.sk, dennikrelax.sk, dnesky.sk, webmagazin.teraz.sk, mytrnava.sme.sk (2), trnavskyhlas.sk, trnava.sk, kamsdetmi.sk, trnava.dnes24.sk, cestovanie.pravda.sk, lenprechlapov.sk, lexikon.sk, spectator.sme.sk, trnavske.radio, trnava-live.sk

Sociálne médiá: Instagram Story From Lenka (4), Instagram Post From Lenka (1), Facebook PLUS 7 DNÍ, Facebook Trnavský hlas, Facebook MY

Trnava SME, Facebook Trnavské rádio, Facebook Agrotourism Slovakia (2)

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 36

Marec:

Agentúrne spravodajstvo: TASR (5)

Tlačené médiá: Trnavské noviny, Prešovské noviny, Turčianske noviny, Horehronie, Nitrianske noviny

Rozhlas: Rádio Regina Západ (2)

Online: cas.sk, omediach.com, strategie.hnonline.sk, Mytrnava.sme.sk (2), teraz.sk (3), Femme.sk (3), aetter.sk (2), trnavskyhlas.sk (8), trnava.sk (2), kamdomesta.sk (7), domesta.sk (2), mojakultura.sk, trnava-live.sk (9), dnesky.sk, nulife.sk, trnava.zoznam.sk (2), dennikrelax.sk (2), lenprechlapov.sk, trnavske.radio (4), kamsdetmi.sk, sdetmi.com

Sociálne médiá: Facebook Femme Ženská stránka internetu (4), Facebook Agrotourism Slovakia (10), Facebook Trnavský hlas (6), Facebook My SME Trnava (4), Facebook Trnavské rádio, Instagram Story @FromLenka (2)

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 93

Apríl:

Agentúrne spravodajstvo: TASR (2)

Tlačené médiá: Balans, Šarm, Čarovné Slovensko, Plus Jeden Deň (2), Stratégie

Rozhlas: Rádio Regina Západ (2), Rádiovíkend (1)

Online: Cestovanie.pravda.sk, Ahojmama.pravda.sk, woman.sk, dromedar.zoznam.sk, trnava.sk,

mytrnava.sme.sk, zahori.sk, slovaklinesmagazin.sk, dennikrelax.sk (2), trnavskyhlas.sk (2), trnava-live.sk (2), mytrnava.sme.sk, teraz.sk, femme.sk, kamsdetmi.sk, trnava.zoznam.sk, webmagazin.teraz.sk, sdetmi.com (4), hudba.zoznam.sk, lenprechlapov.sk, trnavske.radio

Sociálne médiá: Facebook Femme Ženská stránka internetu (1), Facebook Agrotourism Slovakia (3), Facebook Trnavský hlas (2), Facebook My SME Trnava (1), Facebook Trnavské rádio, Facebook Denník relax (2), Instagram Post @FromLenka, Instagram Story @FromLenka (3)

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 52

Máj:

Televízia: TV Markíza, Zoznam TV

Agentúrne spravodajstvo: TASR (10)

Tlačené médiá: GASTRO

Rozhlas: Rádio Regina Západ (2), Rádiovíkend (1)

Online: Trnava.dnes24.sk (4), Femme.sk (2), Ahojmama.pravda.sk, Cestovanie.pravda.sk, Teraz.sk (3), Aktuality.sk, Trnava-live.sk (5), Dennikrelax.sk (3), Targetnews.sk, Trnavskyhlas.sk (5), Pnky.sk, Akcnemamy.akcnezeny.sk (3), teraz.sk/kultura, dnesky.sk, zenyvmeste.sk, womanman.sk (3), kultura.pravda.sk (2), aetter.sk (3), sdetmi.com, seredsity.sk, lenprechlapov.sk, kamdomesta.sk, trnavske.radio, turizmus.com

Sociálne médiá: Facebook Femme Ženská stránka internetu (2), Facebook Agrotourism Slovakia (8), Facebook Trnavský hlas (4), Facebook My SME Trnava (1), Facebook Trnavské rádio (2),

Facebook Denník relax (3), Instagram Story @FromLenka (9)

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 93

Jún:

Agentúrne spravodajstvo: TASR (14)

Tlačené médiá: Vinotéka, Plus Jeden Deň, Trnavské ECHO

Rozhlas: Rádiovíkend (2)

Online: trnava.dnes24.sk (6), femme.sk (7), teraz.sk (6), trnavskyhlas.sk (7), cestovanie.pravda.sk, lenprechlapov.sk (2), dennikrelax.sk (3), trnava-live.sk (3), seredcity.sk (2), zahrada.sme.sk, webmagazin.teraz.sk (2), rebeca.sk, kamdomesta.sk, forbes.sk, gastroweb.sk, aetter.sk, trnava.sk (2), akcnemamy.akcnezeny.sk (4), trnava.zoznam.sk, sdetmi.com (3), trnavske.radio (2), zahori.sk, mytrnava.sme.sk,

Sociálne médiá: Facebook Femme Ženská stránka internetu (6), Facebook Agrotourism Slovakia (7), Facebook Trnavský hlas (3), Facebook Trnava24.sk (2), Facebook My SME Trnava (2), Facebook Trnavské rádio (1), Facebook Denník relax (3), Instagram Story @FromLenka (10), Instagram Post @FromLenka, Facebook Post @FromLenka, Instagram Post Barbora.Krajcirova, Instagram Story Barbora.Krajcirova (5)

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 120

Júl:

Agentúrne spravodajstvo: TASR (4)

Tlačené médiá: Plus Jeden Deň, Báječná Žena, Týždenník pre Záhorie, Trnavské noviny, SME Ženy

Online: trnava.dnes24.sk (3), cestovanie.pravda.sk, trnava.sk (2), dnesky.sk (2), teraz.sk (3), dennikrelax.sk, trnavskyhlas.sk (2), dromedar.zoznam.sk, mytrnava.sme.sk (2), trnava-live.sk (2), kamdomesta.sk, femme.sk (2), mojakultura.sk, womanman.sk

Sociálne médiá: Instagram Story @FromLenka (16), Instagram Story @Denisa.vysnovska (72), Instagram post @Denisa.vysnovska (4), Instagram post @Dnes_cestujem (4), Facebook Femme Ženská stránka internetu (3), Facebook Agrotourism Slovakia (2), Facebook Trnavský hlas (3), Facebook Trnava24.sk (3), Facebook My SME Trnava (3), Facebook Moja kultúra SK (1), Facebook Dromedar.sk (1), Facebook Denník relax (3),

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 148

August:

Agentúrne spravodajstvo: TASR (5)

Tlačené médiá: Forbes SK, Korzár, Plus 7 dní, Trnavské Echo, Trnavské noviny, Nový Čas

Rozhlas: Rádiovíkend RTVS (2)

Online: trnavskyhlas.sk (5), mojamuzika.dennikn.sk, lenprechlapov.sk (2), trnava-live.sk (3), cas.sk

(2), refresher.sk, zena.sme.sk, kamdomesta.sk (4), dennikn.sk, dennikrelax.sk (5), gastroweb.sk, ajdnes.sk (2), femme.sk, sdetmi.com (2), trnava.sk (3), taraz.sk (2), womanman.sk, gregi.net (2), trnava.dnes24.sk (3), mytrnava.sme.sk, obecne-noviny.sk, trnavske.radio, cestovanie.pravda.sk, dnes24.sk

Sociálne médiá: Instagram Story @FromLenka (5), Instagram Story @Denisa.vysnovska (9), Instagram post @Michaltotka (1), Instagram story @Michaltotka (17), Instagram post @Barbora.krajcirova (2), Instagram story @Barbora.krajcirova (10), Instagram post @Dnes_cestujem (8), Facebook Refresher, Facebook post Uzi si Slovensko / Pridaj TIP (2), Facebook post Barmani SK, Instagram story @Nie_je_tura_bez_Stura (2), Facebook post My Trnava, Facebook post Mytrnava24.sk

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 120

September:

Televízia: Zoznam TV, MSTT

Agentúrne spravodajstvo: TASR (6)

Tlačené médiá: Pravda, Plus jeden deň (2)

Rozhlas: Trnavské rádio, Rádio Regina (3)

Online: kamdomesta.sk (5), femme.sk (6), gregi.net (2), trnavskyhlas.sk (4), cas.sk, dennikrelax.sk, trnava.dnes24.sk (9), trnava-live.sk (2), kultura.pravda.sk, slovaklinesmagazin.sk, humanisti.sk, aktuality.sk, teraz.sk (4), hlavnespravvy.sk (4), mytrnava.sme.sk (3), webmagazin.teraz.sk, 24hod.sk,

dnesky.sk, sdetmi.com (2), kamsdetmi.sk, dromedar.zoznam.sk, hudba.zoznam.sk, spectator.sme.sk, lenprechlapov.sk

Sociálne médiá: Facebook post Uži si Slovensko / Pridaj TIP, Facebook post Uži si Slovensko (3), Facebook post Trnava24.sk (5), Facebook post My Trnava, Facebook post Mestská televízia Trnava, Facebook post Trnavsky Hlas (3), Facebook Femme Ženská stránka internetu (3), Facebook post Dromedar.sk, Instagram Story @FromLenka (8), Facebook post Trnavské rádio (2), Facebook post Agrotourism Slovakia (6)

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 104

Október:

Televízia: RTVS (2), M1

Rozhlas: RTVS

Tlačené médiá: Varecha - Pravda

Agentúrne spravodajstvo: TASR (2)

Online: teraz.sk, ahojmama.pravda.sk, kamdomesta.sk (4), gregi.net (3), trnava.dnes24.sk (3), akcnemamy.akcnezeny.sk, kamsdetmi.sk, sdetmi.com, dennikrelax.sk, trnava-live.sk (2), corobis.sk (3), podmevon.sk (3), lenprechlapov.sk, ias.co.il, mako.co.il, femme.sk, trnava.zoznam.sk,

Sociálne médiá: Facebook post Uži si Slovensko/Pridaj TIP, Facebook post Trnava24.sk (2), Facebook post Dennikrelax.sk, Facebook post Uži si Slovensko, Instagram story From_lenka, Facebook Trnavský hlas, Facebook Agrotourism Slovakia (4)

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 47

November:

Televízia: RTVS

Rozhlas: Rádio Aetter (3), Rádio Regina

Tlačené médiá: Plus jeden deň

Agentúrne spravodajstvo: TASR (6)

Online: trnava.dnes24.sk (7), obecne-noviny.sk, teraz.sk (4), lepsiebyvanie.pluska.sk, femme.sk (3), gastroweb.sk, trnava-live.sk (3), mytrnava.sme.sk (2), plnielanu.zoznam.sk, kamdomesta.sk (2), corobis.sk, dennikrelax.sk (3), trnava.sk, netky.sk, dromedar.zoznam.sk (2), lenprechlapov.sk, trnava.zoznam.sk, cestovanie.pravda.sk, cas.sk, trnavskyhlas.sk, ta3.com, womanman.sk, sdetmi.com,

Sociálne médiá: Facebook post Uži si Slovensko, Facebook post Trnava24.sk (6), Instagram story From_lenka (4), Instagram post From_lenka (2), Facebook Femme ženská stránka internetu (2), Facebook My Trnava (2), Facebook Dennikrelax.sk, Facebook Agrotourism Slovakia (6), Facebook post Dromedar.sk (3)

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 80

December:

Televízia: Zoznam TV

Rozhlas: Rádio Regina Západ (2)

Tlačené médiá: Trnavské noviny, Čas pro hvězdy, Choice magazine, Hetedhét Határ

Agentúrne spravodajstvo: TASR

Online: ahojmama.pravda.sk, mytrnava.sme.sk (2), pluska.sk (4), trnava.dnes24.sk (6), sdetmi.com, dennikrelax.sk, trnavskyhlas.sk, trnava-live.

sk, femme.sk, netky.sk, teraz.sk, blesk.cz, azutazo.hu, turizmus.com

Sociálne médiá: Facebook post Uži si Slovensko, Facebook post Trnava24.sk (5), Instagram story From_lenka (3), Facebook Femme ženská stránka internetu (1), Facebook My Trnava (1), Facebook post Trnavský hlas, Instagram Story Simone_preppyadventure (12), Instagram Post Simone_preppyadventure, Facebook post Dennikrelax.sk, Facebook Agrotourism Slovakia

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 58

1g) ONLINE MARKETING A SOCIÁLNE SIETE

Suma použitej dotácie:

22 148,91 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

76,51%

Spolufinancovanie: mzdové, a iné výdavky

Z prostriedkov dotácie boli v roku 2022 v rámci elektronického marketingu pre účely propagácie realizované celoročné aktivity definované nižšie v rámci online kampaní a e-marketingových aktivít zameraných na zefektívnenie prezentácie Regiónu Trnava v online priestore.

V rámci e-marketingu sa realizovalo:

- nastavenie, vytváranie reklám a zverejňovanie kampaní na sociálnej sieti Facebook, Instagram, Google a iné, nákup kreditov – Facebook, Instagram, Google
- správa online kampaní,
- optimalizácia a reporting, SEO
- rozšírenie funkcionality webu a SEO update
- preklady na webstránku

- tvorba autorských tematických odborných textov a vypracovanie obsahu na turistický informačný portál
- zabezpečenie virtuálnej prehliadky
- iné výdavky potrebné pre ciele e-marketing

Celoročné online aktivity a e-marketing v roku 2022 zabezpečili autentické prinášanie zážitkov pre potenciálnych návštevníkov, podporu domáceho cestovného ruchu, podporu členských subjektov a ich služieb v cestovnom ruchu, lokálnych produktov, kontinuálne budovanie imidžu, vytváranie dobrého mena, pozitívneho vnímania značky a vytváranie konkrétnych asociácií v spojitosti so značkou Región Trnava u cieľovej skupiny existujúcich ako aj potenciálnych návštevníkov (prioritne B2C, ale aj B2B). Cieľový manažment značky Región Trnava a realizácia imidžovej komunikácie značky Región Trnava zvýšil povedomie o destinácii a podporu predaja spoločných destinačných produktov.

Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

V roku 2022 zahŕňal online marketing: vytváranie, nastavenie a správu reklám na sociálnej sieti Facebook, Instagram, Google a v prípade potreby iné, nákup kreditov na online kampane na Facebook, Instagram, Google, optimalizáciu reklám

v priebehu kampane, reporting výsledkov kampaní a optimalizácia kampaní a SEO, rozšírenie funkcionality webu a SEO update na základe UX a SEO analýzy webu, preklady webu do angličtiny a nemčiny, tvorba autorských a tematických odborných textov a vypracovanie obsahu na turistický informačný portál, zabezpečenie virtuálnej prehliadky na web a iné.

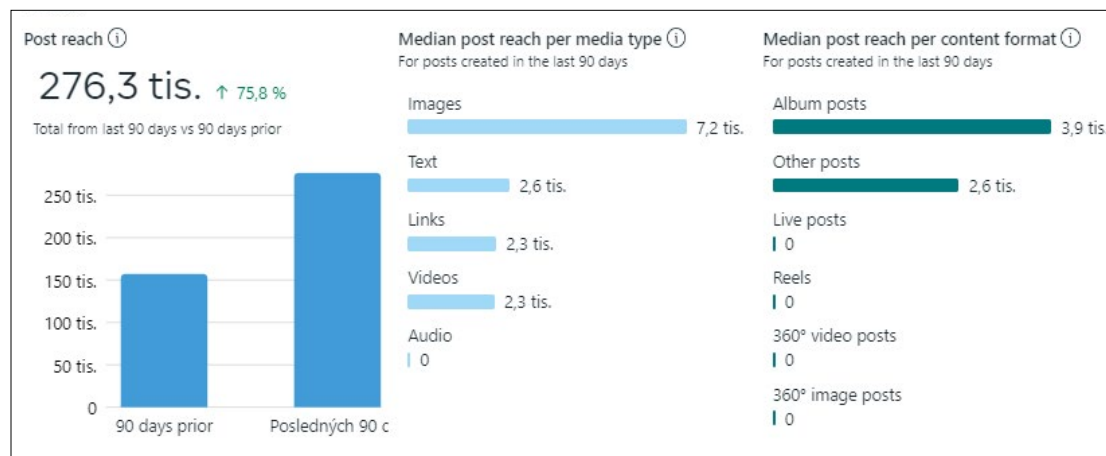
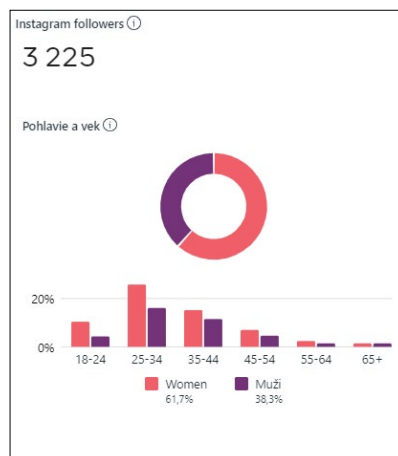
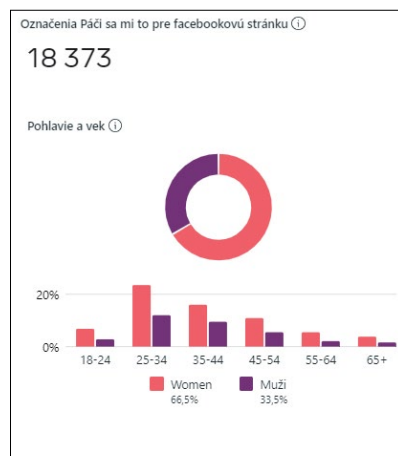
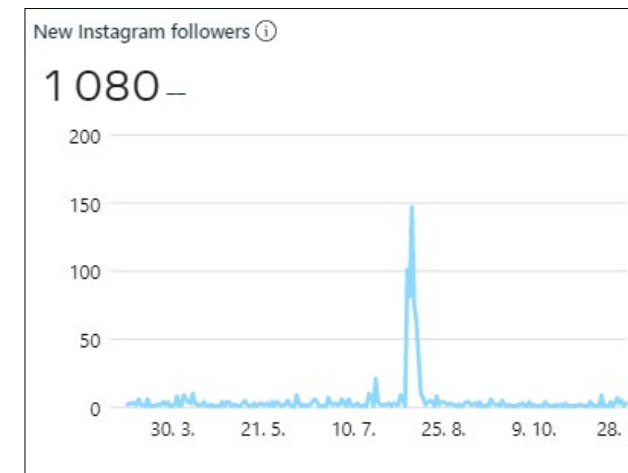
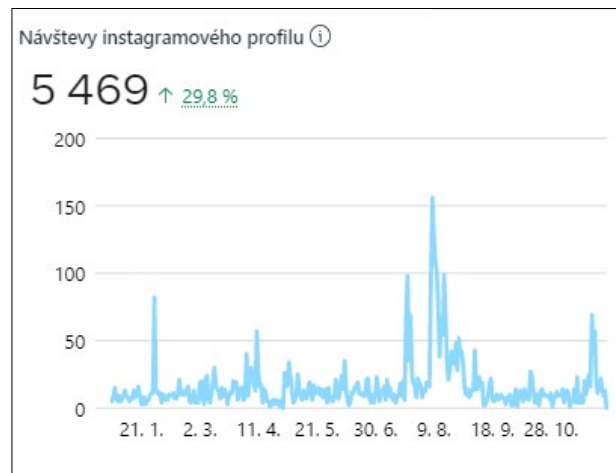
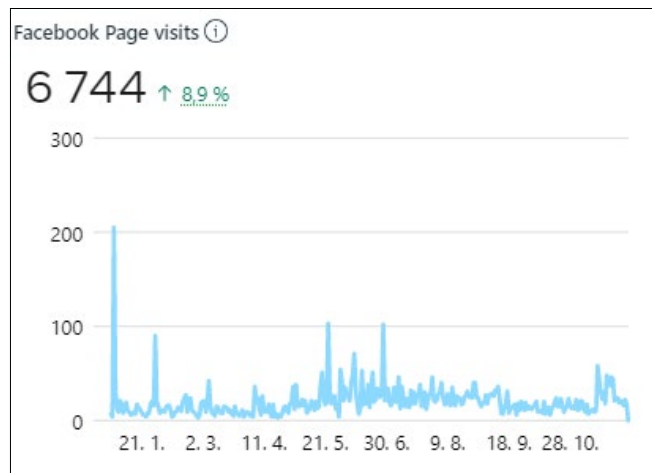
OOCR TT sa v roku 2022 sústredila na zapracovanie UX a SEO updatu webovej stránky spolu s neustálou aktualizáciou obsahovej stránky webu a doplnenie webovej stránky o virtuálnu prehliadku. OCR TT tiež zo zdrojov poskytnutej dotácie zabezpečila preklad webu a jeho zapracovanie do dvoch cudzích jazykov (angličtina a nemčina).

Marketingové kampane na sociálnych sieťach Facebook, Instagram a Google boli v správe profesionálnej agentúry zameranej na optimalizáciu kampaní, čoho výsledkom je presnejšie cielenie na potenciálnych návštevníkov a efektívnejšie vynakladanie s finančnými zdrojmi určenými na nákup kreditov. Úlohou agentúry je okrem fyzického vytvárania reklám v systémoch tiež správne nastavenie reklám s cieľom čo najefektívnejšej reklamy, dodatočne

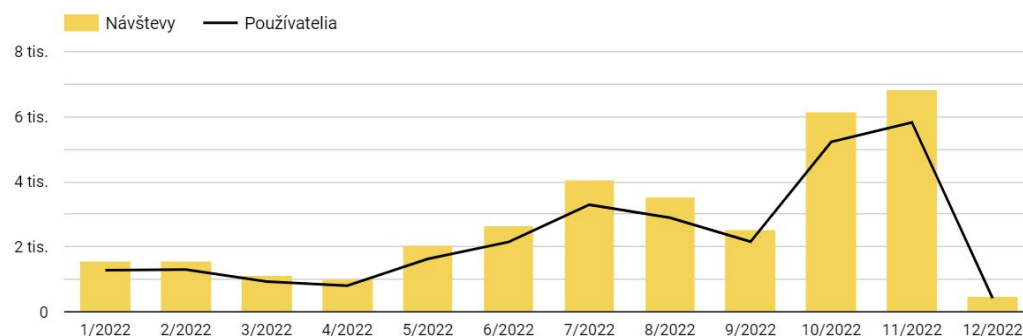
nastavovanie a optimalizácia reklám v priebehu kampane, AB testing a reporting kampaní.

V roku 2022 sa OOCR TT na základe odporúčaní rozhodlo rozšíriť svoje marketingové kampane o reklamu na Google a pokračovať v reklame na Instagrame a Facebooku. Obsah reklamy na Google bol vytvorený na základe predchádzajúcej SEO analýzy a obsahom reklamy boli témy a články zahŕňajúce najvyhľadávanejšie kľúčové slová ako príroda v regióne, pamiatky, kostoly, podujatia, atrakcie a iné.

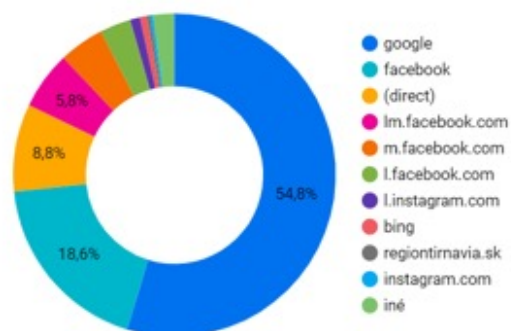
Na rozdiel od predchádzajúcich rokov sa financovanie dedikované na „promo page“ alebo „proma nad contentom“ využilo na propagáciu reklám ku konkrétnym vybraným témam ako prehliadky so sprievodcom, pamiatky, príroda v regióne, kostoly, podujatia a iné. Dosiahnuté tak bolo presnejšie cielenie na cieľovú skupinu a teda aj lepšie vynakladanie s finančnými zdrojmi. Výsledkom takýchto kampaní bola zvýšená návštevnosť webu o 61,23%/ zvýšený priemerný čas strávený na webe o 22,3% a počet podstránok, ktoré návštevník portálu navštívi stúpol o 60,44% na 3,32 podstránky. Témy, vizuál a celková komunikácia a reklama na sociálnych sieťach boli prispôbené cieľovej skupine na základe zohľadnenia stále sa meniacich trendov, analýzy SEO a tiež na základe potrieb OOCR TT komunikovať poskytované produkty a služby cestovného ruchu (prehliadky so sprievodcom, bezplatné prehliadky so sprievodcom, návšteva mestskej veže a iné).



Vývoj návštevnosti v čase



Zdroj návštevnosti



Lokalita

Mesto	Počet návštev
Bratislava	13 320
(not set)	7 010
Trnava	5 787
Nitra	852
Piestany	422
Zilina	411
Trencin	350
Prague	309
Kosice	279
Banska Bystrica	262
25878	238
Saint-Narcisse-de-Rimouski	227
Topolcany	169
Presov	168
Poprad	166
Nove Zamky	163

Propagovať príspevok

Tento víkend bude plný hudby. 🎵👉 Prečítajte si tipy na program v Regióne Tr...
28. júl 2022, 19:00
ID: 2564086500405722

Interakcie
👍 28 reakcií 💬 Komentáre: 0 ➦ 9-krát zdieľané

Úspešnosť

Reach	Reakcie, komentáre a zdieľania	Výsledky
<p>Celkom 20 868</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post reached more Accounts Center accounts than 98% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>	<p>Celkom 37</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post received more reactions, comments and shares than 57% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>	<p>Celkom 648</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post received more link clicks than 87% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>
<p>Reach: 20 868</p>	<p>Reakcie: 28 Komentáre: 0 Shares: 9</p>	<p>Kliknutia na odkaz: 648</p>

Propagovať príspevok

Kostol Najsvätejšej Trojice v Trnave bol vybudovaný v 18. storočí a jeho kapln...
18. január 2022, 8:00
ID: 241732051748015

Interakcie
👍 287 reakcií 💬 Komentáre: 42 ➦ 13-krát zdieľané

Úspešnosť

Reach	Reakcie, komentáre a zdieľania	Výsledky
<p>Celkom 10 942</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post reached more Accounts Center accounts than 78% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>	<p>Celkom 342</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post received more reactions, comments and shares than 85% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>	<p>Celkom --</p> <p>Kliknutia na odkaz --</p>
<p>Reach: 10 942</p>	<p>Reakcie: 287 Komentáre: 42 Shares: 13</p>	

Propagovať príspevok

Región Trnava sú aj malé obce, z ktorých každá ponúka inú atmosféru. Toto je ...
22. október 2022, 19:00
ID: 303504894982803

Interakcie
👍 69 reakcií 💬 Komentáre: 6 ➦ 11-krát zdieľané

Úspešnosť

Reach	Reakcie, komentáre a zdieľania	Výsledky
<p>Celkom 2 719</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post reached more Accounts Center accounts than 53% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>	<p>Celkom 86</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post received more reactions, comments and shares than 70% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>	<p>Celkom 1</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post received more link clicks than 0% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>
<p>Reach: 2 719</p>	<p>Reakcie: 69 Komentáre: 6 Shares: 11</p>	<p>Kliknutia na odkaz: 1</p>

Propagovať príspevok

Kam na výlet v Regióne Trnava - prehliadka pivnice plnej medoviny spolu s a...
14. január 2022, 8:00
ID: 2418493489761696

Interakcie
👍 6 reakcií 💬 Komentáre: 0 ➦ 3-krát zdieľané

Úspešnosť

Reach	Reakcie, komentáre a zdieľania	Výsledky
<p>Celkom 1 312</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post reached more Accounts Center accounts than 10% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>	<p>Celkom 9</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post received more reactions, comments and shares than 20% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>	<p>Celkom --</p> <p>Kliknutia na odkaz --</p>
<p>Reach: 1 312</p>	<p>Reakcie: 6 Komentáre: 0 Shares: 3</p>	

Propagovať príspevok

V nedeľu centrum mesta Trnava prebúdzá postupné zvonenie zvonov. Prvé ...
20. február 2022, 8:00
ID: 244168823979072

Interakcie
👍 219 reakcií 💬 Komentáre: 6 ➦ 8-krát zdieľané

Úspešnosť

Reach	Reakcie, komentáre a zdieľania	Výsledky
<p>Celkom 7 731</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post reached more Accounts Center accounts than 76% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>	<p>Celkom 233</p> <p>Worst Naj</p> <p>This post received more reactions, comments and shares than 83% of your 50 most recent Facebook posts and stories.</p>	<p>Celkom --</p> <p>Kliknutia na odkaz --</p>
<p>Reach: 7 731</p>	<p>Reakcie: 219 Komentáre: 6 Shares: 8</p>	

Región Trnava
Publikoval používateľ Viera Trančíková · 22. október 2022

Región Trnava sú aj malé obce, z ktorých každá ponúka inú atmosféru. Toto je Biely Kostol.

#totojeregiontrnava
Za partnerskú podporu ďakujeme Ministerstvu dopravy a výstavby SR! Viac o návšteve Slovenska: www.slovakia.travel

registračné miestky však pochádzajú už z neolitu.

2 719 Osovení ľuďa 290 Interakcie

23 Páči sa mi to 9 Zdieľať

Komentovať ako Región Trnava

Región Trnava
Publikoval používateľ Viera Trančíková · 10. august 2022

🔥👀 Počujete to? To je burákanie divákov nesúce sa večerým mestom. Aj toto je Región Trnava.

#totojeregiontrnava
Za partnerskú podporu ďakujeme Ministerstvo dopravy a výstavby SR! Viac o návšteve Slovenska: www.slovakia.travel

toto je
Región Trnava

FC Spartak Trnava | City Arena Stadión Antona Malatinského
#totojeregiontrnava

1 240 Osovení ľuďa 11 Interakcie

7 Páči sa mi to 7 Zdieľať

Komentovať ako Región Trnava

Región Trnava
Publikoval používateľ Viera Trančíková · 7. december 2022

Program počas adventu nájdete v celom regióne. Prečítajte si tipy na aktivity vo vianočnej atmosfére na www.regiontrnava.sk/produkt/advent-v-regione-trnava.

Foto: Vělovina
#totojeregiontrnava
Za partnerskú podporu ďakujeme Ministerstvo dopravy a výstavby SR! Viac o návšteve Slovenska: www.slovakia.travel

Advent v Regióne Trnava
Program počas adventu v celom regióne

Areál spevateľními efektívny Vělovina Slovensko
#totojeregiontrnava

1 634 Osovení ľuďa 47 Interakcie

11 Páči sa mi to 2 Zdieľať

Komentovať ako Región Trnava

Instagram

regiontrnava

toto je
Región Trnava

regiontrnava · len 55 | Trnava
#totojeregiontrnava

regiontrnava · Citite to? To je adrenalin v krvi a viet vo vlasoch v lanovom centre s výhľadom na mesto Trnava.

Toto je Región Trnava
#totojeregiontrnava

S finančnou podporou @ministerstvo_dopravy_sr, viac o návšteve Slovenska: www.slovakia.travel

Región Trnava
Publikoval používateľ Viera Trančíková · 18. december 2022

Advent v Trnave pokračuje do 23. decembra 2022 na Trojičnom námestí programom:

pondelok 19. december 19.00 h. Vidiek
utorok 20. december 17.30 a 18.30 h. Mestská veža s lampášom
streda 21. december 18.00 h. Nina Rosa
štvrtok 22. december 18.00 h. Vopo Allegre
piatok 23. december 18.00 h. Paper Moon Trio

Viac informácií na <https://www.regiontrnava.sk/produkt/adventne-trhy>.
#totojeregiontrnava
Za partnerskú podporu ďakujeme Ministerstvo dopravy a výstavby SR! Viac o návšteve Slovenska: www.slovakia.travel

18 488 Osovení ľuďa 1 987 Interakcie

216 Páči sa mi to 10 Zdieľať

Najrelevantnejšie

Martinka Kvetinka Kubiková
Už cestujeme do vášho mesta. Chceme vidieť naživo tú krásu 😍😍
Páči sa mi to · Odpovedať · 61 ·
Zobrazit 3 ďalšie komentáre

Región Trnava
Publikoval používateľ Viera Trančíková · 12. december 2022

Stredoveké adventné trhy v Trnave sa rozložia pred impozantnou kúľou Baziliky sv. Mikuláša a hradieli počas jediného vikendu v roku od piatka 16. do nedele 18. decembra 2022.

Späť do čias veľkolepej stredovekej Trnavy vás na najstaršom obývanom mieste v Trnave, na Námestí sv. Mikuláša, preniesie dym horiaceho ohňa, zvuk cinkania kováča a vóna zohriateho včelieho vosku.

Program bude prebiehať:
piatok 16. december od 12.00 do 19.00 h.
sobota 17. december od 10.00 do 19.00 h.
nedela 18. december od 10.00 do 18.00 h.

Viac informácií na www.regiontrnava.sk/produkt/stredoveke-adventne-trhy.
#totojeregiontrnava
Za partnerskú podporu ďakujeme Ministerstvo dopravy a výstavby SR! Viac o návšteve Slovenska: www.slovakia.travel

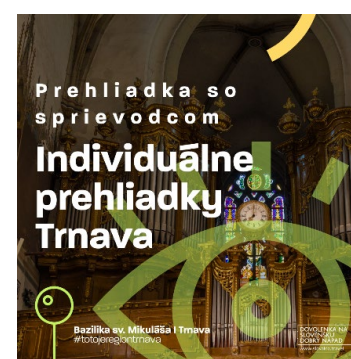
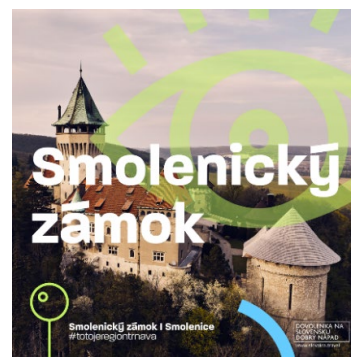
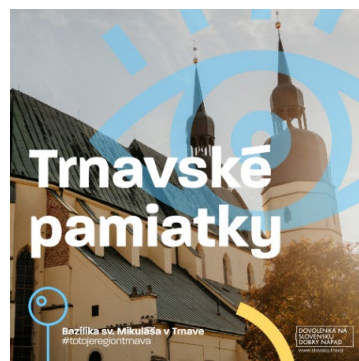
Stredoveké adventné trhy
16. 12. - 18. 12.

Námestie sv. Mikuláša v Trnave
#totojeregiontrnava


11 297 Osovení ľuďa 373 Interakcie

79 Páči sa mi to 44 Zdieľať

Komentovať ako Región Trnava



VIRTUÁLNA PREHLIADKA



**Región
Trnava**

**DOVOLENKA NA
SLOVENSKU
DOBRY NAPAD**

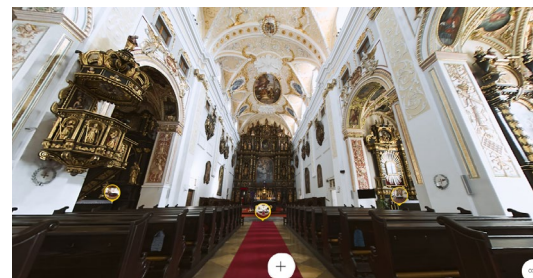
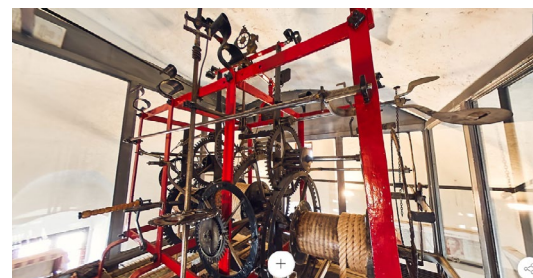
www.slovakia.travel

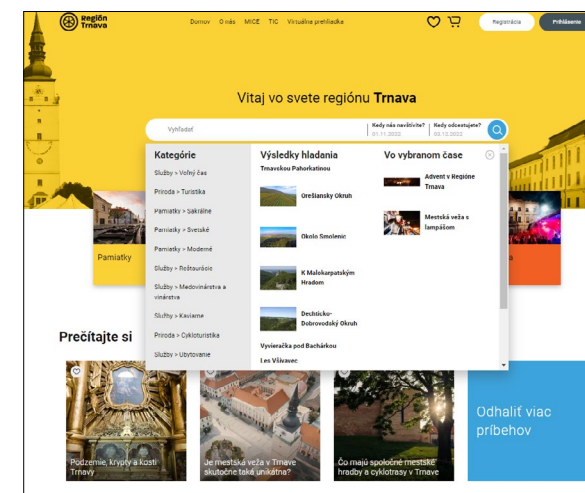
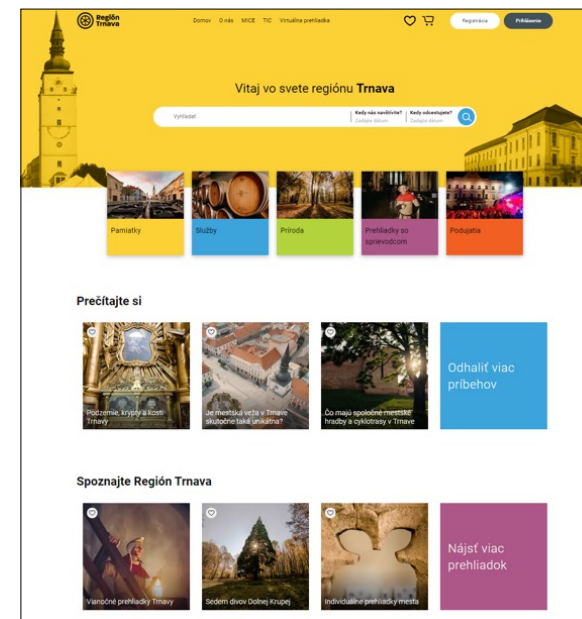
Realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

VIRTUÁLNA PREHLI

CENTRUM - TRNAVA

- Trnava
- Mestská veža
- Trojčité námestie
- Radnica
- Radnica - pešia zóna
- Fontány - pešia zóna
- Pešia zóna
- Začiatok pešej zóny
- Bazilika sv. Mikuláša
- Námestie svätého





Región Trnava Domov O nás MICE TIC Virtuálna prehliadka SK

Podzemie, krypty a kosti Trnavy

Stredové mesto, akým je aj Trnava, má aj často spoločné rozsiahle podzemie priestorov. Trnava tehle priechy a chodby vzbudzuja záujem tamojšieho stredoveku.

Prvica a chodby však v 14. storočí neslávili talantom, ale hľadali vína.

Trnava leží na križovatke obchodných ciest. V stredoveku patrila medzi najbohatšie mestá v Európe a predchádzalo ju veľké množstvo tovarov. Jedným z obchodných artiklov bolo aj víno. Vynimočnosťou je však to, že sa v Trnave ako stredovekom meste, víno aj odšťavovalo. Právo v tomto období totiž bolo, že víno odšťavovali priamo vo vinici, v mestských vnútorných priestoroch.

Na skladovanie veľkého objemu vína bolo potrebné rozsiahli priestor.

Hráva z tejto odvodu sú vlny pod mestom vybudované dvogostajné stredoveké pivnice. Niekoľko stovák metrov dlhé chodby neslúžili na tajomné úkry, ale boli ľahko rozsiahla, že do nich mohol vojsť komár povoz práve z odvodu prevozu a skladovania vína.

Iné podzemné priestory, krypty, ktoré je možné pri výnimočných príležitostiach navštíviť, skvíajú už stovky rokov pozostávajú - priestaviteľov rábov a ich príslušcov.

Najbližšie krypta pod francúzskym kostolom má dĺžku 92 metrov a je rozdelená na dve chodby, ktoré sa na konci krypty spája. Celkovo tu môžeme narátat 92 kazamatov a 36 pohoršených miestností.

V kryptách sa nachádzajú aj múmie, jedna z najúžasnejších múmie, v ktorej ležali tála neuzhľikovaní prváci, ako boli pochovaní do kazamatov a zarumorení. V samostatnej krypte našli odposlucháča aj grófa Zuzara Fungáčova, do ktorého nasledujúceho župana tamojšieho Fungáča v Bratislave Zimný, iného Barabásova. Práve táto krypta už nepoužívajú. Jedným z kostolov, v ktorom sa dočasne uchovávala do hľadiska je Kostol sv. Anny.

Väčšiu množstvo kostí z 17 a 18. storočia bolo pred niekoľkými rokmi objavených v kamery za Rastlíkovou ul. Mestská Budovanie cirkebných stavieb pri farských kostoloch pochádza z 12. storočia z Dolného Rakuša a na stovkách ide o zberne zariadené pravekovo-archeologické a postarobábovské hrebenej kultúry. Archeológovia predpokladajú, že kostnice v Trnave vznikli v 13. storočí. Bývaly najbližšie neokremované kosti zo starších hrebenej.

Trnavská kostnica je nárobo v rámci Slovenska, keďže patrí medzi najväčšie. Ide o nariadenú sakrálnu stavbu v meste a v súčasnosti ju chráni ohradené krytie. V rámci komentovanej prehliadky so sprievodcom je kostnica možné kedkoľvek navštíviť.

Väčšie pozostávajú kostičných mušienok je možné vidieť počas bežnej návštevy Kaplnky Najsvätejšej Trojice v Trnave. Boli tu učené so tom, ako ich Ján Pivko II. vnikol za svojich. Kostiční mušienky je spoločne zariadenie Mária Trojice, Štefana Trojice a Mikolaja Grodského, ktorú boli mušienky 7. septembra 1619 v kostičnej polke povstania Gabriela Bethlena. Boli obeťami bojov medzi protestantmi a katolími v období vojen s Osmanmi ríšou.

Časť trnavského podzemia je možné navštíviť v rámci prehliadok Trnavy so sprievodcom.

Prehliadka si

Ako sa sem dostať

Zvoľte spôsob, ako sa dostať:

- Maja aktuálna poloha
- Trojčinská námestie
- Železničná stanica
- Autobusová stanica

Mapa Satelitné

Región Trnava Domov O nás MICE TIC Virtuálna prehliadka SK

Hradobný systém mesta Trnava

Spoznajte históriu a tajomstvá jedných z najzachovalejších hradieb v Strednej Európe

Slávna história slobodného kráľovského mesta Trnava oživa v púťavom rozprávani skúsených turistických sprievodcov. Rozprávane vám priblížia množstvo príbehov a zaujímavostí, pričom sa dostanete na miesta, kde kedysi púťovali šľachtici Trnavy. Trnava v sebe skrýva mnoho príbehov. Nechajte sa ju objaviť a nechajte sa viesť úžasnou historickou cestou. Či ste domčanami a našimi sprievodcami. Prehliadky je možné absolvovať v slovenskom, anglickom, nemeckom, francúzskom, ruskom a maďarskom jazyku. Prehliadky sú určené pre skupiny do 40 osôb.

Trnava nie je známa iba svojimi kostolmi, ale aj unikátnym mestským opevnením, ktoré bolo svojho času najväčším stavebným projektom v celom Uhorskom kráľovstve. Dnes si hradby držia niekoľko slovenských naj – sú najstarším, najdlhším a najlepšie zachovaným mestským opevnením na území Slovenska. Trnava je aj jedným slovenským členom asociácie Európskych opevnených miest, ktorá združuje a podporuje opevnené mestá a mestská vo viac ako 20 krajinách Európy. Popri prehliadke trnavských hradieb si so sprievodcom priblížite, ako hradby vznikali a ako sa vyvíjali, povieť si, prečo sú výnimočné a či ncajzaj posýtovali mestu ochranu. Dozviť sa aj príbehy mestských obrancov a kapitanov, ako bola organizovaná obrana mesta a aj to, akým útokom mestské opevnenie čelilo. Naučíte sa ničo aj o obrannej funkcii Mestskej veže, ktorá od 16. storočia slúžila vo forme pozorovacej veže ako súčasť obranneho systému mesta.

Trava sa začne pred Turistickým informačným centrom – Región Trnava, ktoré sídli v historickej budove Mestskej veže a povieť k Bernolákovej bráne, popri hradbách k historickej Dolnej bráne a na hradby nad Michaliskou bránou. Po prehliadke je možné vystúpiť aj na Mestskú vežu za špeciálne zvláštne vstupné pre účastníkov prehliadky. Táto prehliadka trvá dve hodiny.

TIP: Novinkou je interaktívna hra Mocný opasok, ktorá sa viaže na príbehy hradieb a približuje históriu hravým spôsobom. Je vhodná nielen pre deti, ale aj dospelých. Stačí vám k tomu smart telefón a stránka hradby.trnava.sk. V ponuke sú aj cudzojazyčné varianty hry, ktoré čakajú na všetkých zahraničných návštevníkov.

Kúpiť

- Za každého počasia
- Rezervácia nutná
- Skupinová prehliadka
- Samostatná prehliadka

Dôležité informácie

Miesto stretnutia: Prehliadka začína pred Mestskou vežou, Trojčinské námestie 1, Trnava

Rýchle informácie: Trvanie 2 hod. Osobne v Trojčinské námestie 1, Trnava

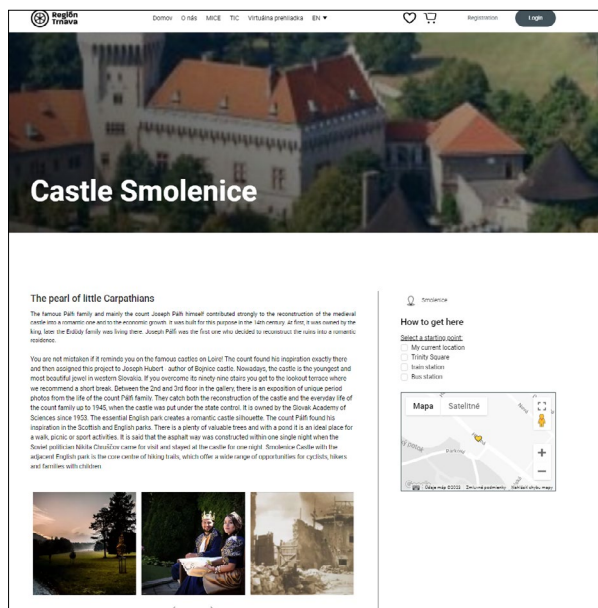
Ako objednať: Prehliadku si môžete objednať online, osobne v Turistickom informačnom centre, telefonicky alebo emailom.

Turistické informačné centrum - Región Trnava

Adresa: TIC sídli na priamoí budovy Mestské námestie 1, Trojčinské námestie 1, 917 01 Trnava

Oniskácie hodiny: máj - október: pondelok - nedeľa: 10:00 - 18:00 hod. november - apríl: pondelok - nedeľa: 10:00 -

Kontaktujte nás: mls - tel. 033 52 34 440, sietomer: ponelok - nedeľa: 10:00 - 18:00 hod. info@trnavaturism.sk



Karácsonyi Nagyszombat

Nagyszombat, 2022. 11. 21. – Nagyszombat központjában a karácsonyváró időszakban fények ezrei világítanak, amelyek a téren felállított nagy karácsonyfát is ékesítik. A történelmi épületek ablakaiban kis manók rejtőznek, mintha Dobšinský meséiből léptek volna elő, és a teljes adventi időszakban hagyományos és különleges középkori adventi vásárok várják az érdeklődőket. Így a családjával és barátjaival közösen élvezheti a karácsony varázslatos idejét, a helyi szezonális finomságok illatával kísérvé.

A nagyvárosokkal ellentétben Nagyszombat nyugodt kisvárosi ritmusban él, a karácsonyi időszakban pedig valóban mesés hangulatot áraszt. Ezt az **adventi vásárok** meglátogatása során is megtapasztalhatja.

A **hagyományos** vásáron, amely minden évben a Szentháromság téren zajlik, november 25-től kezdve minden nap puncsot, „loksát” azaz mákkal töltött krumplicepevényeket és a nagyszombati régióból származó mézbort találunk, de a leghíresebb szlovákiai művészek koncertjeit vagy betlehemező gyermekek műsorát is élvezhetjük.

Nagyszombat, szlovákul Trnava, a kereskedelmi útvonalak kereszteződésében jött létre, és a középkorban a Magyar Királyság egyik legnagyobb és legjelentősebb városa volt. Éppen ezért találunk itt fennmaradt városfalakat, tornyot és számos templomot a város szűkebb központjában, amelyeknek köszönhetően a várost „Kis Rómának” is nevezik.

Nem csupán az építészetnek köszönhetően találjuk magunkat a régmúltban, hanem számtalan olyan rendezvényen keresztül is, amelyek minden évben felidézik a jelentős történelmi eseményeket. Az adventi időszakban ilyen a **Középkori adventi vásár**, amely immár tizedik éve december 16. és 18. között valósul meg. A Szt. Miklós tér advent idején visszatér a fénykorába, amikor a városi történelem központja és a város főtere volt, ahol a rendszeres szombati piacot tartották.

A középkori kézművesek és előadóművészek a történelmi városrészben, a nagyszombati Szt. Miklós Bazilikánál évente egyszer mesebeli karácsonyt teremtenek. Láthatunk itt élő állatok friss hóval lepett farkában, méhviaszból készült kézműves gyertyákat, vagy kóstolhatunk közvetlenül a tűz fölött melegített puncsot.

A 16-k században az örök szolgáta, ma pedig a nagyszombati Szentháromság téren álló várostoronyból a város egész történelmi központját megtekinthetjük. Advent idején az esti órákig nyitva tart, hogy a város karácsonyi díszét a magasból is megcsodálhassuk. Ugyanakkor a **várostorony lámpás fényében** is megtekinthető a november 29-től december 20-ig minden kedden meglátott tematikus **tárlatvezetésen**. A történelmi jelmezbe bújt idegenvezető a tárlatvezetés során elmeséli a torony történetét és legendáit, miközben egy apró lámpás fényében a látogatók lépésről lépésre legyőzik a felfelé vezető 143 lépcsőfokot.

A városközpont épületeinek ablakaiban megbúvó kis manók a gyermekeknek és a felnőtteknek is mosolyt csalnak az arcukra. Élje át velük az otthonkeresés történetét. A karácsonyi **Manóvárás** online játék nyolc ablak installációjához kapcsolódik, ingyenes, és a végén minden gyermeket saját imaginárius manóval jutalmaz meg. A várostoronynál kezdődik, az Udvaron át a színházig, a városházalig vezet és a sétáloutcánál ér véget. Az útvonal még az apró gyermeklábaknak sem tart tovább 30 percnél. A játék képzőművészeti installációi meg vannak világítva, így a legjobb élményt sötétedés után nyújtják.

A Nagyszombatba látogatókat zenéi koncertek is várják, amelyekre minden évben a nagyszombati Szt. Jakab templomban kerül sor. A **Négy adventi koncert** során Nagyszombat egyedülálló hangverseny- és jellegzetes templomi hangulata egybeolvad, hogy feledhetetlen karácsonyi élménnyel gazdagítsa a hallgatókat.

Ha elvárásolta a város történelme, még mélyebben elmerülhet benne egy **egyéni vezetett karácsonyi séta** során, amelynek vezetője ismerteti közben az adventi szokásokat és hagyományokat. Arról is mesél, mit tettek a nagyszombatiak karácsonykor az asztalukra, valamint arról is, hogyan hozták létre Ján Koniarek szobrászművész az alapító Mikuláš Schneider-Trnavskyyval betlehemet a nagyszombati bazilika számára. A körülbelül egy óras vezetett séta 6 éven felüli gyermekek számára is alkalmas.

Aktivita 2

1 a) Činnosť turistického informačného centra

Suma použitej dotácie:

6 814,96 €

Percentuálne využitie:

93,12 %

Spolufinancovanie: *mzdové, prevádzkové a iné výdavky na činnosť TIC, členské príspevky v Asociácii informačných centier Slovenska a vo Vitajte cyklisti!*

Aktivita je spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu, ktorou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území Regiónu Trnava, konkrétne zvýšenie informovanosti o produktovej a programovej ponuke čo najväčšieho počtu návštevníkov mesta Trnava a jeho okolia vrátane poskytovania odborného poradenstva ako aj šírenie osvetu medzi obyvateľmi Trnavského kraja. V roku 2022 OOCR TT pokračovala v rozšírení otváracích hodín počas letnej sezóny, počas adventného obdobia a tiež počas významných podujatí nadregionálneho charakteru,

ktoré sa odohrávajú v tesnej blízkosti turistického informačného centra, akými sú napríklad festival Lumen, festival Lovely Experience či Tradičný trnavský jarmok. V Turistickom informačnom centre - Región Trnava (ďalej ako „TIC“) zamestnávala organizácia 2 zamestnancov, 3 sprievodcov cestovného ruchu, dohodárov a brigádnikov, a to tak, aby bola zabezpečená celoročná prevádzka TIC otvorená sedem dní v týždni a obslúžila návštevníkov destinácie celoročne.

TIC realizuje aj podnikateľskú činnosť organizácie, je predajným miestom suvenírov, poskytuje sprievodcovskú činnosť prostredníctvom dohodárov, sprievodcov CR a živnostníkov, predaj vstupeniek na podujatia, a ďalšie aktivity. TIC je členom Asociácie informačných centier Slovenska.

Prínosom aktivity je predĺženie dĺžky pobytu a zvýšenie výdavkov na služby CR oslovením turistov atraktívnymi informáciami o ponuke a upriamením ich pozornosti na vyplnenie ich času v destinácii, ako aj motivovanie k opakovanej návšteve a zabezpečenie nezabudnuteľného zážitku, ktorý podporuje vytváranie pozitívneho imidžu o destinácií.

Na základe štatistických údajov získaných v rámci prevádzky TIC môžeme povedať, že návštevnosť TIC ako aj jednej z najvýznamnejších turistických atraktivít destinácie, vyhliadky z mestskej veže, sa po viacerých náročných rokoch dostala na predpandemickú úroveň, alebo ju dokonca predbehla. Z pohľadu domácich návštevníkov TIC aj vyhliadky z mestskej veže zažila destinácia historicky najsilnejšiu sezónu - Z pohľadu zahraničných návštevníkov destinácie sa návštevnosť približuje k stavu pred pandémiou, stále tu však sledujeme pokles návštevníkov prichádzajúcich zo zahraničia o približne 15% v porovnaní s najsilnejšou predpandemickou sezónou roka 2019.

V zmysle súčasných trendov udržateľného, spoločensky zodpovedného prístupu k fungovaniu organizácie a so zreteľom na environmentálny dopad spoznávania miest sa oblasť organizácie cestovného ruchu OOCR TT od roku 2017 zapojila do projektu Vitajte cyklisti! a je evidovaná v sieti turistických zariadení a služieb, ktoré sú prispôbené svojimi službami pre cykloturistov. Účasť v projekte pokračovala aj v roku 2022.

TIC



Otváracie hodiny

Máj - September:

Pondelok - Nedeľa: 10.00 – 18.00 hod.

Október - Apríl:

Pondelok - Nedeľa: 10.00 – 17.00 hod.

Trojčinné námestie 1, 917 01 Trnava

www.regiontrnava.sk



V roku 2022 využila organizácia OOCR TT poskytnutú dotáciu aj na úhradu oprávnených prevádzkových výdavkov v TIC – výdavky na elektrickú energiu, vodné a stočné v objekte Mestská veža, pripojenie do internetovej siete v TIC a hovorné a mobilné služby zamestnancov TIC. S ohľadom na pretrvávajúcu potrebu zvýšeného štandardu ochrany zdravia návštevníkov prevádzky TIC bola časť poskytnutej dotácie využitá aj na zabezpečenie dezinfekcie a profesionálneho čistenia priestorov prevádzky. Pre zabezpečenie samotnej prevádzky TIC boli z poskytnutej dotácie uhradené aj kancelárske a hygienické potreby pre zamestnancov TIC.

Realizované aktivity v rámci projektu: úhrada oprávnených prevádzkových nákladov TIC, dezinfekcia priestorov TIC, zakúpenie hygienických, čistiacich a kancelárskych potrieb potrebných na prevádzku TIC.

2b) OSVETOVÉ AKTIVITY TIC

Suma použitej dotácie:

1 505,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

86,62 %

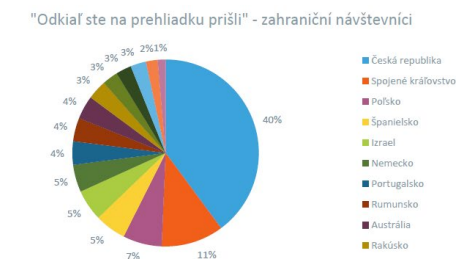
Spolufinancovanie: mzdové, prevádzkové a iné výdavky na činnosť TIC

OOCR TT v roku 2022 pokračovala v realizácii osvetových aktivít vo forme prehliadok mesta Trnava a okolitých obcí destinácie, ktorých účelom bolo do destinácie prilákať nových návštevníkov z domáceho i zahraničného trhu a prezentovať atraktivitu a potenciál destinácie účastníkom prehliadok. Za týmto účelom bolo súčasťou realizovaných aktivít aj predstavenie produktov a produktových línií OOCR TT, ako aj jej významných partnerov podieľajúcich sa na tvorbe ponuky cestovného ruchu v destinácii.

OOCR TT sa aj v roku 2022 pripojila k mestám na Slovensku i v zahraničí, aby si uctila prácu sprievodcov cestovného ruchu, ktorí zohrávajú pri propagácii destinácie kľúčovú úlohu. Pri príležitosti Svetového dňa sprievodcov cestovného

ruchu prebehla dvojica bezplatných prehliadok sakrálnych pamiatok mesta Trnava, ktorej sa zúčastnilo 43 účastníkov predovšetkým z Trnavy a jej okolia.

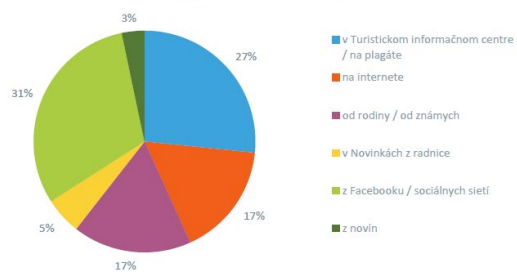
Počas hlavnej turistickej sezóny realizovala OOCR TT prehliadky mesta Trnava počas mesiacov júl a august vždy v pracovné dni. Obľúbené každodenné prehliadky s názvom „Spoznajte Trnavu tak, ako ju zažili kráľi“ sa začali pred TIC vždy o 10:30, teda pol hodinu po otvorení prevádzky TIC. Takýto začiatok prehliadky umožnil ponúknuť prehliadku mesta aj tým ranným návštevníkom, ktorí do destinácie pricestovali bez predchádzajúcej vedomosti o tejto prehliadke, čo sa pozitívne preukázalo aj na celkovej návštevnosti prehliadok, ktorá bola v roku 2022 rekordná. V prípade, že sa prehliadok zúčastnili aj zahraniční návštevníci, prebiehala dvojязыčne – v angličtine aj slovenčine. Prehliadky, ktoré trvali 1,5 hodiny, priblížili návštevníkom históriu mesta v dvoch líniách – Sakrálna Trnava (vždy v pondelok, stredu a piatok) a Svetská Trnava (vždy v utorok a štvrtok). Skúsení sprievodcovia cestovného ruchu v dobových kostýmoch poskytli odborný výklad v Bazilike sv. Mikuláša a Katedrále sv. Jána Krstiteľa, ale aj v bežne neprístupných priestoroch historického Západného krídla radnice či bašty mestského opevnenia. Na prehliadkach



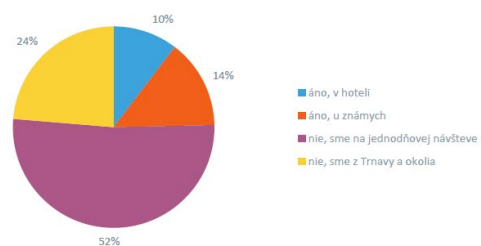
spolupracovala OOCR TT aj so svojimi členskými subjektami, vďaka čomu mohli účastníci na prehliadke spoznať aj oceňovaného regionálneho výrobcu medu, medoviny a včelích produktov Apimed, a na konci každej prehliadky ochutnať jeho medovinu alebo med. Na 44 realizovaných prehliadkach sa zúčastnilo dovedna 819 návštevníkov zo Slovenska a zahraničia. Prehliadok sa zúčastňovali aj domáci obyvatelia destinácie, v roku 2022 tvoril ich podiel však iba 23% všetkých návštevníkov, zvyšok návštevníkov prichádzal z iných destinácií Slovenska alebo zo zahraničia. Zahraniční návštevníci tvorili približne 18% všetkých účastníkov, a najviac z nich prišlo na prehliadku z Českej republiky, po ktorej nasledovalo Spojené kráľovstvo a Poľsko. Prehliadok sa zúčastnili aj návštevníci zo Španielska, Izraelu, Nemecka, Portugalska, Rumunska, Rakúska či Austrálie.

Jedným zo sledovaných ukazovateľov pri prehliadkach „Spoznajte Trnavu tak ako ju zažili kráľi“ je aj zdroj informovanosti návštevníkov prehliadok, teda to, kde sa o prehliadkach dozvedeli. Vďaka zmene času začiatku prehliadok, ktoré sa v roku 2021 začínali už o 10:00, sa podarilo zvýšiť počet účastníkov, ktorí sa o prehliadke dozvedeli z kampaní na sociálnych sieťach a tiež z odporúčaní svojej rodiny a známych. Väčšina účastníkov sa prehliadky zúčastnila v rámci svojej jednodňovej návštevy destinácie, 14% účastníkov využilo ubytovanie v destinácii u svojej rodiny alebo známych, 10% využilo služby ubytovacích zariadení v destinácii.

"Kde ste sa o prehliadkach dozvedeli?"



"Využili ste možnosť ubytovania v Trnave?"



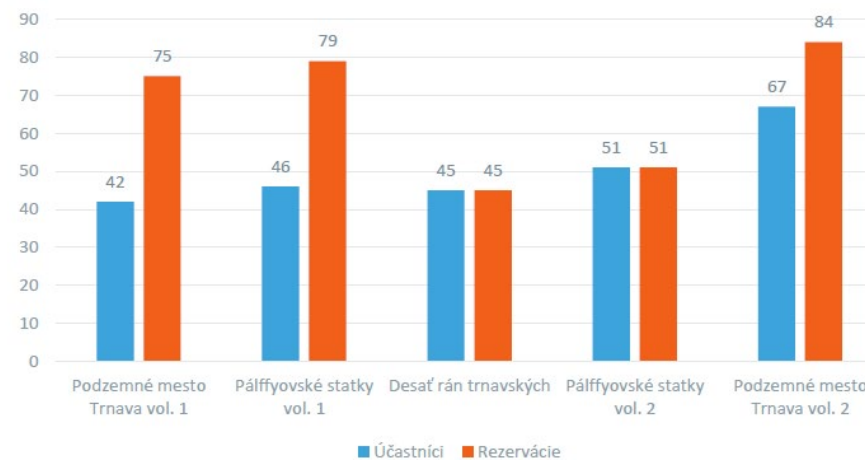
V období mimo hlavnej turistickej sezóny pristúpila OOCR TT k realizácii série prehliadok s názvom „Nepoznané miesta“, ktoré sa konali na jar a na jeseň v piatich termínoch. Ide o sériu tematických prehliadok, v rámci ktorých účastníci navštívili menej známe miesta destinácie a spoznali jej menej známe príbehy. Prehliadky sa sústredili na podzemné priestory mesta Trnava, ktoré konzistentne lákajú návštevníkov do destinácie, na príbehy pohrôm, ktoré mesto Trnava postihli a za účelom prilákania návštevníkov aj do okolitých obcí aj na technické pamiatky a fabriky rodu Pálffyovcov v Malých Karpatoch. Prehliadky boli realizované trojicou skúsených sprievodcov CR a prebiehali v slovenskom jazyku. Pri prehliadkach mimo mesta Trnava bol kladený dôraz aj na možnosti ekologickej dopravy na miesto konania prehliadky, tie sa preto začínali na autobusovej zastávke a v čase príchodu autobusov z mesta Trnava ako centra turistickej destinácie.



Vzhľadom na obmedzené priestorové možnosti navštívených objektov sa prehliadok zúčastnilo 251 účastníkov, samotnú rezerváciu prehliadky však vykonalo až 334 záujemcov, čím sa kapacitné možnosti prehliadok naplnili na 133%.



Počet účastníkov



Realizované aktivity v rámci projektu: realizácia prehliadok pri príležitosti Svetového dňa sprievodcov cestovného ruchu, realizácia garantovaných prehliadok ISpoznajte Trnavu tak, ako ju zažili králi“ počas hlavnej turistickej sezóny, realizácia a odborná príprava tematických prehliadok „Nepoznané miesta“.

2c) PREZENTAČNÝ SYSTÉM TIC

Suma použitej dotácie:

366,05 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

55,04 %

V rámci tejto podaktivity boli do prevádzky TIC zakúpené a inštalované nové plexisklové kapsy na plagáty rozmeru A2 a A3. Tieto boli umiestnené na exteriérové dvere TIC tak, aby boli dobre viditeľné aj návštevníkom prechádzajúcim okolo TIC a zároveň aby nepoškodili historické dvere budovy mestskej veže. Trojica káps v rozmere A2 a štvorica káps s rozmerom A3 slúži na umiestnenie plagátov a propagáciu atraktivít a podujatí v destinácii.

Realizované aktivity v rámci projektu: zakúpenie a umiestnenie plexisklových káps na plagáty do prevádzky TIC.



Aktivita 5

Podpora atraktivít danej lokality

5a) Významné nadregionálne podujatia

Suma použitej dotácie:

800,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

100,00 %

Spolufinancovanie: *mzdové a prevádzkové a iné výdavky*

Aktivita bola zameraná na trvalo udržateľný rozvoj destinácie Región Trnava a poskytovanie atraktívnych podujatí návštevníkom destinácie. Cieľom tejto aktivity bolo prilákať návštevníkov z rôznych kútov Slovenska a zvýšiť atraktivitu destinácie. OOCR TT za týmto účelom podporila tradičné podujatie s nadregionálnym a turisticky atraktívnym charakterom, zároveň aj 27. ročník medzinárodného festivalu organovej hudby, Trnavské organové dni 2022. Tematicky a cielene ladené

podujatia s účasťou významných slovenských i zahraničných umelcov vo významnej miere zohrávajú úlohu pri budovaní imidžu destinácie a sú vždy podnetom návštevy „práve teraz – v istom čase“, ako aj príležitosťou k opätovnej návšteve destinácie v prípade zavedenia tradície jednotlivých podujatí, ako je tomu aj u predmetného podujatia. Podujatie, ktoré sa tradične odohráva v priestoroch Baziliky sv. Mikuláša, zasahuje aj do komunikačnej línie budovania imidžu destinácie ako Malého Ríma. Podujatie predstavuje spájanie sakrálnych priestorov a ich otváranie pre verejnosť s ponukou kvalitných koncertov domácich a zahraničných hudobníkov. Zároveň upriamuje pozornosť na historický význam hudby a kultúry v Regióne Trnava ako destinácie so silným stredovekým odkazom.

TRNAVSKÉ ORGANOVÉ DNI 2022
27. ROČNÍK
MEDZINÁRODNÉHO ORGANOVÉHO FESTIVALU
NA HISTORICKÝCH ORGANOVÝCH BAZILIKY SV. MIKULÁŠA V TRNAVE

31. 7. 11. 9. 20.00
ZACIATKY KONCERTOV

31. júl 2022
TEA KULAŠ / HR
J. S. Bach, A. Vidakovič, F. Lvoč, K. Odak

28. august 2022
JERZY KUKLA / organ / PL
CIRKEVNO-HUDOBŇNÝ SPOLEK PRI BAZILIKE SV. MIKULÁŠA / SK
DANIELE RUZZIER, dirigent / IT - SK
J. Sibelius, F. Novotný, M. Skoryk, C. Franck, M. Schneider-Trnavsky

7. august 2022
DMYTRO MOROZOV / organ / UA
OLENA SHIRYAEVA / organ / UA
T. de Galiano, L. Daquin, J. S. Bach, G. F. Haendel, G. Caccini, L. Niedermayer, L. Bortolmann

4. september 2022
FABIO MACERA / organ / IT
B. Paquin, A. Luchetti, G. Faure, C. H. Rink, C. Franck, L. Vierne

14. august 2022
MUSICA SACRA MODERNA CANTORES BRATISLAVENSES
MARTIN BAKO / organ / SK
C. Franck, M. Bako, S. Surin

11. september 2022
MISSA PPAE MARCELLI
VOCI ALLEGRE
ANDREJ RAPANT, zbornajster
MILOŠ VALENT / organ / SK
J. Ph. Krieger, J. Schop, S. Capricornus, G. Frescobaldi, F. X. Biber, G. P. da Palestrina

21. august 2022
JUAN PARADELL-SOLÉ / ES - VAT
J. Schneider, G. Ph. Telemann, J. S. Bach, P. A. Yon, M. E. Bossi, J. M. Usandizaga, C. Franck

ZMENA PROGRAMU VYHRADENÁ
PREDAJ VSTUPENIEK: 30 MIN PRED KONCERTOM | VSTUPNÉ: 7 € / DŮCHODCOVIA A ŠTUDENTI: 4 € / ZŤP: 1 €

u. úrad na podporu únie
Mesto TRNAVA
Región Trnava
MESTSKÝ ÚRAD TRNAVA
Mesto TRNÁVA
Zaží Trnava
RÁDIO

FESTIVAL ZÁPREJNÍK ZERKOVA PODPORIL FONDU NA PODPORU UMENIA | FESTIVAL PODPORILO MESTO TRNÁVA
REALIZOVANÉ S FINANČNOU PODPOROU MINISTERSTVA DOBRÝCH A VŠETKÝCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY



Organové koncerty v Trnave sú usporadúvané v jedinečných sakrálnych priestoroch Baziliky sv. Mikuláša – v dominante Malého Ríma. Bazilika dodnes uchováva dva významné historické funkčné organy. V roku 2013 získal po rekonštrukcii jeden z nich – pochádzajúci z roku 1783 - ocenenie Fénix - Kultúrna pamiatka roka 2012, na druhom hrával slovenský národný umelec Mikuláš Schneider Trnavský. OOCR TT v roku 2022 realizovala otvárací koncert, ktorý sa konal 31.7.2022 o 20.00 hod. v Bazilike sv. Mikuláša v Trnave a vystúpila na ňom chorvátska organistka Tea Kulaš. OOCR TT zabezpečila tiež marketingovú podporu podujatiu online na sociálnych sieťach Facebook a Instagram a na svojom webovom sídle, ako aj fyzicky prostredníctvom svojho TIC, a to za účelom prilákať na podujatie okrem jednodňových návštevníkov aj víkendových hostí v prepojení na víkendové balíky s prenocovaním v spolupráci s členskými ubytovacími zariadeniami.

Aktivita 6

Infraštruktúra

6a) Infraštruktúra cestovného ruchu

Suma použitej dotácie:

11 880,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

97,05 %

Spolufinancovanie: *mzdové a prevádzkové a iné výdavky, náklady na uskladnenie, prepravu a manipuláciu s predajno-prezentačnými stánkami*

Cieľom realizovaných aktivít v rámci podaktivity 6a) Infraštruktúra cestovného ruchu bola realizovaná výroba desiatich kusov predajno-prezentačných stánkov spolu s potrebnou obslužnou infraštruktúrou. Prvky prezentačno-predajnej infraštruktúry pre podujatia v rámci partnerských obcí a členov Regiónu Trnava

zabezpečujú zvýšenie úrovne poskytovaných služieb na podujatiach, ktoré majú nadregiónálny charakter, alebo majú potenciál stať sa takýmto podujatím. Predajné a prezentačné stánky tiež svojím brandingom napomáhajú k budovaniu pozitívneho imidžu značky Región Trnava a zlepšujú vzťahy s členmi, partnermi aj potencionálnymi cieľovými skupinami predovšetkým v oblasti B2B, čím napomáhajú k sieťovaniu subjektov cestovného ruchu a zosilňujú synergický efekt cestovného ruchu v destinácii. Stánky s jednotným prevedením z prírodných materiálov, označené logom Regiónu Trnava tiež zvyšujú estetickú i funkčnú úroveň poskytovaných služieb v oblasti podujatí v cestovnom ruchu a napomáhajú menším podujatiam priblížiť sa európskym štandardom. Okrem samotnej výroby, finalizácie a povrchovej úpravy predajno-prezentačných stánkov bola súčasťou tejto aktivity aj tvorba video manuálu obsluhy stánkov, spôsobu ich uskladnenia a zaškolenie potrebného personálu.





Výzva

č. 1/R/2022: Trebuchet

Trebuchet umiestnený ako historická inštalácia “pred” hradbami, podtrhuje význam hradieb a ich ochrany pre trnavské dejiny.

Ako námet na rekonštrukciu bol vybraný obraz z diela Bellifortis od Konrada Kyesera z roku 1405. Jeho dielo je v podstate prvou ilustrovanou vojenskou príručkou stredoveku, v ktorej sa Kyeser odvoláva aj na antických autorov.

Základom trebuchetu je práca s protizávažím, na ktoré mohla slúžiť buď ľudská sila (najmä pri rannejších verziách) alebo protizávažie umiestnené spravidla v drevenom koši. Od hmotnosti protizávažia, dĺžky ramena a pomeru medzi prednou a zadnou časťou ramena závisela sila zariadenia. Ako strely sa používali kamenné opracované gule, zápalne gule so smolou. Na niektorých vyobrazeniach je možné vidieť ako trebuchety hádžu odseknuté hlavy nepriateľov, časti zvierat, či dokonca celého koňa (Bellifortis).

Pre novú mestskú atrakciu bol zvolený trebuchet s pevným protizávažím a kolesovým náťahom, ktoré je vizuálne atraktívnejšie. Kvôli jednoduhosti vyhotovenia bolo použité jednokusové

rahno. Veľkosť podstavy je cca 8x5 metrov a celková výška vo vystrelenom stave 11 metrov. Samotný objekt trebuchetu je na Slovensku v týchto rozmeroch mimoriadny.


Vpredu je trebuchet osadený dreveným tarasom. Umiestnený je na jednoduchých kamenných kockách, aby neprišlo k poškodeniu podlažia. Takto je zároveň zospodu odvetraný, čím sa zamedzí hnilobe. Ako materiál bolo vybrané drevo červeného smreku, ktoré najlepšie odoláva poveternostným podmienkam a zabezpečí tak čo najdlhšiu existenciu inštalácie. Drevo je pílené, no vo finiši je ručne kresané, aby sa vizuálne čo najviac priblížilo možným originálom. Za rovnakým účelom sú kováčsky prekuté všetky kovové časti. Kvôli dlhšej existencii inštalácie bude trebuchet opatrený dechtovým náterom zo spodnej strany a tmavším morením povrchov.

Projekt realizovaný Oblastnou organizáciou cestovného ruchu Trnava Tourism s finančnou podporou Trnavského samosprávneho kraja v rámci Výzvy č. 1/R/2022 „Podpora regionálneho rozvoja v Trnavskej župe“ vo výške 45 144,- €.





Účtovná zvierka 2022

UZNUJv21_1 Úč. NUJ		ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej v sústave podvojného účtovníctva			
zostavená k		3 1 . 1 2 . 2 0 2 2			
Daňové identifikačné číslo 2 0 2 3 4 9 0 3 4 8 IČO 4 2 2 8 8 9 2 4 SK NACE 9 4 . 9 9 . 9	Účtovná zvierka X riadna mimoriadna priebežná <i>(vymačá sa x)</i>	Mesiac Rok Za obdobie od 1 2 0 2 2 do 1 2 2 0 2 2 Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 1 2 0 2 1 do 1 2 2 0 2 1			
Priložené súčasti účtovnej závierky X Súvaha (Úč. NUJ 1-01) (v eurocentoch) X Výkaz ziskov a strát (Úč. NUJ 2-01) (v eurocentoch) X Poznámky (Úč. NUJ 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)					
Názov účtovnej jednotky Trnava Tourism					
Sídlo účtovnej jednotky Ulica HOSPODÁRSKA Číslo 3 3 PSC Obec 9 1 7 0 1 TRNAVA Telefónne číslo 0 9 0 5 6 2 8 8 2 9 E-mailová adresa ekonfinanc@gmail.com					
Zostavená dňa: 2 6 . 0 6 . 2 0 2 3	Schválená dňa: 2 6 . 0 6 . 2 0 2 3	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:			

Súvaha (Úč. NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEZNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	176215,72	59237,24	116978,48	84204,85
A.I. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	41283,12	17183,52	24099,6	30766,82
A.I.1. Nehmotné výsledky z vývojeovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2. Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	41283,12	17183,52	24099,6	30766,82
3. Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
4. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5. Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6. Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	134932,6	42053,72	92878,88	53438,03
A.II.1. Pozemky (031)	010				
2. Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3. Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	7660,8	4630,95	3029,85	3668,25
4. Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	127271,8	37422,77	89849,03	49769,78
5. Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6. Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7. Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8. Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9. Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10. Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1. Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061 - 096 AÚ)	022				
2. Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3. Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4. Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5. Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6. Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7. Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

MF SR 2021

Strana 2

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4

Strana aktív	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	
		1	2	3	
a	b				4
B. OBEZŇNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	150586,79		150586,79	95992,85
B.I. Zásoby r. 031 až r. 036	030	14933,49		14933,49	15828,84
B.I.1. Materiál (112 + 119) - 191	031				
2. Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3. Výrobky (123 - 194)	033				
4. Zvieratá (124 - 195)	034				
5. Tovar (132 + 139) - 196	035	14933,49		14933,49	15828,84
6. Poskytnuté prevádzkové preddávky na zásoby (314 AU - 391 AU)	036				
B.II. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
B.II.1. Pohľadávky z obchodného styku (311 AU až 314 AU) - 391 AU	038				
2. Ostatné pohľadávky (315 AU - 391AU)	039				
3. Pohľadávky voči účastníkom združení (358AU - 391AU)	040				
4. Iné pohľadávky (335 AU + 373 AU + 375 AU + 378AU) - 391AU	041				
B.III. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	6355,2		6355,2	5538,91
B.III.1. Pohľadávky z obchodného styku (311AU až 314 AU) - 391AU	043	5628,12		5628,12	4855,12
2. Ostatné pohľadávky (315 AU - 391 AU)	044	727,08		727,08	683,79
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4. Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5. Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6. Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AU - 391AU)	048				
7. Spojovací účet pri združení (396 - 391AU)	049				
8. Iné pohľadávky (335AU + 373AU + 375AU + 378AU) - 391AU	050				
B.IV. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	129298,1		129298,1	74625,1
B.IV.1. Pokladnica (211 + 213)	052	10938,33	x	10938,33	3903,71
2. Bankové účty (221 AU + 261)	053	118359,77	x	118359,77	70721,39
3. Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AU)	054		x		
4. Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AU+ 258 + 257) - 291AU	055				
5. Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AU)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	188,17		188,17	212,3
C.1. Náklady budúcich období (381)	058	188,17		188,17	212,3
2. Prijímy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	326990,68	59237,24	267753,44	180410

MF SR 2021

Strana 3

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		a	b	
		5	6	
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072	061	130631,71	110763,83	
A.I. Imanie a fondy r. 063 až r. 066	062			
A.I.1. Základné imanie (411)	063			
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064			
3. Fond reprodukcie (413)	065			
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	066			
A.II. Fondy tvorené zo zisku r. 068 až r. 070	067			
A.II.1. Rezervný fond (421)	068			
2. Fondy tvorené zo zisku (423)	069			
3. Ostatné fondy (427)	070			
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+/- 428)	071	102876,52	72426,81	
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)	072	27755,19	38337,02	
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096	073	37828,2	9673,17	
B.I.1. Rezervy r. 075 až r. 077	074	9366,48	-7887,31	
2. Rezervy zákonné (451AU)	075			
3. Ostatné rezervy (459AU)	076			
4. Krátkodobé rezervy (323 + 451AU + 459AU)	077	9366,48	-7887,31	
B.II. Dlhodobé záväzky r. 079 až r. 085	078	1878	1684,75	
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu (472)	079	1878	1684,75	
2. Vydané dlhopisy (473 - 255 AU)	080			
3. Záväzky z nájmu (474 AU)	081			
4. Dlhodobé prijaté preddávky (475)	082			
5. Dlhodobé nefakturované dodávky (476 AU)	083			
6. Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084			
7. Ostatné dlhodobé záväzky (373 AU + 479 AU)	085			
B.III. Krátkodobé záväzky r. 087 až r. 095	086	26583,72	15875,73	
B.III.1. Záväzky z obchodného styku (321 až 328) okrem 323	087	11392,56	3555,47	
2. Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088	6489,59	6030,47	
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089	3408,98	3453	
4. Daňové záväzky (341 až 345)	090	5292,59	2836,79	
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091			
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092			
7. Záväzky voči účastníkom združení (368)	093			
8. Spojovací účet pri združení (396)	094			
9. Ostatné záväzky (379 + 373 AU + 474 AU +476AU + 479 AU)	095			
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky r. 097 až r. 099	096			
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery (461AU)	097			
2. Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AU)	098			
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099			
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103	100	99293,53	59973	
C.I.1. Výdavky budúcich období (383)	101			
2. Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AU)	102	16485,3	59973	
3. Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AU)	103	82808,23		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100	104	267753,44	180410	

MF SR 2021

Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	4516,98	756,76	5273,74	33970,29
502	Spotreba energie	02	5869,41	852,14	6721,55	2945,41
504	Predaný tovar	03		7638,41	7638,41	129,5
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	1211,41		1211,41	545,39
513	Náklady na reprezentáciu	06	179,8	393	572,8	645,79
518	Ostatné služby	07	100689,16	9645,9	110335,06	89354,18
521	Mzdové náklady	08	52997,21	54377,52	107374,73	85881,53
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	18654,36	15199,45	33853,81	27554,45
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	1531,56	1114,82	2646,38	3013,49
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	27,84	27,84	55,68	55,68
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20				
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22	5442,52		5442,52	5446,86
548	Menká a škody	23		4,33	4,33	27
549	Iné ostatné náklady	24		707,53	707,53	619,02
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	27370,37		27370,37	14992,57
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	11111		11111	9093
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	229601,62	90717,7	320319,32	274274,16

MF SR 2021

Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40		71784,18	71784,18	49763,58
604	Tržby za predaný tovar	41		10924,26	10924,26	11290,69
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	8534,54	0,03	8534,57	8279,97
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	122281,6		122281,6	111112,8
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	134549,9		134549,9	132164,14
Účtová trieda 6 spolu		r. 39 až r. 73	265366,04	82708,47	348074,51	312611,18
Výsledok hospodárenia pred zdanením		r. 74 - r. 38	35764,42	-8009,23	27755,19	38337,02
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatkové odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení		(r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)	35764,42	-8009,23	27755,19	38337,02

MF SR 2021

Strana 6