



Správa o činnosti 2023

Bc. Marcel Krajčo
predseda predstavenstva

Ing. Alexander Prostinák
výkonný riaditeľ

Obsah

ZOZNAM POUŽITÝCH SKRATIEK

B2B	Business-to-business
B2C	Business-to-client
MICE	Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions
MD SR	Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky
OOCR TT	Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism
ŠUSR	Štatistický úrad Slovenskej republiky
TIC	Turistické informačné centrum
TIC-RT	Turistické informačné centrum – Región Trnava
UX User Experience	Užívateľská skúsenosť
Z.z.	Zbierka zákonov

Identifikácia organizácie	3	1 c) Grafické a kreatívne služby.....	39	Aktivita 5: Podpora atraktivít danej lokality	81
Členovia	4	1 d) Tlač materiálov	44	5 a) Významné nadregionálne podujatia	81
Organizačná štruktúra	5	1 e) Edičná a video tvorba.....	53	Aktivita 7: Zabezpečenie strategických dokumentov	82
Činnosť Trnava Tourism.....	6	1 f) Marketingové kampane.....	59	7 a) Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného cestovného ruchu.....	82
Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2022	7	1 g) Online marketing a sociálne siete	69	Účtovná závierka za rok 2023.....	84
Implementácia projektu pre rok 2023	25	Aktivita 2: Činnosť turistického informačného centra	75	Daňové priznanie 2023	84
Aktivita 1: Marketing a propagácia.....	26	2 a) Prevádzka Turistického informačného centra – REGIÓN TRNAVA.....	75		
1 a) Výstavy, veľtrhy a prezentácie.....	27	2 b) Osvetové aktivity TIC.....	77		
1 b) Infocesty, fam a press tripy	31				

Trnava Tourism

Identifikácia organizácie

Trnava Tourism, oblasťná organizácia
cestovného ruchu založená v zmysle zákona
č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu
v znení neskorších predpisov dňa 23. 2. 2012
zapísaná v Registri oblasťných organizácií
cestovného ruchu vedenom Ministerstvom
dopravy a výstavby SR pod č. 09366/2012/SCR

Sídlo organizácie: **Hospodárska 33,
917 01 Trnava**
IČO: **422 88 924**
DIČ: **2023490348**
IČ DPH: **SK 2023490348**

Bankové spojenie:

TATRABANKA, a. s.
2923872025/1100
IBAN SK95 1100 0000 0029 2387 2025

TATRABANKA, a. s.
2923872033/1100
IBAN SK73 1100 0000 0029 2387 2033

TATRABANKA, a. s.
2940067968/1100
IBAN SK87 1100 0000 0029 4006 7968

www.regiontrnava.sk
info@trnavatourism.sk
+421 (0) 33 32 36 440

TRNAVA  **TOURISM**

 **Región
Trnava**

Členovia

Mestá a obce

Mesto Trnava
Obec Jaslovské Bohunice
Obec Ružindol
Obec Smolenice
Obec Suchá nad Parnou
Obec Špačince
Obec Biely Kostol
Obec Dolná Krupá
Obec Voderady

Ostatní členovia

OLYMPIC CASINO SLOVAKIA s. r. o.
MEDIAFLASH, s. r. o
VÍNO MRVA & STANKO, a. s.
ZENAGRO, s. r. o. VINÁRSTVO TERRA PARNA
ANNA VALENTOVÁ sprievodca cestovného ruchu
TMAP, s.r.o. Trnavská viecha
SLAVOMÍR DZVONIK sprievodca cestovného ruchu
ING. PETER KUDLÁČ – APIMED APIMED
SPECTRUM GROUP, a. s. HOTEL SPECTRUM

BR-TT, s. r. o. PENZIÓN PATRIOT
GOLF TRNAVA, s. r. o. GOLF TRNAVA
STEGA, s. r. o. SYNAGÓGA CAFÉ
OZ Miesta pre mladých TRNAVSKÝ LANÁČ
OZ PUBLIKUM Malý Berlín
Divadlo Jána Palárika
Včelco, s. r. o Včelco Smolenice
AMSys, s.r.o. Apartmány 1620yr
KIRA N.O.

Partneri

Spoločnosti

VÍNA Z MLYNA
KARPATSKÁ PERLA

Organizačná štruktúra

Dozorná rada Trnava Tourism

predseda **Mgr. Pavol Miller MBA.**
 podpredseda **Mgr. Michal Kučavík**
 člen **Ing. Peter Stanko**
 člen **PhDr. Július Zemko**

Predstavenstvo Trnava Tourism

predseda **Bc. Marcel Krajčo**
 podpredseda **Ivan Novotný, MBA.**
 člen **Peter Galanský**
 člen **Ing. Peter Cák**

Výkonný riaditeľ Trnava Tourism

Ing. Alexander Prostinák

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie.

Zamestnanci

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
4	4	4,2	4,7	3,9	3,9	4	11	11	11

z toho počet vedúcich zamestnancov

2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
1	2	2	5	3	3	3	3	3	3

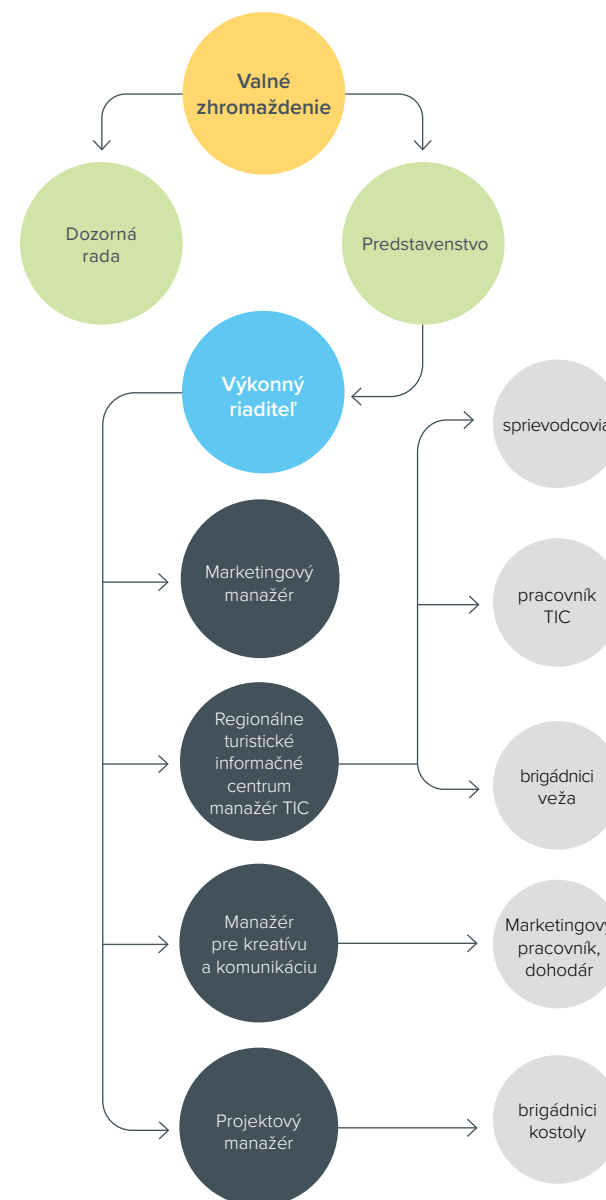
Na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **1 (MD/RD)**

Zamestnancov na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **4**

Dohody o brigádnickej činnosti študenta: **10**

Dohody o vykonaní práce: **0**

Sprievodcovia (dohoda o pracovnej činnosti): **10**



Činnosť Trnava Tourism

V súlade s ustanovením § 15 zákona a čl. II Stanov Organizácia:

- a. podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b. tvorí a realizuje marketingové a iné propagačné aktivity cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c. presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d. spolupracuje s orgánmi obcí a inými osobami pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- e. podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f. organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov,
- g. poskytuje poradensko-konzultačné služby svojim členom a iným klientom,
- h. spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu, zabezpečuje realizáciu podporených projektov rozvoja cestovného ruchu,
- i. presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j. zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- k. v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l. iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- m. zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n. aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o. mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie cestovného ruchu a zástupcami odbornej verejnosti,
- q. môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
- t. realizuje iné aktivity schválené valným zhromaždením v rámci koncepčných dokumentov, na podporu dosiahnutia hlavného účelu – podpory a tvorby podmienok rozvoja cestovného ruchu.

Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2023

Rozvoj cestovného ruchu v Regióne Trnava je založený na viacerých princípoch – udržateľnosti, autenticite, zapojení komunít a tvorbe hodnôt.

Udržateľný rozvoj je základným pilierom rozvoja cestovného ruchu v Regióne Trnava. Starostlivosť o životné prostredie, kultúrne dedičstvo a sociálne aspekty je nevyhnutná a využívanie prírodných zdrojov musí byť šetrné a zohľadňovať dlhodobé dôsledky. Cestovný ruch v regióne Trnava musí tiež reflektovať autentickú kultúru, dedičstvo a životný štýl miestnych obyvateľov. Zachovanie identity miesta a jeho unikátnosti je kľúčové pre priťahnutie návštevníkov. Miestna komunita musí byť aktívne zapojená do procesu tvorby a riadenia cestovného ruchu. Podpora miestnych podnikateľov, remeselníkov a umelcov je dôležitá pre podporu lokálnej ekonomiky a tvorbu autentických zážitkov. Cieľom cestovného ruchu v regióne Trnava je vytvárať hodnotu pre všetkých zainteresovaných, vrátane návštevníkov, miestnej komunity a podnikateľov. Kvalitné služby, zážitky a zachovanie dedičstva prispievajú k dlhodobej udržateľnosti a prosperite regiónu.

Produktové línie destinácie sú navrhnuté s cieľom poskytnúť návštevníkom rôznorodé a autentické zážitky, ktoré zohľadňujú prírodné, kultúrne a historické bohatstvo regiónu. Produktové línie definované v Stratégii rozvoja cestovného ruchu 2024 – 2030 sú: cestovný ruch, ktorý rešpektuje prírodné predpoklady; spojenie prírody a umenia; umenie na miestach, kde bolo pôvodne vytvorené; autentická Trnava a tranzície náboženského dedičstva. Tieto línie spĺňajú princípy udržateľného a autentického rozvoja cestovného ruchu, zatiaľ čo zároveň zapájajú miestnu komunitu a prispievajú k tvorbe hodnoty v Regióne Trnava.

Na základe údajov ŠÚSR dosiahli členské obce OOCR Trnava Tourism nasledovné výsledky sledovaných ukazovateľov. V roku 2023 sa počet návštevníkov v destinácii zvýšil na 52 723, čo predstavuje výrazné navýšenie o 30,3 % oproti roku 2022, kedy bolo zaznamenaných 40 455 návštevníkov, a o 224,6 % oproti roku 2021 so 16 268 návštevníkmi. Podobným spôsobom sa zvýšil aj počet prenocovaní, ktorý v roku 2023 dosiahol 105 430, čo predstavuje nárast o 25,7 % oproti roku 2022. K 31. decembru 2023 bolo evidovaných

43 ubytovacích zariadení s celkovým počtom 2 317 lôžok, čo predstavuje nárast o 7,5 % oproti roku 2022. Rastúci záujem o destináciu sa odrazil aj v hospodárskych ukazovateľoch. Tržby za ubytovanie návštevníkov bez DPH dosiahli v roku 2023 sumu 4 702 280 eur, čo predstavuje značný nárast o 58,2 % oproti roku 2022, keď tieto tržby dosiahli 2 972 597 eur.

Na základe údajov ŠÚSR, ktoré sú dostupné za celý okres Trnava môžeme konštatovať, že celkový počet návštevníkov v roku 2023 dosiahol 63 367, čo predstavuje nárast o 28 % oproti predchádzajúcemu roku 2022, kedy bolo zaznamenaných 49 134 návštevníkov. Tento významný nárast signalizuje zvýšenú atraktivitu regiónu a jeho zaujímavosť pre turistov z rôznych častí sveta. Z tohto celkového počtu návštevníkov bolo 37 845 domácich návštevníkov a 25 522 zahraničných návštevníkov. Porovnanie s rokom 2022 ukazuje zvýšenie zahraničnej návštevnosti o 19 %, pričom v roku 2022 bolo zaznamenaných 26 134 zahraničných návštevníkov. Tieto čísla svedčia o kontinuálnej atraktivite regiónu pre medzinárodných turistov.

Celkový počet prenocovaní v roku 2023 dosiahol 130 220, čo predstavuje nárast o 23 % oproti roku 2022, kedy bolo zaznamenaných 106 256 prenocovaní. Tento zvýšený záujem o ubytovanie v regióne sa prejavil v rôznych typoch ubytovacích zariadení. Hotely, motely a botely dosiahli najvyšší počet prenocovaní s 34 887, čo predstavuje nárast o 16 % oproti roku 2022. Penzióny zaznamenali 20 152 prenocovaní, čo je nárast o 49 % oproti roku 2022.

Z analýzy zahraničných návštevníkov v roku 2023 vyplýva, že najväčší podiel pochádzal z Českej republiky s 7 400 návštevníkmi, nasledovaný Nemeckom so 2 795, Poľskom s 2 614, Francúzskom s 2 533 a Talianskom s 1 011 návštevníkmi. Tieto údaje naznačujú udržateľnú záujem o región zo strany týchto krajín a potenciál pre ďalší rast cestovného ruchu.

25 522

zahraničných turistov

54,5 %

domáci návštevníci (prenocovanie)

+30,3 %



viac hostí ako v roku 2022

+25,7 %



viac prenocovaní

Priemerne

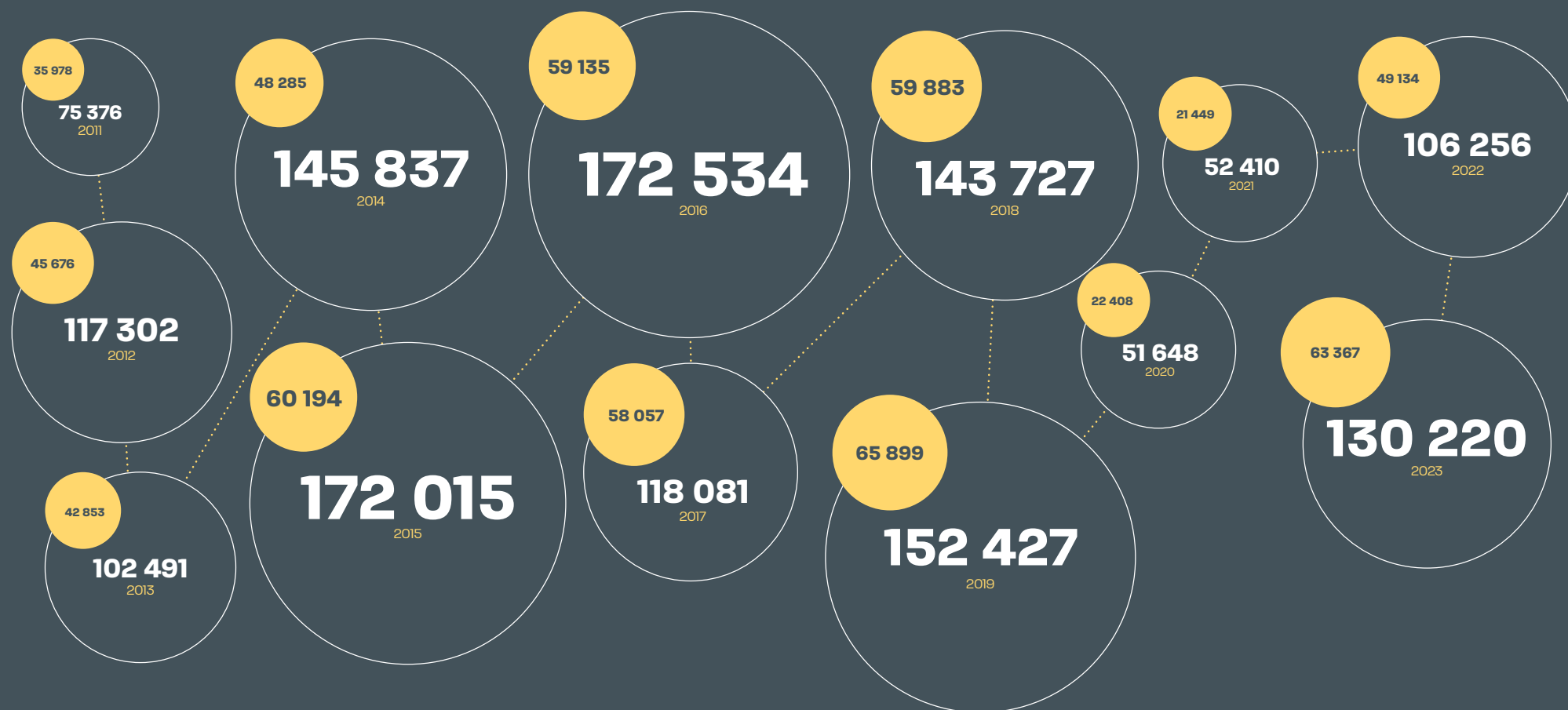
2,1

noci

45,5 %

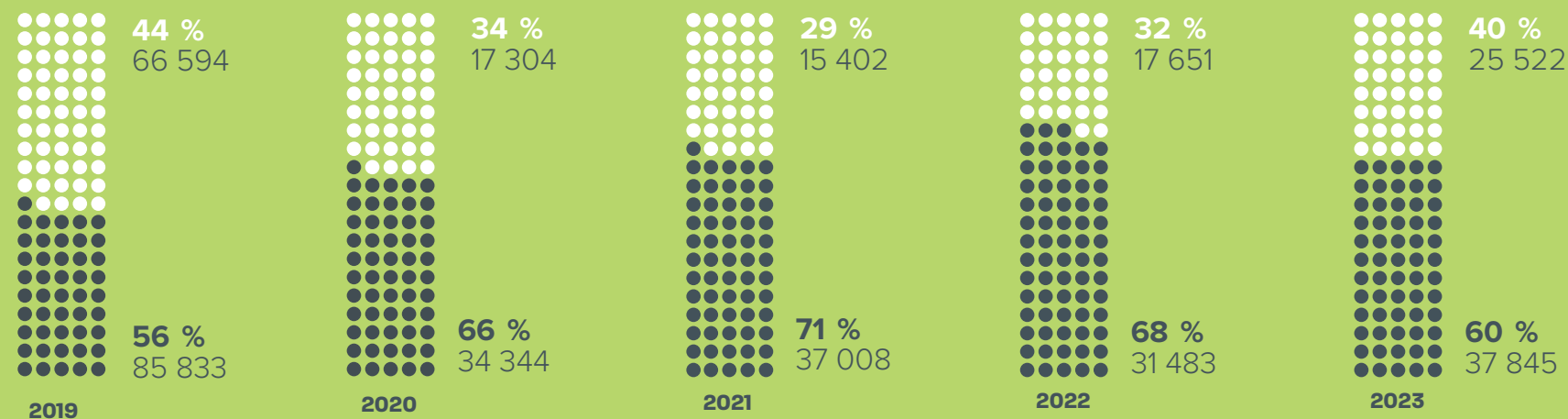
zahraniční návštevníci (prenocovanie)

Počet návštěvníků vs. počet přenocování (2011-2023)

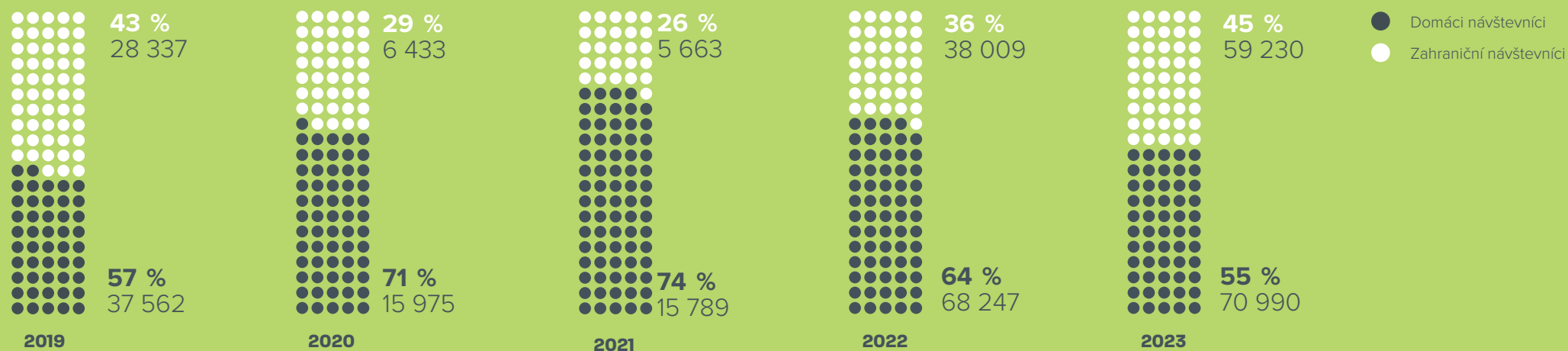


● Počet návštěvníků spolu ○ Počet přenocování návštěvníků spolu

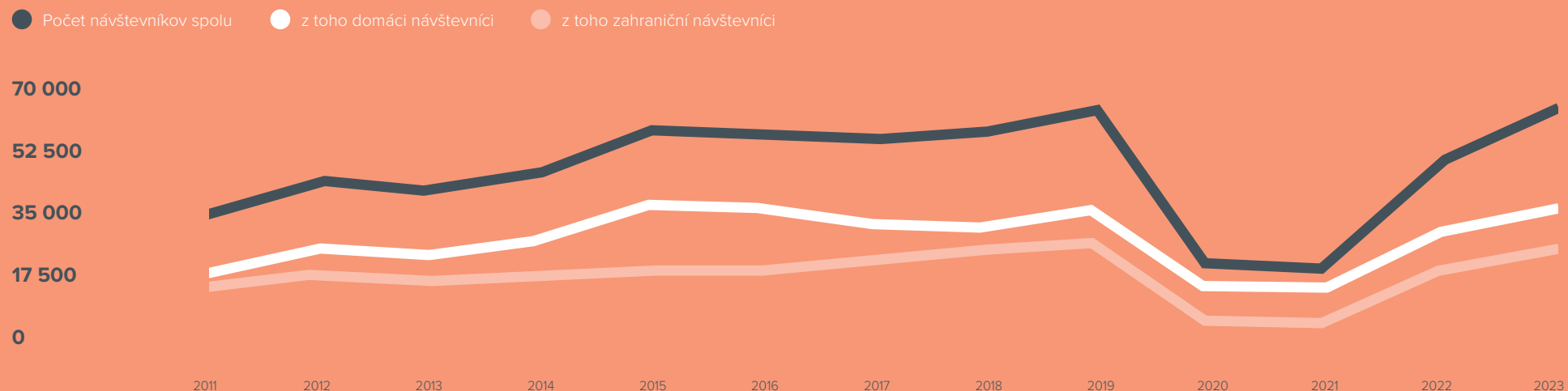
Počet **návštevníkov** podľa krajiny pôvodu



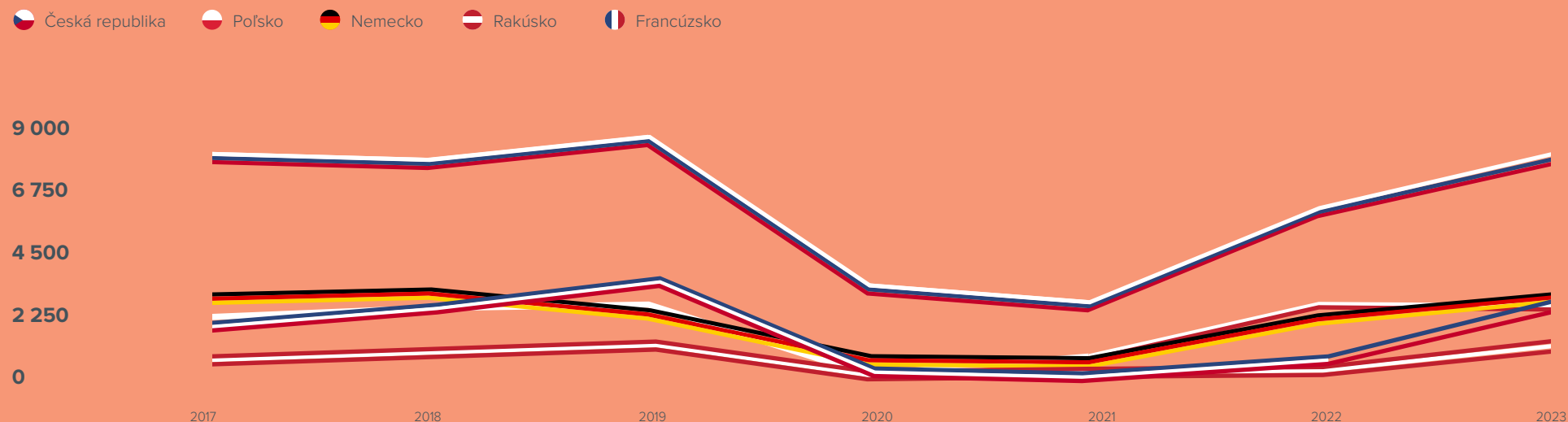
Počet **prenocovaní** podľa krajiny pôvodu



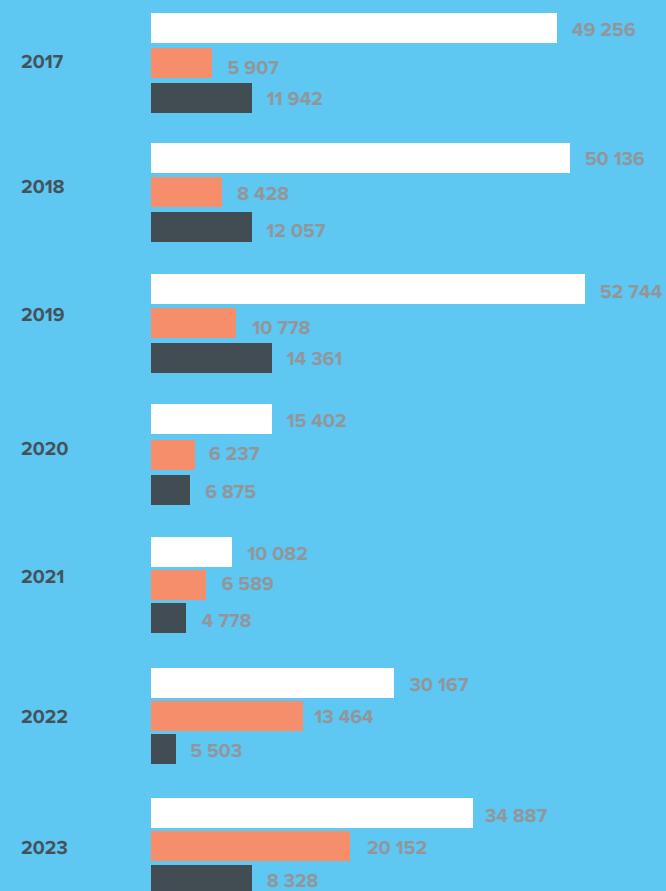
Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach



Vývoj návštevnosti TOP 5 zahraničných krajín v roku 2022 za sledované obdobie



Využitie typu ubytovacieho zariadenia
podľa počtu návštevníkov 2017 - 2023

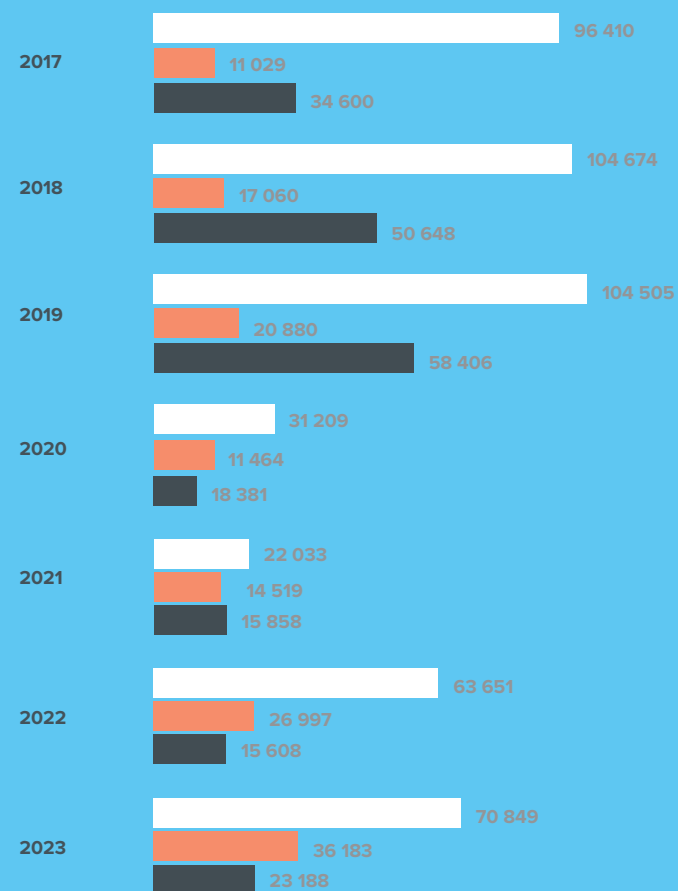


● Hotely (motely, botely)

● Penzióny

● Ostatné (neuvedené inde)

Využitie typu ubytovacieho zariadenia
podľa počtu prenocovaní 2017 - 2023



Priemerná cena ubytovania v ubytovacích zariadeniach (2011-2023)

Zdroj: ŠÚSR, 2024



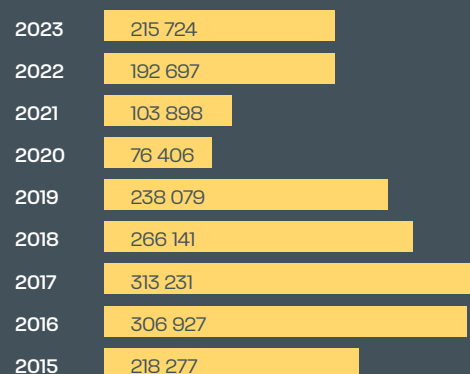
Výber dane za ubytovanie

V roku 2023 zaznamenal Región Trnava výrazný nárast vo výbere dane za ubytovanie aj v počte prenocovaní. Celkový výber dane dosiahol 164 129,40 €, čo predstavuje nárast o takmer 20 % oproti roku 2022, kedy sa vybralo 136 925,41 €. Najväčší prínos k tomuto rastu pochádzal z mesta Trnava, ktoré vybralo 148 620 €, čo je o 29 375,99 € viac ako v predchádzajúcom roku. Naopak, v obciach regiónu došlo k miernemu poklesu, keď v roku 2023 vybrali 15 509,40 €, čo je pokles o 2 172 € v porovnaní s rokom 2022.

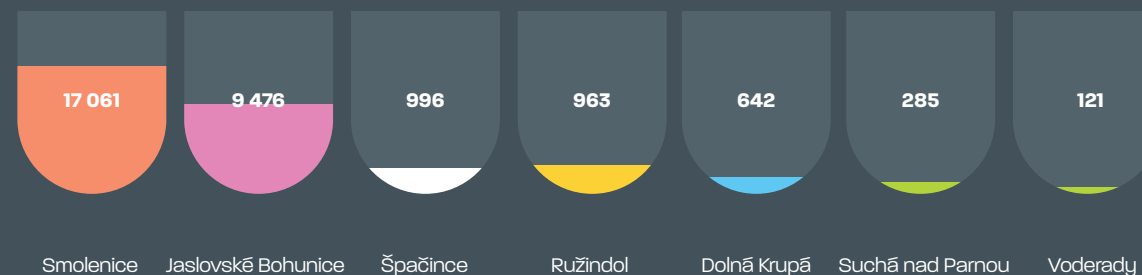
Počet prenocovaní uvádzaný samosprávou tiež vzrástol. Mesto Trnava vykázalo 186 180 prenocovaní, čo je výrazný nárast oproti 157 655 v roku 2022, a teda zvýšenie o 28 525 prenocovaní. V obciach regiónu sa počet prenocovaní mierne znížil, keď v roku 2023 dosiahli 29 544 prenocovaní oproti 35 042 v predchádzajúcom roku. Niektoré obce, ako Smolenice a Jaslovské Bohunice, však vykázali nárast. Smolenice mali 17 061 prenocovaní, čo je o viac ako 2 000 viac oproti roku 2022, a Jaslovské Bohunice dosiahli 9 476 prenocovaní.



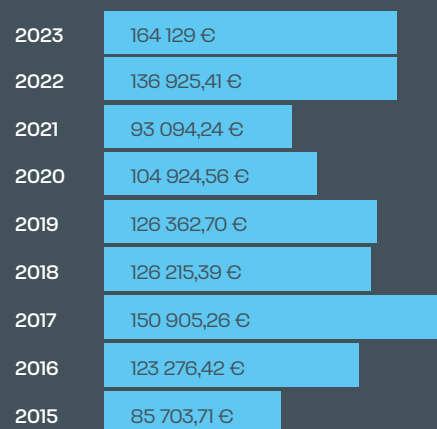
Počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie



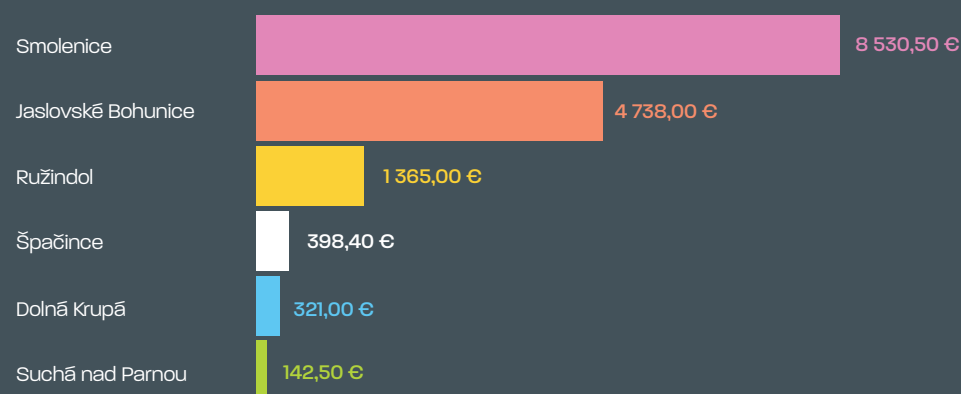
Počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie v členských obciach za rok 2023



Výber dane za ubytovanie Región Trnava



Výber miestnej dane za ubytovanie v členských obciach za rok 2023



Zdroj: členské samosprávy, 2024 | Spracované: Trnava Tourism

Výber dane za ubytovanie Región Trnava

Zdroj: Členské samosprávy 2024, Spracované: Trnava Tourism



Návštevnosť Turistického informačného centra Regiónu Trnava

V roku 2023 zaznamenalo Turistické informačné centrum (TIC) Región Trnava výrazný nárast návštevnosti v porovnaní s rokom 2022. Celkový počet návštevníkov dosiahol 32 454, čo je o 10 477 viac než v predchádzajúcom roku, kedy bolo evidovaných 21 977 návštevníkov. Tento nárast predstavuje zvýšenie o 47,7 %, čo poukazuje na výrazný záujem o región Trnava.

Najväčšie nárasty boli zaznamenané už v zimných mesiacoch. Január priniesol 1 205 návštevníkov oproti 405 návštevníkom v roku 2022, čo predstavuje nárast o 800. Február zaznamenal podobný trend, s 1 732 návštevníkmi oproti 758 v predchádzajúcom roku, čo znamená zvýšenie o 974. Významný nárast nastal aj v decembri, keď TIC navštívilo 2 631 ľudí, čo je o 982 viac ako v decembri 2022.

Letné mesiace priniesli najväčší počet návštevníkov. Júl zaznamenal 4 077 návštevníkov, čo je o 1 317 viac ako v rovnakom mesiaci pred rokom. August bol ešte silnejší, s 4 967 návštevníkmi, čo predstavuje nárast o 1 853 oproti roku 2022. Letná sezóna, a najmä mesiace jún až august, prispela k výraznému zvýšeniu celkovej návštevnosti TIC, čo potvrdzuje, že leto zostáva kľúčovým obdobím pre turistický ruch v regióne.

32 454

návštevníci v roku 2023

21 977

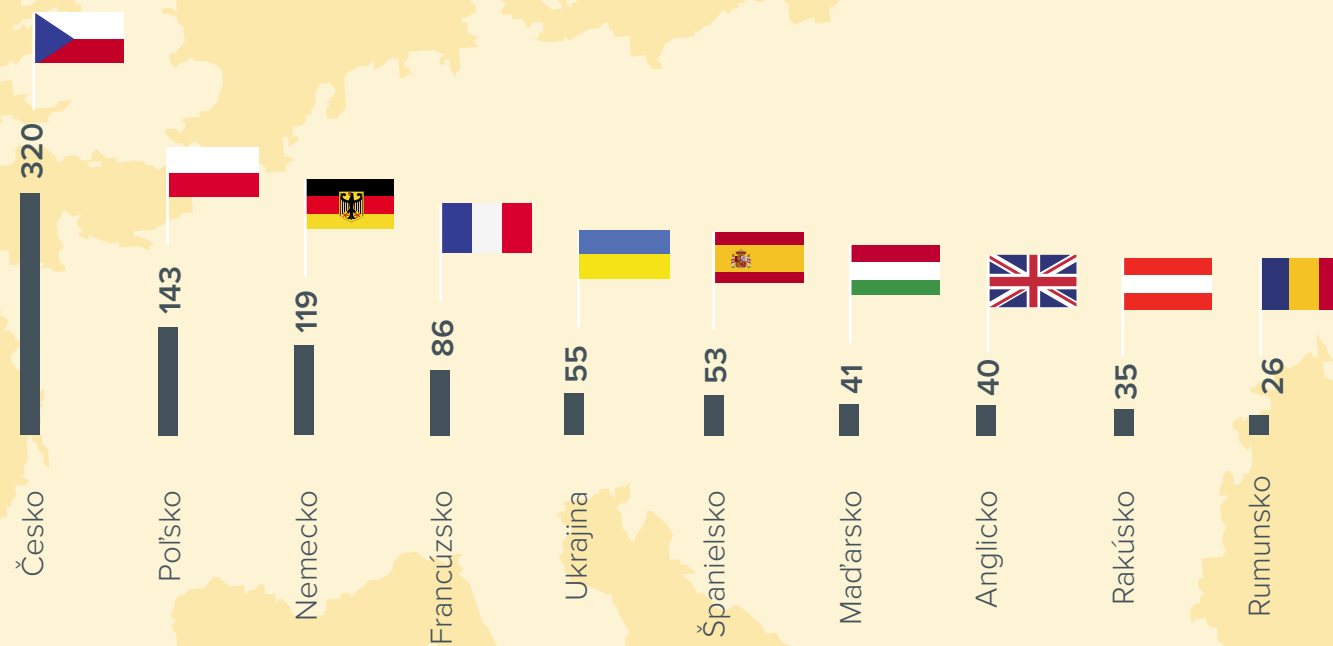
návštevníci v roku 2022

18 010

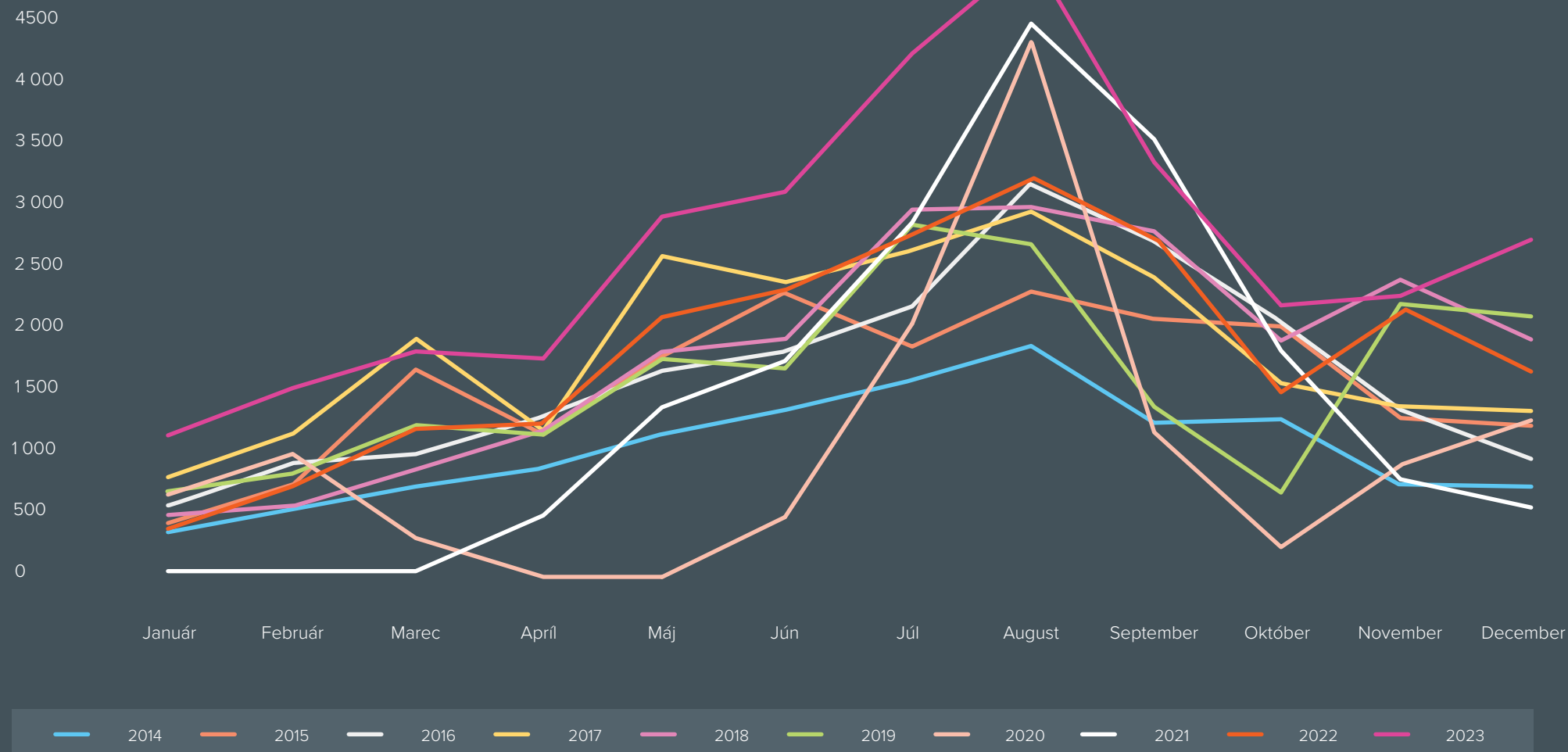
návštevníci v roku 2021

Zahraniční návštěvníci v TIC top 10 krajín 2023

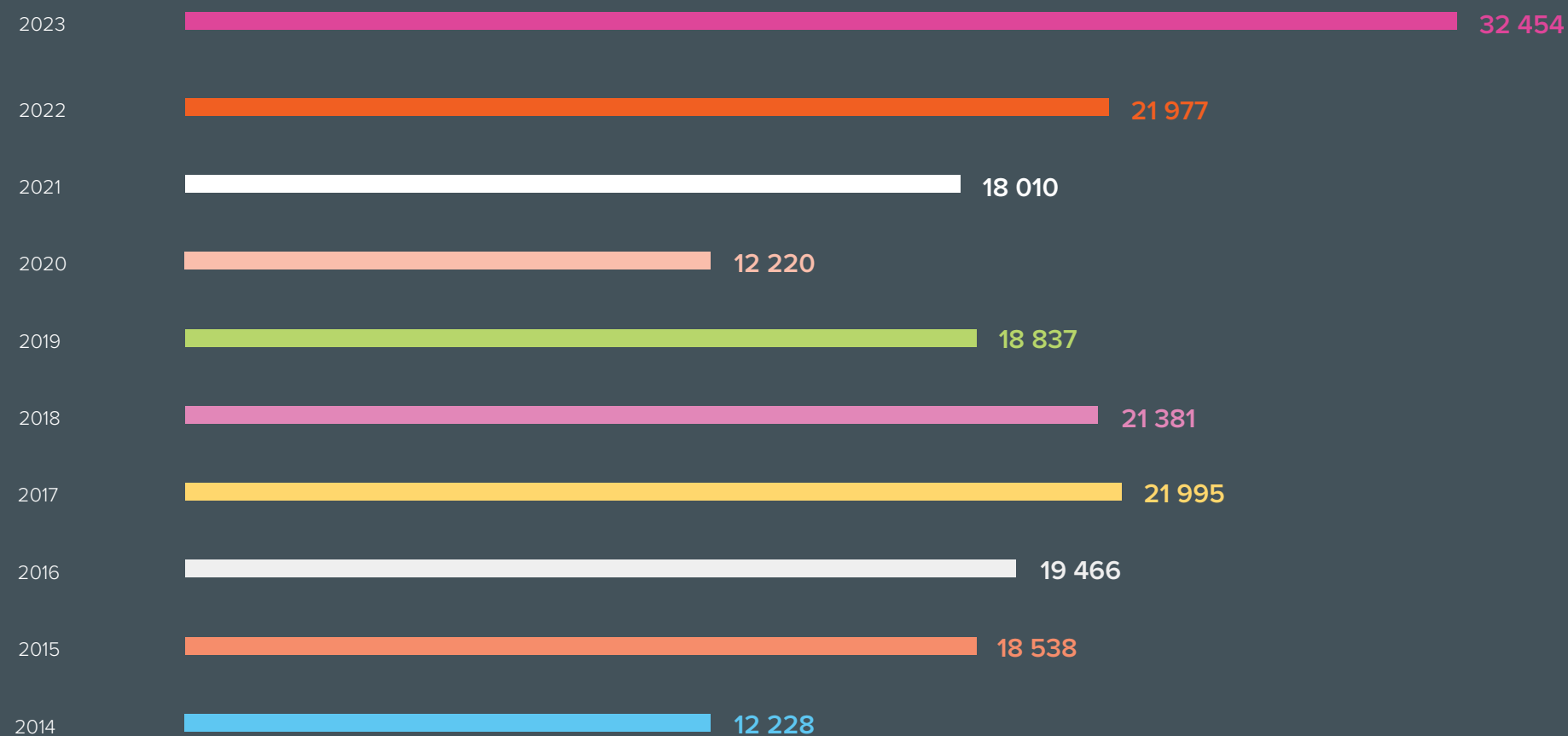
Zdroj: Trnava Tourism



Návštevnosť TIC spolu



Návštevnosť TIC spolu

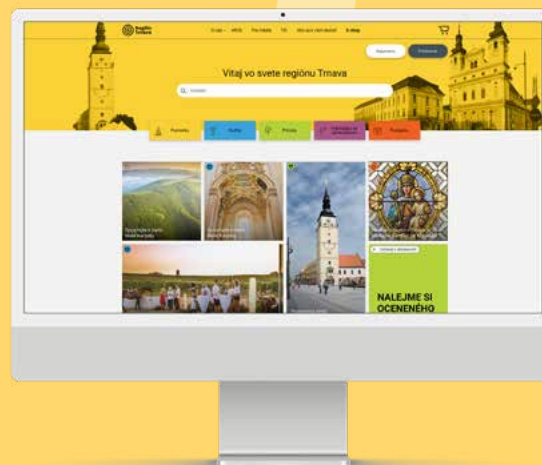


Destinačný portál **www.regiontrnava.sk**

Organizácia OOCR TT zaznamenala v roku 2023 výrazný nárast záujmu o webový portál www.regiontrnava.sk. V priebehu tohto obdobia sa počet unikátnych návštevníkov portálu zvýšil o 207 %, dosahujúc celkový počet 83 852 jednotlivcov. Počet zobrazení stránky dosiahol 166 798, čo predstavuje nárast o 42 %. Tieto čísla sú dôkazom nielen o množstve dostupného obsahu, ale aj o úspešnom vytváraní záujmu a angažovanosti návštevníkov.

Priemerný čas strávený na jednotlivých podstránkach portálu dosiahol 38 sekúnd, pri priemernom počte navštívených podstránok 4,25. Tieto údaje poukazujú na to, že návštevníci nie len nájdu relevantný obsah, ale sú aj ochotní sa nad ním viac zamýšľať a prechádzať medzi viacerými podstránkami. V súvislosti s filozofiou tvorby webu – mobile first, si zaslúži pozornosť fakt, že 80 % návštevníkov prichádza na web z mobilného telefónu, čo zdôrazňuje dôležitosť optimalizácie pre mobilné zariadenia.

Pokiaľ ide o geografický pôvod návštevníkov, 89,6 % pochádza zo Slovenska, 2,4 % z Česka a 2 % z Maďarska. Tieto údaje poukazujú na nielen národný, ale aj medzinárodný dosah a atraktivitu portálu Región Trnava.



Počet unikátnych návštevníkov **regiontrnava.sk**

+ 207 %

Počet zobrazení stránky **regiontrnava.sk**

+ 42 %

Pohlavie návštevníkov

60 %

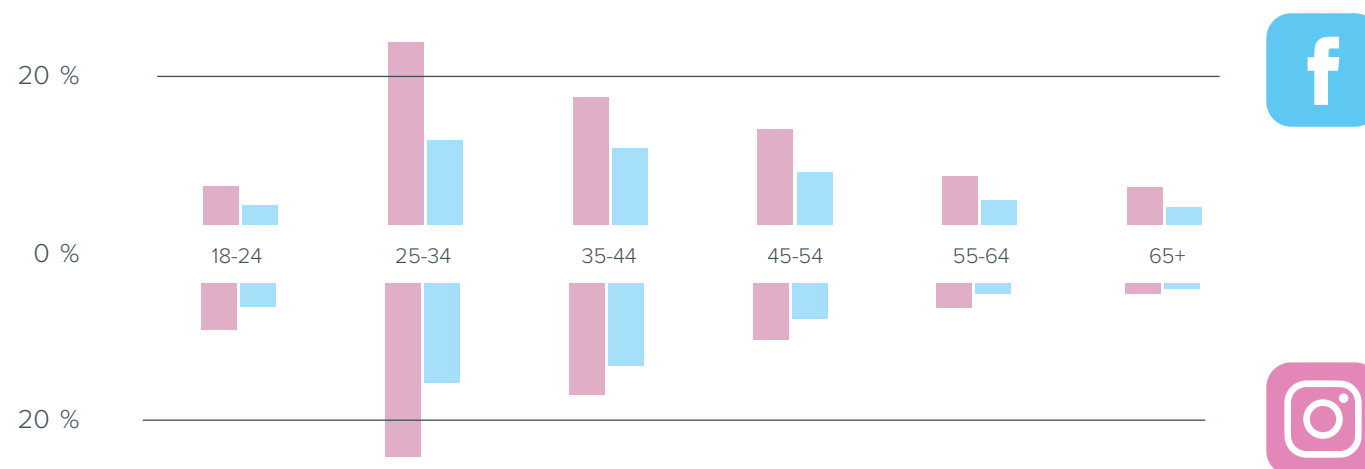
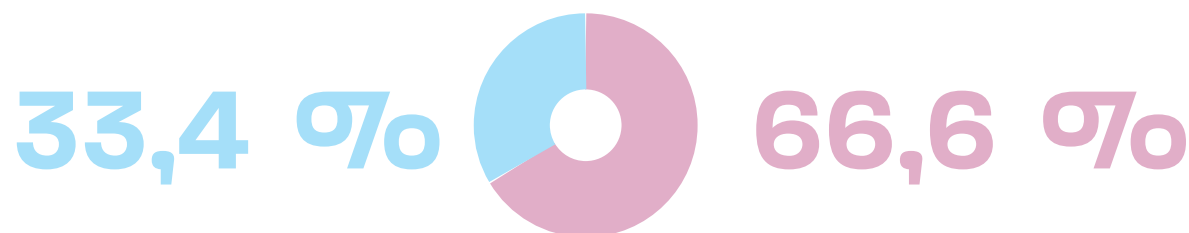
ženy

40 %

muži

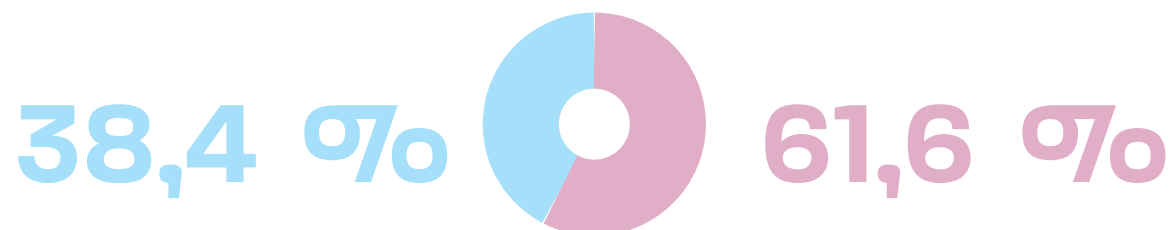
Sociálne siete Región Trnava

Vo svete sociálnych médií bola organizácia úspešná aj na platformách firmy META. Celkový dosah na sociálnych sieťach dosiahol 789 631 unikátnych účtov, pričom celkový počet impresií dosiahol 5 660 618. Komunita fanúšikov na Facebooku stúpila na 19 394 a na Instagrame počet fanúšikov stúpol na 3 408. Demografické údaje svedčia o širokej škále oslovených. Na Facebooku tvoria ženy 66,6 % návštevníkov profilu, pričom muži predstavujú 33,4 %. Na Instagrame je pomer žien a mužov 61,6 % ku 38,4 %. Vzhľadom na vekovú štruktúru sa najväčším záujmom tešia návštevníci vo veku 25 – 34 rokov, nasledovaní skupinou 35 – 44 rokov.



Vek a pohlavie

● Muži ● Ženy



Návštevnosť Mestskej veže

Celková návštevnosť Mestskej veže dosiahla v roku 2023 počet 28 947, čo predstavuje skoro trojnásobný nárast oproti roku 2014, v porovnaní s minulým rokom to predstavuje nárast o 10 %. Na rozdiel od niektorých predchádzajúcich rokov, v roku 2023 sa záujem o návštevu Mestskej veže udržiaval relatívne konzistentný počas celého roka aj mimo hlavnej turistickej sezóny.



2023

28 947

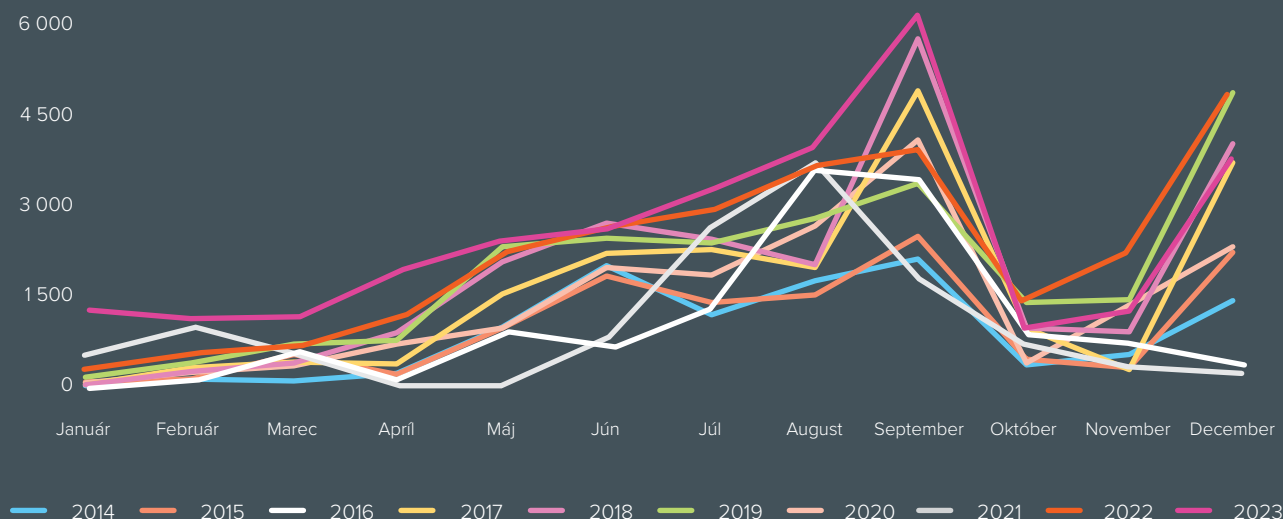
2022

26 344

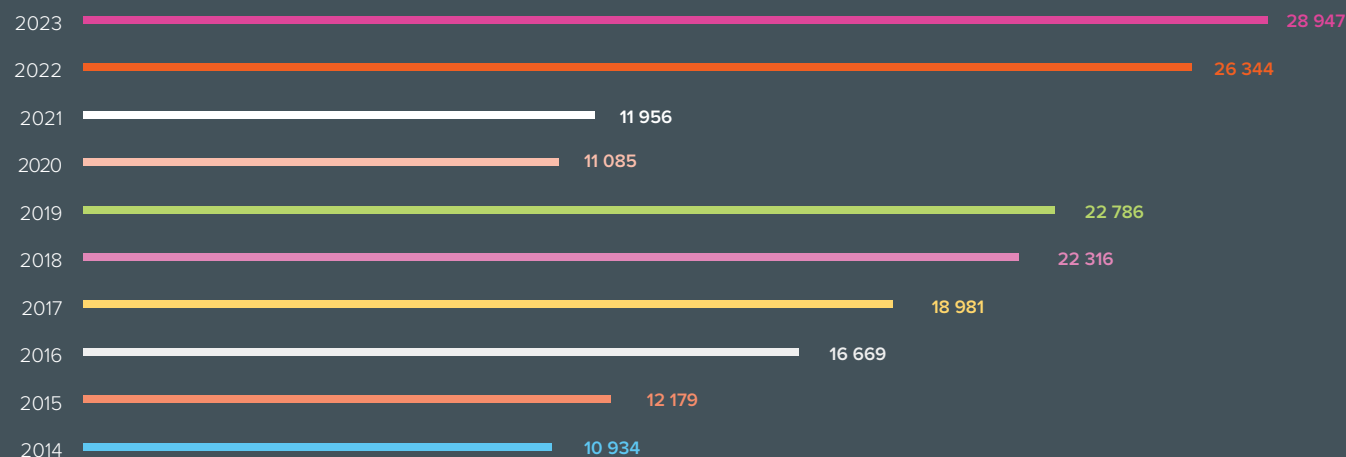
2021

11 956

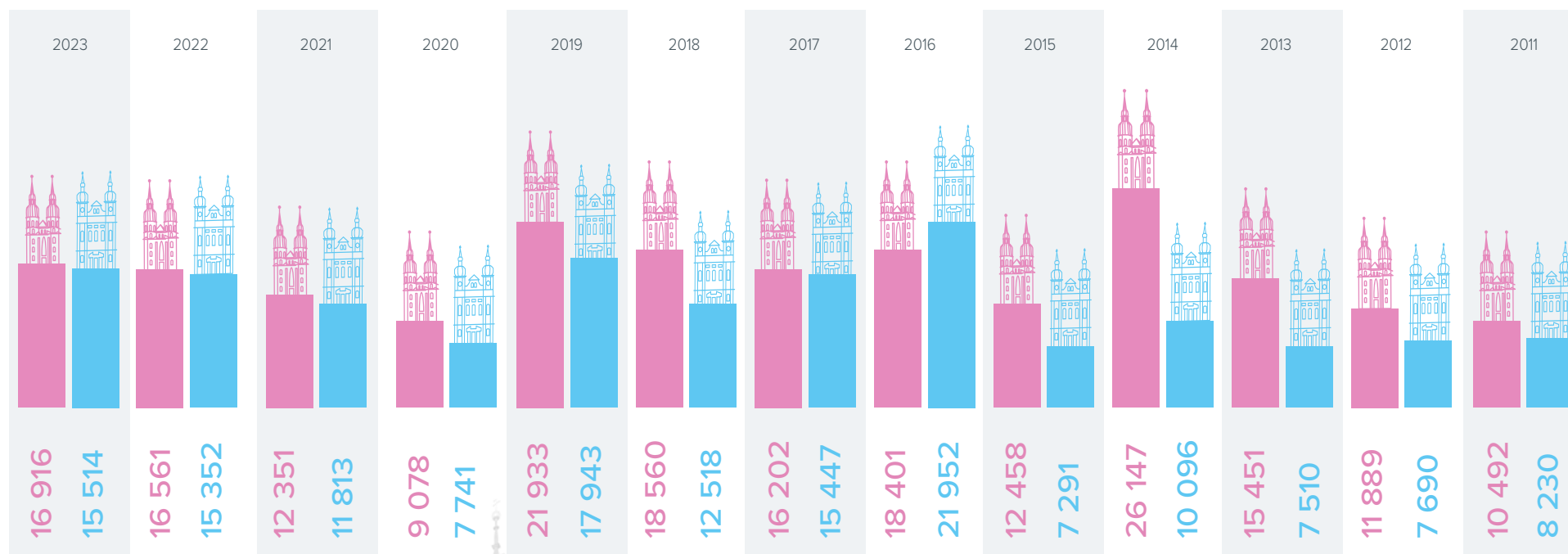
Návštevnosť Mestskej veže



Návštevnosť Mestskej veže spolu



Návštevnosť najvýznamnejších kostolov v meste Trnava



Katedrála sv. Jána Krstiteľa



Bazilika sv. Mikuláša

Implementácia projektu pre rok 2023

Účelom dotácie poskytnutej Ministerstvom dopravy Slovenskej republiky bolo spolufinancovanie vybraných aktivít oblastnej organizácie cestovného ruchu Trnava Tourism (ďalej ako „OOCR TT“), súvisiacich s hlavným predmetom činnosti OOCR TT. Tým je podpora rozvoja cestovného ruchu v oblasti pôsobenia OOCR TT, ktorú tvorí turistická destinácia Región Trnava, rozprestierajúca sa na území mesta Trnava a jeho priľahlom okolí, konkrétne v obciach Biely Kostol, Dolná Krupá, Jaslovské Bohunice, Ružindol, Smolenice, Suchá nad Parnou, Voderady a Špačince.

Ďalšou z činností OOCR TT sú aktivity smerujúce k obnoveniu cestovného ruchu v destinácii po pandemických udalostiach, k predĺženiu pobytu návštevníkov na území destinácie, k skvalitňovaniu ponuky poskytovaných služieb a produktov cestovného ruchu, k zvýšeniu výdavkov návštevníkov

počas ich pobytu v destinácii a v súvislosti s tým aj k zvyšovaniu synergického efektu cestovného ruchu a prínosov, najmä tých ekonomických, nielen na území pôsobnosti organizácie, ale aj v rámci národnej ekonomiky, vrátane udržiavania a zvyšovania zamestnanosti.

OOCR TT využila možnosť použitia finančných prostriedkov z poskytnutej dotácie zo štátneho rozpočtu pre rok 2023 v zmysle §31f zákona č. 91/2010 Z. z. OOCR TT na prevádzkové náklady OOCR TT. Táto právna úprava napomohla OOCR TT zmierniť dopady krízy spojenej s COVID-19 na cashflow OOCR TT a využila uplatnenie v rozsahu 13,67 % z poskytnutej dotácie pre rok 2023.

Projekt napomohol k tvorbe produktov cestovného ruchu, ktorých výsledkom bolo zatriktívnenie turistickej destinácie Región Trnava so zámerom

osloviť nových, a tiež udržať si verných návštevníkov destinácie a motivovať ich k zotrvaní v destinácii na predĺžené víkendy opakované v priebehu celého roka, nielen počas hlavnej turistickej sezóny. Zároveň bolo jedným z prioritných cieľov realizovaného projektu zvyšovanie povedomia o Trnave a destinácii Región Trnava ako o zaujímavom a pútavom výletnom mieste na Slovensku, čo sa postupne darí organizácii naplňovať vďaka prostriedkom poskytnutým Ministerstvom dopravy SR.

2023

Aktivita 1

Marketing a propagácia

Aktivita bola plánovaná rozpočtovo v siedmych podaktivitách:

- 1 a.)** VÝSTAVY, VELTRHY A PREZENTÁCIE
- 1 b.)** INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY
- 1 c.)** GRAFICKÉ A KREATÍVNE SLUŽBY
- 1 d.)** TLAČ MATERIÁLOV
- 1 e.)** EDIČNÁ A VIDEO TVORBA
- 1 f.)** MARKETINGOVÉ KAMPANE
- 1 g.)** ONLINE MARKETING A SOCIÁLNE SIETE



1 a) VÝSTAVY, VEĽTRHY A PREZENTÁCIE

Suma použitej dotácie:

1358,12 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

93,66 %

Spolufinancovanie: mzdové, cestovné, ubytovanie, sprievodca CR a iné výdavky

OOCR TT zabezpečila propagáciu a prezentačné aktivity organizácie v roku 2023 vďaka poskytnutej dotácii. Tieto aktivity zahŕňali účasť na výstavách, B2B eventoch, nosných podujatiach v destinácii a veľtrhoch. Cieľom bolo prezentovať ponuku a aktivity destinácie Región Trnava skupinám odbornej i laickej verejnosti, predovšetkým novinárom a potenciálnym partnerom, účastníkom výstav a prezentácií na podujatiach.

Hlavným dôvodom účasti na veľtrhoch, výstavách a iných podujatiach bolo pre OOCR TT publikovanie

informácií, reportáží, článkov a TV spotov o Regióne Trnava ako atraktívnej destinácii cestovného ruchu. Taktiež sa organizovali tlačové konferencie a prezentácie pre novinárov a verejnosť s cieľom informovať o ponuke a aktivitách Regiónu Trnava. Výsledkom týchto aktivít bolo budovanie dobrého mena a vzťahov s verejnosťou prostredníctvom osobného kontaktu. Cieľom OOCR TT bolo zvýšiť povedomie o Trnave a okolí ako o zaujímavom výletnom a turisticky atraktívnom mieste na Slovensku. To zahŕňa spojenie TRNAVA a okolie s REGIÓNOM TRNAVA a jeho charakteristikami, ako sú vinárstvo, medovinárstvo, sakrálné pamiatky, stredoveká história a turistika v Malých Karpatoch.

MICE veľtrhy boli považované za neoceniteľnú príležitosť na posilnenie pozície organizácie cestovného ruchu, rozšírenie obchodných možností a aktívne budovanie obchodných vzťahov. V roku 2023 sa OOCR TT zúčastnila na troch MICE podujatiach v Maďarsku a Poľsku, pričom dokopy prebehlo viac ako 50 individuálnych stretnutí s potenciálnymi partnermi. Táto osobná interakcia umožnila lepšie predstavenie služieb a produktov destinácie a vytváranie budúcich obchodných vzťahov. Finančné prostriedky z poskytnutej dotácie pre rok

2023 boli využité na zabezpečenie účasti na veľtrhoch cestovného ruchu a výdavkov na prezentačné predmety pre návštevníkov B2B veľtrhov. Všetky ostatné výdavky, vrátane miezd, cestovného, ubytovania, účastníckych poplatkov, občerstvenia a ďalších, boli hradené OOCR TT z vlastných zdrojov.

Prehľad realizovaných aktivít:

Účasť na veľtrhu cestovného ruchu Utazás v Budapešti, Maďarsko	23. – 26. 2. 2023
Prezentácia na B2B evente ALLinTOO Wroclaw, Poľsko	1. – 2. 3. 2023
Prezentácia na podujatí Májový trnavský rínek - Trnava	20. 5. 2023
Prezentácia na podujatí Lestival 2023 v Dolnej Krupej	17. 6. 2023
Tlačová konferencia - Predstavenie detského ambasádora	
Srandoňa médiám - Trnava	26. 6. 2023
Prezentácia na podujatí Jesenný trnavský rínek - Trnava	14. 10. 2023
Prezentácia na B2B evente ALLinTOO Poznaň, Poľsko	17. – 18. 10. 2023
Prezentácia na B2B evente MICE Business day Budapešť, Maďarsko	26. 10. 2023
Prezentácia na B2B evente Slovenský workshop na Czech Travel Market 2023, Česko	21. 11. 2023

Účasť na veľtrhu cestovného ruchu Utazás v Budapešti, Maďarsko, 23. – 26. 2. 2023

OOCR TT sa zúčastnila na 45. ročníku veľtrhu cestovného ruchu Utazás v Budapešti ako spoluvystavovateľ v národnej expozícii stánku Slovakia Travel, ktorá patrila medzi najvýraznejšie v rámci celého veľtrhu. Veľtrh je určený pre odbornú aj širokú laickú verejnosť a pravidelne privádza na veľtrh maďarské cestovné kancelárie, agentúry, zástupcov maďarských médií ako aj cestovné kancelárie z celej Európy a Ázie.



OOCR TT prezentovala destináciu Región Trnava počas celej doby trvania veľtrhu prostredníctvom sprievodcu cestovného ruchu v tradičnom historickom kostýme. Na stánku Slovakia Travel poskytovala maďarským návštevníkom informácie a prezentačné materiály o ponuke destinácie v maďarskom jazyku. Maďarskí návštevníci

Regiónu Trnava predstavujú významnú časť zahraničných návštevníkov destinácie a sú považovaní za kľúčový zdrojový trh s potenciálom rastu.



Finančné prostriedky z poskytnutej dotácie boli využité na zabezpečenie účasti na veľtrhu v stánku Slovakia Travel. OOCR TT hradila ostatné náklady spojené s poskytovaním prezentačno-informačných služieb certifikovaným sprievodcom cestovného ruchu v historickom kostýme, vrátane cestovných, ubytovacích a všetkých súvisiacich výdavkov, prostredníctvom vlastných zdrojov.

Prezentácia na B2B events ALLinTOO Wroclaw, Poľsko, 1. – 2. 3. 2023

Účelom účasti OOCR TT na B2B veľtrhu ALLinTOO Wroclaw bola prezentácia destinácie Región Trnava a ponuky produktov OOCR TT vrátane produktov členov. Podujatie ALLinTOO vzniklo v spolupráci dvoch subjektov, ALL Events & PR agentúra a Tourism Open Organization (TOO). ALLinTOO bol exkluzívny B2B event, na ktorom sa predstavovali destinácie, hotely a ďalší účastníci cestovného ruchu zo Slovenska, Maďarska a Poľska.



Organizátor zabezpečil prítomnosť „buyerov,“ ktorí mali možnosť aktívne diskutovať a konzultovať svoje obchodné záujmy s prezentujúcimi. Väčšina zástupcov cestovných kancelárií a eventových organizácií pochádzala z Poľska, pričom ich počet dosiahol viac ako 90. Samotné podujatie prebehlo formou stolových modulov a osobných rozhovorov, s rokovaniami v dvoch časových blokoch trvajúcich po 4 hodiny. Týmto spôsobom sa zabezpečil dostatočný priestor na prezentáciu destinácie a konzultácie s nákupcami.

Účasť OOCR TT na tejto udalosti bola prostredníctvom Slovakia Travel. Všetky výdavky súvisiace s účasťou na evente hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Prezentácia na podujatiach Májový trnavský rínek – 20. 5. 2023 a Jesenný trnavský rínek – 14. 10. 2023



OOCR TT sa aktívne zúčastnila na Trnavskom rínku v mesiaci máj a október. Tieto podujatia nesú so sebou bohatú tradíciu a prilákajú návštevníkov zo širokého okolia. Počas prezentácie OOCR TT poskytovala návštevníkom informácie o destinácii, jej produktoch a ponuke členov organizácie.

Okrem toho organizácia zabezpečovala aktívny predaj vlastných produktov, prehliadok, výletov a drobných suvenírov vo vlastnom stánku. Súčasťou prezentácie bolo aj zabezpečenie sprievodného programu v podobe prehliadok historického románskeho karnera, čím pridávala hodnotu celkovému zážitku z podujatia. Výdavky na poskytnutie prezentačno-informačných služieb o ponuke destinácie Región Trnava pre návštevníkov podujatia certifikovaným sprievodcom cestovného ruchu, vrátane všetkých súvisiacich nákladov, hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Prezentácia destinácie Región Trnava na podujatí Lestival v Dolnej Krupej, 17. 06. 2023

Lestival je podujatie, ktoré sa koná pravidelne v členskej obci Dolná Krupá a má nadregionálny charakter. Každoročne láka tisíce návštevníkov, hlavne rodiny s deťmi, predovšetkým z okolitých regiónov, ale aj z celého Slovenska. OOCR TT sa na podujatí zúčastnila druhý rok za účelom poskytovania informácií o destinácii a distribuovania propagačných materiálov.

OOCR TT sa zapojila do podujatia prostredníctvom vlastného stánku, kde zabezpečovala aktívny

predaj vlastných produktov, ponúkala prehliadky, výlety a rôznorodé suveníry. Výdavky na poskytnutie prezentačno-informačných služieb o ponuke destinácie Región Trnava pre návštevníkov podujatia, vrátane všetkých súvisiacich nákladov, hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Tlačová konferencia – Predstavenie detského ambasádora Srandoňa médiám, 26. 6. 2023

OOCR TT zorganizovala tlačovú konferenciu v knižnici Juraja Fándlyho v Trnave pri príležitosti predstavenia a krstu detského ambasádora – Srandoňa. Táto konferencia zaujala nielen regionálne, ale aj celonárodné médiá, ktoré sa jej zúčastnili. Vďaka OOCR TT mohli médiá dôkladne spoznať nového detského ambasádora a jeho úlohu v reprezentácii a prezentácii Regiónu Trnava. Tlačová konferencia poskytla novinárom príležitosť

získať informácie o vízií, cieľoch a plánoch OOCR TT s ponukou pre rodiny s deťmi v regióne. Náklady spojené s uskutočnením podujatia, vrátane všetkých súvisiacich výdavkov, boli kryté z vlastných zdrojov OOCR TT.



Prezentácia na B2B evente ALLinTOO Poznaň, Poľsko, 17. – 18. 10. 2023

Účelom účasti OOCR TT na B2B veľtrhu ALLinTOO v Poznani bolo prezentovať destináciu Región Trnava a komplexnú ponuku produktov OOCR TT, vrátane produktov členov organizácie. Toto podujatie zachovalo rovnakú štruktúru a charakter ako predchádzajúci ALLinTOO vo Wroclawi, avšak formát bol jemne upravený.

Na B2B podujatí sa predstavili a prezentovali destinácie, hotely a ďalší aktéri cestovného ruchu zo Slovenska, Maďarska a Poľska. Organizátor

zabezpečil prítomnosť „buyerov“, ktorí mali jedinečnú príležitosť aktívne diskutovať a konzultovať svoje obchodné záujmy s prezentujúcimi. Výrazná väčšina zástupcov cestovných kancelárií a eventových organizácií pochádzala z Poľska, pričom ich počet prekročil hranicu 100.



Podujatie prebehlo prostredníctvom stolových modulov a osobných rozhovorov, s rokovacími blokmi trvajúcimi 4 hodiny. Účasť OOCR TT na tomto podujatí bola realizovaná prostredníctvom spolupráce so Slovakia Travel. Všetky náklady spojené s účasťou na tomto podujatí boli financované z vlastných zdrojov.

Prezentácia na B2B evente MICE Business day Budapešť, Maďarsko, 26. 10. 2023

Budapešť MICE DAY je uznávaný tradičný a dlhodobo etablovaný B2B event, ktorý sa špecializuje na osobné stretnutia. Interakcie na tomto podujatí prebiehajú pri stoloch jednotlivých poskytovateľov služieb, pričom väčšina nákupcov pochádza z Maďarska a krajín V4. Veľtrh je zameraný na

sektor cestovných kancelárií, eventových spoločností, incentív a full-service agentúr.



Účasť OOCR TT na týchto prestížnych B2B veľtrhoch a stretnutiach prispieva k neustálemu prezentovaniu organizácie na maďarskom trhu. Táto účasť je zároveň významným zdrojom obchodných kontaktov, a veríme, že prinesie úspechy v najbližšej budúcnosti. Maďarský trh je pre OOCR TT strategicky dôležitý a patrí medzi kľúčové zahraničné trhy.



Podujatie prebehlo prostredníctvom stolových modulov a osobných rozhovorov, pričom účasť OOCR TT na podujatí bola realizovaná prostredníctvom spolupráce so Slovakia Travel. Všetky náklady spojené s účasťou na tomto podujatí boli financované z vlastných zdrojov organizácie.

Prezentácia na B2B evente Slovenský workshop na Czech Travel Market 2023, Česko, 21. 11. 2023

Slovenský workshop, súčasť podujatia Czech Travel Market 2023 organizovaného Slovakia Travel, poskytol slovenským subjektom unikátnu príležitosť prezentovať svoje aktuálne ponuky, novinky a atrakcie v oblasti cestovného ruchu. Cieľom týchto jednaní bolo posilniť existujúce pracovné vzťahy medzi slovenskými a českými partnermi, vytvoriť nové obchodné príležitosti a nadviazať spoluprácu s českými cestovnými agentúrami.

OOCR TT sa aktívne zúčastnila workshopu s úmyslom vylepšiť existujúcu spoluprácu s českými cestovnými kancelárkami a nadviazať nové partnerstvá. Organizácia vnímala túto udalosť ako príležitosť prezentovať atraktivnosť Regiónu Trnava a šíriť povedomie o možnostiach turistických zážitkov v destinácii.

Podujatie prebehlo prostredníctvom stolových modulov a osobných rozhovorov, pričom účasť OOCR TT na podujatí bola zabezpečená prostredníctvom spolupráce so Slovakia Travel. Finančné

prostriedky z poskytnutej dotácie boli využité na zabezpečenie prezentačných predmetov pre potenciálnych partnerov, všetky ostatné náklady spojené s účasťou na tomto podujatí boli financované z vlastných zdrojov organizácie.



1 b) INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY

Suma použitej dotácie:

9 499,98 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

99,92 %

Spolufinancovanie: mzdové a iné výdavky

Vďaka poskytnutej dotácii na rok 2023 OOCR TT zabezpečila infocesty, press tripy, fam tripy a prezentácie skupinám zloženým z odbornej verejnosti, a to predovšetkým novinárov a influencerov (infocesta pre členov KOČR Trnavský kraj, presstrip českých novinárov, infocesty influencera Františka Marettu, infocesta influencera Denisa Kučeru, infocesta influencerky Rie Zeliskovej, infocesta influencerky Blue Grandma, presstrip poľských novinárov, presstrip českých novinárov, infocesta maďarských novinárov, famtrip pre hodnotiteľov architektonickej súťaže, natáčanie relácie S úsmevom po Slovensku, natáčanie relácie Nepoznané Slovensko, infocesta gréckych influencerov, infocesta riaditeľky fínskej asociácie touroperátorov, infocesta influencera Pavla Croft, natáčanie relácie Slovensko v obrazoch, presstrip slovenských novinárov).

Organizovanie poznávacích infociest, presstripov pre zahraničných aj domácich novinárov, influencerov a štáby je dôležitou súčasťou komunikačnej stratégie OOCR TT.

Infocesty umožňujú novinárom a influencerom osobne zažiť a preskúmať destináciu. Ich následné správy, články, videá alebo iné publikácie poskytujú autentický pohľad na miesto, čo môže prilákať pozornosť potenciálnych návštevníkov, čím je zabezpečená propagácia destinácie. Tiež vytváranie obsahu novinármi a influencerami môže vytvoriť rôznorodý obsah vrátane článkov, reportáží, fotografií, videí a príspevkov na sociálnych médiách. Tento obsah môže slúžiť ako silný marketingový nástroj na propagáciu destinácie a priblíženie jej atrakcií širokej verejnosti. Informácie a odporúčania od novinárov a influencerov, ktorí osobne zažili destináciu, majú tendenciu byť považované za dôveryhodnejšie a autentickéjšie. To môže ovplyvniť rozhodovanie cestovateľov a zvýšiť záujem o danú oblasť. Poskytovanie infociest tiež posilňuje vzťahy s novinármi a influencerami. Tým, že im umožní osobné skúsenosti s destináciou, organizácie v cestovnom ruchu môžu vytvárať pozitívne a dlhodobé vzťahy, čo môže prispieť k opakovaným mediálnym spoluprácam a pokračujúcej propagácii. Prítomnosť v médiách a na sociálnych sieťach prostredníctvom infociest prispieva k zvyšovaniu povedomia

o destinácii. Cestovatelia môžu byť motivovaní na návštevu miesta, ktoré vidia a o ktorom čítajú v médiách a na sociálnych médiách.

Finančné prostriedky z poskytnutej dotácie pre rok 2023 boli na účely tejto podaktivity využité na zabezpečenie prezentačno – informačných služieb

pre návštevníkov infociest a presstripov, sprievodcov CR, vrátane všetkých súvisiacich výdavkov spojených s prezentáciou regiónu a členov OOCR TT, zabezpečenie prezentačných materiálov, služieb, ubytovania, stravovania a dopravy. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Prehľad realizovaných aktivít:

Infocesta pre členov KOČR Trnavský kraj	6. 3. 2023
Press trip českých novinárov	13. – 14. 7. 2023
Infocesta influencerov počas leta	17. 7., 19. 7, 24. 7., 26 – 27. 7. 2023
Presstrip poľských novinárov	6. – 9. 9. 2023
Presstrip českých novinárov	27. – 30. 9. 2023
Infocesta maďarských novinárov	16. 4. 2023
Famtrip pre hodnotiteľov architektonickej súťaže	3. – 4. 5. 2023
Natáčanie relácie S úsmevom po Slovensku	1. 5. 2023
Natáčanie relácie Nepoznané Slovensko	6. 9. 2023
Infocesta gréckych influencerov	8. 10. 2023
Infocesta riaditeľky fínskej asociácie touroperátorov	25. 10. 2023
Natáčanie relácie Slovensko v obrazoch	27. 11. 2023
Presstrip slovenských novinárov	24. 11. 2023

Infocesta pre členov KOČR Trnavský kraj, 6.3.2023



Za účelom budovania vzťahov a nových spoluprác, výmeny skúseností a informácií, zlepšovania spolupráce medzi regiónmi, rozvoja cestovného ruchu v susedných regiónoch a vytvárania partnerských sietí OOCR TT zabezpečila infocestu pre členov KOČR Trnavský kraj, ktorá sa konala 6. marca 2023.

OOCR TT zabezpečila z poskytnutej dotácie prezentačno - informačné služby, vrátane súvisiacich výdavkov spojených s prezentáciou regiónu a členov OOCR TT, sprievodcu CR a stravovanie. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Press trip českých novinárov, 13. – 14. 7. 2023

Presstrip pre novinárky z Českej republiky sa konal za účelom propagácie destinácie Región

Trnava na českom trhu, budovania mena a dobrých vzťahov, počas 13. a 14. júla 2023.



Poskytnutie infocesty českým novinárkam umožňuje získať pozornosť a záujem médií v Českej republike, čo môže prispieť k nárastu povedomia o Regióne Trnava ako turistickej destinácii. Presstrip ponúka príležitosť na vytvorenie pozitívnych vzťahov a nadviazanie spolupráce so zahraničnými novinármi. Autentické správy a informácie o destinácii môžu motivovať českých cestovateľov na návštevu tejto oblasti a novinárky, ktoré majú možnosť zažiť a preskúmať Región Trnava, môžu vytvoriť bohatý obsah pre české médiá. Články, reportáže, fotografie a videá slúžia ako účinný marketingový nástroj pre propagáciu destinácie.

OOCR TT zabezpečila z poskytnutej dotácie prezentačno - informačné služby, vrátane súvisia-

cich výdavkov spojených s prezentáciou regiónu a členov OOCR TT, sprievodcu CR, stravovanie, ubytovanie a dopravu. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Infocesty influencerov počas leta, 17. 7. 19. 7. 24. 7., 26. – 27. 7.

OOCR TT využíva formu propagácie prostredníctvom influencerov už niekoľko rokov a rozhodla sa využiť spoluprácu s influencermi za účelom propagácie v súčasnom digitálnom prostredí aj v roku 2023, pretože umožňuje osloviť cieľovú skupinu cez dôveryhodné osobnosti, ktoré majú silný vplyv na svojich sledovateľov. Infocesty sa konali počas letnej sezóny v dňoch 17. júl, 19. júl, 24. júl a od 26. do 27. júla 2023.



Influenceri majú schopnosť zachytiť a šíriť autentickú atmosféru destinácie prostredníctvom vizuálnych príspevkov, fotografií a videí. Ich osobná skúsenosť s miestom môže priniesť autenticitu,

ktorú tradičné reklamy často nemajú. Influenceri majú tiež svoje vlastné sledovateľské základy s definovanými demografickými charakteristikami. Vybranie správnych influencerov umožňuje presné oslovenie cieľovej skupiny. Sledovatelia influencerov majú tendenciu dôverovať ich odporúčaniam, a preto príspevky o destinácii vytvorené influencermi môžu prispieť k rýchlejšiemu šíreniu povedomia o destinácii medzi ich sledovateľmi. Influenceri sú aktívni na sociálnych médiách, čo umožňuje interakciu s ich sledovateľmi. Táto interakcia môže znamenať zvýšený záujem o destináciu a umožniť sledovateľom získať ďalšie informácie a odpovede na ich otázky. Osobnosti v oblasti influencer marketingu majú schopnosť ovplyvniť rozhodovací proces svojich sledovateľov a ich odporúčania a pozitívne skúsenosti motivujú ľudí k návšteve destinácie.



OOCR TT zabezpečila z poskytnutej dotácie prezentačno - informačné služby, vrátane súvisiacich výdavkov spojených s prezentáciou regiónu

a členov OOCR TT, sprievodcu CR, stravovanie a ubytovanie. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov



Presstrip poľských novinárov, 6. – 9. 9. 2023

Presstrip pre novinárov z Poľska sa konal za účelom propagácie destinácie Región Trnava na poľskom trhu, budovanie mena a dobrých vzťahov, počas dní od 6. do 9. septembra 2023. Poskytnutie presstripu poľským novinárkam umožňuje získať pozornosť a záujem médií v Poľsku, čo môže prispieť k nárastu povedomia o Regióne Trnava ako turistickej destinácii. Presstrip ponúka príležitosť na vytvorenie pozitívnych vzťahov a nadviazanie spolupráce so zahraničnými novinármi. Autentické správy a informácie o destinácii môžu motivovať poľských cestovateľov na návštevu tejto oblasti a novinári, ktorí majú možnosť zažiť a preskúmať Región Trnava, môžu

vytvoriť bohatý obsah pre médiá. Články, reportáže, fotografie a videá môžu slúžiť ako účinný marketingový nástroj pre propagáciu destinácie. OOCR TT zabezpečila z poskytnutej dotácie prezentačno - informačné služby, vrátane súvisiacich výdavkov spojených s prezentáciou regiónu a členov OOCR TT, sprievodcu CR, stravovanie, ubytovanie a dopravu. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Press trip českých novinárov, 27. – 30. 9. 2023

Presstrip pre novinárky z Českej republiky sa konal za účelom propagácie destinácie Región

Trnava na českom trhu, budovanie mena a dobrých vzťahov, počas dní od 27. do 30. septembra 2023.



Poskytnutie presstripu českým novinárkam umožňuje získať pozornosť a záujem médií v Českej republike, čo môže prispieť k nárastu povedomia o Regióne Trnava ako turistickej destinácii. Presstrip ponúka príležitosť na vytvorenie pozitívnych vzťahov a nadviazanie spolupráce so zahraničnými novinármi. Autentické správy a informácie o destinácii môžu motivovať českých cestovateľov na návštevu tejto oblasti a novinárky, ktoré majú možnosť zažiť a preskúmať Región Trnava, môžu vytvoriť bohatý obsah pre české médiá. Články, reportáže, fotografie a videá môžu slúžiť ako účinný marketingový nástroj pre propagáciu destinácie.



OOCR TT zabezpečila z poskytnutej dotácie prezentačno - informačné služby, vrátane súvisiacich výdavkov spojených s prezentáciou regiónu a členov OOCR TT, sprievodcu CR a stravovanie. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Press trip maďarských novinárov, 16. 4. 2023

Presstrip pre novinárov z Maďarska sa konal za účelom propagácie destinácie Región Trnava na maďarskom trhu, budovanie mena a dobrých vzťahov, dňa 16. apríla 2023.



OOCRT TT v spolupráci s KOCR zabezpečila program pre maďarských novinárov a poskytla prehliadku mesta.

OOCR TT tak zabezpečila jeden z bodov doplnkového programu pri spoznávaní mesta a regiónu. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hračená prehliadka mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v anglickom jazyku. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Fam trip pre hodnotiteľov architektonickej súťaže, 3. - 4. 5. 2023

Fam trip pre hodnotiteľov architektonickej súťaže, vo forme poskytnutého ubytovania sa konal za účelom budovania vzťahov s odbornou verejnosťou, propagácie a podpory cestovného ruchu počas dní od 3. do 4. mája 2023.



Poskytnutím ubytovania hodnotiteľom sa OOCR TT snaží vytvoriť pozitívny vzťah s profesionálnymi odborníkmi v oblasti architektúry. Tým sa môže vytvoriť platforma pre budúcu spoluprácu, či už v oblasti projektov alebo propagácie. Ubytovaním hodnotiteľov v Regióne Trnava organizácia poskytuje príležitosť, aby sa tieto osoby bližšie zoznámili s miestom. Ich pozitívne zážitky s destináciou môžu viesť k pozitívnym odporúčaniam a prípadnej propagácii miesta. Poskytnutím ubytovania hodnotiteľom architektonickej súťaže sa tiež organizácia snaží zdôrazniť dôležitosť architektúry a ukázať, že Región Trnava si váži odborný názor, čím prispieva k zviditeľneniu architektonických hodnôt miesta. Ubytovaním hodnotiteľov v destinácii organizácia tiež podporila miestne ubytovacie zariadenia a prispela k rozvoju cestovného ruchu, čo má pozitívny ekonomický vplyv na miestnu komunitu.

OOCR TT tak z prostriedkov poskytnutej dotácie zabezpečila ubytovanie, čím bola tiež zabezpeče-

ná prezentácia člena OOCR TT v oblasti ubytovacích služieb. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Infocesta S úsmevom po Slovensku, 1.5. 2023

Infocesta pre televízny štáb relácie S úsmevom po Slovensku televízie RTVS, vo forme poskytnutej sprievodcovskej činnosti sa konala za účelom budovania vzťahov s verejnosťou a propagácie regiónu dňa 1. mája 2023.



Poskytnutím služieb sprievodcu cestovného ruchu organizácia buduje dobré vzťahy s médiami

a získava priestor v často finančne nedostupných médiách. To umožňuje propagovať Región Trnava prostredníctvom populárnej televíznej relácie a osloviť širšiu verejnosť. Vďaka poskytnutým odborným informáciám sprievodcom cestovného ruchu môže televízna relácia poskytnúť odborný pohľad na destináciu, vrátane historických faktov, kultúrnych zaujímavostí a jedinečných prvkov, ktoré by mohli prilákať pozornosť divákov a motivovať ich k návšteve destinácie. Účast v televíznej relácii môže viesť k výraznému zvýšeniu viditeľnosti destinácie. Diváci, ktorí sledujú reláciu, sa môžu dozvedieť o turistických atrakciách, histórii a kultúre Regiónu Trnava, čo môže viesť k nárastu turistickej aktivity. Účast v televíznej relácii tiež môže prispieť k získaniu dôvery verejnosti. Diváci často dôverujú obsahu, ktorý vidia v mediálnych vysielaniach, a tak organizácia môže získať pozitívne vnímanie a reputáciu.



OOCR TT tak z prostriedkov poskytnutej dotácie zabezpečila služby sprievodcu cestovného ruchu v historickom kostýme, čím bola tiež zabezpečená prezentácia člena OOCR TT v oblasti poskytovania sprievodcovských služieb. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Infocesta Nepoznané Slovensko, 6. 9. 2023

Infocesta pre televízny štáb relácie Nepoznané Slovensko televízie TA3, vo forme poskytnutej sprievodcovskej činnosti sa konala za účelom budovania vzťahov s verejnosťou a propagácie regiónu a členov OOCR TT dňa 6. septembra 2023.



Poskytnutím služieb sprievodcu cestovného ruchu organizácia buduje dobré vzťahy s médiami a získava priestor v často finančne nedostupných médiách. To umožňuje propagovať Región Trnava

prostredníctvom populárnej televíznej relácie a osloviť širšiu verejnosť. Vďaka poskytnutým odborným informáciám sprievodcom cestovného ruchu môže televízna relácia poskytnúť odborný pohľad na destináciu, vrátane historických faktov, kultúrnych zaujímavostí, jedinečných prvkov a členov OOCR TT, čo by mohlo prilákať pozornosť divákov a motivovať ich k návšteve destinácie. Účasť v televíznej relácii môže viesť k výraznému zvýšeniu viditeľnosti destinácie. Diváci, ktorí sledujú reláciu, sa môžu dozvedieť o turistických atrakciách, histórii a kultúre Regiónu Trnava, čo môže viesť k nárastu turistickej aktivity v regióne aj u členov OOCR TT, ktorý boli súčasťou relácie. Účasť v televíznej relácii tiež môže prispieť k získaniu dôvery verejnosti. Diváci často dôverujú obsahu, ktorý vidia v mediálnych vysielaniach, a tak organizácia a jej členovia môže získať pozitívne vnímanie a reputáciu.



OOCR TT tak z prostriedkov poskytnutej dotácie zabezpečila služby sprievodcu cestovného ruchu v historickom kostýme a bola tiež zabezpečená prezentácia členov OOCR TT. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Infocesta gréckych influencerov, 8. 10. 2023

Infocesta pre gréckych influencerov sa konala za účelom propagácie na gréckom trhu a budovania vzťahov v spolupráci s KOČR dňa 8. októbra 2023.



OOCR TT zabezpečila jeden z bodov doplnkového programu pri spoznávaní mesta a regiónu

čím vďaka poskytnutým odborným informáciám sprievodcom cestovného ruchu influenceri získali odborný pohľad na destináciu, vrátane historických faktov, kultúrnych zaujímavostí a jedinečných prvkov.



Influenceri majú schopnosť zachytiť a šíriť autentickú atmosféru destinácie prostredníctvom vizuálnych príspevkov, fotografií a videí. Ich osobná skúsenosť s miestom môže priniesť autenticitu a sledovatelia influencerov majú tendenciu dôverovať ich odporúčaniam. Influenceri sú interaktívny s ich sledovateľmi, táto interakcia môže umožniť sledovateľom získať ďalšie informácie a odpovede na ich otázky o destinácii. Osobnosti v oblasti influencer marketingu majú schopnosť ovplyvniť rozhodovací proces svojich sledovateľov. Ich odporúčania a pozitívne skúsenosti motivujú ľudí k návšteve destinácie.

Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hradená prehliadka mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR v anglickom jazyku. Vďaka spolupráci na infoceste gréckych influencerov s KOČR boli ďalšie náklady hradené z iných zdrojov. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Infocesta riaditeľky fínskej asociácie touroperátorov, 25. 10. 2023

Za účelom budovania vzťahov a nových spoluprác, získavania informácií, zvyšovania povedomia o destinácii, propagácie a prezentácie destinácie sa dňa 25. októbra 2023 konala infocesta s riaditeľkou Fínskej asociácie touroperátorov. Poskytnutie sprievodcovskej činnosti riaditeľke fínskej asociácie touroperátorov umožňuje oblasti organizácii cestovného ruchu budovať a posilňovať obchodné vzťahy s dôležitým hráčom v oblasti cestovného ruchu čo môže viesť

k nadviazaniu spolupráce na rôznych úrovniach. Sprievodcovská činnosť ponúka príležitosť osobne predstaviť a prezentovať destináciu riaditeľke asociácie touroperátorov. To umožňuje poskytnúť detailné informácie o atrakciách, ubytovaní, stravovaní a ďalších turistických možnostiach v Regióne Trnava. Riaditeľka asociácie touroperátorov má potenciál ovplyvňovať rozhodovanie v oblasti organizácie zájazdov a turistických balíčkov pre fínskych turistov. Jej pozitívny dojem z destinácie môže mať výrazný vplyv na rozhodnutia fínskych touroperátorov, šírenie informácií o destinácii, podporu propagácie destinácie a záujmu o destináciu u fínskej verejnosti.



OOCR TT zabezpečila prezentačno - informačné služby vo forme sprievodcu CR z vlastných zdrojov.

Infocesta influencera Pavla Croft, 13. 11. 2023

OOCR TT využíva formu propagácie prostredníctvom influencerov už niekoľko rokov a rozhodla sa poskytnúť sprievodcovské služby za účelom propagácie a budovania vzťahov dňa 13. novembra 2023.



Influenceri majú schopnosť zachytiť a šíriť autentickú atmosféru destinácie prostredníctvom vizuálnych príspevkov, fotografií a videí. Ich osobná skúsenosť s miestom môže priniesť autenticitu, ktorú tradičné reklamy často nemajú. Influenceri majú tiež svoje vlastné sledovateľské základy

s definovanými demografickými charakteristikami. Influencer oslovuje cieľovú skupinu zameranú na históriu a pretože sledovatelia influencerov majú tendenciu dôverovať ich odporúčaniam, môžu prispieť k rýchlejšiemu šíreniu povedomia o destinácii zvýšenému záujmu o destináciu. Aktivita na sociálnych sieťach umožňuje interakciu so sledovateľmi, čím môžu sledovatelia získať ďalšie informácie a odpovede na ich otázky. Osobnosti v oblasti influencer marketingu majú schopnosť ovplyvniť rozhodovací proces a pozitívne skúsenosti motivujú ľudí k návšteve destinácie. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola hradená prehliadka mesta Trnava s profesionálnym sprievodcom CR. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Infocesta Čarovné Slovensko, 25. 11. 2023

Infocesta pre redaktorku z mesačníka Čarovné Slovensko, vo forme poskytnutej sprievodcovskej činnosti sa konala za účelom budovania vzťahov s verejnosťou a propagácie regiónu dňa 25. novembra 2023.

Poskytnutím služieb sprievodcu cestovného ruchu organizácia buduje dobré vzťahy s médiami a získava priestor v často finančne nedostupných médiách. To umožňuje propagovať Región Trnava prostredníctvom mesačníka zameraného na propagáciu destinácii a podporu cestovného ruchu na Slovensku. Vďaka poskytnutým odborným informáciám sprievodcom cestovného ruchu

môže redakcia poskytnúť odborný pohľad na destináciu, vrátane historických faktov, kultúrnych zaujímavostí, jedinečných prvkov, čo by mohlo prilákať pozornosť čitateľov a motivovať ich k návšteve destinácie. Článok v mesačníku môže viesť k výraznému zvýšeniu viditeľnosti destinácie. Čitatelia sa môžu dozvedieť o turistických atrakciách, histórii a kultúre Regiónu Trnava, čo môže viesť k nárastu turistickej aktivity v regióne. Autentický článok v mesačníku tiež môže prispieť k získaniu dôvery u čitateľov, čím môže organizácia získať pozitívne vnímanie a reputáciu.



OOCR TT zabezpečila služby sprievodcu cestovného ruchu z vlastných zdrojov.



Infocesta Slovensko v obrazoch, 27.11.2023

Infocesta pre televízny štáb relácie Slovensko v obrazoch televízie RTVS, vo forme poskytnutej sprievodcovskej činnosti sa konala za účelom budovania vzťahov s verejnosťou a propagácie regiónu a členov OOCR TT dňa 27. novembra 2023.

Poskytnutím služieb sprievodcu cestovného ruchu organizácia buduje dobré vzťahy s médiami a získava priestor v často finančne nedostupných

médiách. To umožňuje propagovať Región Trnava prostredníctvom populárnej televíznej relácie a osloviť širšiu verejnosť. Vďaka poskytnutým odborným informáciám sprievodcom cestovného ruchu môže televízna relácia poskytnúť odborný pohľad na destináciu, vrátane historických faktov, kultúrnych zaujímavostí, jedinečných prvkov a členov OOCR TT, čo by mohlo prilákať pozornosť divákov a motivovať ich k návšteve destinácie. Účasť v televíznej relácii môže viesť k výraznému zvýšeniu viditeľnosti destinácie. Diváci, ktorí sledujú reláciu, sa môžu dozvedieť o turistických atrakciách, histórii a kultúre Regiónu Trnava, čo môže viesť k nárastu turistickej aktivity v regióne aj u členov OOCR TT, ktorý boli súčasťou relácie. Účasť v televíznej relácii tiež môže prispieť k získaniu dôvery verejnosti. Diváci často dôverujú obsahu, ktorý vidia v mediálnych vysielaniach, a tak organizácia a jej členovia môže získať pozitívne vnímanie a reputáciu.



OOCR TT zabezpečila služby sprievodcu cestovného ruchu v historickom kostýme z vlastných zdrojov. Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.



Presstrip slovenských novinárov, 24.11.2023

Presstrip pre slovenských novinárov sa konal za účelom propagácie destinácie Región Trnava, budovanie mena a dobrých vzťahov dňa 24. novembra 2023.

Poskytnutie presstripu novinárom umožňuje získať pozornosť a záujem médií a budovanie vzťahov s médiami, čo môže prispieť k budovaniu povedomia o Regióne Trnava ako turistickej destinácii. Presstrip ponúka príležitosť na vytvorenie pozitívnych vzťahov a nadviazanie spolupráce s novinármi. Autentické správy a informácie o destinácii môžu motivovať čitateľov na návštevu tejto oblasti a novinári, ktorí majú možnosť zažiť a preskúmať Región Trnava, môžu vytvoriť bohatý obsah pre médiá. Články, reportáže, fotografie a videá môžu slúžiť ako účinný marketingový nástroj pre propagáciu destinácie.

OOČR TT zabezpečila prezentačno - informačné služby, vrátane súvisiacich výdavkov spojených s prezentáciou regiónu a členov OOČR TT, sprievodcu CR, stravovanie, cestovné náklady a prezentačné materiály z vlastných zdrojov.



1 c) GRAFICKÉ A KREATÍVNE SLUŽBY

Suma použitej dotácie:

9 900,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

100 %

Spolufinancovanie: mzdové,
prevádzkové a iné výdavky

ancovanie: mzdové, prevádzkové a iné výdavky

Vďaka poskytnutej dotácii na rok 2023 OOCR TT v podaktivite Grafické a kreatívne služby zabezpečila služby v oblasti grafických a kreatívnych prác u profesionálnych grafických štúdií s cieľom zvyšovať úroveň vizuálnej prezentácie regiónu, ktorá môže prilákať pozornosť a zaujať návštevníkov alebo turistov.

Zabezpečenie služieb v oblasti grafických a kreatívnych služieb OOCR TT prináša profesionálne, odborné, vizuálne atraktívne spracovanie grafické materiály, ktoré môžu vytvárať pozitívny dojem a prispievať k celkovému vnímaniu orga-

nizácie. Grafické štúdiá sú schopné pracovať na vytváraní a posilňovaní brandingu organizácie. Pomáhajú vytvárať jednotný vizuálny štýl, ktorý sa odráža v rôznych marketingových materiáloch a prispieva k lepšej identifikácii organizácie. Ich kreativita a skúsenosti môžu prispieť k inovatívnym a účinným riešeniam pri tvorbe materiálov pre cestovný ruch.

Grafické štúdiá majú tiež prístup k profesionálnym nástrojom a technológiám, čo vedie k vysokokvalitným výsledkom. Týmto spôsobom OOCR TT zabezpečuje materiály, ktoré sú technicky a esteticky vysoko kvalitné bez nutnosti zabezpečovať finančne náročné nástroje a technológie či softvér.

Finančné prostriedky z poskytnutej dotácie pre rok 2023 boli na účely tejto podaktivity využité na grafické spracovanie návrhov a export výstupov ako aj DTP práce, grafickú prípravu plagátov, citylightov a iných tlačových výstupov, grafickú prípravu online výstupov, výstupov na sociálnych sieťach, online propagačné materiály, inzercie, grafické služby súvisiace s e-marketingom a tiež grafické doplnenie videí a grafickú

prípravu merkantilových predmetov, vypracovanie kvalitných grafických materiálov použitých na rôzne formy reklamy - vonkajšia i vnútorná reklama, inzercia v tlačенých a elektronických médiách, bannery, reklamy na sociálne siete a iné).

Ostatné výdavky hradila OOCR TT z vlastných zdrojov.

Příklady grafických
výstupov:

10/06/23 08/07/23 05/08/23 02/09/23



**OBJAVUJTE
REGIÓN TRNAVA**

Výlet do Dolnej Krupej
Komentovaná prehliadka kaštieľskeho parku z 18. storočia, múzeola
grófskej rodiny Chotekovcov, klasicistického Kostola sv. Ondreja,
kostolnej krypty grófskej rodiny Brunsvikovcov, najväčšieho rozľára
na Slovensku a múzea.

so sprievodcom



11/06/23 09/07/23 06/08/23 03/09/23



**OBJAVUJTE
REGIÓN TRNAVA**

Výlet do Smoleníc
Komentovaná prehliadka Smolenického zámku, pravekého
hradiska Molpíc, Múzea Molpír a medovinárstva Včelovina.

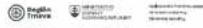
so sprievodcom



*miesto, do ktorého
sa vraciate*



**OBJAVUJTE
REGIÓN TRNAVA**



*príjemné
a osvieženie*



**OBJAVUJTE
REGIÓN TRNAVA**

počas víkendových prehliadok Podzemia Trnavy,
Dolnej Krupej a Smoleníc.



ADVENT V REGIÓNE TRNAVA

ADVENTNÉ BRUNČE
 Trnava, 19. a 20. decembra
 12.00 - 14.00 h a 18.00 - 20.00 h
 V Trnave, Trnava, Trnava

SVETLO NOCI VIANOČNEJ
 Trnava, 19. a 20. decembra
 18.00 - 22.00 h

ADVENT NA GOLFE
 Trnava, 19. a 20. decembra
 18.00 - 22.00 h

ZA SLADKÝM MEDOM DO MEDOVINÁRSTVA
 Trnava, 19. a 20. decembra
 18.00 - 22.00 h

LETNÉ PREHLIADKY TRNAVY

Bezplatné prehliadky so sprievodcom počas letných prázdnin vždy v po-pia o 10:30 h. Začiatok pred mestskou vežou.

Individuálne prehliadky mesta

Cena pre pár (max. 2 osoby): **15 €**
 Cena pre rodinu (max. 5 osôb): **25 €**

1. Univerzitná Trnava
2. Trnava ako slobodné kráľovské mesto
3. Trnava počas stredoveku
4. Hradby a kostoly
5. Prehliadka pre rodinu o domí - radnica a historická pivnica

Prehliadky pre skupiny na objednávku

Cena prehliadky **45 €** (hodina prehliadky / skupina)

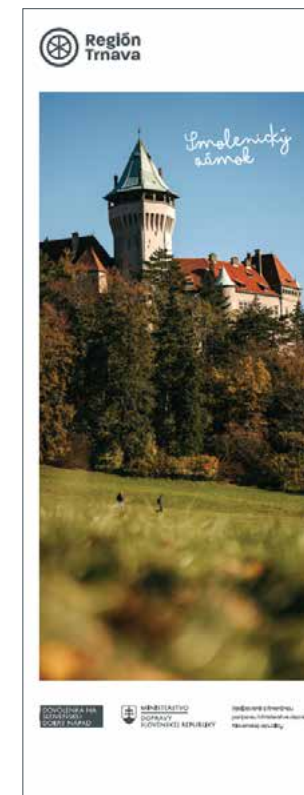
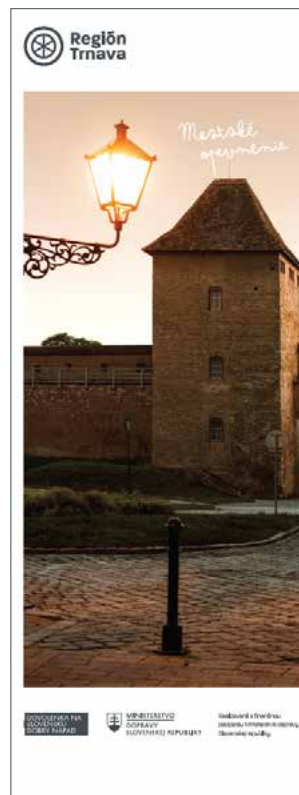
Sakrálna Trnava
Stredoveká Trnava
Baroková Trnava

Výlet do Dolnej Krupej

Prehliadky

10. jún 2025
 06. júl 2025
 05. august 2025
 02. september 2025

Komentovaná prehliadka kaštieľského parku z 18. storočia, mauzólea grófskej rodiny Chotkovcov, klasického Kostola sv. Ondreja, kostolnej kaplnky grófskej rodiny Brunszvikovcov, najväčšieho rozľahla na Slovensku a mŕtveho



1 d) TLAČ MATERIÁLOV

Suma použitej dotácie:

4 828,35 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

60,35 %

**Spolufinancovanie: mzdové
a iné výdavky**

Tlač propagačných a prezentačných materiálov je spojená s hlavným predmetom činnosti OOCR TT a tou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území destinácie - Región Trnava. Cez zvyšovanie rozpoznateľnosti destinácie mala OOCR TT za cieľ dosiahnuť zvýšenie počtu domácich a zahraničných návštevníkov, predĺženie ich pobytu na území destinácie, zvýšenie výdavkov počas pobytu a tým zvýšenie prínosov, najmä ekonomických, nielen pre dané územie, ale aj pre národnú ekonomiku, vrátane udržania a zvyšovania zamestnanosti.

Tlač propagačných materiálov ako sú citylighty, plagáty, brožúry, označovacie tabule, letáky, bannery a potlač merkantilových a prezentačných materiálov, ako aj iné tlačoviny zabezpečili zvyšovanie úrovne poskytovaných služieb i vnímanú hodnotu značky Región Trnava u vybraných cieľových skupín.

Cieľom OOCR TT bolo zabezpečenie dostatočného množstva propagačných, merkantilových a informačných materiálov v požadovaných jazykových mutáciách pre prezentačné účely na prezentačných miestach, na vybraných podujatiach, u členov a partnerov OOCR TT, pre novinárov, touroperátorov, B2B partnerov prichádzajúcich do destinácie, v Turistickom informačnom centre – Región Trnava, v miestach prvého kontaktu v destinácii ale aj na propagáciu formou zabezpečenia a distribúcie plagátov a citylightov.

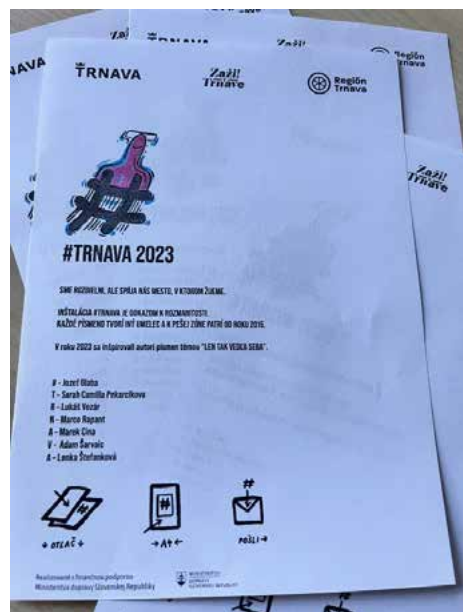
Tvorba a aktualizácia tlačovín je jedným z najefektívnejších nástrojov, ako tento cieľ

dosiahnuť. Vizualne zobrazenie reflektujúce danú destináciu atraktívne môže byť nápomocné pri rozhodovaní potenciálnych návštevníkov. Cieľom OOCR TT je sa aj touto formou odlíšiť od iných destinácií, posúvať zaužívané hranice vizuálu a priblížiť sa tak európskym metropolám, ktoré sú na vysokých pozíciách v rebríčku návštevnosti.

Distribúcia tlačených materiálov bola realizovaná v rámci výstav a prezentácií, na vybraných podujatiach, v Turistickom informačnom centre – Región Trnava so sídlom v mestskej veži v Trnave, v hoteloch, u členov a partnerov OOCR TT, na iných vybraných miestach (v mestskej hromadnej doprave, v TIC po SK podľa možnosti umiestnenia, atď.).

Propagačný materiál / Mapa / Merkantilové predmety	počet
A5 pohľadnica na frotáž- #TRNAVA	200
Citylight – Golf Trnava	1
Citylight – Mladé vína	4
Citylight – Objavujte RT	2
Plagát A1 – Letné prehliadky	2
Plagát A2 – Objavujte RT	4
Mini lupa Srandoň	500
Citylight – Terra Parna	1
Maketa Srandoň	1
Magnetické tabule – Smolenická Fčela	6
Citylight – letné prehliadky	2
Letná brožúra – Uši dokorán	3000
Citylight – Vône jesene	1
Kovová tabuľa – katapult	1
Citylight – Mapa	1
Banner so stojanom	6
Zimná Brožúra – Advent v Trnave	2000
Citylight – Advent v Regióne	1
Citylight – Objavujte advent	1
Plagát A2 – Objavujte Advent	6
Tričko s potlačou	85

A5 pohľadnica na frotáž - #TRNAVA:



Citylight – Golf Trnava:



Citylight – Mladé vína:



Citylight – Objavujte RT:



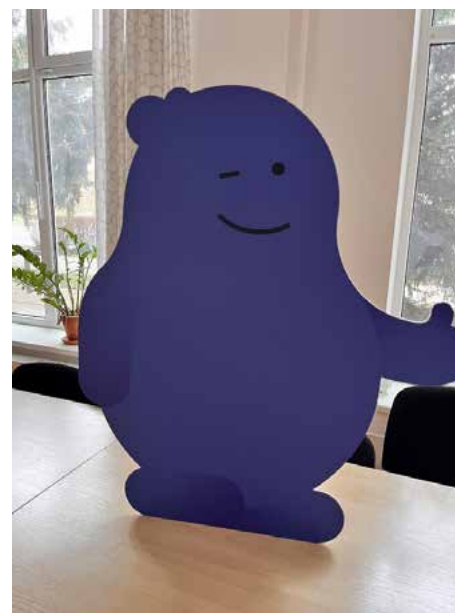
Plagát – Objavujte RT:



Minilupa - Srandoň:



Maketa - Srandoň:



Maketa - Srandoň:



Kovová tabuľa - katapult:



Citylight – Terra Parna:



Citylight – Letné prehliadky:



Citylight – Vône jesene:



Citylight – mapa:



Plagát A1 – Letné prehliadky:



Magnetické tabule – Smolenická fčela:



Magnetické tabule – Smolenická fčela:



Bannery so stojanom:



Citylight – Advent v Regióne:



Citylight – Objavujte advent:



Plagát A2 - Objavujte advent:



Letná brožúra – Uši dokorán:



Zimná brožúra – Advent v Trnave:



Destinačné tričká:



1 e) EDIČNÁ A VIDEO TVORBA

Suma použitej dotácie:

7 671,70 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

80,75 %

Spolufinancovanie: mzdové, cestovné a iné výdavky

Vďaka poskytnutej dotácii na rok 2023bOOOCR TT v podaktivite Edičná a video tvorba zabezpečila služby v oblasti video a foto tvorby s cieľom vytvárať a komunikovať s cieľovou skupinou kvalitnými video a foto výstupmi. Komunikácia prostredníctvom kvalitného video a foto obsahu je v súčasnej dobe nevyhnutnou súčasťou komunikácie v online priestore ale aj offline priestore. OOCR TT zabezpečený video materiál použila na komunikáciu na sociálnych sieťach Youtube, Facebook a Instagram a zabezpečený foto materiál bol použitý do online kampaní na sociálnych

sieťach Instagram a Facebook a v offline kampaniach na plagátoch, citylightoch, v inzercii v tlači a online verziách tlačných médií.

Kvalitné reklamné videá a obrazový materiál sú silnými nástrojmi na propagáciu destinácie, čím pomáhajú pritať pozornosť a môžu vytvoriť pozitívny dojem, čím podporia turistický ruch. Vytváraním kvalitných videí a obrazových materiálov môže organizácia zvýšiť povedomie o svojej destinácii. To môže viesť k zvýšeniu návštevnosti a príjmov z cestovného ruchu. Kvalitný video a obrazový materiál zobrazujúci destináciu, môže vytvoriť profesionálny, moderný a pozitívny dojem o destinácii, čím je možné zvýšiť dôveru u potenciálnych návštevníkov a iných zainteresovaných strán. Vytvorený video a obrazový materiál môže byť využitý na rôznych platformách vrátane webových stránok organizácie, sociálnych médií, turistických portálov, televízie a iných médií, čo zvyšuje dosah kampane. Zabezpečenie potrebných priestorov a občerstvenia počas natáčania umožnilo organizácii kontrolovať prostredie a aj

tým zvýšiť úroveň zabezpečovaným materiálom. Zabezpečenie služieb video a foto produkcie u profesionálneho dodávateľa zvyšuje úroveň vytvoreného materiálu, zvyšuje šance na úspech projektu a tým znižuje možné náklady na distribúciu obsahu.

Z prostriedkov dotácie OOCR TT v roku 2023 zrealizovala a financovala natáčanie letných video kampaní a fotenie letnej imidžovej kampane, financovala zabezpečenie priestoru a občerstvenia počas natáčania letnej kampane a financovala vytvorenie imidžových a tematických fotografií destinácie.

Letné kampaňové videá a fotografie

Edičná a video tvorba OOCR TT sa v roku 2023 sústredila predovšetkým na kampaňové videá prezentujúce Región Trnava, mesto Trnava, pamiatky, atraktivity a body záujmu na trávenie voľného času, ako doplnkového programu a tiež členských subjektov.

Letné kampaňové videá boli použité ako autentický a aktuálny obsah na sociálne siete, pričom predstavovali efektívny nástroj na budovanie povedomia o značke a pozitívne vnímanie značky Región Trnava a tiež budovanie imidžu u cieľovej skupiny.

Na tvorbe videí OOCR TT spolupracovala s profesionálnym štúdiom s predchádzajúcimi skúsenosťami s produkciou videí. Vďaka kampani sa podarilo prezentovať a informovať cieľovú skupinu o atraktivitách regiónu, ale aj zvýšiť prirodzený dosah príspevkov na sociálnych sieťach, predovšetkým na Facebooku, čo dokazuje, že zabezpečovanie kvalitného aktuálneho materiálu znižuje náklady na inzerciu.

Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola zabezpečená profesionálna video a fotoprodukcia, prenájom priestorov a občerstvenie počas natáčania. Ostatné náklady boli hradené z vlastných zdrojov.







Imidžové a tematické fotografie

Zdroje z dotácie boli v roku 2023 využité aj na vyhotovenie imidžových fotografií na prezentáciu regiónu a jeho atraktivít v zimnom období. Fotografie boli použité na platené promo na sociálnych sieťach Facebook a Instagram a zabezpečený foto materiál bol použitý aj v offline kampaniach na plagátoch, citylightoch, v inzercii v tlači a online verziách tlačných médií. Súčasťou zakúpeného balíka služieb bolo dodanie tematických fotografií atraktivít mesta Trnava, konkrétne hradobného systému mesta. OOCR TT dlhodobo buduje a dopĺňa svoju foto banku, ktorá je využívaná na komplexnú prezentáciu ponuky, produktov, služieb a členov OOCR TT.





1 e) MARKETINGOVÉ KAMPANE

Suma použitej dotácie:

29 451,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

97,58 %

**Spolufinancovanie: mzdové
a iné výdavky**

Vďaka poskytnutej dotácii na rok 2023 OOCR TT v podaktivite Marketingové kampane zabezpečila propagáciu destinácie, budovanie dobrého mena a poznateľnosti destinácie prostredníctvom zabezpečených mediálnych spoluprác a mediálneho priestoru. Marketingové kampane OOCR TT dlhodobo pomáhajú v propagácii destinácie ako vhodnej výletnej destinácie, čo dokazuje aj najvyššia denná návštevnosť v Turistickom informačnom centre – Región Trnava v mestskej veži.

Marketingové kampane sú efektívnym spôsobom, ako posilniť povedomie o značke medzi cieľovou skupinou. Rôzne formy reklamy, od tlačенých médií a online portálov po televízne reklamy a sociálne médiá, môžu zasiahnuť veľký počet ľudí a uviesť ich

do kontaktu so značkou. Profesionálne produkovvané kampane sú navrhnuté tak, aby vytvárali pozitívne dojmy o značke a cez emocionálne príbehy pomáhajú vytvárať prepojenie medzi značkou a potenciálnymi návštevníkmi. Marketingové kampane umožňujú zdieľať hodnoty a poslanie značky s verejnosťou. Kreatívna prezentácia hodnôt značky môže vytvoriť silné puto medzi značkou a zákazníkmi, ktorí sa stotožňujú s týmito hodnotami. Oslovovanie presne definovaných segmentov spotrebiteľov, ktoré je možné využitím rôznych médií, môže OOCR TT zvýšiť pravdepodobnosť, že bude publikum ponukou zaujaté a zareaguje na ponúkané produkty alebo služby. Tiež vhodné použitie media mixu môže prilákať pozornosť a vytvoriť záujem čím je možné docieľiť podporu predaja produktov alebo služieb. Dôležitou súčasťou marketingových kampaní sú aj analytické informácie vyplývajúce z moderných marketingových kampaní, ktoré môžu byť monitorované a analyzované pomocou rôznych nástrojov a metrík. Tieto údaje umožňujú hodnotiť účinnosť kampane, identifikovať oblasti na zlepšenie a optimalizovať budúce marketingové snahy.

Z finančných prostriedkov poskytnutej dotácie bola zabezpečená inzercia v tlačенých médiách, televízii, v digitálnych médiách, v rádiu, na portáloch

a v mediálnom priestore influencerov a boli zabezpečené služby v oblasti vzťahov s verejnosťou.

- Inzercia Nový Čas
- Odvysielanie PR videa v regionálnych TVBA, TV Nitračka, TV Senica – jún
- Odvysielanie PR videa v regionálnych TVBA, TV Nitračka, TV Senica – júl
- Inzercia v mesačníku Sme ženy a na portáli dennik.sk
- Mediálny priestor influencerov
- Reklamný priestor v Trnavskom rádiu
- Cykloptulky.cz
- Inzercia v knihe Trnavsko z vtáčej perspektívy

Ak hľadáte nápady, kam si počas víkendu vyraziť, tu je pár nápadov, ako stráviť deň v Malom Ríme Slovenska a zároveň objavovať okolité malebné obce, turistické chodníky, vinárstva či zámky.

[illegible]

a dva body z roku 1992. Ak sa to
zastavilo na prvej polovici, budete
 mať možnosť vyvolať z guľôčkovitých
 odbojov, ktoré je považované za prvej
 guľôčkovitý. Mestská rada je otvorená
 každý deň od 10.00 do 18.00, v pondelok
 a útorok až do 21.00. Vstupné je zadarmo
 a občerstvenie je dobrovoľné. Viac informácií

ROZPRÁVKOVÉ SMOLENIČE

obrazu na skladu s požiadavkami. Obdobie
organizácie celoživotného vzdelávania
Tvorba organizácie počas letných mesiacov
na skupinovú výchovu, aby príjmy z nich
spoločnej škole. Na sedení politika
spravidla skupina vyžaduje pár metrov
od hlavnej stopy v medzinárodnej
Výchovnej. Na zariadení sa uskutočňuje

**JEJINÁ ŠPIRŠTUPNĚNÁ
JASKYNA NA ZÁPADNOM
SLOVENSKU**
V leteckej mapovacej mriežke každého rodu
hovorí o každej z nich. V anglickom jazyku je to
na internete publikované. Urobte tak milovanú

**ROMANTICKÁ
DOMA NA KRUPA**
Místní občan Dušan Krupa nedávno Trojku
dřívka koutkem koutkem a vzhledem je
v ní už objeven. Je zajímavé, že
zaujímavý architekturovský kámoš,
který se v minulosti věnoval i koutům koutem

Województwo łódzkie



Královská Dlouhá 49

knihovna Bratavicevova a též portál pro klasickou knihovnu i Bařkovcovou
domovinu. Vzhled budovy na celodenním domovinu dle státního rádu v neposlední řadě na Střední v zemi Medvedev.
Přístupná letní knihovna pro děti a mládež, 5. srpna a 2. srpna

ZÁBAVA A ADRENALÍN
V TRNÁVSKOM LANCI[illegible]

VEČERA VO VINICLACH
Región Tmavý je už vinárskou oblasťou na
juhu Slovenska. Návštevníci súhlasia so
svojou pochvalou svojou slávou a ocenia
u nás aj v tomto roku. Májoví
vinníci sú v tomto období v plnej činnosti.

CESTOVANIE

producenta. Pošli sem vinoljubi iz tujine Mrak & Špinko, s sodobnimi načrti. Vino s Mjake, ki so si v razpisnem seznamu mline za 14. stolletia v Dolani karj kaču paml Panjov. Jaku stitaj mapiha bi v rjiljaji vna ka obakoljavi upravljanju s priložne zavin. Dajale nudijsje mndvnuv je Kargotšk paku, ki je s naprili modernaj tehnoljgi nelijskeje tradi kionj. Mlaka s sin dionajji.

Malé rodné sídlo bratrance Terzie Pajana organizuje Večere vo vinici, keď hostia zomeli atmosféru domácnosti vďaka dreveným sudom a nefalšovali sa. Sú to aj vyvážané z okolice „dobrej“ Oljajevskej olivy regiónu vďaka milión poľnohárskemu úspechu v Tursklands v Zich nad Parnas.

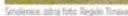
O proučování z jedné strany atmosféry
velký objem a termíny se rychle pře-
tvořily na Vačarovu a k tomu vyzna-
čeno bylo na Vačarovu vo kromě vyzna-
čeno Pouta bude kromě v byznys

RAŠAJKOVÁ KULTÚRA
Ulice Trnava sa stala ľudskými a
všetkým deťom ľahko a poľnohár
vychovávanie jednoducho sa
života. Osmička si už prvých mladých
a jeho zvierat, a to v posledných hodinách
mladých študentov a študentiek. Týmto

v vsehletih, ki so jih izdali v letu 2007, so v njih vključili vse knjige, ki so bile izdane v letu 2007. Vse knjige, ki so bile izdane v letu 2007, so vključene v seznam knjig, ki so bile izdane v letu 2007. Vse knjige, ki so bile izdane v letu 2007, so vključene v seznam knjig, ki so bile izdane v letu 2007.

**OBJAVUJTE
REGIÓN TRNAVA**

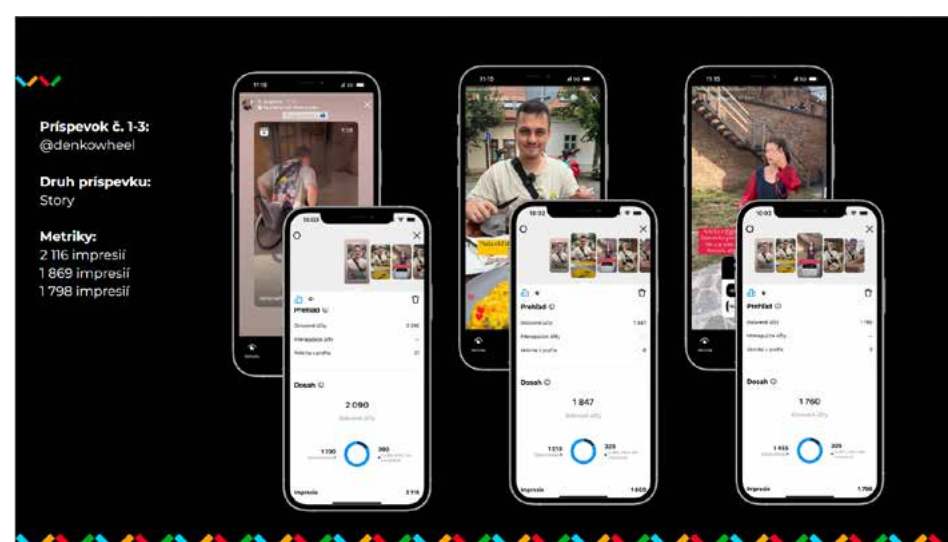
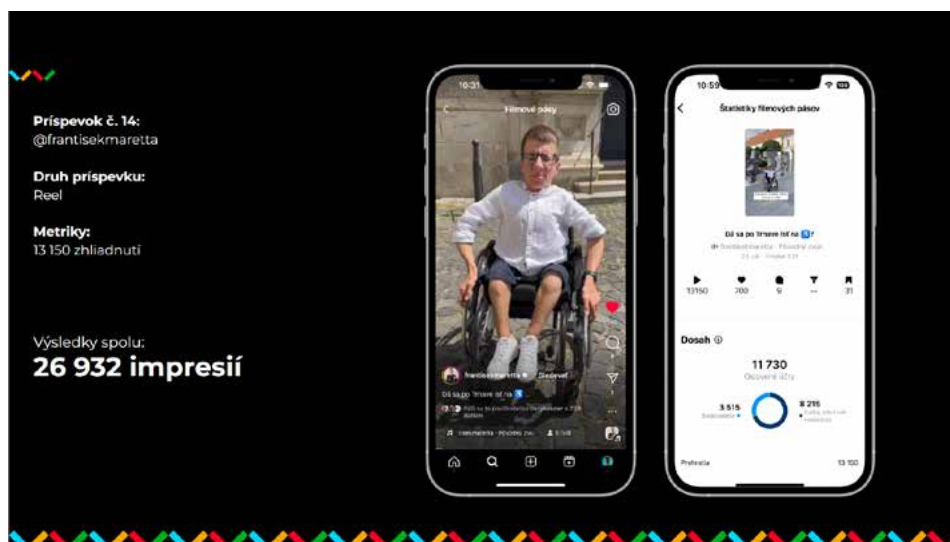
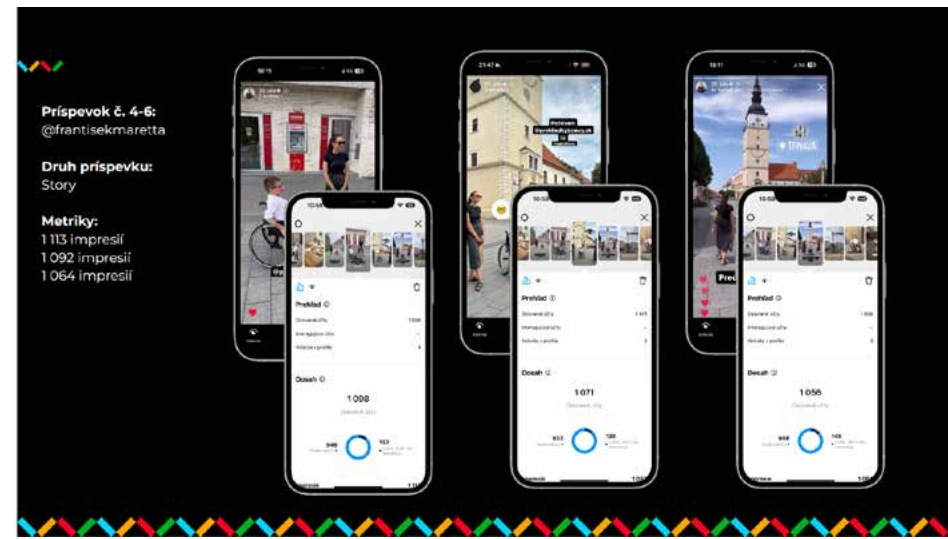
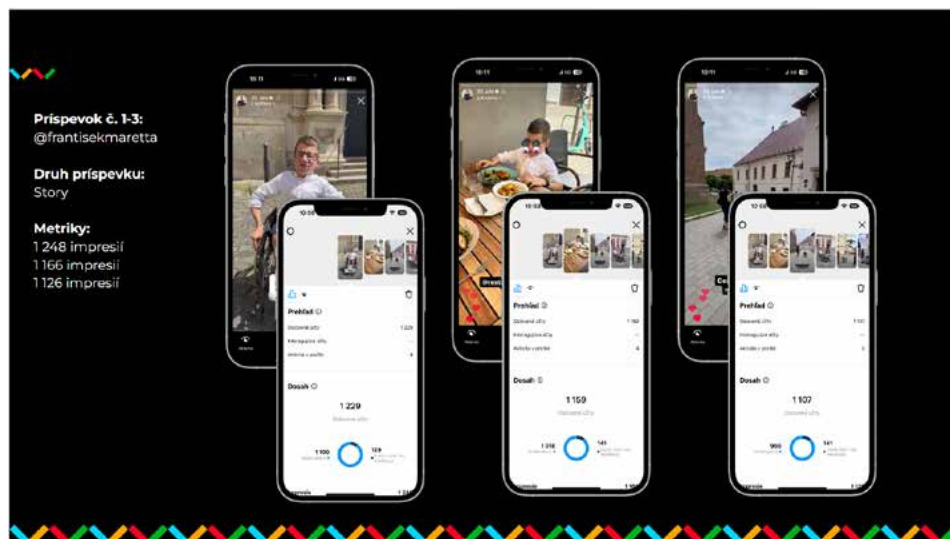
Počas vikendových prehliadok
Tmavského podzemia,
Dolnej Krupy a Smolenia

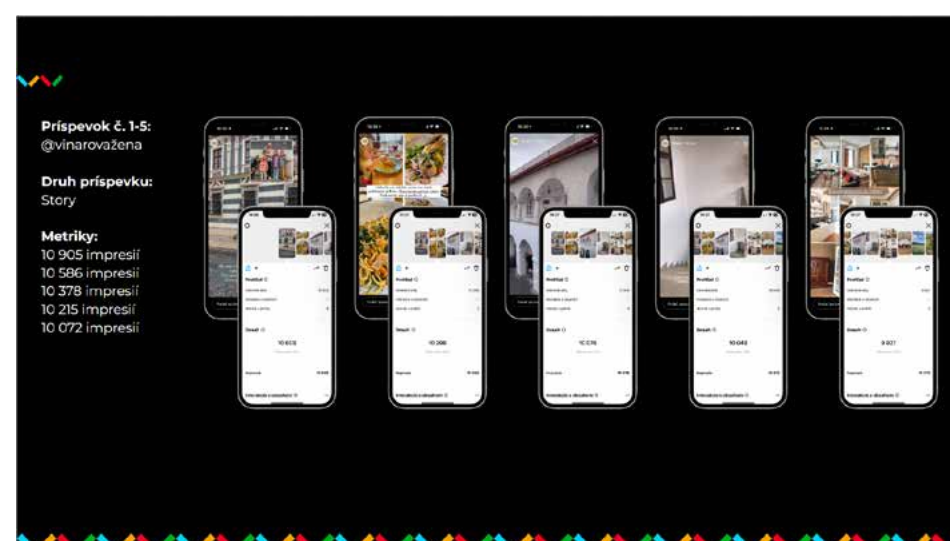
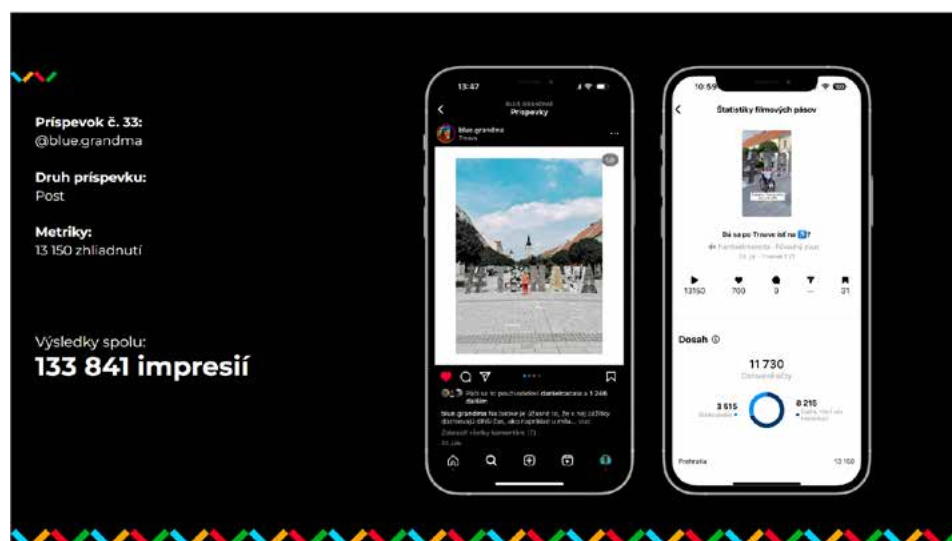
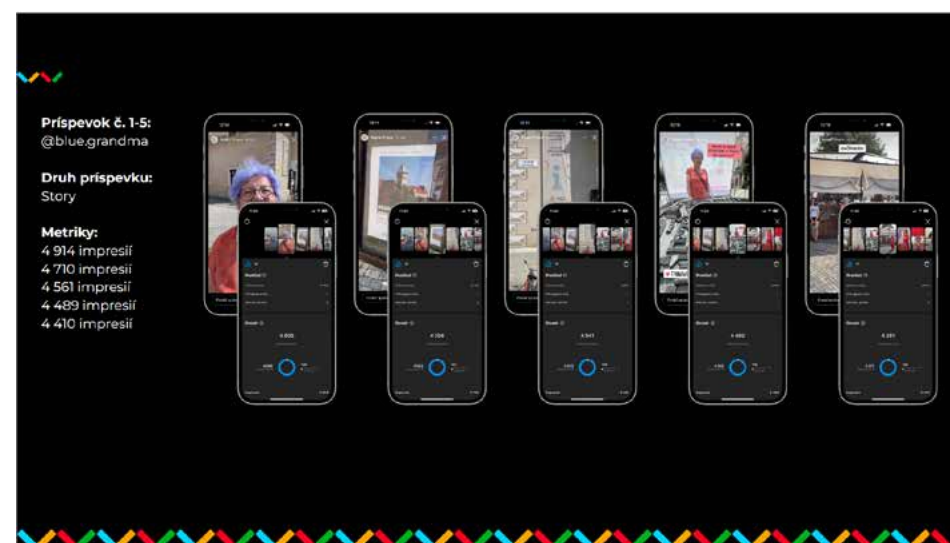
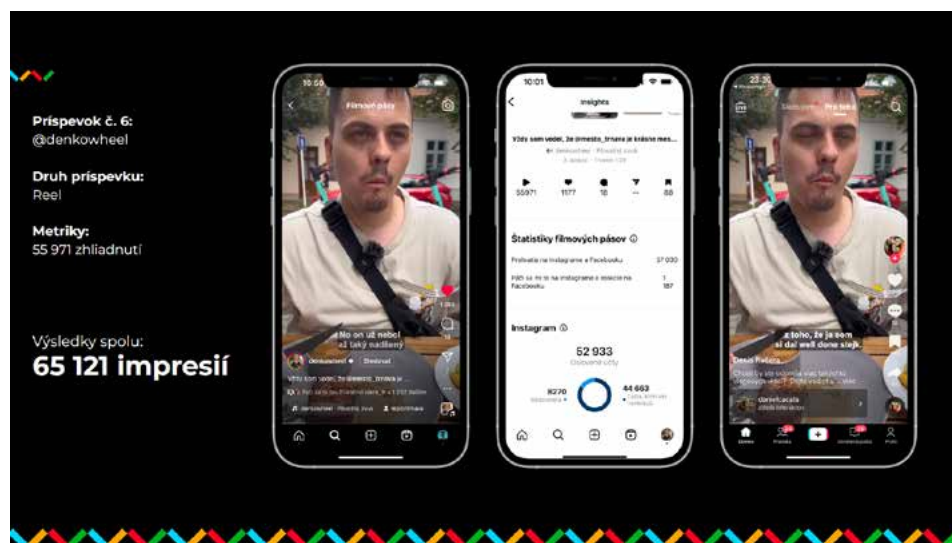


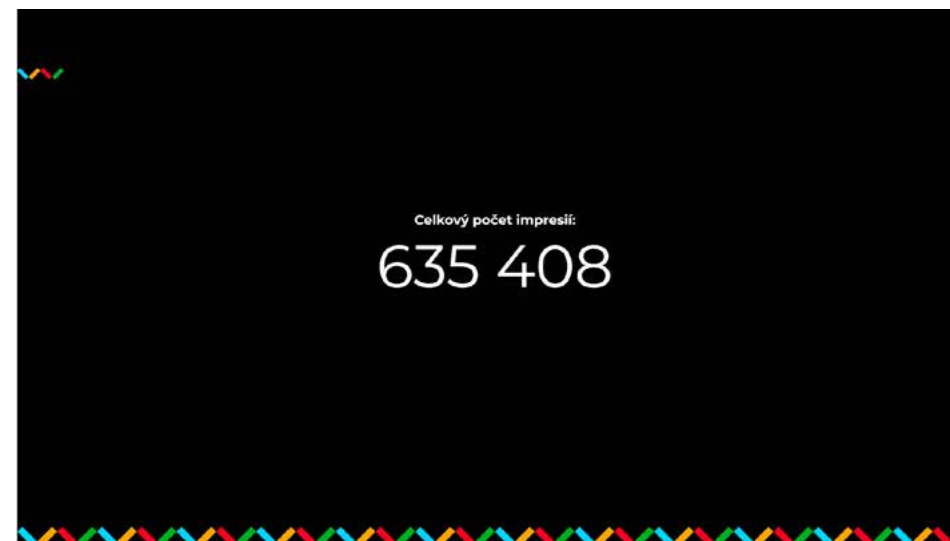
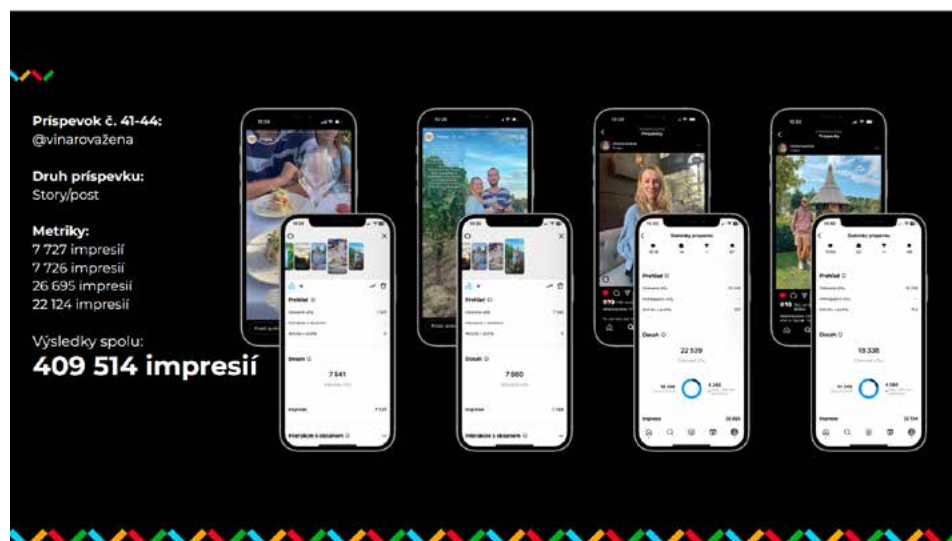
A woman with short blonde hair, wearing a pink jacket over a patterned shirt and dark pants, is pointing her right hand towards a wall of stone tablets. She is standing in a room with stone walls and a wooden floor. Other people are partially visible in the background.



MINISTERSTVO
DOPRAVE
SLOVENSKEJ REPUBLIKY







Vitajte, cyklisti!

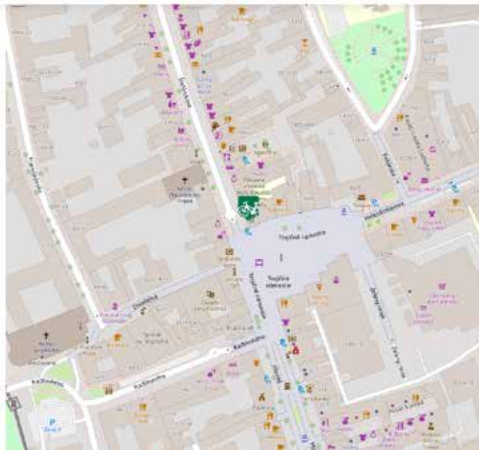
Turistické informačné centrum – Región TRNAVA (TIC)



Turistické informačné centrum – Región TRNAVA (TIC) sídli v historickom centre mesta Trnava, v budove národného kultúrneho pamiatky – Mestskej veže. Pracovníci komunikujú v jazykoch slovenský, nemecký a anglický.

Táto dominantná stavba Trnavy, ktorá už niekoľko storočí slúži ako námestie pre rôzne účely. Mála v minulosti prispela k bezpečnosti mesta.

Mohutná renesančná stavba týčaca sa do výšky takmer 60 metrov, ukrytá vo svojich útroboch únikový mechanizmus hodinový stroj. Odbrodza Mestské veže je vo výške 29 metrov a ku jej osahnutiu musíte prekročiť 1 631 schodov. Navštívte sa nám však jedinečný pohľad na mesto, ale i na Trnavský región, širokú pohľad Mlá Karpaty s výhľadom na Trnavu.



Public Relations (práca s médiami, komunikácia)

Spolupráca s profesionálnou PR agentúrou na budovaní vzťahov s médiami, blogermi, influencerami, odbornou verejnosťou, príprava a distribúcia TS, média monitoring, korektúra a štylistika printových a online výstupov. Služby v oblasti komunikácie a public relations v mesiacoch apríl – december 2023. Počas roka 2023 vydala OOCR TT 66 tlačových správ s viac ako 1100 mediálnymi výstupmi za obdobie 04 – 12/2023 v rámci spolupráce s PR agentúrou a novinármi v hodnote viac ako 606 188 EUR podľa koeficientu Advertising Value Equivalent.

Výstupy za rok 2023:

Tlačové správy (TS) a informácie pre médiá vydaných OOCR TT v roku 2023:

- Prvý balkánsky festival na Slovensku bude začiatkom septembra v Trnave
- Tradičné stavenie májov bude už tento víkend v obciach Regiónu Trnava
- Nový trnavský hešteg bude na námestí už túto nedeľu
- Otvorenie včelárskej sezóny v Dolnej Krupej bude už túto sobotu
- Májový kvet od štvrtka zaplní námestie v Trnave
- Golf Trnava pripravil na sobotu deň otvorených dverí
- Vinárstvo MRVA & STANKO pozýva na Deň mladých vín
- Včelovina v Smoleniciach pozýva na podujatie Medokvas
- V centre Trnavy sa začína festival Víno Tirnavia 2023
- Trnavský rínek prinesie v sobotu bohatý program
- Koncert kapely Billy Barman vo vinárstve Terra Parna
- Prvá prehliadka zo série Nepoznané miesta povedie do Coburgových závodov
- Smolenický zámok privíta premiérový ročník podujatia Pálffyho slávnosti vína
- V najväčšom rozáriu na Slovensku otvoria v sobotu ružiarsku sezónu
- Otvorenie kultúrneho leta na Garden party
- Parna Párty
- Rošindolský trh
- Smolenická fčela
- Prehliadky Regiónu Trnava ekologicky
- Slávnosť ruží v Dolnej Krupej
- DOD Apimed
- Rodinné vinárstvo z Ružovej doliny chystá letné večere v obklopení vinogradov
- Letné grilovačky pod hradbami budú počas júla v Trnave
- Víkend v Jaslovských Bohuniciach bude patriť oslave hudobného žánru country
- V Trnave sa začína medzinárodný festival organovej hudby
- Ružindol po druhýkrát privíta festival medzinárodných kuchýň
- Medovinárstvo z regiónu Trnava opäť zažiarilo na svetovom fóre. Získalo prestížne gastronomické ocenenie Great Taste
- V jednej z veží trnavských hradieb bude vo štvrtok večer ochutnávka vín s vinárom
- Pod Smolenickým zámkom bude v sobotu letný festival Medokvas
- Dožinky v Suchej nad Parnou bude sprevádzať alegorický sprievod i dožinkový jarmok
- V piatok sa začínajú folklórne slávnosti Trnavská brána 2023
- Tip na letné víkendové podujatie: Kino pod hviezdami v Trnave
- Rumové Nádvorie prinesie do Trnavy chute Karibiku
- V Dolnej Krupej odštartuje štvrtý ročník nočného behu
- Ružindol po druhýkrát privíta festival medzinárodných kuchýň
- Vinárstvo Mrva & Stanko otvorí svoje pivnice a podujatím Vône jesene sa rozlúči s letom
- Jarmok na golfe bude druhý septembrový víkend
- Začína sa najväčšie podujatie roka v Trnave – Tradičný trnavský jarmok
- Trnavské dni obohatí bezplatná prehliadka starobylého mestského opevnenia
- Historické motocykle opäť vyrazia z obce Ružindol
- Jaskyňa Driny, turistické chodníky aj Smolenický zámok zostávajú otvorené počas jesene
- Ružindol cez víkend privíta obľúbený Rošindolský trh
- Trnavskí golfisti organizujú Októberfest
- Najlepšia medovina na svete sa vyrába v Dolnej Krupej neďaleko Trnavy
- Návštevnosť Regiónu Trnava počas letnej sezóny

- Nočný Medokvas poteší rodiny s deťmi aj fanúšikov medových nápojov
- Štartuje jesenný Trnavský rínek, ktorý v sobotu premení Kapitulskú ulicu na veľké trhovisko
- Medovinári v Dolnej Krupej zakončia úspešnú sezónu Medobraním
- Deň vínnych pivníc láka návštevníkov na ochutnávku vín a spoznávanie historickej Trnavy
- Novembrová prehliadka Trnavy odhalí príbeh reliquií
- Počas posledného októbrového víkendu zavítajú na Smolenický zámok strašidlá
- Večerné prehliadky Smolenického zámku
- Hodový Country bál v Suchej nad Parnou
- Do podujatia Chute Malých Karpát sa zapájajú vinárstva z Regiónu Trnava
- V Trnavskej viede bude vo štvrtok degustácia slovenských vín
- Adventné trhy sa začnú v Trnave už tento piatok
- Podujatie Svetlo Noci Vianočnej v Smoleniciach
- Adventné brunče v Suchej nad Parnou
- Medovinári v Dolnej Krupej pripravili pre svojich návštevníkov sériu predvianočných podujatí
- Obce v Regióne Trnava už chystajú svoje adventné podujatia
- Na Smolenickom zámku si pripomenú tradície podujatím Vianoce s Pálffyovcami
- Ak zažiť predvianočnú Trnavu, tak počas Stredivých adventných trhov
- Podujatie Svetlo Noci Vianočnej v Smoleniciach
- Vinárstvo z ružovej doliny chystá adventné brunče v historickom domčeku pod vinohradmi

Príklady dosiahnutých PR výstupov v tlačenej médiách, online médiách, sociálnych sieťach, rozhlase a televízií v roku 2023:

Obdobie: 1. 4. 2023 – 30. 4. 2023

Tlač: Plus Jeden Deň

Agentúrne spravodajstvo: TASR (4)

Online: pluska.sk ajdnes.sk, gregi.net, emefka.sk, teraz.sk (2), regiony.zoznam.sk (2), mytrnava.sme.sk (2), trnava.sk, trnava.dnes24.sk (2), trnavskyhlas.sk (3), akcnezeny.sk, trnava-live.sk, obecne-noviny.sk, femme.sk, dennikrelax.sk, dnesky.

sk, corobis.sk, kamdomesta.sk, trnavske.radio

Sociálne médiá: Facebook post Trnavský hlas, Facebook post Trnava24.sk, Facebook post Trnavské radio, Instagram story @fromlenka, Instagram post @square_trnava, Instagram story @square_trnava (2)

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 37

Obdobie: 1. 5. 2023 – 31. 5. 2023

Televízia: Zoznam TV, RTVS (2)

Rozhlas: Regina Západ, Rádiovíkend RTVS

Tlač: Plus jeden deň (2)

Agentúrne spravodajstvo: TASR (14)

Online: mytrnava.sme.sk (6), regiony.zoznam.sk, teraz.sk (4), dennikrelax.sk (5), femme.sk (5), trnava.dnes24.sk (8), trnava-live.sk (6), trnavskyhlas.sk (10), trnava.sk (3), lenprechlapov.sk, netky.sk (3), dnesky.sk (2), sdetmi.com (4), kamdomesta.sk, ajdnes.sk, seredsity.sk, obecne-noviny.sk, hlavnespravy.sk, womanman.sk, webmagazin.teraz.sk, slovaklinesmagazin.sk, cestovanie.pravda.sk, aktuality.sk

Sociálne médiá: Facebook MY Trnava SME (2), Facebook Trnavský Hlas (9), Facebook Trnava24.sk (8), Facebook Trnava-live, Facebook Femme.sk (3), Facebook Sdetmi.com, Facebook Dennikrelax.sk (4), Instagram story @Lolpete.rs (4), Instagram post @Lolpete.rs, Instagram story @simone_preppyadventure (17), Instagram story @simone_preppyadventure (2), Instagram @square_trnava (3)

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 145

Obdobie: 1. 6. 2016 – 30. 6. 2016

Print: Pravda, Plus Jeden Deň, Šport, Sme (4)

Rozhlas: Rádio Regina (1)

Online: femme.sk, kamdomesta.sk, dennikrelax.sk (2), restauracie.etrend.sk, pluska.sk, lenposlovensku.sk (2), brcko.sk, mjagemer.sk, nasatrnavasme.sk (2), familyfreshnews.cz (2), stylemagazin.

sk, dromedar.zoznam.sk, dovolenkar.sk, zena.sme.sk, 24hod.sk (2), teraz.sk (2), trnava.dnes24.sk, sme.sk, zena.sme.sk, snippnews.sk, spravy.pozri.sk, aktualnispravy.cz, trnava-live.sk (29)

[CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 34](#)

Obdobie: 1. 7. 2023 – 31. 7. 2023

Televízie: RTVS

Rádiá: Rádio Regina (2)

Tlač: Týždenník pre Záhorie (2), Doma v záhrade, SME Ženy, Plus jeden deň (4)

Agentúrne spravodajstvo: TASR (3)

Online: cas.sk (2), mytrnava.sme.sk, cestovanie.pravda.sk (2), zahori.sk, femme.sk (5), womanman.sk (2), zena.sme.sk, trnavskyhlas.sk (4), sdetmi.com, lenprechlapov.sk, dennikrelax.sk, pluska.sk, kultura.pravda.sk (3), trnava.zoznam.sk (2), mojamuzika.dennik.sk, teraz.sk (3), dnesky.sk, trnava-live.sk, trnava.dnes24.sk (2), slovensky-vecernik.sk, mojakultura.sk, dnesky.sk, reporter24.sk, seredonline.sk, spravy.pravda.sk, nitranoviny.sk, pnky.sk, magpaper.digital

Sociálne médiá: Facebook Trnavský Hlas (3), Facebook Trnava24.sk (2), Facebook Femme ženská stránka internetu (2), Instagram story @fromlenka (7), Facebook Uzi si Slovensko, Facebook Trnavské rádio, Facebook MY Trnava SME, Instagram post @square_trnava, Facebook trnava-live.sk, Facebook dennikrelax.sk, Instagram story @nikolpavlickova (17), Instagram post @nikolpavlickova (2), Instagram post @magpaper.digital

[CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 98](#)

Obdobie: 1. 8. 2023 – 31. 8. 2023

Televízie: Zoznam TV

Rádiá: Rádio Regina (2), Radio Slovakia International

Tlač: Nový čas pre ženy, Pravda, Plus jeden deň (6), HN magazín, Týždenník pre Záhorie, Trnavské noviny

Agentúrne spravodajstvo: TASR (5)

Online: trnava-live.sk (6), womanman.sk (2), lenprechlapov.sk (2), dennikrelax.sk (3), trnavskyhlas.sk (9), trnava.sk, femme.sk (4), hnonline.sk, pluska.sk (3), mojakultura.sk, mytrnava.sme.sk (4), trnava.dnes24.sk (5), hlavnespravy.sk (2), teraz.sk (4), hotelier.sk, obecne-noviny.sk, regiony.zoznam.sk, lenprezeny.sk Sociálne médiá: Facebook Trnava24.sk (5), Facebook Trnavský Hlas (8), Facebook dennikrelax.sk (2), Facebook MY Trnava SME (2), Facebook Femme ženská stránka internetu (2), Instagram post @simone_preppyadventure

[CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 90](#)

Obdobie: 1. 9. 2023 – 30. 9. 2023

Televízie: Zoznam TV

Rádiá: Rádio Regina (3)

Tlač: Plus jeden deň (5), Šarm, Novinky z Radnice

Agentúrne spravodajstvo: TASR (2)

Online: mytrnava.sme.sk (2), trnavskyhlas.sk (7), trnava.sk, trnava-live.sk (5), trnava.dnes24.sk (5), hlavnespravy.sk, teraz.sk, obecne-noviny.sk, hotelier.sk, femme.sk (2), lenprechlapov.sk, lepsie-

byvanie.pluska.sk, womanman.sk (2), sdetmi.com, slovaklinesmagazin.sk, national-geographic.pl (2)

Sociálne médiá: Facebook Trnava24.sk (5), Facebook Trnavský Hlas (4), Facebook MY Trnava SME (2), Facebook Femme ženská stránka internetu, Instagram post @square_trnava

[CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 60](#)

Obdobie: 1. 10. 2023 – 31. 10. 2023

Rádiá: Trnavské rádio (5), Rádio Slovensko

Tlač: Plus jeden deň (5), Pravda

Agentúrne spravodajstvo: TASR (16)

Online: trnavskyhlas.sk (9), lepsiebyvanie.pluska.sk (3), femme.sk (6), dennikrelax.sk(7), womanman.sk, trnava.dnes24.sk (9), cas.sk, dromedar.zoznam.sk, trnava-live.sk (8), hotelier.sk (4), obecne-noviny.sk (2), sdetmi.com, turizmus.com, teraz.sk (8), cestovanie.pravda.sk (3), trnava.zoznam.sk (3), mytrnava.sme.sk (3), bratislavskespravy.sk, slovensky-vecernik.sk, plus7dni.pluska.sk, lenprechlapov.sk (3), ahojmama.pravda.sk, trnava.sk (2), hlavnespravy.sk, ereport.sk, regiony.zoznam.sk, webmagazin.teraz.sk, obce.tasr.sk, Sociálne médiá: Facebook Dennikrelax (7), Facebook Trnavský Hlas (7), Facebook Trnava24.sk (9), Facebook Femme ženská stránka internetu (3), Facebook Uzi si Slovensko (2), Facebook Trnava (3),

[CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 142](#)

Obdobie: 1. 11. 2023 – 30. 11. 2023

TV: RTVS (2)

Rádiá: Rádio Slovensko, Rádio Regina, Trnavské rádio,

Tlač: Plus jeden deň, Gastro (3), Plus 7 dní (2)

Agentúrne spravodajstvo: TASR (5)

Online: lenprechlapov.sk, femme.sk (4), woman-man.sk (2), trnavskyhlas.sk (6), krasytt.sk (3), trnava-live.sk (3), dennikrelax.sk (3), trnava.dnes24.sk (5), seredsity.sk, mytrnava.sme.sk (2), teraz.sk (2), obecne-noviny.sk, hotelier.sk, refresher.sk, ttkraj.sk, sdetmi.com, blesk.cz, prozeny.cz

Sociálne médiá: Facebook Trnava24.sk (3), Facebook Trnava (3), Facebook Trnavský Hlas (4), Facebook Trnava-live.sk, Femme ženská stránka internetu (3), Facebook Dennikrelax.sk (2), Facebook Seredsity.sk, Facebook RTVS, Instagram post @square_trnava,

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 74

Obdobie: 1. 12. 2023 – 31. 12. 2023

TV: Zoznam TV, RTVS (2)

Rádiá: Rádio Slovensko, Rádio Regina, Trnavské rádio (3), Rádio Aetter

Tlač: Doma v záhrade, Plus jeden deň (4), First Class Magazin, Nový Čas (2), Nový Čas Nedľa, Nový Čas pre ženy

Agentúrne spravodajstvo: TASR (3)

Online: trnava.dnes24.sk (4), plus7dni.pluska.sk, lenprechlapov.sk (2), femme.sk (3), trnavskyhlas.sk (3), dennikrelax.sk (2), cas.sk, obecne-noviny.sk, obce.tasr.sk, hlavnespravy.sk, mytrnava.sme.sk,

teraz.sk (3), dromedar.zoznam.sk, trnava.zoznam.sk, regiony.zoznam.sk, aktualita.sk, info.sk, ereport.sk, nepszava.hu, vg.hu, szeretunkutazni.hu,

Sociálne médiá: Facebook Mestská televízia Trnava (2), Facebook Femme ženská stránka internetu (3), Instagram story @fromlenka (12), Instagram post @fromlenka, Facebook Dennikrelax.sk (3), Facebook Trnava24.sk (4), Facebook Trnava, Facebook Trnavský Hlas (3), Facebook Dromedar.sk (2), Instagram story @simone_preppyadventure (12), Instagram post @simone_preppyadventure

CELKOM MEDIÁLNYCH VÝSTUPOV: 98

1g) ONLINE MARKETING A SOCIÁLNE SIETE

Suma použitej dotácie:

16 983,61 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

66,24 %

**Spolufinancovanie: mzdové,
a iné výdavky**

Z prostriedkov dotácie boli v roku 2023 v podkategorii Online marketing a sociálne siete zabezpečené služby v oblasti správy sociálnych sietí, úpravy webu a programátorské práce na webe a banerová reklama s cieľom propagácie destinácie a produktov OOCR TT, zvyšovania povedomia o destinácii, rozširovania služieb a optimalizovania komunikácie.

Online marketing a aktívna prítomnosť na sociálnych sieťach môžu zvýšiť viditeľnosť destinácie alebo organizácie. Online marketing umožňuje destinácii komunikovať so širokým publikom. Internet odstraňuje geografické obmedzenia a umožňuje destinácii oslovovať a prilákať zákazníkov bez ohľadu na ich polohu. Cielené reklamy a marketingové kampane na sociálnych médiách umožňujú destinácii

presne osloviť svoju cieľovú skupinu. Kampane môžu byť nastavené na základe demografických údajov, správania online alebo iných charakteristík cieľových zákazníkov. Online marketing poskytuje platformy pre interakciu so zákazníkmi, umožňuje reagovať na komentáre, odpovedať na otázky a budovať osobné vzťahy s používateľmi prostredníctvom sociálnych médií a iných online kanálov. Jedným z najväčších prínosov online marketingu je schopnosť merateľnosti výkonu kampaní. Analytické nástroje umožňujú sledovať návštevnosť webových stránok, konverzie, správanie používateľov a ďalšie metriky, čo umožňuje efektívne meranie návratnosti investícií. Online marketing je flexibilný a rýchly v porovnaní s tradičnými formami reklamy. Destinácia môže prispôbovať a aktualizovať svoje kampane podľa aktuálnych potrieb a trendov na trhu. V porovnaní s tradičnými formami reklamy (napríklad televíziou alebo tlačou) môže online marketing ponúknuť efektívnejšie možnosti s nižšími nákladmi. Digitálne reklamy a sociálne médiá často umožňujú lepšiu segmentáciu a šetrenie finančných prostriedkov. Online prostredie je ideálne na zdieľanie obsahu. Kreatívny a zaujímavý obsah môže byť ľahko zdieľaný používateľmi, čím sa zvyšuje dosah destinácie prostredníctvom virálneho šírenia.

Destinácia môže prostredníctvom online marketingu priamo predávať svoje produkty alebo služby. Online platformy a online obchody umožňujú zákazníkom pohodlné nakupovanie a následné konverzie.

V rámci Online marketingu sa realizovalo:

- Správa sociálnych sietí a nákup kreditov za obdobie máj- december
- Úprava webu regiontrnava.sk pre vytvorenie podstránky srandon.sk
- Banerová kampaň na portáli trnavskyhlas.sk
- Programátorské práce na webe regiontrnava.sk

Marketingové kampane na sociálnych sieťach Facebook, Instagram a Google boli v správe profesionálnej agentúry zameranej na optimalizáciu kampaní, čoho výsledkom je presnejšie cielenie na potenciálnych návštevníkov a efektívnejšie vynakladanie s finančnými zdrojmi určenými na nákup kreditov. Úlohou agentúry je okrem fyzického vytvárania reklám v systémech tiež správne nastavenie reklám s cieľom čo najefektívnejšej reklamy, dodatočné nastavovanie a optimalizácia reklám v priebehu kampane a reporting kampaní.

Výsledkom kampaní na sociálnych sieťach bolo zvýšenie počtu používateľov na stránke

z 27 296 v roku 2022 na 55 933 v roku 2023. Témy, vizuál a celková komunikácia a reklama na sociálnych sieťach boli prispôbené cieľovej skupine na základe zohľadnenia stále sa meniacich trendov, analýzy SEO a tiež na základe potrieb OOCR TT komunikovať poskytované produkty a služby cestovného ruchu (prehliadky so sprievodcom, bezplatné prehliadky so sprievodcom, návšteva mestskej veže a iné).

OOCR TT stále pracuje na aktualizácii webu regiontrnava.sk a v roku 2023 doplnila podstránku srandon.sk, ktorá dopĺňa ponuku webu regiontrnava.sk a je zameraná na obsah pre rodiny s deťmi. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bola tiež zabezpečená banerová reklama na portáli trnavskyhlas.sk, ktorá odkazovala na web regiontrnava.sk. Programátorské práce takisto zahŕňali UX optimalizáciu hlavnej webovej stránky a podstránky srandon.sk ako aj back-end optimalizáciu za účelom zlepšenia sledovania merateľných metrik návštevnosti webového sídla.



Pohlavie



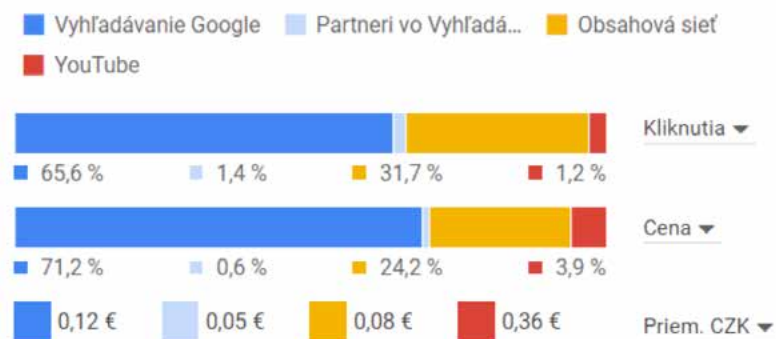
Na základe 73 % zobrazení so známym pohlavím. ⓘ

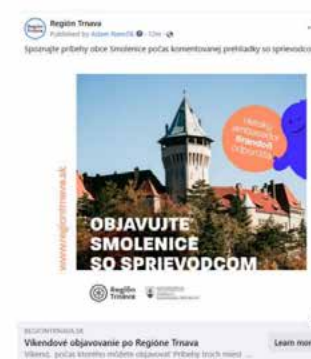
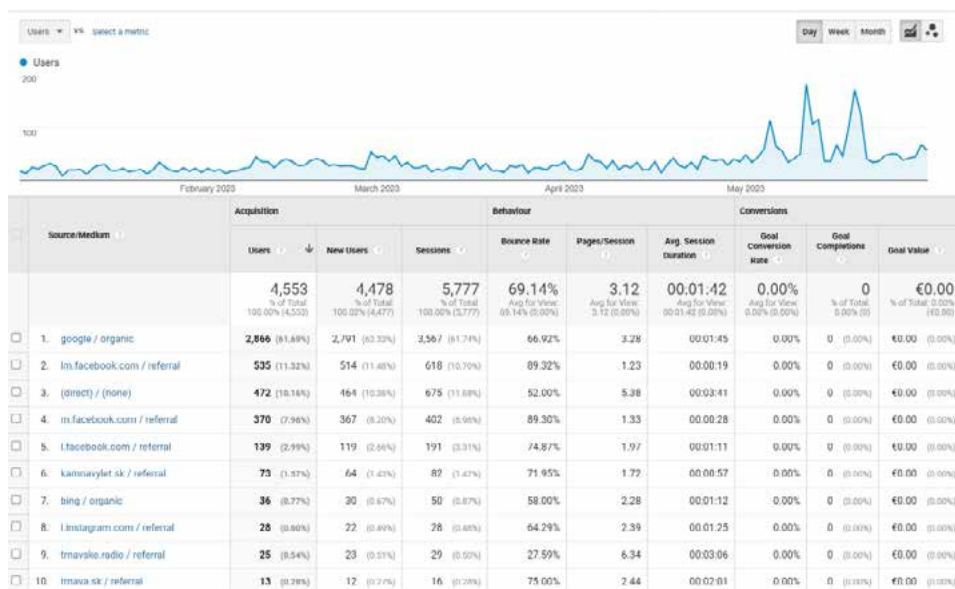
Regióny

Targeted location	Bid adj.	Clicks	Imp.	CTR	Avg. CPC	Cost	Conv. rate	Conversions
Bratislava Region, Slovakia	—	9,367	51,543	18.17%	€0.12	€1,125.29	0.73%	68.75
Nitra Region, Slovakia	—	2,392	13,013	18.38%	€0.12	€290.94	0.60%	14.30
Trenčín Region, Slovakia	—	1,822	9,608	18.96%	€0.12	€219.88	0.36%	6.62
Zilina Region, Slovakia	—	942	6,368	14.79%	€0.12	€117.61	0.53%	5.00
Banská Bystrica Region, Slov...	—	631	4,142	15.23%	€0.12	€76.52	0.36%	2.30
Prešov Region, Slovakia	—	471	3,821	12.33%	€0.12	€56.10	0.21%	1.01
Košice Region, Slovakia	—	380	3,789	10.03%	€0.12	€46.94	0.26%	1.00
Total: Locations ⓘ		16,005	92,284	17.34%	€0.12	€1,933.28	0.62%	98.98

Zariadenia

Súhrn výkonnosti vašich reklám v týchto sieťach





Región Trnava
Sponsored · 🌐



www.regiонтrnava.sk

OBJAVUJTE TRNAVU

na letnej bezplatnej prehliadke

Región Trnava

Objavujte Región Trnava
Letné bezplatné prehliadky so sprievodcom každý deň.

[Learn more](#)

Región Trnava
Published by Adam Nemčík · 1m · 🌐

Zúčastnite sa pútavých prehliadok troch miest, a to všetko bez toho, aby ste museli cestovať autom. Načerpajte históriu Dolnej Krupej, objavte prírodnú krásu Smoleníc a pootvorte tajomstvá v podzemnej prehliadke v Trnave.



www.regiонтrnava.sk

Víkendové objavovanie po Regióne Trnava

FRI, SEP 1 AT 18 AND 2 MORE

Víkendové objavovanie po Regióne Trnava
Trnava
1 Going · 70 Interested

Región Trnava
Sponsored · 🌐



www.regiонтrnava.sk

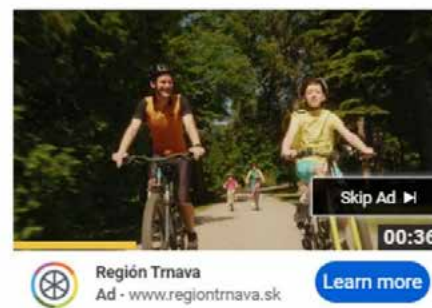
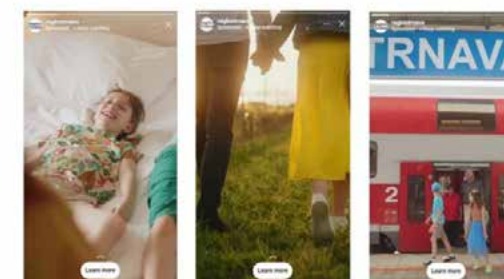
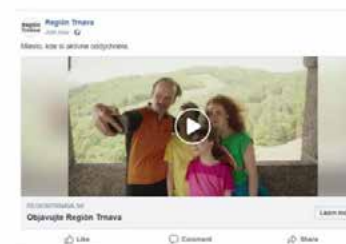
OBJAVUJTE TRNAVU

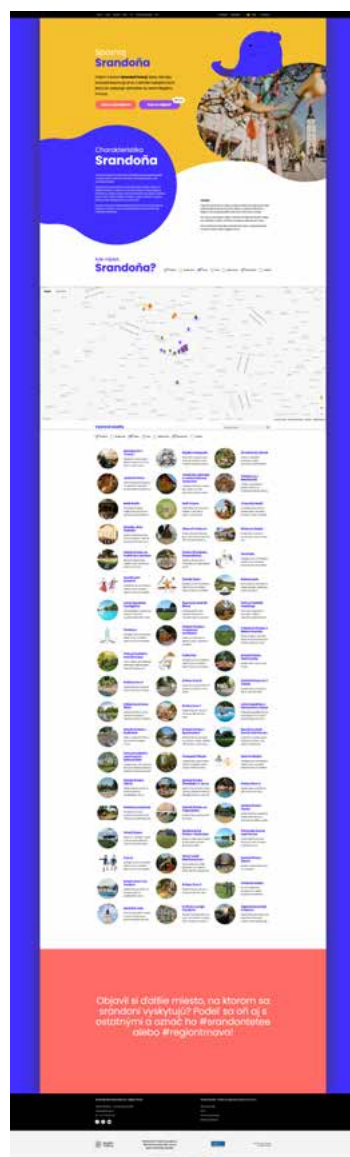
z výšky
mestskej veže

Región Trnava

Objavujte Región Trnava
Najznámejšia turistická atrakcia v Trnave.

[Learn more](#)





Vybrané lokality

Začínaj nájsť

☒ Atakcia ☐ Detický klub ☒ Ihrisko ☒ Park ☐ Reštaurácia ☒ Športovisko ☐ Udalosť



Replika katapultu

Replika katapultu je historická inštalácia "práve" hrabomí podmieňuje výzva.



Včelárska záhrada v medovinárstve Včelovina

Včelárska záhrada je miesto, kde môžete na chvíľu zabudnúť na každodennosť.



Včelárňum v Medolandi

Včelárňum je atraktívny priestor, v ktorom sa nachádza včelárske múzeum.



Smolenický zámok

Jednou z najväčších turistických atrakcií východného územia sú.



Jaskyňa Driny

Jedná z najväčších jaskýň na západozem Slovensku ponúka zážitok z podzemného sveta.



Malý Berlín

Občianske združenie Publikaum je významnou súčasťou spoločenského života.



Golf Trnava

Golfový klub Golf Trnava bol založený v roku 2010 so zámerom vybudovať nový golf.



Trnavský lanáček

Trnavské lanáček centrum ponúka širokú škálu aktivít pod širým nebom. Rozkvetá.



Divadlo Jána Palárika

Srdcom kultúrneho života Trnavy a okolia je už talmar dva storočia Divadlo Jána...



Obecné múzeum

Prístroj bývalej materskej školy v odt. baňo knoá baľ v roku 1975 premenené na...



Múzeum Molpír

Smolenické múzeum je umiestnené v budove starej školy.



Detské ihrisko za kultúrnym domom

Moderné detské ihrisko najkrajšie a najviac navštevované kultúrnym domom.



Ihrisko žihadielko Hospodárske

Ihrisko je vybudované vo vnútornosti na hospodárskej ulici B.



Stavitelia

Zostávajúce sa do romantických ulíc Trnavy a navštívte najmä sochy na hrabomí.



Zamilovaní študenti

Zostávajúce sa do romantických ulíc Trnavy a navštívte najmä sochy na hrabomí.

Aktivita 2

2 a) PREVÁDZKA TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA – REGIÓN TRNAVA

Činnosť turistického informačného centra



Suma použitej dotácie:

7 997,54 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

99,97 %

Spolufinancovanie: mzdové, prevádzkové a iné výdavky na činnosť TIC, členské príspevky v Asociácii informačných centier Slovenska a vo Vitajte cyklisti!

Aktivita je spojená s hlavným predmetom činnosti organizácie cestovného ruchu, ktorou je podpora rozvoja cestovného ruchu na území Regiónu Trnava, konkrétne zvýšenie informovanosti o produktovej a programovej ponuke čo najväčšieho počtu návštevníkov mesta Trnava a jeho okolia vrátane poskytovania odborného poradenstva ako aj šírenie osvetu medzi obyvateľmi Trnavského kraja. V roku 2023 OOCR TT pokračovala v rozšírení otváracích hodín prevádzkovaného turistického informačného centra počas letnej sezóny, počas adventného obdobia a tiež počas významných podujatí nadregionálneho charakteru, ktoré sa

odohrávajú v tesnej blízkosti turistického informačného centra, akým je napríklad Tradičný trnavský jarmok. V Turistickom informačnom centre - Región Trnava (ďalej ako „TIC“) zamestnávala organizácia 2 zamestnancov, 3 sprievodcov cestovného ruchu, 14 dohodárov a brigádnikov, a to tak, aby bola zabezpečená celoročná prevádzka TIC otvorená sedem dní v týždni a obslúžila návštevníkov destinácie celoročne. TIC zároveň personálne zabezpečuje sprístupnenie dvoch najvýznamnejších sakrálnych pamiatok v meste Trnava, Baziliky sv. Mikuláša a Katedrály sv. Jána Krstiteľa, na čo zamestnáva ďalších 5 dohodárov.

TIC realizuje aj podnikateľskú činnosť organizácie, je predajným miestom suvenírov, poskytuje sprievodcovskú činnosť prostredníctvom dohodárov, sprievodcov CR a živnostníkov, predaj vstupníkov na podujatia, a ďalšie aktivity. TIC je členom Asociácie informačných centier Slovenska.

Prínosom aktivity je predĺženie dĺžky pobytu a zvýšenie výdavkov na služby CR oslovením turistov atraktívnymi informáciami o ponuke a upriamením ich pozornosti na vyplnenie ich času v destinácii, ako aj motivovanie k opakovanej návšteve a zabezpečenie nezabudnuteľného zážitku, ktorý

podporuje vytváranie pozitívneho imidžu o destinácii.

Na základe štatistických údajov získavaných v rámci prevádzky TIC zamestnancami a inteligentným kamerovým systémom môžeme povedať, že v roku 2023 sme v TIC zaznamenali historicky najvyššiu celkovú ročnú návštevnosť, presahujúcu 32 000 návštevníkov. Historicky najväčšia bola aj návštevnosť prevádzkovanvej atraktivity, vyhliadky z mestskej veže, ktorá sa v roku 2023 blížila k 29 000 návštevníkom. Z pohľadu zahraničných návštevníkov TIC dosiahla takáto návštevnosť výšku takmer 4 500 návštevníkov, čím sa návštevnosť zahraničných návštevníkov v roku 2023 priblížila historicky najvyššej zaznamenatej návštevnosti v roku 2018. TIC zároveň zaznamenalo historicky najvyšší záujem o komerčnú sprievodcovskú činnosť v meste Trnava a so svojimi sprievodcami previedlo po destinácii v roku 2023 viac ako 5 000 turistov v 170 skupinách.

V zmysle pretrvávajúcich trendov udržateľného, spoločensky zodpovedného prístupu k fungovaniu organizácie a so zreteľom na environmentálny dopad spoznávania miest sa oblasť organizácia cestovného ruchu OOCR TT od roku 2017 zapojila

TIC



Otváracie hodiny

Máj - September:

Pondelok - Nedeľa: 10.00 – 18.00 hod.

Október - Apríl:

Pondelok - Nedeľa: 10.00 – 17.00 hod.

Trojičné námestie 1, 917 01 Trnava

www.regiontrnava.sk



do projektu Vitajte cyklisti! a je evidovaná v sieti turistických zariadení a služieb, ktoré sú prispôsobené svojimi službami pre cykloturistov. Účast v projekte pokračovala aj v roku 2023.

V roku 2022 využila organizácia OOCR TT poskytnutú dotáciu aj na úhradu oprávnených prevádzkových výdavkov v TIC – výdavky na elektrickú energiu, vodné a stočné v objekte mestská veža, kde TIC sídli, pripojenie do internetovej siete v TIC a hovorné a mobilné služby zamestnancov TIC. S ohľadom na pretrvávajúcu potrebu zvýšeného štandardu ochrany zdravia návštevníkov prevádzky TIC bola časť poskytnutej dotácie využitá aj na zabezpečenie dezinfekcie a profesionálneho čistenia priestorov prevádzky. Pre zabezpečenie samotnej prevádzky TIC boli z poskytnutej dotácie hrazené aj kancelárske a hygienické potreby pre zamestnancov TIC, softvér a licencie využívané v rámci prevádzky TIC a servis elektrotechnických zariadení v TIC.

Realizované aktivity v rámci projektu: úhrada oprávnených prevádzkových nákladov TIC, dezinfekcia priestorov TIC, zakúpenie hygienických, čistiacich a kancelárskych potrieb potrebných na prevádzku TIC.

Aktivita 2

2 b) OSVETOVÉ AKTIVITY TIC

Činnosť turistického informačného centra



Suma použitej dotácie:

1 690,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

69,26 %

Spolufinancovanie: mzdové,
prevádzkové a iné výdavky na
činnosť TIC

OOCR TT v roku 2023 pokračovala v realizácii osvetových aktivít vo forme prehliadok mesta Trnava, ktorých účelom bolo do destinácie prilákať nových návštevníkov z domáceho i zahraničného trhu a prezentovať atraktivity a potenciál destinácie účastníkom prehliadok. Za týmto účelom bolo súčasťou realizovaných aktivít aj predstavenie produktov a produktových línií OOCR TT, ako aj jej významných partnerov podieľajúcich sa na tvorbe ponuky cestovného ruchu v destinácii.

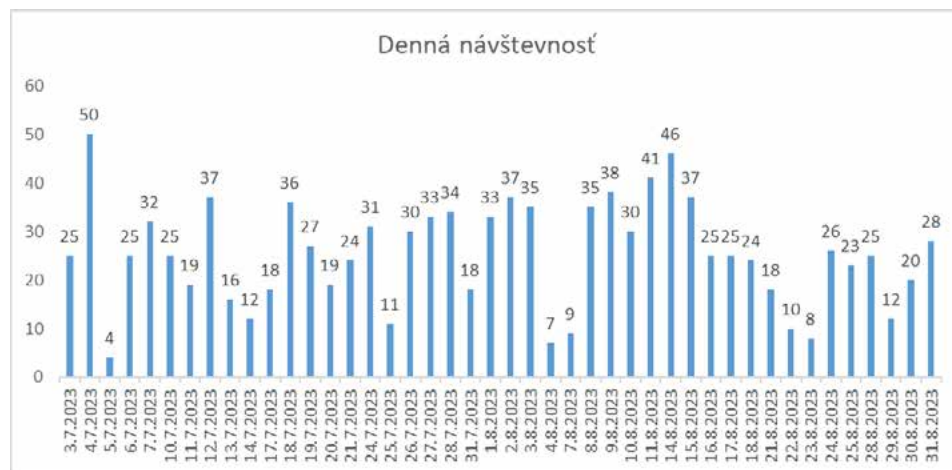
Realizované aktivity v rámci projektu: odborná príprava a realizácia prehliadok pri príležitosti Svetového dňa sprievodcov cestovného ruchu, odborná príprava a realizácia odbornej tematickej prehliadky Nepoznané miesta: Dedičstvo Coburgovcov pred hlavnou turistickou sezónou, realizácia letných

garantovaných prehliadok počas hlavnej turistickej sezóny, realizácia a odborná príprava odborných tematických prehliadok Relikvie ako predmety uctievania.

OOCR TT sa aj v roku 2023 pripojila k mestám na Slovensku i v zahraničí, ktoré si uctili prácu sprievodcov cestovného ruchu, zohrávajúcich kľúčovú úlohu pri propagácii destinácie. Pri príležitosti Svetového dňa sprievodcov cestovného ruchu prebehla 19. februára 2023 dvojica súbežných bezplatných prehliadok zameraných na novinky v cestovnom ruchu Trnavy, ktorých sa aj napriek nepriaznivému počasiu zúčastnilo 146 účastníkov predovšetkým z Trnavy a jej okolia.

Pred začiatkom hlavnej turistickej sezóny realizovala OOCR TT prehliadku zo série Nepoznané miesta, ktorá sa zameriava na menej známe atraktivity destinácie, čím napomáha k manažmentu toku návštevníkov z oblastí s vysokou návštevnosťou do oblastí s nižšou návštevnosťou. Témou prehliadky konanej 27. mája 2023 bolo industriálne dedičstvo Trnavy – Dedičstvo Coburgovcov. Na bezplatnej prehliadke, ktorá sa konala v exteriérových priestoroch bývalej fabriky Trnavské automobilové závody, sa zúčastnilo 84 účastníkov nielen z Trnavy a okolia, ale aj zo susedných destinácií – Bratislavy, Piešťan či Trenčína.





Denná návštevnosť letných garantovaných prehliadok (Zdroj: OOCR TT, 2023)



Pôvod návštevníkov letných garantovaných prehliadok (Zdroj: OOCR TT, 2023)

Počas hlavnej turistickej sezóny realizovala OOCR TT tradičné prehliadky mesta Trnava, a to počas mesiacov júl a august vždy v pracovné dni. Obľúbené každodenné garantované prehliadky sa začínali pred TIC vždy o 10:30, teda pol hodinu po otvorení prevádzky TIC. Takýto začiatok prehliadky umožnil ponúknuť prehliadku mesta aj tým ranným návštevníkom, ktorí do destinácie pricestovali bez predchádzajúcej vedomosti o tejto prehliadke, čo sa pozitívne preukázalo aj na celkovej návštevnosti prehliadok, ktorá bola v roku 2023 rekordná. V prípade, že sa prehliadok zúčastnili aj zahraniční návštevníci, prebiehala dvojazyčne – v angličtine aj slovenčine. Prehliadky, ktoré trvali približne jednu hodinu, priblížili návštevníkom históriu mesta v dvoch líniách – Sakrálna Trnava (vždy v pondelok, stredu a piatok) a Svetská Trnava (vždy v utorok a štvrtok). Skúsení sprievodcovia cestovného ruchu v dobových kostýmoch poskytli odborný výklad v Bazilike sv. Mikuláša a Katedrále sv. Jána Krstiteľa, ale aj v bežne neprístupných priestoroch historického Západného krídla radnice či bašty mestského opevnenia. Na prehliadkach spolupracovala OOCR TT aj so svojimi členskými subjektami, vďaka čomu mohli účastníci na prehliadke spoznať aj oceňovaného regionálneho výrobcu medu, medoviny a včelích produktov Apimed, a na konci každej prehliadky ochutnať jeho medovinu alebo med. Na 44 realizovaných prehliadkach sa zúčastnilo dovedna 1118 návštevníkov zo Slovenska a zahraničia. Prehliadok sa zúčastňovali aj domáci obyvatelia destinácie, v roku 2023 tvorili ich podiel však iba 24 % všetkých návštevníkov, zvyšok návštevníkov

prichádzal z iných destinácií Slovenska alebo zo zahraničia. Zahraniční návštevníci tvorili približne 8 % všetkých účastníkov, a najviac z nich prišlo na prehliadku z Českej republiky, po ktorej nasledovalo Kanada a Rumunsko. Prehliadok sa zúčastnili aj návštevníci z Rakúska, Spojeného kráľovstva, Spojených štátov amerických, Austrálie či z Čile.

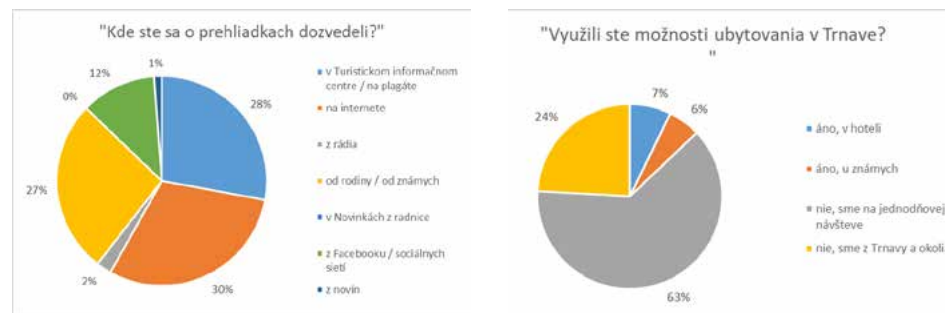


Jedným zo sledovaných ukazovateľov pri letných garantovaných prehliadkach je aj zdroj informovanosti návštevníkov prehliadok, teda to, kde sa o prehliadkach dozvedeli. Vzhľadom na skutočnosť, že prehliadky sa začínali až pol hodinu po otvorení TIC, sa priamo v TIC dozvedelo o prehliadkach až 312 účastníkov. Najpočetnejšia skupina návštevníkov sa o prehliadke dozvedela z kampaní na sociálnych sieťach a internete, nasledovalo priame oslovenie klientov TIC a tiež odporúčania rodiny a známych. Väčšina účastníkov sa prehliadky zúčastnila v rámci svojej jednodňovej návštevy destinácie,

5 % účastníků využilo ubytovanie v destinácii u svojej rodiny alebo známych, 7 % využilo služby ubytovacích zariadení v destinácii.

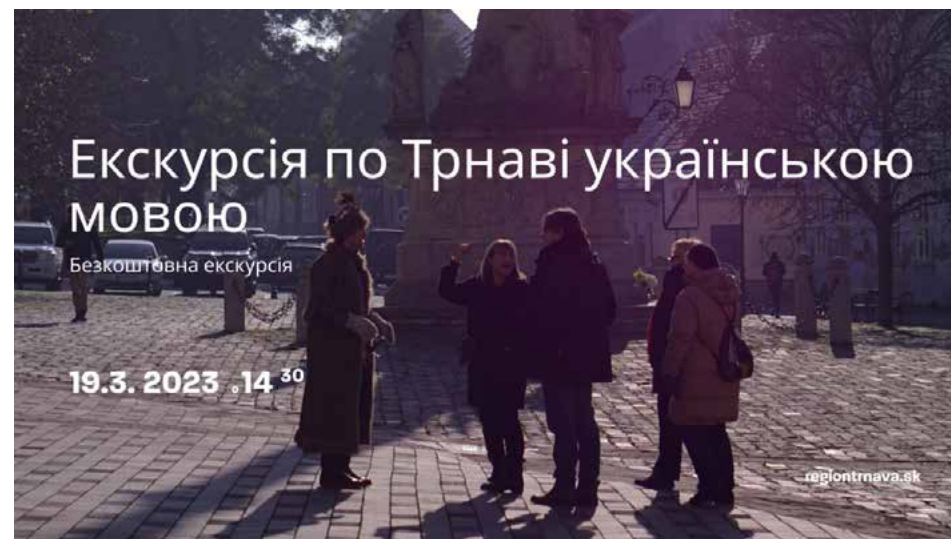
Ďalšou z osvetových aktivít TIC, ktoré boli hra- dené z dotácie Ministerstva dopravy Slovenskej republiky bola prehliadka s témou Relikvie ako predmety uctievania, ktorá sa konala v dvoch termínoch – 5. a 12. novembra 2023. Návštevníci počas týchto prehliadok spoznali príbeh relikvií, ich význam v kresťanskom náboženstve a navštívili trojicu trnavských kostolov, v ktorých sa dozvedeli o konkrétnych relikviách umiestnených v Bazilike sv. Mikuláša a v kostoloch sv. Anny a Najsvätejšej Trojice. Vzhľadom na fakt, že prehliadky prebiehali predovšetkým v interiéroch kostolov, bol počet účastníkov prehliadok kapacitne obmedzený na 50 osôb na termín, pričom tieto kapacity boli pri oboch termínoch prehliadok plne obsadené.

Okrem osvetových aktivít TIC realizovaných vďaka finančnej podpore Ministerstva dopravy Slovenskej republiky zorganizovala OCCR TT aj niekoľko aktivít hradených z vlastných zdrojov. Tieto aktivity pozostávali z prehliadok hradobného systému mesta Trnava, ktoré sa konali počas Dní európskeho kultúrneho dedičstva a z prehliadky v ukrajinskom jazyku organizovanej pre odídencov žijúcich v Trnave, ktorá bola realizovaná vďaka spolupráci OCCR TT a Inštitútu manažmentu Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.



Prehľad štatistických ukazovateľov sledovaných v rámci letných garantovaných prehliadok
(Zdroj: OCCR TT, 2023)





Aktivita 5

5 a) VÝZNAMNÉ NADREGIONÁLNE PODUJATIA

Podpora atraktivít danej lokality



Suma použitej dotácie:

800,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

100,00 %

Spolufinancovanie: mzdové
a prevádzkové a iné výdavky

Aktivita bola zameraná na trvalo udržateľný rozvoj destinácie Región Trnava a poskytovanie atraktívnych podujatí návštevníkom destinácie. Cieľom tejto aktivity bolo prilákať návštevníkov z rôznych kútov Slovenska a zvýšiť atraktivitu destinácie. OOCR TT za týmto účelom podporila tradičné podujatie s nadregionálnym a turisticky atraktívnym charakterom, zároveň aj 28. ročník medzinárodného festivalu organovej hudby, Trnavské organové dni 2023. Tematicky a cielene ladené podujatia s účasťou významných slovenských i zahraničných umelcov vo významnej miere zohrávajú úlohu pri budovaní imidžu destinácie a sú vždy podnetom návštevy „práve teraz – v istom čase“, ako aj príležitosťou k opätovnej návšteve destinácie v prípade zavedenia tradície jednotlivých podujatí, ako je tomu aj u predmetného podujatia. Podujatie, ktoré sa tradične odohráva v priestoroch Baziliky sv. Mikuláša,

zasahuje aj do komunikačnej línie budovania imidžu destinácie ako Malého Ríma. Podujatie predstavuje spájanie sakrálnych priestorov a ich otváranie pre verejnosť s ponukou kvalitných koncertov domácich a zahraničných hudobníkov. Zároveň upriamuje pozornosť na historický význam hudby a kultúry v Regióne Trnava ako destinácie so silným stredo-vekým odkazom.

Organové koncerty v Trnave sú usporadúvané v jedinečných sakrálnych priestoroch Baziliky sv. Mikuláša – v dominante Malého Ríma. Bazilika dodnes uchováva dva významné historické funkčné organy. V roku 2013 získal po rekonštrukcii jeden z nich – pochádzajúci z roku 1783 - ocenenie Fénix - Kultúrna pamiatka roka 2012, na druhom hrával slovenský národný umelec Mikuláš Schneider Trnavský.

OOCR TT v roku 2023 podporila otvárací koncert podujatia, ktorý sa konal 30.7.2023 o 20.00 hod. v Bazilike sv. Mikuláša v Trnave a vystúpil na ňom so svojím recitálom renomovaný nemecký organista Thomas Cornelius, ktorý pôsobí ako titulárny organista Labskej filharmónie v Hamburgu. OOCR TT zabezpečila tiež marketingovú podporu podujatiu online na sociálnych sieťach Facebook a Instagram a na svojom webovom sídle, ako aj fyzicky prostredníctvom svojho TIC, a to za účelom prilákať

na podujatie okrem jednodňových návštevníkov aj vikendových hostí v prepojení na vikendové balíky s prenocovaním v spolupráci s členskými ubytovacími zariadeniami.



Aktivita 7

7 a) STRATEGICKÉ ŠTÚDIE ZAMERANÉ NA ROZVOJ UDRŽATEĽNÉHO CESTOVNÉHO RUCHU

Suma použitej dotácie:

8 000,00 €

Percentuálne využitie poskytnutých zdrojov:

100,00 %

**Spoluфинancovanie: mzdové
a prevádzkové a iné výdavky**

V rámci aktivity bola realizovaná stratégia, zameraná na udržiateľný rozvoj cestovného ruchu v destinácii Región Trnava, s primárnym zámerom poskytnúť vedeniu OOCR TT a výkonnému tímu jasný a usmerný rámec pre budúci rozvoj. Stratégické dokumenty sú neoddeliteľnou súčasťou riadenia organizácie, umožňujú jej identifikovať ciele a plány na ich dosiahnutie. Taktiež pomáhajú organizácii sústrediť sa na priority a dosahovať stanovené ciele. Stratégie zvyšujú efektívnosť organizácie, prispievajú k optimalizácii interných procesov a zlepšovaniu výsledkov. Sú neoceniteľným nástrojom pri rozhodovaní, umožňujú organizácii udržať správny kurz a minimalizovať riziko neúspechu.

Stratégia sa skladá zo štyroch hlavných kapitol, ktoré vytvárajú komplexný pohľad na súčasný stav

a potenciál destinácie, aktuálne trendy v cestovnom ruchu a strategický rámec pre obdobie rokov 2024 až 2030.

Prvá časť stratégie sa zaoberá analýzou súčasného stavu a potenciálu destinácie. V tejto fáze boli podrobené dôkladnej analýze prírodné a kultúrne atraktivity regiónu Trnava, ubytovacie zariadenia, pohostinské a športovo-rekreačné zariadenia. Ďalej sa analyzoval destinačný manažment s ohľadom na vnímanie rozvoja cestovného ruchu zo strany podnikov, obcí a miestnych obyvateľov. Tento krok zabezpečil, že stratégia je realistická a zakorenená v reálnych potrebách destinácie.

Druhá časť stratégie sa venuje súčasným trendom v cestovnom ruchu, a to nielen na strane dopytu, ale aj ponuky. Zohľadnenie pandémie v analýze je kľúčové pre prispôbenie sa novým preferenciám a správaniu návštevníkov v kontexte prebiehajúcich zmien v odvetví cestovného ruchu.

Tretia kapitola stratégie tvorí strategický rámec pre rozvoj destinácie. V tejto časti sa definuje vízia organizácie a stanovujú sa princípy strategického rozvoja v období rokov 2024 až 2030. Kľúčové aspekty zahŕňajú udržiateľný rozvoj, sledovanie limitných kapacít, manažment návštevníkov, vytváranie

dobrého miesta pre život miestnych obyvateľov a využívanie pozitívnych vplyvov synergického efektu cestovného ruchu.

Štvrtá kapitola ponúka odporúčania pre akčný plán rozvoja cestovného ruchu v Trnave a okolí. Kľúčovým bodom je spolupráca všetkých zainteresovaných subjektov, komunikácia a spolupráca s miestnymi obyvateľmi sú kľúčové pre úspech. Realizovaná stratégia bude prispievať k lepšej koordinácii a spolupráci medzi všetkými zainteresovanými stranami, vrátane návštevníkov, členov organizácie, subjektov cestovného ruchu v destinácii a ďalších. Bude pomáhať organizácii prispôbiť sa meniacim sa podmienkam na trhu cestovného ruchu, predvídať a riešiť budúce hrozby a príležitosti a pripraviť sa na ne vopred. Stratégia rozvoja poskytuje jasné smerovanie a ciele, ktoré sa majú dosiahnuť, a prispieva k zvyšovaniu konkurencieschopnosti destinácie a prilákanie turistov.

Stratégia rozvoja cestovného ruchu regiónu Trnava od 2024 do 2030 bola prezentovaná spracovateľmi a následne schválená na Valnom zhromaždení OOCR TT, konanom dňa 5. decembra 2023. Týmto schválením sa stala oficiálnym dokumentom, riadiacim rozvoj cestovného ruchu v regióne Trnava v nadchádzajúcom období. Strategický dokument

verejne dostupný a transparentný. S cieľom poskytnúť prístup k informáciám o rozvoji cestovného ruchu v regióne, bola stratégia zverejnená na webovej stránke OOCR TT www.regiontrnava.sk.



Účtovná zvierka 2023

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4

Strana aktiv	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021	001	176215.72	97769.61	78446.11	116978.48
A.I. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	41283.12	24648.24	16634.88	24099.60
A.I.1. Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2. Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	41283.12	24648.24	16634.88	24099.60
3. Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
4. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5. Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6. Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	134932.60	73121.37	61811.23	92878.88
A.II.1. Pozemky (031)	010				
2. Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3. Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	7660.80	5269.35	2391.45	3029.85
4. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	127271.80	67852.02	59419.78	89849.03
5. Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6. Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7. Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8. Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9. Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10. Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1. Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2. Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3. Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4. Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5. Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6. Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7. Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

MF SR 2021

Strana 2

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4

Strana aktiv	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	029	152644.26		152644.26	150586.79
B.I. Zásoby r. 031 až r. 036	030	16524.13		16524.13	14933.49
B.I.1. Materiál (112 + 119) - 191	031				
2. Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3. Výrobky (123 - 194)	033				
4. Zvieratá (124 - 195)	034				
5. Tovar (132 + 139) - 196	035	16524.13		16524.13	14933.49
6. Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II. Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
B.II.1. Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2. Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3. Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4. Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III. Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	9320.47		9320.47	6355.20
B.III.1. Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	8283.99		8283.99	5628.12
2. Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	1036.48		1036.48	727.08
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4. Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5. Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6. Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7. Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8. Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050				
B.IV. Finančné účty r. 052 až r. 056	051	126799.66		126799.66	129298.10
B.IV.1. Pokladnica (211 + 213)	052	19782.87	x	19782.87	10938.33
2. Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	107016.79	x	107016.79	118359.77
3. Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4. Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5. Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059	057	165.54		165.54	188.17
C.1. Náklady budúcich období (381)	058	165.54		165.54	188.17
2. Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057	060	329025.52	97769.61	231255.91	267753.44

MF SR 2021

Strana 3

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4

Strana pasív	č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072	061	135476.64	130631.71
A.I. Imanie a fondy r. 063 až r. 066	062		
A.I.1. Základné imanie (411)	063		
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)	064		
3. Fond reprodukcie (413)	065		
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku r. 068 až r. 070	067		
A.II.1. Rezervný fond (421)	068		
2. Fondy tvorené zo zisku (423)	069		
3. Ostatné fondy (427)	070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+/- 428)	071	133473.90	102876.52
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)	072	2002.74	27755.19
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096	073	28898.71	37828.20
B.I.1. Rezervy r. 075 až r. 077	074	5365.33	9366.48
2. Rezervy zákonné (451AU)	075		
3. Ostatné rezervy (459AU)	076		
4. Krátkodobé rezervy (323 + 451AU + 459AU)	077	5365.33	9366.48
B.II. Dlhodobé záväzky r. 079 až r. 085	078	2177.95	1878.00
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu (472)	079	2177.95	1878.00
2. Vydané dlhopisy (473 - 255 AU)	080		
3. Záväzky z nájmu (474 AU)	081		
4. Dlhodobé prijaté preddavky (475)	082		
5. Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AU)	083		
6. Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	084		
7. Ostatné dlhodobé záväzky (373 AU + 479 AU)	085		
B.III. Krátkodobé záväzky r. 087 až r. 095	086	21355.43	26583.72
B.III.1. Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	087	9926.89	11392.56
2. Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)	088	5919.03	6489.59
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	089	2781.69	3408.98
4. Daňové záväzky (341 až 345)	090	2727.82	5292.59
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)	091		
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	092		
7. Záväzky voči účastníkom združení (368)	093		
8. Spojovací účet pri združení (396)	094		
9. Ostatné záväzky (379 + 373 AU + 474 AU +476AU + 479 AU)	095		
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery (461AU)	097		
2. Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AU)	098		
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103	100	66880.56	99293.53
C.I.1. Výdavky budúcich období (383)	101		
2. Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AU)	102	8060.58	16485.30
3. Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AU)	103	58819.98	82808.23
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVEHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100	104	231255.91	267753.44

MF SR 2021

Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	4
1	2	3				
501	Spotreba materiálu	01	557.70	2818.53	3376.23	5273.74
502	Spotreba energie	02	5446.39	-532.86	4913.53	6721.55
504	Predaný tovar	03		18350.43	18350.43	7638.41
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	3318.76		3318.76	1211.41
513	Náklady na reprezentáciu	06	320.00	823.60	1143.60	572.80
518	Ostatné služby	07	99011.70	17463.17	116474.87	110335.06
521	Mzdové náklady	08	70329.06	47863.08	118192.14	107374.73
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	20254.84	10560.79	30815.63	33853.81
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	2540.04	1493.91	4033.95	2646.38
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15	514.56		514.56	55.68
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17		53.20	53.20	
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20				
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22	9386.19		9386.19	5442.52
548	Manká a škody	23		0.02	0.02	4.33
549	Iné ostatné náklady	24		832.61	832.61	707.53
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	38532.37		38532.37	27370.37
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	14178.00		14178.00	11111.00
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35	6400.00		6400.00	
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		38	270789.61	99726.48	370516.09	320319.32

MF SR 2021

Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO 4 2 2 8 8 9 2 4

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40		73044.75	73044.75	71784.18
604	Tržby za predaný tovar	41		20182.16	20182.16	10924.26
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58		3.32	3.32	8534.57
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	123149.20		123149.20	122281.60
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	156139.40		156139.40	134549.90
Účtovná trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	279288.60	93230.23	372518.83	348074.51
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	8498.99	-6496.25	2002.74	27755.19
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatkové odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	8498.99	-6496.25	2002.74	27755.19

MF SR 2021

Strana 6

Daňové priznanie 2023



DPPOV22_1

PO

DAŇOVÉ PRIZNANIE
K DANI Z PRÍJMOV PRÁVNICKEJ OSOBY
podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov
v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“)

Číselné údaje sa zaraďujú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevypĺňané riadky sa ponechávajú prázdne.
Údaje sa vyplňujú písomným písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo trnavomodrou farbou.
A Ā B Ć D Ę F Ğ Ğ Ĥ I J K L M N O P Q R Š T Ů V X Y Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

01 - Daňové identifikačné číslo 2 0 2 3 4 9 0 3 4 8	03 - Právna forma 1 1 9	Druh daňového priznania X daňové priznanie opravné daňové priznanie dodatkové daňové priznanie (vyznačí sa x)	Za zdaňovacie obdobie od 0 1 . 0 1 . 2 0 2 3 do 3 1 . 1 2 . 2 0 2 3
02 - IČO 4 2 2 8 8 9 2 4	04 - SK NACE 9 4 . 9 9 . 9 Hlavná, prevládajúca činnosť		
ČINNOSTI OSTATNÝCH ČLENSKÝCH ORGANIZÁCIÍ			

I. časť - ÚDAJE O DAŇOVÍKOVÍ

05 - Obchodné meno alebo názov
Trnava Tourism

Sídlo v deň podania daňového priznania na území Slovenskej republiky alebo v zahraničí

06 - Ulica
HOSPODÁRSKA

07 - Súpisné/orientačné číslo
3 3

08 - PSČ
9 1 7 0 1

09 - Obec
TRNAVA

10 - Štát

11 - Telefónne číslo
0 9 0 5 6 2 8 8 2 9

12 - Emailová adresa / Faxové číslo
EKONFINANC@GMAIL.COM

Uplatnenie osobitného spôsobu zahŕňovania kurzových rozdielov do základu dane podľa § 17 ods. 17 zákona
Ukončenie uplatňovania osobitného spôsobu zahŕňovania kurzových rozdielov do základu dane podľa § 17 ods. 17 zákona
Daňovník s obmedzenou daňovou povinnosťou (nezávislý) podľa § 2 písm. e) tretieho bodu zákona a podľa príslušného článku zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia

Ekonomická, personálna alebo iné prispôjenie podľa § 2 písm. n) zákona so závislými osobami
Uplatnenie oslobodenia podľa § 13a alebo § 13b zákona
Mikrodaňovník podľa § 2 písm. w) zákona

Umiestnenie stálej prevádzkarne na území Slovenskej republiky, za ktorú sa vypočíta základ dane alebo daňová strata

13 - Ulica

14 - Súpisné/orientačné číslo

15 - PSČ

16 - Obec

17 - Počet stálych prevádzkarní

1) Vypĺňa sa, len ak daňovník nemá sídlo na území Slovenskej republiky

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

MF/016108/2022-721

Tlačivo náležať v Formule F3

Strana 1

DPPOV22_2

DIČ **2 0 2 3 4 9 0 3 4 8**

II. časť - VÝPOČET ZÁKLADU DANE A DANE

Popis položky	Riadok Značenka	Údaje v eurách
Výsledok hospodárenia pred zdanením (§ 17 ods. 1 zákona (zisk +, strata -) alebo rozdiel medzi príjmami a výdavkami (III. časť + r. 3 tabuľky F alebo r. 1 tabuľky C1 alebo r. 1 tabuľky C2 alebo r. 3 tabuľky G2) alebo upravený výsledok hospodárenia (III. časť + r. 4 tabuľky G3)	100	2 0 0 2 , 7 4
Položky zvyšujúce výsledok hospodárenia alebo rozdiel medzi príjmami a výdavkami		
Sumy, ktoré neoprávnené znížili príjmy vrátane rozdielu podľa § 17 ods. 5 zákona a sumy neoprávnených plnění, ak nie sú súčasťou sumy v r. 100	110	
Výdavky (náklady), ktoré nie sú daňovými výdavkami podľa § 21 alebo § 21a zákona alebo ktoré boli vynaložené v rozpore s § 19 zákona, okrem súm uvedených v r. 140, 150 a 180 (tabuľka A – III. časť)	130	2 7 1 6 1 3 , 2 1
Sumy podľa § 17 ods. 19 zákona, ktoré neboli zaplatené do konca zdaňovacieho obdobia	140	
Rozdiel, o ktorý odpisy hmotného majetku uplatnené v účtovníctve prevyšujú daňové odpisy tohto majetku (tabuľka B – III. časť)	150	
Úprava (zvyšenie) základu dane pri zrušení daňovníka s likvidáciou, pri vyhlásení konkurzu (§ 17 ods. 8 zákona), predaji podniku (§ 17a zákona), nepriaznivom vkladu (§ 17b a 17d zákona) alebo zrušení bez likvidácie (§ 17c a 17e zákona)	170	
Ostatné položky zvyšujúce r. 100, neuvedené v r. 110 až 170	180	
Medzisúčet (r. 110 + r. 130 + r. 140 + r. 150 + r. 170 + r. 180)	200	2 7 1 6 1 3 , 2 1
Položky znížujúce výsledok hospodárenia alebo rozdiel medzi príjmami a výdavkami		
Príjmy, ktoré nie sú predmetom dane podľa § 12 ods. 7 zákona, ak sú súčasťou sumy v r. 100 a príjmy nezahrňované do základu dane podľa § 17 ods. 3 písm. a) zákona	210	
Príjmy, ktoré nie sú predmetom dane u daňovníka nezabudovaného alebo nezabudovaného na podnikanie (§ 12 ods. 3 zákona), ak sú súčasťou sumy v r. 100 a nie sú uvedené v r. 210	220	
Príjmy oslobodené od dane podľa § 13 zákona, ak sú súčasťou sumy v r. 100	230	2 7 9 2 8 8 , 6 0
Príjmy oslobodené od dane podľa § 13a a 13b zákona, ak sú súčasťou sumy v r. 100 (z r. 3 prílohy k § 13a a 13b zákona)	240	
Rozdiel, o ktorý daňové odpisy hmotného majetku prevyšujú odpisy tohto majetku uplatnené v účtovníctve (tabuľka B – III. časť)	250	
Príjmy oslobodené od dane podľa § 13c zákona, ak sú súčasťou sumy v r. 100	260	
Sumy podľa § 17 ods. 19 zákona v znení účinnom do 31. decembra 2014, podľa § 52 ods. 12 a § 17 ods. 19 zákona, ktoré boli zaplatené v zdaňovacom období, ak nie sú súčasťou sumy v r. 100	270	
Úprava (zníženie) základu dane pri zrušení daňovníka s likvidáciou, pri vyhlásení konkurzu (§ 17 ods. 8 zákona), predaji podniku (§ 17a zákona), nepriaznivom vkladu (§ 17b a 17d zákona) alebo zrušení bez likvidácie (§ 17c a 17e zákona)	280	
Ostatné položky znížujúce r. 100, neuvedené v r. 210 až 280	290	
Medzisúčet (r. 210 + r. 220 + r. 230 + r. 240 + r. 250 + r. 260 + r. 270 + r. 280 + r. 290)	300	2 7 9 2 8 8 , 6 0
Položky upravujúce základ dane alebo daňovú stratu		
Základ dane (+) alebo daňová strata (-) (r. 100 + r. 200 + r. 300 + r. 11 tabuľky H)	301	5 6 7 2 , 6 5
Sumy podľa § 17 ods. 34 a 35 zákona	302	
Suma členských príspevkov podľa § 19 ods. 3 písm. n) zákona, ktoré sú súčasťou sumy v r. 100, prevyšujúca v úhrne 5 % zo základu dane uvedeného v r. 301, ak suma 5 % zo základu dane uvedeného v r. 301 presiahne 30 000 eur, uvidí sa suma prevyšujúca 30 000 eur	303	
Suma výdavkov za alkoholické nápoje podľa § 21 ods. 1 písm. h) tretieho bodu zákona, ktoré sú reklamným predmetom súčasťou sumy v r. 100, prevyšujúca v úhrne 5 % zo základu dane uvedeného v r. 301	304	

MF/016108/2022-721

Strana 2

DPPOV22_3

DIČ 2023490348

Suma uhradeného sponzorského podľa § 17 ods. 19 písm. h) zákona, ak suma v r. 301 < 0 alebo suma uhradeného sponzorského prevyšujúceho štátneho použitia	305		
Suma výdavkov na obstarávanie, technické zhodnotenie, prevádzkovanie, opravy a udržiavanie motorového vozidla podľa § 17 ods. 39 zákona	306		
Suma zníženia základu dane podľa § 17 ods. 37 zákona pri poskytovaní praktického vyučovania žiakovi na základe ústnej zmluvy	307		
Úhm základov dane kontrolovaných zahraničných spoločností podľa § 17h zákona alebo suma zníženia základu dane podľa § 17h ods. 9 až 11 zákona	308		
Základ dane alebo daňová strata			
Základ dane (+) alebo daňová strata (-) po úprave o položky uvedené v r. 302 až 308 (r. 301 + r. 302 + r. 303 + r. 304 + r. 305 + r. 306 + r. 307 + r. 308)	310	5 6 7 2 , 6 5	
Časť základu dane alebo daňovej straty vykázananej obchodnou spoločnosťou, pripadajúca na komplementárov komanditnej spoločnosti alebo na spoločníkov verejnej obchodnej spoločnosti, ak nepôjde o reverzný hybridný subjekt podľa § 17 zákona	320		
Úhm vyfaktovaných príjmov (základov dane) podliehajúcich zdaneniu v zahraničí a daňových strát	330		
Základ dane (+) alebo daňová strata (-) po úprave o položky uvedené v r. 320 a 330 (r. 310 + r. 320 + r. 330)	400	5 6 7 2 , 6 5	
Položky odpočítateľné od základu dane uvedeného v r. 400			
Odpočet daňovej straty navyše do výšky základu dane uvedeného v r. 400 (z r. 2 st. 9 tabuľky D – III. časť)	410		
Základ dane znížený o odpočet daňovej straty (r. 400 + r. 410)	500	0 , 0 0	
Zníženie základu dane			
Odpočet výdavkov (nákladov) na výskum a vývoj podľa § 30c zákona (z r. 9 prílohy k § 30c zákona)	501		
Odpočet výdavkov (nákladov) na investície podľa § 30e zákona (z r. 11 prílohy k § 30e zákona)	502		
Základ dane znížený o odpočet výdavkov (nákladov) na výskum a vývoj a investície (r. 500 + r. 501 + r. 502)	510	0 , 0 0	
Sadzba dane a daň pred uplatnením úľav na dani a uplatnením zápočtu dane zaplatenej v zahraničí			
Sadzba dane (v %)	550	2 1	
Úhrn zdaniteľných príjmov	560	9 3 2 3 0 , 2 3	
Daň pred uplatnením úľav na dani (r. 510 x r. 550) : 100	600	0 , 0 0	
Úľavy na dani			
Úľava na dan podľa	610		
Daň znížená o úľavu na dani (r. 600 + r. 610)	700	0 , 0 0	
Daň po uplatnení zápočtu dane zaplatenej v zahraničí			
Zápočet dane zaplatenej v zahraničí (z r. 10 tabuľky E – III. časť)	710	0 , 0 0	
Daň po úľavách a po zápočte dane uvedenej v r. 710 (r. 700 + r. 710)	800	0 , 0 0	

MF/010108/2022-721

Strana 3

DPPOV22_4

DIČ 2023490348

Daň upravená o preddavky na daň			
Úhm preddavkov zaplatených za zdaňovacie obdobie podľa § 42 a § 51c ods. 1 zákona (uhradených do lehoty na podanie daňového priznania)	1010		
Úhm preddavkov zrazených na zabezpečenie dane za zdaňovacie obdobie podľa § 44 zákona	1020		
Daň vybraná zázkou považovaná za preddavok na daň (§ 43 ods. 6 a 7 zákona)	1030		
Celková suma preddavkov na daň (r. 1010 + r. 1020 + r. 1030)	1040		
Daň (uvádza sa suma z r. 800)	1050	0 , 0 0	
Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona (uvádza sa suma z r. 20 – IV. časť)	1060		
Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona pri presune do štátu podľa § 17g ods. 1 zákona ^{2a)} (uvádza sa suma z r. 20 – IV. časť)	1061		
Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona pri presune do iného štátu ako je štát podľa § 17g ods. 1 zákona ^{2b)} (uvádza sa suma z r. 31 – IV. časť)	1062		
Daň z osobitného základu dane podľa § 51e zákona (uvádza sa suma z r. 9 – V. časť)	1070		
Celková daň (r. 1050 + r. 1060 + r. 1070)	1080	0 , 0 0	
Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona, ktorú daňovník platí v splátkach podľa § 17g zákona (uvádza sa suma z r. 1061) ^{2a)}	1090	0 , 0 0	
Daň na úhradu (r. 1080 + r. 1090 + r. 1040) ≥ 0 ³⁾	1100	0 , 0 0	
Daňovník preplátať (r. 1080 + r. 1090 + r. 1040) < 0	1101		
Daň na účely určenia výšky preddavkov na daň	1110	0 , 0 0	
Daň na účely určenia výšky preddavkov na daň podľa § 42 zákona	1110	0 , 0 0	
Dodatkové daňové priznanie			
Dátum zistenia inej dane alebo inej daňovej straty		2 0	
Daň (r. 1060 daňového priznania, ku ktorému sa podáva dodatkové daňové priznanie (ďalej len „predchádzajúce daňové priznanie“))	1120		
Zvýšenie (+) alebo zníženie (-) dane (r. 1060 + r. 1120)	1130		
Posledná známa daňová strata (- r. 400 predchádzajúceho daňového priznania, ak r. 400 predchádzajúceho daňového priznania < 0)	1140		
Zvýšenie (+) alebo zníženie (-) daňovej straty (r. 400 + r. 1140, ak r. 400 < 0 alebo r. 1140, ak r. 400 ≥ 0)	1150		
Posledná známa daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona (r. 1060 predchádzajúceho daňového priznania)	1160		
Zvýšenie (+) alebo zníženie (-) dane z osobitného základu dane podľa § 17f zákona (r. 1060 + r. 1160)	1170		
Posledná známa daň z osobitného základu dane podľa § 51e zákona (r. 1070 predchádzajúceho daňového priznania)	1180		
Zvýšenie (+) alebo zníženie (-) dane z osobitného základu dane podľa § 51e zákona (r. 1070 + r. 1180)	1190		

MF/010108/2022-721

Strana 4

DPPO-22.5

DIČ 2023490348

III. časť – Tabuľky pomocných výpočtov a doplnujúcich údajov

A - Položky, ktoré nie sú daňovými výdavkami (k r. 130 II. časti)

Úhrn obstarávacích cien cenných papierov nezačlenených do daňových výdavkov podľa podmienok ustanovených v § 19 ods. 2 písm. f) zákona v znení účinnom do 31. decembra 2015 a vstupných cien cenných papierov podľa § 25a zákona nezačlenených do daňových výdavkov (§ 19 ods. 2 písm. f) zákona) obstaraných po 31. decembri 2015	1		
Obstarávacia cena obchodného podielu alebo zmerky prevyšujúca príjem z predaja (§ 19 ods. 2 písm. g) zákona) v znení účinnom do 31. decembra 2015 a vstupnej ceny obchodného podielu alebo zmerky podľa § 25a zákona prevyšujúcej príjem z predaja (§ 19 ods. 2 písm. g) zákona) obstaraných po 31. decembri 2015	2		
Spotreba pohonných látok začítaných v nákladoch presahujúca sumu určenú na základe spotreby pohonných látok vypočítanej podľa § 19 ods. 2 písm. f) zákona	3		
Ručník medzi menovitou hodnotou pohľadávky alebo jej nezaplatenej časti a nižším príjmom z jej postúpenia alebo výšku opravnej položky uhranej za daňový výdavok podľa § 20 zákona; ak súčasťou postúpenia pohľadávky je aj jej príslušenstvo, ktoré bolo zahrnuté do zistených príjmov, uvádza sa aj rozdiel medzi hodnotou príslušenstva a nižším príjmom z jeho postúpenia (§ 19 ods. 3 písm. h) zákona)	4		
Odpisy (provízie) za vymáhanie pohľadávky presahujúce 50 % vymoženej pohľadávky (§ 19 ods. 3 písm. p) zákona)	5		
Výdavky na reprezentáciu a reklamné predmety podľa § 21 ods. 1 písm. h) zákona okrem akciových nábojov podľa § 4 ods. 3 zákona č. 530/2011 Z. z. o spotrebnej dani z akciových nábojov	6	8 2 3	6 0
Manrá a škody presahujúce príjmy náhrady (§ 21 ods. 2 písm. e) zákona)	7		
Poskytnuté dary vrátane zostatkovej ceny trvale vyradeného majetku darovateľom (§ 21 ods. 2 písm. f) zákona)	8		
Tvorba opravných položiek neuznaná za daňový výdavok (§ 21 ods. 2 písm. j) zákona)	9		
Tvorba rezerv neuznaná za daňový výdavok podľa § 21 ods. 2 písm. j) zákona	10		
Daňovo neuznané výdavky podľa § 17 ods. 24 zákona	11		
Obstarávacia cena zásob vyradeného tovaru nezačlenená do daňových výdavkov podľa podmienok ustanovených v § 21 ods. 2 písm. m) zákona	12		
Úroky platené z úverov a pôžičiek a súvisiace výdavky (náklady) neuznané za daňové výdavky podľa § 21a zákona	13		
Výdavky (náklady) vynaložené na príjmy oslobodené od dane alebo nezačlenené do základu dane	14	2 7 0 7 8 9	6 1
Výdavky (náklady) neuznané za daňové výdavky podľa § 19 ods. 2 písm. t) zákona	15		
Ostatné výdavky (náklady) neuznané za daňové výdavky, neuvádzané v r. 1 až 15	16		
Úhrn r. 1 až 16 (k r. 130 – II. časti)	17	2 7 1 6 1 3	2 1

B - Odpisy hmotného majetku

Účtovné odpisy dlhodobého hmotného majetku	1	3 1 0 6 7	6 5
Daňové odpisy hmotného majetku	2	3 1 0 6 7	6 5
Nezaplatená časť ročného odpisu prenatážneho hmotného majetku (§ 19 ods. 3 písm. a) zákona)	3		
Odpisy nezačlenené v daňových výdavkoch z dôvodu prerušenia odpisovania (§ 22 ods. 9 zákona)	4		
Pomerom časť ročného odpisu pri predaji hmotného majetku (§ 22 ods. 12 zákona)	5		
Odpisy hmotného majetku zahrnuté do základu dane (r. 2 + r. 3 + r. 4 + r. 5)	6	3 1 0 6 7	6 5

MF/016108/2022-721

Strana 5

DPPO-22.6

DIČ 2023490348

C1 - Výsledok hospodárenia pred zdanením vykázaný daňovníkom, ktorý nie je zriadený alebo založený na podnikanie účtujúci v sústave podvojného účtovníctva podľa osobitného predpisu⁴⁾

Výsledok hospodárenia pred zdanením spolu z hlavnej nezaťažovanej činnosti a zo zdanovanej (podnikateľskej) činnosti	1	2 0 0 2	7 4
Výsledok hospodárenia pred zdanením z hlavnej nezaťažovanej činnosti	2	8 4 9 8	9 9
Výsledok hospodárenia pred zdanením zo zdanovanej (podnikateľskej) činnosti	3	6 4 9 6	2 5
Zisk z predaja majetku (§ 17 ods. 16 zákona)	4		
Príjem z nájomného a príjem z reklám	5		
Výnosy spolu z hlavnej nezaťažovanej činnosti a zo zdanovanej (podnikateľskej) činnosti	6	3 7 2 5 1 8	8 3

4) Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 10. novembra 2008 č. MF/24036/2008-74, ktorým sa ustanovujú podmienky o postupoch účtovania a účtovnej oslove pre špeciálnu poisťovňu (oznamenie č. 580/2008 Z. z. v znení neskorších predpisov).
Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 8. augusta 2007 č. MF/16780/2007-31, ktorým sa ustanovujú podmienky o postupoch účtovania a účtovnej oslove pre rozpočtové organizácie, príspevkové organizácie, školské fondy, obce a vyššie územné celky (oznamenie č. 418/2007 Z. z. v znení neskorších predpisov).
Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 14. novembra 2007 č. MF/24342/2007-74, ktorým sa ustanovujú podmienky o postupoch účtovania a účtovnej oslove pre účtovnú jednotku, ktorá nie je založená alebo zriadená na účel podnikania (oznamenie č. 601/2007 Z. z. v znení neskorších predpisov).

C2 - Rozdiel príjmov a výdavkov vykázaný daňovníkom, ktorý nie je zriadený alebo založený na podnikanie účtujúci v sústave jednoduchého účtovníctva podľa osobitného predpisu⁵⁾

Rozdiel príjmov a výdavkov spolu z nezaťažovanej činnosti a zo zdanovanej činnosti	1		
Rozdiel príjmov a výdavkov z nezaťažovanej činnosti	2		
Rozdiel príjmov a výdavkov zo zdanovanej činnosti	3		
Zisk z predaja majetku (§ 17 ods. 16 zákona)	4		
Príjem z nájomného a príjem z reklám	5		
Príjmy spolu z nezaťažovanej činnosti a zo zdanovanej činnosti	6		

5) Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 1. decembra 2010 č. MF/24975/2010-74, ktorým sa ustanovujú podmienky o postupoch účtovania a podmienkach o usporiadaní, sumárizácii počítok účtovnej závierky, bilancijných výnosných počítok a rozvahy účtujúcej v účtovnej závierke na záverenie pre účtovnú jednotku účtujúcu v sústave jednoduchého účtovníctva, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania (oznamenie č. 472/2010 Z. z. v znení neskorších predpisov).

D - Evidencia a odpočet daňovej straty (k r. 410 II. časti)

Osobitný odpočet daňovej straty podľa § 35a a 35b zákona č. 580/1995 Z. z. o daniach z príjmov v znení neskorších predpisov			
Celková výška vykázanej daňovej straty v zdaňovacom období	1		
Časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období	2		
zostávajúca časť na odpočet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach	3		

Odpočet daňovej straty podľa § 30a a 30b zákona				
Zdaňovacie obdobie	od	2 0	od	2 0
	do	2 0	do	2 0
Celková výška vykázanej daňovej straty	1			
časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období	2			
zostávajúca časť na odpočet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach	3			

MF/016108/2022-721

Strana 6

Správa o činnosti 2023 | TRNAVA TOURISM

89

DPPO-22_7

DIČ 2023490348



Odpčet daňovej straty podľa § 30 zákona		Odpčet daňovej straty podľa § 30 zákona	
Zdaňovacie obdobie	od . 2 0	od . 2 0	
	do . 2 0	do . 2 0	
Celková výška vykázaných daňových strát	1		
časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období ⁶⁾	2		
zostávajúca časť na odpčet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach	3		

Odpčet daňovej straty podľa § 30 zákona		Odpčet daňovej straty podľa § 30 zákona	
Zdaňovacie obdobie	od . 2 0	od . 2 0	
	do . 2 0	do . 2 0	
Celková výška vykázaných daňových strát	1		
časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období ⁶⁾	2		
zostávajúca časť na odpčet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach	3		

Odpčet daňovej straty podľa § 30 zákona		SPOLU ⁷⁾	
Zdaňovacie obdobie	od . 2 0		
	do . 2 0		
Celková výška vykázaných daňových strát	1		
časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období ⁶⁾	2		
zostávajúca časť na odpčet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach	3		

6) V súl. 4 a 5 sa uvádza suma odpočítavanej daňovej straty podľa § 30 zákona, § 522a ods. 10 zákona a § 522b ods. 5 zákona.
7) Daňová strata alebo časť daňovej straty v príslušnom zdaňovacom období sa uvádza najviac do výšky uvedenej v r. 400 a údaj z r. 2 od. 9 sa prenáša do r. 410.

E - Výpočet dane uznanej na zápočet na daňovú povinnosť v tuzemsku zo zaplatenej dane v zahraničí (k r. 710 II. časti)

Základ dane uvedený v r. 400	1		
Úhrn príjmov (základov dane) podliehajúcich zdaneniu v zahraničí znížený o hrubý príjem (výnos) z hybridného prevodu	2		
Pomer príjmov z r. 2 k základu dane v r. 1 v % (r. 2 : r. 1) x 100	3		
Výška dane zaplatenej v zahraničí, ktorú je z r. 2 možné započítať (r. 700 II. časť x r. 3) : 100	4		
Čistý príjem (výnos) z hybridného prevodu	5		
Pomer príjmov z r. 5 k základu dane v r. 1 v % (r. 5 : r. 1) x 100	6		
Výška dane zaplatenej v zahraničí, ktorú je možné započítať na čistý príjem (výnos) z hybridného prevodu (r. 700 II. časť x r. 6) : 100	7		
Daň zaplatená v zahraničí vzťahujúca sa na príjmy uvedené v r. 2 a príjmy uvedené v r. 5	8		
Maximálna výška dane zaplatenej v zahraničí, ktorú je možné započítať (r. 4 + r. 7)	9		
Daň uznaná na zápočet (r. 8 maximálne do sumy v r. 9)	10		

MF/016108/2022-721

Strana 7

DPPO-22_8

DIČ 2023490348



F - Doplnujúce údaje

Súčet výnosov z hospodárskej činnosti a z finančnej činnosti	1		
Súčet nákladov na hospodársku činnosť a finančnú činnosť	2		
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (r. 1 - r. 2)	3		

G1 – Výsledok hospodárenia vykázaný v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo

Prevádzkové výnosy a finančné výnosy ⁸⁾	1		
Prevádzkové náklady a finančné náklady ⁸⁾	2		
Výsledok hospodárenia vykázaný v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo	3		

⁸⁾ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1606/2002 z 19. júna 2002 o uplatňovaní medzinárodných účtovných noriem (Mnrodné vyhlásenie Ú. v. EÚ, kap. 132a, 250 v zjednotenom znení).

G2 – Výsledok hospodárenia vykázaný podľa evidencie v rozsahu a spôsobom ustanoveným pre sústavu podvojného účtovníctva podľa § 4 ods. 2 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Súčet výnosov z hospodárskej činnosti a z finančnej činnosti ⁹⁾	1		
Súčet nákladov na hospodársku činnosť a finančnú činnosť ⁹⁾	2		
Výsledok hospodárenia vykázaný podľa evidencie v rozsahu a spôsobom ustanoveným pre sústavu podvojného účtovníctva podľa § 4 ods. 2 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov	3		

⁹⁾ Ako príloha daňového priznania u daňovníka vykazujúceho výsledok hospodárenia podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo sa predkladá evidencia v rozsahu účtovnej závierky bez poznámok, z ktorej by sa vylúčil výsledok hospodárenia, ak by daňovník účtovne podľa opatrení vydaných Ministerstvom financií Slovenskej republiky podľa § 4 ods. 2 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

G3 – Úprava výsledku hospodárenia vykázaného v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo

Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností pred zdanením a výsledok hospodárenia z ukončených činností pred zdanením vykázaný v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo	1		
Položky zvyšujúce výsledok hospodárenia podľa osobitného predpisu ¹⁰⁾	2		
Položky znížujúce výsledok hospodárenia podľa osobitného predpisu ¹⁰⁾	3		
Upravený výsledok hospodárenia (r. 1 + r. 2 - r. 3)	4		

¹⁰⁾ Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 15. februára 2006 č. MF/011053/2006-72, ktorým sa ustanovuje spôsob úpravy výsledku hospodárenia vykázaného daňovníkom v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (označenie č. 110/2006 Z. z.) v znení neskorších predpisov. Ako príloha daňového priznania u daňovníka vykazujúceho výsledok hospodárenia podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo sa predkladá prehľad úprav vykonaných podľa uvedeného opatrenia z výsledku hospodárenia vykázaného podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo na upravený výsledok hospodárenia.

H - Výpočet základu dane nerezidenta ¹¹⁾

Druh príjmu		Základ dane alebo daňová strata súhrn prevádzkovej podľa § 17 ods. 7 zákona	
§ 16 ods. 1 písm. a) zákona okrem daňovníka, ktorý zriete základ dane podľa § 17 ods. 1 písm. b) a c) zákona	1		
		Príjmy 1	Výdavky 2
§ 16 ods. 1 písm. c) zákona	2		
§ 16 ods. 1 písm. e) prvý, druhý a štvrtý bod zákona	3		
§ 16 ods. 1 písm. e) tretí bod zákona	4		
§ 16 ods. 1 písm. e) piaty bod zákona	5		
§ 16 ods. 1 písm. e) šiesty bod zákona	6		
§ 16 ods. 1 písm. f) zákona	7		

MF/016108/2022-721

Strana 8

DPPOV22_9

DIČ 2023490348

§ 16 ods. 1 písm. g) zákona 8

§ 16 ods. 1 písm. h) zákona 9

§ 16 ods. 1 písm. i) zákona 10

Základ dane (r. 1 - úhrn r. 2 až 10 sčíta 1 - úhrn r. 2 až 10 sčíta 2) 11

11) Údaje v tabuľke H sa uvádzajú vyčíslené v súlade s princípom nezávislého vzťahu podľa § 18 ods. 1 zákona.

I - Transakcie závislých osôb podľa § 2 písm. n) zákona (k r. 100 II. časti)

Druh transakcie	Položky vyplývajúce r. 100	
	Výnosy (Predaj) 1	Náklady (Nákup) 2
Úvery a pôžičky	1	
Služby	2	
Licenčné poplatky	3	

Druh transakcie	Položky vyplývajúce r. 100		Doplnkové údaje Obstarávací cena 2
	Výnosy (Predaj) 1		
Nehmotný majetok	4		
Hmotný majetok	5		
Finančný majetok	6		
Zásoby materiálu, výrobkov a tovaru	7		

J - vybrané údaje o príjmom nezvestníka podľa § 16 ods. 1 písm. f) zákona, ktorý zisťuje základ dane podľa § 17 ods. 1 písm. b) a c) zákona

Výnos z prevodu nehnuteľnosti umiestnenej na území Slovenskej republiky (§ 16 ods. 1 písm. f) zákona)	1
Výnos z nájomného a z iného využitia nehnuteľnosti umiestnenej na území Slovenskej republiky (§ 16 ods. 1 písm. f) zákona)	2

MF/010108/2022-721

Strana 9

DPPOV22_10

DIČ 2023490348

IV. časť - Zdanenie pri presune majetku daňovníka, odchode daňovníka alebo presune podnikateľskej činnosti daňovníka do zahraničia podľa § 17f zákona

Presun individuálneho majetku podľa § 17f ods. 1 zákona do štátu podľa § 17g ods. 1 zákona²⁰⁾

		Reálna hodnota majetku	
		1	2
Hmotný majetok	1	0,00	0,00
Nehmotný majetok	2	0,00	0,00
Finančný majetok	3	0,00	0,00
Pohľadávky	4	0,00	0,00
Zásoby	5	0,00	0,00
Spolu (úhrn r. 1 až 5)	6	0,00	0,00

Presun podľa § 17f ods. 2 zákona do štátu podľa § 17g ods. 1 zákona²⁰⁾

		Reálna hodnota	
Realná hodnota	7	0,00	
Pasíva	8	0,00	
Aktíva	9	0,00	
Úpravy zvyšujúce osobitný základ dane podľa § 17f ods. 2 zákona	10	0,00	
Úpravy znižujúce osobitný základ dane podľa § 17f ods. 2 zákona	11	0,00	
Spolu (r. 7 + r. 8 - r. 9 + r. 10 - r. 11)	12		
Osobitný základ dane podľa § 17f ods. 1 a 2 zákona (r. 6 sč. 1 - r. 6 sč. 2 + r. 12)	13		

Presun individuálneho majetku podľa § 17f ods. 1 zákona do iného štátu ako je štát podľa § 17g ods. 1 zákona²⁰⁾

		Reálna hodnota majetku	
		1	2
Hmotný majetok	14	0,00	0,00
Nehmotný majetok	15	0,00	0,00
Finančný majetok	16	0,00	0,00
Pohľadávky	17	0,00	0,00
Zásoby	18	0,00	0,00
Spolu (úhrn r. 14 až 18)	19	0,00	0,00

Presun podľa § 17f ods. 2 zákona do iného štátu ako je štát podľa § 17g ods. 1 zákona²⁰⁾

		Reálna hodnota	
Realná hodnota	20	0,00	
Pasíva	21	0,00	
Aktíva	22	0,00	
Úpravy zvyšujúce osobitný základ dane podľa § 17f ods. 2 zákona	23	0,00	

MF/010108/2022-721

Strana 10

DPPO-22_11

DIČ 2023490348

Úpravy znižujúce osobitný základ dane podľa § 17f ods. 2 zákona

24

0,00

Spolu
(r. 20 + r. 21 + r. 22 + r. 23 + r. 24)

25

Osobitný základ dane podľa § 17f ods. 1 a 2 zákona
(r. 19 súč. 1 - r. 19 súč. 2 - r. 25)

26

Celkový osobitný základ dane podľa § 17f ods. 1 a 2 zákona
(r. 13 + r. 26) ≥ 0¹⁾

27

Satzba dane podľa § 15 písm. b) tretieho bodu zákona v %

28

Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona
(r. 27 x r. 28/100)

29

Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona pri presume do štátu podľa § 17g ods. 1 zákona²⁾
(ak r. 13 ≥ 0 a r. 26 ≥ 0, potom (r. 13 x r. 28) / 100 alebo ak r. 13 ≥ 0 a r. 26 < 0 a r. 27 ≥ 0, potom (r. 27 x r. 28) / 100)

30

Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona pri presume do iného štátu ako je štát podľa § 17g ods. 1 zákona³⁾
(ak r. 13 ≥ 0 a r. 26 ≥ 0, potom (r. 26 x r. 28) / 100 alebo ak r. 13 < 0 a r. 26 ≥ 0 a r. 27 ≥ 0, potom (r. 27 x r. 28) / 100)

31

12) Ak je suma v r. 27 záporná, táto sa zaokrúhľuje na nulu.

V. časť - Podiely na zisku (dividendy) a ostatné príjmy, ktoré sú súčasťou osobitného základu dane podľa § 51e zákona

Druh príjmu (výnosu) plynúci od právnickej osoby, ktorá je daňovníkom nespupracujúceho štátu podľa § 2 písm. a) zákona	Suma príjmu (výnosu)	Suma výdavku (základu)
Podiel na zisku (dividendy)	1	
Podiel člena pozemkového spolčenstva s právnu subjektívu na zisku a na majetku	2	
Podiel na výsledku podnikania vyplývajúci z účtujú spoločnosti	3	
Výrovniaci podiel ¹⁾	4	
Podiel na likvidačnom zostatku ²⁾	5	
Spolu (účet r. 1 až 5 súč. 1 a účet r. 4 a r. 5 súč. 2)	6	

13) Suma výdavku (základu) sa uplatní v hodnote splateného vkladu zisteného podľa § 25a písm. c) až f) zákona a v ostatných prípadoch v hodnote nadobúdajúcej ceny zisteného spôsobom podľa § 25a zákona za každý podiel jednotlivo, pričom ak je hodnota splateného vkladu vyššia ako výrovniaci podiel alebo podiel na likvidačnom zostatku, na rozdiel sa neprihľadá.

Vypočet dane z osobitného základu dane podľa § 51e zákona

Osobitný základ dane podľa § 51e zákona (r. 6 súč. 1 - r. 6 súč. 2)	7	
Satzba dane (v %)	8	
Daň z osobitného základu dane (r. 7 x r. 8) : 100	9	

DPPO-22_12

DIČ 2023490348

VI. časť - Vyhlásenie o poukázani podielu zaplatenej dane z príjmov právnickej osoby

X neuplatňujem postup podľa § 50 zákona (vzťahuje sa x)	súhlasím so zaslaním údajov (obchodné meno alebo názov, sídlo a právna forma) mnou určenému prijímateľovi (prijímateľovi) podielu zaplatenej dane podľa § 50 ods. 8 zákona (vzťahuje sa x)
Daň z príjmov právnickej osoby na účel poukázania podielu zaplatenej dane podľa § 50 zákona (vzťahuje sa suma z r. 1080 alebo suma (r. 1080 - r. 1090) ¹⁾)	1
Suma skutočne poskytnutého daru najneskôr do lehoty na podanie daňového priznania (minimálne 0,5 % z r. 1)	2
2 % z r. 1 (minimálne 8 eur) podľa § 47 zákona, ak bol poskytnutý dar podľa r. 2	3
1 % z r. 1 (minimálne 8 eur) podľa § 47 zákona, ak nebol poskytnutý dar podľa r. 2	4
Počet prijímateľov podielu zaplatenej dane (minimálne po 8 eur pre jedného prijímateľa)	5

14) V r. 1 sa uvádza suma rozdielu riadkov (r. 1080 - r. 1090), ak sa daňovník daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona z r. 1061 rozhodol platiť v splátkach podľa § 17g ods. 1 zákona.

Údaje o prijímateľovi č. 1

(ak sa uvádza viac ako jeden prijímateľ, tlačí prijímateľa sa uvádzajú na osobitnej prílohe, ktorá je súčasťou daňového priznania)	podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podľa daňového priznania za právnickú osobu podpísaný sa len pri uplatnení postupu podľa § 50 zákona
Suma v eurách	
ICO ²⁾	
Obchodné meno alebo názov	

15) ICO sa zarovnáva sprava a ak obsahuje menšie ako 12 čísel, nepoužité polia zostávajú prázdne.

VII. časť - Miesto na osobitné záznamy daňovníka

vrátane uvedená jednotlivých základov dane (daňových štát) stálych prevádzkami daňovníka uvedeného v § 2 písm. e) tretího bodu zákona umiestnených na území Slovenskej republiky vypočítaných podľa § 17 ods. 25 zákona a s tým istým stálych prevádzkami umiestnených na území Slovenskej republiky a uvedená ktorých štátov, s ktorými boli realizované transakcie uvedené v tabuľke I (podľa výnasky Štatistického úradu Slovenskej republiky č. 112/2012 Z. z., ktorou sa vyhlásia štatistické krajiny v znení vyhlasky č. 108/2014 Z. z.)

Ak nepostačuje miesto na osobitné záznamy, uvádzajú sa v osobitnej prílohe, ktorá je súčasťou daňového priznania.

MF/016108/2022-721

Strana 12

Správa o činnosti 2023 | TRNAVA TOURISM

92

DPPOV22_13

DIČ 2 0 2 3 4 9 0 3 4 8

Osoba oprávnená na podanie daňového priznania za právnickú osobu

Príezvisko Meno Titul pred menom / za príezviskom

KRAJČO MARCEL BC. /

Vzťah k právnickej osobe (zamestnanecký alebo iný zmluvný vzťah)

PREDSEDA PREDSTAVENSTVA

Trvalý pobyt oprávnenej osoby

Ulica Súpisné/orientačné číslo

PSČ Obec Štát

Telefónne číslo Emailová adresa / Faxové číslo

0 9 0 5 6 2 8 8 2 9 EKONFINANC@GMAIL.COM

Počet príloh 4

Uvádza sa počet všetkých príloh, ktoré sú súčasťou daňového priznania (vrátane príloh k § 13a, 13b, 30c, 30e zákona a príloh k VI. časti, aj keď sa nevyplňujú)

Vyhlasujem, že všetky údaje uvedené v daňovom priznaní sú správne a úplné.

Dátum 0 1 . 0 7 . 2 0 2 4

podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podať daňové priznanie za právnickú osobu

VIII. časť - Žiadosť o platenie dane z osobitného základu dane podľa § 17f zákona v splátkach

Podľa § 17g ods. 2 zákona žiadam o platenie dane z osobitného základu dane podľa § 17f zákona (r. 1090) v splátkach

Splátkový kalendár požadovaný daňovníkom¹⁶⁾

1.	2.	3.	4.	5.
dátum splatnosti	.	2 0	suma	+
dátum splatnosti	.	2 0	suma	+
dátum splatnosti	.	2 0	suma	+
dátum splatnosti	.	2 0	suma	+
dátum splatnosti	.	2 0	suma	+

16) Ak ide o daňovníka, ktorý podáva daňové priznanie v písomnej forme a požaduje viac ako päť splátok alebo daňovníka, ktorý podáva daňové priznanie elektronicky cez webové sídlo finančnej správy a požaduje viac ako 20 splátok, uvádzajú sa ďalšie splátky v VII. časti - Miesto na osobitné záznamy daňovníka v rozsahu sumy splátky a dátum splatnosti.

Dátum . 2 0

podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podať daňové priznanie za právnickú osobu

IX. časť - Žiadosť o vrátenie daňového preplatku

Žiadam o vrátenie daňového preplatku podľa § 79 zákona č. 563/2009 Z. z. o správe daní (daňový poriadok) a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

poštovou poukážkou (do výšky 15 000 eur vrátane) na účet

IBAN

Ak ide o daňovníka, ktorý žiada o vrátenie daňového preplatku na bankový účet vedený v zahraničí (označený príslušnými prechodovými v inom formáte ako IBAN, uvádza sa v VII. časti číslo bankového účtu, SWIFT/BIC kód, názov banky, miesto a štát banky alebo pobočky banky daňovníka.

Dátum . 2 0

podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podať daňové priznanie za právnickú osobu

MF/016108/2022-721

Strana 13

DPPOV22_14

DIČ 2 0 2 3 4 9 0 3 4 8

Príloha k § 13a a 13b zákona

Výška uplatneného oslobodenia podľa § 13a zákona 1

Číslo patentu, úžitkového vzoru alebo patentovej prihlášky alebo prihlášky úžitkového vzoru s uvedením registra, kde je patent alebo úžitkový vzor zapísaný alebo prihlásený, alebo názov počítačového programu (softvér)

Výška uplatneného oslobodenia podľa § 13b zákona 2

Číslo patentu, úžitkového vzoru alebo patentovej prihlášky alebo prihlášky úžitkového vzoru s uvedením registra, kde je patent alebo úžitkový vzor zapísaný alebo prihlásený

SPOLU (r. 1 + r. 2) 3

MF/016108/2022-721

Príloha

DPPOV22_15

DIČ 2023490348



Príloha k § 30c zákona - Odpočet výdavkov (nákladov) na výskum a vývoj a údaje o projektoch výskumu a vývoja podľa § 30c zákona

Projekt výskumu a vývoja (ďalej len „projekt“)		/	Dátum začiatku realizácie projektu	.	20
číslo / počet projektov					
	Zďaňovacie obdobie	Výška vykázaného nároku na odpočet výdavkov (nákladov) na výskum a vývoj podľa § 30c ods. 1 zákona v zďaňovacom období		časť odpočítavaná v príslušnom zďaňovacom období	
	1	2		3	
1	. 20	f		f	
	. 20				
2	. 20	f		f	
	. 20				
3	. 20	f		f	
	. 20				
4	. 20	f		f	
	. 20				
5	. 20	f		f	
	. 20				
6	SPOLU			f	

Ciele projektu, ktoré sú dosiahnuteľné podľa doby jeho realizácie a merateľné po jeho ukončení

7	Odpočet ¹⁷⁾ podľa § 30c ods. 1 zákona	f
8	Odpočet ¹⁷⁾ podľa § 30c ods. 2 zákona	f

17) V r. 7 sa uvádza suma odpočtu podľa § 30c ods. 1 zákona odpočítavaná v príslušnom zďaňovacom období v ťme z r. 6 za všetky projekty. Riadok 7 sa vyplní aj pri daňovníkovi, ktorý uplatňuje odpočet výdavkov (nákladov) na výskum a vývoj iba za jeden projekt, pričom sa v ťm uvádza suma z r. 6. V r. 8 sa uvádza suma odpočtu podľa § 30c ods. 2 zákona odpočítavaná v príslušnom zďaňovacom období. Riadok 7 a 8 sa vyplňujú len v prílohe k § 30c zákona, v ktorej sa uvádza projekt č. 1.

9	SPOLU ¹⁸⁾ odpočet podľa § 30c ods. 1 a 2 zákona za všetky projekty (r. 7 + r. 8)	f
---	---	---

18) Pri daňovníkovi, ktorý odpočítava výdavky (náklady) na výskum a vývoj podľa § 30c ods. 1 zákona u viacerých projektov, sa vyplňujú r. 1 až 6 za každý projekt samostatne, pričom r. 9 sa vyplní len v prílohe k § 30c zákona, v ktorej sa uvádza projekt č. 1. V r. 9 sa uvádza suma odpočtu podľa § 30c ods. 1 zákona z r. 7 a suma odpočtu podľa § 30c ods. 2 zákona z r. 8, pričom suma v r. 9 sa uvádza najviac do výšky základu dane uvedeného v r. 500 a údaj z r. 9 sa prenáša do r. 501.

MF/010108/2022-721

Príloha

DPPOV22_16

DIČ 2023490348



Príloha k § 30e zákona - Evidencia a odpočet výdavkov (nákladov) na investície podľa § 30e zákona

	Zďaňovacie obdobie	Hodnota investície zameraná do užívania alebo obchodného majetku podľa § 30e ods. 5 zákona	
	1	2	časť odpočítavaná v príslušnom zďaňovacom období
		3	4
1	. 20	f	
	. 20		f
2	. 20	f	
	. 20		f
3	. 20	f	
	. 20		f
4	. 20	f	
	. 20		f
5	. 20	f	
	. 20		f
6	. 20	f	
	. 20		f
7	. 20	f	
	. 20		f
8	. 20	f	
	. 20		f
9	. 20	f	
	. 20		f
10	. 20	f	
	. 20		f
11	SPOLU		f

12	Plánovaná výška premietavania prameňovej hodnoty investícií v % podľa § 30e ods. 8 zákona	f
----	---	---

MF/010108/2022-721

Príloha

OPPOV22_17

DIČ 2 0 2 3 4 9 0 3 4 8



Príloha k VI. časti - Údaje o ďalších prijímateľoch		
Údaje o prijímateľovi č.		
Suma v eurách	1	podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podať daňové priznanie za právnickú osobu
IČO ¹⁾		
Obchodné meno alebo názov		
Údaje o prijímateľovi č.		
Suma v eurách	1	podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podať daňové priznanie za právnickú osobu
IČO ¹⁾		
Obchodné meno alebo názov		
Údaje o prijímateľovi č.		
Suma v eurách	1	podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podať daňové priznanie za právnickú osobu
IČO ¹⁾		
Obchodné meno alebo názov		
Údaje o prijímateľovi č.		
Suma v eurách	1	podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podať daňové priznanie za právnickú osobu
IČO ¹⁾		
Obchodné meno alebo názov		

MF/010108/2022-721
Príloha

