



# Správa o činnosti 2024

**Mgr. Marcel Krajčo**  
predseda predstavenstva

**Ing. Alexander Prostinák**  
výkonný riaditeľ





## ZOZNAM POUŽITÝCH SKRATIEK

<b>B2B</b> Business-to-business
<b>B2C</b> Business-to-client
<b>MICE</b> Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions
<b>MD SR</b> Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky
<b>OOCR TT</b> Oblasťná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism
<b>ŠUSR</b> Štatistický úrad Slovenskej republiky
<b>TIC</b> Turistické informačné centrum
<b>TIC-RT</b> Turistické informačné centrum – Región Trnava
<b>UX User Experience</b> Užívateľská skúsenosť
<b>Z.z.</b> Zbierka zákonov

## Obsah

Identifikácia organizácie .....	<b>3</b>	1 c) Grafické a kreatívne služby.....	<b>37</b>	<b>Aktivita 4:</b> Prepravné služby .....	<b>70</b>
Členovia .....	<b>4</b>	1 d) Tlač materiálov .....	<b>40</b>	<b>Aktivita 5:</b> Podpora atraktivít danej lokality.....	<b>71</b>
Organizačná štruktúra .....	<b>5</b>	1 e) Edičná a video tvorba.....	<b>45</b>	5 a) LEISURE / VOLNOČASOVÉ AKTIVITY.....	<b>81</b>
Činnosť Trnava Tourism.....	<b>6</b>	1 f) Marketingové kampane.....	<b>50</b>	<b>Aktivita 9:</b> Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie .....	<b>81</b>
Monitorovacia správa o vývoji destinácie za rok 2024 .....	<b>7</b>	1g) Online marketing a sociálne siete .....	<b>59</b>	9 a) Semináre / Workshopy.....	<b>74</b>
Implementácia projektu pre rok 2024 .....	<b>25</b>	<b>Aktivita 2:</b> Činnosť turistického informačného centra .....	<b>64</b>	Projekt Kira .....	<b>76</b>
<b>Aktivita 1:</b> Marketing a propagácia.....	<b>26</b>	2 a) Prevádzka Turistického informačného centra – REGIÓN TRNAVA.....	<b>64</b>	Účtovná závierka za rok 2024.....	<b>77</b>
1 a) Výstavy, veľtrhy a prezentácie.....	<b>27</b>	2 b) Iné.....	<b>66</b>	Daňové priznanie 2024.....	<b>80</b>
1 b) Infocesty, fam a press tripy .....	<b>30</b>				

# Trnava Tourism

Trnava Tourism, oblasťná organizácia cestovného ruchu založená v zmysle zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov dňa 23. 2. 2012 zapísaná v Registri oblasťných organizácií cestovného ruchu vedenom Ministerstvom dopravy a výstavby SR pod č. 09366/2012/SCR

Bankové spojenie:

TATRABANKA, a. s.  
**2923872025/1100**  
**IBAN SK95 1100 0000 0029 2387 2025**

TATRABANKA, a. s.  
**2923872033/1100**  
**IBAN SK73 1100 0000 0029 2387 2033**

TATRABANKA, a. s.  
**2940067968/1100**  
**IBAN SK87 1100 0000 0029 4006 7968**

Sídlo organizácie: **Hospodárska 33,  
917 01 Trnava**  
IČO: **422 88 924**  
DIČ: **2023490348**  
IČ DPH: **SK 2023490348**

[www.regiontrnava.sk](http://www.regiontrnava.sk)  
[info@trnavatourism.sk](mailto:info@trnavatourism.sk)  
**+421 (0) 33 32 36 440**

## Identifikácia organizácie

# Členovia

## Mestá a obce

Mesto Trnava
Obec Jaslovské Bohunice
Obec Ružindol
Obec Smolenice
Obec Suchá nad Parnou
Obec Špačince
Obec Biely Kostol
Obec Dolná Krupá
Obec Voderady
Obec Bohdanovce nad Trnavou
Obec Boleráz

## Ostatní členovia

MEDIAFLASH, s. r. o.
OLYMPIC CASINO SLOVAKIA, s. r. o.
VÍNO MRVA & STANKO, a. s.
ZENAGRO, S. R. O.
Ing. Slavomír Dzvonič
Ing. Peter Kudláč – APIMED
SPECTRUM GROUP, a. s.
Golf Trnava, s. r. o.
STEGA, s. r. o.
Publikum.sk
"Miesta pre mladých"
Divadlo Jána Palárika v Trnave
Včelco, s. r. o.

KIRA, n. o.
TMAP, s. r. o., prevádzka Trnavská viecha
Anna Valentová, Prehliadky Trnavy
Trnavské osvetové stredisko
Ing. arch. Miroslav Beňák, PhD.
NECESTOU (KA)
Západoslovenské múzeum v Trnave
SNACH, s. r. o., prevádzka Apartments 1620yr
BAR.BAR, s. r. o.
Fándlyho záhrada
GOYA Vitality, s. r. o., prevádzka GOYA Vitality Hotel
Galéria Jána Koniarka v Trnave

# Partneri

## Spoločnosti

VÍNA Z MLYNA
KARPATSKÁ PERLA

# Organizačná štruktúra

## Dozorná rada Trnava Tourism

predseda **Erik Hlavatý**  
 podpredseda **Mgr. Michal Kučavík**  
 člen **Ing. Peter Stanko**  
 člen **PhDr. Július Zemko**

## Predstavenstvo Trnava Tourism

predseda **Mgr. Marcel Krajčo**  
 podpredseda **Ivan Novotný, MBA.**  
 člen **Peter Galanský**  
 člen **Ing. Peter Cák**

## Výkonný riaditeľ Trnava Tourism

**Ing. Alexander Prostinák**

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov, a z toho počet vedúcich zamestnancov účtovnej jednotky za účtovné obdobie, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie.

## Zamestnanci

### Priemerný prepočítaný počet zamestnancov

2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
4	4	4	4,2	4,7	3,9	3,9	4	11	11	11

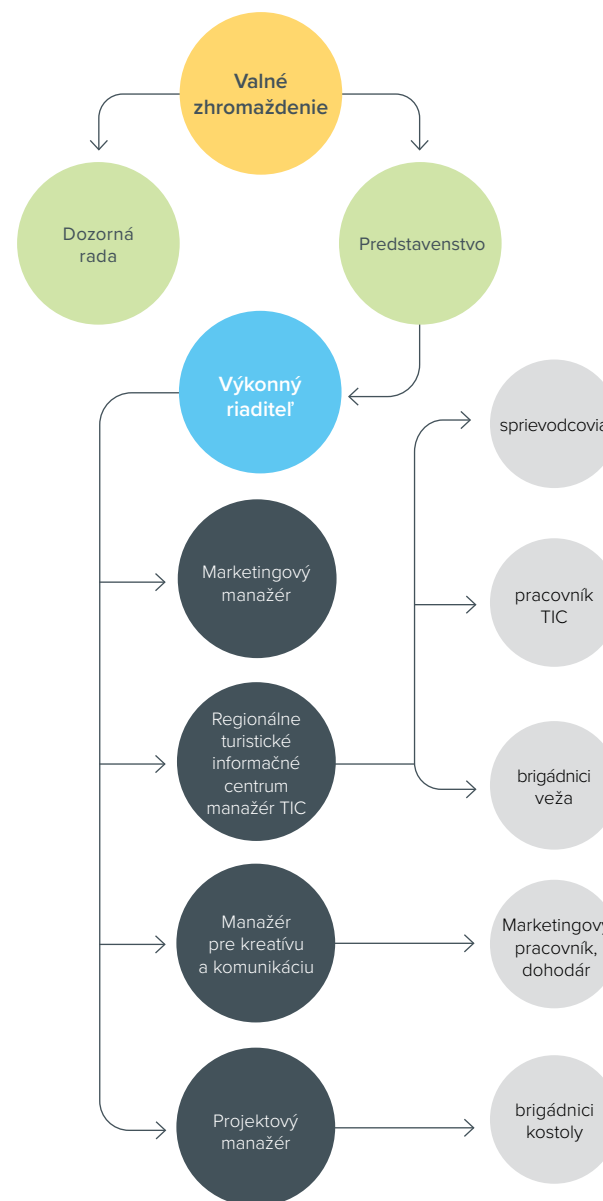
### z toho počet vedúcich zamestnancov

2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3

Zamestnancov na trvalý pracovný pomer na dobu neurčitú: **4**

Dohody o brigádnickej činnosti študenta: **12**

Spríevodcovia (dohoda o pracovnej činnosti): **13**



## Činnosť Trnava Tourism

V súlade s ustanovením § 15 zákona a čl. II Stanov Organizácia:

- a. podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti,
- b. tvorí a realizuje marketingové a iné propagačné aktivity cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí,
- c. presadzuje spoločné záujmy svojich členov,
- d. spolupracuje s orgánmi obcí a inými osobami pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja,
- e. podporuje kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva,
- f. organizuje podujatia pre obyvateľov a návštevníkov,
- g. poskytuje poradensko-konzultačné služby svojim členom a iným klientom,
- h. spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu, zabezpečuje realizáciu podporených projektov rozvoja cestovného ruchu,
- i. presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a rešpektovali sa vlastnícke práva,
- j. zostavuje a realizuje koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej koncepcie cestovného ruchu a národnej koncepcie cestovného ruchu,
- k. v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, vypracúva a realizuje ročný plán aktivít a monitorovaciu správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území,
- l. iniciuje alebo zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území,
- m. zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie,
- n. aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti,
- o. mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie cestovného ruchu a zástupcami odbornej verejnosti,
- q. môže zriadiť alebo založiť turisticko-informačnú kanceláriu,
- t. realizuje iné aktivity schválené valným zhromaždením v rámci koncepcných dokumentov, na podporu dosiahnutia hlavného účelu – podpory a tvorby podmienok rozvoja cestovného ruchu.

## Vecné vyhodnotenie projektu

Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky (ďalej len „MCRaŠ SR“) poskytlo dotáciu oblastnej organizácii cestovného ruchu Trnava Tourism (ďalej len „OOCR TT“) na spolufinancovanie strategicky vybraných aktivít podporujúcich rozvoj cestovného ruchu v regióne. OOCR TT pôsobí v turistickej destinácii Región Trnava, ktorá zahŕňa mesto Trnava a okolité obce: Biely Kostol, Dolná Krupá, Jaslovské Bohunice, Ružindol, Smolenice, Suchá nad Parnou, Voderady, Bohdanovce nad Trnavou, Boleráz a Špačince.

V súlade s hlavným predmetom činnosti OOCR TT boli prostriedky z dotácie alokované na aktivity zamerané na posilnenie konkurencieschopnosti destinácie, zvýšenie jej atraktivity pre nových i opakovaných návštevníkov a rozšírenie ponuky cestovného ruchu s dôrazom na udržateľnosť a dlhodobý ekonomický prínos.

Cieľom realizovaného projektu bolo podporiť rast cestovného ruchu v destinácii a zabezpečiť jej dlhodobú prosperitu prostredníctvom nasledujúcich opatrení:

**Zvýšenie počtu návštevníkov v destinácii v roku 2024**, a to nielen z hľadiska celkového

počtu prenocovaní, ale aj návštevnosti kľúčových atraktivít a Turistického informačného centra - Región Trnava (TIC-RT).

**Posilnenie imidžu destinácie a rozpoznateľnosti značky Región Trnava** na domácom i zahraničnom trhu prostredníctvom cieľenej marketingovej komunikácie a efektívnej propagácie.

Zlepšenie kvality poskytovaných služieb v oblasti cestovného ruchu, vrátane podpory vzdelávania a odborných aktivít pre podnikateľov a poskytovateľov služieb v regióne.

### Význam dotácie pre rozvoj cestovného ruchu

Vďaka poskytnutým finančným prostriedkom sa podarilo realizovať kľúčové projekty, ktoré prispeli k zatraktívneniu Regiónu Trnava a k jeho etablovaniu ako dynamickej turistickej destinácie s celoročnou ponukou. Investície smerovali do tvorby nových produktov cestovného ruchu, rozvoja marketingovej komunikácie, podpory miestnych podujatí a propagácie tradičných hodnôt regiónu.

Dlhodobým cieľom je postupné posilňovanie synergického efektu cestovného ruchu na

regionálnu ekonomiku, čo sa prejavuje rastom príjmov miestnych podnikateľov, podporou zamestnanosti a celkovým ekonomickým oživením regiónu.

OOCR TT realizovala projekt v súlade s metódou SMART, čím zabezpečila, že stanovené ciele boli jasne definované, merateľné na základe presne stanovených indikátorov, dosiahnuteľné v rámci kalendárneho roka 2024 a plne relevantné pre hlavnú činnosť organizácie.

Posilňovanie postavenia Regiónu Trnava ako atraktívnej turistickej destinácie zostáva kľúčovou stratégiou OOCR TT, ktorá sa naplňa prostredníctvom realizácie efektívnych projektov a inovácií v oblasti cestovného ruchu.

## Monitorovacia správa

### o vývoji cestovného ruchu v okrese Trnava za rok 2024

Rok 2024 priniesol pre cestovný ruch v regióne Trnava viacero pozoruhodných trendov, ktoré poukazujú na pokračujúci záujem návštevníkov o destináciu, zmenu štruktúry ubytovacích kapacít a rastúci ekonomický význam domáceho cestovného ruchu. Údaje vychádzajú z informácií poskytnutých obcami o výbere dane za ubytovanie a zo štatistických údajov Štatistického úradu Slovenskej republiky za celý okres Trnava.

Daň za ubytovanie predstavuje dôležitý indikátor výkonnosti cestovného ruchu. V roku 2024 dosiahli obce v regióne Trnava výber dane v celkovej výške 224 145,40 €, čo je o 60 016 € viac než v predchádzajúcom roku. Najvýraznejší nárast bol zaznamenaný v meste Trnava, kde sa výber dane zvýšil na 212 248,00 €. V niektorých menších obciach, ako sú Jaslovské Bohunice či Špačince, bol zaznamenaný pokles, no celkovo sa na základe dane odhadovalo v regióne až 228 758 prenocovaní, čo predstavuje medziročný nárast o 13 034 prenocovaní. Mesto Trnava zostáva dominantným centrom ubytovania s evidovaným počtom 206 555 prenocovaní. V obciach mimo

mesta Trnava dosiahli najvyšší počet prenocovaní Smolenice (15 708), nasledoval Boleráz (5 451) a Jaslovské Bohunice (3 034). Nižší počet prenocovaní zaznamenali obce Voderady (724), Dolná Krupá (914), Ružindol (947), Suchá nad Parnou (480) a Špačince (396).

Z pohľadu počtu návštevníkov a prenocovaní podľa údajov Štatistického úradu SR bolo v okrese Trnava v roku 2024 zaznamenaných 22 736 zahraničných návštevníkov. Títo usutočnili spolu 54 652 prenocovaní. Prenocovania domácich návštevníkov dosiahli hodnotu 66 776, čím sa celkový počet prenocovaní v okrese dostal na 121 428. Domáci návštevníci sa tak podieľali na približne 55 % prenocovaní, pričom priemerná dĺžka pobytu u domácich dosahovala približne 2,9 noci. U zahraničných návštevníkov bola priemerná dĺžka pobytu približne 2,4 noci.

Najväčšiu skupinu zahraničných návštevníkov tvorili hostia z Českej republiky (6 362 návštevníkov, 10 949 prenocovaní), nasledovali návštevníci z Poľska (2 354 / 4 299), Nemecka (2 222 / 6 029), Francúzska (1 533 / 4 048) a Talianska

(1 057 / 3 563). Ďalšími významnými krajinami pôvodu boli Maďarsko (904 / 1 503), Rakúsko (903 / 1 730), Ukrajina (896 / 2 507), Srbsko (490 / 1 089) a Rumunsko (456 / 1 315). Tieto čísla potvrdzujú, že väčšina návštevníkov prichádzala z krajín strednej a západnej Európy. Relatívne vysoké počty prenocovaní v pomere k počtu návštevníkov naznačujú najmä u nemeckých a ukrajinských turistov dlhší pobyt.

Z hľadiska typu ubytovania využili návštevníci v najväčšej miere hotely, motely a botely (31 198 osôb), ktoré zaznamenali 64 224 prenocovaní. Penzióny využilo 16 244 osôb, pričom uskutočnili 28 393 prenocovaní. Do kategórie ostatných ubytovaní – napríklad apartmány, súkromné prenájmy a chaty – patrilo 10 139 návštevníkov s celkovým počtom 28 811 prenocovaní. Zaujímavé je, že priemerná dĺžka pobytu bola najvyššia práve v tejto poslednej kategórii, čo môže poukazovať na vyšší podiel dovolenkového a rekreačného charakteru pobytov mimo tradičných hotelových služieb.



# 2024



V oblasti ubytovacích kapacít sa v roku 2024 prejavila konsolidácia trhu. Počet ubytovacích zariadení klesol z 59 na 56, čo predstavuje mierny pokles, no zároveň došlo k výraznému nárastu počtu izieb zo 1 007 na 1 201 (o 19,3 %) a počtu lôžok z 2 547 na 2 867 (o 12,6 %). To poukazuje na vznik väčších, zrejme rekonštruovaných alebo novovybudovaných kapacít, ktoré zvyšujú ponukový štandard v regióne.

Tržby za ubytovanie dosiahli v roku 2024 historicky najvyššiu úroveň. Celkové príjmy zo služieb ubytovania predstavovali 5 665 817 eur, čo je o viac ako 408-tisíc eur viac než v roku 2023 (5 257 380 eur), teda nárast o 7,8 %. Z celkovej sumy tvorili tržby zo zahraničných návštevníkov 2 927 074 eur (nárast o 1,7 %), zatiaľ čo tržby z domáceho cestovného ruchu vzrástli na 2 738 743 eur (nárast o 15,1 %). Domáci turizmus sa tak stal hlavným motorom rastu príjmov.

Priemerné ceny za ubytovanie v roku 2024 pokračovali v trende rastu. Celková priemerná cena za noc dosiahla 46,70 eura, čo je o 6,30 eura viac než v predchádzajúcom roku (40,40 eura), čo predstavuje nárast o 15,6 %. Priemerná cena za ubytovanie pre zahraničného návštevníka vzrástla na 53,60 eura (z 48,60 €), kým priemerná cena pre domáceho návštevníka vzrástla zo 33,50 eura na 41,00 eura. Vyšší rast cien v domácom segmente potvrdzuje zvyšovanie nárokov slovenskej klientely na kvalitu a rozsah služieb.

Napriek rastu tržieb a kapacít došlo v roku 2024 k miernemu poklesu vyťaženia ubytovacích zariadení. Čisté využitie stálych lôžok predstavovalo 18,1 %, čo je o 0,7 percentuálneho bodu menej ako v roku 2023 (18,8 %). Čisté využitie izieb kleslo zo 29,6 % na 27,3 %, čo predstavuje pokles o 2,3 percentuálneho bodu. Tento vývoj môže súvisieť so sezónnosťou, nevyrovnaným dopytom alebo s tým, že nové kapacity zatiaľ neboli naplno zapojené do prevádzky počas celého roka. Priemerný počet izieb k dispozícii počas jedného dňa bol 805, čo je menej než v roku 2023 (833), hoci celkový počet izieb vzrástol. Podobný trend bol zaznamenaný aj pri lôžkach, kde priemerný denný počet klesol z 1 896 na 1 839. Tento rozdiel poukazuje na to, že nie všetky zariadenia boli v prevádzke počas celého roka alebo sa do štatistiky započítavali nerovnomerne.

Celkovo možno konštatovať, že rok 2024 bol pre cestovný ruch v okrese Trnava obdobím stabilného rastu s miernym poklesom vyťaženia zariadení. Dominantnú úlohu zohrával domáci cestovný ruch, pričom význam zahraničnej klientely zostal významný najmä v segmente strednodobých pobytov. Kapacitné posilnenie a rastúce tržby poukazujú na zvyšujúci sa ekonomický potenciál odvetvia a na rastúci záujem o región ako atraktívnu destináciu pre krátkodobý aj víkendový cestovný ruch.

# 22 736

zahraničných turistov

# 55 %

domáci návštevníci (prenocovanie)

**36% nárast** výberu dane  
za ubytovanie v Regióne  
Trnava

## 224 145,4 €

2024

## 164 129,4 €

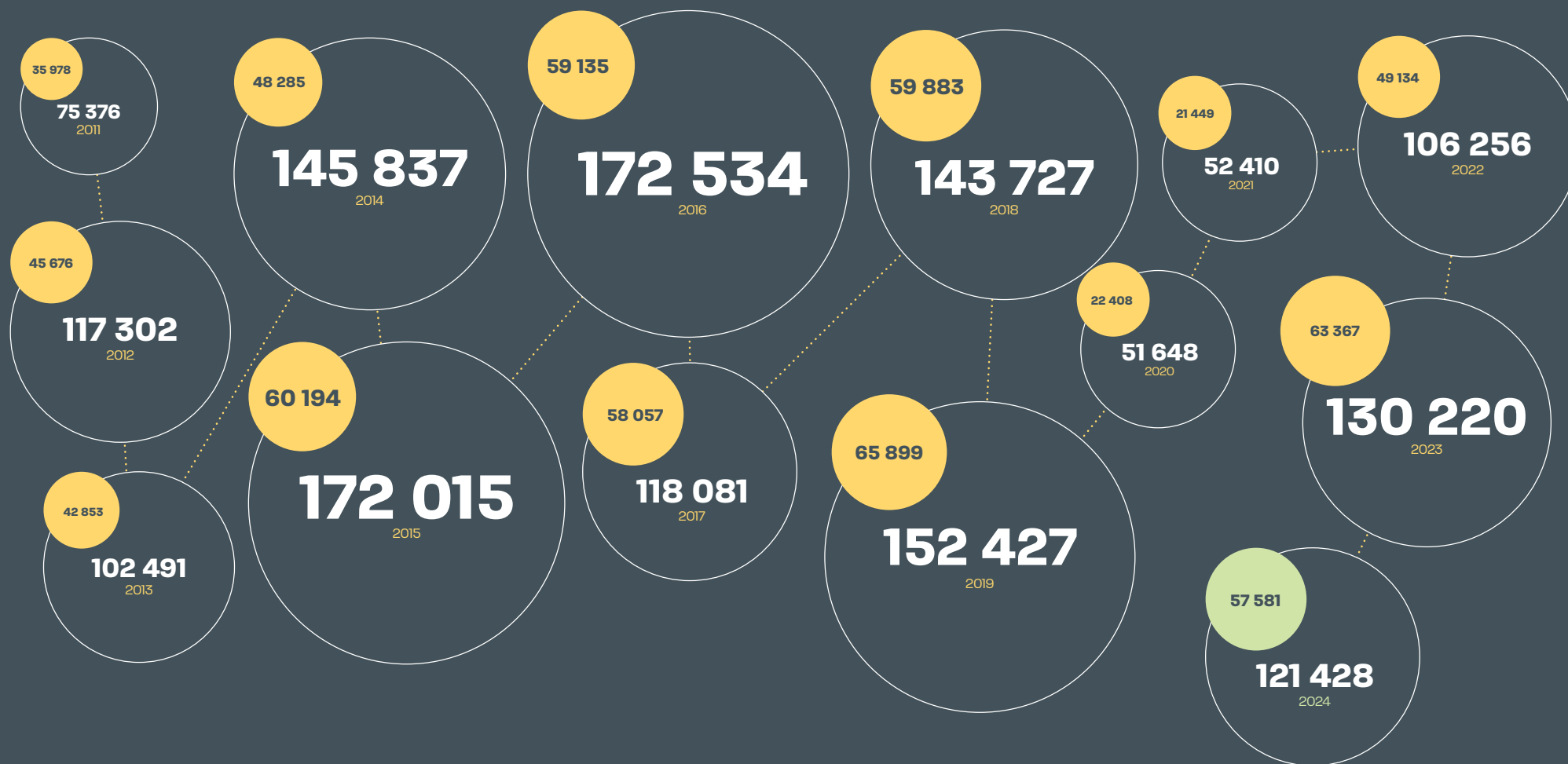
2023



# 45 %

zahraniční návštevníci (prenocovanie)

## Počet návštevníkov vs. počet prenocovaní (2011-2024)



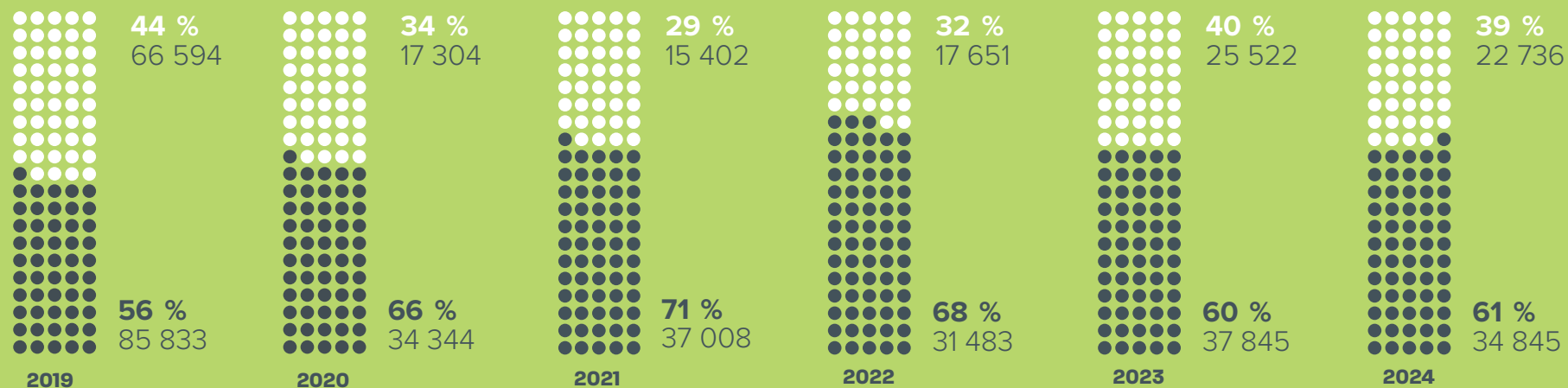
● Počet návštevníkov spolu    ○ Počet prenocovaní návštevníkov spolu

## Počet **návštevníkov** podľa krajiny pôvodu

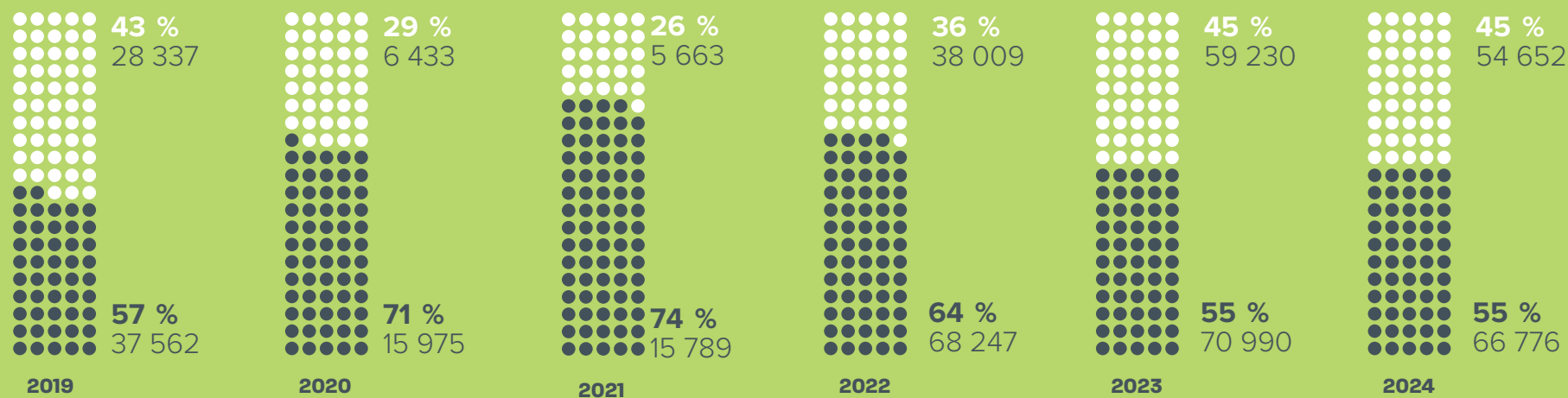


● Domáci návštevníci

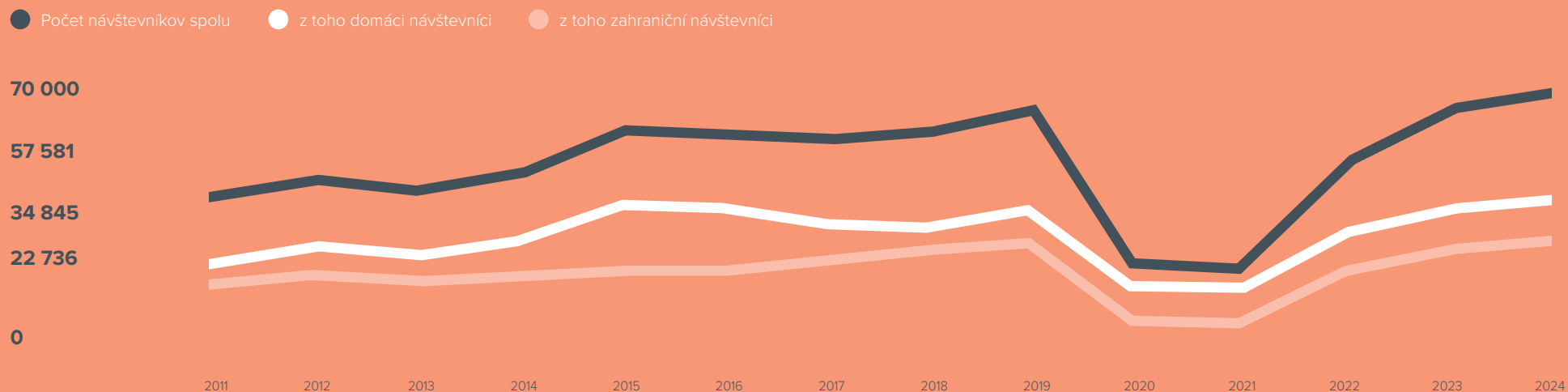
● Zahraniční návštevníci



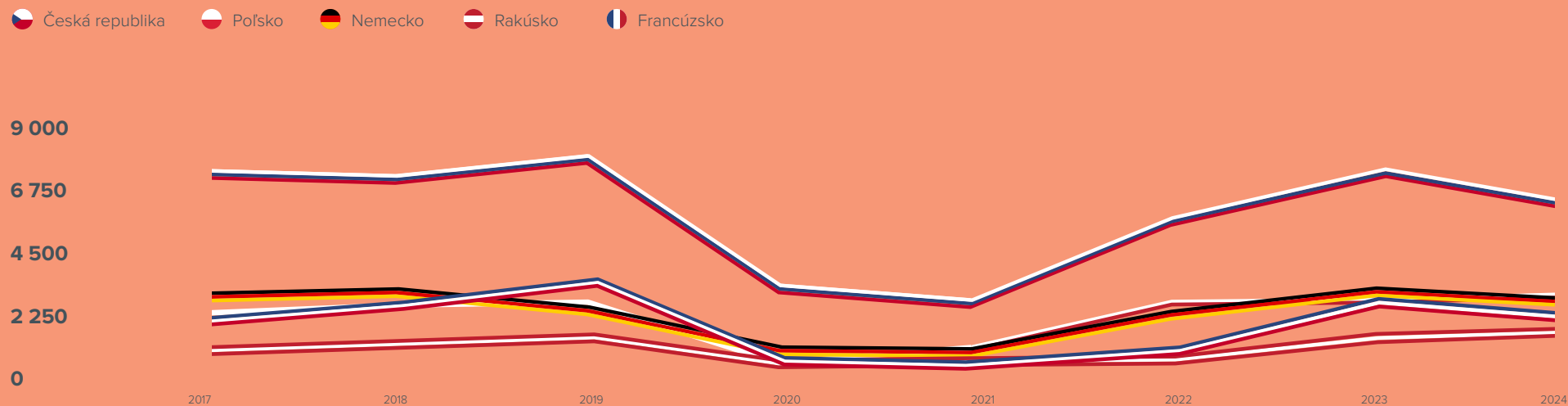
## Počet **prenocovaní** podľa krajiny pôvodu



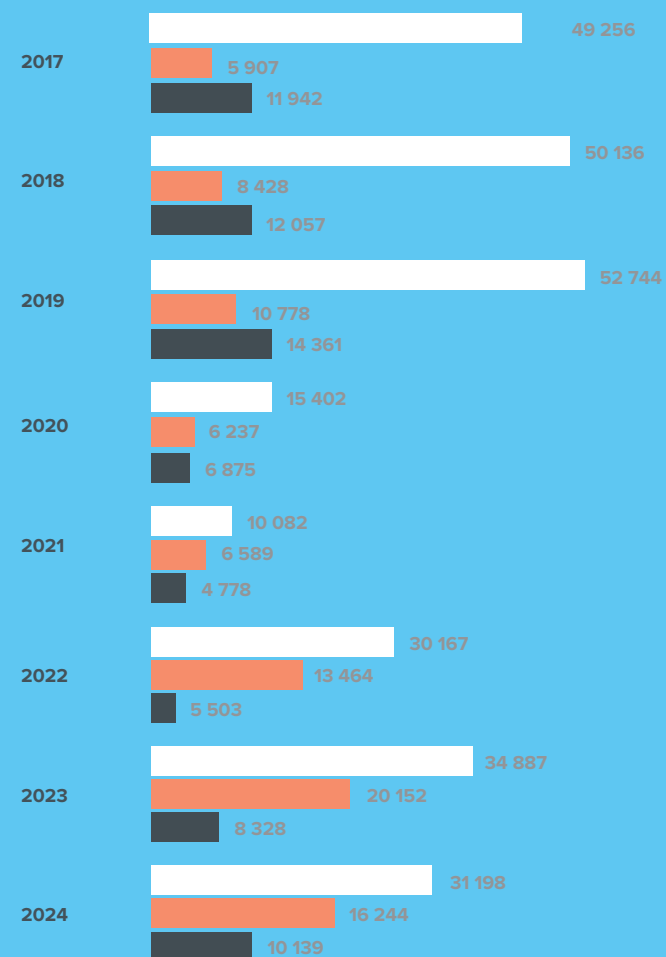
## Vývoj počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach



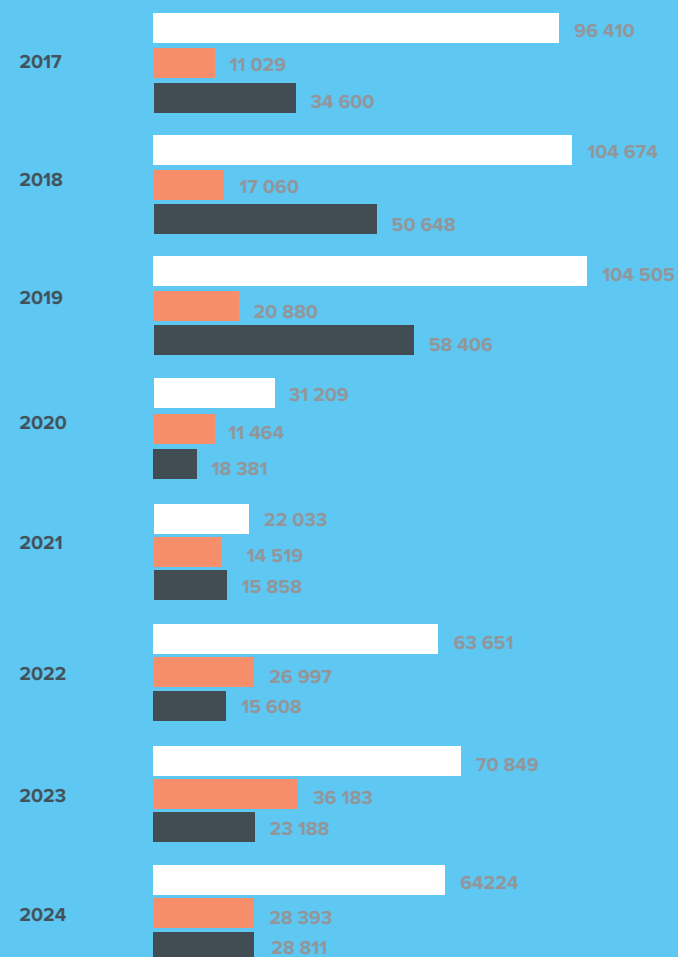
## Vývoj návštevnosti TOP 5 zahraničných krajín za sledované obdobie



Využitie typu ubytovacieho zariadenia  
podľa počtu návštevníkov 2017 - 2024



Využitie typu ubytovacieho zariadenia  
podľa počtu prenocovaní 2017 - 2024



● Hotely (motely, botely) ● Penzióny ● Ostatné (neuvedené inde)

## Priemerná cena ubytovania v ubytovacích zariadeniach (2011-2024)

Zdroj: ŠÚSR, 2025



## Výber dane za ubytovanie

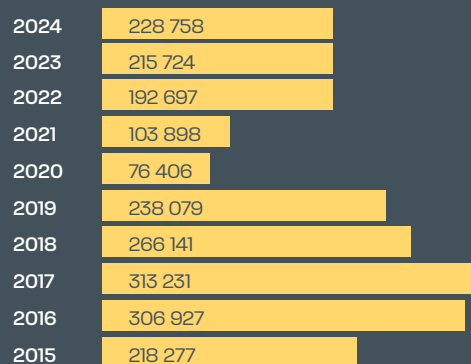
Daň za ubytovanie je jedným z hlavných indikátorov výkonnosti cestovného ruchu. V roku 2024 dosiahli obce v regióne Trnava spolu výber dane za ubytovanie vo výške 224 145,40 €, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu roku (2023) o 60 016 €. Najvýraznejší rast bol zaznamenaný v meste Trnava, kde sa daň zvýšila na 212 248,00 €. Niektoré menšie obce, ako Jaslovské Bohunice a Špačince, zaznamenali pokles výberu dane.

Na základe výberu dane za ubytovanie bolo v roku 2024 v Regióne Trnava odhadovaných 228 758 prenocovaní, čo predstavuje medziročný nárast o 13 034 prenocovaní oproti roku 2023. Mesto Trnava evidovalo najvyšší podiel prenocovaní s celkovým počtom 206 555.

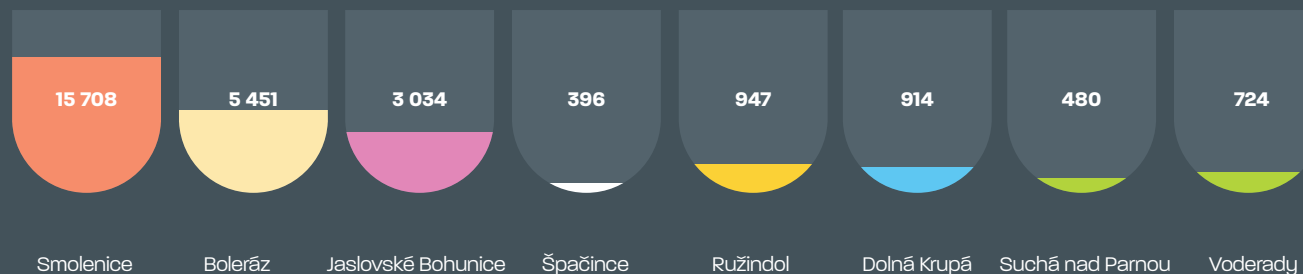
Z hľadiska počtu prenocovaní v obciach mimo mesta Trnava bol najvyšší počet zaznamenaný v Smoleniciach, kde dosiahol 15 708 prenocovaní, nasledovali Boleráz, kde bolo evidovaných 5 451 prenocovaní, a Jaslovské Bohunice s 3 034 prenocovaniami. Ostatné obce mali nasledovné počty prenocovaní: Voderady (724), Dolná Krupá (914), Ružindol (947), Suchá nad Parnou (480) a Špačince (396).



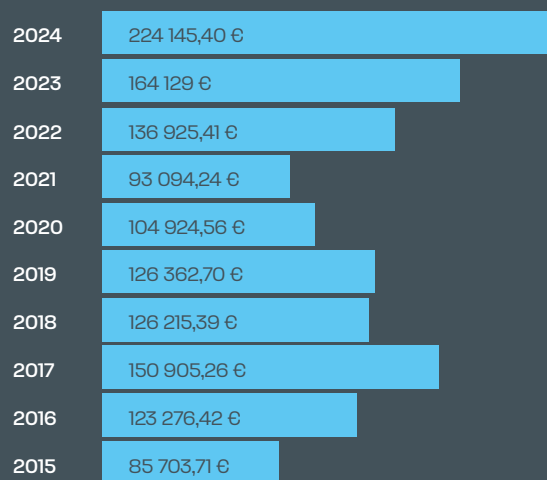
### Počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie



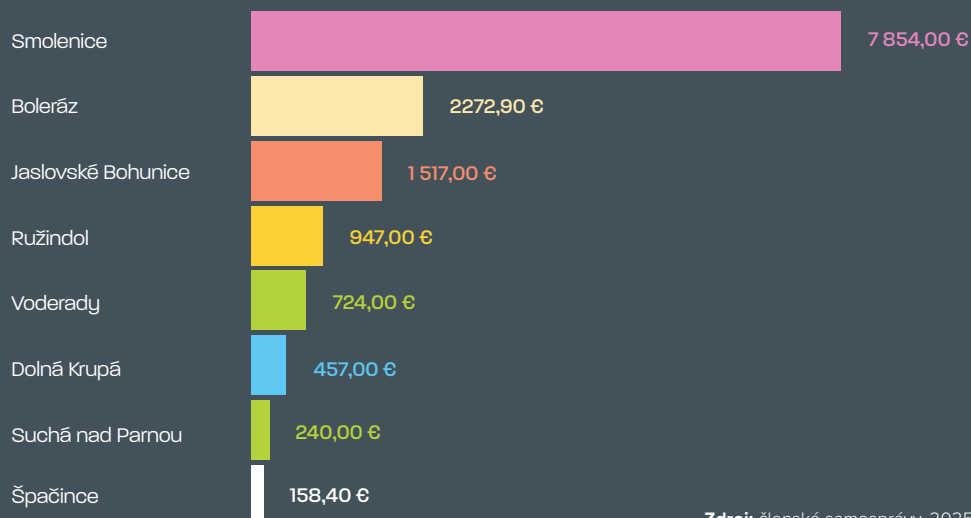
### Počet prenocovaní podľa výberu dane za ubytovanie v členských obciach za rok 2024



### Výber dane za ubytovanie Región Trnava



### Výber miestnej dane za ubytovanie v členských obciach za rok 2024



Zdroj: členské samosprávy, 2025 | Spracované: Trnava Tourism

## Výber dane za ubytovanie Región Trnava

Zdroj: Členské samosprávy 2025, Spracované: Trnava Tourism



## Návštevnosť Turistického informačného centra Regiõnu Trnava

V roku 2024 navštívilo Turistické informačné centrum - Regiõn Trnava 31 764 turistov. Najvyšší počet návštevníkov bol zaznamenaný v letných mesiacoch, pričom v júli bolo evidovaných 3 871 návštevníkov a v auguste 4 163. Najnižšia návštevnosť bola v januári (974) a vo februári (1 787).

V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi sa počet návštevníkov TIC-RT v roku 2024 držal na podobnej úrovni ako v roku 2023 (32 454 návštevníkov). V rokoch 2020 a 2021 bol počet návštevníkov výrazne nižší, čo súviselo s obmedzeniami v súvislosti s pandémiou COVID-19.

Možným dôvodom nižšej návštevnosti v roku 2024 bolo aj zrušenie Tradičného Trnavského jarmoku z dôvodu nepriaznivého počasia.

## Zhrnutie aktivít OOCR

31 764

návštevníci v roku 2024

32 454

návštevníci v roku 2023

21 977

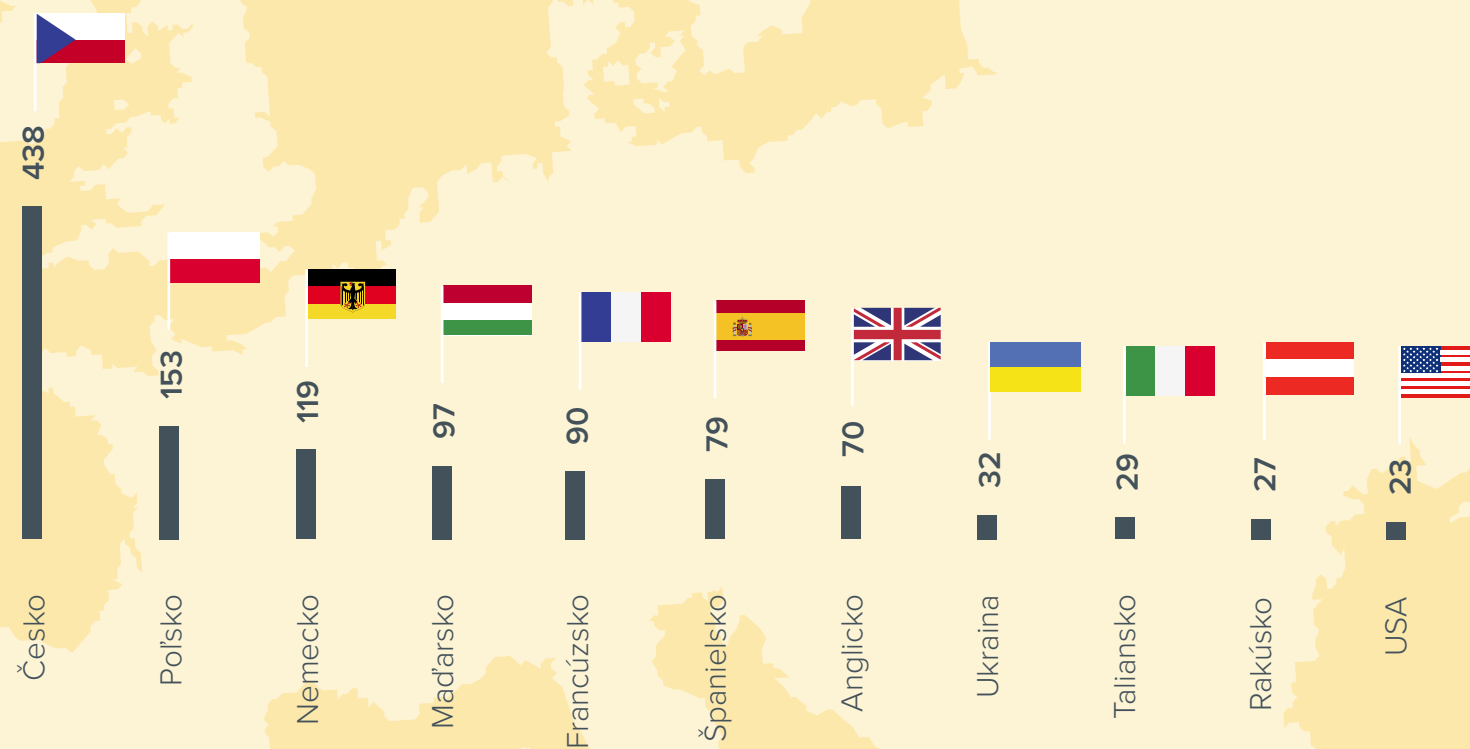
návštevníci v roku 2022

návštevníci v roku 2021 | 18 010

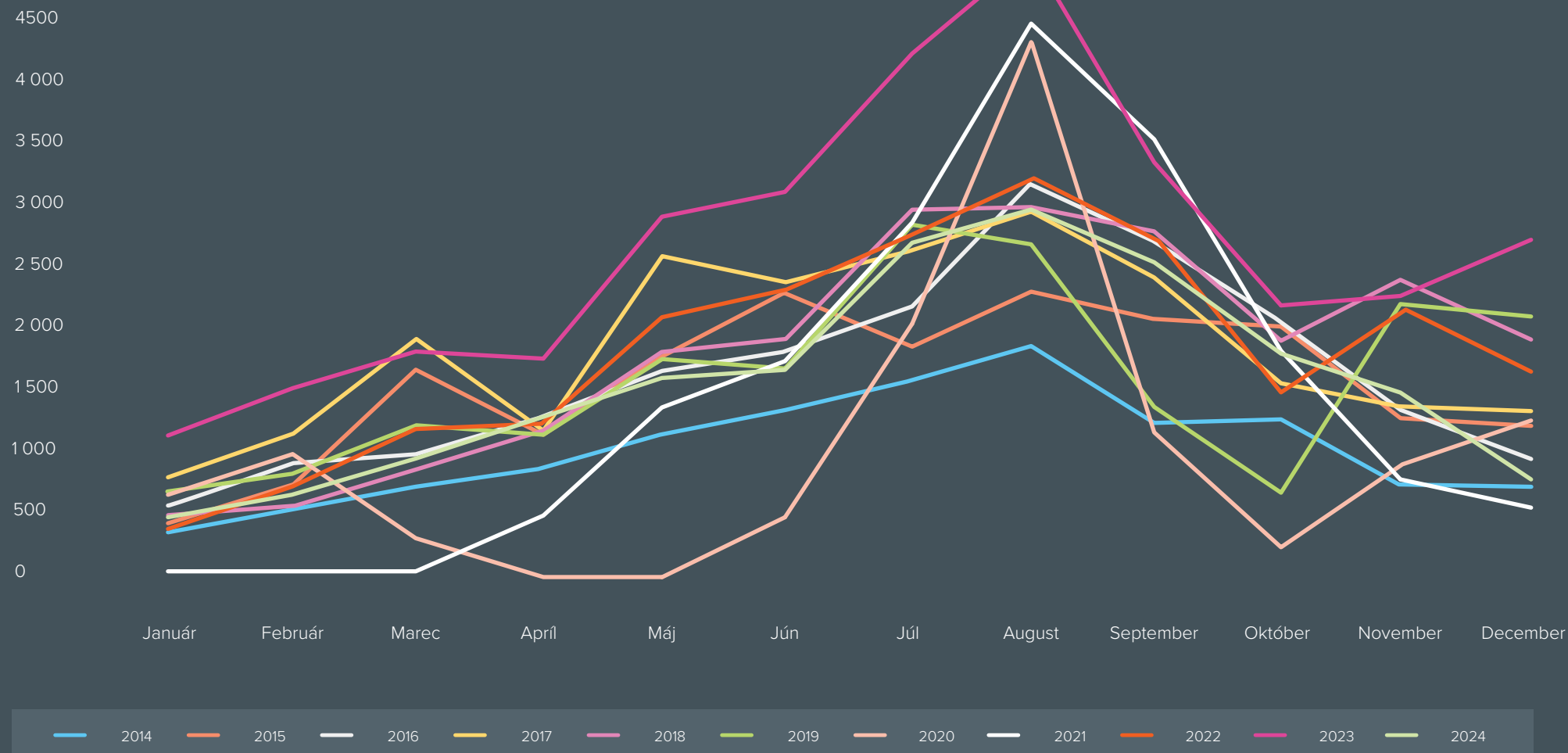


## Zahraníční návštěvníci v TIC top 10 krajín 2024

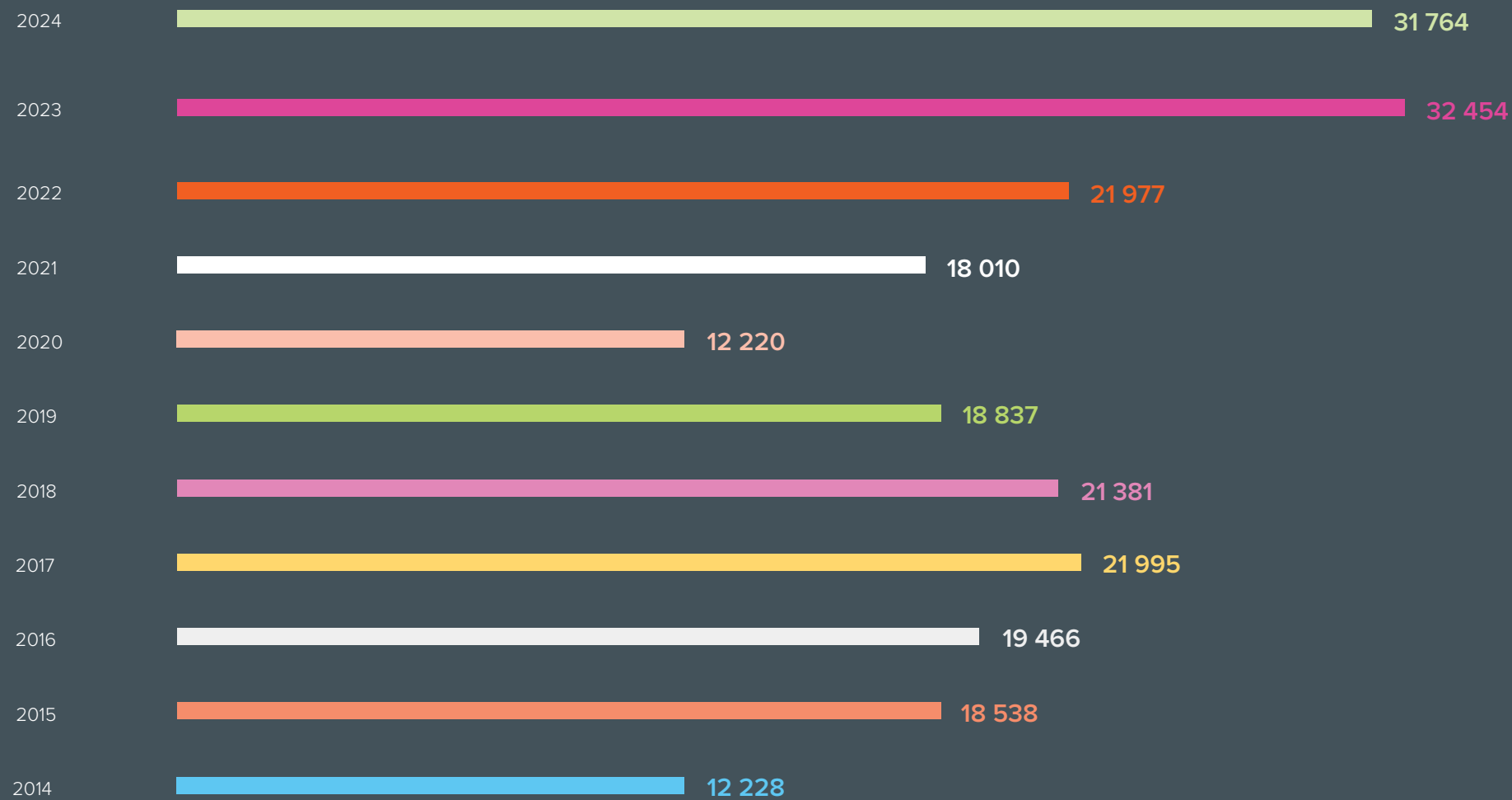
Zdroj: Trnava Tourism



## Návštevnosť TIC spolu



## Návštevnosť TIC spolu



# Návštevnosť Mestskej veže

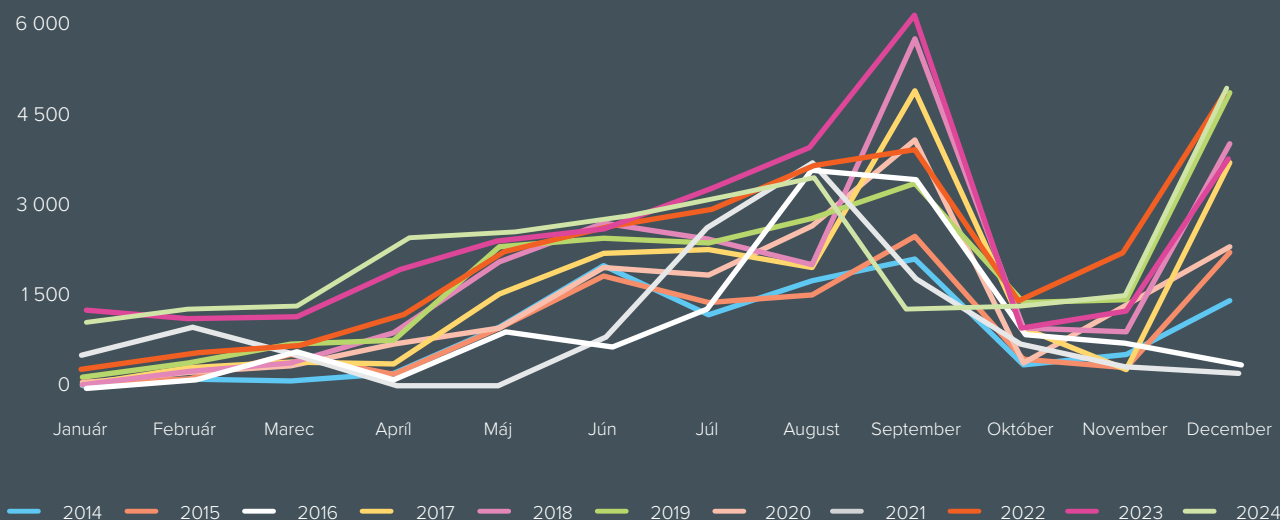
V roku 2024 bola Mestská veža v Trnave navštívená 24 363 turistami. Najvyšší počet návštevníkov bol zaznamenaný v decembri (5 034), čo je výrazný nárast oproti iným mesiacom roka. Počas letnej sezóny bola návštevnosť stabilná, pričom v júli bolo zaznamenaných 2 978 návštevníkov a v auguste 3 525.

V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2023, keď Mestskú vežu navštívilo 28 947 ľudí, bol zaznamenaný pokles návštevnosti. Tento pokles mohol byť ovplyvnený aj nepriaznivým počasím a zrušením Tradičného Trnavského jarmoku, ktorý každoročne priťahuje veľké množstvo návštevníkov. Najnižšia návštevnosť bola v januári (732) a vo februári (929).

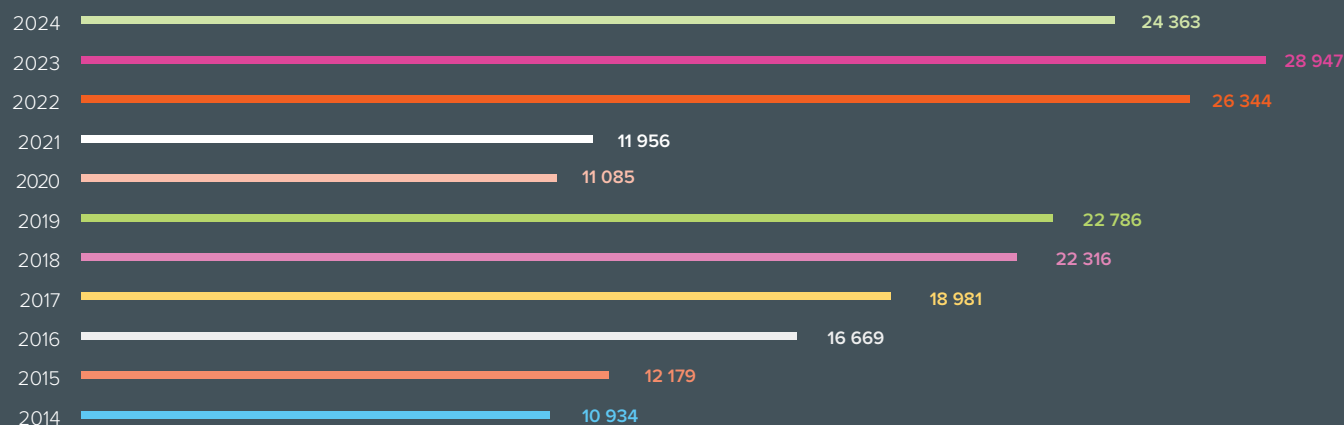


2024	24 363
2023	28 947
2022	26 344
2021	11 956

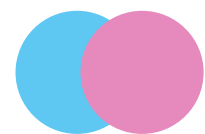
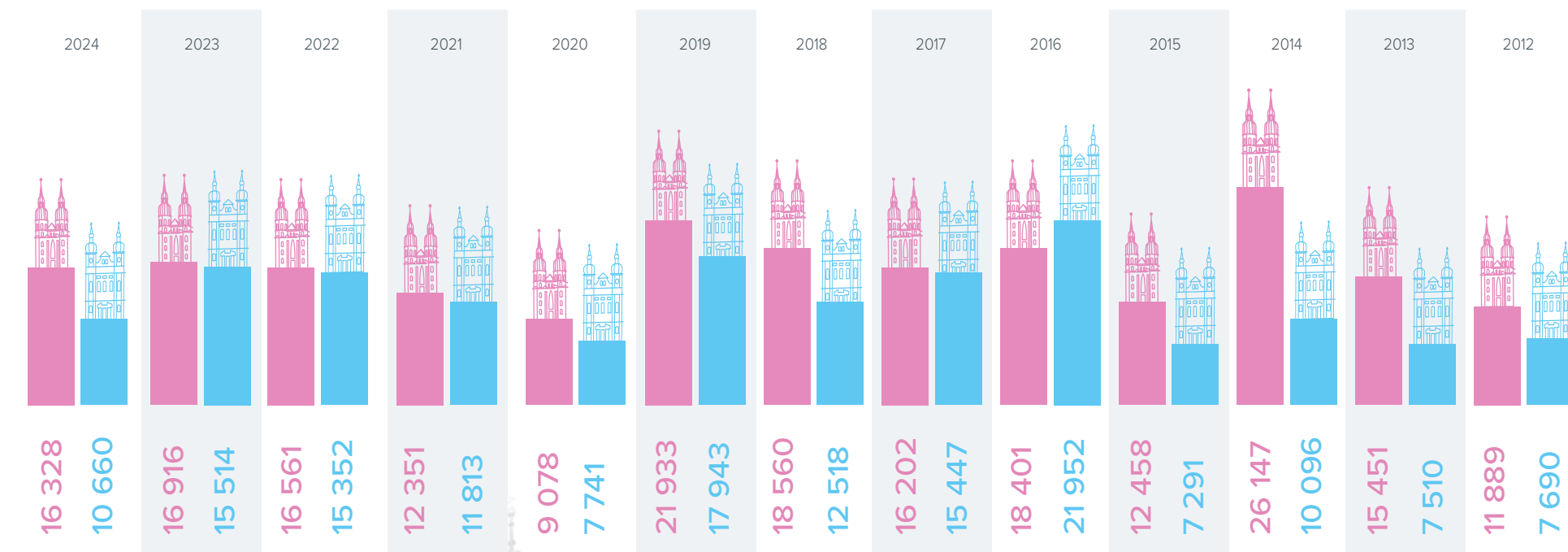
## Návštevnosť Mestskej veže



## Návštevnosť Mestskej veže spolu



## Návštevnosť najvýznamnejších kostolov v meste Trnava



Katedrála sv. Jána Krstiteľa



Bazilika sv. Mikuláša

# Trnava Tourism za rok 2024

V roku 2024 sa Oblastná organizácia cestovného ruchu Trnava Tourism intenzívne zamerala na komplexnú propagáciu destinácie doma i v zahraničí prostredníctvom cieľovo zameraných aktivít. V rámci hlavnej aktivity „Marketing a propagácia“ s použitou dotáciou vo výške viac ako 100-tisíc eur boli realizované prezentačné podujatia, infocesty, grafické výstupy, video produkcia, tlač propagačných materiálov, rozsiahle marketingové kampane a správa online kanálov.

Účasť na veľtrhoch v Košiciach, Budapešti, Zabrze či Lodži spolu s prezentáciami na Slovensku prispela k posilneniu pozície regiónu ako atraktívnej turistickej destinácie. Infocesty pre novinárov, touroperátorov a influencerov z Poľska, Fínska, Rakúska, Cypru, Grécka i Slovenska zabezpečili priamy zážitok z destinácie, čo sa odzrkadlilo v mediálnych výstupoch a zvýšenej online viditeľnosti (dosah cez 2 milióny zobrazení na sociálnych sieťach). Významná pozornosť bola venovaná aj vizuálnej prezentácii destinácie – boli realizované tri profesionálne videá, tri fotenia a vytlačených viac ako 10 800 brožúr a 46 plagátov. Marketingové kampane sa šírili cez PR články (87 tlačových správ), bannery, spolupráce s influencermi aj televízne spoty. Online marketing zaznamenal

výrazný úspech – návštevnosť webu regiontrnava.sk prekročila 81-tisíc návštev a online kampane zasiahli vyše 4,5 milióna užívateľov.

Turistické informačné centrum v Trnave, situované v mestskej veži, poskytovalo služby počas 2 704 hodín a obslúžilo vyše 31 700 návštevníkov. Okrem bežnej prevádzky TIC zabezpečilo aj 45 letných prehliadok mesta pre vyše 1 300 účastníkov a špeciálny program k 450. výročiu Mestskej veže.

Podpora produktov cestovného ruchu zahŕňala aj zabezpečenie ekologickej kyvadlovej dopravy (Krupanská a Smolenická fčela) počas sezónnych podujatí. V oblasti komunitných a voľnočasových aktivít bola zorganizovaná cyklojazda Trnava – Smolenice – Trnava (400 účastníkov) a otvárací koncert Trnavských organových dní.

V oblasti rozvoja ľudských zdrojov sa uskutočnilo odborné školenie „Certifikovaný interpretačný sprievodca“ (8 absolventov), zamerané na kvalitnú interpretáciu kultúrneho dedičstva.

Rok 2024 tak priniesol rekordné množstvo mediálnych výstupov, prehĺbenie medzinárodnej spolupráce a výrazný nárast dosahu marketingových

a PR aktivít, čím sa OOCR Trnava Tourism významne podieľala na podpore cestovného ruchu v regióne.

# 2024

# Aktivita 1

## Marketing a propagácia

Aktivita bola plánovaná rozpočtovo v siedmych podaktivitách:

- 1 a.) VÝSTAVY, VELTRHY A PREZENTÁCIE
- 1 b.) INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY
- 1 c.) GRAFICKÉ A KREATÍVNE SLUŽBY
- 1 d.) TLAČ MATERIÁLOV
- 1 e.) EDIČNÁ A VIDEO TVORBA
- 1 f.) MARKETINGOVÉ KAMPANE
- 1 g.) ONLINE MARKETING A SOCIÁLNE SIETE



## 1 a) VÝSTAVY, VEĽTRHY A PREZENTÁCIE

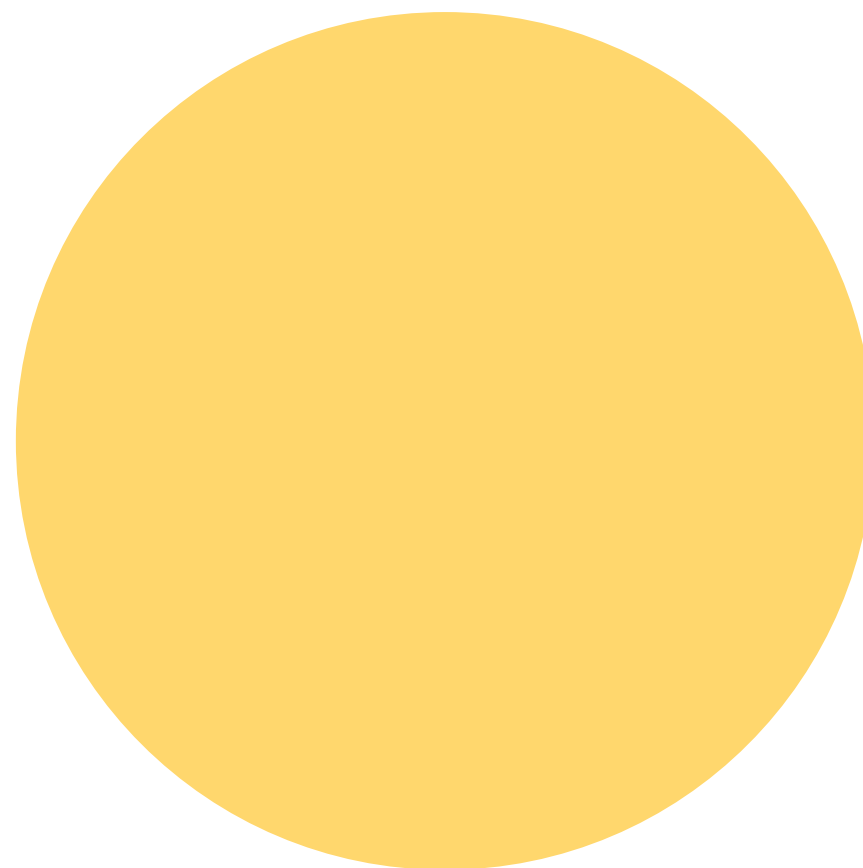
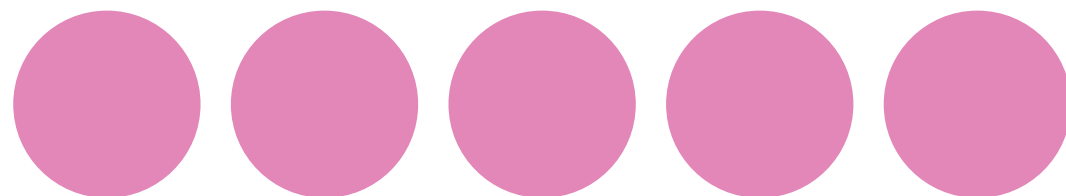
**Suma použitej dotácie:**

3 300,00 €

Cieľom podaktivity Výstavy, veľtrhy, prezentácie bolo z prostriedkov poskytnutej dotácie prezentovať región ako atraktívnu destináciu cestovného ruchu, zvýšiť povedomie o jeho turistických možnostiach na domácich a zahraničných veľtrhoch cestovného ruchu, na B2B workshopoch, na významných nadregionálnych podujatiach v destinácii i mimo nej a nadviazať nové obchodné kontakty s partnermi z oblasti cestovného ruchu.

**Podaktivity zhrnutie:**

V rámci podaktivity sa zrealizovalo niekoľko účastí na výstavách, workshopoch a prezentácií regiónu a jeho ponuky:



**Workshop Klubu inomingových cestovných kancelárií SACKA, Košice, Slovensko, 7. - 9. 2. 2024**

Hlavný cieľ bol nadviazanie kontaktov s cestovnými kanceláriami a propagácia regiónu ako destinácie pre inomingový cestovný ruch. Účasť v spolupráci so Slovakia Travel. Z prostriedkov poskytnutej dotácie pre danú aktivitu bol zabezpečený účastnícky poplatok a lokálne produkty pre účastníkov.



**Veľtrh cestovného ruchu UTAZÁS HungExpo, Budapešť, Maďarsko, 22. - 25. 2. 2024**

Účasť na veľtrhu zahŕňala prezentáciu regiónu ako turistickej destinácie pre maďarský trh, pričom dôraz bol kladený na produkty pre rodiny, aktívny oddych a kultúrne možnosti a pamiatky. Účasť v spolupráci so Slovakia Travel. Počas aktivity boli prezentované regionálne produkty, ako napr. med, víno a iné regionálne špeciality a z prostriedkov poskytnutej dotácie boli zabezpečené lokálne produkty pre účastníkov veľtrhu, účastnícky poplatok a služby sprievodcu cestovného ruchu.

**Veľtrh cestovného ruchu International Tourism Fair, Zabrze, Poľsko, 5. - 6. 4. 2024**

Prezentácia turistických možností a ponuky regiónu, vrátane kultúrnych a prírodných pamiatok. Účasť v spolupráci so Slovakia Travel. Počas aktivity boli prezentované regionálne produkty, ako napr. med, víno a iné regionálne špeciality a z prostriedkov poskytnutej dotácie boli zabezpečené lokálne produkty pre účastníkov veľtrhu, účastnícky poplatok a služby sprievodcu cestovného ruchu.



**Turistický workshop v Budapešti, Maďarsko, 25. 11. 2024**

Účasť na workshope v Budapešti zabezpečila propagáciu destinácie a udržiavala kontakty s partnermi z maďarského trhu. Účasť v spolupráci so Slovakia Travel. Počas aktivity boli prezentované regionálne produkty, ako napr. med, víno a iné regionálne špeciality a z prostriedkov poskytnutej dotácie boli zabezpečené lokálne produkty pre účastníkov a služby sprievodcu cestovného ruchu.



**All in two B2B workshop, Lodž Poľsko,**  
29.-30. 11. 2024

Aktivita bola zameraná na rozvoj spolupráce a propagáciu regiónu ako turistickej destinácie na poľskom trhu. Účasť na workshope v spolupráci so Slovakia Travel. Počas aktivity boli prezentované regionálne produkty, ako napr. med, víno a iné regionálne špeciality a z prostriedkov poskytnutej dotácie boli zabezpečené lokálne produkty pre účastníkov a ubytovanie pre účastníka workshopu.

**Prezentácia hry Po stopách Srandoňa, Trnava, Slovensko, 18. 7. 2024**

Prezentácia online hry pre médiá bola súčasťou propagácie turistickej ponuky regiónu pre rodiny s deťmi. Z prostriedkov poskytnutej dotácie bolo zabezpečené občerstvenie pre účastníkov prezentácie.

Ostatné prezentácie Regiónu Trnava na nadregionálnych podujatiach na Slovensku a prezentácie v zahraničí boli realizované bez použitia prostriedkov z dotácie ministerstva formou

spolufinancovania a zahŕňali napríklad účasť na B2B kontraktčných veľtrhoch v Krakove, Budapešti, prezentácie na lokálnych podujatiach napr. na Trnavskom rínku a iné.

Ostatné prezentácie Regiónu Trnava na nadregionálnych podujatiach na Slovensku a prezentácie v zahraničí boli realizované bez použitia prostriedkov z dotácie ministerstva formou spolufinancovania a zahŕňali napríklad účasť na B2B kontraktčných veľtrhoch v Krakove, Budapešti, prezentácie na lokálnych podujatiach napr. na Trnavskom rínku a iné.



**Cieľová skupina, miesto a čas:**

Cieľová skupina: Odborníci v oblasti cestovného ruchu, ako sú cestovné kancelárie, touroperátori, médiá aj koneční návštevníci.

**Miesta realizácie:**

Košice (Slovensko), Budapešť (Maďarsko), Zabrze, Lodž (Poľsko), Trnava.

**Časové obdobie:**

Február – November 2024.

**Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:**

Propagácia regiónu prebiehala formou osobnej prezentácie na veľtrhoch a workshopoch, distribúciou propagačných materiálov a ochutnávkou lokálnych produktov. Mediálne výstupy zahŕňali rozhovory pre médiá.

Prezentácie boli doplnené vizuálnym obsahom (videá, fotografie, prezentácie), ktorý zdôrazňoval jedinečné vlastnosti regiónu ako turistickej destinácie.

**Merateľnosť plánovanej aktivity:**

**Názov merateľného ukazovateľa:**

Počet prezentácií na medzinárodnom podujatí:  
**plánovaná hodnota 2, skutočná 4**

Počet prezentácií na nadregionálnom podujatí:  
**plánovaná hodnota 2, skutočná 2**

## 1 b) INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY

Suma použitej dotácie:

10 000,00 €

Cieľom podaktivity Infocesty, fam a press tripy je zabezpečenie autentických zážitkov z destinácie pre rôzne záujmové skupiny, čím sa podporuje osobné prepojenie s destináciou a vytváranie dlhodobých vzťahov. Súčasne sa zvyšuje povedomie o destinácii a jej atrakciách prostredníctvom mediálneho priestoru, ktorý je týmto spôsobom zabezpečený. Podaktivita sa zameriava na rozvoj nových spoluprác a partnerstiev v oblasti cestovného ruchu, pričom poskytuje autentický obsah, ktorý je efektívne kombinovaný s platenou inzerciou, čím sa OOCR TT snaží čo najefektívnejšie vynakladať zdroje na platenú inzerciu. Tento prístup pomáha budovať autentickú a trvalú značku destinácie, podporovať rozvoj cestovného ruchu a vytvárať trvalé vzťahy s kľúčovými aktérmi v sektore.

### Podaktivity zhrnutie:

Infocesty, famtripy a press tripy predstavujú jednu z kľúčových aktivít v oblasti propagácie a prezentácie regiónu. Cieľom týchto aktivít je pozvať a zoznámiť zástupcov rôznych médií, touroperátorov, novinárov a influencerov

s atraktivitami regiónu a zároveň vytvorí priaznivý obraz doma i v zahraničí. Aktivity sa zameriavajú na zvyšovanie povedomia o regióne ako atraktívnej turistickej destinácii, predovšetkým prostredníctvom miestnych aj medzinárodných médií. Dôležitým aspektom týchto ciest je prepojenie s miestnymi podnikmi, ako sú vinárstva, medovinarstva, kaviarne, kultúrne pamiatky a turistické zariadenia, čo umožňuje účastníkom získať komplexnú predstavu o rôznych aspektoch regionálneho dedičstva.

V rámci aktivít boli z prostriedkov poskytnutej dotácie organizované rôzne tematické cesty, zamerané na konkrétne oblasti, ako napríklad medovinarstvo, vinárstvo, miestne produkty, kultúrne pamiatky, či voľnočasové aktivity a podobne. Infocesty či press tripy zahŕňali prezentácie miestnych firiem a atrakcií, občerstvenie, degustácie, ubytovanie, dopravu a sprievodcovské služby. Cieľom bolo ukázať potenciálnym partnerom a novinárom atraktívne miesta, a zároveň zabezpečiť ich informovanosť o rôznych formách turistických produktov, ktoré región ponúka. Významnou súčasťou týchto aktivít boli aj prezentačné predmety, ktoré sa distribuovali účastníkom, aby sa zvýšil ich záujem o danú destináciu a produkty, ktoré sú pre región charakteristické. Medzi ďalšie aspekty týchto

ciest patrili aj rôzne interakcie s influencerami, ktorí následne zdieľali svoje zážitky a dojmy na sociálnych sieťach, čím rozširovali dosah propagácie.





#### Famtrip pre CK FLORAtour, 6. 3. 2024

Dňa 6. marca 2024 sa uskutočnila infocesta v rámci famtripu pre cestovnú kanceláriu FLO-RAtour, zameraná na prezentáciu destinácie a jej atraktivít pre rakúskych turistov. Súčasťou programu bola ukážka miestneho remesla prostredníctvom prezentácie medovinárstva. Počas tejto časti mali účastníci možnosť ochutnať medovinu a ďalšie lokálne produkty, čím sa zdôraznila autenticita a jedinečnosť regiónu.

Súčasťou infocesty bola aj sprievodcovská činnosť zabezpečená profesionálnym sprievodcom cestovného ruchu, ktorá poskytla odborný výklad a prehľad o histórii, kultúre a zaujímavostiach destinácie. Program bol zostavený tak, aby účast-

níkom ponúkol komplexný pohľad na destináciu a jej potenciál pre rakúsky trh cestovného ruchu. Celkové náklady na realizáciu podaktivity zahŕňali výdavky na prezentáciu medovinárstva, sprievodcovské služby a lokálne produkty pre zúčastnených. Infocesta prispela k nadviazaniu užších vzťahov s cestovnou kanceláriou a k ďalšiemu posilneniu povedomia o destinácii medzi rakúskymi turistami.

#### Presstrip gréckych a cyperských novinárov, 5. 4. 2024

Dňa 5. apríla 2024 sa uskutočnil presstrip pre gréckych a cyperských novinárov, ktorý bol zameraný na predstavenie turistického potenciálu destinácie a jej okolia. Táto podaktivita bola súčasťou strategického cieľa zvýšiť medzinárodné povedomie o regióne a jeho atraktivitách.



Program presstripu zahŕňal viaceré zastávky, ktoré reflektovali autenticitu a rozmanitosť destinácie ako prezentácia vinárstva s obedom v podaní VÍNO MRVA & STANKO, a.s., kde účastníci mohli ochutnať kvalitné slovenské vína a spoznať proces ich výroby. Prezentácia medovinárstva s degustáciou a občerstvením, ktorú zabezpečila spoločnosť Včelco s.r.o., poskytla hlbší pohľad na tradície spojené s výrobou medoviny. Prezentácia kaviarne Synagóga s.r.o., ktorá spojila gastronómiu s kultúrnym zážitkom v historickom prostredí. Prehliadka Smolenického zámku, ktorá ponúkla jedinečný pohľad na historické a architektonické dedičstvo regiónu.

Dôležitou súčasťou presstripu bola aj zabezpečená preprava a odborný výklad, ktorý poskytla profesionálna sprievodkyňa cestovného ruchu. Pri realizácii boli pokryté náklady na všetky aktivity programu vrátane občerstvenia, degustácií, prepravy a sprievodcovských služieb a lokálne produkty pre účastníkov infocesty.

Infocesta bola realizovaná v spolupráci s OOCR Rezort Piešťany.

#### Famtrip pre touroperátorov a cestovné kancelárie združené v Association of Finnish Travel Industry, 13. 4. 2024

Dňa 13. apríla 2024 sa uskutočnil famtrip pre touroperátorov a zástupcov cestovných kancelárií združených v Association of Finnish Travel In-

dustry (SMAL). Cieľom famtripu bolo zvýšiť záujem o destináciu a jej okolie medzi fínskymi touroperátormi, čo má potenciál viesť k zvýšeniu počtu návštevníkov.



Famtrip zahŕňal odborný výklad a sprievodcovskú činnosť, ktorú zabezpečili Ing. Slavomír Dzvonič a Anna Valentová. Sprievodcovia účastníkom poskytli podrobné informácie o turistických možnostiach, kultúrnom a historickom dedičstve regiónu, ako aj o jeho prírodných krásach.

Pri realizácii famtripu boli pokryté náklady na profesionálne sprievodcovské služby a lokálne produkty pre účastníkov famtripu. Famtrip bol realizovaný v spolupráci s KOOR Trnavský kraj.

#### Presstrip poľských novinárov, 9. 5. 2024

Dňa 9. mája 2024 sa uskutočnil presstrip pre poľských novinárov v spolupráci so Slovakia Travel. Táto činnosť bola zameraná na propagáciu regiónu a jeho turistických atrakcií na poľskom trhu, čo

prispieva k zvýšeniu medzinárodného povedomia a návštevnosti destinácie.



Program presstripu zahŕňal niekoľko kľúčových aktivít, ako prezentáciu kaviarne a občerstvenie, ktoré poskytla spoločnosť Synagóga. Degustáciu spojenú s prezentáciou vinárne, spoločný obed, lokálne produkty pre účastníkov a odbornú sprievodcovskú činnosť. Účastníci tak mali možnosť zažiť autentickú atmosféru regiónu a jeho kultúrno-historické dedičstvo, čo prispieje k pozitívnej medializácii destinácie na poľskom trhu.



#### Infocesta pre produktové oddelenie Slovakia Travel, 16. 5. 2024

Dňa 16. mája 2024 sa uskutočnila infocesta pre zástupkyne produktového oddelenia Slovakia Travel, ktorá bola zameraná na propagáciu lokálnych atrakcií a zvýšenie povedomia o možnostiach cestovného ruchu v regióne. Program infocesty zahŕňal obed, prezentáciu Kaštieľa Voderady a odbornú sprievodcovskú činnosť. Realizácia infocesty zahŕňala gastronomické služby, lokálne produkty a sprievodcovskú činnosť a zabezpečila predstavenie potenciálu destinácie pre rozvoj turistických produktov a posilnenie spolupráce s partnerom Slovakia Travel. Prezentácia Kaštieľa Voderady ako atraktívneho turistického bodu prispela k zvýšeniu povedomia o kultúrnom dedičstve regiónu a jeho zapojeniu do budúcich marketingových aktivít.

#### Infocesta pre Asociáciu sprievodcov mesta Bratislava, 1. 7. 2024

Dňa 1. júla 2024 sa uskutočnila infocesta pre Asociáciu sprievodcov mesta Bratislava, zameraná na podporu spolupráce a propagáciu turistických možností regiónu Trnava.

Program zahŕňal prezentáciu kaviarne spojenú s občerstvením a odbornú sprievodcovskú činnosť pre účastníkov infocesty.

Hlavné výdavky zahŕňali gastronomické služby a sprievodcovské aktivity.



Cieľom tejto aktivity bolo poskytnúť účastníkom autentický zážitok z destinácie a zvýšiť ich povedomie o lokálnych atrakciách. Infocesta prispela k budovaniu vzťahov medzi regiónom Trnava a Asociáciou sprievodcov mesta Bratislava, čo môže viesť k rozšíreniu propagácie destinácie medzi turistami navštevujúcimi hlavné mesto Slovenska.



#### Infocesta influencera Denisa Kučeru, 6. 8. a 12. 8. 2024

V dňoch 6. augusta 2024 a 12. augusta 2024 sa uskutočnila infocesta pre influencera Denisa

Kučeru (@denkowlheel), zameraná na prezentáciu turistických možností regiónu. Cieľom tejto aktivity bolo zvýšiť povedomie o destinácii medzi širokou verejnosťou prostredníctvom autentických zážitkov a digitálnej propagácie. Z prostriedkov poskytnutej dotácie boli zabezpečené lokálne produkty pre účastníkov a program, ktorý zahŕňal prezentáciu kaviarne s občerstvením, obed, prezentáciu vinárstva spojenú s občerstvením, lokálne produkty a sprievodcovskú činnosť.

Hlavným výstupom tejto aktivity bola digitálna propagácia regiónu prostredníctvom príspevkov influencera na sociálnych sieťach, čo výrazne prispelo k zvýšeniu atraktivity destinácie v špeciálnej cieľovej skupine.

#### Infocesta Mareka Pupáka a blue.grandma, 7. 8. 2024

Dňa 7. augusta 2024 sa uskutočnila infocesta pre influencerskej dvojice Mareka Pupáka a jeho starej mamy (@blue.grandma), ktorej cieľom bolo prezentovať atraktivity regiónu so zameraním na športové aktivity a miestnu gastronómiu. Táto aktivita mala za cieľ podporiť propagáciu regiónu prostredníctvom digitálnych kanálov influencera. Z prostriedkov poskytnutej dotácie boli zabezpečené lokálne produkty pre účastníkov a program, ktorý zahŕňal obed spojený s golfovou inštruktážou, lokálne produkty a sprievodcovskú činnosť. Výstupom tejto aktivity bola propagácia regiónu prostredníctvom sociálnych sietí influencera, čím



sa vytvorili nové príležitosti pre zvýšenie povedomia o regióne.

#### Infocesta influencerky Rie Zeliskovej, 8. 8. 2024

Dňa 8. augusta 2024 sa uskutočnila infocesta pre influencerku Riu Zeliskovú (@vinarovazena), ktorá sa zameriava na propagáciu vinárskej kultúry a zážitkového turizmu pre rodiny s deťmi. Táto infocesta mala za cieľ prezentovať špecifiká a atraktivity regiónu, pričom dôraz bol kladený na miestne tradície a aktivity podporujúce aktívny

oddych. Z prostriedkov poskytnutej dotácie boli zabezpečené lokálne produkty pre účastníkov a program, ktorý obsahoval raňajky, návštevu lanového parku vrátane inštruktáže, lokálne produkty, prezentáciu medovinárstva spojenú s degustáciou a občerstvením a večeru. Výstupom infocesty bolo vytvorenie digitálneho obsahu, ktorým influencerka Ria Zelisková predstavila zážitky a atraktivity regiónu svojim sledovateľom. Tento obsah prispel k zvýšeniu povedomia o regióne ako destinácii vhodnej pre milovníkov regionálnych produktov a aktívneho trávenia voľného času pre rodiny s deťmi.



#### Infocesta influencera Denisa Kendyho, 13. - 14. 8. 2024

V dňoch 13. a 14. augusta 2024 prebehla infocesta pre influencera Denisa Kendyho (@denis\_kendy), zameraná na propagáciu zážitkového a gastronomického turizmu v regióne. Infocesta sa sústredila na prezentáciu miestnych vinárskych tradícií, kulinárskych zážitkov a športových aktivít. Z prostriedkov poskytnutej dotácie boli zabezpečené lokálne produkty pre účastníkov a program, ktorý zahŕňal ubytovanie, lokálne produkty, prezentáciu vinárstva s degustáciou, večeru, raňajky, prezentáciu medovinárstva spojenú s obedom a golfovú inštruktáž.



Infocesta vyústila do vytvorenia digitálneho obsahu, ktorý influencer Denis Kendy zdieľal na svojich platformách. Tento obsah zvýšil viditeľnosť

regiónu a jeho špecifik v cieľovej skupine, čím prispel k popularizácii destinácie.

#### Infocesta slovenských médií, 7. – 8. 11. 2024

V dňoch 7. a 8. novembra 2024 prebehla tematická infocesta zástupcov slovenských médií, ktorá sa zameriavala na prezentáciu tradičných a moderných zážitkov v regióne Trnava. Cieľom infocesty bolo zvýšiť povedomie o destinácii prostredníctvom zástupcov médií, ktorí následne šířili informácie a zdieľali autentické zážitky z regionálnych atrakcií.



Z prostriedkov poskytnutej dotácie boli zabezpečené lokálne produkty pre účastníkov a program, ktorý zahŕňal prezentáciu kaviarne s občerstvením, ubytovanie, prehliadku vinárstva s degustáciou a obedom, dopravu počas infocesty, raňajky, prehliadku vinárstva s degustáciou a obedom, lokálne produkty pre účastníkov infocesty a sprievodcovskú činnosť.

Tento projekt mal významný mediálny dosah, pričom zástupcovia médií vytvorili obsah, ktorý napomohol zviditeľneniu regiónu a jeho ponuky. Zážitky z infocesty boli šírené prostredníctvom rôznych médií, čím sa podarilo zvýšiť povedomie o atraktivitách regiónu a podporiť jeho návštevnosť.

#### Infocesta influencera Milana Bardúna, 29. – 30. 11. 2024

Infocesta pre influencera Milana Bardúna (@milan\_bezmapy) sa uskutočnila v dňoch 29. a 30. novembra 2024. Cieľom bolo predstaviť región a jeho turistické, vinárske a kultúrne atrakcie prostredníctvom obsahu, ktorý bol zdieľaný na sociálnych sieťach influencera, čím sa zvýšila jeho popularita predovšetkým v adventnom období. Z prostriedkov poskytnutej dotácie boli zabez-



pečené lokálne produkty pre účastníkov, účasť influencera a program infocesty, ktorý zahŕňal občerstvenie a prezentáciu vinárne, občerstvenie a prezentáciu kaviarne, prehliadku vinárstva spojenú s degustáciou a večerou, sprievodcovské služby, prezentáciu vinárstva spojená s raňajkami, prehliadku kaštieľa spojenú s obedom a prehliadku medovinárstva s degustáciou a občerstvením. Z prostriedkov poskytnutej dotácie boli tiež hrazené lokálne produkty pre účastníka infocesty a sprievodcovské služby. Obsah vytvorený počas infocesty prispel k zviditeľneniu destinácie.



#### Famtrip pre novinárov a členov FIJET Slovensko, 21. 6. 2024

Dňa 21. júna 2024 bola organizovaná prehliadka pre novinárov a členov asociácie FIJET v rámci

famtripu, ktorý sa uskutočnil pod záštitou KOČR Trnavský kraj. Aktivita zahŕňala komentovanú prehliadku vybraných turistických a kultúrnych lokalít regiónu, ktorú poskytol profesionálny sprievodca cestovného ruchu v anglickom jazyku. Cieľom tejto aktivity bolo poskytnúť detailné informácie o ponuke destinácie, podporiť pozitívny obraz a budovať vzťahy s partnermi z oblasti cestovného ruchu.

#### Famtrip poľskej skupiny, 10. 6. 2024

Dňa 10. júna 2024 bola poskytnutá odborná prehliadka sprievodcom cestovného ruchu pre poľskú skupinu partnerov z oblasti cestovného ruchu, ktorá bola súčasťou famtripu organizovaného v spolupráci so Slovakia.travel. Aktivita bola zameraná na prezentáciu turistických a kultúrnych možností regiónu. Cieľom tohto doplnkového



programu bolo oboznámiť účastníkov s ponukou destinácie.

#### Presstrip pre TA3, 3. 6. 2024

Dňa 3. júna 2024 bola z prostriedkov poskytnutej dotácie hradená sprievodcovská činnosť profesionálneho sprievodcu cestovného ruchu počas natáčania relácie „Tajomstvá Slovenska“ pre televíziu TA3, ktoré sa uskutočnilo v Smoleniciach. Aktivita zahŕňala odborné sprevádzanie účastníkov natáčania po významných miestach a pamiatkach v tejto lokalite. Program bol zamera-

ný na prezentáciu histórie a kultúrneho dedičstva regiónu, pričom sprievodca poskytol podrobné informácie o miestnych pamiatkach a tradíciách. Cieľom tejto aktivity bolo podporiť popularizáciu regionálneho turistického potenciálu prostredníctvom televíznej relácie, ktorá sa orientuje na odkrytie tajomstiev a skrytých krás Slovenska. Aktivita sprievodcovskej činnosti počas natáčania prispeli k hodnotnej prezentácii destinácie a zlepšeniu povedomia o turistických atrakciách regiónu, čím sa podporila propagácia Slovenska ako zaujímavej destinácie predovšetkým pre domácich aj turistov.



#### Presstrip pre slovenských novinárov, 11. 9. 2024

Dňa 11. septembra 2024 sa uskutočnil obed počas infocesty pre slovenské médiá, organizovanej v spolupráci so Slovakia.travel, na tému Cyklistika na Slovensku. Počas tejto infocesty sa novinári zúčastnili rôznych prezentácií a aktivít, ktoré sa zameriavali na rozvoj cyklistických trás a infraštruktúry na Slovensku. Obed, ktorý bol hradený s prostriedkov poskytnutej dotácie bol súčasťou programu, kde sa účastníci mohli nielen získať ďalšie informácie o cyklistickom potenciáli krajiny, ale aj ochutnať regionálnu gastronómiu.

Táto aktivita prispela k propagácii cyklistiky ako atraktívnej formy turizmu na Slovensku a v regióne prostredníctvom médií, ktoré mali prístup k exkluzívnym informáciám a zážitkom počas infocesty.

# INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY

## **Cieľová skupina, miesto a čas:**

Cieľová skupina týchto aktivít je rôznorodá, pričom sa zameriava predovšetkým na:

Novinárov – novinári z rôznych krajín (Grécko, Cyprus, Poľsko, Fínsko, Slovensko a ďalšie) sú pozývaní na infocesty, aby informovali o turistických, kultúrnych a gastronomických zážitkoch v regióne. Cieľom je získanie pokrytia v medzinárodných médiách a zvýšenie záujmu o cestovný ruch v regióne.

Touroperátorov a cestovné kancelárie – famtripy sú organizované pre touroperátorov, ktorí organizujú zájazdy do Slovenska a do regiónu a zaujímajú sa o nové produkty, ktoré môžu ponúknuť svojim klientom.

Influencerov – influenceri zo sociálnych médií, ktorí majú významný dosah na špecifické cieľové skupiny a ich zdieľané zážitky z regiónu pomáhajú budovať imidž destinácie a stimulujú záujem o jej návštevu.

Slovenské médiá – slovenskí novinári a zástupcovia médií sú zahrnutí, aby pomohli posilniť povedomie o cestovnom ruchu v regióne na domácom trhu.

## **Miesto:**

Infocesty a press tripy sa uskutočnili na rôznych miestach v regióne. Miesta, ktoré boli vybrané na prezentáciu, zahŕňali kultúrne pamiatky, vinárstva, medovinárstva, kaviarne, ako aj miestne produkty. Mnohé z týchto ciest mali prepojenie na gastronomické zážitky a degustácie, ktoré umožnili účastníkom získať lepšiu predstavu o ponuke v regióne.

Časové obdobie realizácie týchto aktivít bolo počas celého roka 2024, s konkrétnymi dátumami, ktoré umožnili pokryť rôzne sezóny a využiť rôzne príležitosti v turistickom a mediálnom kalendári. Dôležité bolo zabezpečiť správne načasovanie týchto ciest, aby sa zohľadnili potreby a rozvrhy médií a influencerov, pričom jednotlivé cesty prebehali medzi marcom až novembrom 2024.

## **Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:**

Komunikácia a propagácia aktivít prebiehala predovšetkým prostredníctvom priamych pozvánok pre novinárov, touroperátorov, a influencerov, ktorí boli oboznámení s programom a pozvaní na konkrétne cesty. Okrem priamej komunikácie s účastníkmi, bola súčasťou propagácie aj distribúcia prezentačných materiálov, ktoré obsahovali informácie o regióne a jeho turistických možnostiach.

Mediálne výstupy sa realizovali prostredníctvom článkov v novinách, magazínoch, a blogoch, ako aj prostredníctvom príspevkov na sociálnych médiách influencermi. Mnohé z týchto mediálnych výstupov mali pozitívny dopad na povedomie o regióne a prispeli k získaniu nových návštevníkov a turistov. Významný dopad bol na slovenský aj zahraničný trh, kde tieto aktivity pomohli posilniť povedomie o destinácii.

Súčasťou komunikácie boli aj výstupy od účastníkov, ktorí po návrate z infociest a press tripov zdieľali svoje skúsenosti s ostatnými. Tieto výstupy často obsahovali konkrétne odporúčania na základe ich zážitkov z regiónu. Zároveň bol významný aj vizuálny obsah (fotografie a videá), ktorý bol zdieľaný na sociálnych sieťach a v médiách.

## **Merateľnosť plánovanej aktivity:**

### **Názov merateľného ukazovateľa:**

Výstupy v médiách zabezpečené poskytnutím fam a presstirpov:  
plánovaná 8, skutočná 12  
Dosah na soc. sieťach influencerov (zobrazenia):  
plánovaná 10 000, skutočná 2 022 589

## 1 c) GRAFICKÉ A KREATÍVNE SLUŽBY

### Suma použitej dotácie:

9 900,00 €

Zabezpečenie a realizácia grafických a kreatívnych služieb na podporu marketingových aktivít a propagácie regiónu prostredníctvom vizuálne atraktívnych materiálov.

### Podaktivity zhrnutie:

V rámci podaktivity boli z prostriedkov poskytnutej dotácie realizované pravidelné grafické a DTP práce prostredníctvom zmluvného partnera Provocation bureau, s.r.o. na základe Zmluvy o poskytovaní služieb. Aktivity prebiehali v období od januára do decembra 2024. Práce zahŕňali tvorbu a úpravu vizuálnych materiálov na podporu marketingových kampaní, komunikácie so širokou verejnosťou a propagácie turistických aktivít.

Hlavné oblasti realizácie boli príprava grafických podkladov pre tlačene materiály (brožúry, letáky, plagáty), tvorba digitálnych vizuálov pre online kampane, sociálne siete a webové stránky, úpravy existujúcich vizuálov a ich prispôsobenie aktuálnym potrebám kampaní a dodanie dát v požadovanej kvalite.

### Cieľová skupina, miesto a čas:

Cieľovou skupinou tejto aktivity boli rôzne segmenty, ktoré sa zapájajú do turistického a cestovného ruchu. Primárnou cieľovou skupinou boli domáci a zahraniční turisti, ktorí sú zameraní na cestovanie a spoznávanie miestnych atraktivít, kultúrneho dedičstva a prírodných krás. Aktivity a materiály vytvorené v rámci grafických a kreatívnych služieb sú určené na to, aby prilákali a informovali týchto turistov o destinácii a jej ponuke. Okrem toho bola cieľovou skupinou aj odborná verejnosť, ako sú médiá, novinári a profesionáli v oblasti cestovného ruchu, ktorí zohrávajú kľúčovú úlohu pri šírení informácií o turistických produktoch a službách. Rovnako tak boli zahrnuté cestovné kancelárie a agentúry, ktoré využívajú tieto materiály na podporu svojich predajných a marketingových aktivít a ponúkajú turistické produkty svojim klientom.

Miesto realizácie zahŕňalo celé územie Slovenska, pričom grafické materiály a kampane boli cieleňé na podporu aktivít v regióne. Zameranie bolo kladené na atraktivity destinácie, ktoré mali byť propagované s cieľom zvýšiť ich viditeľnosť a atraktivitu. Tieto aktivity sú nevyhnutné pre zvýšenie povedomia o rôznych lokalitách v regióne, čím sa prispieva k rovnomernému rozvoju cestovného ruchu v rámci regiónu.

Časový rámec realizácie trval počas celého roka 2024, pričom grafické a kreatívne práce prebiehali mesačne a boli prispôbované aktuálnym potrebám organizácie. Týmto spôsobom sa zabezpečila flexibilita a schopnosť reagovať na dynamické potreby marketingových kampaní a sezónnych aktivít, čím sa maximalizovala efektivita a dosah vyhotovených materiálov.

### Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

Forma komunikácie a propagácie zahŕňala širokú škálu kanálov, ktoré boli zvolené na čo najefektívnejšie šírenie informácií o turistických produktoch a destinácii. V rámci podujatí, infociest a veľtrhov bola kľúčovou súčasťou distribúcia tlačených materiálov, ako sú brožúry a letáky, ktoré účastníkom podujatí poskytovali informácie o rôznych lokalitách a službách v cestovnom ruchu. Tieto materiály slúžili ako podporný nástroj na priamu komunikáciu s turistami a odbornou verejnosťou. Okrem toho bola veľmi dôležitá aj online komunikácia, ktorá sa realizovala prostredníctvom publikovania vizuálov na sociálnych sieťach a webových stránkach. Tieto vizuály mali za úlohu zaujať cieľovú skupinu, prezentovať atraktívne destinácie a vytvárať pozitívny imidž Slovenska ako turistickej destinácie.



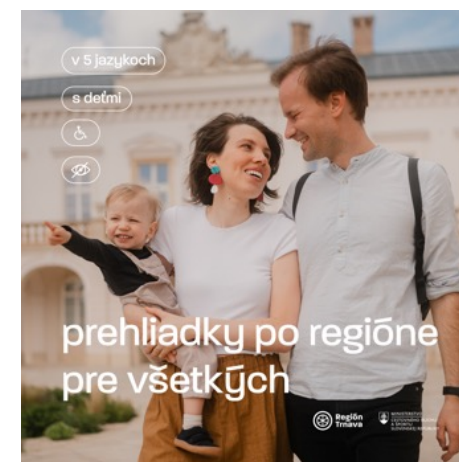
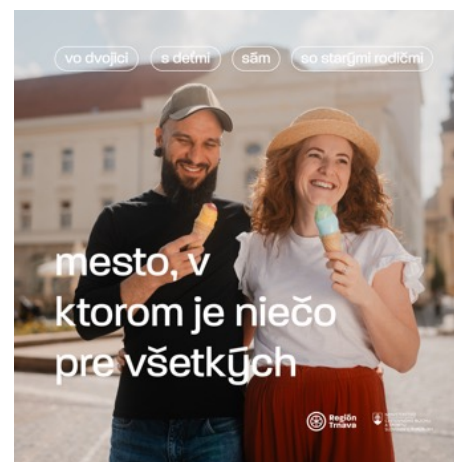
V rámci digitálnych kampaní bola prezentácia turistických produktov v online prostredí ďalšou dôležitou formou komunikácie. Digitálne kampane zamerané na konkrétne cieľové skupiny a geografické oblasti pomáhali osloviť širšie publikum, ktoré hľadalo aktuálne informácie o možnostiach cestovania.

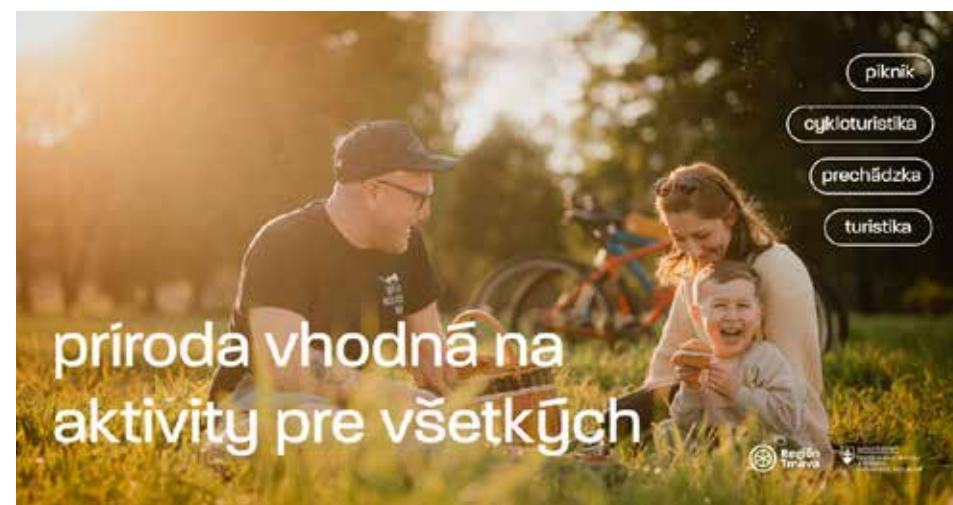
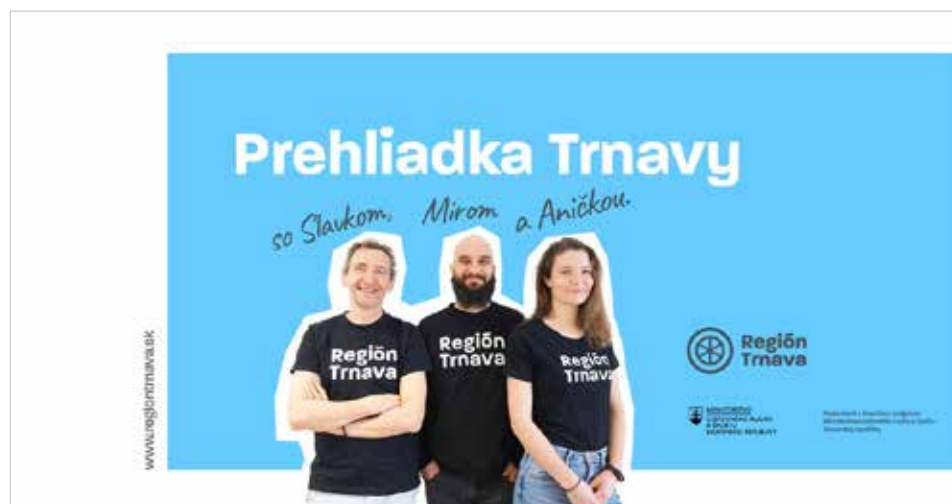
Mediálne výstupy zohrávali kľúčovú úlohu v podpore komunikácie organizácie a zvyšovaní povedomia o turistických aktivitách. Tieto výstupy zahŕňali kompletne grafické a tlačové spracovanie brožúr, letákov a ďalších propagačných materiálov, ktoré boli rozdelené počas rôznych podujatí a aktivít. Taktiež sa pripravovali bannery a vizuály pre online komunikáciu, ktoré boli zverejňované na webových stránkach a sociálnych médiách, čím sa zabezpečila ich široká distribúcia a dosah. Ďalším dôležitým mediálnym výstupom boli vizualizácie a podklady pre prezentácie, ktoré boli určené pre odborné publikum a médiá. Tieto materiály slúžili ako podporný nástroj na prezentáciu Slovenska v rámci rôznych odborných diskusií, seminárov a konferencií, kde boli diskutované trendy v cestovnom ruchu.

Tento komplexný prístup k propagácii a komunikácii výrazne prispel k efektívnemu šíreniu cieľov organizácie a k posilneniu vizuálnej identity propagácie turistickej ponuky regiónu. Všetky mediálne výstupy boli navrhnuté a realizované s cieľom maximálne osloviť cieľovú skupinu a prispieť k zvýšeniu záujmu o destináciu a jednotnej vizuálnej identite.

**Merateľnosť plánovanej aktivity:**

Názov merateľného ukazovateľa:  
Jednotná vizuálna identita na komunikačné kanály, áno





## 1 d) TLAČ MATERIÁLOV

### Suma použitej dotácie:

6 000 €

Podaktivita bola zameraná na zabezpečenie a realizáciu tlače rôznych propagačných materiálov, ktoré slúžili na podporu marketingových a propagačných aktivít organizácie. Tieto materiály sa používali na informovanie cieľovej skupiny o konkrétnych podujatiach, aktivitách a produktoch, pričom sa kladol dôraz na atraktívny a kvalitný vizuálny vzhľad, ktorý mal prilákať pozornosť návštevníkov a podporiť miestny cestovný ruch.

### Podaktivity zhrnutie:

V rámci podaktivity bolo vyhotovených množstvo rôznych tlačových materiálov, vrátane plagátov, citylightov, magnetických fólií, brožúr, letákov a beachflagov. Tieto materiály boli distribuované počas podujatí, infociest, veľtrhov a ďalších propagácií, v TIC-RT a slúžili ako dôležitý nástroj komunikácie s cieľovou skupinou. Tlač materiálov bola realizovaná v spolupráci s dodávateľmi ako RAPOS, Xtra Slovakia, Ultra Print a 2U spol. s r.o., ktorí zabezpečili kvalitnú produkciu a dodávku materiálov včas, v požadovanej kvalite a podľa špecifických požiadaviek.

Medzi materiály patrili plagáty a CLV, ktoré boli použité na propagáciu rôznych podujatí ako

„O víne pri víne“, „Komunitná cyklojazda MTBiker“, „Deň detí v Trnave“, „Letná kampaň“ a „Srandoň“. Tlač bola realizovaná aj na brožúry, ktoré sa distribuovali počas letnej sezóny a zameriavali sa na propagáciu ponuky a atraktivít v regióne.

### Cieľová skupina, miesto a čas:

Cieľová skupina pre túto podaktivitu zahŕňala široké spektrum účastníkov cestovného ruchu, vrátane domácich a zahraničných turistov, cestovných kancelárií a agentúr, ako aj odbornú verejnosť a médiá. Miesto realizácie tejto podaktivity zahŕňalo rôzne miesta a tlačové materiály boli distribuované na podujatiach, infocestách, veľtrhoch a ďalších aktivitách počas celého roka 2024.

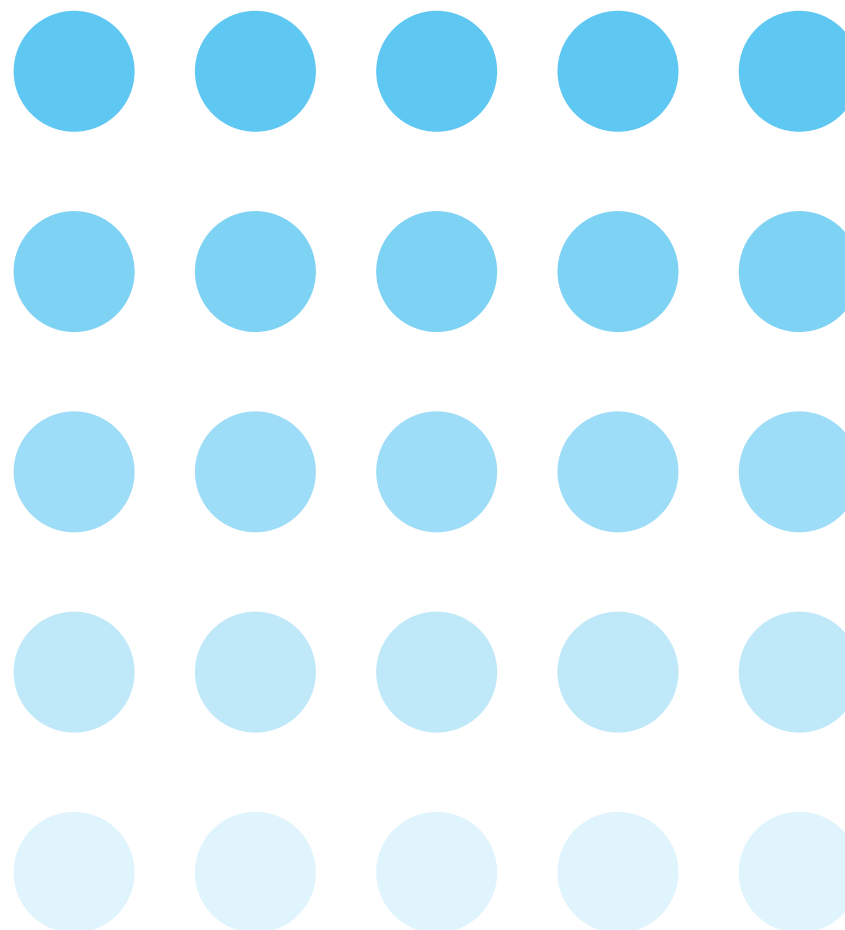
Časový rámec realizácie podaktivity bol flexibilný, pričom jednotlivé tlačové materiály boli vyrobené a distribuované v závislosti na aktuálnych potrebách organizácie. Tlačové materiály sa zabezpečovali priebežne počas roka, pričom každý materiál bol vytvorený v termínoch potrebných pre konkrétnu kampaň alebo podujatie.

### Merateľnosť plánovanej aktivity:

Názov merateľného ukazovateľa:

Počet vytlačených plagátov/citylightov (kusy):  
plánovaná 30, skutočná 46

Počet vytlačených brožúr (kusy): plánovaná 2500,  
skutočná 10 800











## 1 e) EDIČNÁ A VIDEO TVORBA

### Suma použitej dotácie:

10 500 €

Cieľom podaktivity bolo zabezpečiť profesionálnu edičnú a video tvorbu na podporu marketingových a propagačných aktivít organizácie. Výstupy tejto podaktivity slúžili na zvýšenie povedomia o atraktivitách destinácie a jej produktoch, posilnenie vizuálnej identity, kampaní a zlepšenie prezentácie na podujatiach a online platformách.

### Podaktivity zhrnutie:

Podaktivita zahŕňala viaceré činnosti spojené s výrobou a produkciou video a edičných materiálov. V priebehu roka 2024 sa realizovali natáčania, fotografovania a postprodukčné práce na rôznych kampaňových projektoch. Výstupy zahŕňali letné a zimné kampaňové videospoty, produktové videá, imidžové fotografie z podujatí a spracovanie zvukového obsahu.

Kľúčovými výstupmi zabezpečenými z prostriedkov poskytnutej dotácie boli v rámci podaktivity letná a zimná kampaň - natáčanie a produkcia videospotu, sprievodné fotografie a propagačné materiály pre online kampane, podujatia - imidžové fotografie z vybraných podujatí, napríklad „Sedem divov Dolnej Krupej,“ ktoré podporili propagáciu

produktov CR a produktové videá - výroba a postprodukcia videa „Po stopách Srandoňa,“ doplnená o voiceover a zvukovú stopu, zameraná na predstavenie konkrétnych zážitkových produktov.

Na realizáciu podaktivity bola využitá odborná spolupráca s profesionálnymi štúdiami, fotografmi a zvukovými technikmi. Celkové náklady na podaktivitu boli vo výške 10 500 €, čo pokrývalo technické zabezpečenie, produkčné služby a súvisiace náklady.

### Cieľová skupina, miesto a čas:

Cieľovou skupinou podaktivity boli široké vrstvy domácej aj zahraničnej verejnosti, ktoré zahŕňali individuálnych turistov, rodiny, skupiny cestovateľov a odbornú verejnosť z oblasti cestovného ruchu. Osobitná pozornosť bola venovaná turistom so záujmom o regionálne a tematické zážitky, pričom výstupy boli zamerané na podporu regionálnych atrakcií a produktov.

Realizácia podaktivity prebiehala na celom území regiónu. Natáčania a fotografovania sa uskutočnili na miestach, ktoré boli tematicky previazané s kampaniami, ako napríklad Dolná Krupá pre imidžové fotografie či lokality podporujúce produkt „Po stopách Srandoňa.“ Výsledné materiály boli distribuované prostredníctvom online kanálov a prezentované na domácich aj medzinárodných podujatiach.

Časový rámec pokrýval celý rok 2024, pričom jednotlivé aktivity boli rozdelené do konkrétnych období podľa potrieb organizácie. Letné kampaňové materiály boli produkované v prvej polovici roka, podujatia a produktové videá sa realizovali počas letných a jesenných mesiacov, a zimné kampaňové výstupy boli plánované na koniec roka. Týmto spôsobom podaktivita zabezpečila kontinuálnu podporu marketingových aktivít organizácie počas celého roka.

### Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

Forma komunikácie v rámci podaktivity bola prispôbená na efektívne oslovenie cieľových skupín prostredníctvom vizuálneho a digitálneho obsahu. Dominovali najmä multimediálne výstupy, ktoré boli distribuované prostredníctvom online aj offline kanálov. Kampaňové materiály boli navrhnuté tak, aby efektívne podporovali marketingové aktivity organizácie a zvýrazňovali jedinečné vlastnosti regiónu ako atraktívnej turistickej destinácie. Video a edičná tvorba zahŕňala digitálne kampane prostredníctvom videospotov a produktových videí, ktoré boli primárne určené na publikovanie na sociálnych sieťach, webových stránkach a v rámci online reklamných kampaní, prezentácie na podujatiach prostredníctvom vizuálnych výstupov, ako imidžové fotografie a propagačné videá, ktoré boli použité na veľtrhoch, infocestách a odborných konferenciách, čím pomohli vytvoriť profesionálny obraz organizácie a jej kampaní a súčasťou podaktivity boli aj edičné výstupy, ako napríklad brožúry

a plagáty, ktoré dopĺňali videoobsah a poskytovali informácie o kampaniach a podujatiach.

Mediálne výstupy, ktoré vznikli v rámci podaktivity, zahŕňali letný kampaňový videospot, ktorý vizuálne atraktívnym spôsobom propagoval turistické destinácie a zážitky počas leta, produktové video „Po stopách Srandoňa,“ ktoré prezentovalo konkrétny tematický produkt zábavným a pútavým spôsobom, pričom zahŕňalo profesionálny voiceover a zvukovú postprodukciu, imidžové fotografie z podujatia „Sedem divov Dolnej Krupej,“ ktoré boli použité v online aj tlačenej propagácii na podporu miestnych atrakcií a vizualizácie pre online komunikáciu a podklady na prezentácie, ktoré posilnili mediálnu prezentáciu organizácie.

Podaktivity významne prispeli k budovaniu imidžu Slovenska ako atraktívnej destinácie a k zvyšovaniu povedomia o konkrétnych produktoch a regiónoch. Kombinácia profesionálneho vizuálneho spracovania a strategicky zacielenej distribúcie zabezpečila vysoký dosah a efektívnu komunikáciu s cieľovými skupinami.

### Merateľnosť plánovanej aktivity:

Boli realizované 3 destinačné videá a 3 fotenia









## 1 e) MARKETINGOVÉ KAMPANE

### Suma použitej dotácie:

**38 120,00 €**

Podpora cestovného ruchu prostredníctvom cieľných marketingových kampaní a komunikačných aktivít zameraných na zvýšenie povedomia o destinácii, podujatiach a atraktivitách destinácie. Aktivita zahŕňala komplexné PR služby, mediálne výstupy a digitálnu propagáciu.

### Podaktivity zhrnutie:

Podaktivita bola zameraná na realizáciu systematickej komunikácie s cieľovými skupinami pomocou tradičných aj digitálnych kanálov. Aktivita zahŕňala poskytovanie služieb v oblasti PR, mediálnu inzertnú propagáciu, bannerovú reklamu, spoluprácu s influencerami a ďalšie formy prezentácie na portáloch a platformách relevantných pre cestovný ruch. Pre zabezpečenie komunikácie s médiami boli z prostriedkov poskytnutej dotácie zabezpečené služby PR agentúry, ktorá zabezpečovala mesačné služby v oblasti komunikácie a PR od februára do decembra 2024. Tieto služby zahŕňali tvorbu a distribúciu tlačových správ, mediálnu komunikáciu a správu ďalšieho online obsahu. Propagácia bola podporená aj nákupom mediálneho priestoru na rôznych platformách, napríklad

inzertný priestor v DVB-T vysielaní Región Trnava TV. Bannerová reklama na portáli Trnavský hlas, reklamná kampaň zameraná na aktívnych cykloturistov na MTBIKER.sk, prezentácia destinácie v mediálnom priestore influencerov zabezpečená prostredníctvom Daybyme Media House a propagácia na cyklistickom portáli cyklotoulky.cz.

Okrem toho sa realizovala inzercia v mesačníkoch ako Sme ženy a digitálne kampane s využitím bannery a sociálnych sietí, pričom dôraz bol kladený na autentické predstavenie regiónu a jeho atraktivít.

### Cieľová skupina, miesto a čas:

Cieľovou skupinou marketingových kampaní boli domáci a zahraniční turisti, odborná verejnosť a partneri z oblasti cestovného ruchu, médií a komunikačných agentúr. Osobitná pozornosť bola venovaná aktívnym turistom, rodinám s deťmi, milovníkom kultúry a gastronómie, ako aj cykloturistom.

Aktivita sa realizovali v rámci celého Slovenska s presahom na zahraničie, s dôrazom na propagáciu regiónu. Časový rámec pokrýval obdobie od februára do decembra 2024, pričom konkrétne aktivity sa plánovali a realizovali mesačne na základe aktuálnych potrieb a plánov propagácie.

### Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

Komunikácia prebiehala prostredníctvom PR článkov, tlačových správ, sociálnych médií, bannerovej reklamy a televíznych spotov. Zásadným elementom bola spolupráca s influencerami, ako napríklad Milan Bardún (@milan\_bezmapy), ktorá zabezpečila zvýšenie dosahu kampaní na cestovateľov a digitálne aktívne skupiny.

Mediálne výstupy zahŕňali mediálny priestor zabezpečený uverejnenými PR článkami, inzertný priestor v DVB-T, reklamné kampane a prezentácie destinácie prostredníctvom portálov (trnavskyhlas.sk, mtbiker.sk) a magazínov (Sme ženy) a mediálny priestor na sociálnych sieťach influencerov.



### Merateľnosť plánovanej aktivity:

Názov merateľného ukazovateľa:  
Vydané tlačové správy (tlačová správa): plánovaná 30, skutočná 87

Hodnota mediálneho priestoru uverejnených tlačových správ: plánovaná 200 000, skutočná 212 000 €



**Trnava Tourism je najlepšie komunikujúcou Oblastnou organizáciou cestovného ruchu na Slovensku.** Rozhodla o tom vyše stovka novinárov, médií a autorov, ktorí hlasovali v ankete FIJET Slovakia.

## Tlačové správy 2024:

1. Festival klasickej hudby – Trnavská hudobná jar sa začína v nedeľu
2. Región Trnava chystá prehliadky pri príležitosti svetového dňa sprievodcov
3. Medové týždne s romantickým odkazom v Medolandii v Dolnej Krupej
4. Jarné prázdniny sú v Regióne Trnava plné kultúrnych podujatí pre všetkých
5. Legendárny basgitarista odohrá svoj koncert v Malom Berlíne v Trnave
6. Podujatie Pekné víno s rozhladom sa bude konať počas prvej jarnej soboty
7. Trnavské divadlo si opäť zaspomína na slávneho umelca a nedeľa bude patriť predstaveniam pre deti
8. Vinárske podujatie bude na Bielu sobotu v Suchej nad Parnou
9. V Trnave oslávia príchod jari tradičnými podujatiami
10. Smolenický zámok pozýva na ochutnávku exkluzívnej zámočkej medoviny
11. V Trnave chystajú niekoľko vinárskych podujatí
12. Prednáška spojená s degustáciou vín bude priamo v trnavských hradbách
13. V Bohdanovciach nad Trnavou oslávia sviatok práce behom
14. Na prvú májovú sobotu otvoria včelársku sezónu v Dolnej Krupej
15. Stavať máje budú v trnavskom kamennom mlyne aj v okolitých obciach
16. Trnavské vinárstvo otvorí svoje pivnice verejnosti počas Dňa mladých vín
17. Trnavskí golfisti organizujú deň otvorených dverí
18. Pod Smolenickým zámkom pripravujú jarný medokvas
19. V druhú májovú sobotu hostí Dolná Krupá bežecký míting Krupanská desiatka
20. Štvordňový trh Májový kvet prinesie do Trnavy tisíce kvetov
21. Na prvú májovú sobotu otvoria včelársku sezónu v Dolnej Krupej
22. Trnavský rínek opäť prinesie bohatý program
23. Turistov v regióne Trnava odvezie bezplatná kyvadlová doprava
24. V regióne Trnava pripravujú prehliadky podzemia aj rozkvitnutého rozária
25. Trnava Tourism získala ocenenie FIJET za vysoko profesionálnu komunikáciu
26. V Ružindole zakončia máj bežeckým podujatím
27. Región Trnava pripravuje organizovanú cyklojazdu v okolí Trnavy
28. V Dolnej Krupej otvoria ružiarsku sezónu trojicou podujatí v jeden deň
29. Smolenický zámok privíta Pálffyho slávnosti vína
30. Piatkový večer pod trnavskými hradbami bude patriť živej hudbe
31. V Dolnej Krupej pripravujú rozprávkový festival
32. Trnava bude päť dní centrom divadla pre mladých: Začína sa Teen Theatre Fest
33. Dobrovoľní hasiči v Bohdanovciach nad Trnavou oslavujú 100. výročie svojho vzniku
34. V Ružindole sa stretnú majitelia historických motoriek
35. V Trnave bude exotická párty na korze a prehliadky mestskej veže
36. Letnú sezónu vo vinohradoch Ružovej doliny otvorí Parna Párty
37. Ružindol privíta leto obľúbeným Rošindolským trhom
38. Začínajú sa bezplatné prehliadky Trnavy
39. V Trnave štartuje 21. Trnavský jazzyk
40. Do Jaslovských Bohuníc sa vráti Countryfest. Zaznejú aj hity obľúbeného Adama Ďuricu
41. Atraktiou trnavského leta bude inovatívna GPS hra Po stopách Srandoňa
42. Medzinárodný festival Trnavské organové dni sa začína v nedeľu
43. Tip na víkendový výlet: Letnú prehliadku Smoleníc môžu návštevníci absolvovať bez auta
44. Prvý augustový piatok v Trnave bude patriť podujatiu Proma Frajdej
45. Leto pod hviezdami vo Voderadoch
46. Medovinári z Dolnej Krupej pripravujú fantastický deň
47. V Trnavskej viede organizujú tento týždeň hneď dvojicu podujatí
48. Britská jazz-hiphopová kapela rozozvučí trnavské Nádvorie
49. Ružindolské slávnosti lákajú na bohatý program i spevácke hviezdy
50. Podujatie Letný medokvas uzavrie prázdniny v Smoleniciach
51. Vinárstvo z Ružovej Doliny pripravuje Jazz vo vinohrade
52. V Suchej nad Parnou sa podakujú za úrodu tradičnými dožinkami
53. V Dolnej Krupej bude rozáriom hudby. Zaznejú slávne Beethovenove variácie
54. Obdobie jarmokov v Trnave odštartujú na golfe s tradičnými špecialitami
55. V Regióne Trnava prichádza víkend plný podujatí
56. Medovinári z Dolnej Krupej pripravujú jesennú degustáciu svojich produktov
57. V mestskej veži v Trnave bude dvojďňová výstava
58. Západoslovenské múzeum oslávi 70 rokov piknikovním v muzejnej záhrade
59. Golfisti z Trnavy pripravujú októberfest
60. V Ružindole privítajú jeseň lokálnym trhom
61. V Bohdanovciach nad Trnavou budú ochutnávať pivo
62. Kaštieľ vo Voderadoch privíta jazzový orchester
63. V Dolnej Krupej uzavrujú včelársku sezónu medobraním
64. V Trnave bude ďalšie Randevú pri víne
65. V Smoleniciach organizujú Nočný Medokvas
66. V Trnave sa na festivale predstavia včelári
67. V Regióne Trnava oslávia medovinárske remeslo víkendom plným medových podujatí
68. Komentované prehliadky Regiónu Trnava zavedú záujemcov do obce Voderady
69. Trnavský deň vínnych pivníc ponúkne až 26 zastávok
70. Víkend na Smolenickom zámku bude patriť Strašidlám
71. V Bielom Kostole si pripomenú tradičné zvyky hodoovou ľudovou veselicos
72. Park pri kaštieli vo Voderadoch má už 230 rokov. Oslavou mu budú dve podujatia
73. Na Smolenickom zámku bude halloweenska párty pre deti aj dospelých
74. Chute Malých Karpát opäť otvoria pivnice v Trnavskom regióne
75. V Medolandii oslávia adventné obdobie veľkými medovníkmi
76. Pod Smolenickým zámkom sa rozžiari Svetlo Noci Vianočnej
77. V Trnave pripravujú advent: trhy, putovanie s lampášmi a koncerty už o pár dní
78. Obce v regióne Trnava pripravujú adventné podujatia
79. Soboty v Terra Parna budú patriť gurmánskym zážitkom. Adventné brunche potrvajú až do Vianoc
80. Advent v Trnave spestria výstupy na mestskú vežu s lampášom
81. Vianočné trhy už tento týždeň rozžiaria obce Regiónu Trnava
82. Tretí adventný víkend v Trnave je označovaný za najkrajší
83. Adventné trhy odštartujú folklórom v Špačinciach, koncertom vo Voderadoch
84. Smolenice: Kultúrny dom a Pálffyho park privítajú cez víkend vianočné trhy
85. Oslava adventu v Medolandii pokračuje
86. Na Smolenickom zámku bude veľká silvestrovská oslava
87. V Bohdanovciach nad Trnavou oslávia druhý sviatok vianočný koncertom

Bannerová reklama Trnavský hlas:

The screenshot shows the website 'TRNAVSKÝ HLAS' with a navigation bar and several content blocks:

- Top Navigation:** Trnava, Región, Hlohovec, Šport & Recepty, Hrábňa, Futbalová liga. Dátum: Piatok 6. 7., Otvorené ex. Cyrila a Metoda.
- Left Sidebar:** Mazda advertisement: 'NA SPLÁTKY LACNEJŠIE AKO ZA HOTOVOSŤ. VAŠA NOVÁ MAZDA'. Includes 'FINANČNÝ VÝHOD' and '6 ROKOV GARANTOVANÝ'.
- Main Content:**
  - Article: 'Trnava Na pešej zóne budú koncerty a divadielka, v amfiteátri začínajú dychovky'. Program na korze bude denne, v amfiteátri zahrajú dychovky kabátu letnu medľač.
  - Advertisement: 'VÍTAZ NEZÁVISLEHO TESTU PÁRKOV PRE DETI'. Includes 'GASPARIK' logo.
  - Advertisement: 'ADAM ĎURICA POKAČ HONZA NEDVĚD ML. PRÍBUZNÍ ROBERT KRÉŠŤAN DRUHÁ TRÁVA'. Includes 'predpredaj sk'.
  - Advertisement: 'prehliadky Trnavy pre všetkých júl - august po - pla'.
  - Article: 'Spartak získal kapotáva bezveho. Jablonca, stred pola vytlačil Mlad...'.
  - Article: 'Toy, ako trávi voľný čas v Trnave a okolí'.
  - Article: 'Zomrel profesor Ivan Kocourek, najslávnejší ovociar na Slovensku'.
  - Article: 'Katalínka otvoril dvere dobrovoľníckej službe výsledky svojej práce za 30 rokov'.
  - Article: 'Kinematograf priniesol po roku do centra Trnavy späť tis parádne filmy'.
  - Article: 'ZOS Trnava má záložku na výrobu plôch pre amatérskych výrobcu rajčín'.
- Bottom Right:** 'RUBRIKA BÁBENCE' with image of a baby and text 'Pozrite sa, kto pršiel na svet.'

Three vertical banners for 'RUBRIKA BÁBENCE':

- Top Banner:** 'MTBiker cyklojazda Regiónom Trnava'. Image of a cyclist on a path.
- Middle Banner:** 'objavte jesenné podujatia v Regióne Trnava'. Image of a man working at a table.
- Bottom Banner:** 'hlásnik, strážnik a hodinár'. Includes 'VIKEND 21. - 22. SEPTEMBER'.

Sme ženy:

**CESTOVANIE**



**RODINNÝ MINIGOLF V TRNAVE**  
 Co tak ukončí deň štýlovo a netradične? Golfový areál v trnavskom Kamennom mlyne nedávno otvoril minigolfovú ihriská pre rodiny s deťmi. K dispozícii máte deväť jamičiek, na ktorých môžete rozohrať malé rodinné majstrovstvá. Súčasťou areálu je aj kaviareň s reštauráciou a letná terasa, kde si po kvalitnej hre vychutnáte zaslúžený obed či večeru.

**ROMANTIKA PRE DVOCH V DOLNEJ KRUPEJ**  
 Vedeli ste, že v Dolnej Krupjej nájdete typický anglický park s vysokými stromami, vodnými prvkami, mostami, jazierkami i palácami? Prechádzka ním je ako sňobnosť pre zamilované páry. V jeho okolí sa nachádza aj medovinárstvo Medolândia, ktoré je dokonalou destináciou pre romantikov. Tamajčička reštaurácia Mária Henrieta ponúka pod historickými klenbami zázitok nielen vizuálny, ale aj gastronomický. S dôrazom na lokálne suroviny a jedlá, ktoré sú obľúbené aj medovníkmi, sa táto reštaurácia stáva ideálnym miestom na večeru vo dvojici. Ďalším klenotom tohto areálu je Rozárium M. H. Chotekovej, kde si navštevujú môžu dopriať prechádzku medzi fialkami rozkvitnutých ruží.

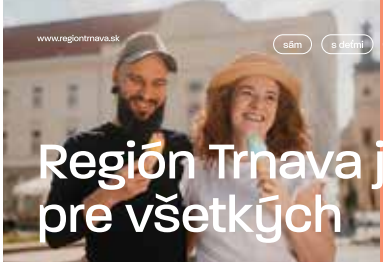
**VEČER POD TRNAVSKÝMI HRADBAMI**  
 História regiónu je prepojená aj s vinárstvom. Už od stredoveku do Trnavy prúdili vína z malokarpatskej oblasti. Oboje, malokarpatské vína aj hradby, môžete okúsiť naraz v severnej veži mestských hradieb v Trnave. Trnavská veža je vinárňou, ktorá ponúka jedinečný zázitok vídka svojej preslávenej podlahe, ktorá odhaľuje pôvodné pozostatky veže z 13. storočia. Podnik pravidelne obmieňa svoju ponuku vína a sektov, a takisto organizuje aj rôzne podujatia a degustácie, ktoré umožňujú návštevníkom bližšie spoznať regionálne vína a ich výrobu.

**Trnavská veža**

**Rozárium Mária Henrieta Chotekovej**

www.regiontrnava.sk

sám s deťmi vo dvojici so staršími rodičmi



**Región Trnava je pre všetkých**

Región Trnava

Aktivita realizovaná s finančnou podporou Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky.

MTBiker:




**Okružná jaha má byť**




MTBiker:

## Trnavská radnica sa vyjadrila ku kauze špinavých vratných pohárov

19. december 2024 o 14:40 h > Správa

Facebookové stránky zaplnili svedectvá občanov, ktorí hovoria o tom, že sa na adventných trhoch vyskytujú vratné poháre, ktoré nie sú dostatočne čisté. Mesto sa ohradilo.

REKLAMA



advent v Regióne Trnava je pre všetkých

Región Trnava

**VIANO CE NONSTOP**



@denkowlheel

135 533  
impresii



# Štatistiky kampane

**Trvanie kampane**  
:

29.11.2024 -  
01.12.2024

**Počet zapojených účtov:**

1  
Influencer

**Počet výstupov**

príspevky  
+ stories dokopy:

72

**Počet zobrazení výstupov**

príspevky  
+ stories dokopy:

1 624 473  
impresii





Domů
Aktuality
Cyklotoulky
Vědné tisky
Světla úsvětu
Vše cyklotoulky
Kontakt

## Trnava

Trnava, první poutňavová křižovětka města na Slovensku, patří také stále k nezapomenutelným cyklotourům. Až do konce starých uliček, unikátně zachované památky „Město Bina“ a vlně přirozený genies loci slavně středoevropské dědičky města specifický charakter. Komplexná sítěvná výhledová krajina je tak prostě vníratelná a i tak zajímavější přírodní. „Jedno z nejlepších míst pro cyklotoury“ – Úspěchy městských úřadů na světových soutěžích fotografovaných.

Vizitka „a s námi raději strávte nádherné chvíle.“

Otec Trnavy kraj = Trnava

**Trnava** je město s bohatou historií a kultúrou. V jeho srdci sa nachádza historické centrum, ktoré je domovom mnohých pamiatok a kultúrnych hodnôt. Mesto je známe svojimi krásnymi výhľadmi a bohatou prírodou. Trnava je ideálnym miestom na cyklotoury a objavovanie krás Slovenska. Naše mesto je domovom mnohých pamiatok a kultúrnych hodnôt. Mesto je známe svojimi krásnymi výhľadmi a bohatou prírodou. Trnava je ideálnym miestom na cyklotoury a objavovanie krás Slovenska.

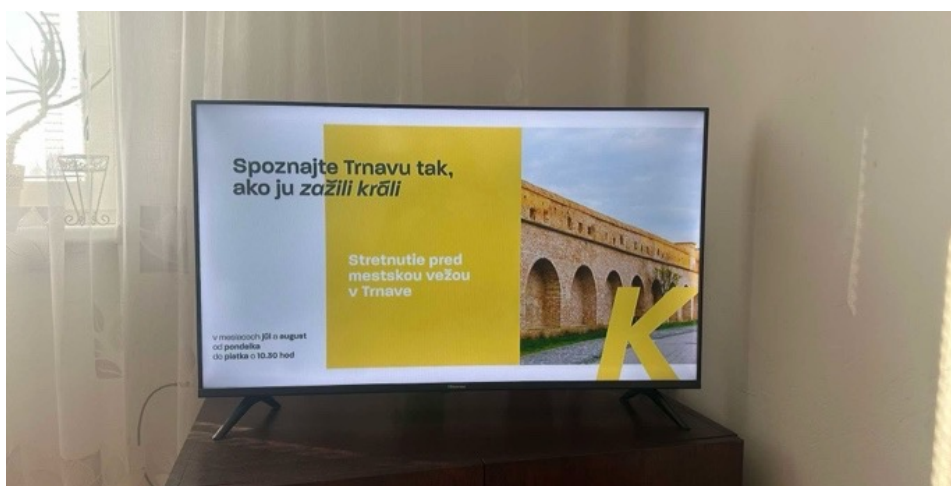
**Región Trnava** je územie, ktoré sa nachádza v južnej časti Slovenska. Je to územie s bohatou kultúrou a historickými pamiatkami. V tomto regióne sa nachádzajú mnohé významné pamiatky a kultúrne pamiatky. Región Trnava je ideálnym miestom na cyklotoury a objavovanie krás Slovenska.

**Trnava** je mesto s bohatou historií a kultúrou. V jeho srdci sa nachádza historické centrum, ktoré je domovom mnohých pamiatok a kultúrnych hodnôt. Mesto je známe svojimi krásnymi výhľadmi a bohatou prírodou. Trnava je ideálnym miestom na cyklotoury a objavovanie krás Slovenska.

**Región Trnava** je územie, ktoré sa nachádza v južnej časti Slovenska. Je to územie s bohatou kultúrou a historickými pamiatkami. V tomto regióne sa nachádzajú mnohé významné pamiatky a kultúrne pamiatky. Región Trnava je ideálnym miestom na cyklotoury a objavovanie krás Slovenska.

**Trnava** je mesto s bohatou historií a kultúrou. V jeho srdci sa nachádza historické centrum, ktoré je domovom mnohých pamiatok a kultúrnych hodnôt. Mesto je známe svojimi krásnymi výhľadmi a bohatou prírodou. Trnava je ideálnym miestom na cyklotoury a objavovanie krás Slovenska.

**Región Trnava** je územie, ktoré sa nachádza v južnej časti Slovenska. Je to územie s bohatou kultúrou a historickými pamiatkami. V tomto regióne sa nachádzajú mnohé významné pamiatky a kultúrne pamiatky. Región Trnava je ideálnym miestom na cyklotoury a objavovanie krás Slovenska.



## 1g) ONLINE MARKETING A SOCIÁLNE SIETE

### Suma použitej dotácie:

22 600,00 €

Cieľom podaktivity bolo efektívne zlepšenie online viditeľnosti destinácií a podujatí v regióne Trnava, zvýšenie interaktivity s cieľovými skupinami prostredníctvom digitálnych kanálov a zlepšenie používateľského komfortu na webovej stránke regiontrnava.sk. Týmto spôsobom sa podporil rozvoj cestovného ruchu v regióne a zvýšila sa atraktivita ponúkaných turistických produktov.

### Podaktivity zhrnutie:

Správa sociálnych sietí bola vykonávaná na mesačnej báze v spolupráci s externým dodávateľom, ktorý zabezpečoval publikovanie pravidelného obsahu, správu reklamných kampaní a monitorovanie dosahu a angažovanosti na platformách sociálnych sietí. Okrem správy sociálnych sietí zahŕňala aktivita aj využitie reklamného kreditu na zvýšenie viditeľnosti kampaní a príspevkov.

Na propagáciu destinácií boli vynaložené finančné prostriedky na úpravy webovej stránky regiontrnava.sk, práca priniesla redizajn a funkčné vylepšenia webu vrátane implementácie kalendára podujatí, článkových sekcií a inovácií ako AI preklady a cenové hladiny. Tieto úpravy prispeli

k zlepšeniu používateľského komfortu a k zvýšeniu interaktivity stránky.

### Cieľová skupina, miesto a čas:

Cieľovými skupinami boli domáci a zahraniční turisti, cestovné kancelárie, miestne podniky, ako aj odborná verejnosť, vrátane médií a organizácií pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu. Aktivity prebiehali primárne na celonárodnej úrovni prostredníctvom online kanálov a platformy regiontrnava.sk, pričom implementácia kampaní a úprav webovej stránky bola realizovaná v priebehu celého roka 2024.

### Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

Komunikácia bola realizovaná primárne digitálne, a to publikovaním obsahov na sociálnych sieťach, vedením reklamných kampaní a pravidelnými aktualizáciami webovej stránky. Mediálne výstupy zahŕňali graficky a obsahovo prepracované príspevky na sociálnych sieťach, vizualizácie pre online reklamy a nový obsah na webových stránkach regiónu.

Mesačné správy a analýzy dosahu reklamných kampaní ukázali stabilný rast interakcií a zlepšenie povedomia o aktivitách v regióne. Vylepšenia webovej stránky prispeli k zvýšeniu návštevnosti a lepšiemu používateľskému zážitku, čo pomohlo

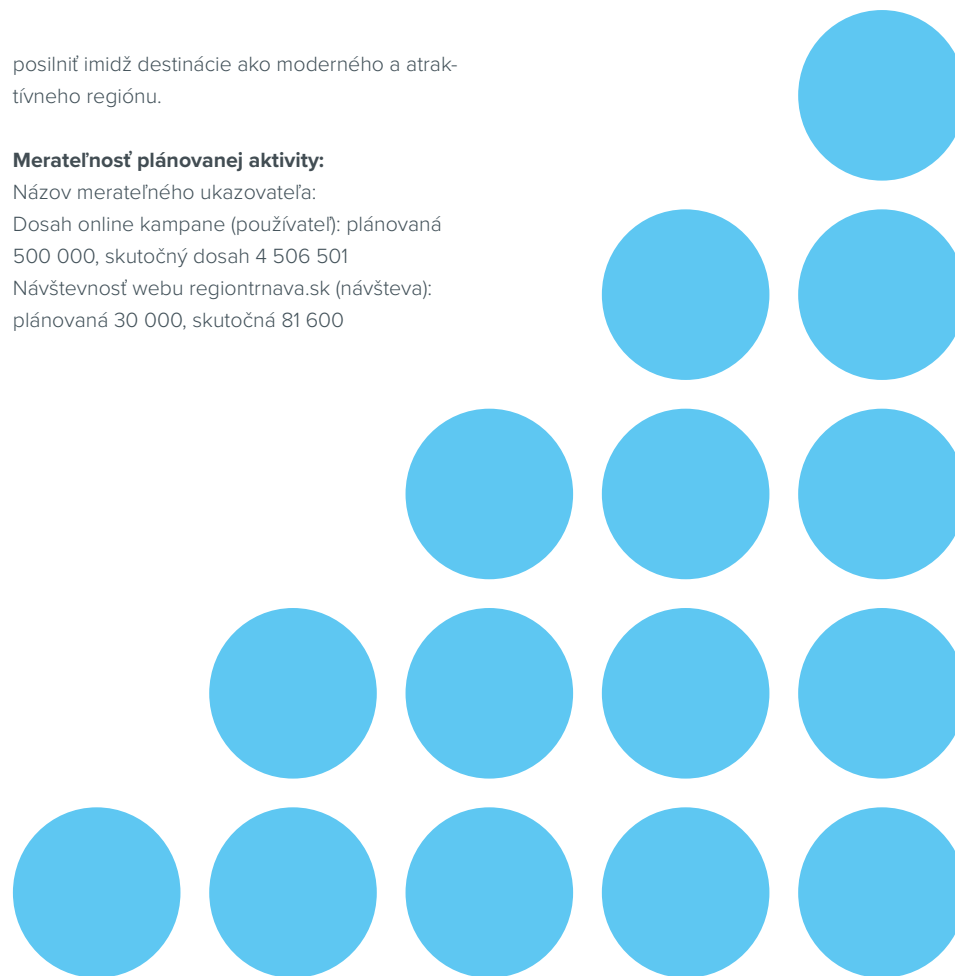
posilniť imidž destinácie ako moderného a atraktívneho regiónu.

### Merateľnosť plánovanej aktivity:

Názov merateľného ukazovateľa:

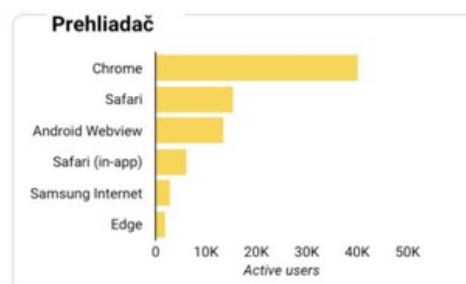
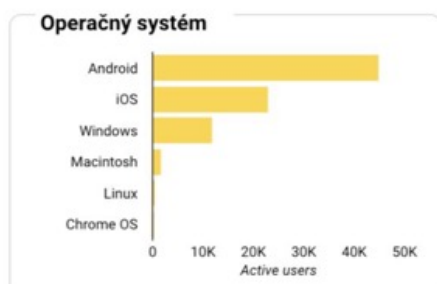
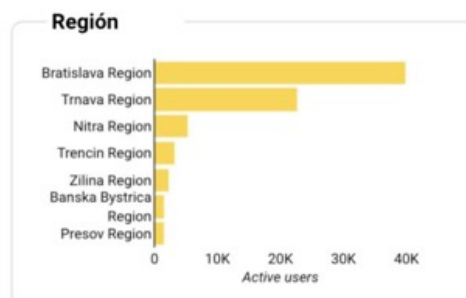
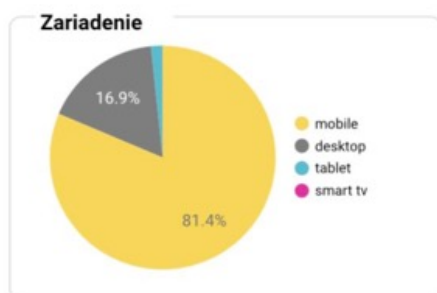
Dosah online kampane (používateľ): plánovaná 500 000, skutočný dosah 4 506 501

Návštevnosť webu regiontrnava.sk (návšteva): plánovaná 30 000, skutočná 81 600



# Google Analytics

## Demografia



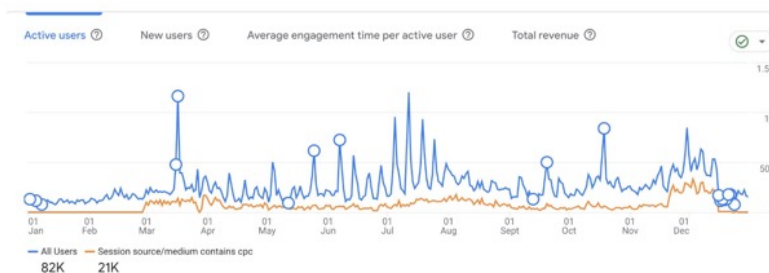
# Google Analytics

## Celková návštevnosť - regiontrnava.sk

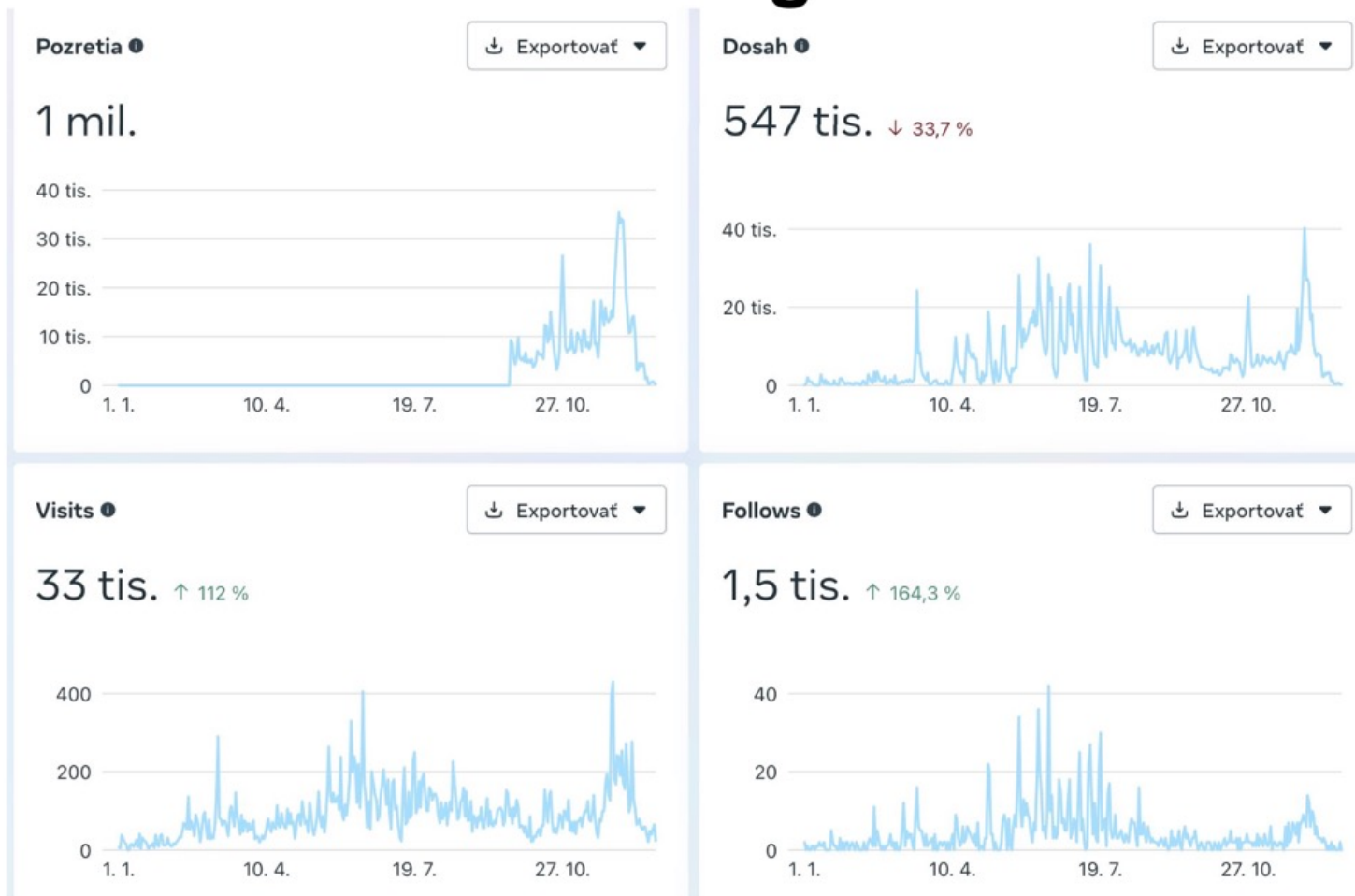
### Prehľad

Aktívni používatelia, noví používatelia, podiel nových používateľov, podiel aktívnych, počet zobrazení na používateľa, doba interakcie

Active users	New users	New User %	Pct Engaged	Pageviews per User	Engagement Time
81.6K	79.0K	97%	61%	2.8	00:01:05
↑ 2.4%	↓ -0.6%	↓ -3.1%	↑ 13.1%	↑ 47.4%	↑ 38.7%



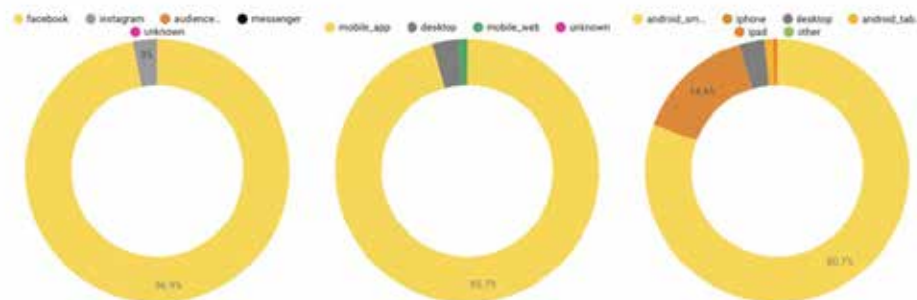
# Socials – Facebook organika



# Meta Ads

## Platformy

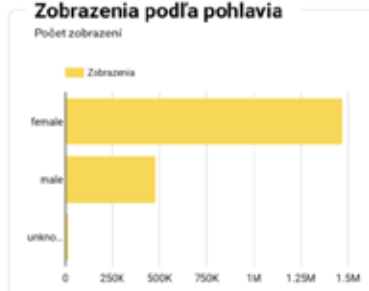
Kliknutia na link podľa platformy a zariadenia



# Meta Ads

## Demografia

Zobrazenia podľa pohlavia



Zobrazenia podľa veku



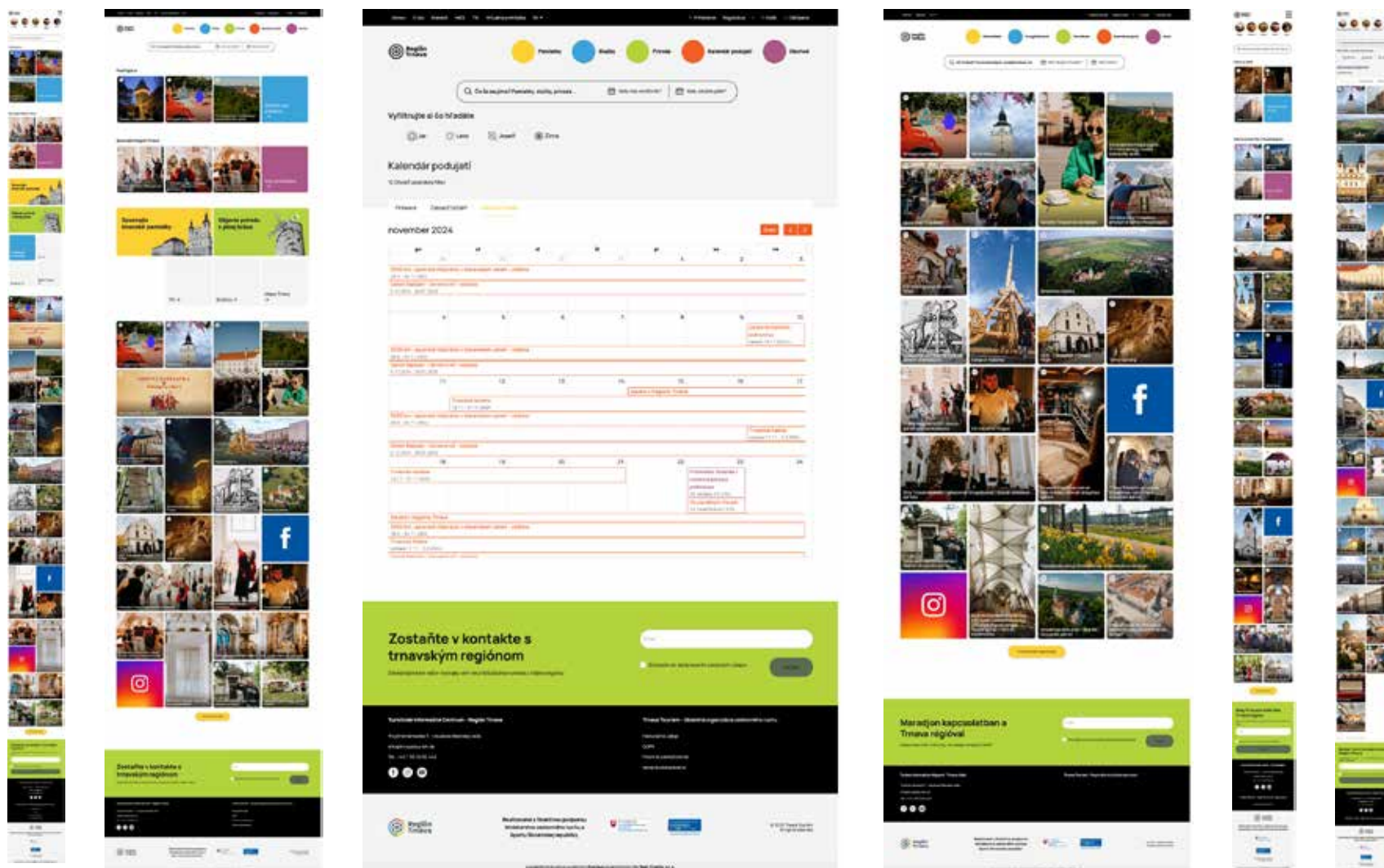
# Meta Ads

## Mesačné porovnanie

Mesačné porovnanie výkonu kampaní - Meta Ads

Mesiac, zásah, zobrazenia, kliknutia, miera prekliku, počet kliknutí na link, priem. CZK, minútá suma

Year Month	Reach	Impressions	Clicks	Ctr	Link Clicks	Cost per inline ...	Spend
1. Apr 2024	26,922	72,511	6,518	8.99%	1,921	0.08 €	159.9 €
2. May 2024	32,741	67,131	4,075	6.07%	1,032	0.08 €	81.41 €
3. Jun 2024	88,003	257,845	10,479	4.06%	2,524	0.13 €	339.74 €
4. Jul 2024	54,112	177,743	8,257	4.65%	2,887	0.11 €	316.32 €
5. Aug 2024	73,967	381,463	14,366	3.74%	5,108	0.19 €	992.7 €
6. Sept 2024	60,768	263,816	5,961	2.26%	2,065	0.35 €	712.76 €
7. Oct 2024	64,000	197,008	6,962	3.53%	2,145	0.19 €	399.19 €
8. Nov 2024	64,722	236,552	13,250	5.6%	5,264	0.12 €	635.15 €
9. Dec 2024	105,792	318,624	14,087	4.42%	6,035	0.15 €	909.57 €



# Aktivita 2

## 2 a) PREVÁDZKA TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA – REGIÓN TRNAVA

Činnosť turistického informačného centra



### Suma použitej dotácie:

8 936,70 €

Turistické informačné centrum – Región Trnava (TIC) je regionálne turistické informačné centrum s dlhotrvajúcou tradíciou, sídliace v centre turistickej destinácie Región Trnava a v jednej z najnavštevovanejších atrakcií tejto destinácie, v mestskej veži v Trnave. Nachádza sa uprostred historického centra Trnavy a návštevníkom prichádzajúcim do destinácie ponúka širokú škálu bezodplatných služieb, poskytuje informácie o prírodných, kultúrnych a historických atrakciách destinácie, o kultúrnych, športových a vzdelávacích aktivitách v destinácii, poskytuje presné a relevantné informácie o možnostiach trávenia voľného času ako aj tipy a odporúčania na výlety, služby a zážitky, ktoré môže návštevník v destinácii zažiť. TIC je súčasťou Asociácie informačných centier Slovenska a pri svojej činnosti sa riadi Profesionálnym (technickým) štandardom pre činnosť turistických informačných centier. V TIC zamestnávala organizácia 2 zamestnancov, 3 sprievodcov cestovného ruchu a 15 dohodárov a brigádnikov, a to tak, aby bola zabezpečená celoročná prevádzka TIC otvorená sedem dní

v týždni a obslúžila návštevníkov destinácie celoročne. TIC zároveň personálne zabezpečuje sprístupnenie dvoch najvýznamnejších sakrálnych pamiatok v meste Trnava, Baziliky sv. Mikuláša a Katedrály sv. Jána Krstiteľa, na čo zamestnáva ďalších 6 dohodárov.

TIC vykonáva svoju činnosť v súlade s Profesionálnym (technickým) štandardom pre činnosť turistických informačných centier, ktorý upravuje služby, ktoré má TIC vykonávať v súlade s inými európskymi štandardmi pre činnosť TIC. TIC zabezpečuje zber, spracúvanie, overovanie a bezplatné poskytovanie informácií v oblastiach kultúrno-historického a prírodného potenciálu destinácie, pobytovej, voľnočasovej a produktovej ponuky destinácie, dopravnej infraštruktúry destinácie ako aj informácie o dôležitých inštitúciách a zariadeniach občianskej vybavenosti či aktuálnych kultúrnych, spoločenských, športových a obchodných podujatiach. TIC vedie a aktualizuje kalendár podujatí v destinácii, zbiera a spracováva štatistiky návštevnosti atrakcií, ktorých prevádzka je realizovaná zamestnancami TIC a vytvára tak podklady pre zodpovedné rozhodovanie a manažment destinácie založené na faktoch.

V rámci tejto podaktivity bola dotácia poskytnutá Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR využitá na zabezpečenie kontinuálnej prevádzky turistického informačného centra vo forme úhrady prevádzkových nákladov TIC spojených s výdavkami na elektrickú energiu, vodné a stočné v objekte mestskej veže, kde TIC sídli, pripojenie do siete internet v priestoroch mestskej veže, náklady na hovorné pevnej linky TIC a mobilné služby TIC, upratovacie a dezinfekčné služby v priestoroch TIC so zreteľom na zabezpečenie čistého a bezpečného prostredia pre zamestnancov a návštevníkov TIC, náklady spojené so zabezpečením kontinuálnej dokumentácie BOZP a PO a školení zamestnancov v týchto oblastiach a tiež iné náklady spojené s prevádzkou TIC, akými sú náklady na softvér a licencie, kancelárske potreby, náhrad a revízia hasiacich prístrojov. V rámci aktivity bolo tiež realizované presklenie dvoch prezentačných skriniek v TIC za účelom ochrany majetku a prevencie krádeží v priestoroch TIC.

### Cieľová skupina, miesto a čas:

Vďaka dotácii poskytnutej Ministerstvom cestovného ruchu a športu SR v roku 2024, ktorá bola v rámci tejto podaktivity využitá na úhradu

## TIC



### Otváracie hodiny

#### *Máj - September:*

Pondelok - Nedeľa: 10.00 – 18.00 hod.

#### *Október - Apríl:*

Pondelok - Nedeľa: 10.00 – 17.00 hod.

Trojčinné námestie 1, 917 01 Trnava

[www.regiontrnava.sk](http://www.regiontrnava.sk)

prevádzkových nákladov TIC, mohla organizácia zabezpečiť prevádzku TIC sedem dní v týždni, v čase hlavnej turistickej sezóny v trvaní 8 hodín denne, mimo hlavnej turistickej sezóny v trvaní 7 hodín denne. V roku 2024 OOCR TT pokračovala v rozšírení otváracích hodín prevádzkovaného turistického informačného centra počas letnej sezóny, počas adventného obdobia a tiež počas významných podujatí nadregionálneho charakteru, ktoré sa odohrávajú v tesnej blízkosti turistického informačného centra. TIC poskytovalo svoje služby návštevníkom destinácie celkovo 2 704 prevádzkových hodín počas riadnych a mimoriadny otváracích hodín v priebehu roka.

Na základe štatistických údajov získavaných v rámci prevádzky TIC zamestnancami a inteligentným kamerovým systémom môžeme konštatovať, že počet návštevníkov v TIC sa za uplynulé obdobie priblížil rekordnému roku 2024 a že služby TIC využilo viac ako 31 700 návštevníkov. Počet zahraničných návštevníkov destinácie, ktorí využili služby turistického informačného centra, zostal v roku 2024 na približne rovnakej úrovni ako v predchádzajúcom období – TIC zaznamenalo návštevnosť viac ako 4 300 návštevníkov, predovšetkým z Českej republiky, Nemecka, Poľska, Maďarska a Španielska.

Návštevnosť vyhladky z mestskej veže, ktorej prevádzkovateľom je TIC, dosiahla viac ako 24 300 návštevníkov, čím v roku 2024 zaznamenala signifikantnejší pokles o 4 000 návštevníkov, spôsobený primárne zrušením jedného z kľúčových podujatí destinácie – Tradičného trnavského



jarmoku. Počas tohto štvordňového podujatia, ktoré bolo v roku 2024 zrušené pre nepriaznivé poveternostné podmienky, máva TIC už tradične predĺžené otváracie hodiny až do 23.00 a obslúži vysoký počet návštevníkov tohto podujatia.

#### **Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:**

Turistické informačné centrum predstavuje pre návštevníkov vstupnú bránu do destinácie a cieľom OOCR je, aby návštevníci začínali svoje poznávanie destinácie práve tu, nakoľko v TIC existuje priama možnosť poskytnúť návštevníkom relevantné a overené informácie

o dianí v turistickej destinácii, upriamiť pozornosť návštevníkov na vybrané časti destinácie či produkty, a manažovať tok návštevníkov v destinácii tak, aby sa predchádzalo nadmernému turizmu a maximalizoval sa synergický efekt spôsobený cestovným ruchom v destinácii.

Za účelom splnenia tohto cieľa bolo turistické informačné centrum v roku 2024 komunikované ako východiskový bod aktivít OOCR, slúžilo ako začiatkové miesto osvetovej činnosti TIC, začínala sa tu veľká časť prehľadok mesta. TIC bolo súčasťou imidžových kampaní destinácie a materiály vydané OOCR odkazujú na TIC ako

na jedno z miest, kde je možné získať viac informácií o destinácii.

#### **Merateľnosť plánovanej aktivity:**

Počet domácich návštevníkov TIC za rok [osoba]; Plánovaná hodnota: 25 000; Skutočná hodnota: 27 400

Počet zahraničných návštevníkov TIC za rok [osoba]; Plánovaná hodnota: 4 000; Skutočná hodnota: 4 364

Dĺžka otváracích hodín TIC za rok [hodina]; Plánovaná hodnota: 2 700; Skutočná hodnota: 2 704

# Aktivita 2

## 2 b) INÉ

Činnosť turistického informačného centra



**Suma použitej dotácie:**

2 737,50 €

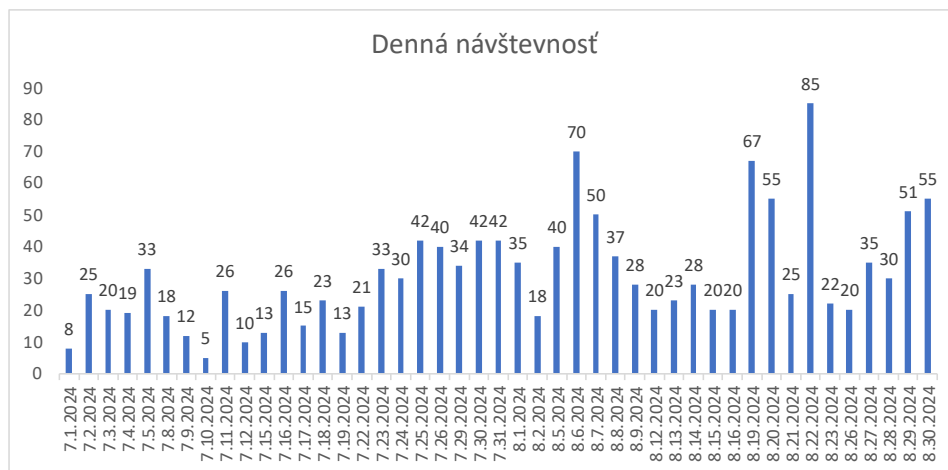
OOCR TT v roku 2024 pokračovala v realizácii osvetových aktivít vo forme prehliadok mesta Trnava a okolia, ktorých účelom bolo do destinácie prilákať nových návštevníkov z domáceho i zahraničného trhu a prezentovať atraktivity a potenciál destinácie účastníkom prehliadok. Za týmto účelom bolo súčasťou realizovaných aktivít aj predstavenie produktov a produktových línií OOCR TT, ako aj jej významných partnerov podieľajúcich sa na tvorbe ponuky cestovného ruchu v destinácii.

V rámci tejto podaktivity boli zrealizované letné garantované prehliadky mesta Trnava, ktoré sú už tradičnou ponukou osvetových aktivít TIC v destinácii. Oblíbené každodenné garantované prehliadky sa začínali pred TIC vždy o 10:30, teda pol hodinu po otvorení prevádzky TIC. Takýto začiatok prehliadky umožnil ponúknuť prehliadku mesta aj tým ranným návštevníkom, ktorí do destinácie pricestovali bez predchádzajúcej vedomosti o tejto prehliadke, čo sa pozitívne preukázalo aj na celkovej návštevnosti prehliadok, ktorá bola v roku 2024 historicky najvyššia. V prípade, že sa prehliadok zúčastnili aj zahraniční

návštevníci, prebiehala dvojязыčne – v angličtine aj slovenčine. Prehliadky, ktoré trvali približne jednu hodinu, priblížili návštevníkom históriu mesta v dvoch líniách – Sakrálna Trnava (vždy v pondelok, stredy a piatok) a Svetská Trnava (vždy v utorok a štvrtok). Skúsení sprievodcovia cestovného ruchu v dobových kostýmoch poskytli odborný výklad v Bazilike sv. Mikuláša a Kostole Najsvätejšej Trojice, ale aj v bežne neprístupných priestoroch historického Západného krídla radnice či bašty mestského opevnenia. Na prehliadkach spolupracovala OOCR TT aj so svojimi členskými subjektami, vďaka čomu mohli účastníci na prehliadke spoznať aj oceňované regionálneho výrobcu medu, medoviny a včelích produktov Apimed, a na konci každej prehliadky ochutnať jeho medovinu alebo med. V roku 2024 bolo zrealizovaných 45 prehliadok, ktorých sa zúčastnilo dovedna 1384 návštevníkov zo Slovenska a zahraničia.

V rámci tejto podaktivity boli realizované aj odborné prípravné štúdiá a výskumy pre realizáciu osvetovej činnosti zamerané na odborné témy z histórie destinácie. Tieto témy boli zamerané nielen na mesto Trnava ako centrum turistickej destinácie, ale aj na okolité obce, ktoré v synerгии s Trnavou vytvárajú destináciu ideálnu na hviezdové výlety.





Denná návštevnosť letných garantovaných prehliadok (Zdroj: OOCR TT, 2024)

Mestská veža v Trnave, ktorá je okrem iného sídlom regionálneho turistického informačného centra, oslavovala v roku 2024 450. výročie svojho vzniku.

S cieľom poukázať na význam tejto národnej kultúrnej pamiatky vznikol scenár hraných prehliadok mestskej veže pod názvom „Hlásnik, strážnik, hodiár“, ktorý interaktívnou a hravou formou približuje úlohy historických obyvateľov trnavskej veže.

Realizácia tejto aktivity bola finančne podporená mestom Trnava a prebehla v 14 termínoch počas dvoch vikendových dní a bola spojená s výstavou archívnych dokumentov a artefaktov týkajúcich sa 450-ročnej histórie veže.

#### Cieľová skupina, miesto a čas:

Osvetové aktivity turistického informačného centra boli primárne zamerané na prilákanie návštevníkov do destinácie a s cieľom predĺžiť ich pobyt v destinácii, ich sekundárnou úlohou bolo aj zvýšenie pozitívneho vnímania cestovného ruchu domácimi obyvateľmi destinácie.

Letné garantované prehliadky sa v roku 2024 konali počas 45 termínov v mesiacoch júl a august, vždy od pondelka do piatka, a to vrátane štátnych sviatkov. Prehliadok sa okrem návštevníkov zo Slovenska zúčastnili aj zahraniční turisti, predovšetkým z Českej republiky, Ukrajiny, Spojeného kráľovstva či USA. Z domácich návštevníkov tvorili najpočetnejšiu skupinu obyvatelia Bratislavského kraja, nasledovali

krajania z iných oblastí Trnavského kraja. So zväčšujúcou sa geografickou vzdialenosťou klesala aj návštevnosť prehliadok, najmenej návštevníkov na prehliadky prišlo z Košického a Prešovského kraja. Prehliadky sa začínali v mesiacoch júl a august vždy od pondelka do piatka o 10.30 pred turistickým informačným centrom a návštevníkov zaviedli buď do Baziliky sv. Mikuláša a Kostola Najsvätejšej Trojice, alebo do historického Západného krídla radnice a do bašty mestského opevnenia.

Prehliadok mestskej veže, organizovaných pri jej 450. výročí, sa zúčastnilo 230 návštevníkov, z ktorých bolo 131 dospelých a 99 detí. Tieto prehliadky boli realizované iba v slovenskom jazyku, preto sa na nich nezúčastnili zahraniční návštevníci. Prehliadky sa konali 21. a 22. septembra 2024 v priestoroch trnavskej mestskej veže, ktorá má OOCR vo výpožičke od mesta Trnava.

#### Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

Za účelom komunikácie a propagácie osvetových aktivít turistického informačného centra bol zvolený účinný media mix pozostávajúci zo širokej škály online marketingu na sociálnych sieťach destinácie, tlačových správ uverejnených v online aj tradičných médiách, influencer marketingu, propagácie v rámci webového sídla destinácie, propagácie v rádiu, outdoorovej reklamy v podobe plagátov a citylightov, imidžovej video kampane a priameho oslovenia návštevníkov v turistickom informačnom centre.

#### Merateľnosť plánovanej aktivity:

Počet realizovaných osvetových aktivít za rok [prehliadka]; Plánovaná hodnota: 50; Skutočná hodnota: 59

Počet návštevníkov osvetových aktivít za rok [osoba]; Plánovaná hodnota: 1 300; Skutočná hodnota: 1 614



# PODNIKATEL'SKÁ ČINNOSŤ TIC-RT

## Merch



Komerčné prehliadky



# Aktivita 4

## 4a) PREPRavnÉ SLUŽBY

Činnosť turistického informačného centra



**Suma použitej dotácie:**

**4200,00 €**

Podaktivita je zameraná na podporu udržateľných produktov cestovného ruchu v obciach destinácie vo forme zabezpečenia ekologickej formy dopravy do cieľových miest destinácie v požadovaných termínoch.

**Podaktivity zhrnutie:**

Podaktivita zameraná na poskytovanie prepravných služieb pokrývala organizované podujatia a hlavnú letnú turistickú sezónu. Autobusová doprava bola využitá na pohodlnú a bezpečnú prepravu účastníkov na miesta podujatí, prehliadok a k najväčším atraktivitám v daných lokalitách.

Celkový rozpočet vo výške 4 200,00 € bol využitý na zabezpečenie autobusovej dopravy, ktorá je využívaná na podporu podujatí s nadregionálnym významom a poskytovanie služieb v oblasti dopravy na podporu udržateľných produktov. Preprava bola zabezpečená spoľahlivým dodávateľom, spoločnosťou Stanislav BOHDAN, ktorý poskytoval kvalitné služby v súlade s požiadavkami organizácie a potrieb podujatí.

Preprava zahŕňala prepravu na podujatia s nadregionálnym významom produktami „Krupanská včela“

a „Smolenická včela“, ktoré sa uskutočnili v máji, júni, septembri a októbri 2024.

**Cieľová skupina, miesto a čas:**

Cieľovými skupinami tejto podaktivity boli domáci a zahraniční turisti, odborná verejnosť, ako aj zástupcovia médií, cestovných kancelárií a partneri z oblasti cestovného ruchu. Prepravné služby boli zamerané na zabezpečenie účasti týchto skupín na podujatiach a aktivitách propagujúcich turistické možnosti destinácie.

Miesta realizácie zahŕňali najmä oblasť Malých Karpát, kde premávala „Krupanská včela“ a „Smolenická včela“. Preprava prebiehala v priebehu celého roka 2024, pričom harmonogram jednotlivých akcií zodpovedal aktuálnym potrebám organizácie a plánovaným termínom podujatí.

**Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:**

Prepravné služby významne prispeli k zabezpečeniu úspešnej realizácie podujatí a aktivít a odľahčeniu dopravy v oblasti čim OOCR TT prispela k udržateľnosti destinácie. Propagácia aktivít podporených prepravou bola realizovaná prostredníctvom online a offline kanálov vrátane sociálnych sietí a tlačových správ. Mediálne výstupy zahŕňali reportáže, fotografie a záznamy z podujatí,

ktoré zdôrazňovali význam spolupráce a podpory v oblasti cestovného ruchu.

Realizácia prepravných služieb umožnila zabezpečiť efektívnu organizáciu podujatí, zvýšiť atraktivitu propagovaných destinácií a zabezpečiť komfort účastníkov počas jednotlivých akcií.

**Merateľnosť plánovanej aktivity:**

Názov merateľného ukazovateľa:

Počet realizovaných prevádzkových dní spojov autobusov: plánovaná 8, skutočná 8,5



# Aktivita 5

## Podpora atraktivít danej lokality

### 5 a) LEISURE / VOĽNOČASOVÉ AKTIVITY

#### Suma použitej dotácie:

3 200,00 €

Podaktivita bola zameraná na organizáciu a podporu voľnočasových a komunitných podujatí s cieľom propagovať región a priťahovať domácich i zahraničných návštevníkov. Kľúčovým prvkom tejto podaktivity bola komunitná cyklojazda Trnava - Smolenice - Trnava, realizovaná 8. júna 2024, a otvárací koncert medzinárodného organového festivalu Trnavské organové dni 2024, ktorý sa uskutočnil v Bazilike sv. Mikuláša v Trnave.

Komunitná cyklojazda bola významným podujatím, ktoré spájalo športové aktivity s komunitným životom a turizmom. Cyklotrasa medzi Trnavou

a Smolenicami, s návratom do Trnavy, poskytla účastníkom možnosť spoznať prírodné krásy regiónu a zároveň podporiť imidž destinácie ako vhodnej pre cykloturistov. Podujatie bolo obohatené o občerstvenie na Námestí sv. Mikuláša v Trnave a v Smoleniciach, čím bola zabezpečená kvalitná starostlivosť o účastníkov. Organizácia cyklojazdy zahŕňala aj spoluprácu s MTBIKER, s.r.o., a ďalšími partnermi, ktorí prispeli k hladkému priebehu akcie.

Druhým kľúčovým podujatím bol otvárací koncert organového festivalu Trnavské organové dni 2024. Koncert v historických priestoroch Baziliky sv. Mikuláša v Trnave prilákal nielen milovníkov klasickej hudby, ale aj turistov, ktorí si mohli vychutnať umelecký zážitok na vysokej úrovni.

#### Cieľová skupina, miesto a čas:

Cieľovou skupinou podaktivity boli domáci a zahraniční turisti, miestni obyvatelia, rodiny, športovci, milovníci hudby, a odborná verejnosť zameraná na kultúru a cestovný ruch. Miesto realizácie zahŕňalo región Trnava, pričom hlavné podujatia sa konali na Námestí sv. Mikuláša v Trnave, v Smoleniciach a v Bazilike sv. Mikuláša. Čas realizácie bol stanovený na 8. jún 2024 pre cyklojazdu a 28. júl 2024 pre festivalový koncert. Tieto termíny poskytli príležitosť na zvýšenie návštevnosti regiónu počas letnej turistickej sezóny.

#### Forma komunikácie a propagácie, mediálne výstupy:

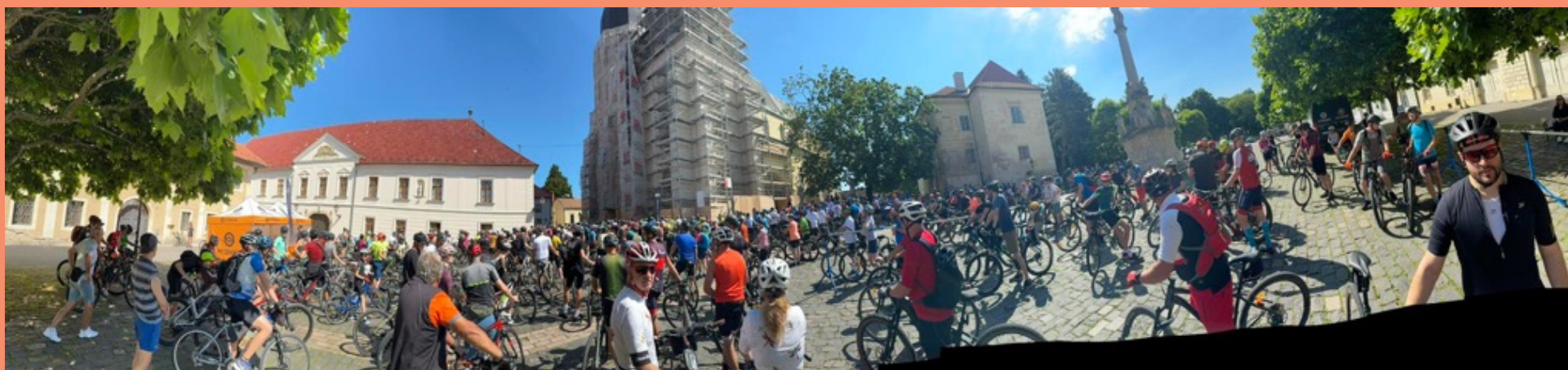
Propagácia podaktivity zahŕňala viacero formátov vrátane tlačových materiálov, online kampaní

a priamej komunikácie s cieľovými skupinami. Pre cyklojazdu a koncert boli vyhotovené plagáty a ďalšie propagačné OOH materiály, ktoré boli distribuované v regióne a na partnerských miestach. Online propagácia prebiehala prostredníctvom sociálnych sietí a webových stránok, kde sa podujatia komunikovali formou vizuálov, článkov a pozvánok.

Mediálne výstupy podaktivity zahŕňali dokumentáciu a prezentáciu jednotlivých podujatí v regionálnych médiách a na sociálnych platformách. Komunitná cyklojazda a koncert významne prispeli k propagácii regiónu ako atraktívnej turistickej destinácie s bohatým kultúrnym a voľnočasovým vyžitím.

#### Merateľnosť plánovanej aktivity:

Názov merateľného ukazovateľa:  
Počet návštevníkov cyklojazdy (osoba): plánovaná 100, skutočná 400







# Aktivita 9

## 9A) SEMINÁRE / WORKSHOPY

### Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

Suma použitej dotácie:

2 287,40 €

#### Podaktivity zhrnutie:

V rámci tejto aktivity bolo realizované odborné vzdelávanie vo forme školenia a praktického workshopu zamerané na interpretáciu kultúrneho dedičstva destinácie jej návštevníkom.

Školenie Certifikovaný interpretačný sprievodca (CIG) je odborným tréningom v oblasti sprevádzania návštevníkov kultúrnymi a prírodnými pamiatkami. Toto komplexné školenie v rozsahu 40 hodín, vyvinuté odborníkmi z Interpret Europe (IE), poskytuje kombináciu najnovších poznatkov z oblasti neformálneho vzdelávania, aplikované na výskumy návštevníckej skúsenosti. Tieto kurzy sú určené pre všetkých, ktorí zabezpečujú zážitky pre návštevníkov a zapájajú ľudí do spoznávania pamiatok, ako sú sprievodcovia, odborníci v oblasti cestovného ruchu, architekti, muzeológovia, kurátori múzeí a správcovia pamiatok. Školenie poskytuje aktérom v cestovnom ruchu možnosť prehĺbiť svoje vedomosti v oblasti interpretácie historických a prírodných pamiatok destinácie. Interpretačný sprievodca sa zameriava na poskytovanie interpretácie alebo výkladu historických, kultúrnych a prírodných zaujímavostí miest, ktoré navštevujú. Interpretačný sprievodca je schopný efektívne komunikovať s návštevníkmi, aby im pomohol lepšie pochopiť a oceniť miesta, ktoré navštevujú.

#### Cieľová skupina, miesto a čas:

Školenie pre aktérov cestovného ruchu z destinácie bolo realizované v dvoch samostatných blokoch. Prvý z nich prebehol v termíne 16. a 17. marca 2024 v Banskej Štiavnici, teda na mieste, ktoré nie je účastníkom školenia dôverne známe. Druhá časť vzdelávacích aktivít prebehla už priamo v destinácii počas troch dní – 25. až 27. marca 2024. Školenia sa zúčastnilo osem aktérov cestovného ruchu pôsobiacich v destinácii – okrem sprievodcov cestovného ruchu to boli aj zamestnanci OOCR podieľajúci sa na zabezpečovaní jedinečného zážitku návštevníkov destinácie, buď v turistickom informačnom centre, v online priestore, v rámci marketingu destinácie alebo pri zabezpečovaní infociest, famtripov a presstriпов v destinácii.

#### Merateľnosť plánovanej aktivity:

Počet úspešných absolventov školenia [osoba];  
Plánovaná hodnota: 8; Skutočná hodnota: 8





# Projekt KIRA

**Po stopách Srandoňa** je nová interaktívna GPS hra pre celú rodinu. Stačí vám smartfón s pripojením na internet a chuť spoznávať Trnavu a jej okolie hravou formou. Vydajte sa s deťmi objavovať zákutia mesta Trnava i blízke obce Smolenice a Dolná Krupá – všade na vás čakajú zábavné úlohy a prekvapenia.

Hra Po stopách Srandoňa ponúka takmer 70 originálnych úloh pre deti už od 3 rokov. Všetky úlohy sú nahovorené (a dokonca v rýmoch), takže deti nemusia pozeráť do obrazovky a môžu sa

naplno venovať okoliu. Za každú splnenú úlohu získavajú malí dobrodruhovia virtuálne odtlačky Srandoňových paciek, ktoré neskôr vymenia za drobné odmeny v hre. Obyčajný rodinný výlet sa tak so Srandoňom mení na nezabudnuteľné dobrodružstvo plné zábavy, poznania a spoločných zážitkov. Neváhajte a vydajte sa aj vy už dnes po stopách Srandoňa – hru si zahráte zadarmo na stránke [srandon.sk](http://srandon.sk). Tento projekt vznikol vďaka podpore Krajskej inovačnej a rozvojovej agentúry (KIRA).



# Účtovná zvierka 2024



Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 42288924

Strana aktiv	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
<b>A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU</b> r. 002 + r. 009 + r. 021	<b>001</b>	182215.7	130788.3	51427.34	78446.11
<b>A.I. Dlhodobý nehmotný majetok</b> r. 003 až r. 008	<b>002</b>	47283.12	32712.96	14570.16	16634.88
A.I.1. Nehmotné výsledky z vývoje a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2. Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	47283.12	32712.96	14570.16	16634.88
3. Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
4. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5. Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007				
6. Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
<b>A.II. Dlhodobý hmotný majetok</b> r. 010 až r. 020	<b>009</b>	134932.60	98075.42	36857.18	61811.23
A.II.1. Pozemky (031)	010				
2. Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3. Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	7660.80	5907.75	1753.05	2391.45
4. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	127271.8	92167.67	35104.13	59419.78
5. Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6. Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7. Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8. Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9. Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10. Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11. Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
<b>A.III. Dlhodobý finančný majetok</b> r. 022 až r. 028	<b>021</b>				
A.III.1. Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2. Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3. Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4. Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5. Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6. Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7. Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

MF SR 2021

Strana 2

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 42288924

Strana aktiv	č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
		Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a	b	1	2	3	4
<b>B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU</b> r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051	<b>029</b>	164164.9		164164.9	152644.26
<b>B.I. Zásoby</b> r. 031 až r. 036	<b>030</b>	40978.72		40978.72	16524.13
B.I.1. Materiál (112 + 119) - 191	031				
2. Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3. Výrobky (123 - 194)	033				
4. Zvieratá (124 - 195)	034				
5. Tovar (132 + 139) - 196	035	40978.72		40978.72	16524.13
6. Poskytnuté preddávky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
<b>B.II. Dlhodobé pohľadávky</b> r. 038 až r. 041	<b>037</b>				
B.II.1. Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2. Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3. Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4. Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
<b>B.III. Krátkodobé pohľadávky</b> r. 043 až r. 050	<b>042</b>	2559.53		2559.53	9320.47
B.III.1. Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043	7898.87		7898.87	8283.99
2. Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	-5339.34		-5339.34	1036.48
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336 )	045		x		
4. Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5. Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6. Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7. Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8. Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050				
<b>B.IV. Finančné účty</b> r. 052 až r. 056	<b>051</b>	120626.7		120626.7	126799.66
B.IV.1. Pokladnica (211 + 213)	052	15106.06	x	15106.06	19782.87
2. Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	105520.68	x	105520.68	107016.79
3. Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4. Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5. Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
<b>C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU</b> r. 058 a r. 059	<b>057</b>	139.76		139.76	165.54
C.1. Náklady budúcich období (381)	058	139.76		139.76	165.54
2. Príjmy budúcich období (385)	059				
<b>MAJETOK SPOLU</b> r. 001 + r. 029 + r. 057	<b>060</b>	346520.47	130788.3	215732.0	231255.91

MF SR 2021

Strana 3

Súvaha (Úč NUJ 1-01)

IČO 42288924

Strana pasív	č. r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			a	b
<b>A. VLASTNÉ IMANIE</b>	<b>r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072</b>	<b>061</b>	158494.93	135476.64
<b>A.I. Imanie a fondy</b>	<b>r. 063 až r. 066</b>	<b>062</b>		
A.I.1. Základné imanie	(411)	063		
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov	(412)	064		
3. Fond reprodukcie	(413)	065		
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí	(415)	066		
<b>A.II. Fondy tvorené zo zisku</b>	<b>r. 068 až r. 070</b>	<b>067</b>		
A.II.1. Rezervný fond	(421)	068		
2. Fondy tvorené zo zisku	(423)	069		
3. Ostatné fondy	(427)	070		
<b>A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)</b>		<b>071</b>	146681.73	133473.90
<b>A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)</b>		<b>072</b>	11813.20	2002.74
<b>B. ZÁVÄZKY</b>	<b>r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096</b>	<b>073</b>	17906.49	28898.71
<b>B.I. Rezervy</b>	<b>r. 075 až r. 077</b>	<b>074</b>		5365.33
2. Rezervy zákonné	(451AU)	075		
3. Ostatné rezervy	(459AU)	076		
4. Krátkodobé rezervy	(323 + 451AU + 459AU)	077		5365.33
<b>B.II. Dlhodobé záväzky</b>	<b>r. 079 až r. 085</b>	<b>078</b>	2433.50	2177.95
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu	(472)	079	2433.50	2177.95
2. Vydané dlhopisy	(473 - 255 AU)	080		
3. Záväzky z nájmu	(474 AU)	081		
4. Dlhodobé prijaté preddávky	(475)	082		
5. Dlhodobé nevyfakturované dodávky	(476 AU)	083		
6. Dlhodobé zmenky na úhradu	(478)	084		
7. Ostatné dlhodobé záväzky	(373 AU + 479 AU)	085		
<b>B.III. Krátkodobé záväzky</b>	<b>r. 087 až r. 095</b>	<b>086</b>	15472.99	21355.43
B.III.1. Záväzky z obchodného styku	(321 až 326) okrem 323	087	2967.39	9926.89
2. Záväzky voči zamestnancom	(331+ 333)	088	6677.80	5919.03
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami	(336)	089	3412.77	2781.69
4. Daňové záväzky	(341 až 345)	090	2415.03	2727.82
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy	(346+348)	091		
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov	(367)	092		
7. Záväzky voči účastníkom združení	(368)	093		
8. Spojovací účet pri združení	(396)	094		
9. Ostatné záväzky	(379 + 373 AU + 474 AU +476AU + 479 AU)	095		
<b>B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky</b>	<b>r. 097 až r. 099</b>	<b>096</b>		
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery	(461AU)	097		
2. Bežné bankové úvery	( 231+ 232 + 461AU)	098		
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	(241+ 249)	099		
<b>C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU</b>	<b>r. 101 až r. 103</b>	<b>100</b>	39330.67	66880.56
C.I.1. Výdavky budúcich období	(383)	101		
2. Výnosy budúcich období krátkodobé	(384 AU)	102	4498.94	8060.58
3. Výnosy budúcich období dlhodobé	(384 AU)	103	34831.73	58819.98
<b>SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA</b>	<b>r.061+ r.073 + r.100</b>	<b>104</b>	215732.09	231255.91

MF SR 2021

Strana 4

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)

IČO 42288924

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	5615.13	3795.28	9410.41	3376.23
502	Spotreba energie	02	4014.09	23.65	4037.74	4913.53
504	Predaný tovar	03		-2909.92	-2909.92	18350.43
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	463.40		463.40	3318.76
513	Náklady na reprezentáciu	06	341.15	140.00	481.15	1143.60
518	Ostatné služby	07	129100.01	29293.57	158393.58	116474.87
521	Mzdové náklady	08	56065.48	55401.09	111466.57	118192.14
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	19906.39	11949.58	31855.97	30815.63
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	2239.55	1630.77	3870.32	4033.95
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15				514.56
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17		316.89	316.89	53.20
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20	4.62		4.62	
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22	10158.29		10158.29	9386.19
548	Manká a škody	23	7.09	0.01	7.10	0.02
549	Iné ostatné náklady	24	10.00	971.33	981.33	832.61
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	33018.77		33018.77	38532.37
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	12265.00		12265.00	14178.00
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35	6.51		6.51	6400.00
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
<b>Účtová trieda 5 spolu</b>	<b>r. 01 až r. 37</b>	<b>38</b>	273215.48	100612.2	373827.73	370516.09

MF SR 2021

Strana 5

Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) IČO 42288924

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40		75500.83	75500.83	73044.75
604	Tržby za predaný tovar	41		19944.42	19944.42	20182.16
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54		5.84	5.84	
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58		5.95	5.95	3.32
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	140852.40		140852.40	123149.20
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	149331.49		149331.49	156139.40
<b>Účtová trieda 6 spolu</b>	<b>r. 39 až r. 73</b>	<b>74</b>	<b>290183.89</b>	<b>95457.04</b>	<b>385640.93</b>	<b>372518.83</b>
<b>Výsledok hospodárenia pred zdanením</b>	<b>r. 74 - r. 38</b>	<b>75</b>	<b>16968.41</b>	<b>-5155.21</b>	<b>11813.20</b>	<b>2002.74</b>
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatkové odvody dane z príjmov	77				
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>	<b>(r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)</b>	<b>78</b>	<b>16968.41</b>	<b>-5155.21</b>	<b>11813.20</b>	<b>2002.74</b>

MF SR 2021

Strana 6

# Daňové priznanie 2024



DPP0v24\_1

**PO**

**DAŇOVÉ PRIZNANIE**  
K DANI Z PRÍJMOV PRÁVNICKEJ OSOBY  
podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov  
v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“)

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne. Údaje sa vyplňujú paticíkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ā B Ć Đ Ę Ğ Ğ Ĩ Ĵ K L M N O P Q R Š Ť Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

01- Daňové identifikačné číslo 2023490348	03- Právna forma 119	Druh daňového priznania X daňové priznanie opravné daňové priznanie dodatkové daňové priznanie (vymažte sa x)	Za zdaňovacie obdobie od 01. 01. 2 024 do 31. 12. 2 024
02- IČO 42288924	04- SK NACE 94. 99. 9 Hlavná, prevážna činnosť ČINNOSTI OSTATNÝCH ČLENSKÝCH ORGANIZÁCIÍ		

**I. časť - ÚDAJE O DAŇOVÍKOVÍ**

05- Obchodné meno alebo názov  
Trnava Tourism

Sídlo v deň podania daňového priznania na území Slovenskej republiky alebo v zahraničí

06- Ulica  
HOSPODÁRSKA

07- Súpisné/orientačné číslo  
33

08- PSČ  
91701

09- Obec  
TRNAVA

10- Štát

11- Telefónne číslo  
0905628829

12- Emailová adresa / Faxové číslo  
EKONFINANC@GMAIL.COM

Uplatnenie osobitného spôsobu zahrňovania kurzových rozdielov do základu dane podľa § 17 ods. 17 zákona  
Ukončenie uplatňovania osobitného spôsobu zahrňovania kurzových rozdielov do základu dane podľa § 17 ods. 17 zákona  
Daňovník s obmedzenou daňovou povinnosťou (neresident) podľa § 2 písm. e) tretejho bodu zákona a podľa príslušného článku zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia  
Ekonomické, personálne alebo iné prepojenie podľa § 2 písm. n) zákona so závislými osobami (vymažte sa x)

Uplatnenie oslobodenia podľa § 13a alebo § 13b zákona  
Mikrodaňovník podľa § 2 písm. w) zákona  
Polovičná výška minimálnej dane podľa § 46b ods. 3 zákona  
X Neplatenie minimálnej dane podľa § 46b ods. 7 zákona  
Započítanie minimálnej dane podľa § 46b ods. 5 zákona (vymažte sa x)

Umiestnenie stálej prevádzkarne na území Slovenskej republiky, za ktorú sa vypočíta základ dane alebo daňová strata

13- Ulica

14- Súpisné/orientačné číslo

15- PSČ

16- Obec

17- Počet stálych prevádzkarní

1) Vyplňte sa, len ak daňovník nemá sídlo na území Slovenskej republiky.

**Záznamy daňového úradu**

Miesto pre evidenčné číslo Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

MF/012481/2024-721 Tlačivo vytlačené z Portálu FS Strana 1


DPP0v24\_2

dič 2023490348

**II. časť - VÝPOČET ZÁKLADU DANE A DANE**


Popis položky	Riadok číslik	Údaje v eurách
Výsledok hospodárenia pred zdanením (§ 17 ods. 1 zákona (zisk +, strata -)) alebo rozdiel medzi príjmami a výdavkami (III. časť - r. 3 tabuľky F alebo r. 1 tabuľky G1 alebo r. 1 tabuľky G2 alebo r. 3 tabuľky G2) alebo upravený výsledok hospodárenia (III. časť - r. 4 tabuľky G3)	100	11812, 47
<b>Položky zvyšujúce výsledok hospodárenia alebo rozdiel medzi príjmami a výdavkami</b>	<b>110</b>	
Sumy, ktoré neoprávnené znížili príjmy vrátane rozdielov podľa § 17 ods. 5 zákona a sumy nepreťažných plnení, ak nie sú súčasťou sumy v r. 100		,
Výdavky (náklady), ktoré nie sú daňovými výdavkami podľa § 17k, § 21 alebo § 21a zákona alebo ktoré boli vynaložené v rozpore s § 19 zákona, okrem sum uvedených v r. 140, 150 a 180 (tabuľka A – III. časť)	130	273696, 58
Sumy podľa § 17 ods. 19 zákona, ktoré neboli zaplatené do konca zdaňovacieho obdobia	140	,
Rozdiel, o ktorý odpisy hmotného majetku uplatnené v účtovníctve prevyšujú daňové odpisy tohto majetku (tabuľka B – III. časť)	150	,
Úprava (zvýšenie/zníženie) základu dane pri zrušení daňovníka s likvidáciou, pri vyhlásení konkurzu (§ 17 ods. 8 zákona), predaji podniku (§ 17a zákona), nepreťažnom vkladě (§ 17b a 17d zákona), zrušení bez likvidácie (§ 17c a 17e zákona) alebo odštepení daňovníka (§ 17ca a § 17ea zákona)	170	,
Ostatné položky zvyšujúce r. 100, neuvedené v r. 110 až 170	180	,
<b>Medzisúčet</b> (r. 110 + r. 130 + r. 140 + r. 150 + r. 170 + r. 180)	<b>200</b>	<b>273696, 58</b>
<b>Položky znižujúce výsledok hospodárenia alebo rozdiel medzi príjmami a výdavkami</b>		
Príjmy, ktoré nie sú predmetom dane podľa § 12 ods. 7 zákona, ak sú súčasťou sumy v r. 100 a príjmy nezahrňované do základu dane podľa § 17 ods. 3 písm. a) zákona	210	,
Príjmy, ktoré nie sú predmetom dane u daňovníka nezaloženého alebo nezaloženého na podnikanie (§ 12 ods. 3 zákona), ak sú súčasťou sumy v r. 100 a nie sú uvedené v r. 210	220	,
Príjmy oslobodené od dane podľa § 13 zákona, ak sú súčasťou sumy v r. 100	230	290183, 89
Príjmy oslobodené od dane podľa § 13a a 13b zákona, ak sú súčasťou sumy v r. 100 (z r. 3 prílohy K § 13a a 13b zákona)	240	,
Rozdiel, o ktorý daňové odpisy hmotného majetku prevyšujú odpisy tohto majetku uplatnené v účtovníctve (tabuľka B – III. časť)	250	,
Príjmy oslobodené od dane podľa § 13c zákona, ak sú súčasťou sumy v r. 100	260	,
Sumy podľa § 17 ods. 19 zákona v znení účinnom do 31. decembra 2014, podľa § 52 ods. 12 a § 17 ods. 19 zákona, ktoré boli zaplatené v zdaňovacom období, ak nie sú súčasťou sumy v r. 100	270	,
Úprava (zvýšenie/zníženie) základu dane pri zrušení daňovníka s likvidáciou, pri vyhlásení konkurzu (§ 17 ods. 8 zákona), predaji podniku (§ 17a zákona), nepreťažnom vkladě (§ 17b a 17d zákona), zrušení bez likvidácie (§ 17c a 17e zákona) alebo odštepení daňovníka (§ 17ca a § 17ea zákona)	280	,
Ostatné položky znižujúce r. 100, neuvedené v r. 210 až 280	290	,
<b>Medzisúčet</b> (r. 210 + r. 220 + r. 230 + r. 240 + r. 250 + r. 260 + r. 270 + r. 280 + r. 290)	<b>300</b>	<b>290183, 89</b>
<b>Položky upravujúce základ dane alebo daňovú stratu</b>		
Základ dane (+) alebo daňová strata (-) (r. 100 + r. 200 - r. 300 + r. 11 tabuľky H)	301	4674, 84
Sumy podľa § 17 ods. 34 a 35 zákona	302	,
Suma členských príspevkov podľa § 19 ods. 3 písm. n) zákona, ktoré sú súčasťou sumy v r. 100, prevyšujúca v úhrne 5 % zo základu dane uvedeného v r. 301 presahujúce 30 000 eur, uvádza sa suma prevyšujúca 30 000 eur	303	,
Suma výdavkov za alkoholické nápoje podľa § 21 ods. 1 písm. h) hľadiseho bodu zákona, ktoré sú ako reklamný predmet súčasťou sumy v r. 100, prevyšujúca v úhrne 5 % zo základu dane uvedeného v r. 301	304	,

MF/012481/2024-721 Strana 2

DPPOV24_3		DIČ 2023490348			
Suma uhradeného sponzorského podľa § 17 ods. 19 písm. h) zákona, ak suma v r. 301 < 0 alebo suma uhradeného sponzorského prevyšujúceho skutočné použitie	305	,			
Suma výdavkov na obstaranie, technické zhodnotenie, prevádzkovanie, opravy a udržiavanie motorového vozidla podľa § 17 ods. 39 zákona	306	,			
Suma zníženia základu dane podľa § 17 ods. 37 zákona pri poskytovaní praktického vyzdovávania žiakov na základe učebnej zmluvy	307	,			
Úhm základov dane kontrolovaných zahraničných spoločností podľa § 17h zákona alebo suma zníženia základu dane podľa § 17h ods. 9 až 11 zákona	308	,			
<b>Základ dane alebo daňová strata</b>					
Základ dane (+) alebo daňová strata (-) po úprave o položky uvedené v r. 302 až 308 (r. 301 + r. 302 + r. 303 + r. 304 + r. 305 + r. 306 - r. 307 + r. 308)	310	-	4674	,	84
Časť základu dane alebo daňovej straty vykázané obchodnou spoločnosťou, pripadajúca na komplementárov komanditnej spoločnosti alebo na spoločníkov verejnej obchodnej spoločnosti, ak nejde o reverzný hybridný subjekt podľa § 17 zákona	320	,			
Úhm vyňatých príjmov (základov dane) podliehajúcich zdaneniu v zahraničí a daňových strát	330	,			
Základ dane (+) alebo daňová strata (-) po úprave o položky uvedené v r. 320 a 330	400	-	4674	,	84
<b>Položky odpočítateľné od základu dane uvedeného v r. 400</b>					
Odpočet daňovej straty najviac do výšky základu dane uvedeného v r. 400 (z r. 2 stĺ. 9 tabuľky D – III. časť)	410	,			
Základ dane znížený o odpočet daňovej straty (r. 400 - r. 410)	500	+	0	,	00
<b>Zníženie základu dane</b>					
Odpočet výdavkov (nákladov) na výskum a vývoj podľa § 30c zákona (z r. 9 prílohy k § 30c zákona)	501	,			
Odpočet výdavkov (nákladov) na investície podľa § 30e zákona (z r. 11 prílohy k § 30e zákona)	502	,			
Základ dane znížený o odpočet výdavkov (nákladov) na výskum a vývoj a investície (r. 500 - r. 501 - r. 502)	510	+	0	,	00
<b>Sadzba dane a daň pred uplatnením úľav na dani a uplatnením zápočtu dane zaplatenej v zahraničí</b>					
Sadzba dane (v %)	550	21			
Úhm zdaniteľných príjmov	560	95456	,	31	
Daň pred uplatnením úľav na dani (r. 510 x r. 550) : 100	600	0	,	00	
<b>Úľavy na dani</b>					
Úľava na dani podľa	610	,			
Daň znížená o úľavu na dani (r. 600 - r. 610)	700	+	0	,	00
<b>Daň po uplatnení zápočtu dane zaplatenej v zahraničí</b>					
Zápočet dane zaplatenej v zahraničí (z r. 10 tabuľky E - III. časť)	710	0	,	00	
Daň po úľavách a po zápočte dane uvedenej v r. 710 (r. 700 - r. 710)	800	+	0	,	00


MF/012481/2024-721

Strana 3

DPPOV24_4		DIČ 2023490348			
<b>Minimálna daň právnickej osoby podľa § 46b zákona<sup>2d)</sup></b>					
Minimálna daň (§ 46b ods. 2, 3 a 6 zákona)	810	,			
Minimálna daň na úhradu za zdaňovacie obdobie uvedená na r. 810 (ak r. 810 > r. 800), inak sa uvedie 0	820	,			
Kladný rozdiel medzi minimálnou daňou a daňovou povinnosťou určený na zápočet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach (r. 810 - r. 800)	830	,			
Minimálna daň alebo kladný rozdiel medzi minimálnou daňou a daňovou povinnosťou za bezprostredne predchádzajúce zdaňovacie obdobie (§ 52zzz ods. 7 zákona)	840	,			
Minimálna daň na úhradu (r. 820 + r. 840)	900	0	,	00	
<b>2a) Táto časť sa nevyplňa, ak daňovník v zdaňovacom období vyplňa tabuľku L.</b>					
<b>Zápočet minimálnej dane z predchádzajúcich zdaňovacích období<sup>2e)</sup></b>					
Časť dane, ktorá prevyšuje sumu minimálnej dane (r. 800 - r. 810)	910	,			
Kladný rozdiel medzi minimálnou daňou a daňou z predchádzajúcich zdaňovacích období určený na zápočet v danom zdaňovacom období (z r. 5 stĺ. 4 tabuľky K – III. časť)	920	,			
Daň po zápočte minimálnej dane z predchádzajúcich zdaňovacích období (r. 800 - r. 920)	1000	0	,	00	
<b>2b) Táto časť sa vyplňa, ak je vyplnený údaj na r. 5 stĺ. 4 tabuľky K – III. časť.</b>					
<b>Daň upravená o preddavky na daň a minimálnu daň</b>					
Úhm preddavkov zaplatených za zdaňovacie obdobie podľa § 42 a § 51c ods. 1 zákona (uhradených do lehoty na podanie daňového priznania)	1010	,			
Úhm preddavkov zrazených na zabezpečenie dane za zdaňovacie obdobie podľa § 44 zákona	1020	,			
Daň vyberaná zrážkou považovaná za preddavok na daň (§ 43 ods. 6 a 7 zákona)	1030	,			
Celková suma preddavkov na daň (r. 1010 + r. 1020 + r. 1030)	1040	,			
Daň alebo minimálna daň (r. 800 (ak r. 900 + r. 1000 = 0) alebo r. 900 (ak r. 810 > r. 800) alebo r. 1000 (ak r. 1000 > 0))	1050	0	,	00	
Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona (uvádza sa suma z r. 29 – IV. časť)	1060	,			
Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona pri presune do štátu podľa § 17g ods. 1 zákona <sup>2d)</sup> (uvádza sa suma z r. 30 – IV. časť)	1061	,			
Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona pri presune do iného štátu ako je štát podľa § 17g ods. 1 zákona <sup>2d)</sup> (uvádza sa suma z r. 31 – IV. časť)	1062	,			
Daň z osobitného základu dane podľa § 51e zákona (uvádza sa suma z r. 9 – V. časť)	1070	,			
Celková daň (r. 1050 + r. 1060 + r. 1070)	1080	0	,	00	
Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona, ktorú daňovník platí v splátkach podľa § 17g zákona (uvádza sa suma z r. 1061) <sup>2d)</sup>	1090	0	,	00	
Daň alebo minimálna daň na úhradu (r. 1080 - 1090 - r. 1040) ≥ 0 <sup>3)</sup>	1100	+	0	,	00
Daňový preplatok (r. 1080 - r. 1090 - r. 1040) < 0	1101	-			
<b>2c) Členský štát Európskej únie, alebo štát, ktorý je zmluvnou stranou Dohody o Európskom hospodárskom priestore, ak so Slovenskou republikou alebo Európskou úniou tento štát uzavrel dohodu o vzájomnej pomoci pri vymáhaní daňových pohľadávok.</b>					
<b>2d) Riadok 1090 sa vyplňa, ak ide o daňovníka, ktorý sa daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona z r. 1061 rozhodol platiť v splátkach podľa § 17g ods. 1 zákona a táto skutočnosť sa deklaruje aj vyplnením VIII. časti.</b>					
<b>3) Daň na úhradu sa neplatí, ak nepresiahne 5 eur, a to aj vtedy, ak daňovník využije postup podľa § 50 zákona, pričom v tomto riadku sa uvádza nula.</b>					
<b>Daň na účely určenia výšky preddavkov na daň</b>					
Daň na účely určenia výšky preddavkov na daň podľa § 42 zákona	1110	0	,	00	


MF/012481/2024-721

Strana 4

DPPOv24_5		DIČ 2023490348	
<b>Dodatkové daňové priznanie</b>			
Dátum zistenia inej dane alebo inej daňovej straty			. 2 0
Daň alebo minimálna daň (r. 1050 daňového priznania, ku ktorému sa podáva dodatčné daňové priznanie (ďalej len „predchádzajúce daňové priznanie“))	1120		
Zvýšenie (+) alebo zníženie (-) dane alebo minimálnej dane (r. 1050 - r. 1120)	1130		
Posledná známa daňová strata (r. 400 predchádzajúceho daňového priznania, ak r. 400 predchádzajúceho daňového priznania < 0)	1140		
Zvýšenie (+) alebo zníženie (-) daňovej straty (r. 400 - r. 1140, ak r. 400 < 0 alebo r. 1140, ak r. 400 ≥ 0)	1150		
Posledná známa daň z osobitného základu dane podľa § 177 zákona (r. 1060 predchádzajúceho daňového priznania)	1160		
Zvýšenie (+) alebo zníženie (-) dane z osobitného základu dane podľa § 177 zákona (r. 1060 - r. 1160)	1170		
Posledná známa daň z osobitného základu dane podľa § 51e zákona (r. 1070 predchádzajúceho daňového priznania)	1180		
Zvýšenie (+) alebo zníženie (-) dane z osobitného základu dane podľa § 51e zákona (r. 1070 - r. 1180)	1190		
<b>III. časť – Tabuľky pomocných výpočtov a doplnujúcich údajov</b>			
<b>A - Položky, ktoré nie sú daňovými výdavkami (k r. 130 II. časti)</b>			
Úhrn obstarávacích cien cenných papierov nezahrňovaných do daňových výdavkov podľa podmienok ustanovených v § 19 ods. 2 písm. l) zákona v znení účinnom do 31. decembra 2015 a vstupných cien cenných papierov podľa § 25a zákona nezahrňovaných do daňových výdavkov (§ 19 ods. 2 písm. l) zákona) obstaraných po 31. decembri 2015	1		
Obstarávacia cena obchodného podielu alebo zmenky prevyšujúca príjem z predaja (§ 19 ods. 2 písm. g) zákona) v znení účinnom do 31. decembra 2015 a vstupnej ceny obchodného podielu alebo zmenky podľa § 25a zákona prevyšujúcej príjem z predaja (§ 19 ods. 2 písm. g) zákona) obstaraných po 31. decembri 2015	2		
Spotreba pohonných látok začítaná v nákladoch presahujúca sumu určenú na základe spotreby pohonných látok vypočítanej podľa § 19 ods. 2 písm. l) zákona	3		
Rozdiel medzi menovitou hodnotou pohľadávky alebo jej nesplatené časti a nižším príjmom z jej postúpenia alebo výškou opravnej položky uznané za daňový výdavok podľa § 20 zákona; ak súčasťou postúpennej pohľadávky je aj jej príslušenstvo, ktoré bolo zahrnuté do zdaniteľných príjmov, uvádza sa aj rozdiel medzi hodnotou príslušenstva a nižším príjmom z jeho postúpenia (§ 19 ods. 3 písm. h) zákona)	4		
Opłaty (provízie) za vymáhanie pohľadávky presahujúce 50 % vymoženej pohľadávky (§ 19 ods. 3 písm. p) zákona)	5		
Výdavky na reprezentáciu a reklamné predmety podľa § 21 ods. 1 písm. h) zákona okrem alkoholických nápojov podľa § 4 ods. 3 zákona č. 530/2011 Z. z. o spotrebnej dani z alkoholických nápojov	6	140	00
Manžka a škody presahujúce prijaté náhrady (§ 21 ods. 2 písm. e) zákona)	7		
Príslytné dary vrátane zostatkového ceny trvale vyradeného majetku darovaním (§ 21 ods. 2 písm. f) zákona)	8		
Tvorba opravných položiek neuznaná za daňový výdavok (§ 21 ods. 2 písm. j) zákona)	9		
Tvorba rezerv neuznaná za daňový výdavok podľa § 21 ods. 2 písm. j) zákona	10		
Daňovo neuznané výdavky podľa § 17 ods. 24 zákona	11		
Obstarávacia cena zásob vyradeného tovaru nezahmovaná do daňových výdavkov podľa podmienok ustanovených v § 21 ods. 2 písm. m) zákona	12		
Úroky platené z úverov a pôžičiek a súvisiace výdavky (náklady) neuznané za daňové výdavky podľa § 21a a § 17k zákona	13		
Výdavky (náklady) vynaložené na príjmy oslobodené od dane alebo nezahmávané do základu dane	14	273215	48

MF/012481/2024-721

Strana 5

DPPOv24_6		DIČ 2023490348	
Výdavky (náklady) neuznané za daňové výdavky podľa § 19 ods. 2 písm. l) zákona	15		
Ostatné výdavky (náklady) neuznané za daňové výdavky, neuvedené v r. 1 až 15	16	341	10
Úhrn r. 1 až 16 (k r. 130 - II. časti)	17	273696	58
<b>B - Odpisy hmotného majetku</b>			
Účtovné odpisy dlhodobého hmotného majetku	1	24954	05
Daňové odpisy hmotného majetku	2	24954	05
Neuplatnená časť ročného odpisu prenajatého hmotného majetku (§ 19 ods. 3 písm. a) zákona)	3		
Odpisy nezahrnuté v daňových výdavkoch z dôvodu prerušenia odpisovania (§ 22 ods. 9 zákona)	4		
Pomerne časť ročného odpisu pri predaji hmotného majetku (§ 22 ods. 12 zákona)	5		
Odpisy hmotného majetku zahrnuté do základu dane (r. 2 - r. 3 - r. 4 + r. 5)	6	24954	05
<b>C1 - Výsledok hospodárenia pred zdanením vykázany daňovníkom, ktorý nie je zriadený alebo založený na podnikanie účtujúci v sústave podvojného účtovníctva podľa osobitného predpisu <sup>4)</sup></b>			
Výsledok hospodárenia pred zdanením spolu z hlavnej nezaťažovanej činnosti a zo zdaňovanej (podnikateľskej) činnosti	1	11812	47
Výsledok hospodárenia pred zdanením z hlavnej nezaťažovanej činnosti	2	16968	41
Výsledok hospodárenia pred zdanením zo zdaňovanej (podnikateľskej) činnosti	3	5155	94
Zisk z predaja majetku (§ 17 ods. 16 zákona)	4		
Príjem z nájomného a príjem z reklám	5		
Výnosy spolu z hlavnej nezaťažovanej činnosti a zo zdaňovanej (podnikateľskej) činnosti	6	385640	20
<small>4) Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 30. novembra 2005 č. MF/24035/2005-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovnej osnovy pre Sociálnu poisťovňu (oznamenie č. 580/2005 Z. z.) v znení neskorších predpisov. Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky zo 7. decembra 2022 č. MF/14522/2022-36, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovnej osnovy pre štátne rozpočtové organizácie, štátne príspevkové organizácie a štátne úložkové fondy (oznamenie č. 488/2022 Z. z.). Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky zo dňa 12. 12. 2022 č. MF/014454/2022-36, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovnej osnovy pre obce, vyššie územné celky a nimi zriadené rozpočtové organizácie a príspevkové organizácie (oznamenie č. 484/2022 Z. z.). Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky zo 14. novembra 2007 č. MF/24342/2007-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovnej osnovy pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania (oznamenie č. 601/2007 Z. z.) v znení neskorších predpisov.</small>			
<b>C2 - Rozdiel príjmov a výdavkov vykázany daňovníkom, ktorý nie je zriadený alebo založený na podnikanie účtujúci v sústave jednoduchého účtovníctva podľa osobitného predpisu <sup>5)</sup></b>			
Rozdiel príjmov a výdavkov spolu z nezaťažovanej činnosti a zo zdaňovanej činnosti	1		
Rozdiel príjmov a výdavkov z nezaťažovanej činnosti	2		
Rozdiel príjmov a výdavkov zo zdaňovanej činnosti	3		
Zisk z predaja majetku (§ 17 ods. 16 zákona)	4		
Príjem z nájomného a príjem z reklám	5		
Príjmy spolu z nezaťažovanej činnosti a zo zdaňovanej činnosti	6		
<small>5) Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 1. decembra 2010 č. MF/24975/2010-74, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a podmienkach o usporiadaní, označovaní položiek účtovnej závierky, obsahovom vymedzení niektorých položiek a rozsahu údajov určených z účtovnej závierky na zverejnenie pre účtovné jednotky účtujúce v sústave jednoduchého účtovníctva, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania (oznamenie č. 472/2010 Z. z.) v znení neskorších predpisov.</small>			

MF/012481/2024-721

Strana 6

DPPOv24\_7

DIČ 2023490348

**D - Evidencia a odpočet daňovej straty (k r. 410 II. časti)**

Osobný odpočet daňovej straty podľa § 35a a 35b zákona č. 366/1999 Z. z. o daniach z príjmov v znení neskorších predpisov

1	Celková výška vykázaných daňových strát v zdaňovacom období		
2	časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období		
3	zostávajúca časť na odpočet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach		

Zdaňovacie obdobie	Odpočet daňovej straty podľa § 30a a 30b zákona	
	od	do
	2 0	2 0
	2 0	2 0

1	Celková výška vykázaných daňových strát		
2	časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období		
3	zostávajúca časť na odpočet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach		

Zdaňovacie obdobie	Odpočet daňovej straty podľa § 30 zákona	
	od	do
	2 0	2 0
	2 0	2 0

1	Celková výška vykázaných daňových strát		
2	časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období <sup>6)</sup>		
3	zostávajúca časť na odpočet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach		

Zdaňovacie obdobie	Odpočet daňovej straty podľa § 30 zákona	
	od	do
	2 0	2 0
	2 0	2 0

1	Celková výška vykázaných daňových strát		
2	časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období <sup>6)</sup>		
3	zostávajúca časť na odpočet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach		

Zdaňovacie obdobie	Odpočet daňovej straty podľa § 30 zákona	
	od	do
	2 0	2 0
	2 0	2 0

1	Celková výška vykázaných daňových strát		
2	časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období <sup>6)</sup>		
3	zostávajúca časť na odpočet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach		

6) V stĺ. 4 až 8 sa uvádza suma odpočítavanej daňovej straty podľa § 30 zákona, § 52za ods. 16 zákona a § 52zbz ods. 5 zákona.  
7) Daňová strata alebo jej časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období sa uvádza najviac do výšky uvedenej v r. 400 a údaj z r. 2 stĺ. 9 sa prenáša do r. 410.

MF/012481/2024-721

Strana 7

DPPOv24\_8

DIČ 2023490348

**E - Výpočet dane uznanej na zápočet na daňovú povinnosť v tuzemsku zo zaplatenej dane v zahraničí (k r. 710 II. časti)**

1	Základ dane uvedený v r. 400		
2	Úhrn príjmov (základov dane) podliehajúcich zdaneniu v zahraničí znížený o hrubý príjem (výnos) z hybridného prevodu		
3	Pomer príjmov z r. 2 k základu dane v r. 1 v % (r. 2 : r. 1) x 100		
4	Výška dane zaplatenej v zahraničí, ktorú je z r. 2 možné započítať (r. 700 II. časti x r. 3) : 100		
5	Čistý príjem (výnos) z hybridného prevodu		
6	Pomer príjmov z r. 5 k základu dane v r. 1 v % (r. 5 : r. 1) x 100		
7	Výška dane zaplatenej v zahraničí, ktorú je možné započítať na čistý príjem (výnos) z hybridného prevodu (r. 700 II. časti x r. 6) : 100		
8	Daň zaplatená v zahraničí vzťahujúca sa na príjmy uvedené v r. 2 a príjmy uvedené v r. 5		
9	Maximálna výška dane zaplatenej v zahraničí, ktorú je možné započítať (r. 4 + r. 7)		
10	Daň uznaná na zápočet (r. 8 maximálne do sumy v r. 9)		

**F - Dopĺňujúce údaje**

1	Súčet výnosov z hospodárskej činnosti a z finančnej činnosti		
2	Súčet nákladov na hospodársku činnosť a finančnú činnosť		
3	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (r. 1 - r. 2)		

**G1 – Výsledok hospodárenia vykázaný v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo**

1	Prevádzkové výnosy a finančné výnosy <sup>8)</sup>		
2	Prevádzkové náklady a finančné náklady <sup>8)</sup>		
3	Výsledok hospodárenia vykázaný v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo		

8) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1606/2002 z 19. júla 2002 o uplatňovaní medzinárodných účtovných noriem (Mimoriadne vydanie Ú. v. EÚ, kap. 132v. 28) v platnom znení.

**G2 – Výsledok hospodárenia vykázaný podľa evidencie v rozsahu a spôsobom ustanoveným pre sústavu podvojného účtovníctva podľa § 4 ods. 2 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov**

1	Súčet výnosov z hospodárskej činnosti a z finančnej činnosti <sup>9)</sup>		
2	Súčet nákladov na hospodársku činnosť a finančnú činnosť <sup>9)</sup>		
3	Výsledok hospodárenia vykázaný podľa evidencie v rozsahu a spôsobom ustanoveným pre sústavu podvojného účtovníctva podľa § 4 ods. 2 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov		

9) Ako príloha daňového priznania u daňovníka vykazujúceho výsledok hospodárenia podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo sa predkladá evidencia v rozsahu účtovnej závierky bez poznámok, z ktorej by sa vyčísli výsledok hospodárenia, ak by daňovník účtoval podľa opatrení vydaných Ministerstvom financií Slovenskej republiky podľa § 4 ods. 2 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

**G3 – Úpravy výsledku hospodárenia vykázaného v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo**

1	Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností pred zdanením a výsledok hospodárenia z ukončených činností pred zdanením vykázaný v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo		
2	Položky zvyšujúce výsledok hospodárenia podľa osobitného predpisu <sup>10)</sup>		
3	Položky znižujúce výsledok hospodárenia podľa osobitného predpisu <sup>10)</sup>		
4	Upravený výsledok hospodárenia (r. 1 + r. 2 - r. 3)		

MF/012481/2024-721

Strana 8

DFPOV24\_9

DIČ 2023490348

MF012481/2024-721

Strana 9

**10) Opatrenie Ministerstva financií Slovenskej republiky z 15. februára 2006 č. MF011053/2006-72, ktorým sa ustanovuje spôsob úpravy výsledku hospodárenia vykázaného daňovníkom v individuálnej účtovnej závierke podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (oznámenie č. 110/2006 Z. z.) v znení neskorších predpisov. Ako príloha daňového priznania u daňovníka vykazujúceho výsledok hospodárenia podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo sa predkladá prehlásenie o vykonaní opatrenia z výsledku hospodárenia vykázaného podľa medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo na upravený výsledok hospodárenia.**

**H - Výpočet základu dane nerezidenta<sup>10)</sup>**

Druh príjmu Základ dane alebo daňová strata stálej prevádzkárne podľa § 17 ods. 7 zákona

§ 16 ods. 1 písm. a) zákona okrem daňovníka, ktorý zisťuje základ dane podľa § 17 ods. 1 písm. b) a c) zákona	1			
		Príjmy 1	Výdavky 2	
§ 16 ods. 1 písm. c) zákona	2			
§ 16 ods. 1 písm. e) prvý, druhý a štvrtý bod zákona	3			
§ 16 ods. 1 písm. e) tretí bod zákona	4			
§ 16 ods. 1 písm. e) piaty bod zákona	5			
§ 16 ods. 1 písm. e) trinásty bod zákona	6			
§ 16 ods. 1 písm. f) zákona	7			
§ 16 ods. 1 písm. g) zákona	8			
§ 16 ods. 1 písm. h) zákona	9			
§ 16 ods. 1 písm. i) zákona	10			
Základ dane (r. 1 + úhm r. 2 až 10 súčta 1 - úhm r. 2 až 10 súčta 2)	11			

<sup>10)</sup> Údaje v tabuľke H sa uvádzajú vyčíslené v súlade s princípom nezávislého vzťahu podľa § 18 ods. 1 zákona.

**I - Transakcie závislých osôb podľa § 2 písm. n) zákona (k r. 100 II. časti)**

Druh transakcie		Položky ovplyvňujúce r. 100	
		Výnosy (Predaj) 1	Náklady (Nákup) 2
Úroky z dlhových finančných nástrojov	1		
Služby	2		
Licenčné poplatky	3		
Druh transakcie		Položky ovplyvňujúce r. 100	Dopĺňajúce údaje
		Výnosy (Predaj) 1	Obstarávacia cena 2
Nehmotný majetok	4		
Hmotný majetok	5		
Finančný majetok	6		
Zásoby materiálu, výrobkov a tovaru	7		

**J - vybrané údaje o príjmoch nerezidenta podľa § 16 ods. 1 písm. f) zákona, ktorý zisťuje základ dane podľa § 17 ods. 1 písm. b) a c) zákona**

Výnos z prevodu nehnuteľnosti umiestnenej na území Slovenskej republiky (§ 16 ods. 1 písm. f) zákona)	1		
Výnos z nájomného a z iného využitia nehnuteľnosti umiestnenej na území Slovenskej republiky (§ 16 ods. 1 písm. f) zákona)	2		

Časť zdaňovacieho obdobia, počas ktorej bol daňovník na území Slovenskej republiky daňovníkom s obmedzenou daňovou povinnosťou od . 2 0 do . 2 0

Identifikačné číslo na daňové účely (TIN), pridelené v štáte daňovej rezidencie

DFPOV24\_10

DIČ 2023490348

MF012481/2024-721

Strana 10

**K - Evidencia a zápočet minimálnej dane podľa § 46b zákona**

Zdaňovacie obdobie	Výška kladného rozdielu medzi minimálnou daňou a daňovou povinnosťou, ktorú možno započítať v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach	Priebeh zápočtu sumy zo stl. 2		
		započítaná v predchádzajúcich zdaňovacích obdobiach	započítaná v danom zdaňovacom období	zostávajúca časť na zápočet v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach
		3	4	5
1	. 2 0			
2	. 2 0			
3	. 2 0			
4	. 2 0			
5	SPOLU <sup>12)</sup>			

<sup>12)</sup> Časť započítaná v príslušnom zdaňovacom období uvedená na riadku 5 v stĺpci 4 sa uvedie najviac do výšky uvedenej na riadku 910 a údaj z riadku 5 stĺpca 4 sa prenáša na riadok 920.

**L - Výpočet minimálnej dane podľa § 46b zákona, ak v kalendárnom roku 2024 dochádza k zmene zdaňovacieho obdobia z kalendárneho roka na hospodársky rok v nadväznosti na § 52zzz ods. 7 zákona**

Daň z r. 800 <sup>13)</sup>	1	
Ustanovená suma minimálnej dane u daňovníka	2	
Pomerčná časť minimálnej dane za počet mesiacov od 1.1.2024 do dňa predchádzajúceho dňu prechodu na hospodársky rok (1/12 x r. 2) x počet mesiacov od 1.1.2024 do dňa predchádzajúceho dňu prechodu na hospodársky rok vrátane	3	
Minimálna daň na úhradu v bezprostredne nasledujúcom zdaňovacom období uvedená na r. 3 (ak r. 1 = 0) alebo rozdiel r. 3 a r. 1 (ak r. 3 > r. 1), inak sa uvedie 0 <sup>14)</sup>	4	
Kladný rozdiel medzi minimálnou daňou a daňovou povinnosťou určený na zápočet v zdaňovacích obdobiach nasledujúcich po zdaňovacom období, za ktoré bude minimálne daň uhradená (r. 3 - r. 1) <sup>15)</sup>	5	

<sup>13)</sup> Daň uvedená na riadku 800 je splatná v lehote na podanie daňového priznania.

<sup>14)</sup> Údaj sa prenesie do riadku 840 daňového priznania až za bezprostredne nasledujúce zdaňovacie obdobie.

<sup>15)</sup> Údaj sa prenesie do tabuľky K stĺpec 2 daňového priznania za zdaňovacie obdobie nasledujúce po zdaňovacom období, za ktoré bola minimálna daň uhradená.

DPPOV24\_11

DIČ 2023490348

IV. časť - Zdanenie pri presune majetku daňovníka, odchode daňovníka alebo presune podnikateľskej činnosti daňovníka do zahraničia podľa § 17f zákona

Presun individuálneho majetku podľa § 17f ods. 1 zákona do štátu podľa § 17g ods. 1 zákona <sup>21)</sup>		Reálna hodnota majetku	Hodnota podľa § 19 ods. 2 písm. f) alebo písm. g), § 19 ods. 3 písm. b), e) a h), § 21 ods. 2 písm. k) zákona a hodnota zásob
Hmotný majetok	1	0,00	0,00
Nehmotný majetok	2	0,00	0,00
Finančný majetok	3	0,00	0,00
Pohľadávky	4	0,00	0,00
Zásoby	5	0,00	0,00
Spolu (úhm r. 1 až 5)	6	0,00	0,00
Presun podľa § 17f ods. 2 zákona do štátu podľa § 17g ods. 1 zákona <sup>22)</sup>			
Reálna hodnota	7	0,00	
Pasíva	8	0,00	
Aktíva	9	0,00	
Úpravy zvyšujúce osobitný základ dane podľa § 17f ods. 2 zákona	10	0,00	
Úpravy znižujúce osobitný základ dane podľa § 17f ods. 2 zákona	11	0,00	
Spolu (r. 7 + r. 8 - r. 9 + r. 10 - r. 11)	12		
Osobitný základ dane podľa § 17f ods. 1 a 2 zákona (r. 6 stl. 1 - r. 6 stl. 2 + r. 12)	13		
Presun individuálneho majetku podľa § 17f ods. 1 zákona do iného štátu ako je štát podľa § 17g ods. 1 zákona <sup>23)</sup>			
Presun podľa § 17f ods. 1 zákona do iného štátu ako je štát podľa § 17g ods. 1 zákona <sup>23)</sup>		Reálna hodnota majetku	Hodnota podľa § 19 ods. 2 písm. f) alebo písm. g), § 19 ods. 3 písm. b), e) a h), § 21 ods. 2 písm. k) zákona a hodnota zásob
Hmotný majetok	14	0,00	0,00
Nehmotný majetok	15	0,00	0,00
Finančný majetok	16	0,00	0,00
Pohľadávky	17	0,00	0,00
Zásoby	18	0,00	0,00
Spolu (úhm r. 14 až 18)	19	0,00	0,00
Presun podľa § 17f ods. 2 zákona do iného štátu ako je štát podľa § 17g ods. 1 zákona <sup>23)</sup>			
Reálna hodnota	20	0,00	
Pasíva	21	0,00	
Aktíva	22	0,00	
Úpravy zvyšujúce osobitný základ dane podľa § 17f ods. 2 zákona	23	0,00	

MF/012481/2024-721

Strana 11

DPPOV24\_12

DIČ 2023490348

Úpravy znižujúce osobitný základ dane podľa § 17f ods. 2 zákona	24	0,00	
Spolu (r. 20 + r. 21 - r. 22 + r. 23 - r. 24)	25		
Osobitný základ dane podľa § 17f ods. 1 a 2 zákona (r. 19 stl. 1 - r. 19 stl. 2 + r. 25)	26		
Celkový osobitný základ dane podľa § 17f ods. 1 a 2 zákona (r. 13 + r. 26) ≥ 0 <sup>15)</sup>	27		
Sadzba dane podľa § 15 písm. b) tretieho bodu zákona v %	28		
Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona [(r. 27 x r. 28)/100]	29		
Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona pri presune do štátu podľa § 17g ods. 1 zákona <sup>16)</sup> [ak r. 13 a r. 26 ≥ 0, potom (r. 13 x r. 28) / 100 alebo ak r. 13 ≥ 0, r. 26 < 0 a r. 27 ≥ 0, potom (r. 27 x r. 28) / 100]	30		
	Daň z osobitného základu dane podľa § 17f zákona pri presune do iného štátu ako je štát podľa § 17g ods. 1 zákona <sup>16)</sup> [ak r. 13 a r. 26 ≥ 0, potom (r. 26 x r. 28) / 100 alebo ak r. 13 < 0 a r. 26 ≥ 0 a r. 27 ≥ 0, potom (r. 27 x r. 28) / 100]	31	

16) Ak je suma v r. 27 záporné číslo, uvádza sa nula.

V. časť - Podiely na zisku (dividendy) a ostatné príjmy, ktoré sú súčasťou osobitného základu dane podľa § 51e zákona

Druh príjmu (výnosu) plynúci od právnickej osoby, ktorá je daňovníkom nespoločnárskym štátu podľa § 2 písm. x) zákona	Suma príjmu (výnosu)	Suma výdavku (nákladu)
Podiel na zisku (dividenda)	1	
Podiel člena pozemkového spoločenstva s právnu subjektivitou na zisku a na majetku	2	
Podiel na výsledku podnikania vyplácaný lichému spoločníkovi	3	
Vyrovnací podiel <sup>17)</sup>	4	
Podiel na likvidačnom zostatku <sup>17)</sup>	5	
Spolu (úhm r. 1 až 5 stl. 1 a úhm r. 4 a 5 stl. 2)	6	

17) Suma výdavku (nákladu) sa uplatní v hodnote splateného vkladu zisteného podľa § 25a písm. c) až f) zákona a v ostatných prípadoch v hodnote nadobúdajúcej ceny zisteného spôsobom podľa § 25a zákona za každý podiel jednotlivo, pričom ak je hodnota splateného vkladu vyššia ako vyrovnací podiel alebo podiel na likvidačnom zostatku, na rozdiel sa nepohlada.

Výpočet dane z osobitného základu dane podľa § 51e zákona		
Osobitný základ dane podľa § 51e zákona (r. 6 stl. 1 - r. 6 stl. 2)	7	
Sadzba dane (v %)	8	
Daň z osobitného základu dane (r. 7 x r. 8) : 100	9	

MF/012481/2024-721

Strana 12



DPPOV24\_15

Dič 2023490348

**Príloha k § 13a a 13b zákona**

Výška uplatneného oslobodenia podľa § 13a zákona	1	,	
Číslo patentu, úžitkového vzoru alebo patentovej prihlášky alebo prihlášky úžitkového vzoru s uvedením registra, kde je patent alebo úžitkový vzor zapísaný alebo prihlásený, alebo názov počítačového programu (softvér)			
Výška uplatneného oslobodenia podľa § 13b zákona	2	,	
Číslo patentu, úžitkového vzoru alebo patentovej prihlášky alebo prihlášky úžitkového vzoru s uvedením registra, kde je patent alebo úžitkový vzor zapísaný alebo prihlásený			
SPOLU (r. 1 + r. 2)	3	,	

MF/012481/2024-721

Príloha

DPPOV24\_16

Dič 2023490348

**Príloha k § 30c zákona - Odpočet výdavkov (nákladov) na výskum a vývoj a údaje o projektoch výskumu a vývoja podľa § 30c zákona**

Projekt výskumu a vývoja (ďalej len „projekt“) číslo / počet projektov	/	Dátum začiatku realizácie projektu	. 2 0
Zdaňovacie obdobie	Výška vykázaného nároku na odpočet výdavkov (nákladov) na výskum a vývoj podľa § 30c ods. 1 zákona v zdaňovacom období	časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období	
1	. 2 0	,	,
2	. 2 0	,	,
3	. 2 0	,	,
4	. 2 0	,	,
5	. 2 0	,	,
6	SPOLU	,	,
Ciele projektu, ktoré sú dosiahnuteľné podľa doby jeho realizácie a merateľné po jeho ukončení			
7	Odpočet <sup>21)</sup> podľa § 30c ods. 1 zákona	,	
8	Odpočet <sup>21)</sup> podľa § 30c ods. 2 zákona	,	
<sup>21)</sup> V r. 7 sa uvádza suma odpočtu podľa § 30c ods. 1 zákona odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období v úhrne z r. 6 za všetky projekty. Riadok 7 sa vyplňa aj pri daňovníkovi, ktorý uplatňuje odpočet výdavkov (nákladov) na výskum a vývoj iba za jeden projekt, pričom sa v ňom uvádza suma z r. 6. V r. 8 sa uvádza suma odpočtu podľa § 30c ods. 2 zákona odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období. Riadky 7 a 8 sa vyplňajú len v prílohe k § 30c zákona, v ktorej sa uvádza projekt č. 1.			
9	SPOLU <sup>22)</sup> odpočet podľa § 30c ods. 1 a 2 zákona za všetky projekty (r. 7 + r. 8)	,	
<sup>22)</sup> Pri daňovníkovi, ktorý odpočítava výdavky (náklady) na výskum a vývoj podľa § 30c ods. 1 zákona u viacerých projektoch, sa vyplňajú r. 1 až 6 za každý projekt samostatne, pričom r. 9 sa vyplňa len v prílohe k § 30c zákona, v ktorej sa uvádza projekt č. 1. V r. 9 sa uvádza suma odpočtu podľa § 30c ods. 1 zákona z r. 7 a suma odpočtu podľa § 30c ods. 2 zákona z r. 8, pričom suma v r. 9 sa uvádza najviac do výšky základu dane uvedeného v r. 500 a údaj z r. 9 sa prenáša do r. 501.			

MF/012481/2024-721

Príloha

DPPOV24\_17

DIČ 2023490348

**Príloha k § 30e zákona - Evidencia a odpočet výdavkov (nákladov) na investície podľa § 30e zákona**

Zdaňovacie obdobie	Hodnota investície zaradená do užívania alebo obchodného majetku podľa § 30e ods. 6 zákona	
	Výška vykázaného nároku na odpočet výdavkov (nákladov) na investície podľa § 30e ods. 1 zákona v zdaňovacom období	časť odpočítavaná v príslušnom zdaňovacom období
1	. 2 0	,
2	. 2 0	,
3	. 2 0	,
4	. 2 0	,
5	. 2 0	,
6	. 2 0	,
7	. 2 0	,
8	. 2 0	,
9	. 2 0	,
10	. 2 0	,
11	SPOLU	,
12	Plánovaná výška preinvestovania priemernej hodnoty investícií v % podľa § 30e ods. 8 zákona	,

MF/012481/2024-721

Príloha

DPPOV24\_18

DIČ 2023490348

**Príloha k VI. časti - Údaje o ďalších prijímateľoch**

Údaje o prijímateľovi č.	
Suma v eurách	podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podať daňové priznanie za právnickú osobu
IČO <sup>PR</sup>	
Obchodné meno alebo názov	
Údaje o prijímateľovi č.	
Suma v eurách	podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podať daňové priznanie za právnickú osobu
IČO <sup>PR</sup>	
Obchodné meno alebo názov	
Údaje o prijímateľovi č.	
Suma v eurách	podpis štatutárneho orgánu daňovníka alebo inej osoby oprávnenej podať daňové priznanie za právnickú osobu
IČO <sup>PR</sup>	
Obchodné meno alebo názov	

MF/012481/2024-721

Príloha

